ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА

НАСЛЕДИЕ В РУКАХ МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Сборник статей
международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых
24-25 сентября 2024 г.

Санкт-Петербург

2024

УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)
ББК 65.43+65.433+75.81
В84

Редакционная коллегия:

И. Г. Филиппова - канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ

В. Л. Погодина - д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ

А.С. Баранов - канд. пед. наук, доцент, кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ

В84 **Наследие в руках молодежи: новые тренды** [Электронный ресурс] Сборник статей международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (24-25 сентября 2024 г.) / под общей ред. И.Г. Филлиповой, В.Л.Погодиной, А.С.Баранова; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. – Изд-во: «Поволжская научная корпорация», 2024. – 254 с.

ISBN 978-5-6053071-0-5

Приоритетным направлением научных исследований института креативных индустрий и гостеприимства Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики является привлечение внимания молодежи к проблемам сохранения объектов Всемирного наследия России и стран СНГ, и в рамках данного направления 24-25 сентября 2024 г. состоялась Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Наследие в руках молодежи: Новые тренды». Мероприятие призвано сформировать у молодого поколения ценностные ориентиры, направленные на сохранение культурной идентичности и исторической памяти, укрепить межкультурный диалог, внедрить информационно-коммуникационные технологии в сферу культуры и улучшить взаимодействие заинтересованных сторон в развитии образования в области Всемирного наследия на международном уровне. Участниками конференции стали представители международных и российских организаций, чья деятельность направлена на изучение проблем сохранения Всемирного наследия, заинтересованные российские и зарубежные ученые-специалисты, а также студенты вузов.

ISBN 978-5-6053071-0-5

УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)
ББК 65.43+65.433+75.81

© Погодина В.Л., Филиппова И.Г. сост., 2024
© Коллектив авторов, 2024
© СПбУТУиЭ, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ: ОПЫТ, ПРАКТИКА, НАУКА	
Игнатьева Е.Д., Филиппова И.Г. *Изумрудное сердце Сихотэ-Алиня – затерянный мир гор и лесов*	6
Турегельдиева Д.С. *Объект Всемирного природного наследия России Убсунурская котловина*	9
Салимова С.Ф. *Угам-Чаткальский национальный парк – жемчужина западного Тянь-Шаня*	13
Исса И. Рамадани, Погодина В.Л. *Особенности использования природного наследия Африки в туризме*	17
Васильева Э.Р. *Разработка экскурсии для туристов с ОВЗ в природном музее-заповеднике «Монрепо»*	24
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ	
Гуляева А.А. *Пулковская обсерватория – уникальный объект туристского интереса в Санкт-Петербурге*	30
Погодина В.Л., Синяков А.А. *Возможности организации туристско-экскурсионных программ военно-исторической тематики в Санкт-Петербургском регионе*	33
Ульянов И.К. *Библиотеки Санкт-Петербурга как перспективный туристский ресурс*	37
Куправа Н.О. *Немецкое культурное наследие Санкт-Петербурга*	41
Евстафьев И. В., Морозов Г. А. *Объекты финского культурного наследия Санкт-Петербурга*	45
Бондарь А.М. *Роль уличного искусства в сохранении культурного наследия и проблемы его легализации на примере города Владивосток*	49
СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ НАРОДОВ МИРА: ДУХОВНОЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ	
Безверхняя В.В. *Театральное искусство как объект всемирного наследия ЮНЕСКО*	55
Эргашева А.Ф. *Искусство миниатюры – особый вид изобразительного искусства Востока*	58
Эргашева А.Ф. *Узбекский атлас и адрас – сложнейшая техника ручного ткачества*	66
Раджабова Э.М. *Особенности камчатской кухни (сохранение традиций приготовления блюд коренных малочисленных народов)*	73
Уракова Д.Б. *Культура плова – гастрономия и традиции Узбекистана*	78
Омонова Н. *Нематериальное наследие Узбекистана – ключевой фактор культурного выживания (Шошмаком)*	86
Азимов О.Х. *Катта ашула – традиционные песни Ферганской долины*	95

Мигунова А.В. *Реконструкция исторических балов как феномен сохранения культурного наследия*	100
СЕКЦИЯ 4. НАСЛЕДИЕ СТРАН СНГ	
Ибрагимов Н.С., Курбонова З.А. *Хива – хранитель многовекового наследия культуры Хорезма*	107
Ибрагимов Н.С., Хайдарова Д, И. *Древняя Бухара: история и достопримечательности*	117
Душанова Ю.Ф. *Исторический центр Самарканда «Самаркандский перекресток культур»*	121
Кувандиков Азиз Равшанович *Исторический центр Шахрисбаза*	126
Алиев А.А., Баратова П.Б., Алайчиев Э.К. *Роль дестинации в развитии туризма в Кыргызстане*	136
Алайчиев Э.К., Алиев, А.А., Атабеков Б.А. *Развитие туризма между Кыргызстаном и Китаем на Великом шелковом пути*	139
СЕКЦИЯ 5. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ	
Баранов А.С., Баранова С.А. *Наследие как субстрат туризма*	144
Пестрикова А.А., Савутькова А.В. *Развитие устойчивого туризма как перспективного направления сохранения туристско-рекреационных ресурсов*	147
Чевычалова В. О., Сибирцева Е.И. *Организация экотроп как способ сохранения природного наследия*	153
Охманюк Н. Л., Сибирцева Е.И. *Развитие гастрономического туризма*	157
Голубничая С. Н., Шеховцова Е.А. *Потенциал экологического туризма в контексте устойчивого развития Донецкого Приазовья*	162
Шеховцова Е.А., Смирнова А. А. *Устойчивый туризм на объектах культурного и природного наследия Испании*	167
Гудрамович К.И., Савутькова А.В. *Методы и механизмы обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий*	172
Муравьева А.В., Савутькова А.В. *Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на примере Республики Коми*	177
Похвалий С.П., Савутькова А.В. *Обеспечение устойчивого развития апарт-отелей на примере «Апарт-Отель IN2IT»*	181
СЕКЦИЯ 6. ПРОДВИЖЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ	
Путина О. О., Ангарова Д. У., Чаюк М., Юмашева И.А. *Информационные технологии как новый метод популяризации культурного наследия ЮНЕСКО*	190
Варфоломеева Д.С., Лебедева А.Л., Шарипова А.Р., Юмашева И.А. *Сохранение Всемирного наследия ЮНЕСКО средствами рекламы*	193
Пашкевич О.В., Чечурова А.А., Новожилова В.Д., Юмашева И.А. *Влияние социальных медиа на сохранение и продвижение наследия ЮНЕСКО на примере вулканов Камчатки*	196

Акселевич В.И. *Современные подходы к рекламе памятников*	199
Головань М.Т., Поддубная М.А., Юмашева И.А. *Виртуальные туры и интерактивные платформы: новые подходы к популяризации наследия ЮНЕСКО*	203
Волкова М.А. *Фестиваль как инструмент продвижения памятников культурного и природного наследия*	206
Фофанова А. И. *Хореографическое искусство Санкт-Петербурга как туристская аттракция*	208
Гавриленко И.Г. *Технология продюсирования театрализованного представления с целью интегрирования его на рынок туристских услуг Приднестровья*	213
Трофимова С.С. *Креативные кластеры как вариант сохранения промышленного и культурного наследия Санкт-Петербурга*	217
Ибрагимов Н. С., Кадирова Ш. Х. *Развитие услуг онлайн туроператора на основе культурного наследия Узбекистана*	222
Белоокая А.А., Борисенко К.А., Филиппова Е.А, Юмашева И.А. *Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций*	224
Шевченко В. И, Белан А. И. *Туристский класс в современной школе как эффективная форма привлечения молодёжи к сохранению историко-культурного наследия региона*	231
Костромина А.В. *Мотивация студентов-членов СНО СЗФО к управленческой деятельности в сфере организации студенческой науки по изучению историко-культурного наследия региона*	234
Романова А.С. *Влияние цифровых технологий на развитие туризма в национальных парках России*	239
Алиева А.Ф., Больджижар В.Б., Шеметова Е.В. *Анализ развития военно-исторического туризма*	241
Ганжа Д.В., Шеметова Е.В. *Современное состояние круизного туризма*	245
Олейникова И.С., Цитцер А.А. *Тенденции развития молодежного туризма в России*	249

СЕКЦИЯ 1.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ: ОПЫТ, ПРАКТИКА, НАУКА

ИЗУМРУДНОЕ СЕРДЦЕ СИХОТЭ-АЛИНЯ – ЗАТЕРЯННЫЙ МИР ГОР И ЛЕСОВ

Е.Д. Игнатьева, И.Г. Филиппова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

THE EMERALD HEART OF SIHOTE-ALIN – THE LOST WORLD OF MOUNTAINS AND FORESTS

E.D. Ignateva, I. G. Filippova
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: в статье рассматривается уникальность жемчужины Дальнего Востока – Сихотэ-Алиня, как объекта природного наследия России. Описывается богатое биологическое разнообразие региона, включая редкие и эндемичные виды флоры и фауны, а также характерные ландшафты, которые создают впечатляющий природный пейзаж. Особое внимание уделяется экологическим проблемам, с которыми сталкивается этот заповедный край, включая вырубку лесов и изменение климата. Статья подчеркивает важность охраны Сихотэ-Алиня как уникального природного наследия, а также необходимость проведения научных исследований для сохранения его экосистемы. Автор призывает к устойчивому развитию и бережному отношению к природе, чтобы сохранить это «изумрудное сердце» для будущих поколений.

Ключевые слова: объект природного наследия, биосферный заповедник, ландшафты, животный мир, растительный мир, природоохранная территория, ареал Амурского тигра.

Annotation: The article examines the uniqueness of the pearl of the Far East – Sikhote-Alin, as an object of natural heritage of Russia. The rich biological diversity of the region is described, including rare and endemic species of flora and fauna, as well as characteristic landscapes that create an impressive natural landscape. Special attention is paid to the environmental problems faced by this protected area, including deforestation and climate change. The article emphasizes the importance of protecting Sikhote-Alin as a unique natural heritage, as well as the need for scientific research to preserve its ecosystem. The author calls for sustainable development and respect for nature in order to preserve this "emerald heart" for future generations

Keywords: natural heritage site, biosphere reserve, landscapes, wildlife, flora, nature conservation area, Amur tiger area.

Сихотэ-Алинь — горный хребет на Дальнем Востоке России, протянувшийся более чем на 1200 км вдоль побережья Японского моря. Это уникальный и малоизученный регион, который сочетает в себе захватывающие дух горные вершины, девственные леса и богатую дикую природу. На сегодняшний день это крупнейший тигриный заповедник в России площадью 401 600 га, включая 2 900 га акватории Японского моря [2].

Сихотэ-Алинь является частью Палеоазиатской горной системы, которая образовалась в результате тектонических движений и вулканической активности. Хребет состоит из различных горных пород, включая гранит, сланцы и базальт. Рельеф характеризируется крутыми склонами, глубокими речными долинами и остроконечными вершинами, которые возвышаются на высоту до 2 тыс. м. 97% территории Сихотэ-Алинь покрыто обширными лесными массивами, которые представляют собой ценное природное наследие, наиболее уникальными из которых являются леса с участием кедра корейского. Здесь преобладают таёжные леса с высокими хвойными деревьями, такими как пихта и ель. Также встречаются лиственные породы, такие как дуб, клен и береза. Большое количество редких и эндемичных видов растений сосредоточено в прибрежно-морской части заповедника, например, бородатка японская (редкий вид орхидеи), эдельвейс Палибина.

Всего в заповеднике произрастает 1094 вида сосудистых растений; 295 видов мохообразных, 630 видов лишайников, 817 видов водорослей, 1320 видов грибов. В Красные книги разного ранга внесены 73 вида растений [3].

Видовой состав млекопитающих заповедника очень разнообразен. Для животного мира уссурийской тайги характерны амурский тигр, дальневосточный леопард (редкие виды), медведи белогрудый и бурый, рысь, соболь, харза, барсук, енотовидная собака, кабан, изюбрь, косуля, пятнистый олень, горал, рябчик, фазан, мандаринка [1].

Вдоль хребта Сихотэ-Алинь разбросано множество озер и водопадов. Озеро Ханка, крупнейшее пресноводное озеро на Дальнем Востоке, расположено у подножия хребта. И многие другие известные озера, включая Озеро Благодатное. Привлечь внимание туристов Сихотэ-Алинь может также и водопадами. Амгинский водопад более 30 метров в высоту и находится рядом с ущельем Пасть Дьявола в горной системе Сихотэ-Алинь – в дикой местности, заросшей лесами, усеянной скалами, реками, ручьями. Черный Шаман – это молодой объект для туризма, который еще не слишком популярен, но уже полюбился теми, кому посчастливилось его повидать. [7].

Туризм и отдых. Сихотэ-Алинь предлагает уникальные возможности для туризма и отдыха. В регионе есть несколько национальных парков и заповедников, где можно познакомиться с его естественной красотой и дикой природой. Популярные виды деятельности включают походы, сплавы по рекам, рыбалку и наблюдение за животными [6].

Экологические проблемы Сихотэ-Алиня. Сихотэ-Алинь, несмотря на свою отдаленность и нетронутую природу, не лишен экологических проблем. Вот некоторые из наиболее насущных, с которыми сталкивается этот уникальный регион:

Вырубка лесов: Сихотэ-Алинь богат ценными лесными ресурсами, и вырубка лесов является серьезной угрозой. Незаконная вырубка и чрезмерные лесозаготовки приводят к потере среды обитания для диких животных, эрозии почвы и нарушению водного баланса.

Браконьерство: Амурский тигр и дальневосточный леопард, два находящихся под угрозой исчезновения вида, которые обитают в Сихотэ-Алине, являются мишенью браконьеров, которые охотятся на них ради их шкур и других частей тела.

Загрязнение: Хотя Сихотэ-Алинь относительно малонаселен, загрязнение воздуха и воды представляет собой растущую проблему. Промышленные предприятия, выхлопные газы автомобилей и сельскохозяйственные стоки загрязняют природные экосистемы региона.

Изменение климата: Изменение климата также оказывает влияние на Сихотэ-Алинь. Повышение температуры приводит к таянию вечной мерзлоты, что может дестабилизировать склоны гор и нарушить водный баланс. Более частые и интенсивные лесные пожары также представляют собой угрозу [4].

Меры по сохранению. Признание этих экологических проблем привело к принятию мер по сохранению Сихотэ-Алиня. Было создано несколько национальных парков и заповедников, таких как национальный парк "Сихотэ-Алинь" и заповедник "Кедровая падь", для защиты уникальных экосистем региона.

Правительство также предпринимает шаги по борьбе с браконьерством и незаконной вырубкой лесов. Усилены меры по патрулированию и правоприменению, а также проводятся программы по повышению осведомленности о важности сохранения Сихотэ-Алиня [5].

Международные организации, такие как Всемирный фонд дикой природы (WWF), также играют важную роль в защите Сихотэ-Алиня. Они работают с местными сообществами, чтобы продвигать устойчивые методы ведения лесного хозяйства и туризма, а также поддерживают усилия по охране исчезающих видов.

Сохранение Сихотэ-Алиня имеет решающее значение для защиты его уникальных экосистем, находящихся под угрозой исчезновения видов и природного наследия. Продолжающиеся усилия по охране среды и устойчивому развитию обеспечат сохранение этого затерянного мира гор и лесов для будущих поколений [3].

Итак, Сихотэ-Алинь – это захватывающий и нетронутый регион, который предлагает уникальную комбинацию гор, лесов и дикой природы. Его биоразнообразие, геологические особенности и природные чудеса делают его ценным природным наследием России и популярным туристским направлением. Сохранение этого уникального региона имеет решающее значение для защиты его драгоценной экосистемы и обеспечения будущих поколений возможностью насладиться его красотой.

Библиографический список:

1. Сихотэ-Алинь. Большая российская энциклопедия // URL: https://sikhote-alin.ru/https://bigenc.ru/c/sikhote-alin-aba354 (дата обращения: 11.09.2024).

2. Сихотэ-Алинский государственный природный заповедник // URL: https://sikhote-alin.ru/ (дата обращения: 11.09.2024).
3. Сихотэ-Алинский заповедник выбран для реализции Глобальной Тигриной Инициативы WWF // URL: https://www.eastrussia.ru/news/sikhote_alinskiy_zapovednik_vybran_dlya_realizts ii_globalnoy_tigrinoy_initsiativy_wwf/ (дата обращения: 11.09.2024).
4. В Сихотэ-Алинском заповеднике потушили все лесные пожары | Русское географическое общество // URL: https://travel.rgo.ru/ru/article/v-sihote-alinskom-zapovednike-potushili-vse-lesnye-pozhary (дата обращения: 11.09.2024).
5. О стратегии сохранения биоразнообразия Сихотэ-Алиня // URL: https://docs.cntd.ru/document/441572442 (дата обращения: 11.09.2024).
6. Сихотэ-Алинский заповедник | Туристический портал Приморского края // URL: https://visit-primorye.ru/sights/nature-reserves/sikhote-alinskiy-zapovednik/ (дата обращения: 11.09.2024).
7. Водопад Черный Шаман, Приморский край // URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/ternei/waterfall/38998 (дата обращения: 11.09.2024).

ОБЪЕКТ ВСЕМИРНОГО ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ УБСУНУРСКАЯ КОТЛОВИНА

Д.С.Турегельдиева
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

RUSSIAN WORLD HERITAGE SITE UBSUNUR BASIN

D.S. Turegeldieva
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: В статье Объект Всемирного природного наследия Убсунурская котловина исследуется уникальное географическое и экологическое значение Убсунурской котловины, расположенной в Центральной Азии. Автор анализирует ее геологическую историю, климатические условия и разнообразие флоры и фауны, подчеркивая важность этой области как биологического резервуара. Рассматриваются также вопросы сохранения экосистемы и воздействия человеческой деятельности на природные ресурсы региона. Статья предлагает взглянуть на Убсунурскую котловину как на важный объект для научных исследований и охраны окружающей среды, подчеркивая необходимость комплексного подхода к ее изучению и защите.

Ключевые слова: объект природного наследия, водный бассейн Убсу-Нур, особо охраняемые территории, ландшафты, животный мир, растительный мир, климат, природные зоны земли.

Annotation: The article the World Natural Heritage Site Ubsunur Basin examines the unique geographical and ecological significance of the Ubsunur Basin located in Central Asia. The author analyzes its geological history, climatic conditions, and diversity of flora and fauna, emphasizing the importance of this area as a biological reservoir. The issues of ecosystem conservation and the impact of human activity on the region’s natural resources are also

considered. The article offers a look at the Ubsunur Basin as an important object for scientific research and environmental protection, emphasizing the need for an integrated approach to its study and protection.

Keywords: natural heritage site, Uvs-Nursky reservoir, specially protected areas, landscapes, fauna, flora, climate, natural zones of the Earth.

Государственный биосферный природный *заповедник «Убсунурская котловина»*, находящийся на юге Тывы и части территории Монголии, включен в список памятников Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Организован в 1992 году на территории Республики Тыва. Площадь самого заповедника - 39640 га, площадь охранной зоны – 141440 га.

Вся территория разделена на 5 кластеров, представляющих различные типы экосистем Убсунурской котловины на территории *России:* «Цугээр Элс» (площадь заповедного ядра – 4900 га, охранной зоны – 5000 га), «Улар» (соответственно, 18000 и 20480 га), «Ямаалыг» (соответственно, 800 и 4000 га), «Арысканныг» (соответственно, 15000 и 11800 га), «Монгун-Тайга» (соответственно, 940 и 100160 га). На территории Убсунурской котловины с монгольской стороны располагается заповедник «Увснур» [1].

Официального статуса международной охраняемой природной территории нет. Сотрудничество непосредственно между заповедниками еще только развивается. С 1984 г. на территории Убсунурской котловины ведутся широкие биосферные исследования по программе российско (советско-) – монгольского эксперимента "Убсу-Нур", в котором сочетаются биологические, исторические и иные исследования, ландшафтно-экологическое картографирование на основе использования космической фотоинформации и математическое моделирование природных процессов и динамики экосистем.[6]

Для создания оптимально организованной трансграничной территории необходимо расширение сети участков и увеличение их площади по обе стороны Государственной границы между Россией и Монголией, наличие общей границы между особо охраняемыми природными территориями обеих стран.

Убсунурская котловина, расположенная на территории Монголии и России, - одно из самых оригинальных и необычных мест Центральной Азии. В этом регионе сохранился неповторимый комплекс соседствующих, тесно взаимодействующих, предельно контрастных экосистем - от тайги до пустыни. Ледники, снежники, горная тундра альпийского пояса и субальпийские луга переходят в обширный горно-таежный пояс, который сменяется лесостепью, степью, полупустыней и даже незакрепленными песчаными грядами, создавая исключительный по своей красоте и разнообразию природный феномен. Увидеть где-либо еще на нашем континенте столь разнообразные ландшафты в таком тесном соседстве невозможно [3].

Территория котловины находится в сфере взаимодействия европейско-сибирских и центрально-азиатских флористических и фаунистических

комплексов, что определяет необычайно высокое для умеренных широт видовое богатство. Здесь встречаются такие обитатели высокогорий и даже тундр, как тундряная куропатка, алтайский улар, ирбис, или снежный барс; таежники - марал, рысь и росомаха; степняки -монгольский жаворонок, журавль-красавка, длиннохвостый суслик; пустынники - дрофа-красотка и полудетая песчанка. Только птиц здесь обнаружено 359 видов. В условиях защищенной котловины нашли убежище многие реликты, исчезнувшие в других регионах. [3]

Относительная малонаселенность территории, отсутствие промышленных объектов позволяют сохранить котловину как природную лабораторию для изучения биосферных процессов. Развитые здесь виды хозяйственной деятельности (отгонное животноводство, например) органично вписываются в ландшафты и при определенных ограничениях не нарушают природных процессов. [5]

Убсунурская котловина – уникальный объект природы в центре Азиатского континента, замкнутый бассейн озера Убсу-Нур, обрамленный высокими и средними горами, расположенный на стыке южной тайги и северных пустынь. Уникальной природной особенностью Убсунурской котловины является наличие в ней почти всех природных зон Земли. На дне котловины расположены песчаные, щебнистые и глинистые пустыни и полупустыни. Там же, а также на подгорных равнинах - опустыненные, сухие и настоящие степи. Выше, по склонам гор расположены сухие каменистые степи, переходящие в лесостепи. Еще выше на горах растут леса: смешанные, лиственничные, кедровые. И, наконец, на выположенных вершинах располагаются сухие и болотистые тундры и гольцы. В долине реки Тэс-Хем растут пойменные леса, а в ее обширной дельте лежат плавни.[2]

Вторая важная особенность Убсунурской котловины-«резкая выраженность» биосферных процессов. Благодаря небольшим размерам котловины природные зоны в ней и переходы между ними занимают небольшое пространство и выражены очень определенно. Это свидетельствует о том, что процессы, формирующие природные зоны, также действуют очень резко и локально, что упрощает изучение как самих биосферных процессов, так и факторов, их порождающих.

Как известно, главными факторами, обусловливающими функционирование биосферной «машины», являются тепло, влага, а также наличие в необходимых количествах углерода, азота и других элементов. Изучение их миграции и распределения, а также реакции живых организмов, биогеоценозов, природных систем на воздействие естественных и антропогенных факторов в Убсунурской котловине может быть организовано проще, чем где бы то ни было. Ввиду малых масштабов котловины возможна организация специально сформированных воздействий как на природные системы котловины, так и на биосферные процессы и порождающие их факторы [7].

Наличие всех этих природных зон на таком небольшом пространстве делает Убсунурскую котловину неоценимым объектом для экологических, биогеографических и других биосферных исследований.

Таким образом, Убсунурская котловина является природной биосферной лабораторией с ярко выраженным, удобным для изучения щ характером биосферных процессов.

Еще одна уникальная особенность котловины связана с ее замкнутостью и с тем, что биосферные процессы в котловине протекают локально. В ней распространены виды как центрально-азиатские, так и южно-сибирские, эндемичные и реликтовые. Очень высок эндемизм в степной флоре – 12,6 %, что выше, чем на Алтае (11,5 %), в фауне беспозвоночных эндемизм достигает 35 %. Во флоре котловины обнаружены 10 убсунурских эндемиков. Установлено, что котловина является центром видообразования. Все перечисленное делает Убсунурскую котловину уникальным, единственным в мире природным объектом.

Ценность территории заключается не только в уникальной природе Убсунурской котловины. Огромное значение имеют расположенные здесь объекты культурного наследия - археологические памятники, многие из которых не изучены до сих пор. Нигде более в Центральной Азии курганы не встречаются в такой концентрации, как здесь (по приблизительной оценке, их до 20 000); большинство из них древнее египетских пирамид. Тысячи наскальных рисунков и каменных изваяний, остатки средневековых поселений и буддистских молелен формируют неповторимый природно-культурный ландшафт [4].

Здесь до сих пор бережно хранятся вековые традиции гармоничного сосуществования человека и природы, жива древняя культура степных кочевников, сохраняется знаменитое тувинское искусство горлового пения.

Таким образом, уникальные особенности Убсунурской котловины используются в созданных в России и Монголии биосферных заповедниках, а сама котловина представлена в Список Памятников Всемирного Наследия [4].

Библиографический список:

1. Документы Научного совета СО РАН по проблемам озера Байкал [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sbras.ru/ru/sci_council_baikal_doc (дата обращения: 10 мая 2023 г).

2. Колобов Р.Ю., Дицевич Я.Б., Ганева Е.О., Шорников Д.В. — Проблемы сохранения международно-правового статуса озера Байкал в свете анализа практики исключения объектов из Списка всемирного наследия (часть 2) //Право и политика. – 2022. – No 7. – С. 22-33. DOI: 10.7256/2454-0706.2022.7.38249 EDN: DGJGHT URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38249

3. Оюунгэрэл Б., Анхбаяр М., Жамсран Р., Жавзансурэн Э., Энхээ Ч. Роль международного заповедника «Убсунурская котловина в менеджменте устойчивого природопользования трансграничных районов // Экосистемы

Центральной Азии: исследование, сохранение, рациональное использование. Материалы XIII Убсунурского Международного симпозиума. 2016. Кызыл. С. 21-24.

4. Отчет о работе Научного совета СО РАН по проблемам озера Байкал за 2022 г. Электронный ресурс]. – URL: https://www.sbras.ru/files/files/otchet_o_rabote_nauchnogo_soveta_26-01-2023.pdf. (дата обращения: 10 мая 2023 г).

5. Положение о Научном совете СО РАН по проблемам озера Байкал (Приложение к постановлению президиума СО РАН от 27.05.2020 №145) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sbras.ru/files/news/docs/polozhenie_ns_so_ran_po_problemam_o_

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.06.2021 г. № 1677-р // Собр. законодательства РФ. 2021. № 26. ст. 5019. 7. Вселенная Убсунур. Россия и Монголия обсудили сотрудничество по трансграничному биосферному резервату «Убсунурская котловина» [Электронный ресурс]. – URL: http://unesco.ru/news/51-uvs-nuur/ (дата обращения: 10 мая 2023 г).

7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Монголии о создании трансграничного резервата "Убсунурская котловина" Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Монголии о создании трансграничного резервата "Убсунурская котловина" [Доступ из ПСС «Кодекс»]

УГАМ-ЧАТКАЛЬСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК – ЖЕМЧУЖИНА ЗАПАДНОГО ТЯНЬ-ШАНЯ

С. Ф. Салимова
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

UGAM-CHATKAL NATIONAL PARK – THE PEARL OF THE WESTERN TIEN SHAN

S. F. Salimova
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация. В целях устойчивого экономического и социального развития регионов создаются государственные национальные экологические парки и биосферные заповедники, которые охраняют природные территории, предназначенные для сохранения биологического разнообразия, рационального использования природных объектов и комплексов. Это статья посвящена изучению одного из природоохраняемых объектов всемирного наследия ЮНЕСКО - Угам-Чаткальский национальный парк, расположенный в горных отрогах Западного Тянь-Шаня и который известно своим биосферным заповедником, флорой и фауной, горнолыжными курортами Чимган и Бельдерсай также Чарвакским озером.

Ключевые слова: биосферный заповедник, флора, фауна, ландшафты, горнолыжные курорты Чимган и Бельдерсай, Чарвакское озеро, туристический сезон.

Abstract. For sustainable economic and social development of regions, state biosphere reserves are created that protect natural areas intended for the conservation of biological diversity, and rational use of natural objects and complexes. This article is devoted to studying one of the protected UNESCO World Heritage Sites - Ugam-Chatkal National Park, known as the biosphere reserve of Uzbekistan, located in the mountain spurs of the Western Tien Shan.

Keywords: biosphere reserve, flora, fauna, landscapes, Chimgan and Beldersay ski resorts, Charvak lake, tourist season.

Национальный парк создан в 1990 г. в Ташкентской области на горных отрогах Западного Тянь-Шаня на площади 574,6 тыс. га, из них покрытых лесом 56,4 тыс. га, пастбища и сенокосы занимают 177,3 тыс. га, поливные земли - 1,61 тыс. га, скалы и оголенные склоны - 329,4 тыс. га.

В 2016 г. парк был внесен в объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, в числе которого входит великолепные горы Чаткал. Администрация парка находится в городе Газалкент и была создана целях сохранения уникальных ландшафтов, использования их в рекреационных целях, а также упорядочения хозяйственной деятельности расположенных здесь землепользователей и землевладельцев.

Флора парка. Флора. Западный Тянь-Шань является привлекательным местом из-за разнообразия флоры. Здесь обитают не менее 2200 видов растений, от Туранской пустынной флоры до высокогорной флоры Памиро-Алая, 2150 видов из которых относится к покрытосеменным.

По мере продвижения к высокогорью путешественник пересекает пять растительных поясов: эфемерово-эфемероидная растительность, листопадно-древесно-кустарниковая растительность, арчевники, растительность колючеподушечников и горных степей, а также на самом вверху альпийская растительность. Около 400 используются как пищевые, а 650 видов растений используются в медицине.

Апрель является временим, когда природа просыпается, и растительность начинает цвести, и единственный месяц цветения тюльпанов и подходящий сезон для походов и наблюдения за тюльпанами в горах. В парке ростят 8 видов тюльпанов, которые занесены в Красную книгу национального парка.

Фауна парка. Животный мир дикой природы парка включает около 280 видов, из которых: 44 вида млекопитающих, более 200 птиц, 16 рептилий, 2 амфибий, 20 рыб.

Одна из самаых распространенных и известных рыб в горных реках - маринка. Большинство рыб являются акклиматизированные или случайно заселенные. Водятся два вида амфибии (земноводные) Западного Тянь - Шаня

знакомы многимб как озерная лягушка и зеленая жаба. Одна обитает в долинах рек до самых снежников, а другая - только по берегам рек.

В предгорьях и низкогорьях обитают рептилии – серый геккон, разноцветный полоз, пустынный гологлаз, водяной уж, желтопузик. А в среднегорьях можно встретить полоза (узорчатый, поперечнополосатый, разноцветный). Особые неприятности возникают при встрече с ядовитыми змеями как щитомордником и серой гадюкой. Необходимо быть осторожным, внимательным, идя по тропе или располагаясь на привал, хотя ядовитые змеи не нападают первыми.

Особо приятный шум во время путешествия создают птицы: жаворонки (полевой, двупятнистыи, тонкоклювый), желчная овсянка, просянка, черноголовый чекан - по предгорям; иволга, белокрылый дятел, серая мухоловка, большая синица, большая горлица, вяхирь, сплюшка - в лиственных лесах; арчевники привлекают арчевого дубоноса, арчевую синицу, черноголовую завирушку, дрозда-деряба, обыкновенного неясытя; рогатый жаворонок, горный конек, гималайский вьюрок, гималайский улар, гималайская завирушка, бородач обитают высокогорных лугах и степях. На скалах и осыпях можно увидеть бурого голубя, кеклика, черного ворона, пустельгу, домового сыча.

Их млекопитающих в сухих степях низкогорий обитает слепушонка, обыкновенная полевка, заяц-толай, дикобраз, барсук. В лесах среднегорий встречается туркестанская крыса, лесная соня, лесная мышь, барсук, кабан, лисица. В арчевниках можно увидеть ласку, арчевую полевку. В высокогорных степях находят себе пропитание красный сурок, реликтовый суслик, серый хомячок. Встречается белокоготный медведь.

На скалах и осыпях встречаются сибирский козел, подковонос, красная пищуха, а также обитает сурок Мензбира, занесенный в Красную книгу Узбекистана.

Ландшафты. Большая часть Угам-Чаткальского Национального Парка рассматривается как единая горная экосистема реки Чирчик. В ландшафтоведении выделено несколько физико-географических комплексов:

Ландшафт сильнорасчлененных гор с эфемероидными пырейниками характерен для нижних частей средневысотных сильнорасчлененных гор к западу от горного массива Кызыл Нура. Ландшафт склонов средневысотных гор с арчевниками развит на склонах Угамского, Пскемского, Коксуиского и Чаткальского хребтов, в пределах абсолютных отметок от 1200-1400 до 2000-2500 м [5].

Высокогорный ландшафт с альпийскими низкотравными лугами, кобрезниками и типчаковниками охватывает наиболее высокие участки водоразделов Угамского, Пскемского и Коксуиского хребтов. Эти участки представляют собой выровненные пространства. Они находятся в пределах субальпийского и альпийского поясов (до 3500 м). Высокогорный ландшафт с фрагментами криофитных лугов, степей и подушечников занимает наиболее высокогорную часть верховьев реки Пскем [1].

Важнейшие объекты туристско-экскурсионного показа. На территории парка много археологических и природных памятников: петроглифы перевала Кумбель – наскальные рисунки, грот Оби-Рахмат – пещерное поселение первобытных людей, плато Пулатхан, горные озера Урунгач, каньон Гулькам, река Коксу, водопад Аксарсай и многое другое. В парке есть две рекреационные зоны: озеро Чарвак и горнолыжные курорты Чимган-Бельдерсай-Амирсой.

Горнолыжные курорты Чимган и Бельдерсай имеют горнолыжные склоны и канатно-кресельные подъемники. Гора Большой Чимган имеет высоту 3309 м и является самой высокой горой в зоне отдыха. А с декабря 2019 года начал работать новый современный горнолыжный курорт международного уровня Амирсой, на который имеет горнолыжные трассы, как для начинающих и профессиональных лыжников, гондольный и канатно-кресельные подъёмники, а также рестораны и шале для проживания.

Чарвакское озеро – искусственное водохранилище, с чистой водой, окруженное горами со снежными вершинами. Лето – самый высокий сезон для жителей Узбекистана из-за жаркого времени и периода отпусков и школьных каникул. На берегу Чарвакского озера расположены отели с развитой рекреационной инфраструктурой. Проживание в семье также популярно среди тех туристов, которые хотят увидеть подлинную жизнь гостеприимных местных жителей [2].

Нефритовые озера Урунгач. Территория Угам-Чоткальского национального парка предлагает чудесный природный ландшафт с прозрачными озерами и вечнозелеными деревьями. Нефритовые озера Урунгач – жемчужина национального парка. Путешествуя по нижнему и верхнему озерам Урунгач, вы можете искупаться в чистых водах, прогуляться до плотины и исследовать скалы, отражающиеся в водах верхнего озера [3].

Чаткальский биосферный заповедник был основан в 1947 г. в Угам-Чаткальском национальном парке, который охватывает юго-западную часть хребта Чаткал в западных горах Тянь-Шаня и расположен на высотах от 1110 до 1400 м над уровнем моря. Заповедника включает в себя горные леса, альпийские луга, скалы, речные долины и пойменные рощи.

В парке много удивительных интересных и даже загадочных мест. Одно из них высокогорное плато Пулатхан – труднодоступное плато, взметнувшийся крутыми обрывами на 3-х километровую высоту, все еще привлекает туристов и романтиков пытающихся найти несметные сокровища, спрятанные в пещерах. Там есть огромная пещера-пропасть, уходящая каскадами колодцев от 8 до 60-ти м на 500 м глубину, но, к сожалению, никаких следов сокровищ не обнаружено. Плато невероятно красиво. Здесь расположена едва ли не самая крупная в Узбекистане колония сурков Мензбира, занесенных в красную книгу [4].

Наиболее популярные и интересные туристские тропы проложеные в национальном парке, проходят по долинам, ущельям и каньонам рек Акбулак,

Карааарча, Гулькам, Нуреката, Аксаката, Коксу с водопадами, альпийскими лугами, причудливыми скалами и озерами.

Большие возможности в парке для рафтинга – сплава на надувных лодках и катамаранах по бурным горным рекам Чаткал, Пскем, Угам, Ойгаинг. Побороться с их порогами сюда приезжают спортсмены-рафтингисты не только из ближнего зарубежья, но и из Европы, США, Японии [4].

Также здесь популярны экологически чистые виды активного туризма как конный, велосипедный. Также здесь раздолье для любителей птиц – бедвотчеров. В последние годы все более популярными становятся программы хелискиинга – экстремального горнолыжного спуска по нетронутым целинным снежным просторам с высоких горных вершин и перевалов, куда лыжников забрасывает вертолет [4].

Подводя итог, парк предлагает множество туристических маршрутов, которые позволяют посетителям насладиться красотой природы, освоить пешеходные тропы, заняться альпинизмом и понаблюдать за дикой природой. Также здесь можно увидеть различные экосистемы – от горных лесов до альпийских лугов. Вот только при посещении Угам-Чаткальского национального парка важно соблюдать правила охраны природы, чтобы сохранить уникальную экосистему для будущих поколений.

Библиографический список:

1. Цой В.А., Аширов С.А. Западный Тянь-Шань: путешествие к истокам. Ташкент, Билим. 2003.
2. Угам-Чаткальский национальный парк Узбекистана / Сайт Travel ornament / URL: https://ru.travelornament.com/ugam-chatkalskij-nacionalnyj-park-uzbekistana
3. 10 самых красивых отдаленных курортов Тоскент-Акина / Сайт KunUz / URL: https://kun.uz/kr/news/2017/04/21/toskent-akinidagi-eng-sulim-10-dam-olis-maskani
4. Узбекистан: как добраться, основные виды туризма, что посмотреть / URL: https://centralasiaadventures.com/ru/uzbekistan/reserves_and_national_parks_of_uzbekistan/ugam_chatkal_national_park.html
5. Топонимы Угам-Чаткальского Национального Парка / URL: https://www.orexca.com/rus/uzbekistan/nature/ugam-chatkal.htm

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ АФРИКИ В ТУРИЗМЕ

Исса И. Рамадани, В.Л. Погодина
Танзания, Санкт-Петербургский государственный институт культуры

FEATURES OF THE USE OF AFRICA'S NATURAL HERITAGE

IN TOURISM

Issa Issa Ramadani, V.L. Pogodina
Tanzania, St. Petersburg State Institute of Culture

Аннотация: Африка обладает уникальным природным наследием. Национальные парки есть почти во всех странах континента, больше всего их в Габоне, Кении и Танзании. К особой категории охраняемых объектов относятся культурные ландшафты. Период политической нестабильности в регионе негативно отражаются на реализации мер по сохранению природного разнообразия. Африканская модель организации национальных парков предполагает многочисленность национальных парков, большие площади ими занимаемые, коммерческие цели создания для привлечения иностранных туристов.

Ключевые слова: Африканский континент; Всемирное Наследие; экологический туризм; особо охраняемые природные территории; охраняемый охотничий резерват; национальный парк; сафари; культурный ландшафт; африканская модель национальных парков

Abstract: Africa has a unique natural heritage. There are national parks in almost all countries of the continent, most of them in Gabon, Kenya and Tanzania. Cultural landscapes belong to a special category of protected objects. The period of political instability in the region has a negative impact on the implementation of measures to preserve natural diversity. The African model of the organization of national parks assumes a large number of national parks, large areas occupied by them, and commercial purposes of creation to attract foreign tourists.

Keywords: African continent; World Heritage; Ecotourism; specially protected natural areas; protected hunting reserve; national park; safari; cultural landscape; African model of national parks

Африканский континент вызывает большой интерес у туристов со всего Мира. Культура народов, а также, конечно, и природные особенности африканских стран резко выделяются своеобразием и индивидуальностью. Если Европа представляет особый интерес для туристов как поликультурное пространство, то Африка, прежде всего, обладает уникальным природным наследием.

Согласно второй статье Конвенции об охране Всемирного наследия под *«природным наследием»* понимаются:

1) природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

2). геологические и физико-географические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений,

3) имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

4). природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения природной красоты [3].

Национальные парки есть почти во всех странах континента, больше всего их в Габоне, Кении и Танзании. Большинство специалистов считают, что программы экологического туризма должны в первую очередь

реализовываться в пределах особо охраняемых природных территориях (ООПТ), обычно – национальных парках (НП) [1].

По сравнению с иными континентами, объекты природного наследия Африки занимают особое место в списке ЮНЕСКО: с одной стороны природа африканского континента неповторима, а с другой – протяженность материка с севера на юг даёт право говорить об уникальном сочетании набора ландшафтных зон. Некоторые природные комплексы, объекты и естественные процессы стали уже туристскими брендами Африки. Например, в *НП Амбосели* можно увидеть уникальный «elephant crossing». В *НП Крюгера* (ЮАР) одной из самых красивых дорог мира –Panorama route. Здесь особо ощущается справедливость утверждения, что лучший вид транспорта в сафари-парках – особо оборудованный джип. *Селус* – самая крупная охраняемая территория в Танзании (и во всей Африке), носит статус резервата. В парке протекает река Руфиджи. Животный мир представлен типичными обитателями саванны: слоны, бегемоты, жирафы, львы, леопарды, крокодилы и др. В настоящее время также в основном используется, как охраняемый охотничий резерват для сафари. *Кратер Вредефорт* – ударный кратер на Земле, расположен в 120 км от центра города Йоханнесбург, ЮАР. Диаметр кратера составляет 250—300 км, что делает его крупнейшим на планете. Назван в честь расположенного внутри кратера города Вредефорт.

Туристы, посещающие Африканский континент узнают о появлении человека на Земле! Луис Сеймур Базетт Лики –кенийский антрополог и археолог британского происхождения в 1962 г. нашёл в Олдувайском ущелье остатки черепов четырёх особей, которые уже не были австралопитеками (объем мозга около 642 см^3), а явно принадлежали к роду *Homo*. Они получили название Человек умелый (*Homo habilis*). Позднее были найдены другие остатки гоминид возрастом от 500 тыс. лет до 1,8 млн лет, проживавших в Восточной и Южной Африке (Кения, Северная Танзания). Для этого нужно побывать в *«Колыбель человечества»* – в 50 км от Йоханнесбурга. В комплексе известняковых пещер (в том числе группе пещер Стеркфонтейн) в 1947 г. были обнаружены ископаемые останки *Australopithecus africanus* возрастом 2,3 млн лет.

Интерес туристов вызывают и *наскальные рисунки Чонгони* – 127 участков гранитных образований с древними наскальными изображениями, располагающиеся на покрытых лесами холмах в центральной части Малави. Изображения были сделаны проживавшими здесь с позднего каменного века пигмеями (ба-тва), занимавшимися охотой и собирательством, и земледельцами народа чева, чьим местом жительства эти холмы были с позднего железного века и до начала XX в.

Есть *наскальные рисунки* и в стенах пещер *в Кондоа* (Танзания). Пещеры с ними находятся в холмах на западной окраине Восточно-Африканской рифтовой долины. Рисунки изображают людей, животных и сцены охоты, причём все живые существа на них выглядят неестественно

удлинёнными. Найдено несколько сотен рисунков, но многие из них ещё не исследованы должным образом. Их возраст оценён примерно в 1500 лет.

В юго-восточной части Алжира, в пустыне Сахара на плато *Тассилин-Адджер* (в переводе с тамашек – «Плато рек»). в разные годы были найдены петроглифы, датируемые от 7 тыс. до н. э. до VII века н. э. Это один из крупнейших памятников наскального искусства Сахары.

Горный массив Эннеди (Чад) представляет собой горное плато из песчаника с высотами до 1450 м (гора Бассо), окружённое песками Сахары. На скалах Эннеди обнаружены многочисленные петроглифы, оставленные здесь племенами, жившими на плато в эпоху неолита, когда климат Сахары был гораздо более влажным. Эннеди является также подлинным природным заповедником посреди Сахары, где сохранились уникальные виды животных: карликовый нильский крокодил в дельте Аршей, сернобыки, сахарские львы (последний раз наблюдались в 1940 г.).

На севере ЮАР в парке *Мапунгубве* охраняются археологические раскопки на месте столицы древнего королевства Мапунгубве, образовавшегося в X в. и достигшего процветания в 1200-х – 1270-х гг.

Каменные круги Сенегамбии над захоронениями были обнаружены на границе Гамбии и Сенегала. Они возводились с VIII по XII вв. на месте традиционных погребений. Каждое кольцо состоит из 8–14 столбов из латерита высотой 100—250 см. В общей сложности известно не менее 1000 таких каменных колец, им посвящён особый музей.

Осун-Ошогбо – священный для племён йоруба лес, расположенный вдоль реки Ошун недалеко от города Ошогбо, является одним из последних массивов первичных влажных тропических лесов на юге Нигерии. Почитается народом йоруба как место обитания богини плодородия Осун.

В Калахари, на границе Южной Африки, Ботсваны и Намибии туристам предлагают посетить *Хоманский культурный ландшафт*, который является домом для народа хомани, проживающего здесь уже более 30 тыс. лет. Ландшафт представляет собой уникальную смесь природных и культурных достопримечательностей. Здесь можно увидеть огромные песчаные дюны, красивые каньоны, скалы и горы, а также множество дикой природы, включая львов, слонов, жирафов и других животных.

Священные для африканских племён миджикенда *леса кайя Миджикенда* расположены в пределах 200-километровой прибрежной полосы на территории Кении. *НП Гарамба* в ДР Конго – один из старейших НП Африки. Он известен тем, что что здесь до недавнего времени обитал редкий подвид белого носорога — северный белый носорог. На этой территории до 1970-х гг. существовала единственная в Африке станция по приручению слонов, где встречаются оба вида африканских слонов – саванные и лесные.

Восточно-Африканская рифтовая долина, также Великая рифтовая долина или Восточно-Африканский разлом – крупное рифтовое (разломное) образование рельефа, простирающееся от северной Эфиопии до центрального Мозамбика в Восточной Африке. С ним, в том числе, связан известнейший

водопад Виктория. Он расположен на реке Замбези в пределах парков – Моси-оа-Тунья в Замбии и Виктория-Фолс в Зимбабве. Ширина водопада – 1800 м. Здесь в расселину глубиной 120 м ниспадает 340 л воды за минуту. Это единственный водопад в мире, одновременно имеющий более 100 м в высоту и более километра в ширину.

Однако, сделать видовые фотографии туристам сложно, поскольку смотровых площадок, удобных для фотосьемки, практически нет. *Аваш* – река в Эфиопии, в северной части Восточно-Африканской рифтовой долины. Плодородные почвы используются здесь для выращивания хлопка и сахарного тростника. В верховьях реки расположен национальный парк Аваш, в котором водятся антилопы и газели.

С Восточно-Африканским рифтом связаны и Горы Вирунга – вулканический горный массив между озёрами Киву и Эдуард (на стыке границ Республики Конго, Руанды и Уганды (высота – около 4500 м). Здесь на территории Демократической Республики Конго создан *НП Вирунга* (фр. *Parc national des Virunga*) – один из старейших в Африке. Парк расположен около границы с Угандой, в пределах местности, прилегающей к горам Рувензори – там находится *НП «Горы Рувензори».* Оба парка включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (а Вирунга внесён и в список объектов, находящихся под угрозой уничтожения).

Главный объект охраны – *человекообразные обезьяны гориллы*. В начале XX века европейские исследователи описали новый подвид горилл - гориллу беринга (Gorilla gorilla beringei), обитающего в восточной части африканского континента. Эти животные, обладающие невероятной силой и интеллектом, живут в устойчивых семейных группах, насчитывающих в среднем 10 особей. Глава семьи – взрослый самец, его сопровождают несколько самок и их потомство. Гориллы славятся своими крепкими узами, проявляющимися в заботе о членах своей семьи. Это ярко демонстрирует их поведение в случае опасности: при поимке одного члена стаи, на помощь приходят все остальные. К сожалению, именно эта сплоченность и стала причиной их беды. В прошлом охотники, желая заполучить ценный трофей, уничтожали целые семейные группы.

Горилла беринга обитает на сравнительно небольшом участке (около 40 х 15 км). Это территория, где им удается найти пропитание и укрытие, но она также подвержена воздействию человеческого вмешательства. В начале XXI века, несмотря на серьезные угрозы, удалось достигнуть определенных успехов в сохранении популяции горилл. Период с 1994 по 2004 гг. характеризовался политической нестабильностью в регионе, но благодаря усилиям защитников природы, удалось увеличить численность этих прекрасных животных. Однако этот хрупкий мир был снова нарушен. В конце 2008 г. начался новый военный конфликт, затронувший регион. Военные действия привели к захвату штаба национального парка и высылке его сотрудников. Неконтролируемая вырубка лесов для производства угля и браконьерство снова поставили под угрозу жизнь горилл. Но угрозы не

ограничиваются только гориллами. [2]. До конфликта, лесные районы и саванна были населены богатой фауной: лесными слонами, буйволами, жирафами, окапи, бородавочниками, шимпанзе, различными антилопами. На берегу озера Эдуард обитали гиппопотамы, но их популяция катастрофически сократилась на более чем 95% в 2006 году. Водные угодья парка находятся под охраной в рамках Рамсарской конвенции. Это место становится убежищем для множества перелетных птиц из Сибири. Здесь можно наблюдать за колониями бакланов, марабу и другими видами птиц. Сохранение горилл и других животных этого региона требует не только усилий защитников природы, но и международного сотрудничества, направленного на решение конфликтов и предотвращение браконьерства. Важно помнить, что эти животные не просто экспонаты зоопарков или чучела в музеях, а важные элементы биологического разнообразия нашей планеты. Их сохранение - наша общая ответственность.

Из туристских программ, предлагающих визиты в Африку, огромный интерес вызывают *туры по ландшафтам саванн и редколесий*. В пределах этих природных зон расположен и самый посещаемый национальный парк на материке – *НП Серенгети* в Танзании. На равнинах парка обитает примерно 500 видов птиц и 3 миллиона особей крупных животных. Одной из особенностей парка является сезонная миграция животных. Ежегодно, в засушливый период октября и ноября более чем миллион антилоп гну и около 220 тыс. зебр перемещаются с северных холмов на южные равнины, где в это время идут непродолжительные тропические дожди. Затем, с наступлением дождливого сезона в апреле-июне животные мигрируют на запад и север.

Одним из самых востребованных стал огромный кратер в Танзании на краю саванны Серенгети – *Нгоронгоро*, возникший как кальдера в результате коллапса (взрыва) крупного вулкана около 2,5 млн. лет назад. На дне кратера расположено озеро Магади, знаменитое популяцией фламинго.

Однако, соперничать по популярности среди туристов не может ни один форма рельефа по сравнению с *горой Килиманджаро*. Особенно после того, как Эрнест Хемингуэй в 1936 г. опубликовал свой знаменитый рассказ «Снега Килиманджаро», в котором повествуется об охоте писателя Гарри Смита в Африке. Распространённая версия происхождения оронима (названия горы) гласит, что он состоит из двух слов, означающих в переводе с суахили «Сияющая гора». Действительно, на вершине африканской горы лежит снег.

Как известно, Килиманджаро (суахили Kilimanjaro) – высочайшая вершина материка (5895 м над уровнем моря), находящаяся на северо-востоке Танзании. Килиманджаро – стратовулкан с семью вершинами. Высочайшей точкой горы и Африки является пик Ухуру вулкана Кибо.

Покорять Килиманджаро пускаются туристы, не владеющие специальной альпинистской техникой. Подъём обычно продолжается неделю (рекорды же покорения исчисляются 6 часами). При подъёме требуется затратить время для высотной акклиматизации. Туристы, восходящие на «Сияющую гору» последовательно преодолевают большую часть климатических поясов Земли. К вершине ведёт несколько троп (самой

популярной среди начинающих путешественников считается путь Марангу: туристы ночуют не в палатках, а в деревянных хижинах с минимальным набором удобств, поэтому маршрут постоянно загружен, а количество людей, которое могут вместить домики в лагерях, при этом ограничено). Иногда Марангу называют «Кока-кола маршрут» (так историческое название противопоставляется «Виски маршруту», как традиционно именуют один из красивейший маршрутов Мачаме).

На склонах знаменитой африканской горы произрастают растения, которых нигде в другом месте не встретить (эндемики). Флора Килиманджаро богата — здесь насчитывают до 2500 видов растений. Такое разнообразие объясняется действием комплекса факторов: близостью к экватору, высотой самой горы и тёплыми ветрами, дующими со стороны Индийского океана. Самый известный эндемик – килиманджарский крестовник (*Senecio kilimanjari*). Это гигантское дерево обладает мощным стволом. За внешний вид его называют канделябром: в высоту древовидный крестовник достигает 10 м, ствол у него толстый и не ветвящийся, а на вершине формируется крона из 30–120 листьев, похожая на розетку. Крестовники растут со скоростью 3 см в год, что позволяет предположить возраст самых высоких растений — около 250 лет. Листья крестовника смыкаться в ночную почку, когда становится слишком холодно, а внутри накапливается полисахаридная жидкость, образующая кристаллики льда (своеобразный природный антифриз).

Африка – континент, который, словно магнит, притягивает туристов со всего мира своей неповторимой природной красотой. Ее национальные парки, раскинувшиеся на огромных территориях, представляют собой уникальную возможность окунуться в мир дикой природы, отдохнуть от суеты и насладиться незабываемыми впечатлениями. Самыми популярными у туристов являются национальный парк Серенгети (Танзания), заповедник Джлудж (Сенегал), морской заповедник Бухта д Арген (Мавритания), памятник природы водопад Виктория (на границе Замбии и Зимбабве). Особого внимания заслуживает Валле-де-Мэ – уникальный заповедник на Сейшельских островах, где произрастают знаменитые сейшельские пальмы. Они растут на площади около 30 квадратных километров, являются настоящим чудом природы. Их плоды, достигающие 20 килограммов, являются символом Сейшельских островов. Помимо перечисленных, в Африке существует множество других национальных парков, которые могут быть аттрактивными для туристов [4].

Африканская модель организации национальных парков характеризуется рядом особенностей. В первую очередь, это их большое количество и размеры. Многие из них занимают огромные территории, где сохранились нетронутые экосистемы с уникальной флорой и фауной. Вторая важная особенность заключается в том, что создание национальных парков в Африке часто диктуется не столько желанием сохранить природу, сколько стремлением привлечь туристов и получить доход от туризма. В результате этого доходы от туристского бизнеса (сафари, охота, фототуризм и др.) и

международные инвестиции в национальные парки значительно превышают расходы на их создание и обслуживание. Таким образом, туризм в Африке играет важную роль в развитии региона и создании новых рабочих мест. При этом необходимо помнить о том, что туризм должен быть устойчивым и не приводить к ущербу природной среды.

Библиографический список:

1. Иванов А. Н., Чижова В. П. Охраняемые природные территории: учебное пособие. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 184 с.

2. Матвеевская А.С. Специальные виды туризма: учебное пособие, Природный туризм. / А.С.Матвеевская, В.Л.Погодина. — СПб., СПбГУТиД, 2015, 246 с.

3. Памятники Всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма.: Учебник для студ. высш. учеб. заведений под редакцией заслуженного работника высшей школы, профессора Е.И. Богданова / А.С.Баранов, Е.И.Богданов, Н.О. Верещагина, И.Г.Филиппова. - СПб.: СПбУ ТУиЭ, 2017. - 298 с.

4. Теория и практика экологического туризма: учеб. пособие/ В.Л.Погодина, А.С.Матвеевская. – СПб.: «СПбГУПТД», 2018. – 240 с.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ТУРИСТОВ С ОВЗ В ПРИРОДНОМ МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ «МОНРЕПО»

Э.Р. Васильева

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

DEVELOPMENT OF EXCURSIONS FOR TOURISTS WITH DISABILITIES IN THE NATURAL MUSEUM-RESERVE "MONREPOS"

E.R. Vasilyeva

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: статья посвящена фестивалю «Сиреневый день в Монрепо» с возможностью посещения для туристов с ОВЗ. Прописаны требования к перевозке инвалидов-колясочников. Представлена авторская экскурсия на фестиваль.

Ключевые слова: фестиваль; туристы с ОВЗ; инклюзивный туризм; парк Монрепо.

Annotation: The article is dedicated to the festival "Lilac Day in Monrepos" with the possibility of visiting for tourists with disabilities. Requirements for the transportation of wheelchair users are prescribed. The author's excursion to the festival is presented.

Keywords: festival; tourists with disabilities; inclusive tourism; Monrepos Park

В современном мире вопросы инклюзивного туризма и обеспечения доступности различных сфер жизни для людей с ограниченными возможностями становятся все более актуальными и обсуждаемыми. В связи

с этим возникает необходимость разработки специальных туристских продуктов, адаптированных под потребности данной аудитории

В основе авторской экскурсии представлен фестиваль «Сиреневый день в Монрепо», выбор которого обусловлен уникальностью, привлекательностью для туристов, а также тем, что кроме посещения фестиваля, туристы смогут осмотреть местные достопримечательности, ознакомится с историей и культурой Выборгского района.

Фестиваль «Сиреневый день в Монрепо» – ежегодный фестиваль, проходящий на территории парка Монрепо. Во время проведения фестиваля, каждый желающий может написать сиреневый пейзаж, а кто не решится – будет наблюдать, как на ветру развеваются нежные цветы сирени. Вовремя фестиваля будут работать выставки и лавки с сувенирами.

Кроме того, будут показаны такие достопримечательности, как Храм Нептуна, Библиотечный флигель и Кирха Преображения Господня в Зеленогорске. Также гостей ждет организованное чаепитие в Чайной беседке.

Обязательно должны быть учтены требования к перевозке инвалидов-колясочников. В соответствии с требованиями, для каждого инвалида-колясочника должны быть обеспечены следующие условия:

- Безопасная погрузка и выгрузка из салона без риска получить травму. Человек при этом должен прикладывать минимум мышечных усилий, а сама поездка не должна упираться в его возможности по передвижению.
- Соблюдение безопасности при поездке в салоне. В микроавтобусе для инвалидов должна быть исключена вероятность случайного свободного передвижения по салону в процессе движения. Это может травмировать как самого колясочника, так и других пассажиров.
- Наличие четкой индикации внутри салона и снаружи. Пассажиры должны понимать, что транспорт пригоден для перевозки людей с ограниченными возможностями. Это также требуется для соблюдения порядка в салоне.
- Также персонал, который занимается обслуживанием транспортного средства в процессе движения, должен хорошо представлять себе, как работают все специальные приспособления и что нужно делать, чтобы оказать своевременную помощь при погрузке и выгрузке из автобуса.

Хорошо оснащенный для перевозки туристов с ОВЗ автобус должен быть оборудован следующими средствами:

- Электроподъемники или пандусы. Автоматизированным системам отдается предпочтение, потому что на хранение пандуса нужной длины может уходить слишком много места внутри салона. При этом кнопка для управления устройством располагается у водителя. Он следит за погрузкой и выгрузкой с рабочего места через зеркала заднего вида. Также возможна реализация управления и из салона через специальную кнопку.
- Вспомогательное освещение. Требуется для того, чтобы коляску можно было погрузить в темное время суток.

- Специальные крепления внутри салона. К ним относятся ремни безопасности для пассажира и сами крепления для колясок внутри транспортного средства. Обычно такие приспособления для фиксации устанавливаются на пол по всему направлению потенциального движения коляски. Они фиксируют колеса и не позволяют человеку получить травмы.
- Опознавательные знаки. Размещаются снаружи и внутри. Указывают на то, что транспортное средство оборудовано специальными устройствами. Внутри обозначение показывает, что есть место для инвалида, и другие пассажиры в случае его перевозки должны освободить пространство.
- Система сигнализирования. Колясочник в процессе движения должен иметь возможность подать знак о необходимости остановки. Потому все кнопки также должны быть установлены не слишком высоко, в пределах досягаемости.
- Как и специализированный автомобиль для перевозки инвалидов, автобус должен оснащаться средствами контроля климата, подогревом или кондиционером. Это нужно, чтобы в процессе поездки каждый человек чувствовал себя комфортно. В качестве транспорта будет использован автобус Hyundai Aero Express.

Экскурсия предусматривает участие в проходящих событиях во время фестиваля «Сиреневые дни в Монрепо». Этот маршрут является событийным с элементами познавательного туризма, рассчитанный на группу из 10 человек, протяженностью - 140 км.

Фестиваль включает в себя:

- мастер-классы по рукоделию для семейной аудитории
- фото-зону
- мега-раскраску «Усадьба Монрепо в сирени»
- программу от «Гильдии парфюмеров» Санкт-Петербурга:

выставка ароматов с — нотами сирени, мастер-класс по созданию сиреневого аромата

- экспозицию «Великие о сирени»
- ярмарку мастеров Выборгской губернии

Отдельной частью программы являете музыкально-литературная театрализованная программа в исполнении актеров Государственного театра драмы и кукол «Святая крепость». Рассказы, поэзия и музыкальные произведения о сирени. Авторы: Ахматова, Есенин, Гумилев, Северянин, Куприн.

Помимо фестиваля туристы отправятся в Храм Нептуна. Этот храм является символом красоты парка Монрепо. Раньше фигура Нептуна стояла снаружи, а потом его решили перенести внутрь. Из-за этого храм и получил такое название. Белоснежное строение было построено еще в 18 веке, спустя два века он реконструировался. Профессиональные экскурсоводы расскажут туристам об истории и значении данного храма.

В ходе поездки туристы посетят, помимо самого фестиваля, Кирху Преображения Господня в Зеленогорске. Зеленогорск был замечательным

курортом еще в царской России, здесь отдыхала вся интеллигенция Петербурга – знаменитые художники, поэты и писатели, например Валентин Серов, Александр Блок и Максим Горький. Лютеранская церковь Преображения Господня построена в 1908 г. в стиле "национального романтизма" по проекту финского архитектора Йозефа Стенбека. Рядом с кирхой разбит парк, недалеко установлен памятник, посвященный Советско-финской войне.

Программа:

08:00 – Отправление автобуса от м. пл. Восстания.

10:00 – Остановка в городе Зеленогорске. Кирха Преображения Господня.

По дороге в Выборг автобус сделает остановку в городе Зеленогорске у главной достопримечательности этих краёв. Здесь, в зеленом сквере, стоит лютеранская кирха Преображения Господня – величественное творение известного финского архитектора Йозефа Стенбека.

13:00 – Ландшафтный парк Монрепо.

К северу от Выборгского замка, на берегу моря, находится знаменитый на весь мир ландшафтный парк Монрепо. Расцвет его связан с именем президента Санкт-Петербургской Академии наук Людвига Генриха Николаи, который приобрел имение в 1788 году.

Он представляет собой уникальный образец паркового искусства той эпохи. Знакомство с архитектурой парка начнется на первых шагах, с проходом Ворот «Монрепо». Далее уже вы сможете оценить разнообразие достопримечательностей, раскинутых по всей территории парка это и Усадебный дом, и Хижина отшельника, Храм Нептуна и остров Людвигштайн.

Территория вокруг усадьбы больше похожа на парк, в то время как северная часть Монрепо плавно переходит в первозданную тайгу.

В восточной части парка расположены Китайские мостики, переброшенные через пруд к искусственно созданным островкам. В некоторых местах имеются беседки, лавочки и ротонды, где вы можете насладиться потрясающими видами на залив.

15:00 – Самостоятельное посещение Выборгского замка. Свободное время на обед.

Выборгский замок на Замковом острове – гвоздь программы любого тура в Выборг. Но в нашем туре есть не только внешний осмотр, но и свободное время, чтобы при желании посетить экспозиции в помещениях Выборгского замка.

Замок построен по средневековым канонам, когда артиллерия еще не использовалась на поле боя, а главной военной силой были конные рыцари. Не удивительно, что в Выборге есть рыцарский зал и экспозиция, посвященная средним векам. На территории замка традиционно проходят рыцарские фестивали и другие события, посвященные средневековью. Антураж для этого здесь самый подходящий.

16:30 – Выборг. Экскурсия по Старому городу

Выборг – единственный город на территории Ленинградской области, обладающий статусом исторического поселения. В России всего два таких города, где можно ощутить атмосферу средневековой Европы, – Калининград и Выборг. Для небольшого по нашим меркам города Выборг является средоточием исторических памятников – более трехсот.

Вы отправитесь на увлекательную обзорную экскурсию по Старому городу, в ходе которой увидите башню и площадь Ратуши, дом купеческой гильдии Святого Духа, Дом горожанина, Часовую башню, Усадьбу бюргера, Дом на скале. Все эти места имеют необычную постройку из камней, а дороги выложены из гранитной брусчатки. Такая обстановка города перенесет вас в средневековое время.

В свободное время, при желании, вы сможете вернуться в «Усадьбу бюргера» и попробовать скандинавский глегг, шведский лимонад или просто выпить кофе с местным кренделем. Поговаривают, что это одно из самых душевных мест Выборга.

В продолжение пешей прогулки по городу будет выход на набережную Большого Ковша.

19:00 – Отправление в Санкт-Петербург.

Ориентировочное время прибытия в Санкт-Петербург:

22:30 – ст. м. «Площадь Восстания»

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/(дата обращения: 25.04.2024).

2. Белецкая Е.А. Специфика организации событийного туризма в России и зарубежных странах: современный этап.\\Сетевой журнал «Научный результат». Серия «технологии бизнеса и сервиса». 2016. №2. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-organizatsii-sobytiynogo-turizma-v-rossi-i-zarubezhnyhstranah-sovremennyy-etap/viewer (дата обращения: 28.08.2024).

3. Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития.\\Событийный туризм в России \\ Интернет журнал «Науковедение». 2015. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-istoriya-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 20.08.2024).

4. Винокуров М.А. Что такое туризм? Журнал известия Байкальского Государственного университета. 2004. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-turizm (дата обращения: 20.08.2024).

5. Грушин М.Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий. 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-

sobytiynogo-turizma-v-rossii-ego-funktsii-puti-povysheniya-effektivnosti-sobytiyn yh -meropriyat iy/viewer (дата обращения: 22.04.2024).

6. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта. Учебное пособие. Ростов на Дону – Таганрог. Издательство Южный Федеральный университет, 2019.

7. Печерица Е.В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма. 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-razvitiya-sportivno-sobytiy nogo-turizma/viewer (дата обращения: 23.04.2024).

8. Рогонян М.М. исследование возможностей использования событийного маркетинга для повышения конкурентоспособности фирмы.\\журнал «Вестник науки и образования. 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnos tey-ispolzovaniya-sobytiynogo-marketinga-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-firmy (дата обращения: 20.08.2024).

9. Тарасова Ю. А. Разработка проекта ивента: научное обоснование основных компонентов\\Индустриальное развитие региона и мира\\история и современность\\сборник материалов Всероссийской научной конференции. 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://elar.urfu.ru/handle/10995/72434 (дата обращения: 22.08.2024).

10. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. − 4-е изд., доп. − Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.

11. Интернет журнал «Event Review». [Электронный ресурс]. UPL:http://event-review.ru/zhurnal/ (дата обращения: 26.08.2024).

12. EventsInRussia.com. Иностранный турист: кто он и зачем поедет на события в Россию. Совместное исследование федерального проекта EventsInRussia.com и Национальных офисов по туризму Visit Russia. [электронный ресурс]. UPL: http://eventsinrussia.com/blog/turistic hes kie-sobytiya-rossii-dlya-inostrancev (дата обращения: 25.08.2024).

13. (UNWTO) XXIII Генеральная ассамблея. [Электронный ресурс]: UPL: https://www.unwto.org/event/general-assembly-twenty-thirdsession (дата обращения: 26.08.2024).

СЕКЦИЯ 2
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

ПУЛКОВСКАЯ ОБСЕРВАТОРИЯ – УНИКАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

А.А. Гуляева
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

THE PULKOVO OBSERVATORY AS UNIQUE OBJECT OF TOURIST INTEREST IN ST. PETERSBURG

A. Gulaeva
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с уникальностью Пулковской обсерватории как объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: туристский объект; памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО; астрономическая обсерватория; культурное наследие; астроклиматические условия; парковая зона; астрономические наблюдения.

Annotation: This article is related to the questions of unique nature of The Pulkovo Observatory as a part of UNESCO world cultural heritage.

Keywords: tourist object; UNESCO world cultural heritage; astronomical observatory; cultural heritage; astroclimatic conditions; park zone; astronomical observations.

Главная или же Пулковская астрономическая обсерватория Российской Академии Наук расположена к югу от центра Санкт-Петербурга на Пулковских высотах. Обсерватория была построена по указу императора Николая I по проекту Александра Павловича Брюллова за необходимостью в переносе исследовательской деятельности из крупнейшей, на тот момент, обсерватории России – Астрономической обсерватории Петербургской академии наук, располагавшейся на верхнем этаже Кунсткамеры, в более удалённое от города место. Открытие обсерватории состоялось 19 августа 1839 г. Первым директором Пулковской обсерватории стал Василий Яковлевич Струве. Его стараниями, обсерватория обзавелась последними технологиями того времени и впоследствии стала «астрономической столицей мира». Именно Струве являлся инициатором строительства обсерватории, понимая, что быстро застраивающийся Петербург затруднит астрономические наблюдения [1].

Основным направлением работ для астрономов того времени являлось определение координат звёзд и астрономических постоянных – прецессии, нутации Земли, аберрации света и атмосферной рефракции, а также поиск, открытие и измерение двойных звёзд. Исследовательская деятельность обсерватории на сегодняшний день охватывает практически все приоритетные

и фундаментальные вопросы современной астрономии. К фундаментальным исследованиям, в первую очередь, относится расширение и формированию новых галактик и звёзд, в то время как приоритетными вопросами астрономии и астрофизики, на сегодняшний день (по мнению конгресса астрономов США), являются: поиск далеких планет земного типа, получение их первых фотографий и обнаружение химических следов жизни, а также применение новых астрономических инструментов, дополняющих работу обычных телескопов детекторами нейтрино и гравитационных волн [2].

В 1945 г. вокруг обсерватории была установлена защитная парковая зона, располагающаяся на протяжённости 3 километров. Её наличие должно было гарантировать неприкосновенность рабочего пространства обсерватории, являясь своеобразным запретом на различного рода строительства на её территории. В особенности это касалось промышленных предприятий, жилых домов и комплексов (световое загрязнение, воспроизводимое этими объектами человеческой жизнедеятельности, оказывает наиболее пагубное влияние на исследовательскую деятельность в области астрономии).

В 1990 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО вошёл объект «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников». Это первый в России и СССР комплекс, оказавшийся под охраной организации. Он состоит из 32 (ранее 36) объектов, одним из которых является Пулковская обсерватория и близлежащие объекты [3].
А уже в 1997 г. обсерватория была включена в Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ.
Объект может быть включён в список ЮНЕСКО хотя бы по одному из десяти критериев. Объект «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников» отвечает сразу четырём: 1, 2, 4 и 6. Данные критерии, использовавшие как предлог для включение данных объектов в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и нахождения в нём, подразумевают следующие черты, характеризующие объект (в данном случае – группу объектов):

1) Является шедевром творческого гения человека.

2) Отражает воздействие, которое оказывает обмен общечеловеческими ценностями на развитие архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или планирования ландшафтов.

4) Является выдающимся образцом типа строения, архитектурного или технологического ансамбля, или ландшафта, иллюстрирующего важный этап развития в истории человечества.

6) Связан с событиями или существующими традициями, с идеями или верованиями, или с произведениями литературы и искусства, имеющими выдающееся общечеловеческое значение [4].

В 2016 г., Пулковская обсерватория находилась в зоне риска исключения из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. «Исторический центр

Санкт-Петербурга» стал одним из немногих объектов ЮНЕСКО, получивших статус памятника, имея огромный культурно-природный ландшафт, на территории которого проживает огромное количество людей. ЮНЕСКО имеет право лишить объект статуса всемирного культурного наследия, что, конечно, повлияет на привлекательность города для туристов, а также изменит культурный статус города и государства.

Подобной причиной для исключения объектов могла стать застройка вокруг Пулковской обсерватории. Она, несомненно, уничтожит уникальный природно-культурный ландшафт, что повлечёт за собой исключение объекта из комплекса «Исторический центр Санкт-Петербурга». Недовольство ЮНЕСКО может привести к лишению комплекса статуса всемирного культурного наследия.

Подобные инциденты уже были. К примеру, в 2007 г. на 31-ом сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО высказался радикально против проекта строительства «Охта-центра» с последующей возможностью включения комплекса «Исторический центр Санкт-Петербурга» в список Всемирного наследия, находящегося под угрозой [5].

В 2018 г. было принято решение о постепенном переносе базы научных исследований из Пулковской обсерватории и Санкт-Петербурга на другие астрономические обсерватории, ссылаясь на не благополучность астроклиматических условий в районе Пулковской горы из-за светового загрязнения. Зимой этого же года, суд одобрил строительство жилищного комплекса у Пулковской обсерватории. Весной 2019 г. проект строительства жилого комплекса был сокращён в 5 раз [6].

Уникальность Пулковской обсерватории заключается не только в принадлежности к архитектурному и ландшафтному ансамблю Петербурга. Через главное здание обсерватории проходит Пулковский меридиан, который является одной из важнейших мер геодезического расчёта в России. Пулковская обсерватория также известна благодаря своей высокой точности астрономических наблюдений и передовым методам. Она сочетает в себе искусство и науку наблюдения. За свою историю обсерватория пережила три крупных кровопролитных боя, включая события Великой Отечественной войны. В годы блокады Ленинграда Пулковские высоты стали ключевым рубежом обороны. На территории обсерватории установлены памятники, посвященные этой тяжелой истории. Обсерватория была практически полностью разрушена во время войны, но затем восстановлена архитектором А. В. Щусевым по архивным проектам А. П. Брюллова. В честь обсерватории был назван крупный двойной астероид 762 Пулкова. Особая гордость обсерватории - научная библиотека, основанная ещё при В. Я. Струве. Библиотека является филиалом Библиотеки Академии наук и постоянно пополняется новыми изданиями. Сегодня Пулковская обсерватория является современным научным институтом, активно занимающимся фундаментальными исследованиями астрономии. Она выделяется своей многопрофильностью как в России, так и за её пределами [7].

Библиографический список:

1. Пулковской обсерватории 125 лет: Сборник статей / АН СССР. Глав. астроном. обсерватория. – М.-Л.: Наука. [Ленингр. отд-ние], 1966. – 109 с.
2. Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория Российской академии наук: Научно-популярное издание / Сост. Е.А. Терехина, Т.П. Борисевич. – СПб.: ВВМ, 2009. – 24 с.
3. Historic Centre of Saint Petersburg and Related Groups of Monuments // UNESCO Historic Centre of Saint Petersburg and Related Groups of Monuments. URL: https://whc.unesco.org/en/list/540/ (дата обращения: 10.09.24).
4. Criteria // UNESCO The Criteria for Selection. URL: https://whc.unesco.org/en/criteria/ (дата обращения 10.09.24).
5. Decision 32 COM 7B.105 Historic Centre of Saint Petersburg and Related Groups of Monuments (Russian Federation) (C 540) // UNESCO World Heritage Convention URL: https://whc.unesco.org/en/decisions/1712 (дата обращения: 16.09.2024).
6. Проект «Планетоград» в районе Пулковской обсерватории // ТАСС URL: https://tass.ru/obschestvo/6202603 (дата обращения: 19.09.2024).
7. История Пулковской обсерватории // Главная (Пулковская) астрономическая обсерватория РАН URL: https://www.gaoran.ru/?page_id=121 (дата обращения: 18.09.2024).

ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОМ РЕГИОНЕ

В.Л. Погодина, А.А. Синяков
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

THE POSSIBILITIES OF ORGANIZING TOURIST AND EXCURSION PROGRAMS ON MILITARY-HISTORICAL TOPICS IN THE ST. PETERSBURG REGION

V.L. Pogodina, A.A. Sinyakov
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Аннотация: Рассмотрены объекты и условия организации туристско-экскурсионных программ военно-исторической тематики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Военная история региона началась задолго до появления Санкт-Петербурга. Город и его окрестности обладают емким и разноплановым потенциалом для развития туристско-экскурсионных программ, посвященных военной истории Северо-Запада России.

*Ключевые слова***:** история; туристские ресурсы; военно-историческое наследие; туристско-экскурсионный потенциал; Санкт-Петербург; Ленинградская область

Annotation: This article reviews the possibilities for organizing tourist and excursion programs on military-historical topics in the city of St. Petersburg and the Leningrad region. The military history of the region began long before the appearance of St. Petersburgю The city and its surroundings have huge potential and resources for the development of tourist and excursion programs on military-historical topics.

*Keywords***:** history; tourist resources; military historical heritage; tourist and excursion potential; St. Petersburg; Leningrad region

Санкт-Петербург – город, прошедший через множество испытаний, что делает его историческое наследие особенно ценным для туристов. Город обладает богатым военным наследием, что делает его идеальным местом для развития военно-исторического туризма. Петербуржцы гордятся и хранят память о битвах Александра Невского, Петра Великого и периода Великой Отечественной войны.

Для раскрытия военно-исторического потенциала региона разработчикам туров следует обратить внимание такие объекты:

1. Усть-Ижора: место, где Александр Невский одержал победу над шведами. Здесь можно посетить Церковь Александра Невского, музей-диораму «Александр Невский и Ижорская Земля», памятники Александру Невскому и Петру Великому. Ежегодно здесь проходит реконструкция Невской битвы.

2. Александровский парк: мемориальный комплекс, посвященный Александру Невскому, созданный к 800-летию князя.

3. Шлиссельбург и крепость «Орешек»: стратегически важный объект, сыгравший ключевую роль в Северной войне Петра I. Крепость – это музей, где можно узнать о ее роли в истории, а также о защитниках крепости в годы Великой Отечественной войны. Однако в период ледохода и ледостава (с октября до мая) крепость посетить нельзя. Можно рекомендовать разработчикам туров обратить внимание на небольшой, но очень интересный краеведческий музей города Шлиссельбурга. Интересные технологические приёмы, используемые в экспозиции музея, а также творческий подход в работе сотрудников музея, могут помочь справится с проблемой сезонной недоступности «Орешка».

4. Шлотбург (бывший Ниеншанц): шведская крепость, взятая русскими войсками в 1703 г. Проведенный нами опрос студентов четырех вузов Санкт-Петербурга (в опросе приняли участие более 100 человек) показал, что крайне небольшая часть обучающихся в вузах имеет представление об этом уникальном объекте наследия на территории Санкт-Петербурга (начиная с того, что именно в месте впадения Охты в Неву археологи нашли одно из первых мест поселений человека в древности в пределах территории города) А ведь именно в связи с событиями 1703 г., произошедшими на этом месте была по повелению царя выбита медаль со словами «Небываемое бывает».

Блокада Ленинграда (1941-1944) – период, который продемонстрировал стойкость жителей и защитников города. «Дорога жизни», «Невский пятачок», форт «Красная Горка» – места, хранящие память о войне,

являются обязательными к посещению для тех, кто хочет узнать историю Санкт-Петербурга.

«Дорога жизни» была единственным путем, соединявшим город с «большой землей» до января 1943 г. Она позволила доставить в осажденный город еду, медикаменты и другие необходимые вещи. Основная часть дороги идет по Всеволожскому району Ленинградской области. Пока трасса не удобна для остановок у мемориальных комплексов, однако в 2023 г. был проведен конкурс, результаты которого буду учтены при планирующейся реконструкции.

Мемориальный комплекс «Дорога Победы» в поселке имени Морозова (Всеволожский район области) редко посещается туристами. Расположенный в поселке музей раскрывает историю создания и работы железнодорожной трассы, построенный менее чем за месяц после прорыва блокады Ленинграда в январе 1943 г., а также о подвигах людей, которые работали на ней (железнодорожники, проводившие по ней поезда, называли путь «коридором смерти»).

Мемориалом на Синявинских высотах (Кировский район Ленинградской области), к сожалению, мало знаком даже жители Санкт-Петербурга. Он посвящен боям за Ленинград, особенно важным это участок фронта стал с января 1943 по 1944 гг. Здесь захоронено более 15 тыс. человек. Надмогильные памятники присланы и установлены здесь из многих регионов России и бывших союзных республик. Они реальное доказательство, что за свободу Ленинграда сражался вес СССР.

На месте довоенного расположения деревни Марьино, где, собственно, и происходили основные события операции «Искра» в январе 1943 г., располагается мемориальный комплекс. Считаем, что главным объектом здесь является музей-диорама «Прорыв блокады Ленинграда», в нем экспонируется картина, которая рассказывает о событиях, происходивших в течении 10 дней успешной операции. Однако, настоящее время большинство туристов стремится побывать в музее-панораме «Прорыв». Посетитель как бы попадает в окопы «Невского пятачка», который располагался в период блокады на левом берегу Невы в нескольких километров ниже по течению Невы. На месте Невского пятачка формируется мемориальный комплекс. По нашему мнению, музей-панораму «Прорыв» нужно было и возводить на месте «Пятачка», однако организаторами было принято иное решение. Остается ждать, что интересные предложения по созданию нового мемориала будут осуществлены.

Санкт-Петербург, непобежденный город, с самого основания не был сдан врагу, остается значимым символом российской военной истории. Санкт-Петербургский регион обладает богатым историко-культурным и природным наследием, что делает его привлекательным для развития военно-исторического туризма. В городе и его окрестностях расположены многочисленные памятники, связанные с войнами Александра Невского, Петра Великого и Великой Отечественной войны.

Среди ключевых объектов военно-исторического туризма на территории города и пригородов, которые пока недостаточно активно используются в проектировании военно-исторических программ, можно рекомендовать обратить внимание на сухопутный форт «Красная Горка», расположенный на южном высоком берегу Финского залива. Он был построен в начале XX в., является уникальным памятником военной архитектуры. Он оснащен огромными артиллерийскими орудиями, которые можно не только осмотреть и даже потрогать. Здесь сформировался народный музей, посвященный подвигу героев «Красной горки». Главным организатором музея и популяризатором этого памятного места Ломоносовского района Ленинградской области стал Александр Иванович Сенотрусов.

В самом Петербурге есть исторические районы: Измайловский, Семеновский и Преображенский районы располагались на территории бывших военных городков. Здесь сохранились здания, в которых когда-то жили и тренировались военные. Однако предложений по организации городских экскурсий по этим районам обсуждаемой тематики найти очень сложно.

Санкт-Петербург богат военно-историческими музеями, рассказывающими об разных эпохах, от военных действий Александра Невского до Великой Отечественной войны. В числе самых известных: Музей Военно-Морского флота, Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи. Самым современным по используемым экспозиционным технологиям (следовательно, и по интересу для молодого поколения) стал открытый в августе 2023 г. Музей Военно-Морской славы в Кронштадте.

80-ая годовщина победы в Великой Отечественной войне, которую мы будет отмечать в следующем году, станет прекрасным поводом и возможностью спроектировать цикл новых экскурсий военно-исторической тематики. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области существует огромное количество памятных мест, многие из которых были созданы еще в советское время и по сей день хранят в себе воспоминания и гордость россиян. В Санкт-Петербурге расположены мемориальные комплексы, посвященные героям Великой Отечественной войны, например, Пискаревское и Серафимовское кладбища. Также в Санкт-Петербурге находятся памятники выдающимся военачальникам, таким как А.В. Суворову, Ф.Ф. Ушакову, М.И. Кутузову и П.И. Багратиону. Полагаем, что при разработке и организации экскурсий, посвященных выдающейся юбилейной дате победы, следует рекомендовать продумать использование военно-исторического наследия разных эпох.

Особо отметим, что в Санкт-Петербурге располагаются учебные заведения, ориентированные на подготовку защитников России. Из разных регионов страны приезжают девочки, чтобы поступить и учиться в Санкт-Петербургском кадетском корпусе, пансионе воспитанниц Министерства обороны РФ. В городе работают Суворовское и Нахимовские училища, а также более 25 высших военных учебных заведений. В целом, Санкт-

Петербург обладает огромным потенциалом для развития военно-исторического туризма, и его богатая военная история представляет большой интерес для туристов со всего мира.

Библиографический список:

1. Казармы_Преображенского_полка. [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения 17.09.24)

2. Баюра В.Н. Современные тенденции развития военно-исторического туризма в мире и в России. - Казань: Отечество, 2013. - 120 с.

3. Азанчевский М.П. «История Преображенского полка» 1859 г.– 402 с.

4. Нетужилов Е.К. «Слобода Измайловского полка в контексте русской истории XVIII столетия» [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/ALEX/Downloads/sloboda-izmaylovskogo-polka-v-kontekste-russkoy-istorii-xviii-stoletiya.pdf (дата обращения 17.09.2024)

5. Власова И.В. «Военное образование России XVIII-XIX веков: отражение в искусстве культурного пространства Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voennoe-obrazovanie-rossii-xviii-xix-vv-otrazhenie-v-iskusstve-kulturnogo-prostranstva-sankt-peterburga/viewer (дата обращения 17.09.24)

6. Гранин Д., Адамович А. Блокадная книга. — М.: ОЛМА Медиа Групп, 2013. — 624 с.

7. Военный туризм как новое направление на туристском рынке // Титова Е.А. Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов.» [Электронный ресурс]// URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova.htm Дата обращения: 17.09.24)

БИБЛИОТЕКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС

И.К. Ульянов

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

LIBRARIES OF ST. PETERSBURG AS A PROMISING TOURIST RESOURCE

I.K. Ulyanov

St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Аннотация: Санкт-Петербург, культурная столица России, привлекает туристов своим архитектурным и историческим наследием. В условиях растущего интереса к аутентичному туризму, библиотеки города адаптируются, предлагая новые формы взаимодействия. В тексте рассматриваются инновации, такие как театральные постановки и развлекательные мероприятия, которые помогают привлечь посетителей. Также подчеркивается роль библиотек в краеведении и воспитании молодежи через детские библиотеки и события, связанные с историческими датами, например, 80-летием Великой

Победы. Библиотеки остаются важными культурными центрами, способными привлекать как местных жителей, так и туристов.

Ключевые слова: Санкт-Петербург; туризм; аутентичный туризм; библиотеки; образовательный ресурс; инновации; театральные постановки; краеведение; экскурсии; воспитательная ценность; событийный туризм

Annotation: Saint Petersburg, Russia's cultural capital, attracts tourists with its architectural and historical heritage. In response to the growing interest in authentic tourism, the city's libraries are adapting by offering new forms of engagement. The text discusses innovations such as theatrical performances and entertainment events that help attract visitors. It also highlights the role of libraries in local history and the education of young people through children's libraries and events related to historical anniversaries, such as the 80th anniversary of the Great Victory. Libraries remain important cultural centers, capable of attracting both local residents and tourists.

Keywords: Saint Petersburg; tourism; authentic tourism; libraries; educational resource; innovations; theatrical performances; local history; tours; educational value; event tourism

Санкт-Петербург – один из самых исторически значимых городов России, каждый год притягивающий миллионы туристов со всей страны своим уникальным архитектурным наследием, богатой историей и разнообразными культурными мероприятиями. У многих современных туристов проявляется потребность ощутить себя обычным жителем посещаемого города. Обращение к аутентичному туризму может стать основанием для продвижения большого количества перспективных проектов и замыслов, каждый из которых мог бы заинтересовать большое число не только искушённых туристов, но и самих жителей.

Одной из «визитных карточек» Санкт-Петербурга стали его библиотеки, которые не только представляют собой памятники архитектуры, но и являются важным образовательным ресурсом. В городе насчитывается 212 библиотек [3], каждая из которых предлагает огромный запас знаний и интересных произведений. С развитием современных цифровых технологий популярность книгохранилищ снижается, так как необходимую информацию или нужную книгу можно найти в интернете. В ответ на это, библиотеки внедряют новые услуги и функции, становясь не только хранилищами книг, но и трансформируются в клубы, коворкинги, игровые комнаты и другие современные пространства. На основе проведённых исследований автор выявил несколько основных инновационных направлений библиотек Санкт-Петербурга, каждая из которых привлекает новых посетителей.

Одним из наиболее интересных и потенциально наиболее привлекательным решением в ряде библиотек оказалось организация собственных театральных представлений с целью привлечения новых лиц. Эти мероприятия обычно представляют собой камерные постановки небольшой труппы. Например, в библиотеке имени М.Ю. Лермонтова [2] организована театральная программа «Свидание» по циклу рассказов И.С. Тургенева «Записки охотника», которая стабильно проводится по разу каждые 3-4 месяца. К сожалению, из-за недостаточного распространения информации о подобного рода событиях, спектакли не привлекают большое количество зрителей. Это может быть связано с распространённым среди граждан стереотипом, что

библиотеки — это исключительно хранилища книг и потому они не способны предложить какие-либо интересные мероприятия.

Говоря о перспективных направлениях для библиотек, всё чаще проводятся различные развлекательные мероприятия по типу вечеров настольных игр или вечеров чтецов. На основе этих событий создаются кружки и клубы по интересам, что помогает поддерживать стабильный уровень посещаемости и, в будущем, увеличить интерес к подобным инициативам. Так, например, 26 сентября 2024 г. назначено собрание генеалогического общества при Российской Национальной Библиотеке 1], которое может посетить каждый желающий и в случае заинтересованности, стать его участником. Театральные представления, полагаем, стоит организовывать только при условии устойчивого потока посетителей, поскольку репутация библиотеки может пострадать, если залы будут полупустыми, а билеты — дорогими.

На протяжении многих десятилетий библиотеки России служат хранителями и распространителями краеведческой информации, становясь своеобразными центрами сбора и хранения сведений о местной истории и культуре. В Санкт-Петербурге, например, при некоторых библиотеках созданы и активно функционируют общественные краеведческие клубы. Сотрудники библиотек обладают глубокими знаниями о различных этапах развития районов и о людях, чьи судьбы были связаны с этими местами. Обладая всеми необходимыми знаниями, большая часть которых служит эксклюзивно для этих самых библиотек, инициативные работники данных заведений организуют уникальные экскурсии по окрестным районам. Примером служит «Измайловская» библиотека в Адмиралтейском районе (Измайловский проспект, д.18), которая проводит экскурсии по историческим районам Измайловской слободы. Измайловский проспект, доходный дом К. Маркса, здание для сельскохозяйственного товарищества прибалтийских дворянских имений «Помещик» — это лишь малая часть потенциальных достопримечательностей, о которых могут узнать уже искушённые гости Северной столицы.

Затрагивая краеведческую деятельность, нельзя не упомянуть о важности детских библиотек в данной сфере. Их задача — формирование культурной среды, где дети могут ощутить связь с историей и культурой через своих предков и соотечественников. Для путешествующих семей с детьми будет особенно интересно посещение детских библиотек, ведь данные заведения не только предоставляют информацию, но и несут воспитательную ценность, часто реализуемую через игровые формы, такие как познавательные игры и конкурсы.

Воспитательная ценность в библиотеках заключается не только в формировании у детей соответствующих взглядов и знаний, но и у остальных поколений – молодёжь, люди среднего возраста, люди пожилого возраста. Только для них формирование происходит через призму событийного туризма – большинство библиотек города имеет собственный календарь событий,

скоррелированный с общегосударственным и городским событийными календарями. В 2025 г. будет отмечаться 80 лет со дня Великой победы Советского Союза над Германией в ходе Великой Отечественной войны и петербургские библиотеки уже сейчас активно готовятся к этой значимой дате – при посещении Российской Национальной Библиотеки было выяснено, что во всю происходит разработка и создание уникального кластера на территории заведения, который сможет сформировать у посетителей представление о той страшной войне, которую советский народ прошёл с гордостью и отвагой. Такой информационный гигант, как РНБ обладает огромным запасом необходимых знаний и большим опытом проведения различных общественных мероприятий, что по итогу может стать большой точкой привлечения туристов и местных жителей.

Санкт-Петербург продолжает сохранять свою репутацию культурной столицы России, привлекая туристов своим уникальным историческим наследием и богатой культурной жизнью. Несмотря на вызовы, связанные с изменением интересов и технологическим прогрессом, городские библиотеки демонстрируют способность адаптироваться и преобразовываться, становясь центрами не только хранения знаний, но и активного культурного и образовательного взаимодействия. Инновационные подходы, такие как театральные постановки, развлекательные мероприятия и краеведческие экскурсии, служат отличным примером того, как библиотеки могут сохранять актуальность и привлекать разнообразную аудиторию. Таким образом, библиотеки Санкт-Петербурга остаются важными культурными центрами, способными привлекать внимание и вдохновлять как местных жителей, так и гостей города, сохраняя и развивая богатое культурное наследие России.

Библиографический список:

[1] Афиша событий Российской Национальной библиотеки [Электронный ресурс] URL: https://nlr.ru/nlr_visit/RA892/tsiklyi-meropriyatiy-v-rnb (дата обращения 10.09.2024)

[2] Официальный сайт библиотеки имени М.Ю. Лермонтова [Электронный ресурс] URL: https://lermontovka-spb.ru/ (дата обращения 10.09.2024)

[3] Сайт Культура.РФ / Электронный ресурс URL:https://www.culture.ru/literature/libraries/location-sankt-peterburg (дата обращения 9.09.2024)

НЕМЕЦКОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Н.О. Куправа
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

GERMAN HERITAGE IN ST. PETERSBURG

N. Kuprava
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Аннотация: Немцы оказали значительное влияние на развитие Санкт-Петербурга. Немцы и ныне проживают в Санкт-Петербурге, активно участвуют в культурной и общественной жизни города. Здесь существу Немецкое наследие Санкт-Петербурга

ют и продолжают развиваться немецкие культурные центры, школы и организации, которые предлагают возможности для изучения немецкого языка, обмена культурным опытом и взаимодействия с представителями немецкой культуры.

Ключевые слова: Санкт-Петербург; немцы; архитектура; немецкий язык; Пётр I; академия наук; императорская семья; история; пленные; постройки

*Annotation***:** The Germans had a significant impact on the development of St. Petersburg. Germans now live in St. Petersburg and actively participate in the cultural and social life of the city. There are and continue to develop German cultural centers, schools and organizations that offer opportunities for learning the German language, sharing cultural experiences and interacting with representatives of German culture.

Keywords: Saint Petersburg; Germans; architecture; German; Peter I; Academy of Sciences; imperial family; story; prisoners; buildings

Петру I были интересны иностранцы. В том числе, он окружал себя немцами, женил своего сына царевича Алексея на немецкой принцессе Софии-Шарлотте. Немцы активно принимали участие в строительстве города, развитии науки и искусства того времени. Пётр I учредил Императорскую Академию наук в Санкт-Петербурге. Её первым президентом был лейб-медик Блюментрост Лаврентий Лаврентьевич. Он был государственным деятелем, который занимал должность личного врача у императора Петра I. Данный пост он занимал с 7 декабря 1725 г. по 6 июня 1733 г. Первый состав Академии наук можно назвать «немецким», поскольку из 13 членов Академии 9 были немцами. Академики вели 14 лекционных курсов 10 из которых читали немецкие учёные [1].

На протяжении двух веков немцы, проживавшие в Петербурге, активно влияли на развитие российской истории. Многие из них были подданными Российской империи и представляли разнообразные слои общества – от ремесленников до членов императорской семьи. С момента своего появления в российской столице они оставили значительный след в ее истории, составив до Октябрьской революции вторую по численности группу жителей после русских.

Традиционными были династические связи между Россией и Германией. Практически все жены русских императоров, начиная с Петра III, были немецкими принцессами. Екатерина Великая, принцесса Ангальт-Цербстская, привлекла множество немцев из германских княжеств. Она

проявляла значительный интерес к литературной деятельности и часто отмечала, что не может спокойно наблюдать за пером, не окунув его в чернила. Можно сказать, что она стала основоположницей особого направления в отечественной литературе – официальной политической литературе, целью которой было донести до широкой аудитории идеи, контролируемые элитными группами. Мастера из Германии, родины книгопечатания, привнесли в Россию высокие стандарты книжного дела. Первая частная типография, открытая в Санкт-Петербурге при Екатерине II, была немецкой, а её основатель И. М. Гартунг родом из Майнца, где родился И. Гутенберг. Самая крупная частная типография в Петербурге XVIII века принадлежала немцу И. К. Шнору и располагалась при Лютеранской церкви на Невском проспекте. Среди крупных российских издательств выделялось имя А. Ф. Маркса, который с 1867 г. издавал популярный иллюстрированный журнал «Нива» с бесплатными приложениями, достигнув потрясающего тиража в 250 тыс. экземпляров. «Энциклопедический словарь» Брокгауза и Ефрона, созданный при участии известных ученых, стал результатом сотрудничества российского предпринимателя И. А. Ефрона и лейпцигской фирмы Ф. А. Брокгауза, а также первым в Петербурге учреждением, предлагающим музыкальные ноты и инструменты в аренду.

В Петербурге работало более 300 известных зодчих немецкого происхождения. Немецкие архитекторы принадлежали к различным школам и работали во многих стилях. Из наиболее известных представителей в архитектуре можно выделить таких личностей как – Киршенштейн Вильгельм, Адам Шлютер, Андреас Брауншейн, Иоганн Фридрих Гофман, Мартин Людвиг Вист, Александр Францевич (представители барокко); Шпекле Карл Иоганн, Мейер Христиан Филиппович, Штауберт Александр Егорович, Лем Иван Михайлович (представители классицизма); Брюллов Александр Павлович, Тон Константин Андреевич, Бонштедт, Людвиг Людвигович (представители ранней эклектики); Бернгард Рудольф Богданович, Юргенс Эммануил Густавович, Рахау, Карл Карлович (представители зрелой эклектики); Шауб Василий Васильевич, Шмидт Карл Карлович, Беренс Петер (представители модерна, неоклассицизма, функционализма).

Нередко немецкие предприниматели и банкиры, такие братья Сименс и А. Л. Штиглиц, выступали в роли филантропов и меценатов. Последний вложил значительную часть своего колоссального состояния в создание одного из лучших художественно-промышленных училищ в стране и одного из самых известных музеев прикладного искусства в мире. Для некоторых людей благотворительность становилась смыслом их жизни. Ярким примером является юрист О. О. Буксгевден, выходец из остзейских земель. Оставив свою высокую должность заместителя главного военно-морского прокурора, он полностью посвятил себя делу общественного благосостояния. Опираясь на опыт Германии, он основал в Санкт-Петербурге в конце XIX – начале XX века ряд домов трудолюбия и детских приютов, включая заведения для

беспризорных подростков. Большинство таких учреждений было открыто для всех нуждающихся, независимо от их национальной принадлежности и религиозных убеждений. Тем не менее, некоторые из таких учреждений, как Евангелический дом трудолюбия, созданный на средства лютеранских купцов, были ориентированы исключительно на лютеран, в основном среди немцев. Эти инициативы играли важную роль в жизни немецкой общины Санкт-Петербурга.

Как и представители других этнических групп в Петербурге, немцы создавали свои общества, клубы и ассоциации. В конце XVIII в. появилось «Немецкое купеческое общество для балов», в которое могли вступать как немцы, так и другие любители танцев. Каждый участник мог привести на бал двух дам, наслаждаться танцами и угощениями «без денег, с утонченным вкусом и великолепием» [4].

В XIX в. известно было общество «Пальме», основанное немцами-ремесленниками из Прибалтики с целью взаимопомощи и отдыха. Они собирались вечерами для занятий гимнастикой, бесед, партий домино и употребления пива. Особую популярность в столице заслужил Немецкий клуб, основанный в 1772 г. и существовавший до 1914 г. Он носил различные названия: Большое мещанское общество, Большой бюргерский клуб, но больше всего запомнился как Шустер-клуб, в честь его первого управляющего. Членство в Шустер-клубе считалось престижным даже среди русской знати. Этот клуб принимал только мужчин и стал первым в Петербурге с гардеробом, где использовались номерки.

У петербургских немцев были свои любимые рестораны, например, недорогой ресторан Бернгарда на Николаевской набережной, а также места для отдыха, особенно Крестовский остров, где в 1730-х годах был открыт Немецкий трактир. На этом острове также праздновался известный немецкий праздник «Куллерберг» в ночь на 23 июня, день Иоанна Крестителя. Именно немецкие традиции, такие как украшение елки к Рождеству, пришли в Россию. Не случайно эта традиция появилась в Петербурге раньше, чем в других городах страны, благодаря большому числу немцев.

В начале 1990-х годов в Санкт-Петербурге было создано «Немецкое общество», и восстановлено издание немецкоязычной газеты St.Petersburgische Zeitung. По инициативе Совета этой организации в январе 1998 года на Левашовском мемориальном кладбище был установлен памятник «Немцам России» в честь не только безвинных жертв репрессий, но и всех немцев, которые верно служили России. Существует мнение, что данный памятник является единственным, посвященным российским немцам, на территории страны. По совместной инициативе Генерального консульства Германии в Санкт-Петербурге, евангелическо-лютеранской церкви и мэрии Санкт-Петербурга в помещении Петрикирхе была открыта постоянная выставка «Немцы Санкт-Петербурга». В Петербурге проходит Международный научный семинар «Немцы в России: Русско-немецкие научные и культурные связи», ключевой темой которого является

«Германисты и германистика в России», в организации которого активное участие принимает Институт русской и советской культуры им. Ю.М.Лотмана, Рурский университет г. Бохума и Министерство иностранных дел Германии. В Петербурге проходит постоянно действующая конференция «Немцы в Санкт-Петербурге: Биографический аспект», проводимая Музеем антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, Институтом исследований Санкт- Петербурга и Северо-Западного региона и Санкт-Петербургским Союзом архитекторов России. Таким образом, Петербургские немцы являются частью населения города Санкт-Петербурга и его пригородов. Пётр I, формируя новую столицу для своей империи, привлекал специалистов, обладающих умениями и опытом в сферах, которые ранее не были актуальны в России. В итоге, под его руководством был основан Санкт-Петербург, который и по сей день является многонациональным городом.

Петербург был заполонён купцами из Германии со своими магазинами. Среди популярных магазинов выделялись «Нюрнбергские лавки» на Невском проспекте. Немецкие торговцы, в основном, занимались оптовой торговлей. На набережные Невы прибывали корабли из ганзейских городов – Любека, Гамбурга и Бремена, позже из Пруссии и других немецких территорий, в которых привозили различные дорогие товары, одежду, обувь, мебель, кофе, табак и многое другое. В петербургском порту немцы уверенно занимали второе место в торговом обороте, уступая лишь англичанам. Мастера из Германии славились своим трудолюбием и умением. Некоторые, как семья мебельщиков Гамбсов из Дурлах-Бадена, приобрели известность и работали в Петербурге на протяжении целого столетия. Они получили титул поставщиков императорского двора, украшая дворцы и квартиры горожан. Среди популярных ремесел в немецком сообществе были пивоварение, колбасное дело и хлебопечение, где к 19 веку немцы доминировали в производстве хлеба. Иоганн Людвиг Генрих Юлиус Шлиман, приехавший в Петербург в 1846 г., стал известным купцом и впоследствии археологом, открывшим новые горизонты для науки.

Немецкие места в Петербурге представляют из себя различные здания. Петрикирхе – здание, которое служит домом для Евангелическо-лютеранской общины Св. Анны и Св. Петра. В 2010 г. эта община праздновала триста лет своего существования. Земля для храма была предоставлена немцам еще Петром I, и богослужения продолжаются по сей день. Более того, здесь бесплатно обучают немецкому языку, а в подвалах располагается музей, посвящённый известным немцам Санкт-Петербурга. Петришуле – первая школа в городе, основанная в 1709 г., но существующее здание было построено в 1760-х годах. За свою историю школа меняла названия, а в 1991 г. вернула историческое имя. Ресторан «Карл и Фридрих» известен своей атмосферой и разнообразным меню, включая пиво собственного производства. Смоленское православное кладбище – исторический некрополь, основанный в 1747 г. для захоронения иностранцев, преимущественно немцев.

Лютеранская церковь Святой Анны – одна из старейших церквей города, пережившая множество изменений [3].

Первые немецкие военнопленные начали появляться в Ленинграде в зимний период 1944 г.: сначала они приезжали с Ленинградского фронта, а затем уже с других, включая Сталинград. Вначале пленники занимались простыми хозяйственными задачами: рубили дрова, очищали водоёмы и разбирали разрушенные здания. Позже же рабочая сила стала использоваться для восстановления разрушенного города. Зачастую пленные немцы строили малоэтажные дома и «сталинки», принимали участие в строительстве стадиона «Динамо», но к строительству многоэтажек и серьёзных объектов стратегического значения их не допускали [2].

Отношения между немцами и русскими не всегда были идеальными, но на протяжении многих веков представители обеих национальностей делились опытом, реализовывали общие проекты. В современном Петербурге имеется множество возможностей для изучения немецкого языка, приобщения к немецкой культуре. Это может помочь молодым людям лучше понимать другие народы, в том числе ценить наше общее наследие.

Библиографический список:

1. Горелик Р.С. Немцы в Санкт-Петербурге: вклад в российскую науку и культуру // Россия и современный мир. - 2001. - С. 197-202.

2. Дома, построенные пленными немцами // Адреса Петербурга URL: https://adresaspb.com/category/structures/building/doma-postroennye-plennymi-nemtsami/?ysclid=m19d3z7mre270118222 (дата обращения: 14.09.2024).

3. Купина П.Ю. Немецкая диаспора Санкт-Петербурга: современные аспекты социологического изучения // Общество: социология, психология, педагогика. - 2016. - С. 1-3.

4. Маршруты по немецким местам в Санкт-Петербурге // stadtbummel URL: https://stadtbummel.rusdeutsch.ru/routes/peterburg/?ysclid=m19e002qlj896249057 (дата обращения: 14.09.2024).

ОБЪЕКТЫ ФИНСКОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

И.В. Евстафьев, Г.А. Морозов
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

FINNISH HERITAGE SITES OF ST. PETERSBURG

I. Evstafiev, G. Morozov
St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Аннотация. Финляндия и Россия – страны-соседи. История государств имеет очень много линий пересечения. Город Санкт-Петербург расположен в приграничной с Финляндией территории, поэтому влияние финном проживавших и живущих в северной столице сказывалось и продолжается в различных сферах социальной деятельности и культуре: архитектуре, образовании, туризме и др. Объекты Санкт-Петербурга, созданные финнами или при их участии могут быть включены в городской экскурсионный маршрут, посвященный финнам

Ключевые слова: Санкт-Петербург; культурное наследие; финны; архитектура; образование; экскурсионные маршруты

Annotation. Finland and Russia are neighboring countries. The history of states has a lot of lines of intersection. The city of St. Petersburg is located in the territory bordering Finland, so the influence of Finns who lived and live in the northern capital has affected and continues in various spheres of social activity and culture: architecture, education, tourism, etc. The objects of St. Petersburg created by the Finns or with their participation can be included in the city excursion route dedicated to the Finns

Keywords: St. Petersburg; cultural heritage; Finns; architecture; education; sightseeing routes

Санкт-Петербург – это город, в котором переплетаются культуры и истории разных народов. Одной из наиболее значимых культурных составляющих города является финское наследие. Несмотря на то, что город активно создавали такие европейцы как: итальянцы, французы, немцы, финны также созидали на территории Санкт-Петербурга. За последние несколько веков финская культура оставила заметный след в архитектуре, искусстве и общественной жизни Петербурга. Рассмотрим основные объекты финского наследия, их историческое значение и влияние на современный облик города. Санкт-Петербург, основанный в 1703 году, на протяжении своей истории стал местом сосредоточения культур и традиций различных народов. Одной из значительных групп, оказавших влияние на архитектуру и культуру города, являются финны. С момента своего основания и до сегодняшнего дня в Санкт-Петербурге можно найти множество объектов, созданных финскими архитекторами и мастерами, что свидетельствует о тесных связях между Россией и Финляндией. В данной статье будет рассмотрено финское наследие Санкт-Петербурга, а также влияние, которое финны оказали на развитие города.

Санкт-Петербург город многонациональный. В нем проживали жители многих стран, среди которых были греки, итальянцы, шведы, немцы, и другие. В Санкт-Петербурги жили и творили такие европейские архитекторы как: Росси, Растрелли, Ринальди, Трезини. Вместе с ними работали и финские творцы. Например, Карл Людвиг Энгель, Алвар Аалто, Альберт Меллин.

Исторический контекст: Финляндия и Санкт-Петербург. Финны по праву считаются коренными жителями города Санкт-Петербург, так как в городе проживали как финны до основания Петербурга, так и те кто переехал в культурную столицу после ее основания [1].

Финляндия с XVIII в. находилась под контролем Швеции, а затем, в 1809 г., стала частью Российской империи. Это привело к значительным культурным и социальным изменениям в регионе. Санкт-Петербург, как

столица империи, стал важным центром для финского населения, которое активно участвовало в жизни города, внося свой вклад в его развитие.

На протяжении веков Финляндия и Санкт-Петербург были связаны не только географически, но и культурно. Это время стало эпохой интенсивного культурного обмена, архитектурных экспериментов и народного творчества.

Первыми переселенцами Ирьё Мауну Спренгтпортена и Кустаа Маури Армфелта. Они были государственными и плоитическими деятелями Финляндии и России. В конце XIX в. были построены железная дорога и Сайменский канал, что усилило отношения между Финляндией и России. Железная дорога принадлежала финнам. Вскоре количество финнов в Петербурге будет увеличиваться [2].

Финская церковь Святой Марии стала главной культурной частью петербургских-финнов. Ведь именно здесь появилась первая газета на финнском языке за пределами Финляндии и здесь в начале XX в. была создана финская общеобразовательная школа. В ней ученики обучались в течении семи лет.

Роль Санкт-Петербурга в финской культуре. Санкт-Петербург стал не только политическим, но икультурным центром для финнов. Здесь активно развивались финские общины, создавались культурные и образовательные учреждения. Неудивительно, что многие объекты финского наследия можно найти именно в этом городе.

Финское наследие в Санкт-Петербурге обладает особым значением, так как оно представляет собой синтез двух культур – русской и финской. Архитектурные решения, используемые финскими мастерами, не только обогатили городской ландшафт, но и привнесли в него новые идеи, формы и стили.

Объекты финского архитектурного наследия в Санкт-Петербурге.

1. Церковь Святой Марии. Церковь Святой Марии – один из ярчайших примеров финской архитектуры в Санкт-Петербурге. Построенная в начале XX в., она стала духовным центром для финского населения города. Архитектурный стиль церкви сочетает в себе элементы неоготики и финского национального романтизма. Ее ключевые характеристики: высокие своды и витражи, оригинальная деревянная отделка, символика финской природы [1].

2. Финский дом, расположенный на набережной Фонтанки, был построен в 1909 г. Это здание стало центром финской культуры и образования в Санкт-Петербурге. Здесь проводились лекции, выставки и культурные мероприятия. Ее особенности: фасад, украшенный финскими символами, просторные залы для мероприятий, библиотека с финской литературой, наличие образовательных учреждений.

3. Санкт-Петербургский государственный университет. Несмотря на то, что университет был основан как российское учебное заведение, он сыграл значительную роль в образовании финских студентов. Финские студенты активно обучались здесь, создавая свои сообщества и организации. Влияние на финскую культуру: обмен культурным опытом, преподавание финского

языка и литературы, создание финских студенческих организаций, культурные учреждения [3].

4. Финский театр в Санкт-Петербурге был основан в начале XX в. и стал важной частью культурной жизни города. Здесь ставились как классические, так и современные финские пьесы, способствуя популяризации финского искусства среди петербуржцев. Ключевые моменты: премьеры финских спектаклей, творческие обмены с финскими театрами, образовательные программы для молодежи.

5. Церковь Святого Иоанна, построенная в Санкт-Петербурге начале XX в., является одним из ярких примеров финской архитектуры города. Архитектором этого здания является финский мастер, который использовал элементы неовизантийского стиля, что придает церкви уникальный внешний вид. Архитектурные особенности: элементы византийской архитектуры, витражи и мозаики с финскими мотивами

Финские культурные события и праздники. В Санкт-Петербург и ныне проживают финны. Город отмечает различные финские праздники, такие как День независимости Финляндии и другие культурные мероприятия. Эти события способствуют укреплению связей между финской и русской культурами.

Туризм и финское наследие стало важной частью туристской привлекательности Санкт-Петербурга. В 60-80-ых гг. XX в. финские турист были привычны для Ленинграда. В настоящее время ухудшившиеся взаимоотношения между Россией и Финляндией привели к тому, что поток туристов резко сократился.

Объекты финского наследия в Санкт-Петербурге – живое свидетельство взаимопроникновения культур, исторического влияния между народами. Финское наследие продолжает оказывать влияние на современный облик города, обогащая его культурный ландшафт. Важно сохранять и развивать это наследие, чтобы будущие поколения могли наслаждаться богатством культурного разнообразия, которое делает Санкт-Петербург уникальным.

Библиографический список:

1. Александрова Е. Л., Браудзе М. М., Высоцкая В. А., Петрова Е. А. История финской Евангелическо-лютеранской церкви Ингерманландии. — СПб.: Гйоль, 2012. — С. 330. — 398 с. (дата обращения 17 сентября 2024 г.).

2. Конькова О. И., Кокко В. А. Ингерманландские финны. Очерки истории и культуры. — СПб.: МАЭ РАН, 2009. — С. 164. — 140 с. — ISBN 978-5-88431-143-5. (дата обращения 16 сентября 2024 г.)

3. Лазарева, К. А. Организация приема финских школьников прибывающих в Россию по обмену [Текст] : учеб. пособие / К. А. Лазарева, В. Л. Погодина. – СПб. : НИЦ АРТ, 2017. – 48 с.

РОЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ЛЕГАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОК

А. М. Бондарь
Россия, Владивосток, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»
Научный руководитель:
Р. И. Гриванов, канд. полит. наук, доцент

THE ROLE OF STREET ART IN PRESERVING CULTURAL HERITAGE AND THE ISSUES OF ITS LEGALIZATION ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

A. M. Bondar
Russia, Vladivostok, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University"
Scientific Supervisor:
R. I. Grivanov, Candidate of Political Sciences, Associate Professor

Аннотация: статья посвящена исследованию роли уличного искусства в сохранении культурного наследия и проблеме его легализации, на примере города Владивосток. В последние годы уличное искусство получило широкое распространение как форма самовыражения и средство привлечения внимания к социальным и культурным вопросам. Владивосток, с его уникальным культурным контекстом и богатым историческим наследием, предоставляет интересную площадку для изучения этой темы. В статье рассматриваются примеры уличного искусства, которые вносят вклад в сохранение культурного наследия города, подчёркивая важность диалога между художниками, властями и обществом. Также анализируются основные барьеры для легализации уличногоискусства.

Ключевые слова: уличное искусство; культурное наследие; Владивосток; легализация; граффити; культурная идентичность; эстетика города; социальные проблемы

Annotation: the article explores the role of street art in preserving cultural heritage and the issue of its legalization, using the city of Vladivostok as a case study. In recent years, street art has gained wide popularity as a form of self-expression and a means to draw attention to social and cultural issues. Vladivostok, with its unique cultural context and rich historical heritage, provides an intriguing platform for examining this topic. The article explores examples of street art that contribute to the preservation of the city's cultural heritage, emphasizing the importance of dialogue between artists, authorities, and society. It also analyzes the main barriers to the legalization of street art

Keywords: street art; cultural heritage; Vladivostok; legalization; graffiti; cultural identity; urban aesthetics; social issues

Неотъемлемой частью современного города стало то, что обобщенно называют «уличное искусство» или «стрит-арт». Однако, это понятие профессионалы и обыватели склонны понимать по-разному.

Уличное искусство, идентично любому явлению, появилось не просто так, оно является своеобразным маркером, отражая историческое прошлое и актуальные проблемы города. Стрит-арт, помимо внешнего преображения

города, вносит существенный вклад и в изменение культурного пространства. Зачастую, он несет в себе общественные ориентиры и вложенную автором философию. Посредствам стрит-арта происходит эмоциональная окраска окружающей среды, и такое творчество делает города не похожими друг на друга, несущими свою собственную историю и идентичность.

Термин «стрит-арт» весьма неоднозначен и для него не существует общепринятой терминологии. «С определением уличного искусства существует одна проблема - этого определения не может быть» пишет известный уличный художник Тимофей Радя. Как понятие «стрит-арт» специалистами видится не самым удачным, поскольку его содержание очень обширное, часто к уличному искусству неверно относят все, что нарисовано на стенах. Однако стрит-арт может принимать самые разнообразные формы: мозаики, сграффито, фасады, муралы и инсталляции, перфомансы и даже монументальная живопись.

Уже более 20 лет вопрос, является ли стрит-арт вандализмом или искусством, вызывает бурные дискуссии. Для обывателя стрит-арт приравнивается к граффити, что в корне не верно. Верно сказать, что оба этих явления используют городскую среду для взаимодействия с людьми, но при этом они в значительной степени отличаются между собой. Как уже было упомянуто ранее, главная отличительная черта стрит-арта – осознанная мысль, четкий посыл, заложенный автором в свое произведение. Также, в отличии от авторов стрит-арта, большинство граффити райтеров не имеет художественного образования, лишь использует стены города для собственного творчества и реализации. Их деятельность ограничивается нанесением различных букв, дублированием надписи (так называемого тега) на объектах уличной среды, которые не отведены для письма. Они зачастую понятны только маленькой социальной группе, для большинства же людей не имеют никакого смысла. Тенденция неправильной интерпретации понятия стрит-арта закономерна, ведь он берет свое начало от граффити, но стрит-арт уже успел обзавестись богатой историй и в настоящий момент полностью сепарирован от искусства «надписей на стенах». В современном городе стрит-арт стал неотъемлемой частью, зачастую он даже выполняет функцию рекламы города для туристов и способен рассказать во всех подробностях, чем этот город живет или жил. Наша задача лишь направлять его в нужную сторону и способствовать его развитию.

Уличное искусство используется, в том числе, для создания арт-объектов на исторические темы, связанные со страной, регионом, городом, улицей, исторической личностью. Особенность таких муралов в том, что они становятся, по сути, самостоятельным историческим памятником, хранителем истории.

Во Владивостоке уличное искусство приняло весьма привлекательную форму, которая гармонично вписывается в фасады города и дополняет его исторической действительностью. Одним из самых ярких примеров являются работы арт-группы «33+1». Работа «Миллионка», грандиозная по размерам и

насыщенности персонажами, привлекает внимание к фасадам города и его истории не только туристов, но и местных жителей. Исторически данный район был местом жительства китайских переселенцев в XIX – начале XX вв. Тут находились двухэтажные трущебы, в которых помещалось более тысячи китайцев. Содержание района было не самым благополучным – бордели, игорные дома, опиекурильни. Закон Российской империи на этой территории не имел никакой силы, район славился высоким уровнем преступности. Среди местных жителей распространено мнение о существовании целого подземного города, с собственными потайными ходами и лабиринтами. На сегодняшний день существует множество легенд о Миллионке, некоторые даже утверждают, что она населена призраками, например, бродящего по ночам ограбленного моряка или замурованной в стену женщины, которую проиграли в карты. Миллионка была расселена и во многом потеряла свой экзотический колорит, но фасад все ещё транслирует историческую реальность города. Как пишут представители объединения о своей работе «Привлечение внимания горожан и гостей города посредством создания творческого продукта; Выстраивание коммуникации с горожанами, через позиционирования социальной миссии заведений общепита, как трансляторов исторической памяти, продолжателей локальных традиций.» [6; 13].

Фасаду предшествовала целая серия работ под названием «Обитатели Миллионки». Участники арт-группы воссоздали реальные образы людей, проживавших на территории Владивостока, в технике сграффито. Сграффито – разновидность декорирования, заключающаяся в нанесении на основу нескольких слоев кроющего материала с частичным процарапыванием по заданному рисунку. В классической архитектуре барельефы часто размещали в верхней части здания, художники объединения «33+1» располагают бетонные рельефы в человеческий рост снизу фасада, что вызывает более яркий интерес к работам у прохожих.

На данный момент существует семь работ, сделанных на основе фотографий Мерилла Хакселла, мифов и нарочитых исторических ошибок. Авторы барельефа подмечают, что «…сами подписи-именования стали пусковым крючком для начала работы воображения на темы локальной истории, создания городских легенд. Этот приём мифологизации – необходимое условие для формирования современного городского фольклора – характерен для современного периода. Антропологичность и соразмерность человеческому росту делает возможным прямой (телесный) контакт, в котором присутствует намёк на некую игру и театральность, рождается эффект перформативной. Ситуация «лицом к лицу» создаёт и эффект живого, переживаемого чувства. Происходит столкновение поведенческих фреймов: непредназначенные для прогулок подворотни Миллионки «приглашают» войти в прошлое не посредством исторической экскурсии, сообразно месту, а мгновенным прорывом через время и пространство, совершая столкновение разнонаправленных городских практик – повседневных и художественных. Данный тип городского искусства можно рассматривать как художественное

переосмысление исторических событий прошлого в человеческом, негероическом масштабе, на основе «памяти места» [6; 6].

«Обитатели Миллионки» включали выпуск схемы расположения рельефов в бесплатной газете «Миллионка». Таким образом, авторы побуждали зрителей принять участие в своеобразном городском квесте, целью которого было нахождение арт-объектов и знакомство с неформальной стороной города и его историей. Позднее, когда карты уже не было, заинтересованные горожане продолжали поиски, обращаясь за подсказками к Интернету.

Сграффито «Хаскелл», посвящено автору уникальной коллекции фотографий. Меррилл Хаскелл был американским фотографом и путешественником. Его работы представляют значительную историческую ценность, так как запечатлели жизнь и облик города в то время. Хаскелл прибыл во Владивосток в начале 1900-х годов и был очарован его экзотической атмосферой и культурой. За полгода он сделал более 400 фотографий города. На фотографиях можно увидеть как повседневную жизнь горожан, так и значительные события того времени, включая архитектуру, рынки, улицы и порт. Спустя несколько десятилетий его коллекция привлекла внимание историков и исследователей, так как на снимках запечатлены исчезнувшие уже элементы городской среды и быта. Это позволяет изучать и сравнивать прошлое и настоящее, исследуя изменения, которые претерпел Владивосток за прошедшее столетие. Вся правда о панно раскрылась уже после того, как оно стало яркой достопримечательностью Владивостока, краеведы выясили, что изображён не Мерил, а его друг Р. Норвуд.

Сграффито «Наташа и интервент» группа вдохновилась одной из фотографий Хакселла, на которой изображены русские девушки, бросающие заинтересованные взгляды на иностранных военных. На барельефе изображена пара, гуляющая под руку.

Сграффито «Японский городовой». Словосочетание «японский городовой» в современном русском языке используется как восклицание, выражающее удивление, недоумение или замешательство. По своей функции оно напоминает другие восклицания, такие как «ну и ну!» или «ничего себе!», и чаще всего используется в разговорной речи.

Изначально это выражение имело совершенно иной контекст. «Японский городовой» появился в русском языке в результате событий русско-японской войны 1904-1905 годов. После поражения России в этой войне в обществе существовала негативная реакция на Японию, что приводило к появлению странных и комичных выражений в языке. «Городовой» – это устаревшее название полицейского, обеспечивающего порядок в городах Российской империи. Данное словосочетание возникло как некий сарказм, подчёркивающий вдруг оказавшуюся влиятельной и важной роль Японии в делах Российской империи, и, возможно, вначале употреблялось с оттенком недоумения или иронии.

Таким образом, «японский городовой» прошёл путь от исторически обусловленного саркастического выражения до современного и нейтрального восклицания, выражающего удивление.

Сграффито «Живописец» посвящен городу времен расселения Миллионки в 1930х, когда в трущобах поселились художники и поэты. Барельеф стремится воссоздать среднестатистического жителя улиц тех времен.

Сграффито «Поэзия». Герой этого панно – поэт Вячеслав Крыжановский, один из лидеров литературного объединения «Серая лошадь». Высокий и худощавый человеком держит в руках блокнот и записывает туда стихотворение.

Сграффито «Китаец-водонос». На этой картине изображён китаец, несущий коромысло. Это напоминание об истории города: в начале XX века китайские носильщики разносили воду по домам, так как собственного источника пресной воды в городе не было. Воду для питья добывали из реки, расположенной в четырёх километрах от жилых кварталов Владивостока. Китайцы обеспечивали водой район Миллионку, где они проживали, а также весь Владивосток вплоть до 1936 года, когда был построен водопровод.

Сграффито «Король Миллионки». Во Владивостоке XX века сложилась беспрецедентная ситуация и фактически Миллионка стала «городом» в городе со своей вполне самостоятельной властью. Барельеф был посвящен негласно властвующему в квартале «королю».

Последний из реализованных барельефов столкнулся с актуальной в России проблемой легализации уличного искусства. Проект «Обитатели Миллионки» был согласован с городской властью лишь устно. В результате, во время реставрации фасада здания, барельеф был разрушен собственником. Это вызвало недовольство жителей и привело к появлению ряда статей в СМИ, что, в свою очередь, говорит о признании горожанами этого произведения стрит-арта. Также одной из работ серии был запланирован барельеф «Дети перестройки», который был полностью разрушен собственник здания еще на этапе его реализации.

Сложно представить городское пространство, лишенное уличного искусства, равно как и наоборот, ведь эти два понятия давно стали частью друг друга, однако, сегодня только зарождаются предпосылки по его легализации. Нюанс состоит в том, что стрит-арт в первую очередь – творческий процесс, который очень сложно ограничить без ущерба для него. В настоящий момент существующее законодательство РФ, регулирующие уличное искусство, направлено в основном на его запрет, а не на его легализацию. Ответственность за нанесение граффити прослеживается и на федеральном, и на региональном уровне, защита же созданных памятников уличного искусства, законы направленые на построение процесса согласования граффити, узаконивания уже имеющихся произведений, почти отсутствуют.

В 2019 году Москва стала первым городом, где изменения в законодательство создали основу для легализации уличного искусства,

согласно постановлению Московского правительства от 16 июля 2019 года № 877-ПП «О нанесении надписей и изображений при помощи покраски, наклейки, росписи в граффити технике и другими методами на внешней поверхности нежилых строений и зданий, сооружений, и многоквартирных домов в Москве», художнику необходимо получить несколько согласований, включая разрешения от различных ведомств (например, ГАУ «МосжилНИИпроект», Комитет по архитектуре и градостроительству и т.д.) [4; 1].

Следует отметить, что изначально все разрабатываемые изменения были направлены на устранение «псевдограффити» — рекламы в стиле граффити, а не на построение процесса согласование легализации стрит-арта [4; 1].

Вопрос легитимности стрит-арта остаётся актуальным как в России, так и за пределами страны. Прежде всего, визуальные изменения в городском пространстве должны быть согласованы с властями и жителями. Для предотвращения недоразумений и правовых затруднений необходимо наладить взаимодействие между художниками и муниципальными органами. Такие связи позволят значительно повысить привлекательность городских территорий, а стрит-арт станет более эффективным инструментом создания уютной визуальной среды.

Библиографический список:

1. Вешнев В. П., Ткач Д. Г. Принципы и методы создания сюжетных композиций стрит-арта // Вестник славянских культур. Т. 62. 2021.

2. Голынко Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды // Художественный электронный журнал. URL: http://moscowartmagazine.com/issue/16/article/ 225 (дата обращения: 05.10.2024).

3. Кудряшов И. С. Стрит-арт как феномен современной культуры: проблемы генезиса и семиотические особенности // Критика и семиотика. – 2014. – No 2.

4. Нартова А. А. Перспективы легализации стрит-арта в России // Актуальные исследования. URL: https://apni.ru/article/1936-perspektivi-legalizatsii-strit-arta-v-rossii (дата обращения: 05.10.2024).

5. О внесении изменений в статью 6 Закона города Москвы от 30 апреля 2014 года №18 «О благоустройстве в городе Москве» [Закон города Москвы] от 17 мая 2018 года №10 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 06.10.2024).

6. Шугуров П. Е. Социокультурная динамика городского искусства в России на примере г. Владивостока// URL: https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/69c/Диссертация%20П.Е.Шугурова.pdf (дата обращения: 06.10.2024).

СЕКЦИЯ 3.
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ НАРОДОВ МИРА: ДУХОВНОЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО КАК ОБЪЕКТ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

Безверхняя В.В.
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

THEATRICAL ART AS A WORLD HERITAGE SITE

Bezverkhnyaya V.
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: театральное искусство является важным элементом культурного наследия человечества, отражая разнообразие национальных и мировых традиций. Включение театральных форм в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО подчеркивает их значимость для сохранения культурной идентичности и передачи знаний между поколениями. В статье рассматривается роль театрального искусства как объекта всемирного наследия, анализируются критерии и механизмы его охраны ЮНЕСКО, а также примеры включения различных театральных традиций (например, японского театра Но, индонезийского театра теней Ваянг Кулит и других) в международные списки. Особое внимание уделяется важности межкультурного диалога в рамках театральных форм и необходимости их сохранения в условиях глобализации.

Ключевые слова: театральное искусство; нематериальное культурное наследие; культурная идентичность; межкультурный диалог; охрана наследия; глобализация; культурные традиции; Всемирное наследие; сохранение

Annotation: theatrical art is an important element of the cultural heritage of mankind, reflecting the diversity of national and world traditions. The inclusion of theatrical forms in the UNESCO list of Intangible Cultural Heritage highlights their importance for the preservation of cultural identity and the transfer of knowledge between generations. The article examines the role of theatrical art as a World Heritage site, analyzes the criteria and mechanisms for its protection by UNESCO, as well as examples of the inclusion of various theatrical traditions (for example, the Japanese Noh Theater, the Indonesian Wayang Kulit Shadow Theater and others) in international lists. Special attention is paid to the importance of intercultural dialogue within the framework of theatrical forms and the need to preserve them in the context of globalization.

Keywords: theatrical art; UNESCO; intangible cultural heritage; cultural identity; intercultural dialogue; Noh theater; Wayang Kulit; heritage protection; globalization; cultural traditions; World Heritage; conservation

Театральное искусство является важнейшей формой выражения человеческого опыта, соединяющей в себе исторические, социальные и духовные аспекты культуры [1]. В условиях глобализации и стремительных культурных изменений важность сохранения и поддержки традиционных форм театрального искусства возрастает.

ЮНЕСКО, как международная организация, ответственно подходящая к сохранению культурного наследия, признает значимость театральных

традиций и включает их в список нематериального культурного наследия. Этот статус не только подчеркивает уникальность и ценность данных форм искусства, но и способствует их сохранению для будущих поколений.

Театральное искусство в разных странах и культурах проявляется в многообразии форм и стилей, каждая из которых несет уникальные черты и особенности. К числу наиболее значимых театральных традиций, включенных в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, относятся японский театр Но и индонезийский театр теней Ваянг Кулит [5].

Театр Но – одна из древнейших театральных традиций Японии, зародившаяся в XIV веке. Это медитативная форма театра, объединяющая в себе элементы танца, музыки и поэзии. Но передает духовные ценности буддизма и синтоизма, отражая глубокие философские концепции о жизни, смерти и природе существования. В 2001 году театр Но был включен в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, что способствовало сохранению и популяризации этой уникальной традиции на мировой арене [6].

Ваянг Кулит – традиционный индонезийский театр теней, который уходит корнями в древнюю мифологию и религиозные верования. Этот театр служит не только развлекательным, но и образовательным инструментом, передавая зрителям моральные уроки и религиозные истины через символичные истории и персонажи. Включение Ваянг Кулит в список ЮНЕСКО в 2003 году сыграло важную роль в признании этого жанра на международном уровне, что позволило обеспечить его охрану и поддержку [9].

Включение театральных традиций в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО основано на строгих критериях, призванных определить культурную и историческую значимость того или иного элемента. Среди главных критериев – уникальность, продолжительность существования и значимость для передачи культурных ценностей и традиций [8].

Историческая и культурная значимость. Театральная традиция должна иметь глубокие корни в истории и культуре общества, отражая ключевые аспекты духовной и материальной жизни народа. Например, театр Но и Ваянг Кулит являются не только формами развлечения, но и отражением философских и религиозных убеждений народов, их создавших [2, 3].

Жизнеспособность и передача традиций. Одним из главных условий для включения в список является способность традиции сохранять свою актуальность и передаваться из поколения в поколение. Механизмы передачи могут варьироваться от прямого наставничества до современных образовательных программ и театральных школ [4].

Поддержка на государственном и международном уровне. Для сохранения традиционных театральных форм необходимо привлечение внимания государственных органов и международных организаций. ЮНЕСКО играет ключевую роль в обеспечении поддержки таким традициям через предоставление грантов, организацию образовательных программ и культурных обменов [10].

«Межкультурный диалог и значение театра в условиях глобализации».

Современный мир сталкивается с множеством вызовов, связанных с глобализацией и культурной унификацией. В этих условиях театральное искусство играет важную роль как инструмент межкультурного диалога.

Оно помогает сохранить культурные особенности и идентичность каждого народа, одновременно способствуя взаимопониманию между культурами.

Театральные формы, включенные в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, служат связующим звеном между разными эпохами и народами. Например, японский театр Но и индонезийский Ваянг Кулит представляют собой не только региональные культурные традиции, но и важный вклад в мировое культурное наследие. Эти театральные формы служат инструментом для глубокого понимания философских и религиозных убеждений разных народов, их взглядов на мир и человеческую природу [11, 12].

В условиях глобализации важно не только сохранять эти традиции, но и создавать условия для их активного развития и распространения. Международные культурные обмены, фестивали и образовательные программы, поддерживаемые ЮНЕСКО, способствуют популяризации театральных традиций и укреплению межкультурных связей [13].

Театральное искусство, включенное в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, является важным элементом мирового культурного достояния. Его сохранение и поддержка играют ключевую роль в сохранении культурной идентичности народов и в укреплении межкультурного диалога. Включение таких традиций, как японский театр Но и индонезийский Ваянг Кулит, в международные списки подчеркивает их значимость для глобального культурного наследия и способствует их дальнейшему развитию в условиях глобальных изменений. ЮНЕСКО продолжает активно работать над поддержкой театрального искусства, привлекая внимание к его охране и передаче знаний будущим поколениям.

Библиографический список:

1. Барбашина Т. В. «Театр как форма передачи культурной памяти» Культура и искусство*, 2020, № 2, с. 45–56.

2. Бойко С. В. Культурное наследие и его сохранение: роль международных организаций. М.: Издательство МГУ, 2018.

3. Вагапов И. Р. «Театр как объект нематериального культурного наследия: проблемы и перспективы» Вестник гуманитарных исследований, 2021, № 4, с. 98–105.

4. Гончаренко О. А. «Нематериальное культурное наследие и его значение в современном мире» Культура и цивилизация, 2019, № 6(3), с. 12–20.

5. Дронова Л. И. Традиционные театральные формы Востока и их сохранение. СПб: Искусство, 2017.

6. Зальцман М. И. «Театр Но как культурное явление Японии: от традиции к современности» Искусствоведение Востока, 2021, № 1, с. 34–47.

7. Ивенсен С. М. Глобализация и культурные традиции: влияние на театр. М.: Театральное дело, 2019.

8. Куликов В. П. «ЮНЕСКО и вопросы охраны нематериального культурного наследия.» Культурное наследие: теория и практика, 2020, № 3, с. 78–89.

9. Ларионов П. В. «Ваянг Кулит: традиция и современность в индонезийском театре теней» Искусство Юго-Восточной Азии, 2020, № 2, с. 15–28.

10. Сальников А. К. «Критерии включения театральных форм в список нематериального наследия ЮНЕСКО» Международное право и культурное сотрудничество, 2021, № 5, с. 67–79.

11. Филатова И. А. Межкультурный диалог и театральное искусство. М.: Академия искусств, 2020.

12. ЮНЕСКО. «Конвенция о сохранении нематериального культурного наследия» Принята 17 октября 2003 года на 32-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО. URL: https://ich.unesco.org/en/home (Дата обращения 12.08.2024)

13. ЮНЕСКО. «Список нематериального культурного наследия человечества» Официальный сайт ЮНЕСКО. URL: https://ich.unesco.org/en/home (Дата обращения 12.08.2024)

ИСКУССТВО МИНИАТЮРЫ – ОСОБЫЙ ВИД ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ВОСТОКА

А.Ф.Эргашева

Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

MINIATURE ART IS A SPECIAL KIND OF FINE ART OF THE EAST

A.F. Ergasheva

Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация: одна из самых замечательных страниц художественного наследия стран Среднего Востока – высокое искусство оформления рукописной книги, по праву вошедшее в сокровищницу художественных достижений общечеловеческой культуры. Своими корнями искусство это уходит в глубокую древность. Самые ранние сведения о художественно оформленных манускриптах в странах Среднего Востока относятся к периоду VII–VI вв. до н. э., с тех пор цивилизация здесь прошла ряд этапов развития и каждый имел свои особенности. Менялись стили, эстетические идеалы, и это, естественно, налагало отпечаток на искусство украшения книги.

Ключевые слова: миниатюра; школа миниатюры; декоративизм; графика; живопись; скульптура

Annotation: one of the most remarkable pages of the artistic heritage of the Middle East is the high art of book decoration, which has rightfully entered the treasury of artistic achievements

of universal culture. The roots of this art go back to ancient times. The earliest information about artistically decorated manuscripts in the Middle East dates back to the period of the 7th-6th centuries BC. Since then, the civilization here has gone through a number of stages of development, each with its own characteristics. Styles and aesthetic ideals changed, and this, naturally, left its mark on the art of book decoration.

Keywords: miniature; miniature school; decorative art; graphics; painting; sculpture

История миниатюры сохранила ряд сведений, материальных свидетельств в виде фрагментов древних рукописей, указывающих на высокий уровень развития искусства, иллюминации (украшения рукописей орнаментом) и иллюстрирования книг в периоды исповедания учений зороастризма, буддизма, манихейства, несторианства. Но особенно высокого уровня это искусство достигло в средние века.

В условиях огромной халифатской империи от Пиренеев до Индии, объединившей территории с разноплеменным и разноязычным населением, в новых исторических условиях начинается интенсивный перекрестный культурный обмен и тесные контакты разных народов и стран. Складывается новая культура халифата, представляющая синтез арабских, греческих, византийских, индийских, среднеазиатских, иранских культурных традиций. Новая историко-культурная общность, которую цементировал ислам, в своих идейно-философских и эстетических концепциях во многом опиралась на достижения и принципы местных домусульманских культур.

Правильно понять и оценить искусство оформления и иллюстрирования рукописных книг средне восточного региона XIV–XIX вв. можно лишь в свете его тесной зависимости от уровня социально-исторического развития, насущных задач времени, общей системы выработанных нравственно-эстетических ценностей.

В рассматриваемый период все государства Среднего Востока представляли собой феодальные общества, подчинявшиеся централизованной форме управления. Феодальные средневековые институты, главенствующая деятельность мусульманского духовенства считались отмеченными печатью «божественности и вечности». Централизованная теократическая деспотия держала под строгим контролем духовную жизнь граждан. Первейшей обязанностью каждого мусульманина было соблюдение законов шариата, регулирующих общественные, семейные и личностные отношения людей. Все формы человеческой деятельности подчинялись обязательным правилам, определявшим круг их обязанностей, отступление от которых резко осуждалось.

Традиционализм и нормативность, пронизывающие все сферы общественной и социальной жизни, создавали нетерпимую обстановку для различных нововведений. Проявление инициативы и свободомыслия, нарушение норм рассматривалось, как покушение на устои ислама, на священные обычаи и традиции. В этих условиях процесс общественного и культурного развития протекал в замедленных темпах, деятельность же художника в подобных обществах также была подвергнута строжайшей регла-

ментации. Искусство оформления книги теснейшим образом было связано с этикетом и мировоззрением феодального средневекового общества, с эстетическими идеалами, местными художественными традициями, связанными с героико-романтическим эпосом и фольклором.

Искусство книги не было произвольно-вкусовым, оно воплощало причудливое переплетение социального заказа времени и веками сложившихся, устойчивых народных представлений о красоте, целесообразности, гармоничной функциональности. Мастера-иллюминаторы книги видели свою задачу в отображении орнаментально-изобразительными средствами не индивидуального содержания конкретной книги, а вообще всего стиля литературного произведения и более того – литературного стиля эпохи. Орнаментальный образ книги был типизирован – это был образ по-весеннему пышного, прекрасного цветника, сада. Образ цветущего сада для земледельческих народов Среднего Востока был исконно традиционным мотивом в фольклоре, поэзии, декоративно-прикладном искусстве.

Он мудро олицетворял представления народа о счастье, благополучии, трансформировав его в представления о рае. Образ райского сада передавал идею о неземной, но якобы истинной вечной жизни. Бесчисленные мотивы красочного цветочного орнамента и цветущие кусты покрывали заглавные и заключительные развороты страниц, разделяли различные главы книг, столбцы в текстовой полосе. Мягко, ненавязчиво, как негромкое музыкальное сопровождение, нейтральный цветочный орнамент заключал литературное произведение в декоративную рамку, ставя притушенные акценты и создавая настрой, в целом отвечающий общей атмосфере духовной и художественной жизни общества.

Популярный в красочных лаковых переплетах, вошедших в моду с XV в., мотив цветущего дерева или куста в вазе под фестончатой аркой в основе своей восходит к домусульманскому мотиву широко известного «древа жизни», который трансформировался в исламе в «древо блаженства», символизировавшего обилие даров природы, обожествленное великодушие, милосердие, т. е. являлся покровительствующим, в широком смысле, правоверным изобразительным образом. В рукописном орнаменте, явившемся итогом многовекового отбора и развития, отразились и разные уровни исторического понимания задач орнаментики, в которой присутствуют элементы древнего магизма, эмблематичность, зашифрованная изобразительность, связь с фольклором.

Художественно оформленная книга была дорогостоящей: дорогими были бумага, краски, трудоемкая технология ее изготовления, многолетний труд квалифицированных художников и каллиграфов. Это сужало круг заказчиков-потребителей и обусловливал дворцовый характер, особую рафинированность ее оформления.

Известно необычайно сильное увлечение образованной части общества красотой написанного текста, искусство каллиграфии считалось полноценным и самостоятельным видом искусства. Благодаря неустанным поискам

мастеров наиболее изящного и декоративно эффектного художественного письма к XV в. на Среднем Востоке было разработано 38 разновидностей почерковых стилей, к XIX в. число их возросло до 70. Красота оформительского декора книги и каллиграфическое совершенство исполнения текста ее стали синонимом значительности содержания. Об этом красноречиво свидетельствует Навои: «Красивый почерк каллиграфа украшает слова поэта, радует очи писателя и читателя красота эта. Когда форма букв оказывается некрасивой, и содержание кажется пустячным».

Самым замечательным украшением средневековой рукописной книги являлись миниатюры, иллюстрировавшие текст.

Миниатюры средневековой книги – яркий цветок средневековой культуры, но это не полевой цветок, бесхитростно раскрывший лучам солнца свои нежные лепестки на зеленом лугу. Это изысканный цветок, взращенный кропотливым трудом поколений селекционеров-художников.

Яркая красота миниатюры, разлитая в линиях, формах, красках – на поверхности, она доступна взору и чувству каждого зрителя, она щедро дарила и дарит свою красоту далеким потомкам ушедшей цивилизации и нашим современникам. И доныне хранит она свое очарование. Но за этим внешним восприятием – сложное содержание, глубокое осмысление которого требует специальной подготовки.

На Среднем Востоке было принято иллюстрировать книги преимущественно светского содержания: исторические хроники, естественно-научные труды и особенно – поэтические произведения. Из них наиболее популярными у читателей и художников были произведения Фирдоуси, Низами, Саади, Джами, Навои, Дехлави.

Сюжетами иллюстраций служила тематика, представлявшая определенное значение для идеологии и апологии феодализма: сцены прославления правителя, его военной доблести – боевые сражения, охота, государственной мудрости – философские беседы и диспуты мудрецов, пышные придворные празднества и увеселения. Изобразительное искусство было призвано помочь формированию характера и направленности духовных интересов и вкусов читателей. Литература этого периода говорила о жизни на изящном многоцветном языке поэтической романтики, и художники должны были найти эквивалентную форму выражения содержания произведения.

Целью художника было воспроизведение не столько конкретного иллюстрируемого события, а сущности, некой общепризнанной идеи. Все преходящее, единично-конкретное, индивидуальное в событии опускалось.

А так как сущность была неизменна, раз и навсегда установлена, то ее отображение также должно было иметь это качество неизменности, каноничности.

Иллюстрируемое событие подавалось в приподнятом, временами иносказательном истолковании, оно требовало строгого отбора средств. Условность и метафоричность некоторых приемов создали ряд художественных формул, переходивших из миниатюры в миниатюру.

В пределах отдельных регионов, для определенных исторических периодов вырабатывались строгие каноны изображения людей, архитектурных сооружений, пейзажного фона, однако в целом в миниатюре это не отменяет мотивов реальной жизни. Светская тематика была связана чаще всего с народными легендами и сказаниями, трансформировавшимися под воздействием феодальной действительности, эпос заселялся героями, мысли и действия которых выражали идеалы эпохи. Наряду с военными и придворными сценами перед нами проходит ярко подцвеченная, многообразная жизнь людей, поданная в особом художественном ракурсе – здесь и работа ремесленников, будничные занятия в школе, сценки на базаре, хлопоты слуг, свидания влюбленных, подвиги героев. Под напором реальной действительности в изобразительном искусстве Среднего Востока широко отражается многообразие жизни с ее светлыми и темными сторонами. В этом заключалось не узко классовое, но более широкое прогрессивное звучание миниатюры. Создававшие миниатюру художники были плоть от плоти своего народа, и они со всей искренностью и убежденностью воплощали в своих произведениях чаяния народа, его мечты и представления о прекрасном, выражали общенародные идеалы.

Самой выразительной стороной средне восточной миниатюры было то, что она с редкой даже для истории мирового изобразительного искусства силой и проникновенностью сумела передать красоту мира, запечатлеть ее в картинах, исполненных оптимистичной радости бытия. В миниатюре скрыто множество диалектически-противоположного.

Тяга к художественному обобщению и приподнято-возвышенному истолкованию сочетается с привлекательной для художника-миниатюриста многословной повествовательностью, иносказание соединяется с цепкостью внимательного наблюдения жизни. Поразительна тяга к красоте линий, форм, праздничной щедрости красок.

Интересно и сочетание манеры рассказа и показа с позицией отстраненной, мудрой созерцательности. Художник нигде не высказывает своего отношения к тем или иным событиям, за редким исключением, он всегда «за занавесом», он созерцателен, мудр, этикетно вежлив.

В странах Среднего Востока сформировалось несколько прославленных центров иллюстрирования книг. К таким центрам относились: Шираз, Тебриз, Багдад, Герат, Йезд, Казвин, Исфахан. В Средней Азии это были Самарканд, Бухара. С XIV в. отмечается общий подъем общественной и культурной жизни на Среднем Востоке, который сопровождался, в частности, небывалым расцветом искусства оформления книги, достигшим в XV– XVI вв. своего зенита. Этот поистине золотой век средневосточной рукописной книги дал миру целую плеяду выдающихся художников, внесших блистательный вклад в сокровищницу культуры Востока. Самые замечательные мастера книги – миниатюристы (мусаввир, наккаш), орнаменталисты (лаввах), каллиграфы (котиб) – были известны наряду с лучшими поэтами, учеными, музыкантами. История сохранила нам некоторые имена наиболее талантливых

миниатюристов стран Среднего Востока, живших в разные времена. Это неподражаемый Бехзад, в гениальном творчестве которого миниатюра достигла вершин возможного совершенства, идеального воплощения своих художественных принципов. Это, далее, Ага Мирак, Султан-Мухаммед, Абдаллах Музаххиб, Мухаммед-Касим, Риза-йи Аббаси и т. д. Для Средней Азии выявлены имена немалой группы художников-миниатюристов. Среди них Абдаллах, Махмуд Музаххиб, Мухаммед Чагры-Мухассин, Мухаммед Мурад Самарканди, Аваз-Мухаммед, Мухаммед Муким и др. [1].

Многие имена первоклассных мастеров кисти история не сохранила. Социальная шкала ценностей феодального общества, ставившая заказчика выше исполнителя, объясняет тот факт, что гораздо чаще в рукописях встречается имя заказчика рукописи, имя же мастера-миниатюриста проставлено исключительно редко.

В XVIII–XIX вв. страны Среднего Востока переживают драматическую эпоху экономического и политического упадка, ряд стран данного региона попадает в сферу влияния крупных государств Европы. Как и каждое художественное явление, рожденное определённой исторической эпохой и выражавшее ее идеологию, средне восточная миниатюра в связи с изменением исторических условий претерпевает определенные изменения, которые ведут к затуханию и исчезновению ряда специфических особенностей миниатюры, перерождению ее в новый вид иллюстрации. В этот период, наряду с некоторым огрублением традиционных художественных форм, наблюдаются и определенные прогрессивные тенденции. Лучшие художники стремятся творчески освоить опыт и достижения европейского искусства, сохранив при этом национальные художественные традиции. В этот период книжная иллюстрация становится более демократичной по своей тематике, обращается к богатствам фольклорного рисунка.

Настоящий альбом включает образцы декора и иллюстрации рукописей ряда стран Среднего Востока, вписывающихся в границы современных республик Советской Средней Азии, Ирана, Афганистана, Индии. В средние века это был район с постоянно перекраивавшимися политическими границами, где этно-историческая и культурно-идеологическая основа обусловили большую общность развития культуры во всем регионе. В этом смысле искусство рукописной книги в нем – типичное проявление художественной культуры средневекового Востока – представляет единый художественный тип. Но единство главных стилистических и художественных особенностей не снимает отличий, выражавшихся в предпочтительном интересе в разных странах к каким-то определенным циклам иллюстраций, в обусловленных местными традициями методах и приемах изображения, своеобразии изображаемого ландшафта, костюмов, колорита. Эти особенности в совокупности придают миниатюрам отдельных районов большое своеобразие. Миниатюры представленных списков собрания Института востоковедения Академии наук УзССР отражают не все этапы эволюции этого вида изобразительного искусства на Среднем Востоке, но тем

не менее дают в совокупности общее представление о направлении его развития. К самым ранним из описанных к настоящему времени рукописей в собрании относятся иллюстрации к «Собранию летописей» Рашид-ад-дина – XIV век, период после монгольского завоевания. Эти миниатюры заметно выделяются своеобразием стиля от иллюстраций последующего периода. Их рисунок отличается энергией линий, лаконичностью и монументальностью композиций, резким контуром обобщенных фигур и предметов, которые размещались на незаполненном пространстве, без обозначения их взаимосвязи. В четких угловатых фигурах персонажей выявляются стилевые особенности изобразительного искусства периода монгольского владычества [4, 5].

В портретных миниатюрах списка нашло отражение стремление монгольских завоевателей упрочить власть и увековечить образы своих правителей. Последующие миниатюры списков демонстрируют постепенное освобождение миниатюр от иноземного влияния и утверждение художественных приемов, отвечающих местным вкусам и эстетическим представлениям. Композиции более ранних средневосточных рукописей: «Хамса» Эмира Хосрова Дехлави – XIV в., «Диван юности» Навои – XV в. еще немного фигурны, выполнены скупо, лаконично. Нередко рисунок драматичен и очень напряжен по сюжету, обобщен и монументален, фигуры персонажей укрупнены, ландшафт плоский, фон играет лишь подчиненную роль, красочная палитра ограничена и интенсивна [2, 3]. Миниатюры привлекаемых персидских списков XV–XVII вв. демонстрируют заметное возрастание мастерства и усложненность композиций, линии рисунка смягчаются, освобождаясь от энергичной напряженности, угловатости. Рисунок со временем обретает зрелую, уверенную точность и благородную утонченность. Новое понимание пространства влечет стремление опустить и раздвинуть ровный плоский фон ранних миниатюр, вместив в рамки картины широко развернутые пейзажи, интерьеры, разворачивающиеся планами-снизу вверх по плоскости листа. Фон постепенно превращается в окружающую среду, исполненную иллюзорной пространственной. Фигуры людей изображаются свободнее, в естественных раскованных позах, достигается более верное соотношение всех элементов композиции, обогащается и облагораживается красочная палитра, ставшая поистине изысканной. Миниатюра становится ярко декоративной, канонизируются отдельные композиционные схемы и персонажи.

В своей зрелой фазе персидская миниатюра достигает высшей степени виртуозности рисунка, великолепного мастерства композиции, изысканной гармоничности колорита. Одновременно ее достоинства на каком-то этапе переходят в свою противоположность: канонизированность сюжетов переходит в их однообразие, декоративизм – в украшательскую манерность, колористическая звучность оборачивается психологическим бесстрастием цветовой структуры. Миниатюра приближается к концепции искусства для искусства.

Образцов среднеазиатской миниатюры, сравнительно с персидской, сохранилось немного. В главных моментах эволюционного развития ее путь, видимо, совпадает с персидским. Для среднеазиатской миниатюры были традиционны выразительная, мужественная строгость рисунка и глубокого чистого колорита, упрощенные композиции, лаконичная простота монументального пейзажа, отсутствие излишней детализации, некоторая жанровость трактовки сюжетов. При всей самобытности творческого почерка среднеазиатских миниатюр они представлены разными индивидуальными творческими манерами. Одни тяготеют к изящной декоративности классического направления, другие – в разной степени к самобытной манере, где сдержанная патетика чувств героических и драматических сюжетов соседствует с безыскусной повествовательностью, широким показом нравов и обычаев, мерного течения жизни. С XVIII–XIX вв. среднеазиатская миниатюра, как и вся средне восточная, начинает претерпевать изменения: демократизируются ее сюжеты, облик героев, меняется структура композиции, трактовка фона и пейзажа, происходит перестановка акцентов. В совокупности это изменяет художественные качества и принципы миниатюрной средне восточной живописи, перерождающейся в новый вид иллюстрации.

Своеобразными, ярко самобытными предстают и миниатюры кашмирских списков, преимущественно позднего периода. Камерностью упрощенного рисунка, немного – фигурностью и лаконичностью композиций они близки принципам среднеазиатской миниатюры. В трактовке архитектурных и пейзажных фонов, в изображении одежды, тканей, людей в них наблюдается смешение приемов индийской и иранской миниатюр, в целом же они демонстрируют ярко своеобразный облик, заметно выделяющий их в ряду миниатюр других областей. Миниатюры позднейшего периода интересны обращением к обширным пластам народного фольклорного рисунка, широко бытовавшего на обширных пространствах средне восточного региона.

Библиографический список:

1. Э. М. Исмоилов, Е. А. Полякова. Г. А. Пугаченкова. Восточная миниатюра. — Ташкент, 1980. — с. 280.
2. Эргашева А. HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIGA XIZMAT KO’RSATISHNING RIVOJLANISHINI HOZIRGI DARAJASI //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 32. – №. 32.
3. Эргашева А. HUNARMANDCHILIK SOHASIDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO ‘NALISHLARI //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 35. – №. 35.
4. Эргашева А. МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕМЕСЕЛ В МАХАЛЛЯХ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 36. – №. 36.

5. Эргашева А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИВИЛЕГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ РЕМЕСЕЛ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 36. – №. 36.

УЗБЕКСКИЙ АТЛАС И АДРАС – СЛОЖНЕЙШАЯ ТЕХНИКА РУЧНОГО ТКАЧЕСТВА

А.Ф. Эргашева
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

UZBEK ATLAS AND ADRAS – THE MOST DIFFICULT TECHNIQUE OF HAND WEAVING

A.F. Ergasheva
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация. Традиционный древнейший вид декоративно прикладного искусства народов Центральной Азии, такой как художественный текстиль, претерпев ряд изменений, дошел до наших дней. Самым известным, роскошным, тяжелым и плотным шелковым материалом является атлас. Атлас, в переводе с арабского, означает «гладкий», и поэтому ткань названа по одному из главных ее признаков.

Ключевые слова: атлас; адрас; канаус; хан-атлас; узор; бекасам

Annotation. The traditional ancient type of decorative applied art of the peoples of Central Asia, such as artistic textiles, having undergone a number of changes, has reached our days. The most famous, luxurious, heavy and dense silk material is satin. Atlas, translated from Arabic, means "smooth", and therefore the fabric is named after one of its main features.

*Keywords***:** atlas; adras; kanaus; khan-atlas; pattern, bekasam

Атлас отличается особым уникальным видом переплетения, не только с гладкой, но и с блестящей поверхностью, так как на верхней основе располагается более ценное волокно. Среди этих тканей, как широко производимых в Центральной Азии, особый интерес вызывает текстильное полотно, выработанное по традиционной технологии шелкопряда «абр», означающее «облако». Абра-икат – именно под этим названием ткани известны на Западе. Позднее слово «абр» стало употребляться в обозначении стиля окрашивания нитей в традиционных тканях. Таким образом, ткани стали называться абровыми, а их создатели-ткачи назывались абрбандами.

Классическая традиционная узбекская абровая ткань производится из коконов узбекского тутового шелкопряда. По виду сырья их делят на шелковые (канаус, атлас, хан-атлас), полушелковые (хлопок 50 % бекасам, бархат, адрас, якруя) и с добавлением золотого или серебряного люрекса. Есть и хлопчатобумажные абровые ткани, обладающие отличными декоративными качествами, но они встречаются реже.

Неслучайно слово «икат» происходит от индонезийского глагола «менгикат», что означает «связывать». Поэтому способ «абрбанди» заключается в резервации отдельных участков основы путем перевязки с

последующим окрашиванием их в определенные цвета. Подобная техника, согласно узору и расцветке, создавала интересный художественный эффект, а орнамент при этом приобретал расплывчатые контуры и с чуть намеченными неопределенными формами превращался в игру цветных пятен. Таким образом, когда ткань выткана, на ней появляются своеобразные, только ей свойственные узоры, состоящие из радужно переливающихся цветных разводов (хан-атлас) или чередующихся цветных полос (бекасам). Все выполняется исключительно вручную, поэтому на создание одного стандартного отреза может уйти целая неделя кропотливого труда.

Среди замечательных традиций, которыми богато искусство народов Центральной Азии, особое место занимает художественное оформление текстильных материалов. Например, в отличие от обычных тканей рисунок на абровых тканях сначала создают на основе, а затем ткут и отделывают [1, с.192].

Каждая школа шелкоткачества в Центральной Азии была знаменита своим орнаментальным искусством. Композиция абрового рисунка отличалась многообразием мотивов. В них сочетались геометрические, растительные и предметные мотивы, а также стилизованные изображения ювелирных украшений. Каждый узор называли по форме, которую он напоминал. Самыми известными являются: капалак (бабочка), илон изи (змеиный след), гаджак (узор в виде серьги), бодом (миндаль), тарокча (гребешок), чакриқ (эхо), туморча (амулет), тарок (гребень), урок (серп), дарахт (дерево), анор (гранат), ой (луна), шох (рог), ногора (литавры), чаён (скорпион), «патнис – нусха» (поднос), «барги – карам» (листья капусты), тагаляк (бараний рог).

Широко распространенный в орнаментике скотоводческих племен Средней Азии мотив бараньего рога (тагаляк), по всей вероятности, оказал воздействие на элементы растительного узора в искусстве некоторых оседло-земледельческих народов. В результате один из видов побега приобрел вместе с новым названием и соответствующие формы стилизации, в некоторых случаях действительно напоминающие схематичный бараний рог [2, с. 475].

В XIX веке сформировались основные центры по выработке узбекских традиционных тканей. В этот период в художественно-колористическом оформлении тканей придерживались определенной дифференциации по регионам. Например, оформление тканей Самарканда состояло из крупных геометрических, реже растительных узоров одного цвета, противопоставленных с цветом фона. Для бухарских тканей были характерны геометрические формы, простые и лаконичные узоры, яркость цвета и плотность фактуры. Их колорит основан на сопоставлении локальных цветов. Мастера этого региона зачастую пользовались сильными цветовыми контрастами. Более тонким и легким ферганским тканям был присущ мелкий, сложный растительный орнамент, решенный в сдержанных тонах.

Из абровых тканей особый интерес вызывает ханатлас. Он отличается не только невероятной гладкостью, но и легкостью. Как настоящий

скользящий шелк, хан-атлас обладает уникальной возможностью охлаждать в жару. При этом вся уникальность данной ткани заключается в её расцветке: колорит составлен из звучных и сочных цветов солнечного спектра, он всегда разный, уникальный и неповторимый. Хан-атлас – это концентрат всех цветов радуги. Его узоры представляют собой причудливые стрельчатые разводы радужной окраски. Удивительная цветовая гамма и эффектная живописность этих тканей объясняется не только этим, доведенные до предельного напряжения оптимально насыщенные цвета в них имеют как резкие, так и плавные, исключительно тонкие переходы.

Издавна родиной ткани хан-атласа, а также бекасама считаются узбекские города Маргилан и Наманган. В прошлом носить платья из хан-атласа имела право только высшая знать. Отсюда и название ткани – «хан-атлас». Особое место среди маргиланских хан-атласов занимают узоры с двумя цветами, составляющие пышных изображений дерева или куста, а также мотивы «завитковых форм» («кучкор шохи» – рога барана). Крупные растительные мотивы на них в виде разросшихся кустов, букетов в вазах, а также неопределенные, интересные фантастические силуэты являются вершиной творчества абрбандов Маргилана. Уникальными по технике исполнения и своеобразными по художественно-колористическому оформлению являются полосатые ткани – «алача». Они отличаются разнообразием привычных для восприятия населения цветосочетаний. Узор алачи так же, как и в других абровых тканях создавался цветными нитями основы. Эти узоры бывают двух видов: полушелковые (основа – шелк, уток – хлопок), переплетение репсовое, реже атласное, и сотканное из хлопковой пряжи лучшего качества. Для полушелковой алачи с узкими полосками употреблялся другой термин – «бекасам». В его основных нитях используются мелкие и крупные полоски разных расцветок. В полосках бекасама могут быть использованы различные переплетения. Чаще всего используются главные и производные переплетения. По выработанной ткани видно, что использование репсового переплетения несколько улучшает внешний вид «полосатого бекасама». Для него имеются определенные требования: по ширине ткани должен располагаться зебристый рисунок; в полосках ткани рисунок должен четко определяться друг от друга; полоски должны подбираться определенной ширины и расцветки.

В XIX в. полосатые ткани, созданные способом переплетения, продолжали широко распространяться среди населения Центральной Азии. Во второй половине этого столетия ткачество в Узбекистане стало самой развитой отраслью ремесла. Искусство сновальщиков в этот период достигло высшего совершенства, позволяя сравнительно простым способом формировать ткани с интересными полосатыми рисунками. Оперируя только цветом и масштабом полос, создавали текстильные полотна различного назначения. Традиционные художественные приемы оформления перерабатывались соответственно новым условиям.

Изменения колорита, композиции орнамента и его ритма в основном определялись эстетическими требованиями. На это влияли и другие моменты. Так технические усовершенствования, позволившие увеличить ширину ткани, сказались на композиции и пропорции узоров. Стали возможны многополосные орнаментальные композиции. Их появление связано и с узким назначением абровых тканей, которые в народе считались исключительно женскими.

Агитационное искусство в конце 1920 – начале 1930-х гг. в Стране Советов активно использовало узнаваемые изображения предметов «нового быта» с целью агитации идеалов нового времени. В орнаментальном искусстве это, прежде всего, выразилось в дизайне текстиля [3, с. 335]. В то время промышленная форма возродила к жизни особый, наиболее высокохудожественный тип тканей, получивших название «подарочных». Такие узоры абровых тканей, как «Кремль», «гули номозшом», «шахмат», вошли в золотой фонд орнаментального искусства узбекских тканей. Они были созданы до 1960 г., то есть до перехода ткацкого искусства в систему художественной промышленности [4].

Безусловно, в этом есть значительная заслуга потомственных мастеров этого древнего ремесла, которые в середине XX в. стали подвергаться преследованию со стороны властей. После прекращения работы кустарных мастерских все особенности традиционных тканей народов Центральной Азии начали забываться. Несмотря на это, многие из них пытались сохранить традиции этого прекрасного вида искусства и передать их молодому поколению. Такая ситуация продлилась не долго и уже к 70-м годам в Узбекистане вновь появилась возможность заниматься ручным ткачеством. В старых центрах, особенно в некоторых городах Ферганской долины, восстанавливается производство бекасамов, банорасов и других полосатых полушелковых тканей, которые сохраняют локальное своеобразие в колорите и ритме в композиции.

В начале 1990 гг. в связи с возрождением традиционных обычаев и празднеств, усилением внимания к национальной характерности одежды, опять стали востребованными среди населения абровые ткани ручной работы. В это время Центральную Азию посетило немало экспертов из различных международных организаций, заинтересованных в развитии местного рынка.

Среди них было немало специалистов высокого класса, искренно желающих помочь ремесленникам Узбекистана выйти на международный уровень. В частности, лучшим другом всех ткачей в Маргилане стала эксперт из Англии Фелиппа Воткинс, приехавшая в рамках грантовой программы Британского совета. Благодаря ее деликатной работе по изменению дизайна тканей и усилиям местных специалистов на созданной в то время фабрике «Едгорлик» в г. Маргилане возродился центр выпуска тканей ручного производства.

Уже в XXI в. традиционное художественное ткачество стало занимать одно из ведущих мест в современном национальном искусстве Узбекистана.

Сегодня самое большое производство хан-атласа находится в Маргилане. Достаточно один раз побывать в этом городе, чтобы влюбиться в красивейшую ткань.

Хан-атлас можно приобрести не только в Маргилане, но и в других городах Узбекистана: Коканде, Бухаре, Самарканде, Хиве. Изготовлением этих прекрасных тканей, как и в прошлом, занимаются целые династии, имеющие глубокие корни на узбекской земле. Они и сегодня стремятся обогащать традиционные рисунки совершенно новой тематикой, согласно современным требованиям.

Более поздняя полосатая ткань – бекасам – продолжает занимать одно из ведущих мест в современном национальном ассортименте текстильных изделий Узбекистана. Они составляют определенные части производства. Из бекасама раньше шили наряды для невесты. Эта традиция сохраняется и в настоящее время.

В наши дни в повседневной жизни женщины Центральной Азии носят одежду европейского стиля. Но платье, сшитое из абровых или адрасовых тканей, – это то, к чему они все еще стремятся. Подобное платье представлено как «лучшая одежда для особой ситуации», оно идеально подойдёт любому типу прекрасного пола, ткань плавно ложится на тело, обволакивает его, выделяя все достоинства и скрывая недостатки. Поэтому неслучайно за последние годы возрос спрос на производство абровых тканей, особенно типа «адрас». Производство вновь становится рентабельным, благодаря чему мы все чаще стали встречать девушек в платьях, сшитых из этих прекрасных тканей с различными расцветками.

Абровые ткани делятся на: повседневные и праздничные, в зависимости от художественно колористического оформления. Все популярнее становятся узоры, составляющие изображения дерева или пышного куста и «бодом гул» или «қалампыр» (восточный огурец), а также своеобразные цветовые гаммы, переходящие от белого к желто-кремовому, пурпурному, салатному или серебристо-серому оттенкам. Плавно переходящие друг в друга своеобразные узоры и спокойная цветовая гамма этих тканей способствуют приданию в одежде неповторимого облика. Поэтому популярность в народе абровых тканей толкнула современных художников текстильного рисунка к поискам новых технических приемов орнаментации абровыми орнаментами текстильных полотен массового потребления: хлопчатобумажных (сатин, ситец, бязь и т. п.) для повседневной одежды, шелковых (крепдешин, креп-жоржет и др.) для праздничной.

Итак, традиционные ткани народов Центральной Азии имеют не только историко-бытовое значение, но и большую художественную ценность. Сегодня, как и много веков назад, хан-атлас, поражающий буйством красок, своей неповторимостью и великолепием, является одним из самых узнаваемых брендов Узбекистана. Даже современные зарубежные модельеры обратили особое внимание на него. Интересно, что эту удивительную и поистине женственную ткань используют в своих коллекциях знаменитые на

весь мир дизайнеры: Oscardela Renta, Gucci, John Galliano, Monsoon, Alex Mabille. Мы видим эти принты в коллекциях В. Зайцева, В. Юдашкина, Д. Ван Нотена. Следует напомнить, что первым дизайнером на российском подиуме, кто показал публике изделия из хан-атласа, является Елена Супрун. Известный казахстанский кутюрье Айдархан Калиев, главный дизайнер дома моды «Асыл-Дизайн», создатель торговой марки одежды «Аспара». Были замечены на зарубежном подиуме коллекция одежды с художественно-колористическим оформлением, повторяющим узор хан-атласа многих модельеров из разных стран. При создании своих нарядов используют эти текстильные полотна и модельные дома Америки: Mango, Zara, Dolce&Cabana и т. д. [5, с. 236]. Тут надо учесть, что хан-атлас, который давно используют при создании своих нарядов эти модельные дома, соткан на автоматизированном станке. Поскольку технология изготовления пряжи занимает очень много времени и сил, большая часть производства в современном Узбекистане автоматизирована. Поэтому так называемая ткань хан-атлас из сундуков, сотканная вручную, в наше время редкость. Естественно, сотканный на автоматизированном станке хан-атлас, не коим образом не может конкурировать с хан-атласом, сотканным вручную. Таким образом, эта ткань, которая в Центральной Азии очень любима, из которой традиционно шьют различные формы костюма для девочек и женщин, вернула себе былую славу. Хан-атлас снова украшает не только местных женщин, но и многих женщин ближнего и дальнего зарубежья. В последнее время на мировых подиумах нередко можно увидеть красавиц всего мира, и не только восточных, в одежде из этой красивейшей и нежнейшей ткани.

Атлас (араб., букв. «гладкий») – плотная шёлковая или полушёлковая ткань атласного переплетения с гладкой блестящей лицевой поверхностью. При атласном переплетении утёк выходит на лицевую поверхность через пять и более нитей основы. Этим достигается особая гладкость ткани. Атласы могут быть как гладкими, так и узорчатыми.

Ткань выполняется на восьми ремизках. В полушёлковых атласах вводится шерстяной, льняной или хлопчатобумажный уток. Атлас применяется для пошива одежды (например, смокингов) и обуви (в том числе пуантов), отделки праздничных церковных облачений, изготовления драпировок, обивки мебели, изготовления флагов и другого.

Адрас (узб. Adras) — натуральная ткань ручной выделки, которая на 50 процентов состоит из волокон шелка и на 50 – хлопка. Традиционный адрас ткут в Узбекистане и Таджикистане. В Узбекистане эту ткань ещё называют «podshohi» (королевская), что указывало на его необыкновенную ценность, связанную с трудоемким и дорогим процессом изготовления, а также с богатым и изысканным внешним видом. Адрас отличается прочностью, насыщенным цветом и возможностью использовать его в течение длительного времени без потери свойств.

Практика Маргиланского центра ремесленничества по изготовлению атласа и адраса традиционным способом включена в 2017 году "Список шедевров устного и нематериального культурного наследия человечества"

Адрас более мягкий, чем стопроцентный шелк, поэтому его часто используют для пошива одежды, аксессуаров, постельного белья и домашнего текстиля. Чаще всего ткань украшают узбекским орнаментом, который с давних времен является национальным достоянием и частью культуры региона. Для окрашивания волокон ткани умельцы используют натуральные семена растений. Например, узбекский орнамент состоит из насыщенных, благородных и естественных оттенков.

Адрас изготавливается вручную, ширина колеблется от 32 до 55 см, так как большую ширину невозможно установить на ткацких станках. В Бухаре ткань имеет свой гисарский, абровый орнамент с рисунком «доирагул, кузагул» — кувшинчик. Узор адраса расположен в три ряда продольно. Основные цвета узоров красный и жёлтый на белом фоне. Овальнообразные рисунки заполнены фиолетовыми, жёлтыми и синими линиями. В центре бордово-красных кувшинок располагаются желтые овалы.

Во всех восточных сувенирных лавках глаз так и притягивают яркие и воздушные ткани. Узбекский шелк: хан-атлас, икат, адрас – получил большую известность, и сейчас в своих коллекциях его используют ведущие мировые модельеры. В Узбекистане на улицах часто можно встретить людей в национальных костюмах, здесь это не считается пережитком прошлого. На государственных и народных торжествах традиционный костюм – непременный атрибут.

Самая известная узбекская ткань – хан-атлас. Ее разводы переливаются всеми цветами радуги. Раньше хан-атлас могла позволить себе только высокая знать, отсюда и название – «ханский шелк». Для создания такого узора шелковые нити связывают в пучок и в таком виде попеременно опускают в кипящие краски. Краски наплывают одна на другую и создают эффект размытости. Техника эта называется «абрбанд», что в переводе означает «обвязанное облако».

Возможно, по сходству узора хан-атласа с плывущими по небу облаками родилась красивая история о его появлении. Богатый старый хан решил сделать своей пятой женой юную красавицу – дочь простого ткача. Ткач бросился в ноги правителю и поклялся выполнить любую его волю, если тот изменит свое решение. Хан пообещал, что выполнит просьбу бедняка, если к утру он создаст нечто необыкновенное, что заставит хана забыть о красоте девушки. Опечаленный ткач сел на берегу озера и увидел отражение в воде плывущих по небу облаков. К утру он воплотил увиденное в потрясающей ткани – хан-атласе. Правитель сдержал свое слово, а дочь ткача стала женой его любимого сына.

Ткани с нанесенным по древним технологиям узором называются «икат». Из них шили платья, шаровары, халаты. Хитрость создания узора заключается в том, что все цвета наносятся на нити до того, как материя

выткана. И только на готовой ткани проступает орнамент. Узор называли по форме, которую он напоминал: бодом (миндаль), дарахт (дерево), анор (гранат), капалак (бабочка). Икат очень ценился и был роскошной тканью для особых случаев. Ни один кусок старого иката не выбрасывали, находя ему применение в пошиве новой одежды.

Неотъемлемая часть восточного костюма – тюбетейка. Женская вышитая тюбетейка – настоящее произведение искусства. Самаркандские тюбетейки, или дуппи, делаются в особой технике. Чтобы поверхность тюбетейки получилась ребристой, между верхом и подкладкой мастера вставляют скрученные полоски бумаги или фитильки из ваты.

Библиографический список:

1. Menges, Gabriele Modernity of Tradition: Uzbek Textile Culture Today / Gabriele Mentges, Lola Shamukhitdinova. – Germany : Waxmann Verlag GmbH, 2013. – 192 p

2. С. Булатов. Узбекское народное декоративно-прикладное искусство. — Ташкент, 1991. — с. 475.

3. Beschastnov, N. P. The artistic language of ornament: a textbook for university students studying in the specialty

4. "Design" / N. P. Beschastnov. – M. : Humanities. ed. center VLADOS, 2010 – 335 p.

5. Uzbek fabrics: photos, features and advantages [Electronic resource]. – Access mode:

ОСОБЕННОСТИ КАМЧАТСКОЙ КУХНИ (СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ)

Э.М. Раджабова
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга

FEATURES OF KAMCHATKA CUISINE (PRESERVATION OF TRADITIONS OF COOKING DISHES OF INDIGENOUS PEOPLES)

E.M. Rajabova
Kamchatka State University named after Vitus Bering

Аннотация. В статье рассматриваются национальные особенности «камчатской» кухни, перечисляются отличительные черты кухни коряков, ительменов, алеутов, эвенов и чукчей. Автор обозначает современные процессы гастрономического туризма, который способствует привлечению гостей в регион.

Ключевые слова: гастрономический туризм; камчатская кухня; национальные особенности кухни; гастрономический фестиваль; сохранение традиций коренных малочисленных народов

Abstract. The article examines the national characteristics of the «Kamchatka» cuisine, lists the distinctive features of the cuisine of the Koryaks, Itelmens, Aleuts, Evens and Chukchi. The author identifies modern processes of gastronomic tourism, which helps attract guests to the region.

Keywords: gastronomic tourism; Kamchatka cuisine; national characteristics of cuisine; gastronomic festival; preservation of traditions of indigenous peoples

«Камчатская» кухня имеет свою уникальную история, особенности в приготовлении блюд и основана на традициях местного населения. Камчатский край – активно развивающийся регион, обладающий туристской привлекательностью. «Камчатская» кухня является основой развития гастрономического туризма в крае. Ведь именно через гастрономию можно с легкостью познакомить гостей полуострова с историей развития региона, а также с особенностями быта и традициями коренных народов.

Камчатский край является родиной нескольких народностей. Каждый народ славится своими уникальными яствами, приготовленными по древним рецептам. Коренные народы Камчатки издревле прибегали к самым нестандартным и необычным способам приготовления пищи. Именно это и легло в основу традиционной кухни каждой народности.

Далее рассмотрим алеутскую, чукотскую, эвенскую, ительменскую и корякскую кухни.

Алеутская кухня. Алеуты – это коренные народы, которые исторически занимались рыбной ловлей и добычей морских животных на Алеутских островах в Тихом океане, а также охотой. Они обладают богатой культурой, уникальными традициями и языком, который считается одним из самых сложных языков в мире [2]. Традиционной пищей алеутов было мясо морских животных, рыбы, птицы и морских беспозвоночных в сыром варёном или жареном виде. Кроме того, в основу рациона входили дикие растения и водоросли. На зиму они вялили, замораживали или заливали жиром кита мясо, а также заготавливали юколу. Традиционными блюдами алеутской кухни являются: жареный морской котик; соленый морской котик – Алима; алеутский суп из чаек; кровяной суп из крови котиков и птиц; квас из стеблей борщевика [4].

Чукотская кухня. Чукчи – коренной народ крайнего севера, проживающий и на территории Камчатки. Чукчи относятся к агнатному роду, который объединён общностью огня, общим знаком тотема, единокровностью по мужской линии, религиозными обрядами и родовой местью. Основа питания чукчей – отварное мясо оленя, тюленя, кита, моржа, а также рыба, как в отварном, так и в сыро-замороженном виде. Кроме того, кухня народа основана и на растительной пище – кора и листья ивы, ягоды, щавель и морская капуста. [3] Традиционными блюдами чукотской кухни являются: кровяной суп – Апана; запеченные требуха – Инэй; котлеты из оленины – Ч`ч`гтал; вяленая рыба – юкола; строганина из оленины – Хит`хит; отварная печень оленя с шикшой; сушёная оленина – Пъат`ол; иван-чай с шикшей и икрой [4].

Эвенская кухня. Эвены в основном населяют центральную и западную территории Камчатки. Эвены верят в христианство и соблюдают обря-ды, в основе которых лежит шаманизм. В основе эвенской кухни лежат: рыба, мясо оленя, ягоды и множество растений. Традиционными блюдами эвенской кухни являются: топлёный олений жир – Тэринэ; отварная требуха – Илтэ; уха – Оллэ; строганина из оленины и из осеннего кижуча – Талык; квашеная требуха – Муныче; рыба с ягодами; кислые рыбьи головки – Мунычебукэч [4].

Ительменская кухня. Ительмены – народ, проживающий на Камчатке и в окрестностях Охотского моря. Культура и традиции народа сохранялись на протяжении веков благодаря их уникальному образу жизни, связанному с животноводством, рыболовством и охотой. Основу рациона ительменов составляла рыба лососёвых пород, черемша, щавель и ягоды [2]. Традиционными блюдами ительменской кухни являются: рыбный салат – Л`иллэ; рыбные котлеты – Тэльно; пирог с рыбой и сараной – Пнэна; ительменский хлеб из икры лосося и иван-чая; шишки с икрой; берёзовая кора с сушёной икрой; варенье из щавеля [4].

Корякская кухня. Коряки – одна из самых многочисленных народностей Камчатки, которая является древним коренным населением региона. Основу корякской кухни составляет рыба, мясо оленя и береговых животных [3]. Традиционными блюдами корякской кухни являются: шеломайник с икрой; салат с рыбой и ягодами – Кылыкил; кровяной суп с луком – Кывълымпана; мясо оленя с жиром и ягодами – Ас`ытылх`тыл; квашеная рыба – Выл`лоту; толкуша из оленины и иван-чая – Наямгытвыткына [4].

Гастрономия Камчатки – очень разнообразна и уникальна. Блюда алеутской, чукотской, эвенской, ительменской и корякской кухонь лежат в основе традиционной камчатской кухни. На становление региональной кухни повлияли традиции, обычаи, их уникальные черты и месторасположение коренных народов полуострова. Однако сейчас «камчатская» кухня больше напоминает традиционную русскую кухню, с элементами европейской. В блюда добавляются местные продукты, такие как – мясо краба, различные виды рыбы и икры, морепродукты, папоротник, черемша и различные ягоды.

В последние годы на Камчатке активно развивается гастрономический туризм. Проводятся различные гастрономические программы, мероприятия и фестивали, а также продукция камчатских производителей активно распространяется на территории всей страны.

Уже более 10 лет на Камчатке проводится межрегиональная выставка-ярмарка «Сказочная Камчатка», которая в последние годы открывает зимний фестиваль «Берингия». Так, в 2023 г. выставка была разделена на следующие тематические площадки. Стенды «Герои Севера» рассказывали о жизни коренных народов Камчатки, Магаданской области, Якутии и Чукотки. На этно-дефиле «Северная звезда» мастера представили национальные костюмы своих народов. А на гастро-площадке «Экстремальная северная кухня» гости

познакомились с локальными блюдами северных народов, увидели, как же они готовятся, а затем продегустировали их. Специально для маленьких посетителей была организована зона «На Дальний Восток за приключениями», где гости могли попробовать себя в роли каюра, а также познакомиться с настольной игрой «Моя стихия – Берингия» [1].

С 2021 г. в Камчатском крае проходит деловой форум «Дальний Восток – зима открытий». Это деловое мероприятие в смешанном формате, которое посвящено развитию индустрии туризма и гостеприимства на Дальнем Востоке и в Арктической зоне Российской Федерации. Данная дискуссионная площадка традиционно объединяет участников туристской отрасти, ведущих экспертов, инвесторов, представителей федеральных и региональных органов власти. В 2022 году в рамках делового форума была проведена сессия «Гастрономический туризм: как воспользоваться новыми трендами и возможностями?». Секция была посвящена вопросам развития гастрономического туризма, его трендам и проблемам. Итогом сессии стало следующее.

Гастрономический туризм является специфическим видом туризма, соответственно, для этого нужна серьёзная подготовка. Кроме того, необходима концепция, которую лишь начинают разрабатывать шефы, рестораторы и организаторы фестивалей. Помимо этого, необходимо подключать местных производителей продуктов питания, ведь без них не получится развить гастрономический туризм. На Камчатку летят за впечатлениями и эмоциями, в первую очередь, от природы. Гости полуострова понимают, что здесь есть локальные и аутентичные продукты, которые можно попробовать только на Камчатке. Таким образом, в Камчатском крае есть хорошие перспективы развития гастрономического туризма, которое уже начинают реализовываться [1].

В 2022 г. на Камчатке впервые прошёл фестиваль «Гастрокэмп Камчатка – 2022». По завершении данного проекта, командой приглашённых и местных шеф-поваров, было разработано меню, которое должно стать визитной карточкой Камчатского края, и будет доступно почти во всех ресторанах, кафе, барах и клубах региона. Меню достаточно интересное и разнообразное. В состав блюд входит исключительно продукция местного происхождения. Рассмотрим категории меню и блюда, которые они в себя включают. Локальные аперитивы – щавелевый лимонад (безалкогольный) и «шикша сауэр» (алкогольный коктейль). Очень разнообразны холодные закуски: плато «Дары Тихого океана», строганина из камчатской нерки, алкогольный коктейль «Три брата», тартар из камчатского оленя, «камчатское хлебное вино», «севиче по-камчатски», Печёный картофель сорта «Вулкан», камчадальское тельное «Лфтэс» и не только! К горячим закускам отнесли: щечки трески, океанский трубач с соусом песто, стритфуд «Made in Kamchatka» - угольная рыба и палтус синекорый в кляре на основе пива завода «Кампиво». Не менее интересны и основные блюда: суп по-табунски «Кояна», суп из плавников синекорого палтуса, биск из краба-стригуна, томлёная

оленина, алкогольный коктейль «Камчатка спритц», особую из камчатской оленины. Не осталось локальное меню и без десертов: «Ганальские Востряки», «Молоко дракона» (алкогольный коктейль), этносорбет «Кулх», «Королева Камчатки», «Сиреневый туман» (алкогольный коктейль), одуванчиковые панкейки по-камчатски. Данное меню ещё не реализовано, но имеется такой замечательный проект, который прославил «камчатскую» кухню по всей нашей большой стране. Фестивали «Гастрокэмп Камчатка – 2022» и «Гастрокэмп Камчатка – 2023» помогли создать новую волну интереса к прекрасной Камчатке. Туристы узнали, что она не только далекая, дикая таинственная и обладает неописуемой красоты природой, но и по-настоящему «вкусная» и неповторимая [1].

Кроме того, необходимо уделить внимание и гастрономическому фестивалю «ПапортнИКРАб», который впервые прошёл на Камчатке в 2021 г. Мероприятие направлено на сохранение кулинарных традиций народов Камчатки. В 2023 г. программа фестиваля была очень насыщенной, в неё вошло:

- сбор и заготовка папоротника;
- образовательные мероприятия;
- выставки;
- семинары, мастер-классы; беседы; лекции;
- «чистые игры» [1].

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать следующий вывод. Благодаря проведению на Камчатке различных выставок, ярмарок, проектов, фестивалей и других мероприятий, связанных с питанием, развивается «камчатская» кухня. Много нового и интересного узнают местные жители, а также и потенциальные туристы, которых может привлечь гастрономический мир Камчатского края.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Камчатского края. [Электронный ресурс] // Официальный сайт исполнительных органов государственной власти Камчатского края. – [2001 – 2024]. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kamgov.ru/ (дата обращения: 26.01.2024).

2. Сайт «Genetik.Pro». [Электронный ресурс] // Информационно-новостной портал «Genetik.Pro». – [2023 - 2024]. – [Электронный ресурс]. URL: https://genetik.pro/ (дата обращения: 26.01.2024).

3. Сайт «TravelAsk». [Электронный ресурс] // Крупнейший портал путешествий, туризма и активного отдыха для самостоятельных туристов и не только. – [2009 - 2024]. – [Электронный ресурс]. URL: https://travelask.ru/ (дата обращения: 26.01.2024).

4. Сайт «Секреты гастрономии». [Электронный ресурс] // Сайт-путеводитель в мире кулинарии и гастрономии. – [2024]. – [Электронный ресурс]. URL: https://sgastronomy.ru/ (дата обращения: 26.01.2024).

КУЛЬТУРА ПЛОВА – ГАСТРОНОМИЯ И ТРАДИЦИИ УЗБЕКИСТАНА

Д.Б. Уракова
Узбекистан, Бухарский государственный университет

PILAF CULTURE – GASTRONOMY AND TRADITIONS OF UZBEKISTAN

Dilfusa Urakova
Uzbekistan, Bukhara State University

Аннотация: Узбекская кухня – одна из самых вкусных кухонь мира, на протяжении веков она впитала в себя лучшие рецепты соседних культур и адаптировала их для создания вкусной и сытной кухни. Важнейшим аспектом узбекской кухни по сравнению с ее соседями в Центральной Азии является то, что не только еда, но и гостеприимство узбекского народа потрясающее.

Ключевые слова: культура; традиции; плов; гостеприимство; искусства; особенность национальная

Annotation: Uzbek cuisine is one of the most delicious cuisines in the world, over the centuries it has absorbed the best recipes from neighboring cultures and adapted them to create a delicious and hearty cuisine. The most important aspect of Uzbek cuisine compared to its neighbors in Central Asia is that not only the food, but also the hospitality of the Uzbek people is amazing.

Keywords: culture; traditions; pilaf; hospitality; arts; national peculiarity

Разнообразие национальных традиций безгранично, и подавляющее большинство из них имеют свой глубокий социальный смысл. Поэтому знакомиться с обычаями весьма полезно, не говоря уж о том, что это на редкость интересно.

Плов – национальная гордость узбеков. Если у французов имеются сотни сортов сыра, у бельгийцев – пива, то у узбеков – примерно столько же разновидностей плова. Точного количества не знает никто, поскольку каждый регион нашей страны, а то и город, даже район, имеют свои особенности приготовления легендарного блюда. Пожалуй, самыми известными считаются бухарский, самаркандский, ташкентский, ферганский и хорезмский пловы, хотя и каждый из них имеет свои вариации.

Среда сотен самых разнообразных блюд узбекской кухни плов наиболее точно подчеркивает характерные особенности и самобытный колорит национальной кухни. Плов – это не просто рис и мясо, плов – это символ, это то, что в первую очередь всплывает в голове при словосочетании «узбекская кухня». В далекие времена, в конце XIV века, великий Тимур обратился к мулле, озабоченный тем, что воины часто голодали и не имели достаточно сил для полноценного боя [1].

Мусульманский мулло посоветовал: «Надо взять большой чугунный котел. Положить в него мясо не старых, но и не очень молодых барашков, отборный рис, разбухающий от гордости, что будет съеден смелыми воинами,

молодую морковь, краснеющую от радости, и острый лук, жалящий подобно мечу высокочтимого эмира. Все это надо варить на костре до тех пор, пока запах приготовленного блюда не достигнет Аллаха, а повар не свалится в изнеможении, потому что попробует божественное кушанье». Плов отлично показал себя в действии и не раз выручал тамерланово войско. Это блюдо не готовят порционно [2].

Наш народ славится своим гостеприимством, многие семейства относятся к свадьбам и пышным торжествам как к «*орзу-хавас*» – для них это определенное «социальное мечтание». Вместе с тем, неоднократно посещая утренний плов, люди воспринимают подобное гостеприимство и как некое социальное добро, которое надо возвратить обществу. Иными словами, в социальном отношении утренний плов может выступить как бы в двух ипостасях: желанное событие и долг, обязательство.

Известно, что совместная трапеза служит психологическому сближению людей, укреплению их социальных и межличностных отношений. Утренний плов нередко дает возможность повидать тех, с кем иначе встретиться трудно. В этом отношении его можно воспринимать и как некую площадку для делового общения, где люди могут вкратце обсудить дела. Восток, как известно, дело тонкое, и здесь, особенно в контексте фундаментальной важности системы социальных связей, имеют значение все малейшие нюансы поведения и взаимоотношения людей.

Посетить несколько мест в один день – удел уважаемых, востребованных обществом людей. Это знак того, что человек входит во множество социальных сетей. Некоторые даже хвастаются тем, сколько утренних пловов им удалось или предстоит посетить. Иные жалуются, что приходится бывать на слишком многих для одного дня утренних трапезах, но, несмотря на утомительность таких “марафонов”, продолжают участвовать в них, ибо не могут игнорировать силу и непреложность социальных обязательств.

Каждые повар должен знать сорта продуктов –компонентов плова, химический состав, пищевую ценность, иметь представление о целебных и диетических свойствах. Только тогда он станет не просто внимательным к людям, для которых готовит плова и борцом за их здоровые.

В искусстве сохранения здоровья Авиценна рекомендовал уделять основное внимание 7 факторам: уравновешенности натуры; выбору пищи; очистке тела от излишков; сохранению правильного телосложения; улучшению того, что вдыхается через нос; приспособлению одежды; уравновешенности физического и душевного движения. Все это соответствует современным представлениям о здоровом образе жизни. Важным фактором сохранения здоровья, по мнению Авиценны, является рациональное питание. Наряду с его разнообразием существенную роль играет режим приема пищи в теплое и холодное время года, возраст людей: «Для принятия пищи имеется определенный порядок, которого должен придерживаться каждый берегущий свое здоровье» [3].

Ценными являются рекомендации рассматривать пищевые продукты как лекарства, а при лечении придерживаться определенного режима питания. Выдающиеся врачи Древнего мира оставили потомкам завещание: «Пища должна быть лекарством, лекарство – пищей» [4]. Люди сначала влюбляются в узбекскую кухню, а потом решают поехать в Узбекистан, чтобы насладиться этими блюдами в родных местах, а заодно и увидеть древние города. Уникальная особенность узбекской кухни в том, что она создавалась на перекрестке торговых путей – там, где столкнулись многие цивилизации. Именно здесь Иран и Туран столкнулись, мешали и обогащали друг друга. Отсюда наши предки отправились покорять мир, а вернувшись, принесли с собой не только золото и женщин, но самое главное – культуру [5].

Учитывая, что история плова насчитывает тысячи лет, неудивительно, что существуют сотни вариаций этого блюда, причем наиболее распространенными добавками являются кориандр, нут, чеснок, барбарис, изюм и айва в сезон. Также появляются перепелиные яйца и каштаны.

В узбекском и других среднеазиатских пловах рис и дополнительные продукты готовят вместе в одном казане. Есть и исключения: в бухарском плове *оши-софи* [6] и хорезмском *сузма палов* [7] рис варят откидным способом (в Бухаре этот способ называют «кабульским») [8]. В туркменских пловах *огурджалинском* и *рыбном* мясо и рыбу готовят отдельно от рисовой и овощной части. Разновидности узбекского плова: *ферганский*, *самаркандский*, *хорезмский*, *бухарский* [9], *ташкентский* [10].

Сорта риса для плова: *девзира*, *бугдайгурунч* и др. [11, 12]. Рис может частично заменяться нутом, машем или полностью заменяться пшеницей, сушёной лапшой [13].

Приготовление плова состоит из четырёх основных этапов: перекаливания растительного масла или курдючного вытопленного жира (или их комбинации); [14] обжаривания лука, мяса (как правило баранины), моркови; приготовления *зирвака* [15] и закладки риса. В качестве пряностей используется зира, чеснок, стручковый красный перец, чёрный перец горошком, барбарис и др. [16].

Плов выкладывают из казана на общее (для 2, 4, 6 и более персон) плоское блюдо. К нему подают овощной салат [18] (например, из помидоров и лука, называемый *шакароб* или *аччик-чучук*), виноградный соус *гураоб* [19] или маринованный лук *пиёз-ансур* [20]. После плова подают чай.

В разговорной речи узбеков неправильно сваренный, со слипшимися крупинками риса плов иногда сравнивают с *шавлей*, густой рисовой кашей с мясом и морковью.

На сегодняшний день существует более тысячи рецептов плова с различными ингредиентами. Например, в столице Узбекистана перед приготовлением плова все ингредиенты обжаривают, а в Самарканде овощи кладут слоями и распаривают их. Различается плов и по цвету: в Самарканде он светлый, а в Ферганской долине темный. С пловом связывают еще одну

интересную историю, которая объясняет его название. Когда-то очень давно один принц полюбил девушку из бедной семьи, и они, конечно же, не могли быть вместе. Принц так страдал, что в конце концов отказался от еды и пищи. Отец принца не хотел наблюдать за тем, как увядает его сын, и вызвал знаменитого целителя Абу Али ибн Сину с просьбой выяснить причину недуга. Ибн Сина обследовал принца и понял, что причина недуга – любовь. Существовали лишь два способа спасти несчастного принца: позволить ему жениться или накормить истощенный страданиям организм принца сытным **палов-ош** – блюдом, от которого и пошло название современного плова [22].

Узбекистане плов (или ош) является самым любимой, уважаемой и главной едой (пищей) узбеков. Элемент распространен во всех регионах Узбекистна без исключения. Плов-ош сопровождает узбеков в протяжении всей их жизни.

Плов готовят при рождении ребенка (акика оши), в связи с обрядом обрезания мальчиков (суннат туйи оши), в связи с обрядом начало брака (фотиха туйи оши), в связи с провождением девушек в дом жениха (киз оши), в связи с бракосочетанием для мужчин (никоҳ оши), в связи с бракосочетанием для женщин (хотин оши), после бракосечетания, только для друзей жениха (куёв оши), в связи с рождением ребенка и проведением обряда «бешикка солиш» (бешик туйи оши), на дни рождения и посиделки (марджан оши), когда обрученному девушке (ситора оши), в повседневной жизни (кабили оши), в связи с поминкой, после смерти (эхсон оши), в связи с годовшиной смерти (йил оши).

Плов в течении истекших времен превратился в нечто такое социальное явление, которое объединяет людей в семье (в каждой семье минимум один раз по четвергам, а то и 2-3 раза в неделю готовиться плов, а гостей семьи никогда не отпускают без плова), среди друзей и коллег (близкие друзья или коллеги мужчины часто объединяются в группу и регулярно готовят плов-ош в чайхане, точно также женщины тоже собираются, где главной блюдой является плов, среди соседей и родственников (во всех проводимых семейных обрядах плов является главной блюдой). Плов готовиться также в праздновании общенародных праздников, в дни памяти и почести, во время общенародных гуляний, во время «хашар»-ов и по всякому поводу, когда собираются люди.

Так как в процессе подготовки плова участвует большое количество людей, не сам процес трапезы, а подготовка и после трапезные общения людей играют большую роль в сближении людей.

Таким образом плов имеет такие социальные функции:

- укрепляет семью;
- поддерживает и укрепляет отношения среди друзей и коллег;
- объединяет родственников;
- обеспечивает и сохраняет дружеские отношения между соседями;
- беспечивает чувства идентичности общества.

В элементе плов воплощены все пять областей НКН:

- устные традиции и формы выражения (в процессе подготовки, трапезы и послетрапезных общениях имеет места использования поговорок, рассказ историй, легенд, эпосов, примеров устного народного творчества);

- исполнительские искусства (во время проведения семейных обрядов, общенародных праздников, гуляний обязательно участвуют ансамбли карнай-сурнай, во время трапезы поют певцы и сопровождают их традиционные ансамбли);

- обычаи, обряды, празднества (во время подготовки и трапезы имеет место большое количество обрядов, связанных с культурой поведения)**.**

- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной (сам процесс и технология подготовки усовершенствован в связи человека с природой, то есть человек приспособился подготовить приемлемую ему пищу посредством огня);

- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами (в приготовлении и подачи плова повсеместно используются продукты традиционного ремесленничества).

Обычно в семье плов готовится женщинами, а большие пловы, предназначенные для большого количества людей, готовятся мужчинами. В некоторых областях в общественных приемах пищи женщины и мужчины принимают участие отдельно. Это связано национальным менталитетом. Во многих семьях как девочек, так и мальчиков с малых лет обучают приготовлению плова.

Несмотря на все эти особенности все слои населения очень любят плов и с удовольствием участвуют в мероприятиях, торжествах и обрядах с присутствием плова.

Проводимые работы по сохранению плова:

- существует ассоциация поваров;

- издаются книги и рекомендации по приготовлению плова;

- освещаются в СМИ деятельность поваров;

- проводятся международные и республиканские конкурсы по приготовления плова;

- проводится телевизионный конкурс «Ошга марҳамат»;

- повсеместно строятся новые здания для проведения семейных торжеств («туйхона»);

- в строительстве "гузаров" махалли предусматривается постройка залов для проведения торжеств;

- открываются «Центры плова» (Ош марказлари) для обеспечения общественного питания;

готовятся искусные повара методом «устоз-шогирд»;

- проводятся селекционные работы по выявлению подходящих сортов риса (лазер, девзира, авангард, нукус и т. д.);

- ведутся работы по повышению качества ингредиентов для плова;

- традиционными ремесленниками в достаточном количестве выпускаются приборы, посуда и другие необходимые оборудования.

Плов – блюдо, которое широко распространено в многих странах и имеет свои разновидности в различных культурах. Оно может быть рассмотрено как средство межнационального общения по нескольким причинам:

Культурное значение. Плов является традиционным блюдом во многих странах, таких как Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, Иран, Индия, и другие. Подготовка и употребление плова связаны с национальными традициями, обычаями и праздниками. Подобные культурные практики создают общую основу для общения и взаимопонимания между различными национальностями.

Совместное приготовление и употребление: Плов часто готовится и употребляется в обществе, а не индивидуально. Группа людей может собраться для приготовления этого блюда вместе, обмениваясь рецептами, техникой приготовления и историями. Этот процесс способствует общению и взаимодействию между участниками.

Гостеприимство: Во многих культурах плов считается символом гостеприимства. Приглашение гостей на обед или ужин с участием плова может быть способом выражения заботы и теплого отношения. Обмен пловом может создать дружественную и открытую обстановку, способствующую межнациональному общению.

Обмен опытом: Приготовление плова вместе с представителями других культур может стать отличной возможностью для обмена кулинарным опытом, традициями и историями. Это может укрепить взаимопонимание и уважение к культурным различиям.

Одно из самых популярных восточных блюд, основной ингредиент которого – вареный рассыпчатый рис. Ни одно событие, будь то свадьба, рождение ребенка или же похороны не обходятся без плова. К рождению ребенка или к свадьбе происходит массовое угощение пловом, а это порядка 150 – 250 человек.

Секреты приготовления настоящего плова известны в основном жителям восточных стран, откуда берет начало это дивное блюдо. По крайней мере, так было раньше. Сейчас же, наконец-то «карты раскрыты» и полно литературы с рецептами приготовления настоящего плова.

«В плове есть что-то мистическое, что возвышает его над вкусом и подачей. Это общая навязчивая идея, обычно его подают на обед, олицетворяя гостеприимство, общность и самобытность» - говорит Кэролайн Иден, автор книг «*Самарканд*» (написана в соавторстве с Элеонорой Форд) и «Красные пески»**,** в электронном письме которых подробно описываются путешествия по Центральной Азии за десятилетие и делятся рецептами из региона [23].

Плов является неотъемлемой частью узбекской кулинарной традиции, и его приготовление сопровождается многими обычаями и традициями. Вот

несколько аспектов культуры и традиций, связанных с пловом у узбекского народа:

Символика: Плов считается символом гостеприимства и радушия в узбекской культуре. Приготовление и подача плова часто связаны с важными событиями, такими как свадьбы, праздники и гостеприимные встречи.

Церемония приготовления: Приготовление плова – это настоящая церемония, часто сопровождающаяся общением и семейным объединением. Этот процесс унаследован от поколения к поколению и передается как часть семейной традиции.

Роли в приготовлении: В узбекской культуре приготовление плова обычно считается мужским делом. Мужчины собираются вместе, чтобы готовить плов на открытом огне. Это также предоставляет возможность для общения и обмена опытом между мужчинами.

Использование специй: Узбекский плов обычно приправляется различными специями, такими как зира, куркума, чеснок и др. Это придает блюду уникальный вкус и аромат, а также является частью местной кулинарной и культурной идентичности.

Традиционные ингредиенты: В плове обязательно используются традиционные ингредиенты, такие как рис, мясо (чаще всего баранина), морковь, лук и масло. Каждый регион может добавлять свои вариации, но эти основные компоненты остаются неизменными.

Семейные праздники и трапезы: Плов часто подается на семейных торжествах и праздниках. Это блюдо признано как символ единения и тепла в семье.

Фольклор и песни: Плов часто вдохновляет узбекский фольклор и песни. В текстах песен олицетворяются не только вкус и аромат плова, но и его социокультурное значение.

Эти элементы формируют богатую культурную ткань вокруг узбекского плова, делая его не просто блюдом, но и важной частью традиций и обычаев этого народа.

В конце концов, как и все продукты питания, плов нужно съесть, чтобы оценить по достоинству.

Накануне вечером собираются родственники устроителя и заготавливают необходимые продукты, традиция называется "**сабзи туграр**" – нарезание моркови, хотя вместе с морковью чистят и нарезают лук, а также подготавливают рис, калят хлопковое масло и т.д. Все должно быть готово заранее, ведь плов подгадывают к окончанию пятичасовой утренней молитвы, именно ее участники и становятся первыми, кто отведает утреннее блюдо.

Если повод для плова радостный, то о начале церемонии возвещают карнаи и сурнаи. Гости рассаживаются за столы и совершают обряд пожеланий и поздравлений (фотиха) после чего подают непременный чай и лепешки, затем на столы выставляют плов на ляганах (большие блюда) – один на двоих человек. За столами не принято долго рассиживаться и отведавшие

плова, снова творят фотиху, благодарят хозяина и уходят. Столы накрывают для вновьподошедших.

Во время трапезы для собравшихся поют артисты и играют народные оркестры. Почетным гостям после церемонии дарят национальные халаты «чапаны» или другие подарки.

8 сентября 2017 г., в рамках Фестиваля O'zbegim, был приготовлен плов, весом 7 360 кг, который был официально зарегистрирован в Книге Рекордов Гиннеса.

Плов – одно из самых известных блюд узбекской кухни, которое обожают все узбеки. Считается, что приготовить действительно вкусный и правильный плов можно только на открытом огне. «Когда люди получают нашу порцию плова, они испытывают положительные эмоции. Они нас запоминают. Помимо того, что у нас качественный продукт, личная ответственность, уникальный маркетинг, мы делаем это с душой.

Узбекская пословица гласит: «Бедный человек ест плов, богатый человек ест только плов». Когда-то это блюдо считалось дорогим и в бедных семьях подавалось исключительно на праздники, и лишь обеспеченные люди могли себе его позволить ежедневно. С тех пор все изменилось: отведать настоящий плов, приготовленный по восточным рецептам, может каждый.

Библиографический список:

1. Визовская Екатерина Традиционная кухня и еда Узбекистана. Что попробовать URL: https://travelask.ru/uzbekistan/kuhnya-uzbekistana.
2. Клавихо Руи Гонзалес. Дневник путешествия ко двору Темура в Самарканд. - М. – 1990 с.114.
3. Абу Али Ибн Сина. Канон врачебной науки, кн. II.114.
4. Абу Али Ибн Сина. Его медицинские и некоторые философские воззрения: Материалы Республ. науч. конф., посвящ 1000-летию Абу Али Авиценны. — Ташкент, 1980.
5. Stalik Xankishiyev o‘zbeklarning kuchli tomonlari va milliy taomlar kelajagi haqida URL: https://oz.sputniknews.uz/20180302/Stalik-Xankishiyev-intervyu-7630603.html
6. Ханкишиев, 2015, Эмир бухарский, с. 253-256
7. Махмудов, 1979, Плов с откидным рисом по-хорезмски, с. 84-85
8. Писарчик А. К. Узбеки. Пища // Народы Средней Азии и Казахстана. Том 1 / Под ред. С. П. Толстова и др. — М.: АН СССР, 1962. — С. 308—309. — 769 с
9. Похлёбкин, 1983, с. 187-188
10. Махмудов, 1979, с. 4-5
11. Махмудов, 1979, с. 29-36.
12. Рис для узбекского плова — краткое руководство покупателя. Дата обращения: 18 сентября 2008. Архивировано из оригинала 20 сентября 2008 года.
13. Махмудов, 1979, с. 49, 77-80.

14. Похлёбкин В.В. Перекаливание масла // Кулинарный словарь. — М.: Издательство «Э», 2015. — С. 285—286. — 456 с. — 4000 экз. — ISBN 978-5-699-75127-3.
15. Махмудов, 1979, с.43-46.
16. Пища // Узбеки / Отв. ред. З. Х. Арифханова и др. — М.: Наука, 2011. — С. 323—324. — 688 с.
17. Махмудов, 1979, с.46.
18. Махмудов, 1979, с.96.
19. Махмудов, 1979, с.109
20. Похлёбкин В.В.1983 Туркменская кухня, с. 216, 218.
21. Похлёбкин В.В.1983 Азербайджанские пловы, с. 166.
22. Абу Али Ибн Сина. Канон врачебной науки,кн,II.114.
23. Иден, Форд: Самарканд. Рецепты и истории Средней Азии и Кавказ https://www.labirint.ru/books/672135/

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ УЗБЕКИСТАНА – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КУЛЬТУРНОГО ВЫЖИВАНИЯ (ШОШМАКОМ)

Н. Омонова
Узбекистан, Бухарский государственный университет

INTANGIBLE HERITAGE OF UZBEKISTAN IS THE KEY FACTOR OF CULTURAL SURVIVAL (SHOSHMAKOM)

Nilufar Omonova
Uzbekistan, Bukhara State University

Аннотация. В этой статье рассматривается значение Шошмакома, традиционного узбекского классического музыкального жанра, в сохранении и продвижении узбекского культурного наследия. Шошмаком с его сложными мелодическими структурами, ритмическими узорами и глубоко укоренившимися эмоциональными выражениями открывает уникальное окно в душу узбекской культуры.

Ключевые слова: Шошмаком; музыкальное наследие; классический; макам; хафизы и композиторы; музыкальный инструмент; ашулы; макомный ансамбль; трактаты

Annotation. This article examines the importance of Shoshmakom, a traditional Uzbek classical music genre, in preserving and promoting Uzbek cultural heritage. Shoshmak, with its complex melodic structures, rhythmic patterns and deeply rooted emotional expressions, opens a unique window into the soul of Uzbek culture.

Keywords: Shoshmaqom; musical heritage; classical; maqam; hafizes and composers; musical instrument; ashuls; maqam ensemble; treatises

Шошмаком – группа макомов, занимающая центральное место в музыкальном наследии среднеазиатских (преимущественно узбекских и таджикских) народов; совокупность классических мелодий и песнопений, связанных между собой такими средствами, как высота тона, метод, форма, стиль.

Термин «маком» происходит от арабского слова «место жительства», «место обитания». В источниках макомы определены расплывчато, поэтому мы будем обращаться к теоретическим трудам по музыке, написанным в последнее время.

В книге «Канун» теоретика музыки Зайнулобидина Хусайни XV века термин маком определяется следующим образом: «Кольцевые барьеры, которые крепятся к ручке веревки, называются «макомами». Получается, что маком – это занавески, прикрепленные к связке музыкальных инструментов. Поэтому термин «ноты» используется как эквивалент слова “маком” в трактатах Ширози и Джами [1].

Шошмаком – классический образец музыки узбекско-таджикских народов – возник как самостоятельный музыкальный жанр примерно в первой половине XVIII в.

В песни Шошмакома вошли романтические, философские, поучительные, религиозные газели узбекских и персидских поэтов-классиков Рудаки, Джами, Лютфия, Навои, Бабура, Физули, Хафиза, Амири, Надиры, Зебуниса, Огахи и других, а также народные четверостишия.

В музыкознании народов Средневековья Ближнего и Среднего Востока макам представлял в основном понятие о звуковых структурах и созданных в соответствии с ними мелодиях и песнях. В ранний период макамы развивались в разрозненных формах, а в XIII в. Сафуддин аль-Урмави привел их в форму теоретической системы, состоящей из двенадцати основных макамов. После XVII в. система двенадцати макамов пришла в кризис, и на ее основе у народов Востока стали возникать новые национальные и местные формы макомов. В частности, в середине XVIII в. в городе Бухаре, одном из крупных культурных центров Средней Азии, в творческом исполнении придворных музыкантов, певцов и композиторов сформировался шашмаком, его еще называли бухарским макамом или “Шашмаком Бухары” [2].

Среди типов узбекских макамов под влиянием шашмакома сложились хорезмийские макамы, макамные направление Фергана-Ташкент, а также дикие (свободные) макамы, трубные, дуторные направление и др. В составе шашмакома до нас дошли уникальные образцы таких жанров, как **амаль**, **кор**, **накш**, **пешрав**, **савт, тарона**, **кавл,** которые широко использовались в композиции прошлого [3].

Шашмаком состоит из макамов Бузрук, Рост, Наво, Дугох, Сегох и Ирак, а также состоит из более чем 250 различных форм мелодий и песен. До сих пор музыканты, хафизы и композиторы открыли для себя множество интерпретаций композиций макама, голоса, танбура, трубы, дутора и других, создали одночастные и серийные произведения по трекам макама, на их основе создали новые мелодии и песни.

Структура Шашмакама объяснялась по-разному, рис. 1. Эксперты отметили, что каждый из них состоит из трех частей, исходя из мнения некоторых ученых. Инструментальная (инструментальная) часть статуса называется Мушкилот. Певческая (вокальная) часть макама называется Наср.

Уфарская часть макама связана с танцем и исполняется одним или несколькими певцами.

Макамы исполнялись музыкантами и певцами индивидуально и вместе. В частности, во дворце эмиров Бухары в самый поздний период музыка состояла в основном из 2-х танбуров, 2-х кружков (кружники также были певцами), афганских рубоби, сато или кобиза и, по возможности, инструментов боламона. Танбур – ведущее инструмент в исполнении макама. Потому что у него есть некоторые удобства в настройке струн в соответствии с занавесками макама и обеспечении идеального звучания дорожек макама.

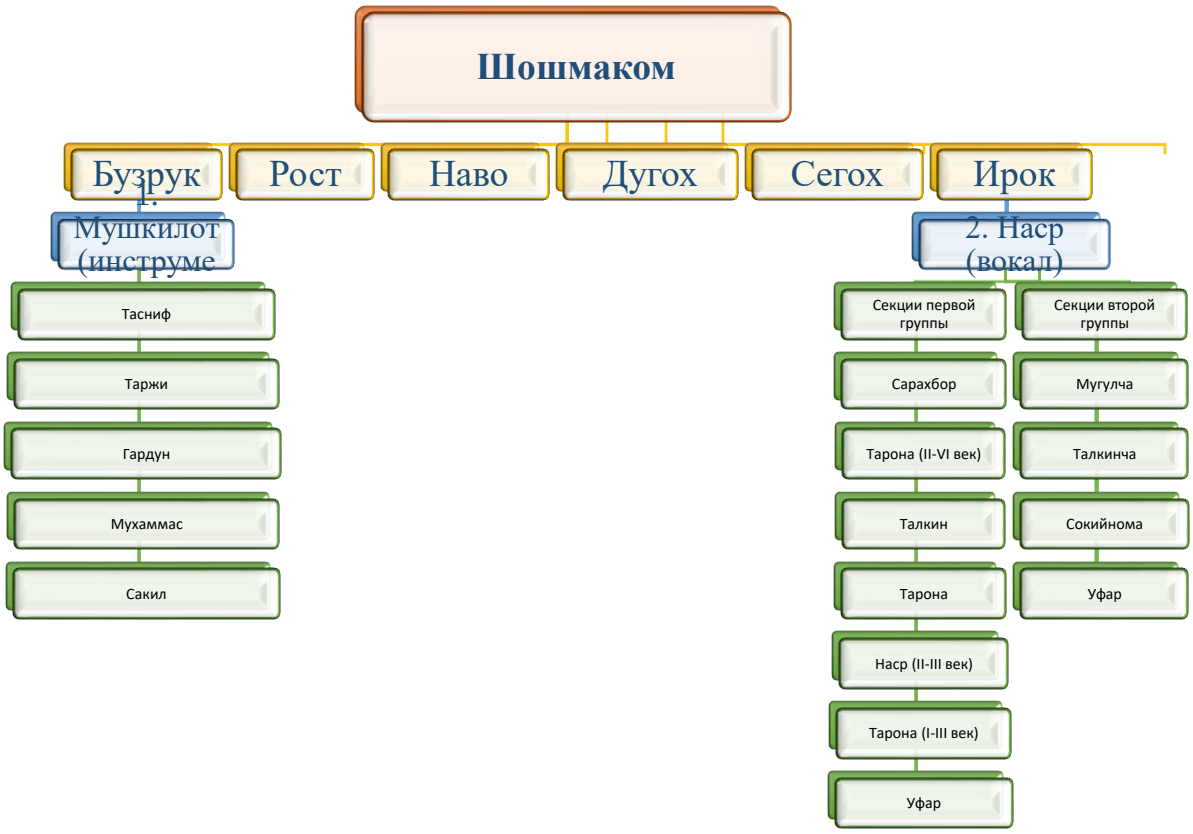

Рис.1.Состав песни Шошмакома

Танбур – струнно-щипковый музыкальный инструмент типа лютни, с декой (корпусом) грушевидной формы и длинным грифом, распространённый в арабских странах, Иране, Средней Азии, у уйгуров (тамбир).

Доира служит необходимым инструментом музыкантам и певцам для исполнения партий шашмакома по установленной методике. Ритмические единицы (накры), используемые при игре на доиры, записаны в древних источниках. Метод доиры обычно состоит из двух разных штрихов. Один – бак (бака, бако, бакка, бакко). Бак – это звук, который он издает, когда его ударяют по краю круга. Второй выстрел – бум. Для игры на буме пальцы вытягиваются и ударяются по средней части круга.

Основной тон каждого макама уникален и относительно устойчив, и на протяжении всего музыкального исполнения сериала в его тонах происходят

некоторые изменения. Потому что в формирование шашмакама, среди 12 макомов, включаются и другие ответвления и пути макама, близкие к этим покровам макома и созвучные характеру темы мелодии. Их каденция и тональность иногда могут не соответствовать основным макомным трекам.

Каждый из макомов, составляющих шашмакам, состоит из двух основных разделов – **инструментального (мушкилот)** и **певческого (проза).** Инструментальные секции имеют части с одинаковыми названиями, с тонами, специфичными для мелодии макама, к которой они принадлежат, и одинаковые узоры кругов.

Главные из них называются ***Тасниф, Тарье, Гардун, Мухаммас и Сакил***. Этим произведениям присвоены статусные названия (такие как Таснифи Бузрук, Таржей Дугох, Гардуни Сегох), а некоторые из них упоминаются вместе с именами композиторов (Мухаммаси Насруллайи, Сакили Исламхан).

Некоторые музыкальные инструменты имеют отдельное название (например, Нагмаи Орази Наво), а в Дуго и Сего они сочетаются с названием макама (например, Пешрави Дуго, Самой Дуго, Хафифи Сего). Инструментальные части шашмакома состоят из камерной и бозгойской мелодических структур. В этом случае особое значение приобретает стиль пешрав, который регулярно используется для оформления раздевалок.

Такие инструментальные партии, как Тасниф, Тарье, Нагмаи Ораз, Самой, Хафиф похожи друг на друга, малы по размеру; Гардун и Пешрав несколько развиты; направление Мухаммас и Сакил создавались на основе метода длинных и сложных кругов.

Хотя внутреннее строение музыкальных инструментов шашмакома сложное, оно своей плавной мелодичностью и колоритом напрямую связано с тематикой этого статуса. Эти произведения выражают глубокие философские и разнообразные лирические настроения, требуют от слушателя умения слушать.

Обычно после того, как инструментальные партии шошмакома сыграны в одном произведении, переходят к его разделу «Проза». Части ашулы состоят из более сложных ветвей, их тароны или секции. Они также выполняются сериями. Певческие секции Шошмакома состоят из двух типов отраслевых групп, отличающихся друг от друга по структуре; первый включает в себя секции, известные как Сарахбор, Талькин, Наср и заключительную часть Уфара, а второй в основном включает секции под названием Савт и Монгольский и их ответвления.

Хотя мелодии одноименных секции Шошмакома (Сарахбори Бузрук, Сарахбори Наво и др.) различны, стихи, читаемые в связи с круговым методом, и мелодии одни и те же.

Во второй группе ответвлений есть ответвления под названием Талкинча, Кашкарча, Сокинома и Уфар, и они звучат в своем кругу одноименными методами. Пики и закономерности имеют особое значение в развитии ответвлений Шошмакома. Они будут иметь решающее значение в

формировании крупной формы и углублении содержания песни. Шаблоны свободно используются в путях статуса, индивидуально или в группах. Раньше количество моделей (до 4-х в одном филиале) варьировалось в зависимости от желаний и возможностей хафиза.

Секции певческого раздела “Шашмаком” хорошо сформированы, а состав внутренних структур может быть различным. Например, каждая ветка трека начинается с инструментального вступления. Затем исполняется основная буква “Доход”, а предложения *миёнхата* пересказываются на средних занавесках. В зависимости от места верхние занавеси оформляются в структуру *дунасра*. Затем, в характерной для ветвей кульминации, поются семплы, и песня завершается структурой *фуровард (туширим)*, которая связана с мионхатом или без него. Некоторые секции могут иметь другую структуру.

Когда первая группа ветвей песенного раздела Шошмаком исполняется целиком, начиная с Сарахбора, то читаются его *тароны* (до 6). Последний из таронов плавно соединяется с ветвью Талкин средствами выметающей части, что говорится в методе доира толкования. Выполняется интерпретация тарона, а проза переносится в ветвь Наср и ее тароны методом доира (образцы ветви Наср доходят до 2-3 в одной позиции). Последняя ветвь Насра обычно читается без тарона, непосредственно присоединяясь к гимнам Уфара, и завершается серия заключительной молитвой.

Ветви второй группы песенного раздела “Шошмаком” считаются самостоятельными песенными треками, каждый из которых, в основном, состоит из серии из 5 частей. Например, после основного савтского или монгольского песенного пути к нему поочередно подключаются образцы темы этой мелодии с новыми вариантами (Талкинча, Кашкарча, Сокинома и Уфар).

Макомными направлениями, составляющими узбекскую классическую музыку, являются следующие[4]:

Ялла (яллы по жанру макамата). Ялла – разновидность песни, исполняемой с танцем, широко используемая в узбекском народном творчестве. Ялла поется на стихи народных, классических и современных поэтов. Большинство песен о любви и имеют очаровательный, игривый характер. Ялла делится на 2 типа: 1) близкая к песенному жанру, мелодия имеет сравнительно узкий диапазон, основные куплеты исполняются сольным певцом, а припев - группой в сопровождении кружка (например, “Алмача Анор”, “Яллама Ёрим”, “Хохо, ялла”, “Кизгина”); 2) по ширине мелодического диапазона и структуре близок песенному жанру (в некоторых из них присутствует пронзительная кульминация). В народе популярны такие классические песни, как “Ялиялы”, “Калам кашлигим”, “Джонон боламан деб”, “Айрилмасун”, “Фигондур”.

Большая песня. Катта ашула, патнусаки (патнис) ашула – традиционная узбекская народная песня Ферганской долины. Обычно 2-5 вдохов поются певцом (хафизом) без музыкального сопровождения (держат в руках поднос или тарелку). Он часто исполняется на высоких тонах и с

широким дыханием и отличается сложной манерой исполнения. Большая песня состоит из старинных обрядовых и трудовых песен, плачей, народных песен, женских песен, газелей с арузной тяжестью. Большую песню обычно поют на больших собраниях, вечеринках и свадьбах.

Бухарский «Шошмаком»

Макамы Хорезма. Макомы Хорезма были полностью написаны им самим и его сыном Мухаммадом Расулом Мирзабаши в линии танбура, изобретенной Камилем Хорезми (1886 г.). В нынешних обозначениях записали чертим йолы Ю. Романовская (“Хорезмийская классическая музыка”, Т., 1939) и чертим и айтим йолы М. Юсупов (“Узбекская народная музыка”, 6 т., Т., 1958). Образцы других жанров хорезмийской классической музыки (таких как сувора, фарёд) также вошли в сборник “Хорезм Макомлари”, подготовленный к изданию М. Юсуповым (Т., 1980-1987). Ю.Романовская, И.Акбаров записал на танбуре некоторые пьесы, исполненные Матёкубом Харратовым (1934). В Институте искусствоведения были записаны на магнитную ленту песни Рост, Наво, Дугох, Сегох (1949) К. Отаниезова и К. Исмаилова, Бузрук Х. Болтаева (1952).

Крупнейшими представителями макома Хорезма являются Ниёзжонходжа, Камиль Хорезми, Феруз, Худойберган Муркан, Матьякуб и Матюсуф Харратовы, М. Худойберганов, К. Отаниезов, Х. Болтаев, М. Рахимов, Н. Юсупова, М. Юсупов, Р. Джуманёзов и другие.

Макомные направление Фергана-Ташкент. Направлении макомов Фергана-Ташкент — общее название образцов макомов, появившихся в музыкальной практике Ташкента и Ферганской долины (Кокан, Наманган, Андижан, Фергана, Маргилон, Кува и др.). В отличие от Шошмакома и Хорезма, он состоит из отдельных музыкально-певческих композиций. В частности, музыкальные треки “Насрулло I-V”, “Муноджот I-V”, “Аджам ва тароналари”, “Мискин I-V”, “Сегох I-III”, “Сайкал I-II”, “Мирзадавлат I-II”, “Чоли Ирак”. Известными являются “Чоргох”, “Сурнай Ирак”, “Сурнай Дугохи” и “Сурнай Ушшоги”. Направлении Ашула варьируются от единичных образцов (таких как Сегох, ироги “Ташкент”) до широкого спектра серий. Особой популярностью пользуются пятичастные “Чоргох”, “Байот”, “Байоти Шерози”, “Гулёр*Шахноз” и семичастные “Дугох-Хусейн”. Они читаются на основе образцов классической поэзии (Саккоки, Навои, Бабур, Увайси, Фуркат, Мукими и др.).

Шошмаком, созданный на основе музыкального богатства узбекского народа, в свою очередь оказал эффективное влияние на развитие современной музыки. Композиторы Узбекистана продолжают широко использовать шошмаком в своих произведениях. Песни, романсы, созданные М.Ашрафием, М.Бурхоновым, К.Джабборовым, Т.Джалиловым, Д.Зокировым, С.Калоновым, Ю.Раджабием, Т.Садиковым, Фахром Садиковым, М.Таджиевым, О.Хотамовым и другими, добились значительных успехов в повышении потенциала статусов в хоровом, симфоническом и оперном

произведениях. Фильм “Шошмаком” снят киностудией “Узбектелефильм” (1972, режиссёр Т.Акромов).

В 2007 году ЮНЕСКО опубликовала большую публикацию Исока Раджабова под названием “Макомлар” (Макомы). В ноябре 2003 года “Шошмаком” был признан ЮНЕСКО “Шедевром устного и нематериального культурного наследия человечества”. В 2008 году он был включен в мировой представительский список[5].

В настоящее время эффективную деятельность по творческому развитию и пропаганде макомов на всей территории Узбекистана ведут профессиональные ансамбли, такие как ансамбль “Маком”, специализирующийся на исполнении шошмакома, и коллективы художественной самодеятельности.

Повествование

Согласно источникам, Ходжа Абдулкадир Мароги, живший в период Тимуридов, некоторое время жил один после того, как был разгневан Сахибкираном Амиром Тимурам.

Прошли дни. Амир Тимур двинулся в Ирак со своей армией. Абдулкадир, узнав об этом, решил сочинить стихотворение, которое дошло бы до ушей Амира. С такой идеей он закончил газель и сочинил ее. Потом он пошел к кузнецу и сделал колокольчики разных размеров, издающие эти мелодии. Договорившись с Сарбаном, глава уходящего каравана, он также решил, на какого верблюда следует повесить эти колокольчики, и развесил их на верблюдах в таком порядке, который создавал мелодию. Караван двинулся в путь. Когда верблюды начали двигаться, мелодия заиграла, как было предписано. Амир Тимур был знаком с музыкальной наукой, хорошо разбирался в музыке.

Амир был неравнодушен к этой приятной мелодии, доносившейся из колоколов. Эта мелодия была создана по макома Ирака, и композитор назвал ее “Амали тарона”. Темур обратил внимание на мелодию, и мелодия не отклонилась от своего тона. Тогда он пригласил к себе Ходжа Абдуллу Лори, ставшего предшественником дворцовых музыковедов, бывшего главным певцом и знавшего об этом событии, и сказал ему:

- Муганни, ты слышишь, как эти колокольчики издают прекрасную мелодию?

- Мой король, - сказал Лори, - если ты простишь грех невиновного человека, я открою тебе тайну.

Амир: “Хорошо, я его простил”, – сказал он.

“Ходжа Абдул Кадир сочинил эту песню для макама “Ирака”, чтобы выразить свою преданность вам”, - сказал музыковед и начал петь новую газель, написанную Абдул Кадиром, под аккомпанемент этой звучащей в глазах Амира мелодии:

Чун мирави суйи Ирок фаромушам накун…

(Содержание: если поедешь в Ирак, не забудь меня).

В результате Амир не усомнился в лояльности Абдулкадира и по-прежнему стал оказывать ему благосклонность [6].

В 1920-е гг. в Бухаре, Самарканде, Ташкенте были созданы специальные музыкальные школы и учебные заведения, где уделялось внимание освоению макомных и образцов народной музыки. Для преподавания молодежи были приглашены такие известные музыканты и хафизы, как Ота Джалал, Отагиёс Абдуганиев, Домла Халим Ибодов, Шорахим Шумаров, Абдусоат Вахобов, Усто Шоди Азизов.

Впервые В. А. Успенский опубликовал Шошмаком из исполнений Ота Джалала и Ота Гийоса в нынешних обозначениях (“Сашмаком, Шест музыкальная поэма”, М. - Бухара, 1924) [7]. Трактаты муллы Бекджона Рахман оглы и Мухаммада Юсуфа Девонзода “Хорезмийская музыкальная история” (М., 1925)[8], Фитрата “Узбекская классическая музыка и ее история” (Самарканд – Т., 1927) [9] являются ранними образцами макамных исследований XX века и содержат ценная информация.

Изучению шошмакома стали уделять больше внимания, особенно с 1950-х годов. Исследование Исхака Раджабова “К вопросу о макаме” (Т., 1963) подняло развитие макамоведения узбеков на новый уровень [10]. В Таджикистане Б. Файзуллаев, Ш. Сохибов и Ф. Шахобов записали свои выступления и издали 5 томов шашмакома под редакцией В. М. Беляева (“Шошмаком”, М., 1950-67)[11]. В Узбекистане Юнус Раджаби записал шошмаком в исполнении себя и других музыкантов и певцов, дважды опубликовано под названием – “Узбекская народная музыка” (Том V, Т., 1959) и “Шашмаком” (Том I-VI, Т., 1966- 75).

В Ташкентской консерватории на базе кафедр “Восточной музыки” и “Традиционного исполнительства” (с 1992 г.) на базе кафедры “Восточная музыка” (1972 г.) налажено научное изучение и практическое освоение шошмакома на высшем, среднем специальном уровне и уровни начального образования. С 1983 г. регулярно проводится республиканский конкурс макомных исполнителей (с 1991 г. имени Ю.Раджабия).

Центр создан на основании постановления Президента от 17 ноября 2017 г. “О мерах по дальнейшему развитию искусства узбекского национального макома”. Его главная цель – в совершенстве изучить искусство национального макома узбеков, пропагандировать его согласно традициям и позволить нашему народу насладиться самыми прекрасными традициями нашего музыкального наследия. Ансамбль макома имени Юнуса Раджаби действует в составе Узбекского национального центра искусства макома.

Первый профессиональный макомный ансамбль в Узбекистане был основан фольклористом, народным артистом Узбекистана, академиком Юнусом Раджабием в 1959 г. при Узтелерадио.

В 1960-1962 гг. ансамбль приступил к записи и изданию инструментальных и преимущественно певческих композиций, впервые вошедших в серии “Шошмаком” и “Макомные направлении Ташкент-Фергана”.

После смерти руководителя ансамбля академика Юнуса Раджаби в 1976 г. его возглавили народный артист Узбекистана Ариф Алимаксумов, артист Узбекистана Шавкат Мирзаев, народный артист Узбекистана Ганиджон Тошматов, народный руководитель Узбекистана Исроил Вахобов. На данный момент руководителем ансамбля является Абдухошим Исмаилов, народный артист Узбекистана, кавалер ордена “За заслуги” и обладатель многих государственных наград. Участники ансамбля “Маком” побывали с творческими гастролями в ряде зарубежных стран и исполнили свои концертные программы. Многие годы в этой ансамбле служили опытные певцы и музыканты [12].

С 2018 г. конференция проводится раз в два года в городе Шахрисабз, Кашкадарья. В рамках конференции были организованы следующие мероприятия:

- Научно-практическая конференция на тему “Роль музыки макома в мировой цивилизации”;
- сольные концерты мастеров искусств мира и Узбекистана;
- прослушивание макомных ансамблей, певцов и музыкантов;
- программы о жизни и творческой деятельности всемирно известных личностей нашей страны, поставленные в современной и творческой форме;
- выставка по истории искусства макома, презентация научно-просветительских работ и научно-познавательной литературы, изданной на узбекском, персидском, арабском, английском и русском языках.

Победителям вручаются призы: «Гран-при» (15 000 долларов США); 1 место (по 2 10 000 долларов США); 2 место (по 2,7 000 долларов США); 3 место (по 5000$ каждый) [13]. Также в целях поддержки и поощрения активных исполнителей в рамках конференции такие номинации как “Профессиональный макомный певец”, “Профессиональный макомный музыкант”, “Профессиональный макомный педагог”, “Профессиональный макомный промоутер”, “Профессиональный молодой макомный артист” и “Профессиональный макомный композитор” были вознаграждены.

Библиографический список:

1. To’rayeva, B. (2023). BUXORO SHASHMAQOMINING TARIXIY ILDIZLARI. Science and innovation in the education system, 2(7), 49-58.

2. Nosirov, D. T. (2023). BUXORO SHASHMAQOMINING ILK KOMPOZITSION ILDIZLARI TARIXI. Oriental Art and Culture, 4(3), 112-118.

3. Ражабов И. (2006). Мақомлар. UNESCO/Japan funds in Trust Project for Safeguarding the Classical Music of Central Asia – Shashmaqom

4. Абдуллаев, Ф. Р. (2018). Узбекское макомное искусство и образование. Проблемы современной науки и образования, (11 (131)), 106-108.

5. Национальная база данных законодательства Узбекистана / URL: https://lex.uz/docs/-3581613

6. Shashmaqom tarixidan / URL: https://daryo.uz/2018/08/23/shashmaqom-tarixidan

7. Нематериальное культурное наследие Узбекистана / URL: http://ich.uz/ru/ich-of-uzbekistan/national-list/domain-2/292-shashmaqom

8. Мулла Бекджан Рахман угли, Мухаммад Юсуф Деван-заде. Хоразм мусикий тарихчаси. Ташкент, 1998.

9. Александр Джумаев АБДУРАУФ ФИТРАТ И ЕГО СОВРЕМЕННИКИ НА "МУЗЫКАЛЬНОМ ФРОНТЕ" УЗБЕКИСТАНА (20-30-е годы) / URL: https://ca-c.org.ru/journal/1997/08-1997/st_22_djumaev.shtml

10. Rajabov I., Maqomlar masalasiga doir, Toshkent, 1963.

11. Йулчиева Муноджат (2016). Шашмаком как музыкальная сокровищница Узбекистана. Интерактивная наука, (8), 25-26. doi: 10.21661/r-113598

12. II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ИСКУССТВА МАКОМА / Uhttps://xs.uz/uz/post/yurtimizda-maqom-sanati-bajrami https://www.uzembassy.uk/news/1081?language=ru

КАТТА АШУЛА – ТРАДИЦИОННЫЕ ПЕСНИ ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЫ

О.Х. Азимов

Узбекистан, Бухарский государственный университет

KATTA ASHULA – TRADITIONAL SONGS (FERGANA VALLEY)

Otabek Asimov

Uzbekistan, Bukhara State University

Аннотация: традиции и разнообразие музыкального фольклора Узбекистана является многогранным. Существует множество разных музыкальных направлений и стилей. К нис относятся такие региональные разновидности как, Бухара – Самарканд, Хорезм, Сурхандарья – Кашкадарья, Фергана – Ташкент. У Катта ашула тоже есть свое направления, и исполнители тоже. Катта ашула является частью культурной самобытности различных народов Ферганской долины в Узбекистане. Носителями традиций катта ашула являются не только народные, но и профессиональные певцы тоже.

Ключевые слова: традиции; обычаи; Катта ашула; стили; направления; разновидности; певцы; регионы.

Annotation: the traditions and diversity of musical folklore of Uzbekistan are multifaceted. There are many different musical genres and styles. These include such regional varieties as Bukhara - Samarkand, Khorezm, Surkhandarya - Kashkadarya, Fergana - Tashkent. Katta Ashul also has its own directions, and so do the performers. Katta ashula is part of the cultural identity of the various peoples of the Fergana Valley in Uzbekistan. The bearers of the Katta Ashula traditions are not only folk singers, but also professional singers.

Keywords: traditions; customs; Katta Ashula; styles; directions; varieties; singers, regions.

Обычаи и традиции музыкального фольклора Узбекистана формировались на протяжении длительного исторического периода. Они связаны как с условиями жизни и быта, трудовыми занятиями людей, так и с

различными народными обычаями, обрядами и празднествами. Узбекская классическая музыка по своей структуре очень богата, в ней огромное количество песен и мелодий. Они различны по форме, по содержанию и делятся на 4 крупных региональных стиля - локальные циклы. Это Бухара – Самарканд, Хорезм, Сурхандарья – Кашкадарья, Фергана – Ташкент. У каждого региона своеобразные особенности не только в языке, диалекте, но и в музыкальных интонациях.

Под Фергано-Ташкентским локальным музыкальным стилем понимается совокупность характерных музыкальных традиций, сложившихся на территории Ферганской долины, города Ташкента и столичной области. В нём получили своё характерное отражение такие жанры народной музыки, как куй, терма, лапар, ялла, кошук, ашула, а также жанры профессиональной музыки — дастан, катта ашула, маком. Год внесения в список ЮНЕСКО: 2009 г. Географические положение: Ферганская область, Республики Узбекистан.

В Фергано-Ташкентском локальном музыкальном стиле представлены известные бахши Хайдар Ота Байчиев, Джу- мабай-бахши, Раззок-бахши Казакбаев, Кабилбайбахши, которые поют в сопровождении домбры. Их репертуар состоит, в основном из дастанов «Алпамыш», «Рустамхан», «Авазхан», «Ширин и Шакар» и других.

В Фергано-Ташкентской музыкальной практике присутствуют почти все национальные музыкальные инструменты, а именно: дутар, танбур, рубаб, чанг, сато, гиджак, най, кошнай, дойра, нагора и другие. Конечно, в искусстве узбекского народа каждый национальный музыкальный инструмент имеет своё место и роль, за ним закрепились специальные мелодии [1].

Среди всех этих стилей, особенно, отличается Катта ашула – особый вид песен в Ферганской Долине. В Фергано-Ташкентской музыкальной практике присутствуют почти все национальные музыкальные инструменты, а именно: дутар, танбур, рубаб, чанг, сато, гиджак, най, кошнай, дойра, нагора и другие. Конечно, в искусстве узбекского народа каждый национальный музыкальный инструмент имеет своё место и роль, за ним закрепились специальные мелодии.

С узбекского языка Катта ашула переводиться, как «великое пение». В народной среде получили распространение и другие наименования песни – ашулаи калон, катта ялла, «правдивая» (хакконий) песня, патныс или патнусаки ашула, ликобча ашула (песня с подносом или тарелкой). Это связано с тем, что во время исполнения певцы держат в руках небольшой металлический поднос или тарелку, которая служит для направления звучания в сторону слушателей, собственного прослушивания голоса и голоса напарника, а также определённого украшения тембра звучания.

Катта ашула является частью культурной самобытности различных народов Ферганской долины в Узбекистане, а также в некоторых районах Киргизии, Таджикистана и Казахстана. В оригинальном жанре Катта Ашула совмещает элементы театрализованного

представления, пение, инструментальную музыку, восточную поэзию и священные ритуалы.

Катта ашула является древним высокохудожественным и профессиональным искусством, импровизационно-декламационного, эмоционально-динамичного и выразительного жанра песнопения. Своими корнями он уходит в ритуальную практику зикра и духовные песнопения среднеазиатских суфийских братств, а также связан с тюркоязычной, узбекской классической поэзией и искусством макомов.

Катта ашула является одним из ярких узбекских национальных музыкальных стилей. Исполняется двумя или более (до пяти) певцами поочередно и без аккомпанемента. Основными особенностями этого пения являются импровизация, единый ритм, исполнение на высоких тонах, широким дыханием, свободным стилем, созвучие слов и ритма. Исполнение на высоких тонах, наличие больших кульминаций, доходчивость слов до слушателей и их воздействие присущи этому песенному направлению, которое имеет такие различные жанры.

Пение Катта ашула доступно профессионально обученным народным певцам (хафиз, катта ашулачи, кори), владеющими сильным и высоким голосом широкого диапазона, а также навыками импровизации. Пение катта ашула требует специальной подготовки, мастерства и виртуозности певцов. Устная передача навыков и техники пения от мастера к ученику остается основным способом сохранения песни и её духовной ценности. Для неё характерна лаконичность средств выражения и экспрессивность музыкального языка, динамичность музыкального развития и яркая эмоциональность. Образный строй связан с традиционной поэзией лирико-философского склада [2].

Характерными особенностями катта ашула являются изустность, локальность, импровизационность, профессионализм, свободно ритмическое пение при широком дыхании, хамнафаслик (созвучное напарничество). Катта ашула обладает специфическими особенностями музыкально-поэтического языка, манеры пения и формами бытования. Пение катта ашула доступно профессионально обученным народным певцам (хафиз, катта ашулачи, кори), владеющими сильным и высоким голосом широкого диапазона, а также навыками импровизации. Пение катта ашула требует специальной подготовки по методике «устоз-шогирд» (мастер-ученик), мастерства и виртуозности певцов.

Катта ашула – традиционная песенная форма, которая широко и устойчиво бытовало в прошлом и получило распространение в народной среде. Устная передача навыков и техники пения от мастера к ученику остается основным способом сохранения песни и её духовной ценности. Для неё характерна лаконичность средств выражения и экспрессивность музыкального языка, динамичность музыкального развития и яркая эмоциональность. Образный строй связан с традиционной поэзией лирико-философского склада. Газели А.Навои, Лутфи, Машраба, Хазини, Мукими,

Фурката, Завки, Мискина является поэтической основой жанра. С XX века используются стихи современных узбекских поэтов (Сабир Абдулла, Чархи, Чусти, Акмал Пулат, Хабиби и др.), а также народная поэзия. По своей тематике катта ашула подразделяются на лирико-любовные, философские, дидактические, религиозные и современные. Истоки жанра в древнейших народно-обрядовых песнопениях, в больших "хвалебных" песнях, как марсия, навха, аёлгу, в земледеческих трудовых песнях с их своеобразным сочетанием речитативного начала и распевности; в чтении двустиший поэтических форм газелей (газалхонлик), написанных в стихосложении аруз. Именно возвышенное содержание стихов, пение в высоких регистрах, исполнение песни на открытом воздухе при большой аудитории во время больших событий, как праздники, народные гуляния, свабедные торжества и предопредели название песни как «катта ашула». Исполнение на высоких тонах, наличие больших кульминаций, доходчивость слов до слушателей и их воздействие присуще этому песенному направлению.

Условия бытования катта ашула в XX веке, развития их исполнительской культуры способствовали формированию определенных жанровых разновидностей жанра: традиционный – пение двумя певцами в свободной манере без сопровождения (Бир келсун, Оҳ ким, Эй, дилбари жонон); ёввои маком – исполнение шуъбе макомов в свободно ритмическом стиле без сопровождения (Ёввои Ушшок, Ёввои Чоргох, Патнусаки Сегох); ёввои ашула – пение популярных вокальных произведений в жанре ашула в свободно ритмической манере (Ёввои тановар, Ёввои муножот); яккахонлик или вокально-инструментальная разновидность катта ашула в сольном исполнении с инструментальным сопровождением, где ансамбль выполняет функцию второго певца (творческая интерпретация Дж.Султанова: Оҳ ким, Гулизорим қани, Ёлғиз, Топмадим), чолғу йўли – инструментальная версия популярных катта ашула для сольного исполнения на нае, сурнае, танбуре, гиджаке (Ёввои Чоргох).В XX веке, наряду в певцами-мужчинами, катта ашула исполняли и женщины (Халима Насырова, Фотима Борухова, Зайнаб Полвонова) [3].

Газели Алишера Навои, Лутфи, Машраба, Хазини, Мукими, Фурката, Завки является поэтической основой жанра. С XX века используются стихи современных узбекских поэтов, а также народная поэзия. По своей тематике Катта ашула подразделяются на лирико-любовные, философские, дидактические, религиозные и современные. Истоки жанра в древнейших народно-обрядовых песнопениях, в больших «хвалебных» песнях, как марсия, навха, аёлгу, в земледеческих трудовых песнях с их своеобразным сочетанием речитативного начала и распевности, а также в чтении двустиший поэтических форм газелей (газалхонлик), написанных в стихосложении аруз. Именно возвышенное содержание стихов, пение в высоких регистрах, исполнение песни на открытом воздухе при большой аудитории во время больших событий, как праздники, народные гуляния, свабедные торжества и предопредели название песни как «катта ашула».

Носителями традиций катта ашула являются не только народные, но и профессиональные певцы, которые осваивали знания и навыки, приемы пения традиционной методикой «устоз-шогирд»(мастер-ученик), функционирующих в Коканде, Андижане, Фергане и Ташкенте, а также в консерватории, колледжах искусств и академических лицеях. Формирование и развитие жанра катта ашула связано с наличием исполнительских школ мастерства, которые отличаются интерпретацией, стилями пения и носителями.

Существует четыре школы: 1. кокандская школа (Эрка кори Каримов, Шеркузи Бойкузиев, Хамрокул кори, Меликузи Юсупов, Турдиали Эргашев, Расулкори Мамадалиев); 2. маргеланская (Мамадбува Саттаров, Болтабой Раджабов, Джурахон Султонов, Маъмуржон Узаков, группа «Чоргох» под реководством Турдиали Шарипова); 3. андижанская (Фаттоххон Мамадалиев, Одилжон Юсупов, Саиднаби Саидназаров, Джурахон и Эргашвой Юсуповы, Хуршид Хасанов); наманганская (Маллабой Хамидов, Абдулла Газиев, Ибрагим Исаков); 4. ташкентская (Акбар кори и Эшмат Хайдаровы, Очилхон Атахонов, Ориф Алимахсумов, Махмуд Таджибоев, Муножот Юлчиева, Бекназар Дустмуродов, Абдунаби Ибрагимов, Соибжон Ниязов, Дилнура Кадыркулова, Нодира Пирматова).

Сохранности и популяризации традиций катта ашула связано с научно-исследовательской и практической деятельностью государственных и общественных организаций — это проведение экспедиций, научные исследования, издания книг и сборников, аудио и видео дисков, выпуск фильмов и телепередач, проведения конкурсов, в особенности, смотров-конкурсов среди молодых певцов, в целях привлечения молодёжи к этому жанру. Певцы-катта ашулачи были участниками VII Международного музыкального конгресса (Москва, 1971), IV Музыкальной Трибуны Азии (Филиппини, 1976), Европейского фольклорного фестиваля (1985), Фестиваля музыкального фольклора США (1987), Международного музыкального фестиваля «Шарк тароналари» (Самарканд, 1997—2015), Фестиваля традиционной культуры «Асрлар садоси» (Узбекистан, 2008—2013) [4].

С 1984 года в Узбекистане регулярно проводятся республиканские конкурсы исполнителей Катта ашула. В Узбекистане существует программа по «Охране, сохранению и популяризации Катта ашула Ферганской долины», которая удостоилась диплома и золотой медали ACCU ЮНЕСКО за лучшие опыт сохранения культурного наследия.

Библиографический список:

1. «Катта ашула» и Навруз вошли в список нематериального наследия. Газета.uz (1 октября 2009).
2. Катта ашула: высокий стиль пения в Узбекистане. Фергана.
3. Катта ашула. meros.uz. Зарифжон Сафаров, Хуршида Файзуллаева. “КАТТА АШУЛА” ЖАНРИНИНГ ЎЗБЕК ҚЎШИҚЧИЛИК

САНЪАТИ РИВОЖИДАГИ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ (узб.) // Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences.. — 2022-01-01. — Т. 1, n. 4. — В. 6–6. — ISSN 2181-1342. — doi:10.47390/B1342142022N10.

4. Катта ашула - Intangible Cultural Heritage of Uzbekistan. ich.uz.
5. Катта Ашула ҳақида — У ким, бу нима (неопр.). QOMUS.INFO.

UNESCO - Katta Ashula (англ.). ich.unesco.org. Дата обращения

РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ БАЛОВ КАК ФЕНОМЕН СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

А.В. Мигунова

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

RECONSTRUCTION OF HISTORICAL BALLS AS A PHENOMENON OF CULTURAL HERITAGE PRESERVATION

A. Migunova

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: в статье рассматривается тенденция популяризации современной реконструкции исторических балов как способе сохранения культурного наследия, представления об истории светской культуры и быта Российской Империи. Отмечается важность такого вида научного просвещения и использования различных источников, проводится обзор существующих научных исследований, посвященных культуре бала и светской жизни в целом. Отдельно фокусируется внимание на необходимости применения научных методов при исследовании конкретных танцев в среде историко-бальных реконструкторских сообществ.

Ключевые слова: история танца; Российская Империя; историческая реконструкция; бальная культура

Annotation: the article examines the tendency to popularize the modern reconstruction of historical balls as a way to preserve cultural heritage, ideas about the history of secular culture and everyday life of the Russian Empire. The importance of this type of scientific education and the use of various sources is noted, and an overview of existing scientific research on the culture of the ball and social life in general is conducted. Separately, attention is focused on the need to apply scientific methods in the study of specific dances among historical and ballroom reenactment communities.

Keywords: history of dance; Russian Empire; historical reconstruction; ballroom culture

Историю танца и бальной культуры в первую очередь рассматривают искусствоведы, хореографы и зачастую этот сегмент исторического знания носит лишь вспомогательный, второстепенный характер. В то же время в архивах и библиотеках Российской Федерации находится огромный массив уникальных источников, которыми пользуются реконструкторы историко-бальных сообществ, не являясь при этом профессиональными историками и культурологами.

С 2008 года Санкт-Петербургский клуб старинного танца проводит Ежегодную конференцию по вопросам реконструкции европейских исторических танцев XIII–XX вв. при поддержке Академии Русского Балета им. А.Я. Вагановой. Однако об истории танца на основе источников выступают чаще представители различных школ танцев, в то время как доктора и кандидаты наук говорят больше о развитии непосредственно хореографии, балета и музыкального сопровождения.

В научный оборот до сих пор не введены многие учебники и трактаты по истории танца, не рассмотрен факт афиш и бальных программ как истопника для исследований.

Одним из единственных исследователей в Петербурге феномена исторического танца можно назвать лишь Е.С. Еремину-Соленникову, сотрудницу Государственного Эрмитажа, защитившую в 2022 году диссертацию на соискание степени кандидата искусствоведения по теме «Бальный танец в России в первой половине XVIII века: Формирование традиции исполнения и преподавания» [2]. В отзывах оппоненты отмечают безусловную степень научной новизны представленной тематики в диссертационной работе.

До сих пор одним из главных фундаментальных трудов по истории бальной культуры в России является издание 2005 года Анны Колесниковой «Бал в России: XVIII-начало XX века» [5], основанное на тексте диссертации на соискание степени кандидата культурологических наук 1999 года. Безусловно ценный труд, но уже немного устаревший. Ввиду отсутствия альтернативы, к нему прибегают некоторые участники историко-реконструкторских сообществ, если хотят понять эпоху и погрузиться в исторический контекст.

В учебном пособии для иностранных студентов по реалиям быта и культуры России XIX века, составленного в виде словаря, дается наиболее четкое представление о важности бала в истории. Бал с одной стороны стал «местом светского отдыха и общения», а с другой «формой социальной организации коллективного дворянского быта» [1, с. 47]. Здесь это утверждение, конечно же, основано на знаменитом труде Юрия Михайловича Лотмана «Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века)» [10, с. 90]. Далее автор словаря, продолжая основываться на труде Лотмана, вполне в лаконичной, но доступной форме передает главную информацию об истории балов.

Кратко дается характеристика типам танцев, истории обучения, формату бала-маскарада. Нельзя не отметить, как автор словаря четко обозначает ключевые моменты эпохи: вальс считался молодежным и интимным, страстным танцем, а мазурке принято показывать свою ловкость и изобретательность, а котильон проводится обычно в конце бала и носит легкий, игровой характер.

Особенность же исследования известного литературоведа Ю.М. Лотмана заключается в рассмотрении феномена бала сквозь призму русской классической литературы.

Общую культурологическую и ритуальную значимость бала рассматривает в своей обзорной статье [12] специалист из Екатеринбурга Е.А. Никитина, основываясь все также на трудах Лотмана и Колесниковой.

Тема истории балов поднимается и в специфических изданиях. Например, в книге музыковеда Элеоноры Абевны Фрадкиной про историю концертной жизни Санкт-Петербурга в стенах Дворянского собрания посвящена целя глава балам и маскарадам Петербурга. Основываясь на архивным материалах, автор приходит к выводу, что в парадной зале Дворянского собрания довольно часто давались балы и маскарады, а концерты проводились в основном во времена Великого поста, когда балы были запрещены [13, с. 33]. Также после обычного концерта в разрешенное время могли устроить танцевальный вечер. В главе по сохранившимся афишам и пригласительным билетам подробно приводятся примеры различных устраиваемых балов и маскарадов на протяжении всего XIX века -начала XX века: бал 1871 года, устраиваемый Хозяйственным комитетом по управлению домом Санкт-Петербургского Дворянства; маскарад 1871 года в пользу общества насущного хлеба, праздник-маскарад в честь Нового 1820 года, благотворительный бал 1849 году в пользу Елизаветинской клинической больницы с утраиваемой лотереей и другие.

Отдельно Э.А. Фрадкина рассматривает феномен превращения популярных музыкальных мелодий и песен в вновь сочиненные кадрили [13, с. 31]. А также обращает внимание на указываемый дресс-код мероприятий и стоимость участия в разрезе соблюдения ритуальной стороны увеселений.

Фривольно автор замечает, что у каждого поколения свои представления о приличиях и легкомысленности, акцентируя свои мысли на том, что в XIX веке общество казалось даже больше раскованным, чем современное [13, с. 39]. Однако автор не проводит сравнение публичных массовых балов и строгих частных и императорских балов, где, конечно же, сохранялись все правила, ритуалы и этикет.

Перейдем к феномену исторической реконструкции. Это спорный термин, чаще всего любители «живой истории» воспринимаются обывателями участниками ролевых игр, с другой стороны – научное сообщество не всегда одобрительно относится к данной области. Поэтому некоторые исследователи акцентируют внимание на отличие исторической реконструкции от ролевой игры [4].

Проблему восприятия исторической реконструкции и ее развитие поднимает в своей статье исследователь из Воронежа Е.В. Шарова. Как непосредственный участник этого движения, она объективно рассматривает культурно-зрелищную часть реконструкции и ее научную составляющую. Большинство организаторов исторических фестивалей и реконструкций («Бородино», «Времена и эпохи») все больше привлекают специалистов для

проверки фактов, антуража и т.п. Также сами участники все чаще самостоятельно принимают активное участие в изучении истории реконструируемого события и своего костюма [15, с. 109].

Практика исторической достоверности при воссоздании битв, организации общих исторических фестивалей, постепенно перешла и на реконструкцию балов. Например, руководитель Театра танца Академии изящных искусств (г. Челябинск) В.С. Зырянова поднимает вопрос об особенностях светской бальной культуры в истории России с исторической и одновременно близкой к танцевальному сообществу точки зрения. Она подробно останавливается на характере танцевальных программ XVIII-XIX веков, делая выводы о противопоставлении поликультурного европейского бала - русскому, национальному [3, с. 171].

Отдельные исследователи отмечают деление современное общественно-бальной культуры в России на строгие исторические балы и современные общественные, который так же ретранслируют общее направление культурных ценностей [6, с. 103]. Рекомендации по организации исторического бала также рассматриваются в ключе организации формы досуга с «учетом ритуализованных и театрализованных особенностей» такого вида развлечения [11, с. 111].

Источником для реконструкции танца чаще всего служат учебные пособия и самоучители танцев. Некоторые из них в Российской Империи являлись переводом зарубежных текстов и пособий. Однако печатались и оригинальные учебные пособия. Например, учитель танцев Г.Ф. Кублицский в 1870 году издал в Одессе небольшую книжицу, которая является описанием схемы главной и основной исторической кадрили «Французская кадриль» [9]. По сути, это издание представляет из себя перечень фигур данной кадрили описанием шагов и указанием тактов, а параллельно схема дублируется с использованием французских терминов. Обычно на балу распорядитель озвучивал фигуры перед танцем на французском языке, русскоязычных аналогов у таких терминов не существовало, о чем свидетельствует данный сборник, где кириллицей просто прописываются французские слова. Вероятно, это сделано для тех, кто не может читать на французском языке. А само пособие могло быть издано с целью популяризации знания о кадрили среди населения самых разных сословий.

В 1884 году Г.Ф. Кублицский также в Одессе переиздает схему «Французской кадрили» [8] «с финалом: обязательным и произвольным с объяснением необходимых правил».

Второй по важности кадрилью в XIX веке была кадриль «Лансье», так же имеющая изначально французские корни. Г.Ф. Кублицкий в том же 1870 году выпускает сборник с описанием схемы танца, аналогичный примеру с «Французской кадрилью» 1870 года, имеющий лишь перечисление фигур и дублирование французских терминов [7].

Наиболее полно «Французская кадриль» описывается уже ближе к концу XIX века. В 1896 году балетмейстер и артист императорского

Варшавского Балета, учитель танцев Л.Г. Халиф составил не просто сборник по схеме «Французской кадрили» [14]. Вначале он дает краткую характеристику кадрили, ее историю, условия исполнения, подробно расписывает порядок движения в танце, уделяя внимания таким мелочам, как, например, следует правильно выставлять ногу при шаге или как важно собирать пятки вместе. Л.Г. Халиф посвятил целое предисловие к сборнику, в котором сетует на качество преподавания в танцевальных классах. После подробнейшего описания всех шести фигур кадрили, Г.Л. Халиф останавливается на правилах приличия на «свадьбах, балах и семейных танцевальных вечерах». Можно сказать, что это целое мини-пособие по этикету. Желая закрепить должное впечатление у читателей, он в отдельный раздел выносит «Изречения знаменитых людей о хороших манерах и вежливости в обществе». В самом конце сборника есть приложение с схематическим изображением схемы танца.

Эти сборники уже второй половины XIX века (несмотря на то, что данные кадрили исполнялись на балах и значительно раньше) служат доказательством того, что бальная культура выходила за рамки лишь дворянской среды, а необходимость в правильном изучении танца и этикете только возрастала.

Это всего лишь некоторые примеры источников, которые могут послужить основной серьезных научных исследований и в то же время использоваться в среде бальных реконструкторов. Учитывая специфику источника, рассматривать его в идеале нужно непосредственному участнику бально-реконструкторского движения для полного понимания контекста представленной информации.

Благодаря таким источникам реконструкторы могут в подробным деталях воспроизвести танец, а исследователи изучить общую специфику культуры и быта определённой эпохи. Инициативная группа исследователей-реконструкторов из общественной организации «Ассоциации исторического танца» вот уже на протяжении нескольких десятилетий собирает библиографию исторического танцами выкладывает этот каталог в открытый доступ. Однако еще не все источники найдены, изучены, оцифрованы и в первую очередь рассмотрены с исследовательской точки зрения с использованием хотя бы сравнительно-исторического метода.

В заключении хотелось бы отметить важность сочетания научного просвещения и современных бально-исторических сообществ, так как чаще всего через них ретранслируется общее представление об истории культуры и наследия Российской Империи.

Библиографический список:

1. Бахмутова А.В. Реалии быта и культуры России XIX века [Текст] : учебное пособие для иностранных студентов / А. В. Бахмутова, Т. Н. Весова, Е. В. Чистякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации,

Волгоградский государственный технический университет. - Волгоград : Волгоградский гос. технический ун-т, 2017. - 186 с.

2. Еремина-Соленикова Е. В. Бальный танец в России в первой половине XVIII века: Формирование традиции исполнения и преподавания: дис. – СПб.: дис.… канд. искусств.: 5.10. 1/Еремина-Соленикова Евгения Владимировна, 2022.

3. Зырянова В.С. Особенности светской бальной культуры в императорской России// Молодежь в науке и культуре XXI века = Youth in science and culture of the XXIst century : материалы Международного научно-творческого форума, 6-8 ноября 2014 г. / Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Челябинская гос. акад. культуры и искусств". - Ч. 1. - Челябинск : Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2014. - С. 170-172.

4. Иванов В.А. Историческая реконструкция и ее отличие от ролевой игры // Молодежь в науке и культуре XXI века = Youth in science and culture of the XXIst century : материалы Международного научно-творческого форума, 6-8 ноября 2014 г. / Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Челябинская гос. акад. культуры и искусств". - Ч. 1. - Челябинск : Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2014. - С. 172-174.

5. Колесникова А. В. Бал в России, XVIII-начало XX века. – Азбука-классика, 2005.

6. Коршунова, А. В. Общественно-бальная культура в России: традиции и инновации // Культура и молодежь: искусство соучастия : Материалы XLV научно-творческой конференции студентов СГИК, 17-21 апреля 2017 года. - Самара : СГИК, 2017. - С. 101-104.

7. Кублицкий Г.Ф. Кадриль лансье / Изд. учителем танцев Г.Ф. Кублицким в Одессе 1870 г. - [Одесса] : тип. Ульриха и Шульце, ценз. 1870. - 13 с.; 12.

8. Кублицкий Г.Ф. Французская кадриль с финалом: обязательным и произвольным с объяснением необходимых правил. Одесса, 1884.

9. Кублицкий Г.Ф. Французский кадриль / Французская кадриль с финалом: обязательным и произвольным с объяснением необходимых правил, изданная учителем танцевального искусства Г. Кублицким / Изд. учителем танцев Г.Ф. Кублицким в Одессе 1870 г. - [Одесса] : тип. Ульриха и Шульце, ценз. 1870. - 15 с.; 12.

10. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века) / составление альбома иллю-страций и комментарии к ним Р. Г. Григорьева; художник А. В. Ивашенцева. — СПб.: Издательство «Искусство — СПБ», 1994. — 399 с., 5 л. ил.

11. Мордасов А.А. Бальная культура России как объект реконструкции //Молодежь в науке и культуре XXI века: научные школы : материалы международного научно-творческого форума (научной конференции), 1-2 ноября 2018 г.. - Челябинск : ЧГИК, 2018. - С. 111-114.

12. Никитина Е. А. Бал как культурная практика //Человек в мире культуры. – 2012. – №. 2. – С. 50-53.

13. Фрадкина Э.А. Зал Дворянского собрания: Заметки о концерт. жизни Санкт-Петербурга / Элеонора Фрадкина. - СПб.: Композитор : Санкт-Петербург. отд-ние, 1994. - 198,[2] с., [24] л. ил. : ил.; 25 см. - (Музыкальный Петербург).

14. Халиф, Л.Г. Французская кадриль : Руководство к самообучению фр. кадрили с прил. 25 рис., ст. "Правила приличий" и мнений знаменитых людей о манерах и вежливости в обществе / Сост. и изд. пом. балетмейстера артиста варш. балета учитель танцев Л.Г. Халиф. - Одесса, 1896. - 27 с., 1 л. ил.; 17.

15. Шаронова Е.В. Историческая реконструкция - зрелищность или научная достоверность? (Тенденции деятельности российских и французских реконструкторов) // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века: материалы международного научно-творческого форума, 31 октября - 3 ноября 2017 г.. - Челябинск : ЧГИК, 2017. - С. 108-111.

СЕКЦИЯ 4.
НАСЛЕДИЕ СТРАН СНГ

ХИВА – ХРАНИТЕЛЬ МНОГОВЕКОВОГО НАСЛЕДИЯ КУЛЬТУРЫ ХОРЕЗМА

Н.С. Ибрагимов, З.А. Курбонова
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

KHIVA IS THE KEEPER OF THE CENTURIES–OLD CULTURAL HERITAGE OF KHOREZM

N.S. Ibragimov, Z.A. Kurbonova
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация: в статье рассказывается об архитектурных памятниках Хивы, свидетельствующих о самобытной и богатой культуре узбекского народа, которая своими корнями уходит в далёкое прошлое. Город, насчитывающий 2500 лет, возник в античную эпоху в конце магистрального канала Хейканак (Полвон ёп), по которому ходили суда до самого города. В частности, Ичан-Калинская часть города Хивы является единственным сохранившимся городом-памятником в Средней Азии, и его прошлая судьба, памятники архитектуры тесно связаны с историко-культурным развитием древнейшего культурного оазиса мира - Хорезма.

Ключевые слова: архитектура; реконструкция; реставрация; памятники; Хива; Хорезм; крепость; археология

Annotation: the article describes the architectural monuments of Khiva show the original and rich culture of the Uzbek people, which has its roots in the distant past. The city originated in the ancient era at the end of the main canal Heikanak (Polvon ep) on which ships went to the city. It is 2,500 years old. In particular, the Ichan-Kala part of the city of Khiva is the only surviving city-monument in Central Asia, and its past fate, architectural monuments are closely connected with the historical and cultural development of the most ancient cultural oasis of the world - Khorezm.

Keywords: architecture; reconstruction; restoration; monuments; Khiva; Khorezm; fortress; archeology

Хива, считающаяся одним из древнейших городов мира и одним из международных туристических центров, недаром признана музеем под открытым небом. На территории города сохранилось и находится под охраной государства более 122 памятников археологии и архитектуры, относящихся к периоду с VI-V вв. до нашей эры до начала XX в.

В 1598 г., когда река Амударья в очередной раз изменила своё русло, оставив без водных ресурсов древнюю столицу Хорезма Гургандж, — столица государства была перенесена в один из старинных городов Хорезмского оазиса — Хиву. Судя по археологическим данным, она существовала уже в V—VI вв., как остановка или караван-сарай при колодце Хейвак (Хива-Хейва-Хейвак), на древнем пути из Мерва в Гургандж. Исходя из этого, археологи

полагают, что основанием стен Ичан-Калы частично служат остатки древнего фортификационного сооружения вокруг караван-сарая, датируемые пятым веком [1].

Колодец Хейвак и ныне находится у северо-западной стены Ичан-Калы. При ремонте колодца, были обнаружены следы очень древней каменной кладки и остатки купольного сооружения, прикрытого ныне землёй. Глину для строительства стен брали в двух километрах от города, на территории, называемой Говук-куль; сейчас там есть большое озеро. И сегодня, как и прежде местная глина отличного качества используется современными гончарами.

Прекрасные памятники хорезмской народной архитектуры: медресе, мечеть, дворец и минареты расположены преимущественно в замке Ичан. История создания памятников архитектуры в нем в основном относится к 4 периодам: *первый* – от древнего периода Хорезма до периода монгольского нашествия, к этому периоду относится западная стена Старой Арки, башня, принадлежащая древнему периода в северо-восточном углу крепостной стены, и сохранились остатки крепостной стены. *Второй период* восстановления Хорезма после монгольского нашествия в 1220 г. В этот период были построены мавзолей Саеда Аловуддина и другие величественные сооружения. *Третий период* соответствует XVI-XVII вв. В это время (во времена правления Абулгази-хана и Асфандияр-хана) в замке Ичан были построены баня Ануша-хана (1657 г.), Белая мечеть (1675 г.), медресе Ходжамбердиби (1688 г.). Были укреплены старой арки, построен смотровой зал (зал приёмов хана) (1686-1688 гг.). В результате войны Бухары с Ираном за Хивинское ханство (1-я половина XVIII в.) крепость Ичан и город Хива в целом сильно пострадали (некоторое время Хива была провинцией, зависимой от Ирана).

Четвертый период включает XVIII-XX вв. В этот период были построены мечети, медресе и тимы основанные на традициях местной среднеазиатской архитектуры. От ворот Ота до ворот Полвон было построено шоссе. В конце XVIII в. мечеть Джума была перестроена и рядом с ней возведен высокий минарет. Были восстановлены разрушенные стены крепости Ичан, отремонтировано несколько зданий. В 1840-1842 гг. было построено двухэтажное медресе Кутлугмурад-Инак. В период правления Мухаммад Рахим-хана I (1806-1825 гг.), Оллокули-хана (1825-1842 гг.) и Мухаммад-Амин-хана (1845-1855 гг.) строительство крепости Ичан ускорилось. Были построены великолепный дворец, медресе, мавзолеи: завершено строительство дворца в старой арке. Был построен новый и большой дворец Ташховли. Часть крепостной стены у Полванских ворот была разрушена, а на ее месте были построены караванный дворец Оллокулихана, медресе и тими, а также возведен мавзолей Пахлавона Махмуда – замечательный образец народного искусства. В этот период также были созданы медресе Араб Мухаммад-хан и Муса Тора. Мухаммад Аминхан Ичан построил минарет, известный как Калтаминор, в западной части крепости – рядом со Старой

аркой. Хотя эта башня еще не закончена, она занимает важное место в истории замка Ичан [2].

При строительстве крепости Ичан зодчие Хивы использовали метод возведения сооружений лицом друг к другу (двойной), применявшийся с древнейших времен в Средней Азии. Например, в этом стиле построены медресе Оллокули-хана и медресе Кутлуг-Мурада, медресе Шергази-хана и мавзолей Пахлавона Махмуда. Еще одной характерной особенностью архитектуры замка Ичан является то, что здания построены как отдельный ансамбль. Например, два небольших медресе возле мечети Джума, медресе Мухаммад Амин Инак и Матпанобой и медресе Матниез Деванбеги представляют собой гораздо более крупный ансамбль. Несколько мечетей и медресе, баня, башня, караван-сарай и ханский дворец перед Полванскими воротами образуют уникальный ансамбль. Центром этого ансамбля является площадь между Кутлуг-Мурадом иноком и медресе Оллокули-хана, Тошховли и Белой мечетью.

Памятники архитектуры замка Ичан украшены резьбой по дереву, камню, резьбой по камню, глазурованной керамикой и другими красочными росписями. Ансамбль замка Ичан был охраняется как памятник архитектуры и превращен в музей (1961 г.). С 1990 года замок Ичан включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основные достопримечательности Ичан Калы

Ичан Кала представляет собой средневековую крепость, окруженную мощными стенами (высота до 10 м, толщина – до 6 м), с башнями и воротами. В пределах Ичан-Калы расположены десятки достопримечательностей разных эпох.

Множество достопримечательностей, находящихся в Ичан-Кале, дошли до наших дней в отличном состоянии. Это позволяет с лёгкостью представить, как в древности выглядело большинство крупных среднеазиатских городов. Также сохранились ворота со всех четырёх сторон света, через которые ведут в город основные дороги – Багча-Дарваза на севере, Палван-Дарваза на востоке, Таш-Дарваза юге и Ата-Дарваза на западе. Город отличается очень плотной застройкой, так как его территория довольно мала.

Огромное количество мечетей, медресе, мавзолеев динамично сменяют друг друга на всём пути туриста. Если подняться на крышу любого из зданий, то взору откроется частокол минаретов разной высоты, формы и оформления. В большинстве своём они имеют краски холодных приглушённых тонов, но с очень затейливым сочетанием и орнаментом. Этим Хива и отличается от других восточных городов – своим собственным стилем. Ичан-Кала – яркий тому пример [3].

*Ворота Ичан-Калы***.** В замок Ичан можно попасть через 4 ворот: Богча – ворота, Палван –дарваза, Тошдарваза, Ота дарваза. Ичан-Кала включает в себя множество исторических медресе, мечетей, дворцов и минаретов.

Богча ворота — памятник архитектуры в Хиве Хорезмской области; Шестикупольные ворота в северной части замка Ичан. Размер сторожки

18х16 м, все купола одинаковой формы. Над далоном (тротуаром) находятся два больших купола, рядом с ними построены магазины. Два созвездия-букета (высота 13,5 м) выполнены на фасадной стороне садовой калитки. Верх ворот арочный. Поверхность и интерьер без украшений. Высота ворот 8,5 м.

Нынешний вид ворот относится к XIX в., и сегодня они находятся по адресу улица Заргарлар, 14, квартал «Ичан-Кала». 4 октября 2019 г. решением Кабинета Министров Республики Узбекистан исторический объект был включен в национальный перечень недвижимого имущества, объектов материального культурного наследия и получил государственную охрану. В настоящее время государственный музей-заповедник «Ичан-Кала» является государственной собственностью на п раве оперативного управления.

Палван дарваза – восточные ворота крепости Ичан в Хиве (1806 г.). В народе их называют Ворота Пошшаб (Палача), Ворота Раба. Эти ворота являются главным входом в город Хиву, и ворота охраняют семь навкаров во главе с миршабом. Стену замка окружает канал с водой, поступающей из Амударьи. Миршаб Полванских ворот получал такое же жалованье, как и миршаб, охранявший ворота Арк, дворца хивинского хана.

Нынешний вид Полвонских ворот является результатом нескольких реконструкций. Сначала ворота слегка выступали из крепостной стены. На нем было удобно наблюдать за городом. Ворота были перестроены из жженого кирпича в 1806 г. Эльтузар-ханом. Также был построен длинный коридор – коридор, который также был местом для торговых ларьков. Башни сбоку от ворот соединены с городской стеной.

В 1832-1833 гг., после постройки тима и караван-сарая, роль ворот как рынка уменьшилась. В 1835 г. с постройкой внутри ворот медресе Оллокули-хана была восстановлена его западная часть. Впереди была построена новая баня с двумя куполами и сени. В результате строительства медресе Оллокулихон был расширен внутренний зал. Их еще называют «Цветочными воротами», потому что они украшены красивой изразцами. Ворота названы в честь Пахлавона Махмуда, поэта из Хивы, который жил семь веков назад, написал более трехсот рубаев и считался защитником города. Пахлавон Махмуд был похоронен в великолепном мавзолее за мечетью Джума.

Тошдарвоза – памятник архитектуры в городе Хива Хорезмской области; Южные ворота замка Ичан. Ворота относятся к XVIII-XIX векам и сегодня находятся по адресу улица Пахлавона Махмуда, 21, квартал «Ичан Кала».

В 1842 г. стена крепости Дишан была построена ханом Оллокули, поэтому двое ворот оказались близко друг к другу. Их имена были Ангарские ворота и Тошдарвоза. В это время ворота Ангарика, бывшие южными воротами старой крепости, остались внутри и стали называться новым именем – Тошдарвоза (или Каменные ворота). В начале 20-го века, поскольку перед местом, где расположены ворота, находился рынок, эта площадь стала называться «Старый рынок», а ворота - «Ворота Старого рынка».

Ворота представляют собой шести камерное сооружение, симметричное относительно центральной оси юг – север, по которой следуют, перекрывая продолговатый отрезок проезжей дороги, два купольных отсека, соединенные арочными проемами с боковыми замкнутыми помещениями меньшего размера, которые служили для таможни и охраны.

В плане размер ворот 19,7 х 17,0 м при высоте в 10 м. Пролёт арок проезжей части 4,83 м, а размер боковых помещений 3,2 х 3,2 м. Южные боковые помещения связаны проходами с небольшими двухъярусными круглыми камерами внутри цилиндрических башен по сторонам от проезжей части. В северных пилонах устроены две винтообразные лестницы ведущие на крышу.

Ата-дарваза были построены во время правления хивинского хана Аллакули в 1828-1829 гг. Во внутренней части ворот имелось 13 торговых рядов, крытый базар-чорсу. С правой стороны от ворот размещалось медресе Мухаммада Амин-хана, с левой стороны ханский дворец Куня- арк.

Городские ворота были частью защитной системы. На примере Ата-дарваза видно, что они имеют «ударные» башни, расположенные по обе стороны арочного проезда, а над воротами имеются также смотровые галереи. Ворота прямоугольной формы (17,50 м х 15,40 м). В воротах были устроены четыре основных помещения, связанные длинным коридором. В одной из комнат располагалась винтовая лестница, ведущая на крышу ворот. Первоначальный облик Ата-дарваза не сохранился, ворота были разрушены в 1920 г. В 1974—1978 гг. проходило восстановление ворот на основе архивных материалов. [4]

Цитадель Куня-арк – «крепость в крепости» – цитадель хивинских ханов. Строительство Куня-Арк началось в 1686-1688 г.г. В конце XVIII в. Куня-Арк стала «городом в городе» и была отделена от Ичан-Кала высокой стеной. Когда-то крепость состояла из ханской канцелярии, зала для приемов, гарема, зимней и летней мечети, монетного двора и подсобных помещений – конюшни, склады, мастерские и т. д. Существующий на сегодняшний день комплекс Куня-Арк был отреставрирован в начале XIX в. Только несколько строений осталось из когда-то густо застроенной территории крепости Куня-Арк: восточные ворота с комнатой для охраны; келья Ак-Шейха-Бобо; куринишхона – комната для приема и регистрации людей; летняя и зимняя мечети и гарем.

Келья Ак-Шейха-Бобо – жилище святого Ак-Шейха-Бобо раньше играла роль смотровой башни, и здесь хранили порох.

Здание куринишхоны возведено в 1804-1806 годах. Ее украшают тонко выполненные деревянные колонны, орнаментальное плетение бело-голубой майолики.

Гарем расположен в северной части Куня-Арк. Сегодня от его роскошных построек остались только ханский айван с башенками. Колонны

айвана хранят следы непревзойденной хивинской резьбы, а от майоликовой облицовки стен остались лишь фрагменты.

Медресе Мухаммад Амин Хана - первое здание внутри Западных ворот, которое было построено в 1851-1852 годах. Это самое большое медресе Хивы. Оно включает в себя аудитории, зимние и летние мечети, библиотеку. Архитектура выдержана в узбекских национальных традициях. Кирпичи в основном использовались для украшения фасада. Резьба по дереву, которой украшены входные двери, балконы и решетчатые окна медресе - привлекает внимание туристов. На внешней стороне находится минарет Кальта-Минор, который был построен в 1853-1855 гг. Если бы его строительство было завершено, то он стал бы выше минарета Калян в Бухаре.

Минарет Кальта-Минар стал настоящим символом города. Его размеры поражают, а от уникального оформления трудно оторвать глаз. Фундамент минарета уходит на глубину 15 м, диаметр у основания составляет 14,5 м, а высота 29 м. Но эта массивная башня возвышается лишь на треть своей проектной высоты. В 1855 г., когда был убит правитель Хивы, Мухаммад Амин-хан, строительство величественного минарета прекратилось, хотя он должен был вырасти до 70 м, а по некоторым оценкам до 110 м. По плану архитектора широкое основание увеличивало прочность, а предполагаемая вершина сильно сужалась, не вызывая нагрузку. Однако, планам архитектора не суждено было свершиться – башня так и осталась недостроенной, и теперь похожа на огромную глазурованную бочку, и имеет название «Кальта», что переводится как «короткий» [5].

Интересны и легенды, связанные с этим сооружением. Когда шло строительство величественного медресе рядом с будущим минаретом народ начал роптать, и намечалось восстание. Но Мухаммад Амин-хан приказал поймать лидера бастующих Матякуба, и заживо похоронить в фундаменте башни. Другой не менее любопытной легендой является история о том, что Бухарский правитель узнал о строительстве столь величественного минарета, и предложил архитектору построить еще более высокий минарет. Об этом договоре узнал Мухаммад Амин-хан и решил убить продажного архитектора. Но о предстоящей мести узнал сам строитель, и сбежал, оставив башню недостроенной. А кроме него никто не мог закончить строительство. Однако, это все легенды, и возведение минарета прекратилось именно после смерти хана.

Кальта-минор спустя полтора века все так же поражает своими размерами, но не только ими. Его уникальная отделка поражает воображение: минарет полностью покрыт глазурованной плиткой и майоликой, которые, как и в 1855 году, все такие же яркие и живые. Таких башен в мире больше нет.

Медресе Мухаммад Амин-хана – одна из главных достопримечательностей, расположенных в исторической части города Ичанкале. Это самое большое медресе не только в Хиве, но и на территории всей Центральной Азии. Двухэтажное здание занимает площадь 72 на 60 м, и имеет 125 худжр (келий) рассчитанных на 260 студентов. Уникальность этого

учебного заведения была в том, что каждая худжра состояла из двух комнат, а худжры расположенные на втором этаже имели комнату и лоджию, выходящую на фасад здания.

Медресе было построено в 1851-1854 гг., по приказу правителя Хивы, Мухаммад Аминхана, и получило его имя. Над зданием возвышается пять куполов и угловые башни. Фасад украшен богатым декором из глазурованного кирпича, деревянные двери изобилуют орнаментальной резьбой, майоликовая облицовка поражает растительными узорами, а над входом видна надпись на арабском языке «Это прекрасное сооружение вечно будет стоять на радость потомкам».

Комплекс Медресе Мухаммад Аминхана расположен напротив другой достопримечательности Хивы – *Куня-Арка,* у ворот Ата-Дарваза. Перед зданием возвышается один из главных символов города – минарет Кальта-Минор, строительством которого руководил тот же Мухаммад Аминхан. Но хана убили, и минарет, который должен был стать одним из высочайших в мире, так и не достроили – вместо 70 м, его высота составляет лишь 29 м.

Когда-то медресе Мухаммад Аминхана было одним из самых богатых учебных заведений, и владело многочисленными вакуфными землями. Кроме того, в здании размещалась и Канцелярия Высшего Мусульманского Двора. Сегодня же, здесь расположились туристическое агентство, гостиница, пункт обмена валюты и кафе. Однако, эта величественная постройка сохранила исторический облик, и даже спустя столетие поражает жителей и гостей Хивы своих величием [6].

Медресе Мухаммад Рахим-хана – памятник архитектуры в Хиве (1871 г.). Построен Мухаммадом Рахимом II (Ферузом). Он расположен напротив восточных ворот старой арки. Медресе М.Мухаммад Рахимхана состоит из мечети, притвора, учебного класса, библиотеки и комнат. Строительство было завершено в 1876 г., через три года после подписания Хивинского ханства договора о протекторате со стороны Российской империи. Позже медресе стало одним из крупнейших медресе в Центральной Азии: в нем было семьдесят шесть комнат, в которых преподавали коранические науки.

Этот образовательный центр имел летнюю и зимнюю мечеть, класс, библиотеку и комнаты. Двор медресе окружен 76 одноэтажными помещениями, рассчитанными на обучение 152 студентов.

В Хиве, бывшей столице Хорезма, сохранилось более двадцати медресе и построено еще больше. Основателем медресе был Мухаммад Рахим-хан II, просвещенный правитель. Стихи писал под псевдонимом Феруз. Конец XIX - начало XX в. внесли большой вклад в развитие образования и культуры в Хорезме. Камиль Хорезми и другие поэты написали ряд стихотворных посвящений дате строительства медресе и дворца этого правителя.

Как часть замка Ичан, он был включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1990 г. В настоящее время медресе Мухаммад Рахимхана представляет собой туристско-выставочный объект.

Фасадная сторона медресе двухэтажная, остальные стороны одноэтажные. Углы украшены цветами. Он украшен постаментной плиткой в стиле, типичном для хивинской архитектуры. Загадочные кирпичи набраны стилями «двойной» и «бантак». В обоих флигелях пештоки, 2-х этажных, 5-ти комнат с глубоким парадным сводом есть бары ганчкори. Главный дворец состоит из 9 сводчатых помещений. Мечеть и класс соединены между собой кельями. Двор имеет планировку мурабба и с трех сторон окружен 76 комнатами. На юге находится куполообразная веранда и другие дополнительные помещения. Позже перед медресе был построен двор с рядами одноэтажных ларьков. Общая структура и внутреннее убранство медресе Мухаммад Рахимхана несколько отличаются от архитектуры традиционных хивинских медресе.

Крыша помещений, предназначенных для изучения студентами наук, окаймлена снаружи ограждающей стеной (парапетом) и примыкает к двухэтажному главному фасаду. По обеим сторонам хушкада пештака расположена галерея с пятью арками. Помещения вокруг сторожки имеют девять куполов. Внутренний план здания отличается от строения других медресе. Декоративные украшения из глазурованного кирпича на поверхности стен повторяют привычные формы. Устройство двора производит на человека особое впечатление. Ряд одноэтажных помещений двора, высокие декоративные фронтоны вместе с внешней ограждающей стеной и красивыми башнями-клумбами по углам создают чудесный вид.

В дар медресе (источник дохода, обеспечивающий деятельность медресе) хан выделил 2941 таноб (2,5 таноба – 1 га) земли. На церемонии открытия медресе, украшенного красивыми изразцами, фузало и шуаро того времени получали подарки от хана, рассказывающие истории и оды. На эту свадьбу было потрачено 118 червонцев, помимо расходов, которые хан пожертвовал своим родственникам, родственникам, мастерам и мастерам, работавшим на строительстве.

На фасаде медресе на арабском языке написаны следующие надписи: Это благословенное здание было построено Сайидом Мухаммадом Рахимом Бахадир-ханом, султаном того времени и правителем мира, халифом и тенью Аллаха, владельцем побед и славы, обладатель непобедимой силы, покоритель стран. дата 1289 г. (1872 г.)

Общая площадь 62,4х49,7 м; двор – 28,3х28,8 м; классная комната – 5,4х5,4 м; мечеть – 7,0*7,0 м; торговые ряды – 25,0х50,0 м; двор 16,9х42,5 м [6].

Медресе Аллакули-хана было построено в середине XIX в. Его можно отнести к лучшим достижениям хорезмской архитектуры позднего средневековья. В традиционных формах и композиции создан масштабно и пропорционально стройный монументальный памятник, изящна и строга майоликовая отделка портала, боковых крыльев. Медресе носит имя инициатора строительства – правителя Хивы Аллакули хана. В нескольких худжрах на первом этаже была городская библиотека, основанная Аллакули-

ханом. Когда-то медресе Аллакули хана было одним из крупнейших учебных заведений Хивы.

В настоящее время в здании медресе Аллакулихана размещен музей истории медицины имени Абу Али ибн Сины.

Минарет Ислам Ходжа – второй по высоте в Центральной Азии. Его высота составляет 56,6 м. Первое место у минарета Кутлуг-Тимура в Куня-Ургенче (более 60 м), на третьем месте – Минарет Калян в Бухаре (46,5 м). Минарет является частью комплекса Ислам-ходжа вместе с одноимённым медресе. Строительство комплекса было начато в 1908 году, а закончено – в 1910 г. Диаметр у основания минарета – 9,5 м. Внутри – кирпичная винтовая лестница, которая ведёт в ротонду. В древние времена он был наблюдательной башней и использовался для азана (призыва мусульман на намаз). Сейчас это ещё одна обзорная площадка, на которую можно подняться.

Уникальный город Хива – творческое завершение искусства и труда зодчих Хорезма, унаследовавших многовековые архитектурно-строительные традиции Хорезма, колыбели древней культуры народов Востока.

27 апреля 1920 года был основан Хивинский государственный музей. С 1924 по 1967 год в этой дарге был музей истории Хорезмской революции, а с 1967 года она стала функционировать как первый настоящий историко-архитектурный музей-заповедник Хивы в Средней Азии. 14 самостоятельных экспозиций, расположенных в 69 залах музея-заповедника, отражают отдельные периоды истории Хорезма и Хивы и раскрывают их вклад в мировую культуру.

Хивинский историко-архитектурный Государственный музей-заповедник «Ичан-Кала», один из старейших музеев Узбекистана, расположен на площади 26, старые стены «Ичан-Кала» окружены. На территории музея-заповедника находится 54 историко-архитектурных памятника, связанных с вечностью, в 360 домах проживают 2600 человек. Экспозиции Хивинского историко-архитектурного государственного музея-заповедника «Ичан-Кала» расположены в историко-архитектурных памятниках территории Ичан-Калы.

Оборонительное укрепление хорошо сохранилось. Стены крепости тянутся по периметру на протяжении более 2 километров. Высота в 10 метров была достаточна для того, чтобы оборонять город от непрошенных гостей. Через каждые 30 метров стена имеет небольшие купольные укрепления, в которых имеются бойницы для лучников. Также вдоль всей кромки стены сделаны зубчатые выступы. Это помогало эффективно вести стрельбу по врагу, оставаясь в укрытии. Подступы были защищены рвом, наполненным водой. В некоторых участках близ стены до сих пор видны следы этих рвов. С северной и западной сторон следов уже не осталось, на месте рвов нынче новый асфальт.

12 декабря 1990 г. город Хива был впервые в Центральной Азии зарегистрирован в качестве «Объекта Всемирного наследия» специальным решением 14-й сессии ЮНЕСКО, проходившей в Канаде. В 1997 году под руководством ЮНЕСКО в мировом масштабе широко отмечалось 2500-летие

Бухары и Хивы, двух важнейших и великих городов нашей страны, что свидетельствует о признании этих городов во всем мире.

Возраст города был определен в период научных исследований, проведенных Академией наук Узбекистана в 1984-1993 гг. Результаты археологических раскопок, проведенных в городе Хива, показывают, что территория «Ичан-Калы» возникла в V в. до н. э. Об этом свидетельствуют предметы, найденные в самом нижнем слое города (керамика и толстые соломенные стены). Культурный слой, керамика и крупные необработанные кирпичи, найденные под городскими стенами, подтверждают, что городу 2500 лет.

Каждый год, тысячи туристов посещают Хиву, чтобы познакомиться с её замечательными памятниками средневековой архитектуры, которые пройдя испытания временем, уцелев в войнах, и выдержав стихийные бедствия, несут нам закодированную мудрость прошлых поколений. Одна поездка Хивы только приоткрывает занавес города, но невозможно узнать о ней всё только за одно посещение.

Хива – целый полностью сохранившийся город - уникальное явление в мировой культуре. Если архитектура, как говорили древние это застывшая музыка, то Хива со своей изумительно прекрасной архитектурой и художественными произведениями со своей прекрасной архитектурой, замечательная возвышенная симфония форм и цветов, своеобразная антология живых творческих идей многих поколений архитекторов, мастеров и художников.

Библиографический список:

1. Ичан-Кала Материал из Википедии / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%87%D0%B0%D0%BD-%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B0 (Дата обращения 02.09.2024).
2. Дурдиева Г.С., ―Хоразм меъморий èдгорликларини сақлаш ва таъмирлаш методологиясини такомиллаштириш‖ Диссертация иши Тошкент-2017.
3. GLOBAL CONNECT Тур по древним городам Узбекистана / URL: https://ru.globalconnect.uz/uzbekistan/dostoprimechatelnosti/khiva/ichan-kala (Дата обращения 28.08.2024).
4. Стены и ворота Хивы Материал из Википедии / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8B_%D0%B8_%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B0_%D0%A5%D0%B8%D0%B2%D1%8B (Дата обращения 20.08.2024).
5. 2. Дурдиева Г.С. Қадимий Хоразм миноралариниг қурилишидаги зилзилабардошлик масалалари // ―Моддий-маънавий мерос ва умумбашарий қадриятлар‖ мавзусидаги республика илмий-амалий анжуманнинг мақолалар тўплами, Ташкент, 2017, 5-май.
6. 3. Пўлатов Х. Ўролов А. Архитектура èдгорликларини таъмирлаш ва қайта қуриш. Ўқув қўлланма. ТАҚИ:2002.

7. 4. Абдулла Болтаев, Нашрга тайѐрловчи Б. Комилов, Комилжон Худойберганов ―Хива архитектура қоидалари― Хоразм-2013.
8. 5. К. Худойберганов ―Хоразм хонлари‖ Тошкент-2019

ДРЕВНЯЯ БУХАРА: ИСТОРИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

Н.С. Ибрагимов, Д.И. Хайдарова
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

ANCIENT BUKHARA: HISTORY AND SIGHTS

N.S. Ibragimov, D.I. Khaidarova
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация: Бухара, расположенная на Великом Шелковом пути, имеет более двух тысяч лет истории. Это наиболее полный пример средневекового города Средней Азии, который почти полностью сохранил свою городскую планировку. Памятники, наиболее интересные, включают многочисленные медресе XVII в. и гробница Исмаила Самани, шедевр исламской архитектуры X в.

Ключевые слова: Бухара; достопримечательности; культурное наследие; историко-культурные ресурсы туризма.

Annotation: Bukhara, located on the Great Silk Road, has more than two thousand years of history. This is the most complete example of a medieval city in Central Asia, which has almost completely preserved its urban layout. The most interesting monuments include numerous madrasahs of the 17th century and the tomb of Ismail Samani, a masterpiece of Islamic architecture of the 10th century.

Keywords: Bukhara; sights; cultural heritage; historical and cultural resources of tourism.

На Шелковом пути находится исторический центр Бухары, которому более двух тысяч лет. Это один из лучших примеров хорошо сохранившихся исламских городов Центральной Азии периода X-XVII в., которые сохранили свою городскую архитектуру почти полностью нетронутой. С давних времен Бухара была важной культурной и экономической столицей Центральной Азии. Древний персидский город был важным центром исламской культуры на протяжении многих веков, а в VIII в. он превратился в важный культурный центр Халифата.

Историческому центру Бухары более 2000 лет. Это один из лучших примеров хорошо сохранившихся исламских городов Центральной Азии X–XVII в., в которых сохранилась городская архитектура. Долгое время Бухара была важным культурным и экономическим центром Центральной Азии. В течение многих веков этот древний персидский город был важным центром исламской культуры, а в VIII в. он превратился в важный культурный центр Халифата.

Важнейшие археологические объекты, сохранившиеся с древних времен, включают известную гробницу Исмаила. Пример Бухары с точки

зрения городской планировки и зданий оказал значительное влияние на развитие и планирование городов в огромном регионе Центральной Азии.

Бухара является лучшим примером средневекового среднеазиатского города, сохранившего свою городскую архитектуру до сих пор.

С более чем двумястами мечетями и сотней медресе Бухара была крупнейшим центром мусульманского богословия, особенно суфизма, на Ближнем Востоке с IX по XVI вв.

У объекта есть все характеристики, подтверждающие его выдающуюся универсальную ценность. Его буферная зона и границы адекватны и уместны. Несмотря на то, что большинство новых зданий, построенных с 1920 по 1950-е гг., и разрушений, вызванных землетрясениями, Бухара сохраняет большую часть своей исторической атмосферы и сохраняет большую часть городской жизни. В конце IX в. Бухара стала одним из самых значимых исламским и культурным центром в Средней Азии [1].

При рассмотрении исторического центра Бухары как целого, которое проявляется через множество элементов, таких как городская среда, форма и дизайн, использование материалов и технологий, функции и традиции, существует ряд факторов, которые могут негативно повлиять на уникальность объекта:

- снижение использования традиционных строительных материалов и технологий, а также новых архитектурных деталей вместо использования старых;

- требования к управлению и защите

Издавна Бухара была пристанищем для людей, путешествующих по Шелковому пути. На протяжении многих веков это способствовало многочисленным культурным, торговым, образовательным и религиозным обменам с Персией, Индией, Китаем и Россией, превратив Бухару в крупный центр Центральной Азии. Но благодаря своему значению город стал целью для империй, которые простирались по всему региону, и Бухара много раз переходила из рук в руки. В настоящее время исторический центр представляет собой музей под открытым небом, в котором представлены все этапы истории города, поскольку каждый новый завоеватель и правитель оставил свой след в городе.

Закон об охране и использовании объектов культурного наследия Бухары. Закон об охране и использовании объектов культурного наследия 2001 г. является одним из соответствующих национальных законов, касающихся объектов всемирного наследия. Действующие законы и кодексы городского планирования охраняют культурные памятники и их буферные зоны. Эти материалы включены в Генеральный план города Бухары 2005 г. Кроме того, 23 марта 2010 г. Кабинет Министров Республики Узбекистан утвердил специальное Постановление о государственной программе по исследованию, сохранению, реставрации и адаптации к современным условиям объектов культурного наследия Бухары до 2020 г. В настоящее

время государственная программа обеспечивает дополнительную защиту и сохранение объекта [2].

Управление памятниками культурного наследия в Бухаре осуществляется Бухарской областной инспекцией по охране и использованию памятников и Министерством культуры и спорта Республики Узбекистан на республиканском уровне.

Постановление Президента Республики Узбекистан 25.12.2023 г. О дополнительных мерах по развитию охраны, научного изучения и пропаганды нематериального культурного наследия.

Достопримечательности города Бухары. Исторический центр Бухары находится в небольшом районе и полон разнообразных достопримечательностей и древностей. В северной его части на улице Афрасиаб находится крепость Арк, которая имеет средневековые башни и стены, парадные ворота, ханский дворец и мечеть Джума. Рядом с крепостью находятся интересные старые водонапорная башня, мавзолей Чашма-Аюб, мавзолей династии Саманидов и мечеть Боло-Хауз с минаретом и бассейном-хавузом. За полуразрушенными стенами цитадели находится тюрьма-зиндан. Улица Ходжа-Нуробад начинается с Арка и ведет в центр исторического центра Бухары к комплексу Пои-Калян, известному своей огромной мечетью и высоким минаретом. Медресе Мир-и-Араб, которое существует с древних времен, находится напротив мечети и предлагает экскурсию. Улица ведет к двум великолепным медресе, стоящим друг напротив друга, после огромного торгового купола Токи-Заргарон [7, 8].

В настоящее время старая торговая площадь превратилась в парк с прудом, парком и памятником местному уроженцу Ходже Насреддину на осле. Площадь окружена великолепными зданиями. Ханак Надира-Диван-беги на западе, медресе Кукельдаш на севере и необычное медресе Надира-Диван-беги на востоке.

Ансамбль Ляби-хауз является одной из центральных площадей Бухары. Вокруг большого искусственного водоема собраны медресе и ханака Надира Диван-Беги, а также медресе Кукельдаш рядом. «Ляби-хауз» означает «берег бассейна». Именно в этом бассейне бухарские водоносы набирали воду для населения, спускаясь по каменным ступенькам. Во времена средневековья Ляби-Хауз был местом торговли и сделок [3].

Ансамбль Надира Диван-беги включает в себя медресе, ханаку и хауз. Он связан с именем визиря Надира Диван-беги, который был одним из самых могущественных правителей династии Аштарханидов, Имамкули-ханом. Жители и гости древней Бухары сегодня любят посещать медресе Надира Диван-беги. Здесь царит удивительная атмосфера, которая позволяет полностью приобщиться к культурному наследию узбекского народа и понять всю прелесть фольклорных представлений и тщательно охраняемых узбекских традиций**.**

Пой-Калян – центральный архитектурный комплекс Бухары из XII-XVI вв., расположенный на парадной площади Регистан. У минарета Калян есть

комплекс Пой-Калян, который означает «подножие великого». Он состоит из трех зданий, построенных с XII по XVI вв.: медресе Мири Араб, минарет Калян и мечеть Калян. Минарет Калян был сначала местом наблюдения, а затем местом публичной казни. Вам расскажет опытный экскурсовод о множестве легенд, связанных с этой величественной конструкцией.

Кош-медресе. Комплекс из двух медресе XVI в., называемых Кош-медресе или «двойным медресе», находится в Бухаре. Они расположены фасадами друг к другу на одной оси. По приказу Абдулла-хана медресе Абдулла-хана, построенные в 1588–1590 гг., и Модари-хана, построенные в 1566 г., были одними из лучших учебных заведений Бухары в то время. Они стоят по краям площади напротив друг друга, как два больших и уважаемых домуллы (учитель в медресе), и взирают на толпу учеников между ними с мудрой строгостью [4].

Медресе Кукельдаш (1568–1569 гг.) находится в Бухаре рядом с известным историческим комплексом «Ляби-хауз». Крупнейшим медресе Бухары и одним из самых крупных во Средней Азии является медресе Кукельдаш. Оно было построено на средства бухарского эмира Кулбаба в XVI в. во время правления Абдуллахана II. Кулбаба правил при нескольких ханах и сумел сохранить хорошие отношения со всеми из них. За то, что он был близок к ханам, эмир получил титул Кукельдаш, что означает «молочный брат». И медресе было названо в его честь.

Крепость Арк является одним из самых удивительных и древних памятников культуры Бухары. Исследования и раскопки показывают, что ее фундамент был заложен в VI-III вв. до нашей эры. Крепость, конечно, не раз была полностью разрушена и восстановлена. До 1920 г. дворец был резиденцией правителей Бухары. Крепость Арк находится на насыпном холме высотой до 20 м. Примерная площадь памятника архитектуры и архитектуры составляет 4,2 гае. Планы архитекторов предусматривали строительство крепости в виде многоугольника [5].

Мавзолей Чашма-Аюб находится в центре Бухары. Он представляет собой священный источник и мавзолей. Этот храм был назван в честь пророка Иова из Библии, святого Аюба. Люди до сих пор считают, что вода в источнике полезна. Недалеко от мавзолея Саманидов и руин древней крепостной стены стоит мавзолей в форме продолговатой призмы прямо над источником.

Мавзолей Саманидов – один из древнейших памятников архитектуры Бухары – находится на месте древнего кладбища в парке Саманидов неподалеку от Регистана. Он считается построенным Исмаилом Самани, основателем династии Саманидов, которая управляла с 875 по 999 год. Сообщается, что он построил его для своего отца Ахмада ибн Асада. Тем не менее, мавзолей в конечном итоге становится усыпальницей семьи Самани; в нем похоронен как сам Исмаил Самани, так и его внук, согласно надписям, расположенным перед входом в мавзолей [6].

Библиографический список

1. Бухара // Архитектурная эпиграфика Узбекистана / Абдухаликов Ф. Ф. — Т. : Uzbekistan today, 2016.
2. Веймарн Б. В. Искусство Средней Азии. — 1-е изд. — М.: Искусство, 1940. — 191 с.
3. Воронина В. Л. Средневековый город арабских стран. — 1-е изд. — М.: ВНИИТАГ Госкомархитектуры, 1991. — 103 с.
4. Всеобщая история архитектуры / Под ред. Ю. С. Яралова (отв. ред.) и др.. — Москва: изд-во Акад. архитект. СССР, 1969. — Т. 8: Архитектура стран Средиземноморья, Африки и Азии VI-XIX вв.. — 491 с.
5. Засыпкин В. Н. Архитектура Средней Азии. — М.: Изд-во Академии архитекутры, 1948. — 158 с. — 10 000 экз.
6. Каримова К., Алимов Т. Бухара. Город и легенды. — 1-е изд. — Ташкент: ООО «DAVR NASHRIYOTI», 2010. — 30 с.
7. Лавров В. А. Градостроительная культура Средней Азии. — М.: Государственное издательство архитектуры и градостроительства, 1950. — 178 с. — 3000 экз.
8. Пугаченкова Г. А. Средняя Азия. Справочник-путеводитель. — Лейпциг, М.: Эдицион Искусство, 1983. — 426 с.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР САМАРКАНДА «САМАРКАНДСКИЙ ПЕРЕКРЕСТОК КУЛЬТУР»

Ю.Ф. Душанова
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

SAMARKAND HISTORICAL CENTER "SAMARKAND CROSSROADS OF CULTURES"

Y.F. Dushanova
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация: город Самарканд является исторически известным социальным, политическим, культурным и экономическим центром Центральной Азии. Расположенный на пересечении путей Великого Шелкового пути, Самарканд сохранил ценности древних мировых культур, религий и искусств. Сегодня в исторической части города сохранилось множество великолепных образцов архитектуры и культуры древней цивилизации (Афросиаб, Шахи-Зинда, Регистан, Гур-Эмир и другие). Поскольку Самарканд был столицей древних государств, в нем сосредоточились различные древние религии: зороастризм, буддизм, христианство и ислам. Остатки древнего материала, связанные с этими религиями, являются свидетельством исчезнувших культур.

Ключевые слова: история; культура; Афрасиаб; Туристические направления; ЮНЕСКО

Annotation: the city of Samarkand is a historically famous social, political, cultural and economic center of Central Asia. Situated at the crossroads of the Great Silk Road, Samarkand has preserved the values of ancient world cultures, religions and arts. Today, the historical part of the city has preserved many magnificent examples of architecture and culture of the ancient

civilization (Afrosiab, Shakhi-Zinda, Registan, Gur-Emir and others). Since Samarkand was the capital of ancient states, various ancient religions were concentrated in it: Zoroastrianism, Buddhism, Christianity and Islam. The remains of ancient material associated with these religions are evidence of vanished cultures.
Keywords: history; culture; Afrasiyab; Tourism destinations; UNESCO

Город Самарканд расположен в большом оазисе в долине реки Зерафшан, недалеко от пустыни Кара-Кум, на северо-востоке Узбекистана. Будучи окруженной высокими горами, имея достаточно воды и плодородной почвы, богатую фауну, эта долина с древних времен всегда привлекала людей. Свидетельства поселений в этой местности относятся к 1500 г. до н. э. Городское поселение I тысячелетия до нашей эры располагалось недалеко от современного города, что свидетельствует о том, что Самарканд является одним из древнейших центров среднеазиатской цивилизации.

Историческая часть расположена на северо-востоке города и состоит из отдельных планировочных участков. На северо-востоке находится древний город Афросиаб, где находится уникальный некрополь ШахиЗинда. На юге от Афросиаба находится город эпохи Тимуридов, а на западе – здания XIX века, очень похожие на европейскую архитектуру. После археологических раскопок Афросиаба были обнаружены древняя цитадель, крепостные сооружения, дворец правителя, жилые и ремесленные помещения. На территории Афросиаба в 1962 году была построена дорога к аэропорту, но сейчас есть еще один объездной путь, а также дороги к памятникам. На территории города Тимуридов находится множество древних сооружений, таких как Биби-Ханум, Регистан, Гур-Эмир и более 300 архитектурных объектов различного масштаба. Город Тимуридов сохранил основную градостроительную структуру. В 1982 году, до того, как Самарканд был объявлен природным заповедником, здесь было построено множество современных зданий, связанных с коммунистической идеологией. После провозглашения независимости Республики Узбекистан масштабные строительные работы на территории заповедника были прекращены и запрещены.

Афрасиаб – древнейшая часть и разрушенное место древнего и средневекового города Самарканда. По оборонительным соображениям он был расположен на возвышенности, к югу от речной долины и к северу от большой плодородной территории, которая теперь стала частью города Самарканда [1].

Заселение территорий Афрасиаба началось в VII–VI веках до нашей эры, как центра согдийской культуры. Площадь Афрасиаба занимает около 220 гектаров, а мощность археологических слоев достигает 8-12 метров. Город Афрасиаб имел форму равнобедренного треугольника, угол при основании которого был обращен на юг. Афрасиаб возник на естественном холме, который был пересечен многочисленными впадинами, а сам город был окружен высокими стенами, которые сейчас выглядят как массивное глиняное сооружение высотой 40 метров внутри. Самая длинная часть города имела ширину 1,5 километра. Вход в город расположен в средней части восточной

стены. В Афрасиабе были башни, максимальная длина которых составляла 3,34 километра, остатки которых были обнаружены в некоторых местах окружающей стены

Наиболее значимыми постройками, раскопанными археологами, являются следующие: Крепостные сооружения, Цитадель, Средневековый квартал, Мечеть (I–II вв.),Ж Ремесленный квартал, Постройка с резной штукатуркой (I век), Дворцовый комплекс с украшениями (VII век).

Крепостные сооружения (высота 9-18 м) представляют собой глиняные насыпи и были построены в конце VIII – начале VII до н.э. К VI-IV векам до нашей эры относится возведение крепостной стены, сложенной из сырцового кирпича. Эту стену ремонтировали три раза.

В структуре раннесредневекового Афросиаба – административная часть – цитадель, ремесленно-торговые кварталы, разделенные по видам ремесел. Здесь были обнаружены кварталы гончаров, ювелиров и др. Территорию между первой и второй стенами занимали ремесленно-торговые кварталы. Дворцовый комплекс с уникальными украшениями, обогативший сокровищницу мировой культуры, был построен в середине VII века в центре Афросиаба.

Ансамбль Шахи-Зинда. На северной окраине Самарканда, на краю холма Афрасиаб, на территории огромного древнего кладбища, расположен комплекс мавзолеев Шахи Зинда (по-персидски – «Живой царь»), среди которых наиболее известен мавзолей Кусама ибн Аббаса, двоюродный брат пророка Мухаммеда.Ансамбль Шахи-Зинда формировался на протяжении девяти веков и включает в себя более двадцати растений IX-XIV и XIX веков.Его имя Шохи-Зинда – «Живой царь» - совокупность необходимых легенд.Говорит, что двоюродный брат пророка Мухаммеда. Пророка Мухаммеда Кусам ибн Аббас пришел в Самарканд с небольшим войском для утверждения ислама. Во время одного из набегов язычников Кусам ибн Аббас был поражен стрелой, но сумел скрыться от глаз неверных в образовавшейся расщелине (по другой версии, в колодце), так он попал на небеса, где и живет по сей день. Сохранившийся комплекс состоит из одиннадцати мавзолеев, последовательно пристроенных друг к другу на протяжении XIV-XV веков. Однако в ходе раскопок на восточном склоне древнего Афрасиаба были обнаружены остатки мавзолеев XI-XII веков. В 2001 г. ансамбль мавзолеев Шахи Зинда наряду с другими древними постройками Самарканда включен Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Во время правления Улугбека в первой половине V века был построен большой стенд, предназначенный для Корана и покрытый искусной резьбой. Сейчас он находится во дворе мечети [4]. Мечеть БибиХанум – шедевр средневековой архитектуры, не имеющий аналогов во всей Средней Азии. Это повлияло на архитектуру всей Центральной Азии, а также Ирана и Афганистана. Восстановительные мероприятия проводятся на основе комплексных научно-исследовательских и проектных работ. В 1996 году были восстановлены большая и малая мечети, а также уникальные украшения

фасадов. В настоящее время ведутся научно-проектные и реставрационные работы на большом входном портале мечети Биби-Ханум.

Ансамбль Регистан

Регистан стал городской площадью, когда во II веке жизнь в Афросиабе остановилась. С тех пор Регистан несколько раз реконструировался. Сейчас здесь всего три медресе. Медресе Улугбека, самое древнее, расположено на западной стороне площади [5]. Это крупное прямоугольное здание с монументальным порталом и четырехверандовым двором, окруженное множеством келий, предназначенных для студентов. По углам – четыре учебных класса, в западной части – зимняя мечеть. Углы здания украшены высокими минаретами. Декор, покрывающий стены и все постройки не только внутри, но и во дворе, очень богат и разнообразен: в основном это глазурованный и неглазурованный кирпич, мозаика, майолика, резьба по мрамору. Самым красивым является убранство главного портала, где использованы всевозможные виды декора и орнаментов – геометрические, растительные и эпиграфические. Имеются исторические надписи, в которых упоминается Улугбек и несколько дат, фиксирующих этапы строительных работ, в том числе даты окончания работ – 823 (1420).

Медресе Ширдор расположено напротив медресе Улугбека и повторяет его фасад, планировку и композицию, но первый этаж медресе Улугбека был разрушен, а в медресе Ширдор он сохранился. В украшениях входного портала изображен тигр («шир», поэтому он и называется Ширдором. Орнаменты и украшения также очень богаты, но их качество хуже, чем у медресе Улугбека. Ширдор медресе был построен по приказу узбекского феодала Ялангтуша в 1619 -1632 гг. Надписи медресе содержат имена мастеров Абдалджаббара и Мухаммада-Аббаса.

Медресе Тилля Кари замыкает площадь Регистан с севера. Его главное отличие от двух других медресе в том, что западная часть его представляет собой мечеть. Интерьер мечети Особенно великолепен и покрыт золотом (Тилла Кари – означает «Покрытый золотом»).Это медресе также было построено Ялангтушем в 1641-1660 годах. Сосредоточение трех масштабных монументальных медресе на одной площади не имеет аналогов в Средней Азии и других частях мира.

Все сооружения площади Регистан подвергаются поэтапным долгосрочным мероприятиям по консервации и реставрации. В начале 80-х годов уровень почвы был понижен до состояния XVI века. К юбилеям Мирзо Улугбека и Амира Тимура в 1993-96 годах было восстановлено медресе Улугбека. Тем временем в медресе Ширдор идут реставрационные работы и решаются проблемы сохранения деформированной части медресе Тилла Кари.

Обсерватория Улугбека

Памятник расположен на северо-восточной окраине города у подножия горы Чупан-ата, которая в средневековье называлась Кухак. Это было трехэтажное круглое здание, украшенное изразцами, майоликой, мозаикой, но оно было разрушено. Единственное, что сохранилось, это часть огромного

секстанта – главного астрономического инструмента, самая нижняя часть которого находилась в глубокую траншею (11 км).

Обе дуги этого инструмента выполнены из мрамора с указанием градусов. В ходе раскопок было обнаружено множество остатков других астрономических инструментов. Даже сохранившись частично, обсерватория Улугбека уникальна не только для Центральной Азии, но и для всего мира. Остатки обсерватории были законсервированы в начале 60-х годов XX века. Здесь же был организован музей, где собрана уникальная астрономическая информация и инструменты, относящиеся к эпохе Тимуридов.

*Мечеть Намазгох***.** Комплекс расположен к югу от мавзолея Гур-Эмир. Эта праздничная мечеть очень редка во всем мусульманском мире. Он предназначался для празднования великих мусульманских праздников, таких как Курбан и Фитр. Мечеть Намазгох была построена Надирой диван-беги и завершена в 1040 г. (1630-1631 гг.). Он состоит из главного входного портала, главного зала и галерей. Зал перекрыт двойным куполом на высоком барабане. Декорации были довольно скромными, декор портала не сохранился, основание барабана украшено геометрическим орнаментом из голубого глазурованного кирпича.

Мавзолей Ходжи Данияра

Мавзолей воздвигнут на территории Афросиаба, на могиле святого Ходжи Данияра. Прямоугольное сооружение перекрыто пятью куполами, северный фасад имеет арочный портал. Портал украшен двумя башнями-гульдастами, покрытыми орнаментом керамической резьбы. В мавзолее вытянутый надгробный камень. Мавзолей возведен в начале XX в. на руинах древнего. На могиле Ходжи Данияра находится целебный источник. Необычный вытянутый надгробный камень Ходжи Данияра связан с рассказами о святом человеке, который вырос в могиле и кости его достигли огромных размеров. Уникальность этого памятника в том, что это место исповедания трех религий – ислама, христианства и иудейской религии. Были произведены инженерно-укрепительные и консервационные работы.

Библиографический список:

1. Yu. Buruakov, “Historical topography of Samarkand of Timurid’s period”, 1960.
2. P. Zahidov, “Bibi-Khanum mausoleum”, 1960
3. M. Masson, “Mosque of Timur, known as Bibi-Khanum mosque”, 1926.
4. Sh. Ratiya, “Bibi-Khanum mosque in Samarkand”, 1950
5. M. Masson, “Registan and its medrese”, 1929

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ШАХРИСБАЗА

А.Р. Кувандиков
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет

THE HISTORICAL CENTER OF SHAKHRISBAZ

A.R. Kuvandikov
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University

Аннотация: Название Шахрисабз переводится как «зелёный город». Однако долгое время город был известен под названием Кеш, что обозначает «поселение, дом». Он был основан в VIII в. до н. э. и был центром ремёсел Согдианы, городом на Великом Шёлковом пути. Кроме того, это был культовый центр зороастризма, а в середине 1 тысячелетия – несторианства (одной из ветвей христианства).

*Ключевые слова***:** Шахрисабз, центр ремёсел, Тамерлан (Тимур), Тимуриды

Annotation: History of the City of Shakhrisabz.The name Shakhrisabz is translated as «green city». However, for a long time the city was known as Kesh, which means "settlement, house". It was founded in the 8th century BC and was the center of Sogdiana crafts, a city on the Great Silk Road. In addition, it was a cult center of Zoroastrianism, and in the middle of the 1st millennium - Nestorianism (one of the branches of Christianity).

Keywords: Shakhrisabz, crafts center, Tamerlane (Timur), Timurids

Шахрисабз расположен в 80 км к югу от Самарканда, у подножия Гиссарского и Зеравшанского хребтов, у слияния рек Аксу и Танхоз, на юге Узбекистана. Он является одним из древних городов вдоль торговых путей Центральной Азии.Когда-то Шахрисабз был столицей древнего государства Согд, город тогда назывался Кеш, а его слава как центра культуры, торговли и ремесел распространялась далеко за границы государства. В 329 году до нашей эры Александр Македонский захватил город и вскоре в городе прижилась эллинистическая культура, появились культы греческих богов. На протяжение тысячелетия Шахрисабз был под влиянием различных династий.

Шахрисабз – родина Амира Тимура (Тамерлан 1336-1405 гг.), по его указу в XIV в. Шахрисабз был обнесен новой крепостной стеной и стал не только торгово-ремесленным центром, но и городом науки и культуры. В древнем Кеше останавливалось испанское посольство, направляющееся в Самарканд ко двору Тимура. Посол Рюи Гонсалес де Клавихо писал о старинном Шахрисабзе: "...Город был окружен земляным валом и глубоким рвом, и при входах были подъемные мосты". В эпоху темуридов город стал одним из культурных центров Востока. Здесь бывали великие ученые и поэты Навои, Джами. Тамерлан обдумывал сделать Шахрисабз столицей своей империи, но выбрал Самарканд.

Шахрисабз переводится как «зеленый город». Он был основан в VIII в. до н. э. и был центром ремесел Согдианы, недалеко от города родился знаменитый полководец и правитель Тамерлан (Тимур), по инициативе Тамерлана Шахрисабз был покрыт масштабным строительством, памятниками и кварталами история города восходит к периоду расцвета во времена Тимура и Тимуридов в XIV-XV вв.

Кеш был в составе персидской империи Ахаменидов, державы Александра Македонского, окраиной Кушанской империи. Также входил в государство Эфталитов, Тюркский каганат, частью держав Саманидов и Караханидов.В XIV веке разорённый прежде монголами Кеш становится известен как Шахрисабз. Неподалёку от города родился знаменитый военачальник и правитель Тамерлан (Тимур). Он создал огромную империю, но не забыл о своей родине. Шахрисабз был вторым по значению городом империи после Самарканда (столицы) и резиденцией правителя.

По инициативе Тамерлана Шахрисабз охватило масштабное строительство. Здесь был похоронен отец и два старших сына Тимура.

Эти памятники и кварталы относятся к периоду расцвета города во времена Тимура и Тимуридов в XIV–XV вв, рис. 1 [1].

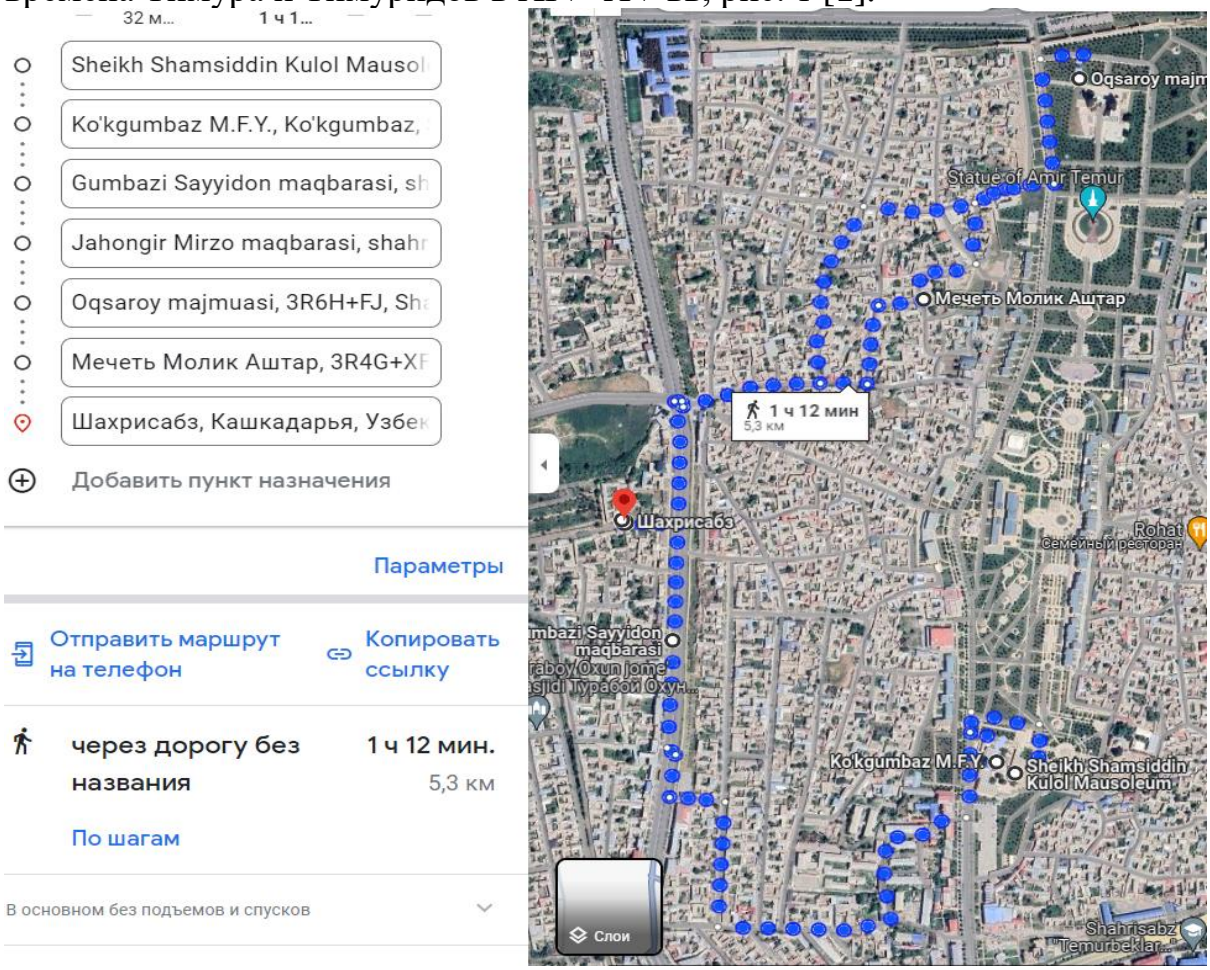

Рис.1.Основные Достопримечательности исторического центра Шахрисабза на google.maps Источник: Google.maps

Город с древнейших времен известен своими ремеслами, среди них наиболее известны ковроткачество, тонкая вышивка по шелку. Ремесленничество здесь имеет тысячелетнюю историю и за века впитало в себя культуру ближайших народов связанных Великим Шелковым путем. Шахрисабз имеет и важное транспортное значение – через него проходит Большой узбекский тракт, который повторяет маршрут итальянского путешественника и торговца Марко Поло.

Главная достопримечательность города Шахрисабз – это величественная резиденция Амира Тимура дворец Ак-Сарай, строительство которого продолжалось почти четверть века. Дорут-Тиллят- самый ранний архитектурный памятник, место для размышлений и чтения священного Корана, сформировался на месте захоронения Шамсиддина Кулала, одного из основателей суфизма, великого религиозного деятеля и наставника отца Амира Тимура. В фамильной усыпальнице Дорус-Сиадат хранятся могилы его двух сыновей, Гияс-ад-дин Мухаммад Джахангира (1356-1376) и Мугис уд-Дин Умар-шейха (1356-1394).Город внесен в список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО, демонстрируя миру древние ценности этой земли, ее величие и красоту, рис. 2 [2].

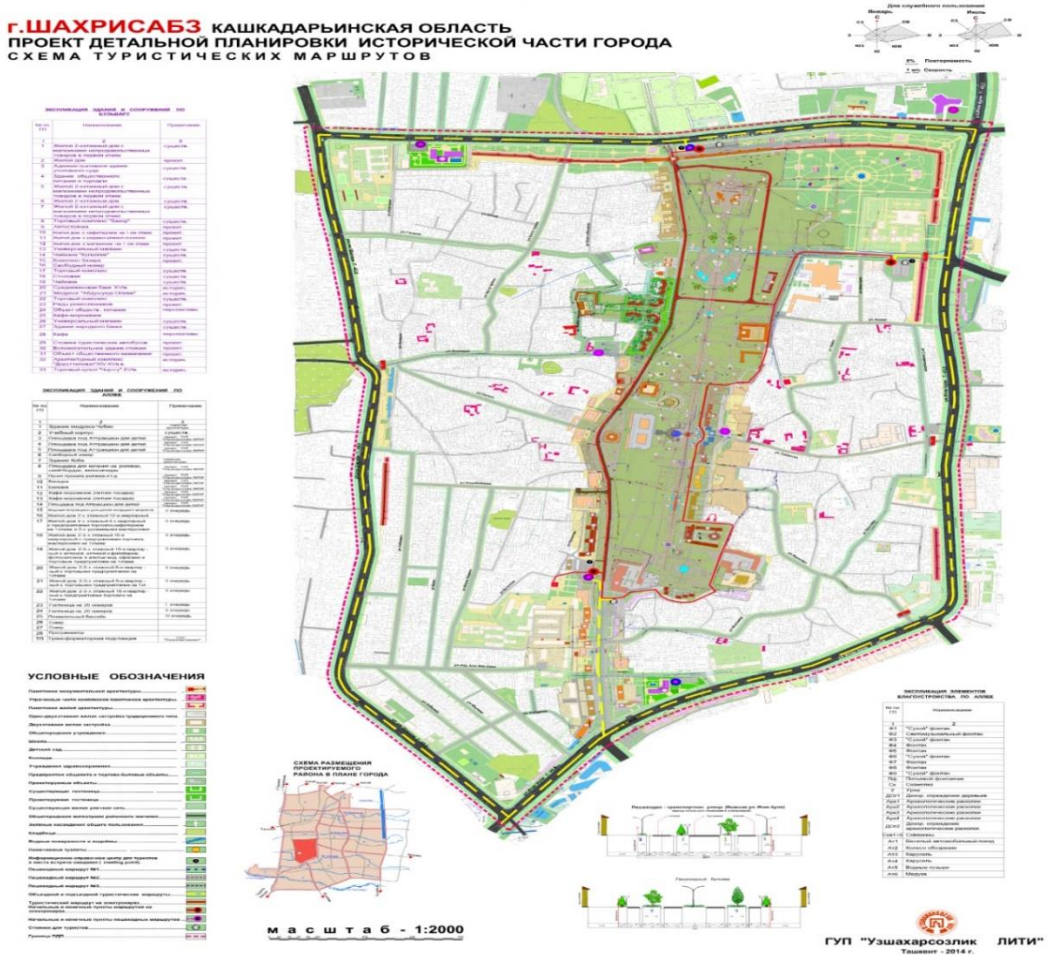

Рис. 2. Культурно-историческое пространство Шахрисабза.
Источник: https://images.app.goo.gl/aKvnYFnHgdKKhwSL7

Туристско-экскурсионное пространство Каравансарай Коба. Построенный в конце XV – начале XVI в., он расположен в центре всех исторических памятников города. Этот караван-сарай располагался недалеко от базара и служил местом остановки для караванов, проходивших через город и приходящих на базар. Этот караван-сарай некоторое время использовался и как гостиница. После обретения независимости Республики Узбекистан в караван-сарае была проведена большая ремонтно-восстановительная работа.

Сегодня караван-сарай исрользуется как памятник архитектуры и ведётся торговля для туристов.Каравансарай Коба внесён в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Узбекистане.

В книги Салими «История Салимия», работавшим губернатором Шахрисабза в конце XIX-начале XX вв. упоминается что Мечеть Малик Аждар была построена в 1917 году неизвестным жителем Шахрисабза. Мечеть функционировала как мечеть махалли (это жилой квартал города, который обычно образовывал сообщество и самоуправляющуюся административную единицу жителей, имевших значительное влияние в Узбекистане) в юго-западной части города.После обретения Узбекистаном независимости мечеть была частично отремонтирована и передана мусульманскому управлению под мечеть. Мечеть была включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2000 г.[3]

Современный Шахрисабз далеко перерос средневековые границы, но, как и раньше, он утопает в изумрудной зелени садов, а над ними, словно вырвавшись из морской глубины, возвышаются величественные творения зодчих XIV - XV вв. Общеизвестно, что страна, город или селение обретают популярность и всеобщее признание благодаря какой-либо исторической достопримечательности, событию или иной особенности, что и становится его своеобразной визитной карточкой. Шахрисабз прежде всего ассоциируется с дворцом Ак-сарай. С историей возведения дворца связано много удивительных легенд. Согласно одной из них, Темур, задумав построить величественное здание, призвал к себе зодчего и изложил свою цель. Зодчий, выслушав правителя, попросил соизволения допустить его в государственную казну. Получив на то разрешение, мастер на глазах у Темура начал делать блоки для фундамента из глины, смешанной с золотом.

Увидев невозмутимость правителя, он разломал блоки и возвратил золото в казну. На вопрос Темура: «Почему ты это сделал?» – зодчий ответил: «Чтобы убедиться в твердости намерений повелителя приступить к строительству здания, требующего огромных затрат». Вторая легенда гласит: после завершения основных строительных работ Темур стал торопить мастеров с выполнением художественной отделки дворца. Но последние не торопились покрывать здание майоликой и мозаикой. И когда разгневанный правитель велел привести главного зодчего, выяснилось, что тот исчез, повесив цепь в центр главной арки дворца. Поскольку равного ему мастера не удалось найти, здание стояло не завершенным. А спустя какое-то время, зодчий внезапно появился и, убедившись, что цепь на входной арке значительно опустилась, приступил к декоративному украшению дворца.

На грозное требование Темура объяснить свое столь странное бегство и внезапное появление, зодчий ответил: "Я не посмел ослушаться указа повелителя, но и выполнить его не мог, и в том, и другом случае меня ожидала суровая кара, ибо столь величественное здание должно осесть и прочно устояться в земле, в противном случае весь нанесенный орнамент подвергся

бы разрушению". Великий правитель по достоинству оценил мудрость и находчивость мастера.

«Если ты сомневаешься в нашей мощи - взгляни на наши постройки». Такая надпись украшает портал величественного дворца Ак-Сарай, построенного великим полководцем Амиром Темуром в XIV в. К сожалению, до наших дней сохранилась лишь часть входного портала дворца, но даже остатки этого портала помогают представить небывалую красоту и величие этого здания.

Темур построил его на голом поле, согнав 50 тыс. плененных им зодчих и мастеров со всех концов своей империи: из Хорезма, Ирана, Ирака и Северной Индии. Существует легенда, что при приготовлении первых кирпичей для царской постройки добавлялся золотой песок!

По замыслу владыки сооружение должно было стать непревзойденным по своему величию. Размах строительства был поистине царский. Великий государь денег не жалел. Он непременно хотел, чтобы его строения были самыми большими и лучшими в подлунном мире.

По описаниям современников и по материалам археологических исследований ученые воссоздали планировку и художественный облик дворца Темура. Хотя Ак-Сарай переводится с узбекского как «Белый дворец», однако в названии дворца это означает «благородный, аристократический». Поражают, прежде всего, масштабы здания. Один только парадный двор, план которого удалось восстановить, занимал 250 метров в длину и 125 метров в ширину. А высота главного портала, увенчанного арочными зубцами, достигала 70 метров – размеров двадцатиэтажного дома. Угловые башни в высоту были не менее 80 метров, а входная арка имела пролет более 22 метров [4].

В августе 1404 г. дворец Ак-сарай посетил посол кастильского короля Гонсалес де Клавихо. Он описал его следующим образом: «Во дворце очень длинный вход и очень высокие ворота, и здесь же, при входе, с правой и левой стороны находились кирпичные арки, отделанные изразцами, выложенными разными узорами. А под этими арками находились как бы маленькие комнаты без дверей, то есть углубления с полом, выложенным изразцами, а это было сделано для того, чтобы там могли сидеть люди, когда во дворце находился сеньор. Сразу же за этими воротами находились другие, а за ними большой двор, вымощенный белыми плитами и окруженный богато отделанными галереями; а среди двора большой водоем, и этот двор занимает в ширину шагов триста, и через него входили в самое большое помещение дворца, куда вела очень большая и высокая дверь, отделанная золотом, лазурью и изразцами — все очень искусной работы. А над дверью посередине был изображен лев на фоне солнца, а по краям точно такие же изображения. Это был «герб сеньора самаркандского».

Дворец служил для отдыха и развлечений, а также и для отправления государственных дел. На оси двора было расположено перекрытое куполом помещение для заседаний дивана – государственного совета. Оно имело по

двум сторонам малые залы заседаний советников – таваджибеков и диванбеков. Среди дворцовых построек находился и гарем, богато украшенный и щедро отделанный. Перед ним располагался тенистый сад с водоемами, облицованными узорчатыми плитками.

Самым настоящим чудом для тех лет был устроенный на крыше хауз, с которого стекал живописный каскад струй. Вода в хауз поступала по свинцовому желобу с горного перевала Тахтакарача.

Арка входного портала Ак-Сарая, рухнувшая лет 200 назад, была крупнейшей в Средней Азии. Пролет портала составлял 22,5 м. От этого величественного сооружения сохранились два разобщенных пилона. Высота этих пилонов даже в нынешнем разрушенном состоянии достигает 38 м. Продолжается большая работа по реставрации и укреплению пилонов портала дворца. Мозаика филигранной работы, собранная в сложную цветовую гамму, поражает ярким затейливым орнаментом и росписями. Сохранившаяся до наших дней часть пилонов и монументальной арки, поражает размерами – высотой с 18-этажный дом и шириной около 20 метров.

Дворец Ак-сарай - крупнейший комплекс гражданской архитектуры не только Средней Азии. Разрушение величественного здания историческая традиция приписывает бухарскому эмиру Абдуллахану II, который при очередной осаде непокорного Шахрисабза якобы приказал разломать великолепные постройки Темура и его потомков. Желая стереть память о своем знаменитом предшественнике, как ни старался, не смог уничтожить дворец до конца. Как бы то ни было, но уже во второй половине XVIII в. от некогда роскошного царского дворца сохранились лишь пилоны и часть арки главного портала. Строительство дворца Ак-сарай воплощало идею Сахибкирана о превращении Шахрисабза во вторую столицу государства, а создание мемориальных комплексов Доруссаодат и Доруттиловат отражало его стремление сделать родной город духовным центром Мовароуннахра.

В годы независимости Узбекистана были проведены реставрационные работы на сохранившихся частях дворца. Наряду с другими памятниками Кеша эпохи Тимуридов дворец фигурирует в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В 1380 г. в Шахрисабзе одновременно со строительством дворца Ак-Сарай началось сооружение еще одного монументального ансамбля, известного под названием Дорус-Саодат. До наших дней от ансамбля Дорус-Саодат сохранились мавзолей Джахангира и склеп Темура, в котором он так и не был погребен. Поводом для возведения мемориального комплекса послужило печальное событие – в 1376 г. скоропостижно, на двадцать втором году жизни, умер старший сын Темура Джахангир, которого властелин горячо любил и готовил в свои наследники. Жители Самарканда оплакивали неожиданную смерть наследника престола, «справедливого царевича, храброго воина, мелькнувшего на земле, как роза». Сам повелитель впал в глубокую депрессию.Тело Джахангира, скончавшегося в Самарканде, было перевезено на родину предков в Шахрисабз, где было захоронено на родовом

кладбище на территории древнего шахрисабзского шахристана. Видимо, тогда у Темура зародилась мысль о сооружении здесь мавзолея для себя и своих потомков. Но лишь через четыре года, после завершения похода в Хорезм, было начато возведение погребального комплекса. Над могилой царевича был возведен мавзолей, а к нему пристроено медресе, которое стало философским и духовным ядром всего комплекса.

Само название комплекса Дорус-Саодат некоторые исследователи толкуют как «Уроки власти» в переводе с арабского. Медресе не сохранилось, по свидетельству арабского историка Малихо, оно было разрушено в XVII веке по указанию Абдуллахана.

В ходе археологических раскопок на территории комплекса Дорус-Саодат выявилось, что с востока к мавзолею Джахангира примыкала зиаратхона – помещение для поминовений. К югу от мавзолея была обнаружена портальная ниша медресе с пролетом между устоями более 20 метров. От портала коридор вел во двор медресе с остатками стен худжр. Во двор выходили глубокие айваны, оформленные суфами. Сохранились каменные плиты, которыми были вымощены ниши айванов и портала. Медресе Дорус-Саодат изначально было предназначено не для обучения, а для выполнения культово-мемориальных функций.

В вакф медресе были отписаны поместья, усадьбы и цветущие сады, доходы от которых предназначались для содержания династической усыпальницы. По словам Руи Гонсалеса де-Клавихо, медресе и мавзолей Джахангира были богато отделаны золотом, лазурью и изразцами. Здесь же был устроен сад с водоемами.

В 1394 г. при осаде крепости Курд в Иране погиб второй сын Темура, двадцатидевятилетний Умаршайх. Его тело также доставили в Шахрисабз и похоронили в Дорус-Саодат. Каждый день по приказанию Темура в медресе привозили двадцать вареных баранов для поминовения душ погребенных здесь его сыновей.Темур приказал построить усыпальницу и для себя, однако она осталась незаконченной. В 1404 г. он осмотрел ее и остался недоволен, говоря, что вход в нее низок и велел его переделать. Мавзолей, предназначенный для Темура, не сохранился, однако по историческим документам и в результате археологических исследований на территории комплекса Дорус-Саодат был обнаружен склеп Амира Темура. Это одно из самых замечательных, величественных и торжественных сооружений эпохи Темура.

Судя по описаниям современников, сверкающей роскоши наземного помещения зиаратханы противостоял аскетизм подземного склепа. Спустившись в него с южной стороны по крутой лестнице, вы попадаете в небольшое, менее 40 квадратных метров, помещение. Стены, полы, купол и арки, поддерживающие его, выполнены из блоков светло-серого мраморовидного известняка. В центре – вмурованный в пол мраморный саркофаг накрытый огромной монолитной плитой из мрамора толщиной 11 сантиметров с пятью железными кольцами по углам и в середине [5].

На стенах в архивольтах арок и в медальонах вырезаны почерком сульс суры из Корана и надписи, гласящие: «Господство принадлежит Аллаху.Только Аллах вечен», «Благо в руках Аллаха, и он во всем могуч». Судьба распорядилась посвоему усмотрению, и местом погребения Сахибкирана стал Гур-Эмир в Самарканде. Комплекс Дорус-Саодат – один из самых романтических и загадочных архитектурных ансамблей Шахрисабза.

Комплекс Дор-ут-Тиловат Мемориальный комплекс Дор-ут-Тиловат («Место чтения Священного Корана») сформировался в 1370-1371 после смерти выдающегося религиозного деятеля Шамсиддина Кулала, основателя Суфизма, духовного наставника Эмира Тарагая и самого Темура, и учителя Бахауддина Накшбанди. Его могила сразу же стала местом почитания для его многочисленных последователей.

Рядом с могилой Шейха Кулала стояло здание медресе Дор-ус-Тиловат. Останки Эмира Тарагая были перенесены в одну из комнат медресе. Во время правления Темура, могила Кулала была покрыта плитами из мрамора. Позднее, в период правления Улугбека, над местом захоронения Шамсиддина Кулала и на остатках прежнего и более скромного здания был построен мавзолей с куполом.

Мечеть Кук-Гумбаз (Голубой Купол) была построена напротив мавзолея в 1435г. Надпись на портале указывает что мечеть была построена Улугбеком от имени своего отца Шахруха. Она также известна как пятничная соборная мечеть Шахрисабза.

В 1437-1438 гг., два года спустя после строительства мечети, по приказу Улугбека была построена усыпальница для потомков и членов клана Темуридов, за южной стеной мавзолея Шамсиддина Кулала. Среди мраморных надгробных плит XV-XVIIвв., перенесенных в усыпальницу в разные периоды с соседнего кладбища, есть некоторые, которые содержат имена термезских Сейидов. Отсюда и происхождение второго и дальнейшего названия усыпальницы – Гумбази-Сейидон (Купол Сейидов).

Таким образом, вокруг закрытого внутреннего двора медресе Дор-ут-Тиловат, на протяжении XIV-XVвв. сформировался единый мемориальный комплекс, который состоит из мавзолея Шамсиддина Кулала, самого медресе с гурханой Эмира тарагая, мечети и макбарата, или усыпальницы, Улугбека. Между двумя знаменитыми мемориальными ансамблями Дор-ус-Саодат и Дор-ут-Тиловат лежит старое кладбище, где были похоронены члены местной аристократии и чиновники.

Мечеть Кундузак, расположенная в Шахрисабзе, была построена в 1926 году в махалле Кундузак. Согласно историческим данным, строительство мечети строили мастер-художник Мулла Жура Софи, мастер-плотник Алматдон и мастер Саидходжа. Мечеть расположена напротив мечети Голубой купол. Взглянув на фасад мечети, можно увидеть очень красивые орнаменты. Мечеть Кундузак отличается от других мечетей гузара(Целая система отношений между жителями одного квартала, существующая в Узбекистане на протяжении сотен лет и значительно повлиявшая на развитие

узбекского быта и традиций. Центр махалли, обычно, мечеть или чайхана. В древности размер махалли определялся по голосу муэдзина. Муэдзин звал с минарета жителей на молитву: те дома, куда доносился его голос, считались территорией махалли.) своими декоративными узорами. Резные колонны на крыльце мечети также построены в гармонии с этим узором. Государство включено в список памятников и книгу общечеловеческих ценностей ЮНЕСКО. В годы независимости Узбекистана были проведены реставрационные работы. Наряду с другими памятниками исторического центра Шахрисабза Мечеть Кундузак фигурирует в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Мечеть Абдушукур Агалик (Огалик) расположена рядом с городской баней, построенной в XV веке. Памятник был построен 90-100 лет назад. Мечеть построил богатый человек по имени Абдушукур, живший в Шахрисабзе, поэтому она называется мечетью Абдишукура Оголика. Эта мечеть была построена как комплекс, с куполообразным фасадом и боковыми сторонами, украшенными резными колоннами. У крыльца есть комнаты с южной и северной стороны. Сегодня сохранились кельи северной стороны. Общая высота мечети составляет 12,7 м, она построена из цельного кирпича. Верхняя часть мечети построена в форме купола. Наряду с другими памятниками исторического центра Шахрисабза Мечеть Абдушукур Агалик (Огалик фигурирует в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Торговый купол Чорсу расположен на Шелковом пути Шахрисабза. Торговый купол Чорсу Торговый купол Чорсу расположен на пересечении главных старинных улиц города с севера на юг и с запада на запад.Хотя местные легенды гласят, что он относится к 80-м годам XVIII в. и приписывается Ниёзбеку, но по архитектурному строению он был построен в конце XV – начале XV1 вв. При этом есть также сведения, что он был построен в 1508-1602 гг. В широком значении «Чорсу» означает «четыре стороны». Поэтому он расположен в центре города. Торговый купол Чорсу внесен в список государственных памятников и список всемирного наследия ЮНЕСКО. Торговый купол Чорсу представляет собой здание квадратной формы с остроконечными воротами Куштавака в середине задней стороны. Общая площадь торгового купола «Чорсу» составляет 21-21 квадратный метр. Торговый купол Чорсу в Шахрисабзе совершенно не похож на торговые купола Чорсу в Самарканде и Бухаре. Чорсу расположен недалеко от торгового купола и городского рынка.

Никаких источников о том, кто построил его именно в этом месте, не сохранилось. В народе это медресе называлось *медресе Чубина,* потому что оно располагалось недалеко от чубского «утина, дровяного» рынка. В 1993-1996 годах медресе было отремонтировано и приспособлено под музей. Сегодня на территории памятника располагается исторический музей, отражающий историю нашего города. После обретения независимости Республики Узбекистан мечеть подверглась капитальному ремонту и реставрации. Сегодня мечеть находится на службе народа.

Это медресе было построено в XVI в. В свое время это было место религиозного образования (дараса-дарс, урок). Это село расположено по соседству с мастерами деревообработки, а владелец связан с именем Чубина, одного из генералов Амира Темура. В письменных источниках Средневековья отмечается, что в Шахрисабзе было более 40 медресе, а учёные из дальних стран использовали помещения во дворе медресе в качестве общежитий помимо своего обучения. По количеству медресе в городе город Шахрисабз удостоился звания «Куббатуль-илм валь адаб», то есть «Город высоких знаний и нравов». Обычно в медресе мальчики изучали правила ислама и мирские знания (геометрию, арифметику, географию, методы медицины). Мечеть в центре медресе служила аудиторией для общих занятий наряду с молитвами. Кроме того, на стороне киблы мечети, расположенной внутри медресе, была построена «чиллахона», где религиозные ученые время от времени непрерывно читают религиозные книги [6].

Медресе в советское время использовалось как поликлиника, отделение пожарной охраны и архив. Мечеть в центре использовалась как почтовое отделение.После обретения независимости Республики Узбекистан в 1994-1996 годах памятник был восстановлен на основе первоначального фундамента, создан и сдан в Музей материальной культуры имени Амира Темура. В настоящее время в музее работают 3 научно-исследовательских отдела.

1. Отдел истории культуры Амира Темура и периода Тимуридов.2. Кафедра этнографии и народного искусства.3. Фондовый отдел.

В фонде музея насчитывается 33,5 тыс. экспонатов, которые в основном состоят из предметов археологического, этнографического, нумизматического и прикладного искусства.

Средневековая баня расположена в исторической части Шахрисабза и была не только баней, но и служила оздоровительным центром. Эта баня имеет прямоугольную форму и вытянута с юга на север.В здании прямоугольной формы обычно имеется помещение, куда снимают одежду в углу. Общая площадь бани 22,5х15 м. Постройки расположены в четыре ряда по длине здания. При входе две обычные ванные комнаты и комната отдыха. В этой комнате поддерживается умеренная температура, приспособленная для акклиматизации организма к высоким температурам. Основные залы перекрыты пяточным куполом, на сцене и помостах выложены мраморные камни. Этот факт позволяет говорить о том, что он древний, но не позднее XV века.В годы независимости Узбекистана в бане было проведено несколько ремонтно-восстановительных работ.

Библиографический список:

1. Массон М. Е., Пугаченкова Г. А. Шахрисабз при Темуре и Улугбеке // Труды САГУ, выпуск LXIX, Ташкент, 1953.

2. Сухарева О. А. К истории городов Бухарского ханства: Историко-этнографические очерки / Акад. наук Узбек. ССР. Ин-т истории и археологии. — Ташкент: Изд-во АН УзССР, 1958. — 148, 36 с.

3. Пугаченкова Г. А. Термез. Шахрисябз. Хива: Художественные памятники I-XIX веков. — М.: Искусство, 1976. — 208 с. — (Архитектурно-художественные памятники городов СССР). — 50 000 экз.

4. Арапов Д.Ю., Бухарское ханство в русской востоковедческой историографии. М., 1981.

5. Маликов А.М. Противостояние Бухарского эмирата и Шахрисабза в первой половине XIX века // Жанубий Узбекистон тарихи, археологияси, этнологияси янги манбаларда. Республика илмий-амалий конференция материаллари. Карши, 2015,с.210-213

6. Поспелов Е. М. Географические названия мира. Топонимический словарь / отв. ред. Р. А. Агеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Русские словари, Астрель, АСТ, 2002. — 512 с. — 3000 экз. — ISBN 5-17-001389-2.

РОЛЬ ДЕСТИНАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

А.А. Алиев, П.Б. Баратова, Э.К. Алайчиев
Кыргызстан, г. Ош, Ошский государственный университет

ROLE OF DESTINATION IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN KYRGYZSTAN

Abdulkadyr Aliev, Perisat Baratova, Ernisbek Alaichiev
Kyrgyzstan, Osh, Osh State University

*Аннотация:*В данной статье расматривается роль дестинации в развитии туризма в Кыргызстане и ее проблемы настоящего времени

Ключевые слова: туризм; туристическая дестинация; туристстический предприятие; брендирование; туристических услуг; форм туризма

Annotation: This article examines the role of the destination in the development of tourism in Kyrgyzstan and its current problems.

Keywords: tourism; tourist destination; tourist enterprise; branding; tourist services; forms of tourism

Исходя из сложившейся ситуации, для развития туризма в Кыргызстане в 2016 году проект BJI начал активно помогать туристическому бизнесу в регионах, где есть активные игроки туризма и открывать Дестинации объединяя всю туристическую деятельность.

С помощью проекта были открыто несколько дестинаций: Дестинация Ош, Дестинация Каракол, Дестинация Жыргалан, Дестинация Нарын, Дестинация Южный берег [5].

Туристская дестинация – это решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему [1].

Само слово «дестинация» в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером в середине 1980-гг. Сейчас дестинация – это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. Каждой дестинации свойственны свои собственные черты, но все же можно выделить и четыре общие.

Дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов: достопримечательность (природные богатства или созданные человеком, т.е. то, что побуждает туриста совершать путешествие); удобства (размещение, питание, развлечения, а также розничная торговля и другие предприятия сферы услуг, такие как банки, обменные пункты, парикмахерские, медицинские предприятия, т.е. все то, что не только обеспечивает приют и пищу, но и создает общее ощущение радушного приема туристов данной дестинацией); доступность (удаленность дестинации от туристских рынков делает их уязвимыми к понижениям спроса, так как до подобной дестинации можно добраться только путем длительных поездок [4].

Следовательно, развитие и поддержание эффективных транспортных связей с туристскими рынками необходимо для успеха дестинации. Но для туристов важна не только физическая доступность дестинации, т. е. внешние транспортные связи с ней, но и наличие развитых внутренних транспортных связей. Другими словами, для них важны такие услуги, как прокат автомобилей, предоставление местного транспорта для проведения обзорных экскурсий и трансферов до мест размещения в дестинации); вспомогательные службы, которые предоставляют такие услуги, как реклама дестинации, координация и управление ее развитием, предоставление населению и организациям необходимой информации и услуги по резервированию, обеспечению оборудованием (предприятия питания, спорта и т. д.), обеспечение дестинации руководящим персоналом [2].

Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие. Таким образом, важно поддерживать отличие условий дестинации от обычных «домашних» условий с помощью хорошего дизайна и управления, чтобы избежать разработки «унифицированного туристского ландшафта».

Дестинация неразделима, т. е. туристский продукт потребляется там, где он непосредственно производится, и, чтобы его испытать, туристы должны физически присутствовать в дестинации. Следует отметить, что процессы производства и потребления туристского продукта совпадают не только в пространстве, но и во времени, т. е. дестинации не могут быть за- 202 пасены впрок (номера в гостиницах, театральные билеты и т. д. не могут быть отложены в «межсезонье» для последующей их продажи во время, например, театрального сезона). Таким образом, сезонность дестинации является наиболее важной проблемой, так как снижает их доходность и делает неэффективными с точки зрения использования основных средств дестинации. Для сезонной дестинации пик сезона (3-4 месяца) должен

принести основной вклад в покрытие постоянных издержек, которые подлежат оплате в течение года.

Одним из примеров можем предоставить Дестинацию Ош. ОО «Дестинация Ош» в Кыргызстане хорошо известна в области развития и популяризации туризма на Юге Кыргызстана. Ченами дестинации Ош является туристические компании и туристические фирмы, гостинцы, города Ош, ППС кафедры Экономической географии, отраслевой экономики и туризма ОшГУ, Мэря города Ош. Она была создана в феврале 2017 года. Главными задачами ОО «Дестинация Ош» являются создание комфортной среды для гостей и жителей города, создания имиджа «Ош – культурная столица Кыргызстана», продвижение туристского продукта города и южного региона республики на национальном и международном туристских рынках [3].

За время своего существования ОО «Дестинация Ош» проделала большую работу на благо города и области. Ярким подтверждением работы Дестинации является фестиваль «Ош фест», который уже дважды с огромным успехом прошел в Оше. На базе Дестинации организуются семинары и тренинги по повышению качества туристского обслуживания.

Члены ОО «Дестинация Ош» являются не только бизнесменами, но и людьми с устойчивой гражданской позицией, занимаясь активной общественной деятельностью в сфере туризма, работая на благо Кыргызстана совершенно безвозмездно.

После открытие дестинации пошол стабильный рост в туризме. Изходя из этого, надо активно развивать турестицеские дестинации Кыргызстана привлекая частный сектор туризма

Диаграмма показывает, что с 2006 по 2010 год был рост в туризме, но поссле июньских событии в г Ош пощел спад так как для развития туризма нужна стабильность и спокойствие. Затем снова пошел рост до 2013 года года из-за кризиса был спад и затем пощел более стабильный подем и самый лучший показатель за всю историю туризма Кыргызстана был 2019 год, очень большой наплыв туристов, многие тур компании не успевали обслуживать своих гостей. Конец 2019 стал началом крисиса с приходом пандемии туризм ввездной туризм упал на показатель 0. Но многин тур операторы переключились на развитие местного туризма [4].

Вывод для развития туризма нужно развивать инфраструктуру и активно продвигать наш Кыргызстан на площадках интернета, а главное в социальных сетях таких как Фейзбук, инстаграмм, твиттер итд.

Таким образом, маркетинг дестинаций играет важную роль в развитии туристского рынка, в регионах нашей Республики. Повышение конкурентоспособности, формирование положительного имиджа, привлекательности туристских дестинаций обеспечит устойчивое развитие территорий. Создание и позиционирование уникальных инновационных турпродуктов позволит дестинациям занять свою нишу на мировом рынке. Использование инструментов маркетинга в системе управления дестинацией на основе слаженного партнерства между стейкхолдерами даст возможность своевременно учитывать тенденции рынка, постоянно изменяющиеся интересы и запросы покупателей.

Исходя из вышесказанного, дестинация – это комплексный уникальный продукт, созданный совместными усилиями предприятий индустрии туризма и гостеприимства, местного населения и органов государственного и местного

управления, позволяющий реализовать преимущества конкретной территории и отвечающий запросам туристов и экскурсантов. Развитие дестинаций позволит увеличить наполняемость государственного и местных бюджетов, повышая тем самым уровень финансовой самостоятельности регионов.

Это будет способствовать повышению уровня социально-экономического развития, как отдельныхрегионов, так и государства в целом, уменьшению территориальных диспропорций, снижению социальной напряженности, сохранению природного и культурного наследии.

Бибилиографический список:

Жениш Н. Туристическая отрасль в Кыргызстане: тенденции и вызовы 2017 С.9-10

1. Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы
2. Дестинация Ош URL: https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g800374-d13396754-Reviews-Destination_Osh-Osh.html
3. Discover Kyrgyzstan ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ / URL: https://www.discoverkyrgyzstan.org/ruhttp://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА МЕЖДУ КЫРГЫЗСТАНОМ И КИТАЕМ НА ВЕЛИКОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ

Э.К. Алайчиев, А.А. Алиев, Б.А. Атабеков
Кыргызстан, г. Ош, Ошский государственный университет

DEVELOPMENT OF TOURISM BETWEEN THE KYRGYZSTAN AND THE CHINA ON THE GREAT SILK ROAD

Ernisbek Alaichiev, Abdulkadyr Aliev, Bayaman Atabekov
Kyrgyzstan, Osh, Osh State University

Аннотация: в статье описаны отношения между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой в развитии туризма и значение Великого Шелкового пути.

Ключевые слова: туризм; Великий Шелковый путь; маршрут; территория; устойчивое развития; экспорт.

Annatation: the article describes relations between the Kyrgyz Republic and the People's Republic of China in the development of tourism and the importance of the Great Silk Road.

Keywords: tourism; Great Silk Road; route; territory; sustainable development; export.

Активизация туризма на основе развития транспортной отрасли в регионе Великий Шелковый Путь (ВШП) играл ключевую роль в доставке товаров населению из Южной Азии, Восточной Азии к Средиземному морю в Средние века. Шелк в основном доставлялся из Китайской Народной Республики в Сиань, Ланьчжоу и Дуньхуан, затем через Турфанскую, Памирскую, Ферганскую равнины Казахстана, озеро Лоб-Нор через

пустыню Такла-Мака в Яркенд и на юг Памира и Бактрия, Парта, Индия до Средиземного моря. Этот маршрут из Британской Колумбии [3]. Со II века он занимал основное место в Южной Азии (рис. 1).

Рис. 1. Великий шелковый путь — дорога, соединяющая восток Азии, юго-восток и запад.

Термин «Великий Шелковый путь» был введен немецким географом Фердинанд Фрейхер фон Рихтофен в 1877 году [2], рис. 2. Это название относится к самому престижному продукту, перевозимому по маршруту: шелку. Метод его производства был неизвестен за пределами Китая, и он пользовался большим спросом в Европе. По мнению многих историков, китайским участком дороги в эпоху палеолита пользовались разные народы региона и около 7000 лет назад его называли Нефритовым путем. Позже А. Македонский определил его как торговый путь, соединяющий восток и запад. В то время шелк в основном экспортировался Китаем. Однако по этому маршруту перевозили не только шелк, но позже стали перевозить нефрит. А золотой век этой дороги пришелся на IV-IX века.

Рис. 2. Торговля процветала [1]. По карте М.Поло, проходившей по Великому Шелковому пути.

А в 8-10 веках использование шелка достигло Восточной Европы. Как видно на карте выше, география ВШП расширилась по маршруту Марко Поло, охватив всю Юго-Восточную Азию, а также Монголию, Среднюю Азию, Черное море вдоль южного побережья Каспийского моря, Средиземное море и юг Европы [2]. Великие географические открытия привели к увеличению морской торговли, открыв путь для глобальных морских перевозок через ВШП.

Император Ву из династии Хань, над которым издевались племена, жившие на севере его империи, решил искать союзников на западе. У лидера были новости о том, что в этом районе есть несколько важных королевств, и, работая с их именами, он надеялся заручиться поддержкой, чтобы победить своих врагов. Император послал одного из своих генералов, Чжан Чжуаня, связаться с этими западными королевствами. Солдат не мог подписать никакого союза, но доносил до Двора важную информацию, что нашел в Ферганской долине впечатляющих лошадей, которые победят его соперников. Он послал армию, чтобы занять земли, отделяющие его страну от Ферганской долины. Благодаря этому военному давлению они смогли получить лошадей, и, кроме того, они начали

торговать с королевствами региона. Ву послал некоторых представителей для переговоров и после этих переговоров появился центральный маршрут ВШП.

ВШП на самом деле представлял собой набор различных маршрутов, которые соединяли азиатский континент с Константинополем, а оттуда — с остальной Европой. От Китая до восточной части Европы было около 4000 километров. Маршрут будет пересекать Южную Азию и Ближний Восток. Экономический рост этого торгового пути привел к рождению или росту нескольких городов. Среди наиболее известных – Ош-Самарканд, Бухара, Тегеран или Анкара. Точка Хотя дороги были переплетены, самыми известными местами, откуда уходили караваны, были Синин, Сиань и Ланьчжоу. Даже в современном Китае торговцам приходилось проходить через ущелья Ганьсу и переходить в пустыню Такла-Макан [2]. У маршрута было два основных пути: северный и южный. Все зависело от того, какие города они хотели пересечь. Два маршрута снова соединились, чтобы пройти через Индию и Персию. Для этого торговцам приходилось проходить через вершины Средней Азии.

Позже они прошли через территорию современного Узбекистана, где были обнаружены такие города, как Самарканд или Бухара. В случае с пунктами отправления, караваны выбирали разные пункты отправления. На юге они также прошли через Антиохию, прежде чем достигли Константинополя в Турции. Оттуда некоторые купцы направились в Александрию, Египет. С другой стороны, вы можете отправиться в Казань, Россия, за товарами, конечным пунктом назначения которых не является Средиземное море. Значение для времени ВШП соединял Азию с Европой и Африкой, которые имели большое торговое и культурное значение. По образующим его дорогам проходили не только купцы, но и религиозные люди всех конфессий, солдаты и дипломаты.

В зависимости от времени, были страны, которые особенно выиграли от доступности этих рейсов. Некоторое время большую часть дороги контролировали монголы. Позднее, в период позднего Средневековья, больше всего выиграла именно Италия. С другой стороны, торговля, развивавшаяся благодаря ВШП, укрепляла мусульманские страны. Для большинства из них она стала основой их экономики. Однако со временем ВШП оказал негативное влияние на некоторые европейские страны. Как и прежде в Риме, расходы на продукты из Азии стали слишком большими. Помимо прихода Османской империи, это было одной из причин поиска новых путей удешевления торговли и устранения посредников.

Продукты с отличным соотношением цены и качества шелк, продукт, давший название маршруту, уже давно стал коммерческой звездой. Однако, когда европейцы узнали, как его добывать, его важность стала снижаться. На смену пришли другие товары. Среди них были драгоценные или полудрагоценные камни, редкие растения, ткани и даже экзотические животные. Наконец, благовония приобрели большое коммерческое значение в последующие века.

Развитие ВШП, насчитывающее многие века, не только оказало положительное влияние на Кыргызстан, но и оказало положительное влияние на экономическое, социальное и политическое положение государств региона, упомянутого выше. В то же время создание туристических маршрутов в этих регионах и функционирование бесплатных туристических маршрутов создадут условия для бурного развития туризма в регионе. Однако до тех пор, пока транспортная сеть в регионе не будет развита на международном уровне, будут большие проблемы в регулировании ВШП.

В 1988 году был запущен новый проект под названием Европа-Кавказ-Азия «ТРАСЕКА» для регулирования древнего ВШП, соединяющего Восток и Запад, и он получил название «Новый шелковый путь», охватывающий Кавказ, Черное море, Средняя Азия, Китай, Ош охватывает Монголию, Европу и Россию. Создание этой магистрали возродит ВШП и напрямую поможет развитию туризма в регионе [5], рис. 3.

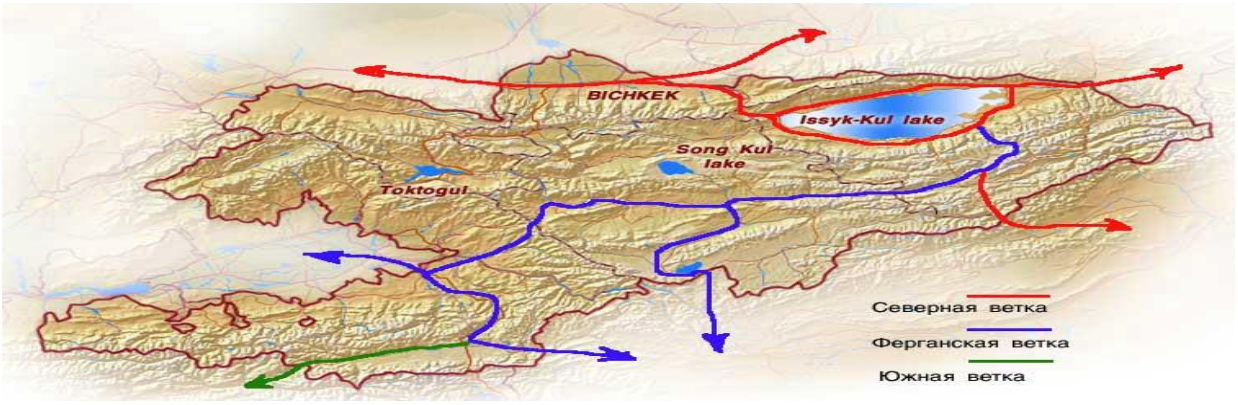

Рис. 3. Основные три ветки Великого Шелкового пути через Кыргызстан.

Как видно на карте, через территорию Кыргызстана на протяжении веков проходил маршрут ВШП в трех направлениях. Первый маршрут назывался «Северным маршрутом» и соединялся с Китаем с востока и юго-востока, обходя нынешнюю Иссык-Кульскую область, а с запада проходил через Боомское ущелье в Чуйскую область и далее соединялся в государство Казахстан двумя дорогами.

Второй маршрут называется «Ферганский маршрут», он соединяется с южным маршрутом Иссык-Куля, проходит через Нарын, делится на две части в Аксайской долине, одна часть соединяется с Китаем по Сон-Кулю, другая часть Выходя в Джалал-Абадскую и Ошскую области через Тогуз-Торо, дорога также делится на две части, одна сторона соединяется с Узбекистаном через таможенную границу Достук, а другая часть идет на юг через Алайскую долину, на восток от Сары-Таша, через Эркештам на Китай. Третий маршрут шел из Сары-Таша на запад через Алайскую долину и соединял ее с Таджикистаном через Кара-Мык [4].

Сегодня ВШП через Кыргызстан является наиболее стратегическим путем для государства и соседних стран. Однако Кыргызстан сегодня переживает сложный период рыночных экономических механизмов, и в условиях экономического кризиса государство не может самостоятельно решать транспортные вопросы. Поэтому решение этой проблемы лежит в основе основных процедур решения этой проблемы путем вхождения в вновь созданную Программу развития ВШП и привлечения иностранных инвестиций.

Целом реализация ВШП между КР и КНР окажет непосредственное влияние на устойчивого развитие обеих сторон в сфере торговли, экономики, туризма и т.д. Сегодня ВШП через Кыргызстан является наиболее стратегическим путем для государства и соседних стран. Однако Кыргызстан сегодня переживает сложный период рыночных экономических механизмов, и в условиях экономического кризиса государство не может самостоятельно решать транспортные вопросы. Поэтому решение этой проблемы лежит в основе основных процедур решения этой проблемы путем вхождения в вновь созданную Программу развития ВШП привлечения иностранных инвестиций. Целом реализация ВШП между КР и КНР окажет непосредственное влияние на развитие обеих сторон в сфере торговли, экономики, туризма и т. д.

Библиографический список:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма, -М.: Финансы и статистика, 1999, -С. 5-31

2. Бичурин Н.Я. Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена. - М.-Л.,1950.-С.354-355.

3. Великий Шелковый путь: перспективы и проблемы, или Проект, сулящий новые шансы. –Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http:// slovo.kg/=72207 (дата обращения: 25.11.2015). – Загл. с экрана.

4. Ртвеладзе Э. Великий Шелковый путь: Энциклопедический справочник. Древность и ранее средневековье.-Ташкент, 1999.

5. Руководство заводов «Джунда» игнорирует жалобы карабалтинцев. – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: https://24.kg/obschestvo/ 96302_rukovodstvo_zavoda_djunda_ignoriruet_jalobyi_karabaltintsev

СЕКЦИЯ 5.
УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

НАСЛЕДИЕ КАК СУБСТРАТ ТУРИЗМА

А.С. Баранов, С.А. Баранова
РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург

HERITAGE AS A SUBSTRATE OF TOURISM

A.S. Baranov, S.A. Baranova
Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg

Аннотация: Научный поиск рано или поздно приводит исследователей к вопросу о первоначале изучаемого явления, процесса, феномена. Безусловно, туризм, как феномен второй половины XX века – начала XXI века заслуживает пристального внимания не только с применением системного, структурного и функционального подходов, но также и субстратного подхода. В статье рассматриваются существенные особенности туризма, которые позволили авторам сделать вывод о том, что основным субстратом туризма является наследие во всех его смыслах и проявлениях.

Ключевые слова: субстрат туризма, наследие

Annotation: Scientific research sooner or later leads researchers to the question of the origin of the studied phenomenon, process, phenomenon. Tourism, as a phenomenon of the second half of the 20th century - beginning of the 21st century deserves close attention not only with the application of system, structural and functional approaches, but also with the substructure approach. The article considers the essential characteristics of tourism that allowed the authors to conclude that the main substrate of tourism is heritage in all its senses and manifestations.

Keywords: Tourism Sub-Sector, Heritage

Феномен туризма достаточно бурно ворвался в повседневную жизнь населения мира во второй половине XX века и неустанно прорывался в лидирующие отрасли мирового хозяйства вплоть до пандемии COVID-19, демонстрируя одни из самых высоких темпов роста. В связи с масштабом своего проявления, охватывающего практически все труднодоступные уголки планеты, включая и околоземную орбиту, туризму посвящено весьма солидное количество исследований. Однако, в силу своей специфики, имеющей яркий деятельностный компонент, феномен туризма рассматривается через призму системного, структурного и, особенно, функционального подходов.

Что касается стороны вопроса, касающегося поиска первоосновы появления туризма, то здесь большинство исследований посвящены психологии поведения человека, где одним из ведущих факторов, мотивирующих к путешествиям, считаются рекреационные потребности, реализация которых и побуждает к посещению новых мест. Подобный подход, безусловно, имеет свой предмет для рассмотрения и заслуживает серьёзного внимания. Однако, такой путь исследования не может ответить на вопрос,

какова же природа самого туризма? Ведь в этом подходе изначально принимается некий постулат о том, что у каждого человека имеются рекреационные потребности. Но хорошо известно, что реализация рекреационных потребностей далеко не всегда побуждает личность к туристской деятельности. В конце концов, отдыхать и восстанавливать силы можно и в крайне ограниченном пространстве, например, в семейном кругу. Значительная часть населения мира вела и ведёт весьма консервативный осёдлый образ жизни, редко покидая пределы «своего места». Исключением из этого наблюдения могут считаться представители кочевых племён и морских народов, для которых путешествие не является чем-то необычным, а скорее способом адаптации к ландшафтно-климатическим условиям местности. В этой связи, совсем неслучайным является сам факт того, что туризм в его нынешнем виде зародился в Лондоне в 1840 году, благодаря активной работе Томаса Кука.

Многочисленные попытки определить критерии туристско-рекреационного потенциала территории сталкиваются с множеством проблем из-за крайне высокого многообразия самих условий, способствующих развитию туризма. Более-менее проработан анализ природных условий с учётом свойств рекреационного пространства и времени. При этом, гуманитарная составляющая рекреационного потенциала территории проработана весьма слабо. И, главное, наличие потенциала не свидетельствует о его реализации! К тому же, на практике можно встретить весьма много примеров развития туризма на территориях с весьма низким рекреационным потенциалом – ведь его человек научился преобразовывать, например на территории бедленда построить Лас-Вегас, или горнолыжный курорт в знойной пустыне каменистой Аравии.

Поэтому, можно сказать, что вопрос о причинах появления туризма в той или иной точке пространства остаётся одним из слабоизученных и дискуссионных.

По мнению авторов, первопричина появления феномена туризма может быть определена при помощи субстратного подхода.

Под субстратом, в философском смысле слова, понимается некая питательная среда, благодаря которой появляется всё многообразие процессов и явлений, их первооснова. При этом, основной научный дискурс ведётся по вопросу, что первично материя или дух? Споры материалистов с идеалистами выведем за скобки данного исследования, по причине его континуальности, но зададимся вопросом, что же является питательной средой для туризма?

Так как, туризм связан с путешествиями, то очевидно, что его пространственной основой является ландшафт, свойства которого и предопределяют природный рекреационный потенциал. Однако, как было сказано выше – наличие пусть даже и высокого потенциала не является непременным условием появления туризма. Человек крайне ограничен в своих возможностях посетить все уголки земного шара, поэтому на его выбор будет оказывать огромное влияние фактор идеи, пусть даже и навязчивой. Поэтому,

при большом многообразии удивительных мест, потенциальный турист выберет то, что, по его мнению, будет в полной мере соответствовать его замыслу, плану, ожиданию. Ещё более значимым станет объект, который обладает некоторой тайной, секретом, мифом или легендой. Неслучайно, туризм иногда называют импортом впечатлений.

Вышесказанное даёт основание полагать, что в основе феномена туризма лежит материя (ландшафт) и дух (идея, мечта). При этом, по Декарту – материальная субстанция, то, что было создано в прошлом (нельзя увидеть, как именно было создано), а духовная субстанция, то, что творится в настоящем (можно увидеть, как создаётся). При этом, значительная часть материальных памятников прошлого, как бы они не были прекрасны, относятся к местам отложенного туристского спроса. Они хорошо изучены, большинство их знает с раннего детства, но этого недостаточно для появления туризма. Однако, в том случае, если подобный объект манит к себе своими тайнами или яркими событиями, творящимися в данный момент времени, то у туриста может возникнуть сильная мотивация к приобщению к Акту творения, стать непосредственным участником события, усиливающаяся страхом пропустить спектакль, спортивный матч или солнечное затмение.

Синтез материальной и духовной субстанции в ландшафте формирует его облик, наследие. И именно последнее, является тем первичным субстратом, на котором и развивается туризм. Необходимо учитывать, что всё, что окружает нас вокруг нужно разделить на подлинное и искусственное. ЮНЕСКО при определении статуса Всемирного наследия уделяет подлинности объектов самое пристальное внимание, справедливо считая, что именно в них сосредоточена неиссякаемая движущая сила и духовная пища для продолжения и развития цивилизации страны и нации. Иными словами, в наследии содержится уникальный дух места – genius loci, который живёт исключительно в пределах своего ландшафта, но способен буквально вселиться в посетителя, нарушившего его покой. Огромную роль в пробуждении этого духа играет шаман, проводник, экскурсовод или просто сильная впечатлительность самого туриста. Однако, не каждому дух места может открыться.

То же справедливо и для искусственной среды. Однако, искусственной идее (духу места) ещё нужно пройти испытание временем и доказать своё право на свой вмещающий ландшафт.

Проведённый анализ позволил авторам с уверенностью утверждать, что именно наследие является основным субстратом туризма, как синтез материальной и духовной субстанции ландшафта. Можно сказать, что философский смысл туризма заключается в поиске genius loci.

Библиографический список:

1. Баранов, А.С. О некоторых особенностях рекреационного пространства и времени в туризме: геосферный подход / А.С. Баранов, С.А. Баранова // Наследие в руках молодых: новые тренды. Сборник статей

международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Под общей редакцией И.Г. Филипповой, В.Л. Погодиной. Санкт-Петербург, 2022. С. 6-11.

2. Asadov Babek at al. (2023). Ecological and humanitarian approach to assessing the tourist and recreational attractiveness of cultural landscapes drawing on the example of the UNESCO World Heritage site «Curonian spit» // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development Proceedings of the 3rd International Scientific Conference on Sustainable Development. Editors Anna Rumyantseva, Hod Anyigba, Elena Sintsova, Natalia Vasilenko. Springer Cham, Switzerland, 2023. P. 181-189.

3. Baranov, A.S., Baranova, S.A., Filippova, I.G. (2022). Development of a GIS Model “World Heritage” to Assess the Tourist and Recreational Potential of the Territory. In: Rumyantseva, A., Plotnikov, V., Minin, A., Anyigba, H. (eds) Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ СОХРАНЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

А.А. Пестрикова, А.В. Савутькова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM AS A PROMISING DIRECTION FOR THE CONSERVATION OF TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES

A.A. Pestrikova, A.V. Savutkova
Herzen State Pedagogical University of Russia, St. Petersburg

Аннотация: статья посвящена рассмотрению устойчивого туризма на объектах культурного и природного наследия, имеющегося уровня развития данного вида туризма на внутреннем рынке, его роль и перспективы в проблеме сохранения туристско-рекреационных ресурсов. Представлены возможные меры по развитию устойчивого туризма.

Ключевые слова: устойчивый туризм; сохранение туристско-рекреационных ресурсов; культурное и природное наследие.

Annotation: The article is dedicated to the consideration of sustainable tourism at cultural and natural heritage sites, the existing level of development of this type of tourism in the domestic market, its role and prospects in the problem of preserving tourist and recreational resources. Possible measures for the development of sustainable tourism are presented in this article.

Keywords: sustainable tourism; conservation of tourist and recreational resources; cultural and natural heritage

Проблемы сохранения экосистем, глобального потепления, переработки мусора и устойчивого развития сегодня приобретают все большее

значение, привлекая внимание общественности. Это особенно актуально для сферы туризма, где растет интерес к устойчивым практикам. Так, за последние годы среди путешественников выросло желание стать более осознанными и ответственными участниками пользования природными ресурсами.

Согласно исторической концепции развития туризма уже почти целое столетие путешествия носят массовый характер за счет мощного развития гостевого бизнеса и роста его доступности для людей со средним достатком. Это развитие происходило благодаря образованию целых туристических дестинаций и курортов, включающих строительство отелей и преобразование ландшафтов, открытию новых туристических направлений, организации эксклюзивных деловых, научных, экскурсионных и развлекательных туров. Зачастую эти действия происходили не в пользу сохранения природных ресурсов с флорой и фауной, традиционной жизни местного населения.

Только в начале века экологическая повестка полноценно вышла на международный рынок, затронув и отрасль путешествий.

Внедрение концепции устойчивого туризма является необходимым шагом, чтобы обеспечить сохранность туристско-рекреационных ресурсов, а, следовательно, дать возможность будущим поколениям наслаждаться теми же чудесами нашей планеты, которые сегодня доступны нам. Термин «устойчивый туризм» в настоящее время нередко появляется в заголовках и важно обозначить его суть.

Устойчивый туризм – это путешествия, которые не наносят ущерба природе и сохраняют уникальный образ жизни и традиции местных жителей и коренных народов.

Устойчивый туризм – это не только знакомство с уникальными уголками природы и культурой малых народов. Это в целом про погружение и аутентичный опыт, которые может дать конкретное место.

Устойчивый туризм – это про сохранение, восстановление и уважение, а эти ценности близки многим любителям отечественной природы и поездок внутри страны

Отказ от групповых поездок, пакетных туров, пресловутого all inclusive и возврат к корням туризма, то есть к открытию неизведанного, взаимодействию с местными жителями и традициями, обычаями – это стало первыми шагами в появлении современной концепции устойчивого туризма.

Данный вид туризма предполагает учет текущих и предполагаемых будущих экономических, социальных и экологических последствий. Согласно словам Евгения Боровичева, директора лаборатории устойчивого развития проектного офиса развития Арктики, такой отдых подразумевает определенные, достаточно жесткие правила поведения и слабо влияет на природную среду. "Именно поэтому он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах большинства охраняемых природных территорий".

Активно тренд на устойчивый туризм стал расти после глобального экономического кризиса 2008 года. Тогда путешествующие люди захотели не

привычного отдыха по принципу «все включено», а чего-то более осмысленного. И эта условная прослойка туристов стала расти.

Устойчивый туризм, вопреки относительно недолгому существованию термина, оброс множеством мифов. Есть два основных заблуждения, связанных с этим понятием. Первый миф гласит, что такой вид туризма – только для экоактивистов и волонтеров. Второй утверждает, что устойчивый туризм – это не бизнес, а разновидность альтруизма, то есть он не должен приносить прибыли. Оба утверждения ошибочны.

Спрос на устойчивость в туристических услугах растет во всем мире и в России в том числе, говорят участники рынка. Рядовые горожане требуют от местных властей ставить во дворах контейнеры для раздельного мусора, автомобилисты всё чаще интересуются электрокарами, а туристы отказываются от путешествий самолетами и хотят, чтобы в отелях использовались возобновляемые источники энергии. И бизнес реагирует на эти изменения.

В качестве примера того, что решения, направленные на устойчивое развитие, могут быть экономически выгодными, можно привести сеть отелей Marriott. Гостям здесь предлагают отказаться от ежедневной смены постельного белья и полотенец, если им этого не нужно. За это клиент получает бонусы на карту лояльности. Выигрывают все: отель немало экономит, постоялец получает бонусы, и тот и другой – делают свой вклад в сохранение ресурсов.

Рассматривая уровень развития данного вида туризма в России, то принципы устойчивости медленно, но верно проникают в коммерческий туризм. И здесь, как и везде, спрос рождает предложение. Путешественники, которые ищут аутентичного опыта и не желают пользоваться проторенными маршрутами, были всегда. Но сейчас они формируют целую отдельную нишу.

На сегодняшний день одним из популярных трендов устойчивого туризма в России является глэмпинг (разновидность кемпинга, сочетающая комфорт гостиничного номера и отдых на природе). На сегодняшний день представлено большое разнообразие форм и размеров: прозрачные сферы и юрты, деревянные домики. Такой вид отдыха отображает основную формулу устойчивого туризма: и комфортный, и экологичный одновременно, ведь снаружи – дикая природа, а внутри – мебель и электричество.

По словам Романа Фанталиса, эксперта Campworking – сообщества индустрии глэмпингов и турбаз, основателя первой сети глэмпингов в России, экотуризм сейчас развивается так: «Чтобы открыть экобазу, не надо много денег – условно говоря, ставите десять палаток и начинаете заниматься экотуризмом, на 3 млн рублей сейчас можно сделать хороший проект". По мнению Фанталиса, примерно 80 % глэмпингов сейчас открывает молодежь, поскольку она знает потребности своей целевой аудитории. Этому способствует также мера нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – это дополнительная субсидия на создание быстровозводимых модульных средств размещения. В 2023–2024 гг. Правительство РФ приняло решение

продолжить программу по поддержке строительства быстровозводимых модульных отелей: увеличить объемы финансирования и размер субсидии, а также расширить географию реализации.

Еще одним направлением развития устойчивого и экотуризма на нашем рынке является активное появление экотроп. Только в Санкт-Петербурге находится больше 30 маршрутов и каждый год появляются новые, среди них: Лазурные воды («Север Мшинского болота»), Тропа Лехмалахти, Тропа Александра Невского, Медвежий лес («Анисимовские озёра»). Активное развитие этого направления способствует повышению экологической грамотности и культуры населения. Во время прохождения экотропы посетители получают информацию об экосистемах, природных объектах, процессах и явлениях. Экотропы могут быть как простые, так и сложные, например, тропа «33 водопада» подойдет даже для маленьких детей. А тропа Сарыкум, что в переводе с кумыкского означает «желтый песок», – самое жаркое место в Дагестане: летом температура поверхности барханов прогревается до +55-60 °с, заставит попотеть даже опытного пешего туриста.

Одним из драйверов развития экотуризма в России стала реализация комплекса мер в рамках федерального проекта "Сохранение биоразнообразия и развитие экологического туризма" национального проекта "Экология". В течение проведения проекта предполагается увеличение к 2025 году площади особо охраняемых природных территорий на 5 млн га, а их посетителей – до 10,3 млн человек.

Также в нашей стране уже существуют уникальная практика по раскрытию информации об устойчивом развитии по международным стандартам на двух крупных курортах: «Красная Поляна» и «Роза Хутор».

Курорт Красная Поляна был удостоен первой Всероссийской премии в области устойчивого туризма «Туризм будущего» в номинации «Управление устойчивым развитием». Эта награда была учреждена для поощрения и поддержки проектов, которые приносят пользу туристической отрасли и обществу в целом. Принципы устойчивого развития интегрированы в ежедневную работу курорта. Это касается эффективного использования ресурсов, экологически ответственных закупок, ответственного обращения с отходами, поддержки природоохранных и просветительских проектов Сочинского национального парка и Кавказского заповедника.

Свою позицию выразил и генеральный директор компании-туроператора «Территория Байкал» Даниил Марышкин: «Любой вид туризма должен быть априори экологичным. Соответственно, нужно приводить все имеющиеся туры и программы к рамкам экологического законодательства. Но это должно не связывать руки туроператорам, а, наоборот, помогать им. Иногда один закон вступает в конфликт интересов с другим: пытаются развивать туризм – губят природу, пытаются сохранять природу – мешают развитию туризма». По его словам, поправки в закон о туризме должны обеспечить и устойчивое развитие туризма, и его безвредность для окружающей среды.

С целью минимизировать вред путешествий, уже существуют калькуляторы, которые просчитывают оставленный углеродный след.

Несмотря на имеющиеся признаки развития устойчивого туризма в нашей стране, необходимо отметить, что еще многие действия и меры только предстоит предпринять для качественного закрепления этого вида туризма на рынке. Среди возможных таких мер, можно выделить нижепредставленные:

• *Создание законодательной базы*

Законодательная база – это структурированная основа, благодаря которой обеспечивается стабильность рынка и предъявление требований к качеству туристских продуктов и услуг. Создание законодательной базы в области устойчивого туризма позволит выработать единые стандарты для реализации услуг, регулировать обеспечение их качественного предоставления и позволит туроператорам иметь документальные положения, на которые нужно ориентироваться при разработке продуктов и услуг устойчивого туризма.

Необходимость законодательной регуляции устойчивого туризма отмечают многие специалисты. По словам руководителя навигатора по социальным и экологическим сервисам «+1Город» Максима Голованова, основная сложность создания экотроп – отсутствие законодательной базы. "Если с маршрутами на особо охраняемых природных территориях все хорошо, то проложить такой же маршрут вне невероятно тяжело. Земля, по которой проходит тропа, может принадлежать различным ведомствам – таким как лесхоз, минсельхоз, сельские поселения и т.п. И пока нет единого документа, регламентирующего прокладку такого маршрута через эти территории", – отметил Голованов. Он также пояснил, что создание единого стандарта значительно улучшит ситуацию с безопасностью самих экомаршрутов и сделает их более комфортными.

• *Коллаборации*

Устойчивый туризм – явление межотраслевое и стимулирующее игроков к коллаборациям. В одной программе могут быть задействованы, кроме туроператора, местные производства, культурные учреждения, общественные организации и так далее. Все они могут вносить свой вклад в уникальный облик населенного пункта и региона и нести дополнительную полезность своему клиенту.

Одним из успешных примеров использования этой схемы можно отметить историю деревни Малый Турыш. В глухую деревеньку в Свердловской области с населением 50 человек стали привозить группы туристов. Здесь нет удивительных природных объектов или целебных источников. Здесь не упал метеорит и не находили следов снежного человека. Это самая обычная уральская деревушка. Точнее, она была обычной еще несколько лет назад.

Возможность раскрыть туристический потенциал этого места появилась с началом развития здесь необычного проекта – производства натуральных продуктов на основе меда, ягод, диких трав и фруктов.

Предпринимательница Гузель Санжапова вместе с отцом содержит местную пасеку и в 2013 году запустила небольшое производство.

Проект Coccо Bello и связанное с ним хозяйство за семь лет стали хорошо известны: основательница провела пять успешных рекламных кампаний, в том числе по финансированию строительства культурного центра в деревне, а о меде с ягодами из уральской глубинки пишут ведущие бизнес-издания.

• *Постепенное включение разных сфер туристической отрасли*

Наиболее эффективное внедрение новых систем и принципов как правило должно происходить постепенно. При появлении соответствующего законодательства, обязывающего туристскую отрасль придерживаться принципов устойчивого развития, необходимо обеспечить поэтапное подключение разных сфер отрасли к нему, поскольку именно это позволит туроператорам, турагентам и другим участникам рынка приспособиться к нововведениям без ущерба, продумать варианты предоставления своих услуг и товаров, которые отвечали бы новым стандартам.

Библиографический список:

1.Анисимов А.П. Развитие экологического туризма в России: проблемы и перспективы // Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы: сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф. – Калининград, 2017. – С. 165-168.

2.Боголюбова С.А. Развитие экологического туризма в Ленинградской области / С.А. Боголюбова, М.К. Зенкова // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Г.А. Карповой. Санкт-Петербург, 2022. С. 25-30.

3.Верниковская О.В. (2022) Научно-методические подходы к оценке антропогенного воздействия на особо охраняемые природные территории. Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление, 1: 67–78. https://doi.org/10.52065/2520-6877-2022-256-1-67-78.

4.Даржап А.Э. Критерии создания экологической тропы / А. Э. Даржап, Р. А. Третьякова // Теория и практика современной аграрной науки : сб. VI Нац. (Всерос.) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск, 2023. – С. 286-289.

5.Иванов О.В., Антонов И.П. // Актуальные вопросы правового обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности в современных условиях: сб. науч. ст., посвящ. Году Экологии в России. – Калининград; Москва, 2017. – С. 54-59.

6. Пугиев, В. Г. Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов ; под. ред. Е. Н. Трофимова. - Химки : РМАТ, 2016. - 503 с. - ISBN 978-5-98699-216-7. С.380-425

7.Чикильдина А.Ю. Экологический туризм как фактор устойчивого развития регионов // Развитие российской системы государственного

управления: реалии современности, тенденции, перспективы: сб. науч. тр. II Междунар. науч.-практ. конф. – Калининград, 2017. – С. 184-186.

8. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С. 9-51

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОТРОП КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

В.О. Чевычалова, Е.И. Сибирцева
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга

ORGANIZATION OF ECO-TRAILS AS A WAY TO PRESERVE NATURAL HERITAGE

V. Chevychalova, E. Sibirtseva
Kamchatka State University named after Vitus Bering

Аннотация. В тексте рассматривается понятие устойчивого туризма, анализируются негативные последствия неконтролируемого туризма, обосновывается важность создания экотроп для решения данных проблем. Описываются преимущества экотроп, их роль в сохранении природных ресурсов, управлении рекреационными нагрузками и формировании ответственного отношения к окружающей среде. Приводятся примеры успешной реализации экотроп в различных странах мира.

*Ключевые слова***:** экотропы; экологическая тропа; природных территорий; устойчивый туризм; устойчивое развитие; рекреационная нагрузка; ecotropes; ecological trails; natural areas; sustainable tourism; sustainable development; recreational load.

Abstract. The text examines the concept of sustainable tourism, analyzes the negative consequences of uncontrolled tourism, and substantiates the importance of creating eco-trails to solve these problems. The advantages of eco-trails, their role in preserving natural resources, managing recreational loads, and forming a responsible attitude to the environment are described. Examples of successful implementation of eco-trails in various countries of the world are given.

Keywords: eco-trails; ecological trail; natural areas; sustainable tourism; sustainable development; recreational load.

Многие аспекты современного туризма изменились и продолжают меняться под воздействием различных контекстов, и в связи с появлением новых возможностей, увеличивают вред экосистеме, загрязнение окружающей среды, негативные эффекты нерегулируемого потока туристов, изменение климата, стали причиной того, что международные организации, предприятия туриндустрии и сами путешественники стали уделять большее внимание развитию устойчивых туристских практик. Под устойчивым туризмом, понимают туризм, который «в полной мере обеспечивает учет настоящих и будущих экономических, социальных и экологических последствий, при этом удовлетворяющий потребности посетителей, индустрии, окружающей среды и принимающих сообществ», отражает идеологию туризма будущего и призван служить идее ответственного и осознанного отношения к природной и культурной среде [5, с. 21]. Таким образом, чтобы свести к минимуму

негативные последствия и обеспечить при этом получение удовлетворения у посетителей, требуется тщательно спланированная система инфраструктуры. Одним из достаточно эффективных средств решения проблемы, является создание экотроп.

Экологическая тропа, или «экотропа» – это тщательно организованный прогулочный или туристический маршрут на природной территории, специально оборудованный так, чтобы человек мог познакомиться с экосистемами, отдельными природными объектами, которые представляют познавательный интерес и имеют эстетическую и экологическую ценность [1, с. 12]. Прокладка экотроп должна не только структурировать пространство, делая его более комфортным и интересным для посетителей, но и обеспечивать устойчивое развитие региональной туристско-рекреационной системы, с учетом сохранения природы. Для этого, при планировании троп следует учитывать две группы критериев: «критерии пропускной способности» и «критерии возможностей для посетителей». Пропускная способность определяется максимальным количеством людей, которые могут одновременно посещать туристские объекты, не причиняя экологического, социокультурного, экономического ущерба, а пропускная способность определяет тип, плотность и траектории развития туристских маршрутов, которые конкретная функциональная зона может поддерживать на неопределенно долгий срок без деградации природных, культурных и экономических ресурсов.

Экологическая тропа помогает регулировать рекреационную нагрузку на экосистемы: создает условия, в которых основной поток людей движется по заранее заданным «коридорам», не растекаясь хаотично по площади, что помогает уменьшить повреждение почвенно-растительного покрова уязвимых экосистем и снижает фактор беспокойства животных. Регулирование потока отдыхающих, облегчает проведение мониторинга рекреационных нагрузок, управление количеством посетителей и контроль соблюдения, установленного режима использования территории. Так же, важной задачей организации экотроп – является воспитание бережного поведения по отношению к природной среде, что является необходимой составляющей культуры, цивилизованного и ответственного члена общества [3, с. 3].

В мировой практике становится актуальной деятельность по обустройству особо охраняемых природных территорий, организованных экотропами, знакомящими посетителей с уникальными природными объектами региона [2, с. 7]. Ссылаясь на зарубежный опыт создания национальных троп, можно выделить их успешную реализацию и развитие в ряде стран, например: США, Новая Зеландия, Швеция, Канада, Россия и Австралия.

Именно в США впервые появилось такое понятие, как природная или экологическая тропа. В 1920 году лесничий Бентон Маккей предложил, проложить тропу и объединить древние тропы от Штата Мэйн до Атланты по Аппалачскому хребту. К 1922 году пешеходная тропа через все Аппалачи, от

штата Мэн на северо-западе, до Джорджии на юго-востоке, была готова, длина ее составила 3500 км. И эта территория сразу же стала любимым местом отдыха и общения с природой многих американцев востока США и приезжих туристов. Так же наиболее известная из больших троп, это Тихоокеанская на западном побережье США проложенная от мексиканской границы до канадской. Суммарный километраж тропы составляет 4200 км.

В Новой Зеландии 30 % территории страны относится к заповедникам, открытым для публичного доступа и около 13 000 км троп. В стране действуют стандарты для обслуживания троп и важнейшим документом является «Руководство по планированию, строительству и содержанию троп» в котором содержится перечень, расположение и протяженность имеющихся в стране троп. Одним из самых впечатляющих маршрутов, является Альпийский маршрут Тонгарио длиной 19,5 км, со средней «проходимостью» за 6-9 часов. Находящийся в национальном парке Тонгариро – основанным в 1887 г. и расположенным в центре Северного острова, являясь старейшим в Новой Зеландии. Он дважды включен в список ЮНЕСКО – как объект культурного значения и как местность с выдающими вулканическими ландшафтами. На территории парка три действующих вулкана – Тонгариро, Нгаурухо и Руапеху. В парке представлены разнообразные экосистемы, в том числе участки с характерной субарктической растительностью, а также многочисленные водопады, разноцветные озера, древние курганы, застывшие вулканические поля лавы, потухшие и действующие кратеры [6, с. 32].

Крупнейшая в Европе территория нетронутой дикой природы – это Шведская Лапландия. Именно здесь проходит знаменитая Королевская тропа, ведущая с севера на юг (по-шведски Кунгследен). Весь маршрут простирается вдоль цепи Скандинавских гор на 450 км, соединяя заполярную деревню Абиску и горнолыжный курорт Хемаван. Для истинных ценителей аутдора и севера, полярный день, пестрые от снега горы и северные олени. Поход проходит в формате от приюта к приюту в теплых и комфортных горных лагерях. На тропе через каждые пару десятков метров сделаны ориентиры: камни покрашены красной краской. Мусора на Кунгследене вы не найдете: весь свой мусор нужно утилизировать в хижинах и на горных станциях, или, если это крупный мусор вроде газовых баллонов, уносить с тропы с собой.

В России одной из самых посещаемых и живописных экотроп является «Тропа Арсеньева», находящаяся в Приморском крае. Названая в честь этнографа и исследователя Уссурийского края Владимира Арсеньева. Маршрут проходит по части пути экспедиции ученого, которую он совершил в 1906 году по территориям обитания амурского тигра, тропа находится в Сихотэ-Алинском биосферном заповеднике. Протяжённость экотропы – 56 километров, а сам маршрут рассчитан на 5 дней. Тропа проложена по лесной дороге, и двум горным перевалам, среди хвойных деревьев, ручьев, а также озер, вдоль маршрута расположены пять избушек, в которых останавливаются на ночевку. Во время путешествия возможна встреча с дикими животными, пятнистыми оленями, гималайскими медведями и конечно с амурскими

тиграми. Так же хотелось бы выделить экотропу находящуюся на острове Беринга (это крупнейший из Командорских островов) находящуюся у лежбища морских млекопитающих, оборудованную пешеходными деревянными настилами, четырьмя смотровыми площадками и скамейками, что позволяет туристам с комфортом и безопасностью наблюдать за сивучами, косатками, китами, а также за песцами, каланми и другими обитателями.

Экологический туризм, отвечающий принципам устойчивого развития, является неотъемлемой частью глобальной трансформации рынка путешествий. Под влиянием факторов внешней среды туристы стали больше ценить качество окружающей среды и выступают за повышение экологичности путешествий [7, с. 9]. Что позволяет говорить о необходимости создания условий для реализации концепции устойчивого туризма на природных территориях. Опыт создания национальных троп свидетельствует о назначении тропы в качестве исходной инфраструктуры пребывания на природных территориях, включающей: полотно тропы и его инженерное обеспечение, оборудованные пути перемещения с мостами, переходами через препятствия, сходами к воде, перилами и бордюрами, маркировкой и информационными щитами; оборудованные места остановок с кострищами, местами для палаток, приютами и местами утилизации мусора [4, с. 11]. Задача экологической тропы — не только показать достопримечательности, но и донести до путешественника тему единства окружающего мира, взаимосвязанности всех его элементов, подчеркивая ответственность человека, за его сохранность.

Библиографический список:

1. Воронина Ю.Н. Особенности современного развития туризма и методы его организации на особо охраняемых территориях. [Электронный ресурс] //Сайт научной https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-razvitiya-turizma-i-metody-ego-organizatsii-na-osobo-ohranyaemyh-territoriyah (дата обращения: 17.02.2024).

2. Зализняк Е. А. Индикаторы экологических аспектов устойчивого развития отрасли туризма: европейский опыт. [Электронный ресурс] //Сайт научной https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-ekologicheskih-aspektov-ustoychivogo-razvitiya-otrasli-turizma-evropeyskiy-opyt (дата обращения: 10.02.2024).

3. Королева О. В. Экологические тропы как фактор развития устойчивого туризма на природных территория. [Электронный ресурс] //Сайт научной электронной библиотеки Киберленинка. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-tropy-kak-faktor-razvitiya-ustoychivogo-turizma-na-prirodnyh-territoriyah?ysclid=m1x780pkp2554338851 (дата обращения: 10.02.2024).

4. Макарова В. Н., Мышко В. Э., Голокова Е. И. Предотвращение деградации природной среды при развитии экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. [Электронный ресурс] //Сайт научной

https://cyberleninka.ru/article/n/predotvraschenie-degradatsii-prirodnoy-sredy-pri-razvitii-ekologicheskogo-turizma-na-osobo-ohranyaemyh-prirodnyh-territoriyah (дата обращения: 11.02.2024).

5. Максарова Е. М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме. [Электронный ресурс] //Сайт научной электронной библиотеки Киберленинка. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-realizatsii-printsipov-ustoychivogo-razvitiya-v-turizme?ysclid=m1x6zbaglb381813180 (дата обращения: 15.02.2024).

6. Розанова И.И. Национальные парки и заповедники, обзор. // ЭКО, 2015. - № 4. - С. 1333.

7. Смирнова О.Г. Экологический туризм и современная экономика. // Экономика туризма, 2016. - № 6. - С. 8-15.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Н.Л. Охманюк, Е.И. Сибирцева
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга

THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM

N. Okhmanyuk, E. Sibirtseva
Kamchatka State University named after Vitus Bering

Аннотация. В статье рассматривается гастрономический туризм как вид туризма, его перспектива развития, влияние на туристическую инфраструктуру. Сегодня гастрономический туризм активно развивается, появляются гастрономические фестивали, для туристов составляются гастрономические туры. В данной статье автор изучает особенности гастрономического туризма, его объекты и проблемы. Особое внимание уделяется гастрономическому туризму в Российской Федерации, указываются виды гастрономического туризма.

Ключевые слова: туризм; экономика впечатлений; гастрономия; фестиваль; гастрономический тур; кухня; путешествие; туристический потенциал.

Annotation. The article discusses gastronomic tourism as a type of tourism, its prospects for development, and its impact on the tourist infrastructure. Today, gastronomic tourism is actively developing, gastronomic festivals are emerging, gastronomic tours are being compiled for tourists. In this article, the author studies the features of gastronomic tourism, its objects and problems. Particular attention is paid to gastronomic tourism in the Russian Federation, the types of gastronomic tourism are indicated.

*Keywords***:** tourism; experience economy; gastronomy; festival; gastronomic tour; cuisine; travel; tourism potential.

Эксперты в сфере туризма все чаще говорят о растущей значимости «Экономики впечатлений», то есть экономики, чьим главным товаром будет являться впечатление. Впечатления как продукт предлагают на рынке большое количество компаний. Впечатлениями как продукт, также будут являться туры и в их продвижении участвуют турфирмы [1, с. 13].

Авторы Б. Джозеф Пайн II и Джеймс Гилмор рассматривают воздействие товаров на органы чувств и предлагают насытить эти товары впечатлениями, добавив к ним то, что может оказать непосредственное воздействие на органы чувств покупателя [1, с. 12]. Некоторые товары непосредственно воздействуют на органы чувств. К таким товарам относятся гастрономические фестивали и гастрономические туры, которые являются составляющим гастрономического туризма [3, с. 2].

Гастрономия является значимым ресурсом в формировании уникальности и в поддержании своего образа различных территорий. Посещая ту или иную страну, туристы уделяют внимание местной национальной кухне, которая становится объектом туристического интереса. Термин «culinary tourism» был введён в обращение в 1998 г. доцентом кафедры народной культуры в Университете Bowling Green, штат Огайо (США) Л. Лонгом с целью, донести, что люди познают другую культуры также через ознакомление с кухней этой культуры [3, с. 2]. Под понятием гастрономического туризма подразумевается – поездка, целью которой является ознакомление с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [3, с. 1]. Можно выявить основные направления гастрономического туризма:

а) культурно познавательный гастрономический туризм – туризм, заключающийся в пробе блюд страны, как часть знакомства с культурой страны;

б) ресторанный гастрономический туризм – туризм, заключающийся в посещении наиболее известных ресторанов, которые включают в себя высокое качество блюд, национальной направленностью;

в) образовательный гастрономический туризм – туризм, заключающийся в приобретении новых кулинарных навыков, посредством посещения мастер-классов, образовательных учреждений, связанных с кулинарией;

г) событийный гастрономический туризм – туризм, заключающийся в посещении событийных мероприятий, посвящённых разным национальным блюдам и кухням, традиционным способам приготовления еды.

д) сельский гастрономический туризм – туризм, заключающийся во временном пребывании туристов в сельской местности с целью дегустации местной кухни и продуктов. В таких гастрономических турах предлагается сбор дикорастущих ягод в лесу, овощей, охота [4, с. 1].

Гастрономия и туризм способствует увеличению количества туристов, удлинению их пребывания в посещаемой стране, вызывая интерес к культуре и традициям [3, с. 1]. Выделяются разновидности гастрономического туризма – классический, приключенческий, винный. Рыболовный и охотничий, фестивальный [2, с. 1]. Продовольственный, дегустационный, кулинарный, пищевой [1, с. 2].

Цель гастрономического туризма направлена на создание предложения гастрономического тура в ответ на спрос туристов и привлечение денежных средств в точки гастрономического туризма. Также целью гастрономического туризма является «…просвещение и вдохновение любителей еды и напитков, предоставление путешественникам-энтузиастам возможности изучить те или иные дестинации и узнать о местных тенденциях питания, способах приготовления и истории продуктов, блюд и напитков...» [1, с. 4]. Гастрономические или кулинарные туры, могут включать в себя разные по составлению туристские маршруты, состоящие из многих видов мероприятий, связанных с приготовлением пищи, изучением пищевых тенденций территории. Разница между гастрономией и кулинарией заключается в том, что кулинария заключается в процессе переработки или готовки сырья для получения блюда. Понятие гастрономия более широкое, включающее в себя в целом продукты, напитки [4, с. 2]. Гастрономический тур – это комплексная туристическая программа, включающая в себя мероприятия, заключающиеся в ознакомлении туриста с особенностями местной кухни. Наполнение гастрономического тура может включать в себя: посещение фабрик производства продукта, обучение технике готовки местного продукта, знакомство с национальной кухней, посредством пробы блюд, посещение событийных мероприятий – гастрономических фестивалей.

Гастрономического тур может быть представлен различными туристическими объектами и имеет свою целевую аудиторию.

Целевая аудитория гастрономических туров:

1) Туристы, желающие приобщиться к культуре страны через ее национальную кухню;

2) Туристы-гурмэ. «Гурмэ» - человек с высокими требованиями к еде и утонченным вкусом.

3) Туристы использующие гастрономический тур в целях прохождения обучения и получения профессиональных навыков (повара, сомелье, бариста, дегустаторы, рестораторы);

4) Представители турфирм, путешествующие с целью изучения данного туристского направления [1, с. 10].

Гастрономические туры включат в себя разные объекты, которые предоставляют возможность туристам окунуться в мир гастрономии и кулинарии. Такими объектами являются:

a) Страны, кухня которых наиболее популярна на мировой арене. Сегодня к таким странам относятся: Франция, Италия, Китай.

b) Регионы, известные продуктами, производящимися в этой местности. Тульская область, Камчатский край

c) Ресторанные города с наличием заведений, которые представляют разнообразные виды кухонь, стилей и форматов. Например, Париж, Рим, Москва

d) Гастрономические фестивали, например, MEGUSTRO в Санкт-Петербурге.

Стремительное развитие гастрономического туризма привело к образованию турфирм, которые специализируются только на гастрономическом туризме. Примеры национальных компаний: «The International Kitchen» (Великобритания), «Gourmet Getaways» (Италия), «Gourmeton Tour» (США). [3, с. 1].

В 2003 г. Эриком Вольфом была основана Международная ассоциация кулинарного туризма (The International Culinary Tourism Association). Основной целью организации является «Помочь как профессионалам, так и потребителям понять взаимосвязь между едой/напитками и туризмом»

Сегодня в России наблюдается значительное развитие туризма в области гастрономии. Одной из самых частых тем гастрономических фестивалей является рыбная продукция и блюда из неё. Самым известным является Праздник корюшки в Санкт-Петербурге на берегу Финского залива. Каждый год это мероприятие посещают более 80 тыс. гостей. Под Томском в течение трех дней проводится гастрономический фестиваль «Царская уха», организованный ОГАУК «Томский областной краеведческий музей им. М.Б. Шатилова» при поддержке Министерства культуры РФ. [1, с. 16].

Сегодня в Российской Федерации имеется одна организация, профессионально развивающая в России гастрономический туризм - Ассоциация гастрономического туризма России (АГТР) - совсем молодая организация, появившаяся на свет 12.01.2015 г. е. В настоящее время Ассоциация поддерживает и связывает между собой 19 секторов экономики. Цель организации - добиться того, чтобы весь мир по достоинству оценил кулинарные, исторические и гастрономические традиции России.

Гастрономический туризм в России можно разделить на гастрономический въездной туризм и гастрономический внутренний. Несмотря на деление, проблемы в этих ответвлениях гастрономического туризма схожие.

К таким проблемам гастрономического туризма России можно отнести:

- Большую территорию страны, что может стать причиной дороговизны гастрономического тура в регионе, для жителей других регионов;
- Существующие несоответствия цены и качества туристических услуг;
- Отсутствие законодательной базы по гастрономическому туризму;
- Отсутствие широких маркетинговых кампаний, рекламы, пиара направления;
- Редкое появление новых гастрономических направлений; [3, с. 4].

Гастрономический туризм направлен на сохранение и популяризацию традиционных кухонь как стран, так и их регионов. Гастрономический туризм мало зависит от сезонности. Развитие гастрономического туризма проходит параллельно экскурсионно–познавательному, деловому, рекреационному и другим видам туризма. Гастрономический туризм способен решить или уменьшить многие социально-экономические проблемы, через создание новых рабочих мест и привлечение туристского капитала, что в свою очередь даст приток финансовых средств в государство, регион. Также

преимуществом гастрономического туризма является большая география, так как почти любая территория имеет ресурс для развития гастрономического туризма. Гастрономия включает в себя все традиционные ценности, ассоциируемые с новыми трендами устойчивого туризма. Гастрономический туризм доступен для любого туриста, так как в любой туристической точке имеется питание. Поэтому, гастрономический туризм может быть доступным большему количеству туристов, чем сложные восхождения, дорогие экскурсии.

Гастрономический туризм способствует социально-экономическому развитию регионов, включая создание дополнительных рабочих мест, сохранению производств отдельных продуктов, помогает привлечению туристских потоков в регионы.

Библиографический список:

1. Драчева Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы – 2015. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL - https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiy-turizm-sovremennye-tendentsii-i-perspektivy

2. Иванов В.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии – 2018. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL - https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiy-turizm-kak-populyarnoe-napravlenie-v-turisticheskoy-industrii

3. Пахарь В.В. Состояние и направления развития гастрономического туризма в мире и в России – 2021. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL - https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-napravleniya-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-mire-i-v-rossii

4. Полоник М. Гастрономический туризм: особенности и виды – Дата последнего обновления статьи: 09.11.2021 URL - https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/gastronomicheskij-turizm-osobennosti-i-vidy/.html (Дата обращения: 02.09.2024)

5. Усанкова С. Гастрономический туризм – Дата последнего обновления статьи: 01.08.2010 URL - www.luxemag.ru/travel/7515.html (Дата обращения: 03.09.2024)

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО ПРИАЗОВЬЯ

С.Н. Голубничая, Е.А. Шеховцова
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

POTENTIAL OF ECOTOURISM IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DONETSK AZOV REGION

S.N. Golubnychaya, E.A. Shekhovtsova
Russia, Donetsk, Donetsk national university of economics and trade named after Mykhail Tugan-Baranovsky
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация. Донецкое Приазовье на данном этапе является территорией приоритетного развития. Рассмотрены природные туристско-рекреационные ресурсы и условия Новоазовского, Мангушского муниципальных округов и Мариупольского городского округа Донецкой Народной Республики. Особое внимание уделено особо охраняемым природным территориям, которые являются наиболее важным ресурсом для развития экологического туризма. Проанализированы проблемы устойчивого развития территории Донецкого Приазовья. Предложены меры по решению существующих проблем.

Ключевые слова: экологический туризм; устойчивое развитие; особо охраняемая природная территория; туристско-рекреационные ресурсы; Донецкое Приазовье; Новоазовский муниципальный округ; Мангушский муниципальный округ

Annotation. Donetsk Priazovye at this stage is a territory of priority development. Natural tourist and recreational resources and conditions of Novoazovsk, Mangush municipal districts and Mariupol city district of the Donetsk People's Republic are considered. Special attention is paid to the specially protected natural territories, which are the most important resource for the development of ecological tourism. The problems of sustainable development of the territory of Donetsk Azov region are analysed. Measures to solve the existing problems are proposed.

Keywords: ecological tourism; sustainable development; specially protected natural area; tourist and recreational resources; Donetsk Priazovye; Novoazovskiy Municipal District; Mangushskiy Municipal District

На фоне усиливающегося глобального экологического кризиса перед человечеством остро встают вопросы охраны природы. Устойчивое развитие, то есть такое, при котором сохраняются экологические показатели, является насущной потребность общества [3, с. 161]. Для прибрежных экосистем, как одних из наиболее уязвимых, очень важно соблюдение хрупкого баланса между хозяйственной деятельностью и целостностью окружающей среды. Экологический туризм выступает средством гармонизации отношений природы и общества [1, с. 63]. Во многих странах экологический туризм обычно развивается на особо охраняемых природных территориях, которые в свою очередь, подвержены опасности увеличения антропогенного прессинга. Особенно это актуально для густонаселенных территорий, с высоким промышленным потенциалом. Такой территорией является Донецкое Приазовье [2, с.70].

Цель: проанализировать природные туристско-рекреационные ресурсы экологического туризма как фактора устойчивого развития Донецкого Приазовья. Под Донецким Приазовьем в работе понимаются территории Мангушского и Новоазовского муниципального округов и Мариупольского городского округа Донецкой Народной Республики (ДНР).

Исследуемая территория имеет благоприятный для развития туризма и рекреации климат. Длительность безморозного периода составляет более 100 дней. В летний период колебания относительной влажности, атмосферного давления, среднесуточной температуры не превышают 25%, что является благоприятным для различных видов летней рекреации и туризма. Также оптимальными является количество часов солнечного сияния и ветровой режим.

Район расположен на Приазовской низменности. Антропогенные формы рельефа незначительны, но существует очень серьезная проблема оползней из-за эрозионных процессов. Особенно серьезна эта проблема в восточной части Новоазовского муниципального округа (с. Обрыв).

В Донецком Приазовье протекает 12 рек бассейна Азовского моря. Крупнейшая из них – Кальмиус. На территории Приазовья ДНР расположено 82 искусственных водоема. Наибольший из них – Павлопольское водохранилище длиной 25 км. С 2014 г. объем водохранилища существенно снизился, однако на данный момент происходит восполнение утраченных запасов. Есть проект обустройства на базе данного водохранилища рыбопромышленного комплекса по воспроизведению осетра. Берега водохранилища очень живописны, но санитарное состояние воды требует улучшения, как и на остальных пресных водоемах ДНР.

Бальнеологические ресурсы исследуемого района представлены минеральными водами без специфических компонентов сульфатного типа, залегающими в Новоазовском («Новоазовская») и Мангушском муниципальных округах (скважины №123-г. и № 301 и 302). На данный момент промышленно разрабатывается только «Новоазовская» минеральная вода, используемая для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта и обмена веществ, в частности, повышенного индекса массы тела.

В указанном районе находится самое крупное в Азовском море месторождение лечебных сульфидных грязей – Новоазовское. Данная грязь применялась для лечения опорно-двигательного аппарата и периферической нервной системы. На данный момент для медицинского использования лечебных грязей нет условий, единственный санаторий, который специализировался на лечении грязями данного месторождения, «Металлург» в Мариуполе не функционирует.

Главным водным ресурсом исследуемого района является Азовское море, самое удаленное от Мирового океана, самое мелкое море Земли (средняя глубина – *8* метров). Это также наиболее континентальное море планеты, объем воды составляет порядка 290 кубических километров.

Песчаные намывные косы – явление, характерное только для Азовского моря. В исследуемом районе расположены Кривая коса длиной 9 км и Белосарайская коса длиной 14 км. Для них характерны лиманы – мелководные морские заливы, покрытые растительностью, которые в летние месяцы пересыхают и преобразуются в замкнутые водоемы.

В Новоазовском муниципальном округе находится отделение заповедника «Степь Донецкая» – «Хомутовская степь» – один из старейших в России заповедников, созданный в 1926 г. для охраны целинных участков разнотравно-типчаково-ковыльной степи [4]. На площади 1018 га произрастает 604 вида растений. Среди них узколокальные эндемики, редкие и исчезающие виды, такие как двуколосковая, ковыль азовский, паронихия головчатая. Животный мир представлен 210 видами позвоночных животных и 892 видами беспозвоночных. Так как диких копытных на территории заповедника нет, для регулирования травостоя выпасаются лошади. Есть 3 скифских кургана.

Работает музей и экологическая тропа, по которой проводятся экскурсии. Сотрудники заповедника регулярно проводят беседы по экологическому воспитанию обучающихся в ближайших образовательных учреждениях и в социальных сетях.

На данный момент на территории исследуемого района расположено 13 особо охраняемых природных территорий. Все они входят в состав Биосферной особо охраняемой природной территории «Хомутовская степь – Меотида».

Данный объект был создан в ДНР в 2015 г. Помимо уже указанного заповедника «Хомутовская степь», сюда входит самый крупный по площади на территории суверенной ДНР объект особой охраны – природный парк «Меотида». Природный парк был создан в 2000 г., как региональный ландшафтный парк в 2009 г. он получил статус национального природного парка. Парк включает двухкилометровую полосу побережья Азовского моря в пределах Новоазовского и Мангушского муниципальных округов за исключением территории населенных пунктов и прилегающую к берегам акваторию. Здесь охраняются уникальные экосистемы водно-болотной растительности, включающие 49 формаций. Флора «Меотиды» насчитывает более 600 видов, 49 из которых эндемичные. Особенно уникальна орнитофауна, насчитывающая более 250 видов птиц, около половины из них гнездятся.

Название парка происходит из древнегреческому наименования Азовского моря, данного по имени местного племени меотов. Жившие в первом тысячелетии до нашей эры, сами меоты назвали Азовское море Темеринда (Темерунда), что означало «мать моря». У скифов море называлось Каргалук, у арабов – Бахр-аль-Азуф или Бар-эль Азов, у турок – Бахр-эль Ассак или Бахр-ы Ассак, что означало «темно-синее море». Еще одно турецкое название Балык-денгиз (Балук-денгиз) в переводе означало «рыбное море». Действительно, Азовское море занимает первое место в мире по биомассе на

кубический метр воды, она даже больше, чем в тропических морях, что связано с низкой соленостью воды. К сожалению, из-за снижения сброса пресных вод рек, особенно Дона и Кубани, соленость воды в Азовском море повысилась значительно, что привело к появлению в водах инвазивных видов, не имеющих конкурентов в пищевых цепях и вредящих хозяйственной деятельности, в том числе, и туризму. Например, летом 2024 г. наблюдалось массовое скопления медуз.

Уникален и химический состав воды, в которой больше типичных для суши ионов кальция, карбонатов и сульфатов, чем присущих обычной морской воде хлоридов и ионов натрия.

Биосферная особо охраняемая природная территория «Хомутовская степь-Меотида» включает пять заказников. Орнитологический заказник общегосударственного значения «Приазовский цапельник», где гнездятся 5 видов цапель и другие птицы, расположен в Мангушском муниципальном округе.

Там же здесь находится ландшафтный заказник общегосударственного значения «Белосарайская коса». Данный заказник также богат своей орнитофауной. Флористический список не велик, но здесь есть очень редкие растения, например, мак азовский и житняк киммерийский, занесенные в Мировой красный список.

В Новоазовском муниципальном округе расположены три заказника. Орнитологические заказники общегосударственного значения «Еланчанские бакаи» и «Бакаи Кривой Косы». Бакаи – местное название лиманов. Здесь гнездятся редкие виды птиц: зуек морской, ходулочник, шилоклювка, тиркушка степная. Шилоклювка – символ природного парка «Меотида». В заказнике «Бакаи Кривой Косы» отмечены места гнездования кудрявого пеликана. Орнитологический заказник местного значения «Кривокосский лиман» расположен в шельфовой части косы.

Помимо заказников в состав биосферной особо охраняемой природной территории входят три памятника природы. Памятник природы «Пещера» расположен в Новоазовском муниципальном округе. Это пещера карстового происхождения, суммарная длина ее коридоров составляет 300 метров. В этом же муниципальном округе расположен зоологический памятник природы местного значения «Кривая Коса». В Мангушском муниципальном округе находится комплексный памятник природы местного значения «Сосновые культуры». Это смешанные насаждения, заложенные в 1954 г., в которых преобладает сосна обыкновенная.

В этом же муниципальном округе расположена часть регионального ландшафтного парка «Половецкая степь» площадью 230 га. С 2000 г. здесь под охраной находятся разнотравно-типчаково-ковыльные степи и петрофитные группировки степных растений, среди которых редкие и эндемичные виды, такие как тимьян гранитный.

Особо охраняемые природные территории являются важным ресурсом для развития экологического туризма, однако это возможно только на

принципах устойчивого развития. Для недопущения ущерба природным экосистемам необходима комплексная инвентаризация, расчет рекреационной емкости и допустимой антропогенной нагрузки.

В настоящее время на исследуемой территории развит пляжно-купальный туризм. С 60-х годов XX в. на побережье Азовского моря усиленно велось строительство рекреационных учреждений в основном ведомствами угледобывающей промышленности и металлургии. За более чем полувековую историю эти сооружения устарели морально и физически. События 2014 г. усугубили проблему, так как многие учреждения стали бесхозными. Индивидуальные предприниматели в какой-то мере смогли восполнить дефицит мест. На данный момент нет точных данных о количестве отдыхающих.

В населенных пунктах, расположенных на территории Донецкого Приазовья, острой проблемой является обращение с твердыми коммунальными отходами. Почти полностью отсутствуют системы очистки сточных и ливневых вод. Повсеместно превышается допустимая нагрузка на пляжи. Пляжи не отвечают санитарным нормам, в том числе отсутствуют туалеты.

Первоочередные меры по устойчивому развитию Донецкого Приазовья должны включать изучение существующей рекреационной нагрузки. С учетом результатов необходимо провести зонирование территории особо охраняемой природной территории «Хомутовскоая степь – Меотида», обустроить места кратковременной рекреации, экологические тропы, вышки для наблюдения за птицами. Возможно расширение данной территории и включение в экологический туризм других объектов, в частности городских парков Мариуполя и других населенных пунктов.

Разработка и продвижение природориентированных экскурсий позволит диверсифицировать ныне существующую направленность исследуемых муниципальных районов, разгрузить пляжи, а также будет способствовать экологическому просвещению и формированию экологического самосознания.

Заинтересованность местных жителей в развитии экологического туризма является одним из индикаторов устойчивого развития. Это можно стимулировать льготами при открытии экоотелей или других экологизированных средств размещения. Требуется также решение проблемы по утилизации твердых коммунальных отходов, сточных и ливневых вод, эрозийных процессов.

Таким образом, Донецкое Приазовье обладает мощным потенциалом для развития экологического туризма. Природные особенности района, при условии их рационального использования и дальнейшего глубокого изучения, могут уже в ближайшей перспективе стать фундаментом для превращения приазовских территорий ДНР в аттрактивный и конкурентоспособный туристско-рекреационный район.

Библиографический список:

1. Бочарников, В. Н. Рекомендации по развитию экологического туризма в Приморском крае на основе принципов устойчивого развития и экологического туризма / В. Н. Бочарников, А. А. Новоселова // География и туризм. – 2023. – № 2(12). – С. 63-70. – EDN CKMBXH.
2. Голубничая, С.Н. Ресурсный потенциал экологического туризма в Северном Приазовье/ С.Н. Голубничая, Г.В. Мишечкин // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2022. – С. 68-72.
3. Королева, И. С. Особенности применения механизмов управления устойчивым туризмом, индикаторов и индексов его развития / И. С. Королева, Т. Ю. Шварова // Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности и инструменты развития : Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 20 апреля 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 160-166. – EDN KGYARV.
4. Природно-заповедный фонд URL: https://gkecopoldnr.ru/nrf-dpr (дата обращения 12.09.2024).

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ ИСПАНИИ

Е.А. Шеховцова, А.А. Смирнова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

SUSTAINABLE TOURISM IN SPANISH CULTURAL AND NATURAL HERITAGE SITES

E. Shekhovtsova, A. Smirnova
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Аннотация: Рассмотрено понятие устойчивого туризма, его характеристики и дальнейшее развитие на объектах культурного и природного наследия Испании. Отмечено, что Испания является примером грамотного внедрения данной политики, поскольку после сложнейшего кризиса, возникшего в пандемию, смогла не только вернуть себе прежний уровень посещаемости страны туристами, но и улучшить основные показатели. Названы основные преимущества, проистекающие от внедрения стратегии устойчивого туризма, показаны изменения, происходящие в этом секторе экономики.

*Ключевые слова***:** устойчивый туризм; Испания; туризм; культурное и природное наследие; тенденции; развитие; экология

*Annotation***:** The concept of sustainable tourism, its characteristics and further development at the sites of cultural and natural heritage of Spain are considered. It is noted that

the example of competent implementation of this policy is Spain, which after the most difficult crisis, which emerged in the pandemic, was able not only to regain the former indicator of the country's attendance by tourists, but also to increase the indicators. The main advantages arising from the implementation of sustainable tourism in the strategy are named, the changes taking place in this sector of the economy are shown.

Keywords: sustainable tourism; Spain; tourism; cultural and natural heritage; trends; development; ecology

Туризм является одним из самых быстро растущих направлений. Он сочетает в себе социальную, экономическую и экологическую отрасли, которые оказывают влияние на развитие и стабильность всей страны в целом. Поэтому важно, чтобы туризм одновременно приносил пользу как туристам, так и государству.

Политика устойчивого туризма направлена на удовлетворение потребностей обеих сторон – туристов и государства, сохраняя при этом культурные ценности, природные зоны и их биологическое разнообразие. Согласно Всемирной туристской организации, устойчивый туризм – это туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин. Он должен содействовать уменьшению негативного влияния на окружающую среду и нести в себе отдых в сочетание с экологическим и культурным образованием, при этом развивая социально-экономическую составляющую территорий [6].

Таким образом, устойчивый туризм – это прежде всего концепция, определяющая философию поведения и взаимодействия всех вовлеченных субъектов, в рамках которой осуществляются все виды туристской деятельности по всем направлениям сектора. Устойчивый туризм может рассматриваться как неотъемлемая характеристика самых различных видов туризма – сельского, научного, приключенческого, культурно-познавательного, пляжного и т. д.

Испания входит в число многих стран, занимающихся политикой развития устойчивого туризма на своей территории. Данная политика берёт начало с 2016 года, когда на основании резолюции 70/193 Генеральной Ассамблеи ООН 2017 год был объявлен «Международным годом устойчивого туризма в интересах развития». В свете принятой Стратегии устойчивого развития туризма в Испании до 2030 г. особое значение придается рачительному использованию существующего природного и рукотворного наследия [9].

На туризм в Испании приходится около 12-13% ВВП страны, это стабильно высокий показатель. Во время ковидных ограничений доля ВВП, получаемая страной от туризма, упала до 4%. Из-за такого резкого падения туристических потоков в страну и как следствие падение доходов предприятий туристической сферы, закрылось огромное количество различных мест размещения, питания, досуга [5].

Если в 2019 году Испанию посетили 84 миллиона иностранных туристов, то в 2020 г. их количество сократилось до 20 миллионов, что повторило показатели 1967 года. Основными тенденциями постковидного туризма стали изменение структуры турпотоков и их переориентация, смена приоритетных направлений, повышенный интерес к индивидуальным краткосрочным спонтанным турам в рамках сельского и экологического туризма, уменьшение суммы среднего чека и поиск безопасных с санитарной и эпидемиологической точек зрения дестинаций [9].

Возвращения прежних доходов от туризма помогла добиться политика устойчивого туризма, благодаря которой отрасль не только вернулась к прежним показателям, но и улучшила их, побив рекорд 2019 года (в 2023 году Испанию посетили более 85 миллионов туристов). По прогнозным ожиданиям, в 2024 году Испанию должны посетить более 90 миллионов иностранцев, благодаря чему валовой внутренний продукт туризма вырастет на 5 % - вдвое больше, чем прогнозируется для экономики в целом [3, 5].

В Испании находится огромное количество природных и культурных памятников, страна занимает третье место по количеству объектов культурного и природного наследия, охраняемых ЮНЕСКО. Термин "наследие" относится ко всем унаследованным ценностям, которые живут в настоящем и должны быть защищены и сохранены, чтобы быть переданными будущим поколениям. Всемирное наследие – это объекты или достопримечательности, имеющие выдающуюся универсальную ценность, то есть исключительное культурное или природное значение, которые выходят за рамки границ и имеют особое значение в истории человечества. В Испании насчитывается 50 объектов, включенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Из них 4 являются природными: национальные парки Национальный парк Гарахонай, Национальный парк Доньяна, Национальный парк Эль-Тейде, а также первобытные буковые леса, находящиеся на территории 12 европейских стран. В Испании это буковые леса Монтехо (Мадрид), Техера Негра (Кастилия – Ла-Манча), Лизардоа и Ацтапаррета

(Наварра), Куэста Фрия и Канал де Асотин (Кастилия и Леон). Экскурсии по буковым лесам проходят в сказочной атмосфере: туман, мох, покрывающий стволы и ветви, грибы, появляющиеся из-под земли, и тишина, окутывающая все вокруг. 2 объекта – смешанные: это остров Ибица и район горы Монте-Пердидо в Пиренеях, которые всегда востребованы среди туристов. Кроме этого, в Испании насчитывается 15 городов Всемирного наследия, которые имеют либо исторический центр, либо конкретные уникальные памятные объекты: Ибица, Кордова, Авила, Сантьяго-де-Компостела, Сеговия, Толедо, Касерес, Саламанка, Куэнка, Медина, Баэса, Убеда, Таррагона, Сан-Кристобаль-де-Лагуна, Алькала-де-Энарес [7].

Популярность и принятие устойчивого туризма связаны с изменениями в менталитете большинства путешественников. При выборе средств размещения люди всё чаще склоняют свой выбор к их экологическим видам, понимая важность заботы об окружающей среде. Помимо фермерских домов, в Испании заметно увеличилось количество эко-отелей, появляются также ремесленные эко-отели, где можно научится популярному ремеслу в регионе базирования туристкой дестинации. Популярность данных средств размещения становится возможной благодаря проникновению понятия устойчивого туризма в сознание потребителя туристских услуг. Также доказательством роста осознанности являются данные монополиста среди OTA – Booking.com. По их данным около 70% туристов готовы сделать выбор в пользу эко-отелей, а каждый третий турист стал задумываться об экологичности своего путешествия [2, 8].

Появляются пешие и вело маршруты, экскурсии в пещеры, например, Las Cuevas del Drach с подземными озёрами пользуются большой популярностью, но самое главное, что подобные маршруты не наносят вреда природным памятникам. На официальном туристическом портале Испании также можно узнать информацию о различных маршрутах и их достопримечательностях. Важно не просто создавать подобные программы, а ещё и распространять информацию о них. Устойчивый туризм также направлен на поддержание местной экономики и культуры. Например, правительство Малаги уделяет особое внимание увеличению потребления продуктов и услуг местного производства, чтобы помочь местным профессионалам [8].

Испания имеет огромный потенциал для развития устойчивого туризма и успешно это демонстрирует. Компания McKinsey провела анализ, из которого следует, что фактор устойчивости туризма будет оказывать стимулирующее влияние на рост экономики страны. В исследовании говорится и том, что инвестиции в устойчивую инфраструктуру страны и продвижение культуры Испании могут создать новые рабочие места и стимулировать дальнейшее развитие туризма в ранее отстающих районах. Согласно данным, опубликованным компанией Turespaña, занятость в сфере туризма в первом квартале 2024 года достигла 2,75 миллиона сотрудников, что на 7,7% больше, чем за тот же период 2023 года [2].

Помимо всего прочего, политика устойчивого туризма направлена на уменьшение выбросов парниковых газов (на долю сектора их приходится около 9 %), что способствует стабилизации экологической обстановки в Испании, в особенности в её южной части. Одним из популярных способов путешествия по Испании стали электромобили. На данный момент в стране действует программа поддержки покупки электрокаров – MOVES. Длительные путешествия через всю Испанию стали возможны благодаря обширной сети зарядных станций (их в стране насчитывается около 27 тысяч), которые встречаются почти каждые 100 км на автомагистралях. Такой вид транспорта более экологичен и не создаёт большого количества вредных выбросов в атмосферу, как обычный автомобиль [1, 4].

Таким образом, политика устойчивого туризма имеет множество перспектив для развития экономики территорий, на которых она применяется. Данная концепция подразумевает развитие и популяризацию местного производства, сохранение окружающий среды, что делает путешественников более осознанными и продвигает культуру разных регионов. Устойчивый туризм оказывает своё влияние на разные сферы жизни общества, но в первую очередь на социально-экономическую, создавая новые рабочие места. Примером грамотного внедрения данной политики является Испания, которая после сложнейшего кризиса, возникшего в пандемию, смогла не только вернуть себе прежний показатель посещаемости страны туристами, но и поставить новый рекорд по нему.

Библиографический список:

1. Возможно ли путешествие на электромобиле в Испании? Да, с использованием «приложений» и заботой о батарее / URL: ¿Viajar en eléctrico es posible en España? // La información noticia 29.10.2023 URL: https://www.20minutos.es/lainformacion/economia-y-finanzas/-viajar-electrico-es-posible-espana-si-con-uso-apps-ojo-bateria-5282626/ (дата обращения 21.09.24).

2. Согласно исследованию McKinsey, Испания может стать мировым лидером в области устойчивого туризма. / URL: España podría convertirse en líder mundial del turismo sostenible, según un estudio de McKinsey // Joaquín Aragonés 02/08/2023 URL: https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/sostenibilidad/espana-podria-convertirse-lider-mundial-turismo-sostenible-estudio-mckinsey/20230801115927031576.html (дата обращения 17.09.24).

3. Un estudio pronostica que España superará los 90 millones de turistas extranjeros en 2024 // Economia 19.06.2024 URL: https://elpais.com/economia/2024-06-19/un-estudio-pronostica-que-espana-superara-los-90-millones-de-turistas-extranjeros-en-2024.html (дата обращения 20.09.24).

4. Азербайджанское государственное информационное агентство // Испания на пути великой трансформации туризма 14.03.2022 URL:

https://azertag.az/ru/xeber/ispaniya_na_puti_velikoi_transformacii_turizma-2052491 (дата обращения 10.09.24).

5. Испанский туризм пережил худший год за последние полвека // Интерфакс. В мире 18.01.2019 URL: https://www.interfax.ru/world/745706 (дата обращения 10.09.24).

6. Организация Объединённых Наций // Департамент по экономическим и социальным вопросам. Устойчивое развитие. URL: https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism (дата обращения 07.09.24).

7. Официальный сайт министерства иностранных дел, Европейского союза и сотрудничества Испании // Всемирное наследие URL: https://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/unesco/es/UNESCO%20en%20Espana/Paginas/Inscripciones%20UNESCO/Patrimonio-Mundial.aspx (дата обращения 20.09.24).

8. Официальный туристический портал Испании // URL: https://www.spain.info/ru/kalendar/ (дата обращения 09.09.24).

9. Шеховцова, Е. А. Брендовые маршруты в свете стратегии устойчивого развития туризма в Испании до 2030 г / Е. А. Шеховцова // Гуманитарные и социальные науки: состояние и вызовы современного мира : Сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. – С. 183-189. (дата обращения 20.09.24).

МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.И. Гудрамович, А.В. Савутькова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

METHODS AND MECHANISMS OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOTEL ENTERPRISES

K.I. Gudramovich, A.V. Savutkova
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: в статье рассматриваются основные организационные механизмы управления устойчивым развитием предприятиями гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие; загрузка отеля; стабильное развитие; повышение конкурентоспособности; организационный механизм управления

Annotation: the article discusses the main organizational mechanisms for managing the sustainable development of hotel business enterprises.

Keywords: sustainable development; hotel utilization; stable development; competitiveness improvement; organizational management mechanism

Устойчивое развитие распространяется на все сферы социально-экономических отношений и в целом предполагает построение ответственного бизнеса и его развитие в долгосрочной перспективе за счет выстраивания нового, щадящего взаимодействия с окружающей средой.

Устойчивое развитие гостиничных предприятий предполагает одновременное решение разнообразных и достаточно противоречивых проблем экономического роста в сфере гостиничного бизнеса при условии сохранения высокого качества услуг и окружающей среды. Качество услуг определяется прежде всего с учетом экономических, социальных, экологических, институциональных и информационно-коммуникационных аспектов.

Приоритетные задачи устойчивого и стабильного развития гостиниц и отелей включают в себя следующее:

1) Повышение экономической результативности, основанной на эффективном управлении качеством услуг и развитии сервиса, обеспечении финансовой устойчивости и расширении инвестиционных возможностей в гостиничной индустрии для увеличения вклада в ВВП.

2) Усиление корпоративной социальной ответственности, выражающейся в принятии социальной роли в стратегиях развития предприятий гостеприимства, приносящей пользу сообществу и улучшающей имидж организации.

3) Выполнение экологических стандартов при оказании услуг с целью уменьшения негативного воздействия на территорию и окружающую среду.

4) Создание благоприятной правовой среды для гостиничных предприятий, ориентированной на поддержку экологических, социальных и культурных факторов стабильного развития.

5) Внедрение информационно-коммуникационных технологий для эффективного управления предприятиями гостеприимства и обеспечения качественной связи между странами-экспортерами и странами-получателями туристов.

6) Разработка антикризисного управления гостиницами и отелями для противодействия неожиданным событиям и обеспечения уверенности туристов в условиях кризисов и нестабильности.

7) Повышение конкурентоспособности предприятий гостеприимства и достижение оптимальных условий итоговой хозяйственной деятельности.

Устойчивость гостиничных предприятий подвергается воздействию различных факторов, таких как положение на рынке услуг, сезонность спроса, предоставление востребованных и доступных услуг, потенциал в деловом сотрудничестве, зависимость от внешних кредиторов и инвесторов, наличие неплатежеспособных дебиторов, эффективность хозяйственных и финансовых операций и многое другое.

Методика анализа финансового положения гостиничного предприятия включает три этапа:

1) Оценка выполнения плана привлечения и использования финансовых ресурсов, основанная на изучении причинно-следственных связей между различными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности, с целью улучшения финансового состояния гостиницы.

2) Прогнозирование возможных финансовых результатов экономической рентабельности при использовании различных ресурсов, учитывая реальные условия хозяйственной деятельности и наличие собственных и заемных средств. Этот этап также включает разработку моделей финансового состояния для различных вариантов использования ресурсов.

3) Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового положения предприятия гостеприимства.

Гостиничное предприятие тесно связано с местностью, что требует учета вопросов устойчивого развития, основанного на взаимосвязи экологических, экономических и социальных аспектов конкретного региона и территории. Это предполагает комплексный анализ стабильного развития гостиничного предприятия, рассматриваемого как системное изучение различных показателей (социальных, экономических, экологических) в контексте использования социально-экономических принципов, методов и приемов.

Основной целью стабильного развития гостиничного бизнеса является повышение конкурентоспособности на местных и региональных рынках. Недостаточная конкурентоспособность требует поиска новых методов управления для обеспечения эффективного обслуживания клиентов.

Устойчивое развитие должно рассматриваться комплексно, учитывая все факторы деятельности предприятия (политические, экономические, социальные и т.д.). Обеспечение надежного функционирования и развития является ключевым условием для стабильности работы, поскольку она связана с комплексом свойств гостиничного бизнеса, обеспечивающих системное выполнение функций в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, при сохранении основных параметров функционирования в заданных пределах на каждом этапе развития. Устойчивость и стабильность работы выражается в сбалансированном функционировании всех элементов производственно-хозяйственной деятельности, способствующем повышению конкурентоспособности и эффективному развитию гостиничного предприятия.

Следовательно, при формировании стратегии устойчивого развития предприятия гостиничного бизнеса необходимо установить перспективные цели, включая следующие аспекты:

- Динамичный рост микроэкономических показателей функционирования гостиницы.
- Обеспечение экономической надежности и безопасности предприятия гостеприимства.

• Расширенное воспроизводство и рациональное использование ресурсов.

• Социальная защищенность работников гостиничного предприятия.

Для достижения этих целей необходимо провести исследование потенциальных возможностей предприятия с учетом взаимодействия с внешней средой. Это включает в себя прогнозирование возможностей повышения конкурентоспособности на рынке. При этом предприятие должно стремиться занять определенную нишу на выгодных сегментах рынка, используя устойчивые конкурентные преимущества и учитывая факторы, такие как качество услуг, время их предоставления, обеспечение конкурентоспособных условий проживания, привлекающих клиентов, и взаимодействие с другими субъектами в оказании услуг [1].

Помимо этого, при рассмотрении проблем устойчивого и стабильного развития предприятия гостеприимства необходимо решить следующие задачи:

• Определение экономического уровня развития региона, в котором предприятие функционирует.

• Измерение показателей, характеризующих стабильное развитие предприятия и его уровень конкурентоспособности.

• Выявление внешних и внутренних факторов, воздействующих на устойчивость и эффективность предприятия.

Для решения этих задач требуется провести мониторинг и комплексный анализ процессов функционирования и развития гостиничного предприятия. Это должно осуществляться на основе научных принципов и учета долгосрочной социально-экономической стратегии развития региона. Главной целью системы управления становится обеспечение условий для эффективной деятельности и развития предприятия гостеприимства в нестабильных и изменяющихся условиях рыночной экономики.

В этом контексте все показатели и критерии устойчивого и эффективного развития гостиницы должны соответствовать задачам устойчивого развития региона. Устойчивое развитие региона определяется состоянием его экономики, включая динамичное развитие материального производства и других отраслей, а также обеспечение экологической и социальной защищенности населения. Таким образом, для достижения основных целей устойчивого развития предприятия гостиничного бизнеса требуется динамичное развитие экономики региона, способствующее решению различных экономических, финансовых, производственных, научно-технических, инвестиционных и социальных задач [2].

Стратегия устойчивого развития и повышения конкурентоспособности тесно связана с решением задач реструктуризации производства услуг, диверсификации, перепрофилирования и освоения новых видов сопутствующих услуг. Поэтому эффективность работы предприятия гостиничного бизнеса является ключевым фактором для обеспечения его устойчивости и конкурентоспособности.

Основными организационными механизмами управления устойчивым развитием предприятия гостиничного бизнеса являются:

• Определение объемов ресурсов, необходимых для развития гостиничного предприятия на текущий и перспективный период.

• Выбор приоритетных инвестиционных проектов развития гостиницы.

• Выявление и учет факторов, влияющих на устойчивость и эффективность предприятия гостеприимства.

• Разработка эффективной политики развития гостиницы.

• Использование факторов, определяющих привлекательность гостиничного предприятия для внутренних и внешних инвесторов.

• Проведение комплексного анализа функционирования гостиницы на каждом этапе развития.

• Обеспечение устойчивости финансового состояния предприятия.

• Разработка методов поиска и выбора наилучшего варианта развития гостиничного предприятия по обобщающим показателям.

• Разработка и обоснование методики обеспечения конкурентоспособности гостиницы, базирующейся на определенных предпосылках [3, 4].

На основе этих механизмов система управления развитием предприятия гостиничного бизнеса способна решать стратегические задачи, связанные с обеспечением его инвестиционной привлекательности, повышением финансовой стабильности и конкурентоспособности. Система управления также должна гарантировать надежную работу гостиницы, включая его эффективное бесперебойное функционирование, сохранение параметров проекта в течение запланированного периода времени и устойчивость финансового состояния. Это позволит обеспечить перспективность экономической, технической и социальной политики развития гостиницы.

Библиографический список:

1. Швец Ю.Ю. Анализ основных подходов и тенденций устойчивого развития сферы туризма. / Швец Ю. Ю. // Экономика и управление. -No 5 – 2011- С. 118-122.

2. Тимербаева, К. И. Современное состояние устойчивого туризма / К. И. Тимербаева, К. А. Кузьминых // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : сборник научных статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 сентября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – С. 240-245

3. Семиглазова, В. А. Механизмы устойчивого развития туризма в Российской Федерации / В. А. Семиглазова // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности : Сборник трудов пятой международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–27 октября 2023

года. – Ростов-на-Дону: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2023. – С. 315-321

4. Морозов, М. М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности / М. М. Морозов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 7, No 3. – С. 32-39

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

А.В. Муравьева, А.В. Савутькова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOTEL ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF THE KOMI REPUBLIC

A.V. Muravyova, A.V. Savutkova
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы обеспечения устойчивости гостиничных предприятий в республике Коми. Особое внимание уделено роли фестивальных мероприятий в решении проблемы сезонной загрузки.

Ключевые слова: устойчивое развитие; загрузка отеля; фестиваль; сезонность

Abstract: the article discusses the issues of ensuring the sustainability of hotel enterprises in the Komi Republic. Special attention is paid to the role of festival events in solving the problem of seasonal loading.

Keywords: sustainable development; hotel occupancy; festival; seasonality

Проблема устойчивого развития гостиничных предприятий представляет интерес для широкого круга как отечественных, так и зарубежных ученых.

Интерес к устойчивому развитию в последнее время сильно вырос. Место региона или отрасли в рейтинге устойчивого развития является одним из показателей уровня экономики и отражает доступность и привлекательность для инвестиций. Несмотря на это, показатели устойчивого развития сфер экономики и отдельных предприятий до сих пор как следует не изучены и не структурированы.

Большое количество противоречий наблюдается в индустрии гостеприимства, которая характеризуется наличием малых и средних предприятий, для которых отдельные показатели не могут быть рассчитаны. Предложения по выделению групп показателей устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства могут быть использованы в практике управления малыми и средними предприятиями, ориентированными на устойчивое развитие в долгосрочной перспективе [1]; а также могут быть использованы в реализации образовательных программ в области туризма и гостеприимства.

Компонентами устойчивости гостиничных предприятий являются:

- положение предприятия на рынке услуг;
- влияние сезонности спроса;
- создание и реализация дешевой, пользующейся спросом услуги;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций [2].

Рассмотрим их на примере гостиничных предприятий в Республике Коми. В республике нет ни одного пятизвездочного отеля, три гостиницы имеют четыре звезды.

По данным Росстата, в 2022 г. республику посетило 435 тыс. человек, но в эту группу попали практически все приезжие – вахтовики, спортсмены, бизнесмены. Сколько было именно туристов, неизвестно. Нет и свежих данных за прошлый год. Было проведено исследование, эксперты проанализировали деятельность всех гостиниц, отелей, хостелов и других средств размещения во всех муниципалитетах республики.

Как оказалось, средняя загрузка гостиниц в течение года составляет около 35 %, что в целом соотносится с российскими показателями. В 2021 г. в республике насчитывалось 136 коллективных средств размещения, которые могли вместить 7,6 тыс. человек. В 2022-м г. их стало 112, а вместимость уменьшилась до 6,3 тыс. человек. Согласно презентации, которая сопровождала доклад министра экономического развития, промышленности и транспорта Евгения Пономаренко в Госсовете, в 2023 г. средств размещения стало 115.

Наибольшее количество гостиниц находятся в Сыктывкаре, Ухте, Воркуте и Усинске. Гостиничный фонд столицы позволяет обслуживать текущий поток туристов и имеет достаточный резерв для обеспечения загрузки в случае его роста. Ухта не уступает Сыктывкару по обеспеченности гостиницами, причем два отеля имеют четыре звезды. Гостиницы этих двух городов имеют наибольший средний рейтинг.

Номерной фонд Воркуты ограничен и ориентирован на удовлетворение потребностей в краткосрочном пребывании командированных работников и вахтовиков. Прослеживается динамика к уменьшению количества гостиниц, альтернативой которым выступает большое количество сдаваемых квартир, их емкость совокупно превышает емкость номерного фонда. Таким образом, сделали вывод эксперты, Воркута не располагает качественными средствами размещения для организованного турпотока.

В Инте есть всего четыре гостиницы. Они не справятся с ростом туристического потока. В Усинске восемь гостиниц, одна имеет категорию «4 звезды». Однако по оценкам посетителей, номера в ней требуют ремонта. В целом средний рейтинг гостиниц Усинска – 3,4 балла, это один из самых скромных результатов. Номерная емкость справляется с туристическим потоком и имеет некоторый резерв. Единственная гостиница в селе Усть-Кулом имеет маленький рейтинг – 1,7 балла. По оценкам гостей, в ней крайне

низкое качество номеров. В селе Усть-Цильма работают две гостиницы. По оценкам гостей, «Центральная» в лучшем случае может подойти для одной ночевки. Двухзвездочная «Прасковья» имеет много положительных отзывов, но в ней всего 15 номеров, что делает затруднительным обслуживание нескольких групп туристов сразу. Номера в гостинице забронированы на несколько месяцев вперед.

В целом по республике удовлетворенность емкостью и качеством гостиничных услуг наблюдается только в Сыктывкаре, Ухте и Выльгорте.

В других районах гостиницы среднего и высокого уровня, качество услуг отсутствуют. Существующие гостиницы либо требуют ремонта, либо переформатирования.

До недавнего времени в регионе не было глэмпингов – популярных и очень востребованных сейчас форматов размещения туристов. К концу 2023 года в республике было создано несколько таких комплексов – «Лес» в Сыктывдинском районе, «Маяк» в Корткеросском районе и «Башни» в Ижемском районе. В прошлом году министерство впервые оказало поддержку в создании модульных некапитальных средств размещения для туристов, выдав субсидии предпринимателям на сумму около 28 млн. рублей. Но ажиотажа не было — поступило всего две заявки, их и удовлетворили. Ожидается, что в течение этого в Сыктывкаре и Сыктывдинском районе появятся 10 модульных домиков.

Основная проблема гостиниц в республике Коми – сезонность предоставляемых услуг. Начиная с первых чисел сентября и заканчивая май-июнь месяцами, наполняемость гостиницы практически 100 %, как и во всех гостиницах города. Основная причина притока отдыхающих – сессионный период студентов и командировочные.

Событийный туризм может играть важную роль в стабилизации туристского потока в регионе, так как с его помощью можно снизить высокую нагрузку на туристскую дестинацию в сезон и наоборот, привлечь туристов на мероприятия вне туристического сезона [3].

Так, в частности, в 2023 г. Международный проект Коми региональной Автономной некоммерческой организации по развитию социокультурных инициатив и музейной деятельности «Миян му» («Наша земля») "Музейно-музыкальная экспедиция "Путешествуя с Прометеем" стал победителем конкурса на предоставление грантов Главы Республики Коми на развитие гражданского общества.

В рамках проекта состоялся Межрегиональный музыкальный фестиваль «Времен связующая нить». В фестивале принимали участие уникальный октет балалаечниц «Витебские виртуозы», пианистка Жанна Габова, учащиеся Детской музыкальной школы имени Федора Ивановича Шаляпина г. Москва, ансамбль «Гажа Гуляночка», группа «Балалайка имени Семена Налимова», народный хор имени Прометея Ионовича Чисталева. Проект является продолжением уже известного далеко за пределами Республики Коми межрегионального проекта «Путешествие «налимов» из

Санкт-Петербурга в Выльгорт на родину мастера», ставшего победителем Конкурса на предоставление грантов Главы Республики Коми на развитие гражданского общества в 2022 году. В проекте приняли участие сотрудники Шереметевского дворца из Санкт-Петербурга, заслуженный артист России и солист Оркестра имени Н. П. Осипова Игорь Илларионович Сенин. Ежегодно в июле в Сыктывдинском районе проводится Всероссийский фестиваль исполнителей народной песни «Завалинка», в котором также принимают участие более 200 исполнителей из разных регионов России.

Подобные мероприятия в рамках событийного туризма могут проводиться вне туристического сезона, что будет способствовать поддержанию устойчивому, круглогодичному привлечению экономических средств в регион с акцентом на межсезонье: гостиницы, пункты питания, экскурсоводы, сувениры и т. д.

Таким образом, активное развитие индустрии гостеприимства на сегодняшний день наблюдается по всей России. Спрос на качественные отели постоянно растет [4]. В результате региональные гостиницы, построенные в советский период, быстрыми темпами проводят капитальное обновление, а инвесторы рассматривают строительство новых отелей как один из перспективных способов вложения средств [5]. Развитие индустрии гостеприимства в Сыктывкаре связано со статусом города как делового, так и административного центра республики. Сыктывкар привлекателен для российских и иностранных компаний в качестве свободной бизнес-ниши. Поток гостей в столицу Республики Коми увеличивается и гостиницы прикладывают максимум усилий, чтобы привлечь новых клиентов. Рост соперничества между гостиницами Сыктывкара благотворно скажется на предложении: в конкурентной борьбе они будут искать новые варианты привлечения клиентов.

Библиографический список:

1. Радыгина Е.Г., Ошкордина А.А. Показатели устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. URL: https://1economic.ru/lib/117087(дата обращения: 03.09.2024).

2. Сохибова М. Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на основе повышения их конкурентоспособности // Общество и инновации. Т. 3. № 10. 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://1economic.ru/lib/117087(дата обращения: 05.09.2024).

3. Кобяк М. В., Махлюф А. Устойчивое развитие гостиничных предприятий [Электронный ресурс]. URL: - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-gostinichnyh-predpriyatiy-kontseptsiya-i-mehanizm-realizatsii/viewer (дата обращения: 26.08.2024).

4. Исалова М.Н., Платова Ф.Р. Особенности управления устойчивым развитием предприятий гостиничного бизнеса//Управление. - 2010. №12. - С.32-36.

5. Красильникова Е. А. Концепции устойчивого развития в гостиничном бизнесе // Научное образование. №1. 2021. -С.134-137

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПАРТ-ОТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ «АПАРТ-ОТЕЛЬ IN2IT»

С.П. Похвалий, А.В. Савутькова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF APART-HOTELS USING THE EXAMPLE OF APART-HOTEL IN2IT

S.P. Pokhvaliy, A.V. Savutkova
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: статья посвящена рассмотрению особенностей устойчивого развития апарт-отелей.

Ключевые слова: Апарт-отель; устойчивое развитие; продажи; доходность

Annotation: The article is devoted to the consideration of the features of the sustainable development of apartment hotels

Keywords: Apart-hotel; sustainable development; sales; profitability

Апарт-отель – это уникальный формат проживания, который сочетает в себе лучшие черты гостиниц и квартир. В последние годы апарт-отели становятся всё более популярными среди путешественников, бизнесменов и даже местных жителей. Давайте разберёмся, что же такое апарт-отель, какие преимущества он предлагает и каковы его особенности.

Определение. Апарт-отель – это гостиница, которая предлагает номера, оборудованные кухнями или кухонными уголками, а также другими удобствами, такими как столовая, гостиная зона и отдельная спальня. Это позволяет постояльцам готовить еду самостоятельно и чувствовать себя как дома, что особенно актуально для длительного проживания.

Преимущества апарт-отелей

- *Комфорт и простор*: Апарт-отели предлагают больше места по сравнению с традиционными гостиничными номерами. Просторные зоны кухни, гостиные и спальни создают атмосферу домашнего уюта.
- *Самостоятельность*: Возможность готовить еду и разогревать оставшиеся блюда позволяет постояльцам существенно сэкономить на питании, особенно при длительном пребывании.
- *Гибкость в размещении*: Апарт-отели идеально подходят для семейных поездок, групповых путешествий и командировок, так как многие апарт-отели предлагают варианты одно- и двухкомнатных апартаментов.
- *Услуги и удобства:* несмотря на то, что многие услуги в апарт-отелях схожи с гостиничными, таких как уборка номеров, стирка и доступ к интернету, постояльцы могут рассчитывать на более домашнюю атмосферу.

- *Пассивный заработок:* инвесторы, которые вложились в приобретение апартаментов, могут благодаря управляющей компании заключить договор для получения ежемесячного заработка

Разновидности апарт-отелей. Существует несколько типов апарт-отелей:

- *Бизнес-апарт-отели:* Ориентированы на деловых путешественников и предлагают удобства для работы, такие как конференц-залы и высокоскоростной интернет.
- *Семейные апарт-отели*: предлагают удобства для семей с детьми, такие как несколько спален и дополнительные услуги для детей.
- *Люксовые апарт-отели:* Эти апарт-отели предлагают более высокий уровень комфорта и сервиса, часто с роскошными интерьерами и множеством удобств.

Апарт-отели подойдут различным категориям людей:

- *Туристам*: особенно тем, кто планирует длительное пребывание или путешествие с семьей.
- *Бизнесменам*: для тех, кто часто находится в разъездах и желает создать более комфортные условия для работы и отдыха.
- *Студентам и временным работникам*: Апарт-отели могут стать отличным вариантом для тех, кто приезжает в другой город на учебу или временную работу.
- *Инвесторам:* для тех, кто желает вкладываться в недвижимость и получать пассивный доход

Как считают доходность на апартаменты девелоперы, менеджеры отделов продаж, брокеры и все те, кто предлагает инвестиционную недвижимость на рынке? 97 % рынка рассчитывают её, исходя из суммы годового дохода, разделенного на вложенный капитал и умноженного на 100%. Есть и другие методы, учитывающие капитализацию объекта и стоимость денег во времени, но они мало представлены на рынке. А дальше возникает самый интересный вопрос: на чем основаны цифры дохода апарт-отеля, а именно, как управляющая компания обеспечит этот доход инвестору и как «приземлит» на существующий проект? Вот на основании именно этой информации и нужно принимать решение идти в проект или нет. Доходности, которые заявляют в настоящий момент девелоперы, разные. Однако, если мы говорим о реальной доходности, то она находится в диапазоне от 7 до 13 % годовых. И если вы слышите эти цифры, то они правдивы. Однако, если вы услышите цифру 18, 20 или 24 % годовых, то я бы не советовала выбирать данную сторону проекта. Существует несколько трюков продаж, один из них – публикация доходности проекта в высокий сезон (май-август). Весь трюк в том, что в высокий сезон, из-за высокой загрузки и тарифов, показатели доходности составляют не менее 20 %, а у некоторых могут достигать и 40 % годовых при пересчете на период. Но это норма для профессиональной управляющей компании, ведь именно в это время все готовятся к низкому сезону. Поэтому предлагаю данные публикации рассматривать не как

результат работы УК, а как промежуточные итоги, которые покажут, насколько хорошо УК работает с динамическим ценообразованием. Поэтому стоит смотреть на результаты средней годовой доходности в январе, если мы говорим о действующем проекте или сравниваем с аналогичными проектами девелопера. Если это новый проект, то необходимо запросить у представителя управляющей компании или девелопера тарифную сетку, заложенную в проект, которая напрямую влияет на доходность актива. После этого вопроса будет понятно, насколько проработан проект, и есть ли тарифная сетка, как она построена [1].

Большую аналитику по апартаментам в Петербурге за первое полугодие подготовил КЦ «Петербургская недвижимость». Основные тенденции – частичное перераспределение спроса с рынка жилой недвижимости на рынок апартаментов за счет наиболее выгодных условий, а также рост цен и увеличение объема предложения по типу «аналог жилья», при снижении продаж сервисных апартаментов. Прогноз – «снижение доступности жилых квартир может в некоторой мере увеличить долю покупателей, готовых вложиться в покупку апартаментов». Спрос: апарты побеждают жилье. За первое полугодие 2024 г. совокупный объем продаж на рынке апартаментов Петербурга составил 1,6 тыс. юнитов, что на 60% больше, чем за аналогичный период в прошлом году. Причина – неадекватный рост цен на жилые новостройки. За шесть месяцев увеличилась доля спроса на не сервисный формат апартаментов, а также на элитный формат. Кроме того, 8 % от общего объема спроса заняли рекреационные апартаменты в Курортном районе (4,8 тыс. кв. м.), что указывает на продолжение тенденции развития внутреннего туризма. На конец июня 2024 г. на рынке Петербурга было представлено 79 комплексов апартаментов – часть объектов представлена в двух и более форматах, общей площадью 271,4 тыс. кв. м или 7,3 тыс. юнитов. По сравнению с концом 2023 г. количество комплексов в продаже увеличилось на 14%, что связано с выходом на рынок новых проектов. Объем предложения формата «аналог жилья» единственный показал положительную динамику по сравнению с концом прошлого года (+17 %), в то время как объем предложения сервисных апартаментов снизился на 8%. Однако, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, объем предложения увеличился во всех форматах, особенно в элитном сегменте (+31 %). Доля сервисных апартаментов продолжает лидировать на рынке и занимает 67 % в объеме предложения (4,9 тыс. юнитов), что связано с выходом в продажу таких проектов как: Avenue Apart Pulkovo (DVA Group) и «Пространство by Avenue-Apart» («СК Союз») – оба в Московском районе, Gler («Петрополь») на Васильевском острове и «Омега-Апарт» (ГК «Бестъ») в Петроградском районе (этот апарт-отель вышел в продажу в апреле этого года – пропустил его. Новый апарт-отель на 45 номеров появится в результате реконцепции бизнес-центра «Мидель» на Песочной набережной. Завершение работ запланировано на I квартал 2025 года). «Всего в первом полугодии 2024 г. на рынок в продажу вышло шесть новых объектов, общей площадью 22 тыс. кв. м. или 0,6 тыс.

юнитов. Количество вышедших апартаментов снизилось на 41% в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. Основу нового предложения составили проекты, расположенные в Курортном районе и историческом центре – по 2 объекта в каждой локации. Замедлился и ввод в эксплуатацию объектов. За полгода в Петербургской агломерации ввели в эксплуатацию 7 комплексов апартаментов или 575 юнитов, что на 78 % ниже показателей прошлого года. На сервисные апартаменты пришлось 30 % юнитов из общего объема ввода, что на 61 п. п. меньше, чем в аналогичный период 2023 г. Цены растут, но несильно. На конец 1 полугодия 2024 г. средневзвешенная цена апартаментов всех форматов в Петербурге составила 304 тыс. руб. за 1 квадратный метр. Показатель вырос на 5 % по сравнению с итогами 2023 г. и на 10 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. «В целом, наблюдается положительная динамика прироста цен по всем форматам апартаментов по сравнению с концом 2023 г. Так, сервисный формат показал прирост в 8 %, в то время как цены формата «аналога жилья» не подверглись ощутимым изменениям (+0,5 %). На корректировку цен повиляло ожидание прекращения льготной ипотеки, а также стартов проектов, находящихся в высокой стадии готовности и близких к сдаче.

IN2IT – апарт-отель в Санкт-Петербурге

IN2IT – это комфортное проживание в современном апарт-отеле и свобода от бытовых задач. Во всех апартаментах выполнена чистовая отделка, вы можете купить апартамент и сразу заселиться в него.

Расположение объекта

Находится в Московском районе в двух минутах от метро.

От станции метро Купчино за 20 минут без пересадок можно доехать до Невского проспекта. Напротив IN2IT есть железнодорожная станция и ещё 15 остановок общественного транспорта. За 15 минут на электричке можно добраться до Царского села, Пушкина и Павловска. Путь до аэропорта или Экспофорума на автомобиле займёт 12 минут, до ЗСД и КАД – две минуты.

Преимущества проекта

- *Удобство и комфорт***:** Вся инфраструктура и нужные сервисы-под одной крышей: коворкинг, подземный паркинг, ресторан, кафе, магазины, аптека, салоны красоты
- *IN2IT начал работу в 2021 г.***:** Инвесторы уже получают доход, а резиденты высоко ценят современный стиль апартаментов и новизну оснащения. Все апартаменты сдаются с чистовой отделкой, можно заехать сразу после получения ключей.
- *Высокий спрос и пассивный доход***:** Локация IN2IT привлекает бизнес-путешественников и путешествующих на автомобиле. Инвестор может заработать на сдаче апартамента в аренду с помощью отельного оператора PLG.

Отельные сервисы

Отель IN2IT – это комфортное проживание в современном апарт-отеле и свобода от бытовых задач.

Отель предоставляет:

- Круглосуточную консьерж-службу
- Круглосуточную охрану и видеонаблюдение
- Уборку апартаментов с заменой постельного белья и полотенец
- Систему завтраков
- Кафе и ресторан
- Услуги прачечной
- Круглосуточную аварийно-диспетчерскую службу

Коворкинг

В коворкинге fabula на втором этаже апарт-отеля IN2IT можно забронировать переговорную комнату, арендовать рабочее место или целый офис. Здесь можно работать, презентовать свои идеи, делиться опытом, находить единомышленников, получать новые знания, развивать себя и других.

Обязанности отельного оператора

1.Приём и размещение гостей
2.Обеспечение заполняемости отеля
3.Техническая эксплуатация
4.Работа с собственниками
5.Продвижение отеля
6.Обеспечение безопасности отеля и гостей
7.Управление сервисами отеля
8.Реализация инноваций, заложенных в проект

Статистика Апарт-Отеля IN2IT, представлена на рис .1.

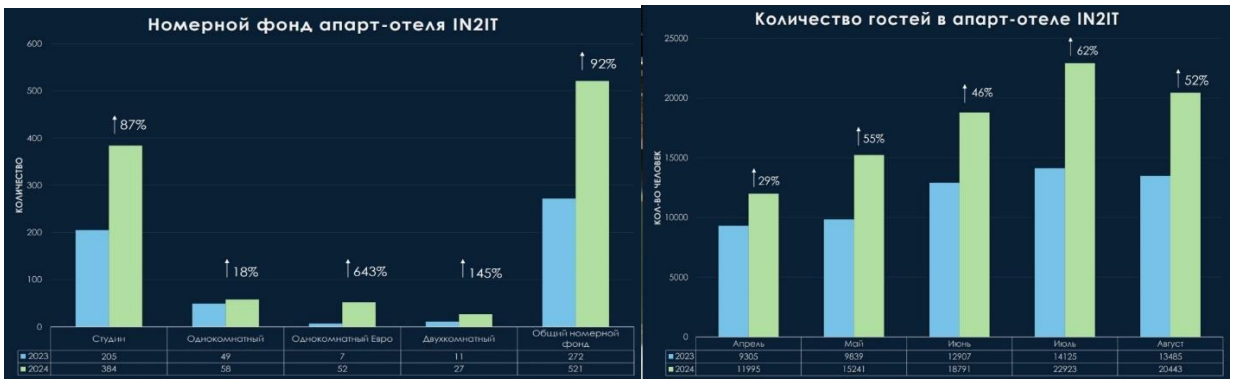

Рис. 1. Основные статистические показатели апарт-отеля IN2IT

Разделение отельных гостей на сегменты позволяет персонализировать услуги и маркетинговые предложения для разных групп, чтобы максимально удовлетворить их потребности и ожидания [3].

Туристический сегмент в отеле – это специфическая категория гостей, которые посещают отель в основном в целях отдыха, путешествий и изучения достопримечательностей, а не по деловым или профессиональным причинам

Основные характеристики туристического сегмента могут включать:

1. *Цель поездки:* предпочтение отдается культурным и развлекательным мероприятиям, экскурсиям и отдыху

2. *Длительность пребывания***:** обычно продолжительность пребывания может варьироваться от нескольких дней до нескольких недель.

3. *Состав групп***:** в составе группы

4. *Предпочтения:* интерес к социальным зонам отеля, рекреационным и спортивным мероприятиям, экскурсионным программам, питанию местной кухни.

5. *Сезонность:* могут быть выражены сильные сезонные колебания спроса в зависимости от времени года и праздников.

Услуги и предложения отеля, направленные на туристический сегмент:

- Пакетные туры и специальные предложения.
- Экскурсионные программы.
- Развлекательные мероприятия и анимация.
- Специальные тарифы для длительного проживания.
- Семейные номера и услуги для детей.
- Транспортные услуги, такие как трансфер до аэропорта или аренда автомобилей, обеспечение парковки для компании

Долгосрочная аренда сегмент в отеле- представляет собой аренду жилья на продолжительный срок, обычно от нескольких недель до нескольких месяцев и даже лет.

Основные особенности долгосрочной аренды в апарт-отеле:

1. *Удобства и услуги отеля*: включают уборку номеров, смену постельного белья и полотенец, круглосуточный ресепшен, круглосуточная охрана, коворкинг центр

2. *Оборудованное жилье*: апартаменты снабжены всем необходимым для комфортного проживания, включая кухонную технику, посуду, мебель и средства для стирки.

3. *Гибкость:* отсутствуют строгие обязательства аренды, которые характерны для традиционной аренды квартир.

4. *Стоимость*: может включать коммунальные расходы и интернет; однако, цена за месяц в апарт-отеле может быть выше, чем аренда обычной квартиры, но с учетом включенных услуг и удобств это может быть более выгодным предложением.

5. *Локация*: Апарт-отель расположен рядом с Экспо Форумом (15 минут на автомобиле), в 15 минутах от аэропорта Пулково, в 20 минутах от Павловска и Петергофа.

Корпоративный сегмент в отеле — это часть гостиничного бизнеса, ориентированная на обслуживание корпоративных клиентов, таких как компании, организации и деловые путешественники. Этот сегмент включает различные услуги и предложения, направленные на удовлетворение гостя.

*К таким услугам относятся**:***

1. *Коворкинг и залы для переговоров*: Оборудованные помещения для проведения встреч, конференций, семинаров и других деловых мероприятий.

2. *Специальные тарифы и пакеты*: Гибкие условия бронирования и специальные тарифы для корпоративных клиентов, часто включающие скидки при длительном проживании или бронировании большого количества номеров.

3. *Организация мероприятий*: Помощь в планировании и координации корпоративных мероприятий, включая кейтеринг, техподдержку и другие услуги.

4. *Лояльность и привилегии*: Программы лояльности, предоставляющие бонусы, скидки и привилегии для корпоративных клиентов.

5. *Транспортные услуги*: Организация трансфера от/до аэропорта

6. *Услуги питания*: Спецпредложения по организации завтраков, обедов и ужинов для деловых путешественников, а также услуги кейтеринга для корпоративных мероприятий.

Индивидуальный сегмент в отеле — это та часть гостей, которые путешествуют и проживают в отеле самостоятельно, а не в составе групп или корпоративных делегаций. Эти гости часто являются туристами, деловыми путешественниками или лицами, которые прибывают в отель по личным причинам.

*Индивидуальный сегмент характеризуется***:**

1. *Гибкостью и разнообразием потребностей*: поскольку каждый гость может иметь уникальные предпочтения и запросы, отель должен быть готов удовлетворить разнообразные потребности. Это может включать различные типы номеров, индивидуальные услуги, особые пожелания по питанию и т. д.

2. *Персонализированным обслуживанием*: гости, путешествующие индивидуально, часто ожидают высокого уровня персонализированного сервиса. Взаимодействие с персоналом отеля может быть более индивидуализированным, что способствует повышению удовлетворенности и лояльности гостей.

3. *Гибкостью в бронировании*: индивидуальные путешественники могут бронировать номера на более короткие сроки и с меньшим заранее предупредительным периодом.

4. *Использованием различных каналов бронирования*: индивидуальные гости часто используют онлайн-платформы для бронирования, такие как сайты отелей, агрегаторы бронирований или мобильные приложения. Поэтому наличие удобных и информативных интернет-ресурсов крайне важно для привлечения такого сегмента.

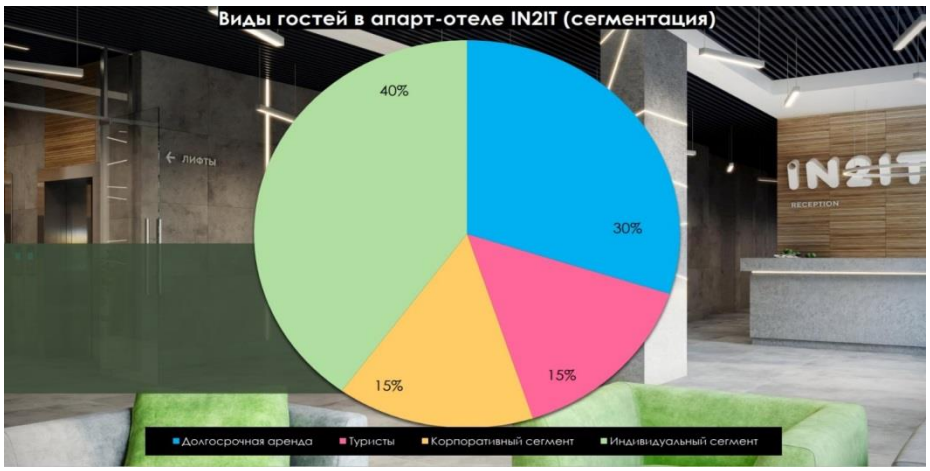

Рис. 2. Сегментация гостей апарт-отеля IN2IT

Таким образом**,** Апарт-отель IN2IT демонстрирует устойчивое развитие по нескольким причинам, которые можно учитывать как с экономической, так и с социальной и экологической точек зрения:

Экономические факторы:

1. *Диверсификация услуг*: апарт-отель предоставляет не только проживание, но и дополнительные сервисы. Это позволяет ему привлекать более широкий круг потребителей и увеличивать доходность.
2. *Гибкая модель бронирования*: в отличие от традиционных отелей, апарт-отель предоставляют больше свободы для гостей в плане длительности проживания — от одной ночи до нескольких месяцев. Это привлекает как туристов, так и деловых путешественников, а также людей, которые временно находятся в городе по личным причинам.
3. *Ценовая конкурентоспособность:* апарт-отель предлагает удобства полноценной квартиры по ценам, которые могут быть ниже, чем цены в традиционных отелях с аналогичными условиями. Это делает их привлекательными для более широкой аудитории.

*Социальные факторы***:**

1. *Комфорт и удобства:* апарт-отель предлагает больше жилого пространства и удобства, такие как полностью оборудованные кухни и рабочие зоны, что делает их привлекательными для длительного проживания.
2. *Социальная ответственность*: IN2IT может инвестировать в местное сообщество через спонсорство, благотворительность и участие в социальных проектах, что усиливает его репутацию и привлекает гостей.

Экологические факторы:

1. *Энергоэффективность:* использование энергоэффективных технологий и систем управления энергопотреблением может снижать эксплуатационные расходы и уменьшать углеродный след, что не только полезно для экологии, но и экономически выгодно.
2. *Устойчивые практики*: внедрение устойчивых практик, таких как сортировка отходов, использование возобновляемых источников энергии и отказ от одноразовой пластиковой продукции, помогает не только сохранять окружающую среду, но и улучшать имидж компании.

Стратегические факторы:

1. *Гибкое управление*: благодаря непрерывному мониторингу рыночных трендов и потребностей клиентов апарт-отель может своевременно адаптироваться и внедрять новые услуги или улучшения.

2. *Цифровизация и инновации*: введение современных технологий, таких как онлайн-бронирование, цифровые ключи и аналитика данных для оптимизации операционных процессов, позволяет IN2IT улучшать клиентский опыт и повышать эффективность.

Таким образом, «соблюдение принципов устойчивости для гостиничных предприятий является важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Именно устойчивое развитие позволяет средствам размещения достигать более высоких показателей, эффективно управлять ресурсами, стабильно функционировать на рынке гостиничных услуг» [2, 512].

Сочетание экономических, социальных, экологических и стратегических факторов делает апарт-отель IN2IT примером устойчивого развития, способного привлекать и удерживать клиентов, снижать операционные издержки и демонстрировать экологическую ответственность.

Библиографический список:

1. Махлюф А. Устойчивое развитие: факторы конкурентоспособности в индустрии туризма и гостеприимства / Махлюф Агяд // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 203-206.

2. Савуткова, А. В. Устойчивое развитие сферы гостеприимства / А. В. Савуткова // Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию : Сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Елец, 31 марта 2023 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2023. – С. 509-512.

3. Трегулова И.П. Особенности концепции устойчивого развития в индустрии гостеприимства / Трегулова И.П., Заричная А.А. // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сборник научных трудов.- 2018.- С. 53-55

СЕКЦИЯ 6.
ПРОДВИЖЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НОВЫЙ МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

О.О. Путина, Д.У. Ангарова, М. Чаюк, И.А.Юмашева
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A NEW METHOD OF POPULARIZATION OF UNESCO CULTURAL HERITAGE

O. Putina, D. Angarova, M. Chayuk, I.A. Yumasheva
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration North-Western Institute of Management RANEPA

Аннотация: информационный технологии стали неотъемлемой частью во всех сферах жизни общества. Мир реальности пересекается с миром виртуальности, один мир живет в другом. Стремительное развитие информационных технологий, активное внедрение их в повседневную жизнь общества отразилось на культурном наследии ЮНЕСКО. Стало традиционным негативно оценивать воздействие цифровых технологий, Всемирной паутины. Но так ли это? Авторы статьи приходят к обратному выводу. Нельзя однозначно оценивать и рассматривать информационные технологии с негативной стороны, так как технологии помогают популяризировать и привлечь внимание к проблемам культурного наследия ЮНЕСКО.

Ключевые слова: ЮНЕСКО; информационные технологии; прогресс; культура

Annotation: information technologies have become an integral part in all spheres of society. The world of reality intersects with the world of virtuality, one world lives in another. The rapid development of information technologies, their active introduction into the daily life of society has affected the cultural heritage of UNESCO. It has become traditional to negatively assess the impact of digital technologies, the World Wide Web. But is it so? The authors of the article come to the opposite conclusion. It is impossible to unambiguously evaluate and consider information technologies from the negative side, since technologies help to popularize and draw attention to the problems of UNESCO's cultural heritage.

Keywords: UNESCO; information technology; progress; kulture

На перекрестке двадцатого и двадцать первого века зародилась новая современная цивилизация, которая открыла перед собой новую область – информационные технологии.

Электронные вычислительные машины и построенные на их основе приборы, устройства и системы за сравнительно небольшой промежуток времени уверенно вошли в нашу повседневную жизнь и стали одним из проявлений сегодняшней культуры. Статистика говорит о том, что радио набрало 50 миллионов слушателей за 38 лет, тогда как персональные компьютеры достигли этого уровня уже через 16 лет, а интернет собрал

столько же пользователей всего за 4 года. Конечно, такая тенденция не обошла стороной сферу культуры, творчества, управления.

Современные технологии и цифровые возможности позволяют записывать различные типы данных на одном носителе и использовать унифицированные технологии для хранения информации, такие как фотографии, видеоролики, текстовые файлы и другие. Это привело к значительному прогрессу в сохранении искусства и реликвий, а также в передаче и распространении данных различного характера (художественных, справочных, управленческих и т. д.). С другой стороны, интернет обеспечивает доступ к этой информации круглосуточно и в любой точке нашей планеты. Все это выполняется более оперативно и экономично по сравнению со старыми способами сбора, передачи и обновления данных [1].

Всё это привело к возникновению новых форм использования услуг в области культуры, методов их выполнения (электронные финансовые операции, электронные галереи и тому подобное). Появились и новые разновидности творчества. Интернет и многообразные мультимедиа приложения позволяют авторам делать свои презентации, создавать и изменять свой имидж, строить с помощью интернета новые взаимоотношения, изменять и расширять условия своей деятельности, и, наконец, просто найти источники заработка. Появление информационных технологий практически стёрло разницу между авангардом и массовой культурой, искусством в его классическом понимании и его противоположностью – андеграундом, сделало для них одни совместные формы рекламы и раздачи пользователям. Если говорить об огромном потенциале информационных технологий в культуре, нельзя не упомянуть и возникающие при этом непростые проблемы, такие как соблюдение авторских прав и подобные проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью. Соблюдать их становится сложнее и сложнее [1].

Восприятие информационных технологий (таких как компьютеры, интернет, электронная почта и прочее) среди работников в культурной сфере было ранее считаемо экзотическим, дорогим и недоступным. Тем не менее, это представление быстро устарело. В конце прошлого века многие руководители в области культуры считали, что компьютеры и все связанные с ними приспособления никак не могут пригодиться им, так как у них уже есть секретарша. Однако, сегодня это мнение утратило свою актуальность и полностью ушло в прошлое [4].

В последнее же десятилетие международное сообщество уделяет большое внимание проблемам долговременного сохранения цифрового наследия и обеспечения доступа к нему. Реализуются значительное количество программ и проектов, как на международном уровне, так и в отдельных странах.

Так, ЮНЕСКО приняло в 2003 году «Хартию о сохранении цифрового наследия» и разработанные Национальной библиотекой Австралии «Рекомендации по сохранению цифрового наследия». Сохранение

информации является одним из приоритетов программы ЮНЕСКО «Информация для всех» на 2008 – 2013 гг. [3].

Комиссия Европейского Сообщества в течение ряда лет финансирует целый ряд крупномасштабных проектов по сохранению цифрового наследия (DPE, CASPAR, PLANTES, LiWA, PROTAGE, SHAMAN, KEEP, PrestoPRIME и др.). Интернет архив www.archive.org с 1995 собирает, сохраняет и предоставляет доступ к ресурсам Интернета по науке, культуре и образованию [2]. В Германии создана экспертная библиотечная сеть NESTOR для разработки методик и рекомендаций по сохранению цифрового наследия и обучению работников библиотек. В Новой Зеландии создается Национальный архив цифровой информации. В США Библиотекой Конгресса разработана и принята Программа сохранения цифрового наследия. Созданием корпоративных хранилищ цифровых материалов занимаются Литва, Чехия и другие страны. Страны Балтии, скандинавские страны, Австралия и многие другие страны мира организовали регулярное архивирование своего сектора Интернет. Чаще всего функции сохранения цифрового наследия возлагаются на национальные библиотеки или национальные архивы [4].

В таком случае процесс информатизации носит положительный характер, так как способствует быстрому приросту информации, увеличению скорости передачи знаний, решает бытовые проблемы, ранее не разрешимые.

Однако, по мнению А. Барда, даже положительный момент в развитии современной цивилизации, такой как технический и технологический прогресс, и, как следствие, распространение и свободный доступ к информации, имеет свою отрицательную сторону. Заключается она в следующем: мы получаем информацию, но нуждаемся не столько в ней, сколько в ее «смысловом и контекстном наполнении». Информационный поток в настоящее время не является структурированным, поэтому способен порождать скорее заблуждения, чем знания, соответствующие реальности [1].

Немало важно отметить еще один большой вклад информационных технологий в развитие культурного наследия ЮНЕСКО. На просторах сети Интернет ЮНЕСКО создали сайт, благодаря которому любой желающий и неравнодушный может присоединиться к организации, стать их партнерами, а также внести пожертвования. На сайте подробно изучить историю ЮНЕСКО, узнать о предстоящих проектах. Такая составляющая является важной частью для популяризации культурного наследия, ведь большинство людей в настоящий момент проводит время в сети Интернет и черпает информацию именно оттуда. И развитие в информационных технологиях помогает привлечь как можно больше людей к проблемам Земли и всеобщими усилиями идти к их решению [2].

Формирование нового информационного общества характеризуется потребностью выхода на новый уровень межчеловеческого общения, на новый уровень коммуникации [3]. Формирующаяся в настоящее время социальная реальность обрела свою реализацию во многом благодаря новым информационным технологиям, а они, в свою очередь, меняют все

окружающее пространство, культуру. В ходе глобального образования нового общества и благодаря развитию новых информационных технологий стираются географические и национальные границы. Во многом «переход к информационному обществу мыслится как опирающийся на социальное согласие и свободу проявления индивидуального своеобразия, что можно расценить как выражение гуманизации процесса общественного развития».

Библиографический список:

1. Гревцева, А. А. Информационные технологии как новый метод популяризации культурного наследия / А. А. Гревцева, И. Р. Соболь // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. – 2018. – № 1. – С. 9. – EDN YPPMQA.
2. Захарова, И. В. Информационные технологии и искусство рекламы в бизнесе / И. В. Захарова, П. А. Соколовская // Перспективы развития информационных технологий. – 2013. – № 13. – С. 107-109. – EDN RPEUFD.
3. Зельманов, А. Б. Связи с общественностью в социальной сфере / А.Б. Зельманов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2019. - 128 с.
4. Крбашян, Р.Е. Интернет-маркетинг: значение и план создания маркетинговой кампании в интернете для продвижения бизнеса в современных реалиях / Р.Е. Крбашян // Студенческий вестник. – 2020. – № 16-5 (114). – С. 71-76.
5. Моуат, Д. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство [Текст] / Д. Моуат. –М.: Альпина Паблишер, 2022. – 402 с.

СОХРАНЕНИЕ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ

Д.С., Варфоломеева А.Д. Лебедева, А.Р. Шарипова, И.А. Юмашева
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС

PRESERVATION OF THE UNESCO WORLD HERITAGE BY MEANS OF ADVERTISING

D.S. Varfolomeeva, A.D. Lebedeva, A.R. Sharipova, I.A. Yumasheva
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration North-Western Institute of Management RANEPA

Аннотация: статья рассматривает роль ЮНЕСКО в защите и продвижении всемирного культурного и природного наследия, подчеркивает актуальность проблемы сохранения наследия в современных условиях, где оно подвергается угрозам от активного туризма, климатических изменений и военных действий. В работе также затрагивается немаленькая роль рекламы в повышении осведомленности о культурном наследии и привлечении внимания к его сохранению. Статья заключается в том, что креативные рекламные кампании могут способствовать сохранению уникальных памятников и

содействовать интересу к культурному наследию, но при этом важно соблюдать этические принципы и уважать ценности культурного наследия.

Ключевые слова: Всемирное наследие; ЮНЕСКО; реклама; кампания; охрана; ролик

Annotation: the article examines the role of UNESCO in the protection and promotion of the world cultural and natural heritage, emphasizes the relevance of the problem of heritage preservation in modern conditions, where it is threatened by active tourism, climate change and military operations. The work also touches on the not small role of advertising in raising awareness of cultural heritage and drawing attention to its preservation. The article is that creative advertising campaigns can contribute to the preservation of unique monuments and promote interest in cultural heritage, but it is important to observe ethical principles and respect the values of cultural heritage.

Keywords: World Heritage; UNESCO; advertising; campaign; protection; video

ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по образованию, науке и культуре) является международной организацией, которая призвана защищать и продвигать культурное наследие всего мира.

Организация была основана 16 ноября 1945 г. а в Лондоне на Конференции ООН по образованию, науке и культуре [5].

Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО представляют собой уникальные памятники, созданные творческим гением человека, а также природные парки, заповедные зоны, водоемы, труднодоступные горы и горные массивы, девственные леса, знаменитые вулканы и острова. В настоящее время под охраной находится свыше тысячи объектов, расположенных в 163 странах мира, среди них 15 культурных и 11 природных расположены на территории Российской Федерации [2, с. 1].

ЮНЕСКО занимается охраной и защитой мирового культурного наследия, включая исторические памятники, архитектуру, археологические раскопки, художественные произведения и другие национальные и международные достопримечательности.

Также организация признает важность образования для устойчивого развития общества и работает над повышением доступности и качества образования в различных странах мира.

ЮНЕСКО поддерживает научное исследование и развитие научных программ в различных областях, включая природные и социальные науки, гуманитарные исследования и др.

Занимается охраной и защитой природных ресурсов и биологического разнообразия, а также поддерживает экологически ответственное поведение и использование ресурсов.

ЮНЕСКО активно поддерживает и защищает право на свободу выражения и информации. Организация работает над созданием условий, которые позволяют гражданам свободно выражать свои мнения и идеи [5].

Проблема сохранения всемирного наследия ЮНЕСКО в современных условиях приобрела особую актуальность. Физическое состояние многих из них продолжает ухудшаться из-за активного туризма, климатических изменений, военных действий. В связи с масштабом и серьезностью новых опасностей, которые угрожают объектам всемирного культурного и

природного наследия, всё международное сообщество должно участвовать в охране общего мирового наследия, оказывая коллективное содействие, которое эффективно дополнит меры, предпринимаемые ЮНЕСКО и государствами, на территории которых располагаются объекты. Одними из важнейших критериев сохранения наследия являются приобщение масс к проблеме, а также осознание значимости ценности культурных объектов [2, с. 2].

В век информационных технологий люди неразрывно связаны телевидением, Интернетом, средствами массовой информации, получая от них различную информацию. Реклама является частью социальной информационной среды, которая участвует в становлении определенных стандартов мышления и формировании социального поведения различных слоев населения и каждого индивида в отдельности [4, с. 19].

Hyundai вместе с Археологической службой Индии (ASI) в 2016 году провели рекламную компанию в целях повышения осведомленности о памятниках индийского наследия. Несколько видеороликов рассказывают о требующих реставрации памятниках, а также наглядно показывают, как добровольцы собираются и своими силами восстанавливают их.

Ещё один яркий пример социальной рекламы: обложка журнала Vogue, в которой модель держит табличку «Protect Venice» с номером счета в банке, открытого Венецианским советом. С 1987 г. Венеция входит в состав всемирного наследия ЮНЕСКО, являясь архитектурным шедевром. Итальянское правительство объявило чрезвычайное положение еще в ноябре 2019 года, после того как исключительно высокие приливные воды затопили город и нанесли ущерб многим историческим местам и произведениям искусства. Такой рекламной компанией власти решили привлечь внимание к проблеме сохранения историко-культурного наследия [6].

Помимо социальной рекламы, хорошим ходом является коммерческая реклама с использованием памятников всемирного наследия. В качестве примера рассмотрим ролики «Актимель» из серии «Итальянцы в России». Семья итальянцев путешествует по России и одним из мест назначения является озеро Байкал. Тем самым герои рекламы привлекают общественное внимание к объекту Всемирного наследия.

В рекламном ролике воды «Вулканы Камчатки» представлены красивые пейзажи полуострова, включая активные вулканы и прилегающие термальные источники, что повышает интерес к наследию, как у туристов, так и у жителей полуострова. Кроме того, в ролике упомянуто качество воды, добытой на Камчатке, тем самым показывая бережное отношения к культурному наследию ЮНЕСКО.

Современная реклама выполняет не только коммерческие, но и социальные функции, соответственно она поможет искоренить историческое беспамятство и станет содействовать развитию уважения и интереса к сохранению культурного наследия [3, с. 3].

Креативные рекламные кампании могут помочь сохранить уникальные памятники, а также мобилизовать финансовую поддержку для их сохранения.

Однако при создании и распространении рекламы важно придерживаться этических принципов и уважать ценности культурного наследия.

Библиографический список:

1. Белекова А.Т. Возрастающая роль и ответственность ЮНЕСКО в сохранении памятников культурно-исторического наследия // А. Т. Белекова // Вестник кемеровского государственного университета. — 2021, с. 1-9.
2. Волкова Л.Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России// Л. Б. Волкова, М. Ф. Лужковская. — Санкт-Петербург, 2017 — 167 с. — Текст: электронный — URL: https://reader.lanbook.com/journalArticle/729536#2 (дата обращения: 15.09.24).
3. Попова, Е.В. Сохранение историко-культурного наследия средствами рекламы // Е.В. Попова, В.В. Утиркина. — Рязань, 2018, 4 с. — Текст: электронный — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-istoriko-kulturnogo-naslediya-sredstvami-reklamy/viewer (дата обращения: 15.09.24)
4. Ромат Е.В. Реклама: Учебник для вузов. 7-е изд. / Е.В. Ромат — СПб.: Питер, 2008 — 512 с.
5. UNESCO [Электронный ресурс] // Часто задаваемые вопросы. — URL: https://www.unesco.org/ru/articles/chasto-zadavaemye-voprosy?TSPD_101_R0=080713870fab200028e32777930acec6b50d4af9331a7c9fc960ec88a5e058a2309e83233730a59b08a08f9db7143000eb6a74aafa56afaa2e0cfe5efc0328f47b14f2a0e0ad0bd195f860294afcb770cb76bbd7c784b81e7da918c345822657 (дата обращения: 15.09.24).
6. Vogue living [Электронный ресурс] // Everything you need to know about the Protect Venice campaign. — URL: https://www.vogue.com.au/travel/news/everything-you-need-to-know-about-the-protect-venice-campaign/news-story/a3bc2f8fcc1ab26a2b184733289027aa (дата обращения: 15.09.24).

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА СОХРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО НА ПРИМЕРЕ ВУЛКАНОВ КАМЧАТКИ

О.В. Пашкевич, А.А. Чечурова, В.Д. Новожилова, И.А. Юмашева
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE PRESERVATION AND PROMOTION OF UNESCO HERITAGE USING THE EXAMPLE OF KAMCHATKA VOLCANOES

O.V. Pashkevich, A.A. Chechurova, V.D. Novozhilova, I.A.Yumasheva
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration North-Western Institute of Management RANEPA

Аннотация: социальные медиа стали неотъемлемой частью современного общества и играют важную роль во многих сферах жизни, включая культуру, туризм и наследие. В данной статье мы рассмотрим влияние социальных медиа на сохранение и продвижение наследия ЮНЕСКО на примере вулканов Камчатки.

Ключевые слова: ЮНЕСКО; Наследие; Сообщество; Туризм; Угрозы; Осведомленность; Сохранение

Annotation: social media has become an integral part of modern society and plays an important role in many spheres of life, including culture, tourism and heritage. In this article we will consider the impact of social media on the preservation and promotion of UNESCO heritage on the example of Kamchatka volcanoes.

Keywords: UNESCO; Heritage; Community; Tourism; Threats; Awareness; Pereservation

Вулканы Камчатки являются одним из самых уникальных и впечатляющих природных явлений на планете. Этот регион, расположенный на Дальнем Востоке России, представляет собой огромный археологический и геологический комплекс, который в 1996 году был признан ЮНЕСКО объектом всемирного наследия. Вулканы Камчатки отличаются многообразием ландшафтов, вулканической активностью и уникальными природными условиями. Они привлекают внимание ученых, туристов и любителей природы со всего мира [4].

Однако сохранение и продвижение этого наследия требуют эффективных стратегий коммуникации. В наше время социальные медиа стали мощным инструментом для достижения широкой аудитории и привлечения внимания к различным темам. Использование социальных медиа может быть особенно полезным для сохранения и продвижения наследия ЮНЕСКО, так как они позволяют достичь большего числа людей, чем традиционные средства массовой информации [5].

Рассмотрим основные способы популяризации и сохранения памятников ЮНЕСКО в социальных сетях на примере вулканов Камчатки.

P. Повышение осведомленности:

Социальные медиа предоставляют возможность широкому кругу людей получать информацию о вулканах Камчатки и их значимости для культурного и природного наследия. Благодаря различным платформам, таким как Facebook, Instagram, YouTube и т. д., фотографии, видео и истории о Камчатке, вулканах и их красотах могут быть простым образом доступными для широкой аудитории. Туристы, посещающие Камчатку, могут делиться своими впечатлениями и фотографиями через социальные медиа, продвигая уникальные природные достопримечательности региона. Это помогает повысить осведомленность о вулканах Камчатки и их значимости для мирового наследия [2].

Q. Привлечение внимания к угрозам:

Социальные медиа позволяют привлечь внимание к угрозам, с которыми сталкиваются вулканы Камчатки. Публикации об изменении климата, туризме, незаконной добыче ресурсов и других угрозах могут

привести к повышенной осведомленности и поддержке мер по сохранению. Благодаря социальным медиа люди могут узнать о проблемах, с которыми сталкиваются вулканы Камчатки, и принять активное участие в их решении [3].

R. Создание сообщества:

Социальные медиа позволяют создавать сообщества людей, заинтересованных в сохранении и продвижении наследия ЮНЕСКО, включая вулканы Камчатки. Эти сообщества могут обмениваться информацией, идеями и опытом, а также организовывать совместные мероприятия и акции. С помощью социальных медиа можно регулярно информировать о текущих проектах по сохранению вулканов Камчатки, а также привлекать волонтеров и специалистов для активного участия в охране и изучении наследия. При помощи этого инструмента люди могут объединиться для защиты вулканов Камчатки и их наследия. Кроме того, социальные медиа помогают поддерживать и обновлять информацию о статусе наследия и осуществлять обратную связь с публикой [1].

S. *Развитие экологического туризма*:

Социальные медиа также имеют огромный потенциал для привлечения экологического туризма в регион вулканов Камчатки. Путешественники активно используют социальные медиа для рассказа о своих поездках и впечатлениях, что способствует росту туристической индустрии в регионе. Благодаря виртуальным экскурсиям, просмотру фотографий и видео, потенциальные туристы могут получить предварительное представление о среде и привлекательности Камчатки. Это может стимулировать интерес и желание посетить этот регион и лично увидеть удивительные вулканы [4].

T. *Образовательные возможности*:

Одним из ключевых аспектов социальных медиа в отношении вулканов Камчатки является возможность предоставления образовательного контента о природных феноменах. Например, эксперты могут выкладывать материалы, презентации, видеоролики в блоги, каналы YouTube и страницы в социальных сетях или распространять информацию о лекциях и мероприятиях, связанных с изучением и сохранением наследия. Это позволит людям получать доступ к информации о Камчатке в интересной и понятной форме. Благодаря социальным медиа люди могут получить образовательные материалы и узнать о значимости вулканов Камчатки для наследия ЮНЕСКО [1].

Итак, социальные медиа играют значительную роль в сохранении и продвижении наследия ЮНЕСКО, включая вулканы Камчатки. Они способствуют повышению осведомленности, привлечению внимания к угрозам, созданию сообщества, привлечению туристов и предоставлению образовательных возможностей. Благодаря социальным медиа люди могут узнать о вулканах Камчатки и их значимости для наследия ЮНЕСКО, а также принять активное участие в их сохранении и продвижении. Организации, занимающиеся наследием ЮНЕСКО, в свою очередь, могут использовать социальные медиа для распространения информации о вулканах Камчатки,

организации виртуальных экскурсий и презентаций, а также для обмена опытом и знаниями с другими организациями и экспертами. Однако, необходимо соблюдать достоверность и истинность информации, чтобы социальные медиа продолжали играть позитивную и конструктивную роль в сохранении и продвижении природного наследия.

Библиографический список:

1. Методические аспекты российской практики продвижения новых объектов в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО.- Н. В. Максаковский А. А. Буторин.- 2019.- №1.- С. 97-102.

2. Маркетинг социальных сетей, как инструмент продвижения. - И.В. Игнатьева, И.И. Зедгенизова.- 2019.- №7.- С. 125-129.

3. ЮНЕСКО хочет внести вулканы Камчатки в число объектов всемирного наследия под угрозой//Forebs. URL: https://www.forbes.ru/forbeslife/494406-unesko-hocet-vnesti-vulkany-kamcatki-v-cislo-ob-ektov-vsemirnogo-nasledia-pod-ugrozoj **(**Дата обращения: 10.09.2024)

4. Актуальность виртуальных туров в современном мире, их польза и перспективы// ФлексиХИТ. Режим доступа: https://blog.flexyheat.ru/aktualnost-virtualnyx-turov-v-sovremennom-mire-ix-polza-i-perspektivy/ (Дата обращения: 10.09.2024).

5. Volcanoes of Kamchatka// UNESCO World Heritage Convention/. URL: https://whc.unesco.org/en/list/765/ (Дата обращения: 11.09.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕКЛАМЕ ПАМЯТНИКОВ

В.И. Акселевич

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

MODERN APPROACHES TO ADVERTISING MONUMENTS

V. Akselevich

Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация. Реклама пронизывает всю нашу жизнь и деятельность. Без нее нереально обойтись ни в маркетинговой политике, ни в социальной сфере и области культуры. Это один из непреложных фактов нашего существования. Поэтому естественно, что для успешного продвижения туристических продуктов требуется грамотно применять инновационные виды рекламы памятников различного типа и формы. Наибольшее внимание среди современных подходов к рекламированию памятников следует уделить базирующимся на Интернет-технологиях и связанным с ними. Объекты культурного наследия обладают огромным воспитательным и патриотическим потенциалом, который обязательно должен быть отражен в рекламе.

Ключевые слова: реклама; особенности; современность; памятники; Интернет; маркетинг; традиции; воспитание; патриотизм; туризм

Annotation. Advertising permeates our entire life and activity. It is impossible to do without it either in marketing policy or in the social sphere and in the field of culture. This is one

of the indisputable facts of our existence. Therefore, it is natural that for the successful promotion of tourist products it is necessary to competently apply innovative types of advertising of monuments of various types and forms. Among modern approaches to advertising monuments, the greatest attention should be paid to those based on Internet technologies and related to them. Cultural heritage sites have enormous educational and patriotic potential, which must be reflected in advertising.

Keywords: advertising; features; modernity; monuments; Internet; marketing; traditions; education; patriotism; tourism

XXI век по праву считается веком максимального развития информационных технологий и соответственно временем инноваций и креатива в области рекламы. Телевидение, радио, интернет, пресса изобилуют рекламными объявлениями и сообщениями различных размеров и степени оригинальности. Реклама вторгается практически во все известные к этому моменту сферы деятельности. Не обошли стороной инновации и туризм. Транснациональные корпорации и совсем крошечные фирмs, чтобы выжить, вынуждены обращаться к услугам рекламщиков. Все вышесказанное в полной мере относится и к заявленной в названии рекламе памятников. Чтобы удачно и с прибылью продать свой контент фирмы идут на всевозможные ухищрения. Соответственно формируются современные подходы к успешному рекламированию чего-угодно.

Для лучшего рекламирования туристического маршрута необходимо использовать различные виды и формы рекламы основных его достопримечательностей. Среди видов рекламы различают рекламу в средствах массовой информации (СМИ), наружную рекламу, рекламу в сети Интернет. К рекламе в СМИ относится в первую очередь телевизионная реклама, которая включает в себя видеоролики в рекламных блоках, рекламные паузы, бегущие строки, телеобъявления (например, используемые в Телетексте), виртуальную рекламу, спонсорство в качестве инструмента маркетинга и др. Также к СМИ относится и радио. На радиостанциях существуют свои рекламные ролики и так называемая «джинса», представляющая собой завуалированную рекламу. Одним из наиболее известных видов рекламы выступает печатная реклама, которую составляют, в первую очередь, реклама в периодической прессе и различные варианты печатной рекламной продукции: наклейки, визитки, листовки, принты и т. д.

Совершенно отдельную нишу занимает реклама в сети Интернет.

Определенный интерес в рассматриваемой теме вызывает также достаточно широко используемая наружная реклама. Собственно, без нее памятники вообще могли бы быть забыты и неопознаваемы, как это в подавляющем большинстве происходит с обычными могилами на кладбищах. Вместе с тем одного упоминания в рекламе часто бывает достаточно для возрождения памятника и определенного интереса к нему.

Для формирования устойчивого интереса к туристическому маршруту сегодня уже недостаточно простого упоминания о памятниках выдающимся людям или событиям. Желательно организовать целую рекламную компанию с целью привлечения внимания к выбранному объекту. Его изображение

должно мелькать на сувенирной продукции. Нужно обеспечить линейку информационных продуктов от наклеек до художественных произведений, напоминающих о памятном событии, и зажигательных рекламных песен и фильмов.

Важную роль в успешности современной рекламы памятников играют информационность, креативность, относительная доступность и дешевизна, яркость, неожиданность, отход от стереотипов, хорошая запоминаемость сюжета и антураж.

Говоря о современных подходах к рекламе памятников, нельзя не упомянуть коммуникационного микста. Он представляет собой некоторую комбинацию связей с общественностью и рекламы исторических и природных памятников, трудновоспроизводимую смесь маркетинга, сбыта, продакт-плейсмента, BTL и ATL-рекламы, брендинга. В итоге возникают новые пространства и наполняются густым содержимым, оказывающим влияние на настроение и ассоциации людей. Создается особая атмосфера и некоторый флер, облегчающий понимание задумок авторов перфомансов и композиций, продвигающих избранные памятники, вызывающих вторичные и третичные ассоциации и смыслы.

Люди, их группы и сообщества транслируют сообщения независимо от их иерархического уровня или должностной инструкции. Это способствует брендингу памятных фигур и местностей и продвижению инновационных технологий в рекламе.

Реклама с точки зрения воздействия на зрителя имеет 2 главные цели: первую – расширение рынка культурной продукции в материально ориентированном социуме; вторую - стимулирование развития культурных потребностей и традиций общества [1].

Соответственно реклама памятников с одной стороны призвана рассказать туристам сущность и историю установки или образования памятника, а с другой стороны она служит благородному делу развития культуры в обществе.

Рекламная деятельность часто способствует популяризации культуры и возрождает память о народных традициях.

В теории менеджмента в сфере культуры к культурным продуктам относят:

- творения культурно-исторического наследия, а именно произведения монументального искусства, имеющие материальную форму (объекты архитектуры, скульптура);

- основные средства представления культурного и исторического наследия (музеи, концертные залы, галереи, выставки, экспозиции и т.д.) [1].

Туристы стремятся посетить большую часть памятных мест и в этом им помогает реклама туристических маршрутов. В последнее время широкое распространение получили настоящие рекламные комплексы, включающие тексты, визуальный ряд, всевозможные видео и аудиоролики, повествующие о местности и наглядно демонстрирующие ее особенности.

В современном мире отдельное место отводится интернет-рекламе, то есть набору инструментов, при помощи которых обеспечивается продвижение социально-значимого объекта. Реклама имеет манипулятивный характер и часто ориентируется на изменение поведенческих установок потребителя, побуждение его к конкретным действиям, которые позволят достичь определенных целей субъекта рекламирования [2].

Интернет-реклама способна привлечь внимание массовой аудитории к социально-значимым проблемам общественности и влиять на изменение вышеуказанных поведенческих моделей. К основным преимуществам рекламы в интернете можно отнести: обеспечение возможности быстрого и малобюджетного выхода на конкретную аудиторию, осуществление коммуникации с потребителем в любое время. Интернет представляется мультимедийным ресурсом, позволяющим воздействовать на определенную аудиторию, и дает возможность неоднократно и практически в любой удобный момент менять контент и форму рекламного сообщения.

Современные исследователи выделяют такие виды интернет-рекламы: как текстовые блоки, баннеры, видеореклама, контекстная реклама, реклама в блогах, реклама на карте, пиксельная реклама, «облако тегов», продающие тексты, медийная реклама, вирусная реклама, поисковая оптимизация и продвижение сайтов (SEO), реклама в социальных сетях (SMM), таргетированная реклама, тизерная реклама и др.

В современном мире реклама в сети Интернет оказывает существенное влияние на развитие культуры, в целом, и особенно информационного пространства. Она формирует ценности, дает идеи, вырабатывает установки, взгляды, традиции и отражает наиболее важные проблемные темы и процессы, протекающие в обществе.

Не даром сегодня для рекламы памятников наиболее широко используются именно виды и формы Интернет-рекламы. Это позволяет успешно применять ультрасовременные наработки, добиваться своих амбициозных целей.

Во многом благодаря культурным традициям накапливается и передается бесценный социально-исторический опыт многих поколений, причем каждое из них осуществляет собственную интерпретацию и выбор положительных тенденций. Эффективность культурной традиции кроется в ее дальнейшем развитии последующими поколениями в зачастую совершенно новых историко-культурных условиях. Культурное наследие символизирует национальное достояние, самоуважение и признание общественности всего земного шара.

Объекты культурного наследия имеют огромный воспитательный и патриотический потенциал. Данный потенциал требуется грамотно использовать в целях рекламирования традиций и национальных идей.

Библиографический список:

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Российского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cr-journal.ru (Дата обращения 22.09.2024)
2. Ежова Е. Н. Лингвистика рекламного текста: Монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. – 212 с.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛАТФОРМЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО

М.Т. Головань, М.А. Поддубная, И.А. Юмашева
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС

VIRTUAL TOURS AND INTERACTIVE PLATFORMS: NEWS APPROACHES TO PROMOTING UNESCO HERITAGE

M. Golovan, M. Poddubnaya, I.A. Yumasheva
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration North-Western Institute of Management RANEPA

Аннотация: в статье раскрываются понятия “виртуальный тур” и “интерактивная платформа” как новые инструменты медиакультуры, позволяющие устанавливать связь с пользователями и информировать их о достопримечательностях, внесенных в реестр ЮНЕСКО. Главной целью использования виртуальных туров и интерактивных платформ является популяризация знаний о мировом культурном наследии, привлечение внимания к проблемам объектов защиты ЮНЕСКО и главным ценностям учреждения. Авторами анализируются специфика вышеназванных медийных средств, их преимущества и недостатки в практическом применении. В результате делается вывод об актуальности использованных инструментов и влиянии их применения на уровень популяризации наследия ЮНЕСКО.

Ключевые слова: ЮНЕСКО; виртуальный тур; интерактивная платформа; популяризация; инструмент; объекты всемирного наследия

Annotation: the article reveals the concepts of “virtual tour” and “interactive platform” as new tools of media culture that allow establishing communication with users and informing them about attractions included in the UNESCO register. The main goal of using virtual tours and interactive platforms is to popularize knowledge about world cultural heritage, draw attention to the problems of UNESCO protected sites and the main values of the institution. The authors analyze the specifics of the above-mentioned media, their advantages and disadvantages in practical application. As a result, a conclusion is made about the relevance of the tools used and the impact of their use on the level of popularization of UNESCO heritage.

Keywords: UNESCO; virtual tour; interactive platform; popularization; tool; world heritage sites

В XXI веке современные технологии с каждым годом захватывают все больше сфер жизнедеятельности человека. На цифровую среду уже сейчас приходится большой процент процесса обучения, общения, работы и даже

коммуникации общества с государственными органами. Постоянно совершенствующееся коммуникационное пространство требует появление новых технологий взаимодействия с пользователями. В этой статье мы рассмотрим только два таких инструмента, используя которые ЮНЕСКО стремится популяризировать свое наследие.

ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования науки и культуры) приняла Конвенцию об охране Всемирного культурного и природного наследия в 1972 г. [3]. Для достижения своей цели организация стремится максимально быстро внедрять эффективные инновационные технологии для привлечения большего числа людей к деятельности учреждения. В их число входят виртуальные туры и интерактивные платформы.

Виртуальные туры – метод отображения многомерного пространства на экране. С. Шляхтина (эксперт в области создания виртуальных туров) описывает виртуальный тур как сочетание “панорамных фотографий (сферических или цилиндрических), при котором переход от одной панорамы к другой осуществляется через активные зоны (их называют точками привязки или точками перехода), размещаемые непосредственно на изображениях, а также с учетом плана тура” [2]. Они позволяют исследовать разные места конкретной среды используя персональные компьютеры.

ЮНЕСКО к настоящему моменту разработали два виртуальных тура: онлайн-платформу по программе Dive into Heritage (погружение в наследство), которая использует цифровые технологии для популяризации, сохранения и передачи всемирного наследия будущим поколениям и онлайн-библиотеку в сотрудничестве с Google Arts & Culture – Explore UNESCO world heritage, где каждый человек может ознакомиться с материальным и нематериальным наследием ЮНЕСКО, попутешествовать по городам и осматривать достопримечательности, не выходя из дома, знакомиться с древними городами, воспроизведенными в технологии 3D.

И если проект Explore UNESCO world heritage запустили еще в 2009 г. и с тех пор он постоянно пополняется новыми сведениями, то первый этап онлайн-платформы Dive into Heritage стартовал только в 2022 г. и будет реализован до конца 2024 г. [4]. В сентябре 2023 года была представлена бета-версия, на которой, к настоящему времени, можно увидеть только четыре 3D анимации.

Преимуществами этих туров является возможность узнать больше информации об объектах, включенных в список Всемирного наследия. Легкость во взаимодействии с элементами сайта и платформы, короткие, но информативные видео поддерживают интерес пользователей, а путешествия в виртуальном пространстве “подогревают” интерес к физическому посещению объектов.

Второй инструмент, который мы рассмотрим в статье – интерактивные платформы. Это целевой и персонализированный контент, который обеспечивает захватывающий опыт как для внешнего, так и для внутреннего

общения. Ольга Райс и Елена Карпенко описывают термин “интерактивный” таким образом: интерактивный – значит “способный взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога, с хорошо организованной обратной связью” [2].

ЮНЕСКО в качестве интерактивной платформы использует Картографическую онлайн-платформу (WHOMP). Она является первой географической информационной системой, отображающей границы объектов всемирного наследия с географической привязкой. Проект начали реализовывать в 2022 г. с целью усилить охрану выдающейся ценности объектов всемирного наследия и облегчения доступа к их географическим данным [5].

Используя эту интерактивную карту, пользователи могут быстро узнать территориальное расположение всех памятников ЮНЕСКО и изучить краткую информационную справку о них. Важными преимуществами карты являются ее наглядность и скорость получения знаний об объектах, которая привлекает пользователей к дальнейшему изучению деятельности организации.

Однако у виртуальных туров и интерактивной платформы ЮНЕСКО есть один существенный недостаток – с содержанием официальных сетевых ресурсов можно ознакомиться только на английском и французском языках. Поэтому русскоязычному населению для этой цели необходимы либо владение английским/французским языком, либо наличие встроенного или онлайн переводчиков. И это при том, что на 2023 г. в мире насчитывается около 145 – 150 млн русскоговорящих людей.

В завершение работы мы делаем вывод о том, что несмотря на вышеназванный недостаток и относительную новизну инструментов, виртуальные туры и интерактивные платформы являются полезными, эффективными и, самое главное, инновационными подходами к популяризации наследия ЮНЕСКО.

Библиографический список:

1. Карпенко Е., Райс О. Интерактивные технологии в обучении. Педагогика нового времени / Карпенко Е., Райс О. // Litres, 2016. – 11 с. – URL: https://books.google.ru/books?

2. Шляхтина С. Программы для создания виртуальных туров / Шляхтина С. // КомпьютерПресс – 2006. - №6. URL: https://compress.ru/article.aspx?id=15669&iid=743

3. Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. – URL: https://whc.unesco.org/en/conventiontext/ (дата обращения: 18.09.2023)

4. Dive into Heritage [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. – URL: https://whc.unesco.org/en/dive-into-heritage/ (дата обращения: 18.09.2023)

5. World Heritage Online Map Platform [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. – URL: https://whc.unesco.org/en/wh-gis/ (дата обращения: 18.09.2023)

ФЕСТИВАЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

М.А. Волкова
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

THE FESTIVAL AS A TOOL FOR PROMOTING CULTURAL AND NATURAL HERITAGE SITES

M.A. Volkova
St. Petersburg university of management technologies and economics

Аннотация: рассматривается роль фестивалей как инструмента продвижения и популяризации объектов культурного и природного наследия. Фестивали могут служить формированию и продвижению не только брендов города, региона, но и быть связанными с определенным памятником культуры или локацией. Фестивали могут способствовать привлечению новой целевой аудитории, которым близки ценности и посыл тематического мероприятия. При этом важно проводить анализ потенциальных посетителей и создавать условия для правильного позиционирования памятника культурного или природного наследия.

Ключевые слова: фестиваль; памятники культурного и природного наследия; продвижение; целевая аудитория; культурный объект; бренд; праздник; тематическое мероприятие

Annotation: the role of festivals as a tool for promoting and popularizing cultural and natural heritage sites is considered. Festivals can serve to form and promote not only city and regional brands, but also be associated with a specific cultural monument or location. Festivals can help attract a new target audience that shares the values and message of the thematic event. It is important to analyze potential visitors and create conditions for the correct positioning of a cultural or natural heritage site.

Keywords: festival; cultural and natural heritage sites; promotion; target audience; cultural site; brand; holiday; themed event

Фестиваль – многогранный формат культурного события, который ассоциируется с праздником, объединяет большое количество людей, их ценности и интересы.

Популярность фестивалей растет уже в XIX веке в Центральной Европе в связи с индустриализацией. Тогда такой формат событий проводился в основном в крупных городах и был ориентирован, в том числе на «консолидацию гражданских идентичностей» [2, с. 144]. Фестиваль начинает приобретать не только развлекательный характер, но и привлекает творческий слой населения, для которых важно получить новый опыт, взаимодействие с культурными объектами, выражение себя через креативность. И здесь фестиваль выступает как инструмент привлечения к культурному объекту или

становится брендом города. Основываясь на уникальные ресурсы городской или природной среды, такое мероприятие объединяет как местное население, так и туристов.

Одна из задач фестиваля – продвижение памятников культурного и природного наследия. Фестиваль может стать эффективным инструментом для повышения узнаваемости, создания эмоциональной связи с аудиторией, благоприятного влияния на имидж той или иной локации. Такой формат тематического мероприятия служит формированию и продвижению брендов города, региона, так как напрямую связаны с общекультурной ситуацией и локальным контекстом определенного места. Для привлечения внимания туристов к памятнику культуры или природного наследия необходимо обыграть историю достопримечательности, специфику природного ландшафта, гастрономические особенности [1, с. 68]. Например, в древней Ивангородской крепости проходит тематический фестиваль «Былины и богатыри», посвящённый сказочно-былинному эпосу. Каждое мероприятие фестиваля нацелено на погружение участников в атмосферу Древней Руси. Через мастер-классы, экскурсии организатор знакомит с историей крепости, ее возможностей для реализации своего творческого потенциала. Таким образом, фестиваль демонстрирует крепость как важный центр культуры города и страны в целом. Положительные стороны проведения такого формата мероприятия вносит вклад в развитие памятников культуры и природного наследия, в том числе и привлекают внимание аудитории, которая хочет реализовать свою креативность, узнать больше о древнерусских обрядах, забав, обычаях и мифах данного региона, вносят вклад в социально-культурную жизнь города.

Успех фестиваля зависит не только от выбранной тематики, которая актуальна и интересна будущим посетителям и продуманной концепции (программа мероприятий, мастер-классы, приглашенные гости, логистика события, места для питания, сервис и т. д.), но и от продуманной стратегией продвижения и рекламных кампаний, представленностью в СМИ и социальных сетях.

При формировании стратегии продвижения памятников культурного и природного наследия через фестиваль, необходимо исследовать свою целевую аудиторию. При работе над анализом потенциальных посетителей учитываются демографические (возраст, пол, семейное положение, уровень дохода, место проживания), психологические (интересы, ценности, убеждения, стиль жизни, предпочтения потребления контента, потребности), поведенческие характеристики (лояльность к городу или территории, предыдущий опыт участия в мероприятиях локации и т. д.). Исследование целевой аудитории помогает понять через какие каналы возможна коммуникация с ней и какой посыл, должна содержать информация о событии.

Таким образом, мы видим, что фестиваль как инструмент продвижения позволяет раскрывать новые грани памятников культурного и природного наследия, привлекать новых посетителей и туристов, показывает причастность

к событию и месту, развивать чувство общности. Но если организаторы фестиваля минимально вовлекают памятник культуры, не демонстрируют его историческую и культурную значимость, не учитывают определенные нюансы, связанные с расположением объекта, его логистику, возможности, то это может привести к тому, что у гостей фестиваля понизится лояльность и появятся негативные впечатления не только от фестиваля, но и от памятника культурного или природного наследия.

Библиографический список:

1. Кузьмина Н.В., Фестиваль в большом городе: к вопросу о роли фестивализации в городской культурной жизни // Государственная служба. 2021, №4 (132), с. 64-70.

2. Николаева П.В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры. Культурная жизнь Юга России. 2008. № 2. С. 144- 146.

ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ТУРИСТСКАЯ АТТРАКЦИЯ

А.И. Фофанова
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

CHOREOGRAPHIC ART OF ST. PETERSBURG AS A TOURIST ATTRACTION

A.I. Fofanova
St. Petersburg State Institute of Culture

Аннотация: в статье представлена история зарождения и развития балета в России, история появления балетных театров и создания балетного образования. Изучены способы хореографического обучения в рамках международных программ, с точки зрения социокультурных, психоэмоциональных и социально-экономических аспектов. Предложены способы изучения танца для любителей и программы профессиональной подготовки детей. А также рассмотрены социально-культурные мероприятия в области хореографического искусства.

Ключевые слова: балет; история балета; хореографическое искусство; театр; образовательный туризм; международное обучение; конкурсы хореографии; танец; выставки балета; школа хореографии

*Annotation***:** The article presents the history of the origin and development of ballet in Russia, the history of the emergence of ballet theaters and the creation of ballet education. The methods of choreographic training within the framework of international programs are studied from the point of view of socio-cultural, psycho-emotional and socio-economic aspects. The methods of studying dance for amateurs

and professional training programs for children are proposed. Social and cultural events in the field of choreographic art are also considered.

Keywords: ballet; history of ballet; choreographic art; theater; educational tourism; international training; choreography competitions; dance; ballet exhibitions; choreography school

Санкт-Петербург привлекает множество туристов с разными запросами и интересами. Одна из культурных целей посещения Санкт-Петербурга – хореографическое искусство. Многие знакомы с Петербургским балетом, и порой приезжают с разных точек мира, чтобы посетить Мариинский театр и

Балет в России зародился в 1738 г. В тот год появилась первая школа балетного искусства, ныне – Санкт-Петербургская Академия имени Агриппины Яковлевны Вагановой. Ежегодно в конце лета сотни детей и их родителей из разных стран мира приезжают в Петербург, чтобы поступить в академию.

Однако танцевальное искусство в России начало зарождаться намного раньше. Михаил Фёдорович был первым из русских царей, кто ввел в штат своего двора должность плясуна. Занял это новую должность Иван Лодыгин. В его должностные обязанности входило не только исполнение танца, но и обучение этому виду искусства других. Первый театр появился при Алексее Михайловиче. В те времена между актами пьес показывали сценические танцы, именованные балетами. Позднее в Петербурге бальный танец стал обязательной дисциплиной в Шляхетском кадетском корпусе. Преподавателем танца в корпусе был Жан-Батист Ланде. Ланде понимал, что дворяне не будет посвящать себя балетному искусству. Вскоре Ланде подал прошение, где обосновал надобность балетной школы. После одобрения прошения были набраны 12 девочек и 12 мальчиков, которые и стали учениками Ланде. Школа быстро зарекомендовала себя и дала потрясающих артистов кордебалета и солистов.

В начале 19 в. в Петербург приезжает французский хореограф Шарль Луи Дидло [2]. Про нем школе присвоили название императорского хореографического училища. Обучение разделилось на мужское и женское. Обучение длилось с 8 до 17 часов, а по вечерам проходили репетиции спектаклей. В это же время школа переезжает в здание, построенное Карлом Росси. Улица, на которой находится учреждение, названа его именем.

В постреволюционные годы началась новая глава в истории балетного училища. Учреждение перешло в ведение Наркомпроса, а преподавать там стала Агриппина Яковлевна Ваганова. Она систематизировала приемы разных педагогов и создала методику обучения классическому танца. В конце 1950-х учреждению присвоено имя Вагановой, а позднее оно получило звание «академическое». Звездными учениками и выпускниками петербургской школы были: Ульяна Лопаткина, Галина Уланова, Матильда Кшесинская, Анна Павлова, Диана Вишнева, Михаил Барышников, Рудольф Нуреев.

Петербурге находятся три главные балетные сцены. Мариинский театр. Всем известно имя Мариус Петипа – важная фигура в истории балета [3]. Именно в Мариинском театре Петипа стал главным балетмейстером и поставил множество балетов. Например «Лебединое озеро», «Щелкунчик», «Спящая красавица», «Раймонда», которые по сей день есть в репертуаре театра. Петипа говорил – «Я считаю петербургский балет первым в мире именно потому, что в нем сохранилось то серьезное искусство, которое утрачено за границей» [6].

Михайловский театр [4]. Собственной труппой театр обзавелся лишь спустя столетие своего существования. Руководителем труппы стал Федор Лопухов, а его первая постановка, получившая большой успех, носила название «Арлекинада».

Театр имени Леонида Якобсона – первый балетный театр, отделенный от оперного [5]. Якобсон знаменит как искатель новых выразительных средств и форм, а также как создатель собственной танцевальной пластики. В репертуаре театра имеются классические спектакли, балеты самого Якобсона, а именно «Спартак», «Роден», «Свадебный кортеж», а также современные постановки.

Академия А.Я. Вагановой не единственное балетное учебное учреждение. В 2011г. было подписано постановление «О создании Санкт-Петербургского государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования техникума «Академия танца Бориса Эйфмана» [7]. Академия создана по инициативе Бориса Яковлевича Эйфмана – хореографа, художественного руководителя-директора Санкт-Петербургского государственного Академического театра балета, народного артиста России, лауреата Государственной премии РФ. Открытие Академии танца Бориса Эйфмана состоялось 2 сентября 2013г. Расположилась академия на ул. Большая Пушкарская, 14 в здании памятнике архитектуры – особняке Ю. Добберт/ Штейкмана, а также в расположенном рядом здании бывшей гимназии, специально перестроенном для академии. Здесь для воспитанников академии построен первый в мире балетный комплекс, включающий в себя 15 балетных залов, учебный корпус общеобразовательной школы, медицинский центр, спортивный зал, бассейн, столовая, жилой блок-интернат для иногородних учащихся [8].

Академия сохранила традиции отечественного классического балетного искусства, но ее главной задачей было создание нового репертуара, воспитание и подготовка танцовщиков XXI в., обладающих разнообразными техниками танца, различными стилями и направлениями современного хореографического искусства.

Однако, обучение в балетных училищах доступно далеко не каждому, так как для поступление в учреждение необходимо пройти строгий отбор, а подготовкой к нему необходимо начать заниматься с раннего детства. Для таких целей существуют частные и государственные любительские школы искусств, где опытные педагоги помогают развить детям необходимые навыки

хореографического искусства. В таких школах могут заниматься и подростки, как правило до 18 лет. Занятия в школах направленны на развитие силы, выносливости, ловкости, гибкости, координации движений, а также способствуют укреплению здоровья. Одно из таких детских учреждений Санкт-Петербурга – школа классической хореографии «Азбука Балета» [9]. Школа предлагает уникальную программу обучения, созданную с учетом детской психологии.

Для взрослых любителей предоставляется возможность обучаться искусству балета посещая различные мастер-классы и регулярные уроки в танцевальных студиях. Так, например, «DANCE STUDIO by Anna Serova» – сеть студий для взрослых с любым уровнем подготовки предлагаем познакомиться с разными направлениями танца, развить танцевальные навыки и раскрепостить движения [10].

Искусство балета – это и искусство актера, поэтому немаловажным элементом обучения является сценическая практика. На протяжении всего года в Петербурге проходят различные конкурсы и мероприятия для танцовщиков разных возрастов и уровней подготовки. Конкурсы охватывают широкий спектр номинаций, таких как: народный танец, эстрадный танец, современный танец, классический танец, бальный, а также уличные направления. Так в ноябре 2024 г. пройдет V Всероссийский хореографический форум-конкурс «Единый Кубок Хореографического искусства России», при поддержке Министерства культуры Российской Федерации – портал Культура.рф. Организатор конкурса – Арт-объединение «Творческие Сезоны» [11]. Во время форума-конкурса участникам предоставляется возможность посетить мастер-классы от преподавателей ВУЗов.

Международный конкурс-фестиваль «Балтийская жемчужина» [12] состоится в мае 2025 г. Проект реализован при поддержке Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального учреждения «Академия танца Бориса Эйфмана», Фонда «Русского балета» имени Олега Виноградова, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга и администрации города. Члены жюри проведут мастер-классы и «круглый стол», что поспособствует профессиональному росту и поможет найти и поддержать одаренных детей, создаст условия художественного образования, эстетического воспитания и духовно-нравственного развития юных артистов.

Для юных исполнителей балета в Петербурге проводят два конкурса классической хореографии: в феврале 2025 г. организован Всероссийский конкурс исполнителей классического и современного танца «Анна Павлова» [13]. Миссией проекта является дань уважения легендарной танцовщице и ее вкладу в развитие русского балета. А в июне 2025 г. учащиеся детских школ смогут продемонстрировать свое мастерство на Международном конкурсе исполнителей классического и современного танца «Maria Taglioni LE PAPILLON» [13].

Балет – искусство пластических образов, говорящее со зрителем на языке танца. Оттенки чувств и эмоций, которые невозможно выразить словами, воплощает балет. Жители и гости города имеют возможность погрузиться в атмосферу балетного искусства, увидеть фотографии, костюмы, скульптуры, театральные эскизы, а также документальные видео и аудиоматериалы можно на выставке «Балет. Притяжение», организованной в Санкт-Петербургском государственном музее театрально и музыкального искусства с 8 июня по 7 октября 2024 г. [14].

В 2023 г. в Петербурге состоялась выставка «Первая позиция. Русский балет», созданная совместно с бюро Planet9 и РОСИЗО [15]. Проект позволял посетить путешествие в историю создания и развития балетного танца в России. На выставке были представлены почти 1000 экспозиций, среди которых можно было увидеть артефакты из истории русского балета, художественные образы, полотна Михаила Врубеля и Зинаиды Серебряковой, костюмы и пуанты Матильды Кшесинской, Личные вещи Агриппины Вагановой, а также архивные видеозаписи и фотографии.

Туристы, прибывающие в Санкт-Петербург, обычно стараются выбирать программы, в которые включено посещение балетного спектакля. Однако, возможности убедиться, что Петербург – родина и современный центр балетного искусства России гораздо шире. Следует информировать об этом гостей города.

Библиографический список:

1. Яковлева Ю. «Азбука Балета»; Москва 2008.

2. История Академии Русского балета имени А.Я. Вагановой [Электронный ресурс] URL:https://gymnasium441.ru/files/predmet/informatika/sites/Stogova_12/index5.html (Дата обращения 15.09.2024).

3. Официальный сайт Мариинского театра [Электронный ресурс] URL: https://www.mariinsky.ru/about/exhibitions/petipa200/beginning/ (Дата обращения 15.09.2024).

4. Официальный сайт Михайловского театра [Электронный ресурс] URL: https://mikhailovsky.ru/ (Дата обращения 10.09.2024).

5. Официальный сайт театра им. Леонида Якобсона [Электронный ресурс] URL: https://www.yacobsonballet.ru/ (Дата обращения 10.09.2024).

6. Электронный журнал «Театрон» [Электронный ресурс] URL: https://teatron-journal.ru/2018/03/11/intermission-history-petipa/ (Дата обращения 12.09.2024).

7. Официальный сайт Академии танца Бориса Эйфмана [Электронный ресурс] URL: https://eifmanacademy.ru/ru/about/istoriya/ (Дата обращения 12.09.2024).

8. Первый канал: фильм «Антре. Документальный фильм об академии танца Бориса Эйфмана» [Электронный ресурс] URL:https://www.1tv.ru/doc/pro-zhizn-zamechatelnyh-lyudey/antre

dokumentalnyy- film-ob-akademii-tanca-borisa-eyfmana (Дата обращения 12.09.2024).

9. Официальный сайт школы «Азбука балета» [Электронный ресурс] URL: https://azbukabaleta.ru/saint-petersburg/ (Дата обращения 15.09.2024).

10. Официальный сайт студии танца Анны Серовой [Электронный ресурс] URL: https://plastyka.ru/ (Дата обращения 12.09.2024).

11. Официальный сайт Арт-объединения «Творческие сезоны» [Электронный ресурс] URL: https://art-seasons.ru/russiadancecup#sale (Дата обращения 10.09.2024).

12. Официальный сайт Международного конкурса «Балтийская Жемчужина» [Электронный ресурс] URL: https://baltgem.ru/festival/baltiyskaya-zhemchuzhina-horeo/ (Дата обращения 13.09.2024).

13. Группа ВКонтакте «Конкурсы классического и современного танца» [Электронный ресурс] URL:https://vk.com/club154519413?trackcode=ebcd3c2cMUpHZKDs43XKnOav7nd7BpE46tjjfn1uEbiEo92uLZ2jK92HB8yODN2U_aDdank6kyzqyelwdXULvYmF9LM_lvUt1up3peI (Дата обращения 15.09.2024).

14. Официальный сайт Театрального музея [Электронный ресурс]URL: https:// theatremuseum.ru/exposition/balet (Дата обращения 12.09.2024).

15. Официальный сайт Центрального выставочного зала «Манеж» [Электронный ресурс] URL: https://manege.spb.ru/events/10953/ (Дата обращения 12.09.2024).

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ЕГО НА РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

И.Г. Гавриленко
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

TECHNOLOGY FOR PRODUCING THEATRICAL PERFORMANCES WITH THE AIM OF INTEGRATING IT INTO THE TOURISM SERVICES MARKET

Irina Gavrilenko
St. Petersburg State Institute of Culture

Аннотация: сущность и содержание понятия продюсирования театрализованного представления раскрыты с учётом специфики творческой сферы. Проанализированы и выявлены основные тенденции продвижения театрализованного представления в современных условиях на рынок туристических услуг в Приднестровье.

Отдельные творческие и практические положения статьи реализованы в проведении театрализованного исторического бала “Бендерский перекрёсток”, посвящённый 600 – летию города Бендеры.

Ключевые слова: культурное пространство; туризм; театрализованное представление; продюсер; продюсирование; художественное творчество; бизнес

Annotation: the essence and content of the concept of producing a theatrical performance are revealed taking into account the specifics of the creative sphere. The main trends in the promotion of theatrical performances in modern conditions on the market of tourist services in Pridnestrovie are analyzed and identified. Some creative and practical provisions of the article were implemented in the staging of the theatrical historical ball “Bendery Crossroads”, dedicated to the 600th anniversary of the city of Bendery.

Keywords: cultural space; tourism; theatrical performance; producer; producing; artistic creativity; business

В культурном пространстве туризма театрализованные представления нередко являются стимулом для туриста посетить город (регион), в котором даётся данное представление. При этом важно, чтобы представление было как творчески, так и финансово успешным. В этом значима роль продюсера.

Продюсирование театрализованного представления представляет собой синтетический вид деятельности, органично сочетающий художественное творчество и бизнес. Продюсер аккумулирует финансовые, организационные и иные виды ресурсов, несёт основную ответственность за результат. Все приоритетные направления деятельности продюсера при создании театрализованного представления можно разделить на три основных вида: организационно – предпринимательская, творческая, финансово-экономическая деятельность.

Российские продюсеры, создавая культурно – досуговые программы (КДП) учитывают многообразие отношений – социальных, творческих, производственных, финансовых. Высокопрофессиональный продюсер – не просто предприниматель, обеспечивающий привлечение и использование ресурсов в процессе осуществления творческого проекта. Главным критерием полноценности продюсерской деятельности является ее направленность на получение прибыли на основе самоокупаемости, достижение прибыльного возврата вложенных средств при одновременном обеспечении нравственного и художественного уровня КДП [1, с. 52].

Специфика создания театрализованного представления определяет особенности его продюсирования, начиная с поиска идеи, выбора режиссера, формирования команды, обеспечения финансирования, разработки и производства рекламно-сувенирной продукции, и заканчивая продвижением на рынок услуг готового культурного продукта. Важен также анализ творческого проекта.

Учитывая тенденцию сильной зависимости учреждений культуры от недостаточного государственного финансирования, малого количества спонсоров творческих проектов и сложностей работы с ними, необходимо привлекать альтернативные источники финансирования. В их числе – доходы от реализации рекламно-сувенирной продукции, от аренды мест под продажу детских и промтоваров, буфетов и т.д. [5, с. 37].

Значимое место в работе продюсера занимают вопросы авторского права. Сегодня в Приднестровье настало время соблюдение и уважение прав непосредственных авторов творческих постановок, и зависимость от конечного результата проекта при его дальнейшем прокате.

Институт продюсирования КДП имеет важнейшее значение для развития культурного рынка Приднестровья. Культура региона является одним из стремительно развивающихся секторов экономики. Однако существует ряд объективных причин, препятствующих становлению продюсирования творческих проектов в Приднестровской Молдавской Республике (ПМР): слаб финансовый рынок, нестабильны экономические отношения, отсутствует профессиональный опыт продюсирования и, как следствие, остра кадровая проблема. Нуждается в совершенствовании законодательная база, регулирующая отношения в творческой сфере, не полностью решены проблемы технического оснащения учреждений культуры и внедрения новых технологий [2, с. 85].

Работа продюсера на широкомасштабных творческих проектах облегчит деятельность режиссёра: ему не нужно будет считать бюджет, распределять траты – задача продюсера. Работа режиссерско-постановочной группы, создающей театрализованное представление, должна быть отлажена, мобильна и автономна. Необходимо повысить эффективность производства КДП, т. е. создавать интересные, необычные и в тоже время востребованные, и прибыльные масштабные театрализованные представления.

В памяти многих взрослых жителей Приднестровья летние отпуска 80-х гг. XX в., когда сюда приезжали отдыхать туристы из Белоруссии, Прибалтики и России: покупаться в тёплых водах Днестра, поправить здоровье изобилием фруктов, овощей и винограда. Времена изменили отношение к нашему краю, как к месту, куда стоило бы приехать отдохнуть. Перед нами стоит задача - вернуть былую привлекательность региону. Для этого есть чистая экология, вкусное вино и народная кухня, минеральные воды, красивые ландшафты и чистая река, а главное есть мы – гостеприимный народ, кому не безразлична судьба края, история и культура этого многонационального уголка.

Приднестровье обладает объектами культурного наследия, которые способны привлечь как обычного туриста, так и стать базой событийного туризма. К таким объектам, в первую очередь, относится старинная Турецкая крепость – главная достопримечательность Бендер, которая придаёт городу неповторимость. Цитадель крепости – самое древнее из её сооружений. Сегодня Бендерскую крепость смело можно назвать имиджевым реноме республики, в которой необходимо проводить широкомасштабные мероприятия и театрализованные представления, с целью привлечения туристов и гостей.

В жизни каждой страны есть особые знаменательные даты и события, которые несмотря и вопреки социальным катаклизмам, заставляют, как писал Гоголь: «Потрясаться одним потрясением, рыдать одними слезами, смеяться одним всеобщим смехом». События эти пробуждают воспоминания, связанные с торжеством боевых и трудовых побед, рождают планы и мечты о будущем. В нашей республике к таким знаменательным датам относиться день рождения города Бендеры это событие произошло 8 октября 1408 г. [3, с. 17].

Особая атмосфера незабываемого 600- летия города Бендеры была связана с проведением в цитадели Бендерской крепости театрализованного исторического бала «Бендерский перекресток» (ТИБ «БП»), которое явилось кульминационным моментом радости, гордости, счастья всех бендерчан и гостей юбилейного города. Место действия театрализованного праздника всегда существенно влияет на формирование замысла и требует совершенно конкретного подхода и к оформлению, и к масштабам, и к вопросам организации. Всё это надо предусматривать уже в процессе работы над замыслом. В нашем случае – местом действия сразу была названа цитадель Бендерской крепости. Предшествующая театрализованная реконструкция штурма крепости и затем ТИБ «БП» в цитадели, были очень гармоничны.

Следует разрабатывать рекламно – информационную компанию и составление рекламного бюджета при создании массовых праздников республиканского значения, таких как ТИБ «БП». Целесообразность этой меры подтверждается рейтинговыми опросами зрительской аудитории: зрители во всем мире предпочитают смотреть свои национальные праздничные проекты, даже тогда, когда те не обладают высоким потенциалом для реализации на мировом рынке. Данный факт является достаточным стимулом для продюсеров, чтобы вкладывать средства в производство отечественных театрализованных программ высокого качества [4, с. 169]. Важной задачей является привлечение инвестиций, в том числе зарубежных в наш регион. Это реально, если использовать маркетинговые технологии по продвижению таких театрализованных представлений на рынок туристических услуг. ТИБ «БП» является визитной карточкой ПМР и это общепринятая тенденция, поэтому подобная стратегия дает возможность завоевать признание зрительской аудитории, рекламодателей, спонсоров и инвесторов. Открывает возможности для постепенного развертывания туристического бизнеса в нашем регионе, позиционируя республику на мировом уровне.

Библиографический список:

1. Барышникова, О.И. Социально – культурная деятельность за рубежом: учебное пособие/ О. И. Барышникова. – Тирасполь: Издательство Приднестровского государственного университета, 2008. – 120 с.

2. Иванов, Г. П. Экономика культуры/ Г. П. Иванов, М.А. Шустров. - Москва: ЮНИТИ, 2001.- 180с.

3. Лобанов, Е.А. Бендеры. Страницы истории 1408 – 1812/ Е. А. Лобанов. - Бендеры: «Полиграфист», 2003. - 42с.

4. Маркони, Д. PR – полное руководство/ Д. Маркони. - Москва: «Вершина», 2007. – 255 с.

5. Тимофеев, М. И. Всё о рекламе. Умей продавать/ М. И. Тимофеев. – Москва: Новое знание, 2000. – 64с.

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ВАРИАНТ СОХРАНЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

С.С. Трофимова
Санкт-Петербургский университет управления и экономики

CREATIVE CLUSTERS ARE AN OPTION FOR PRESERVING THE INDUSTRIAL AND CULTURAL HERITAGE OF ST. PETERSBURG

S. Trofimova
St. Petersburg University of Management and Economics

Аннотация: в статье рассматривается такой вариант сохранения зданий и сооружений, градостроительных объектов, памятников промышленной архитектуры и исторических особняков, как креативные кластеры. На примере кластеров Санкт-Петербурга «Этажи», «Third place», «KOKON Space» показываются типичные приемы продвижения, основанные на использовании паблицитного капитала исторических объектов и мифотворчестве. Двоякий эффект, возникающий при таком подходе, описывается как эффективная бизнес-стратегия, с одной стороны, и культурофиормирующий феномен – с другой.

Ключевые слова: креативный кластер; креативные индустрии; промышленное и культурное наследие; мифотворчество как прием продвижения; функции мифотворчества в продвижении; лофт; паблицитный капитал; историческое и культурное наследие Санкт-Петербурга

Annotation: the article considers such an option for the preservation of buildings and structures, urban planning facilities, monuments of industrial architecture and historical mansions as creative clusters. Using the example of the St. Petersburg clusters "Floors", "Third place", "KOKON Space", typical promotion techniques based on the use of public capital of historical objects and myth-making are shown. The twofold effect arising from this approach is described as an effective business strategy, on the one hand, and a cultural-formative phenomenon, on the other.

Keywords: creative cluster; creative industries; industrial and cultural heritage; myth-making as a method of promotion; functions of myth-making in promotion; loft; public capital; historical and cultural heritage of St. Petersburg

«Креативный кластер – это «технопарк» в сфере креативных индустрий, конвертирующий творческую энергию в работающие бизнесы, увеличивающие вклад таких индустрий в валовый продукт города» [1]. При этом по своей сути креативный кластер отличается от торгового центра, который в ограниченном пространстве собирает разных резидентов, не связанных между собой какой-либо идей, концепцией, творческой энергией. Креативный кластер – это всегда история, наполненная своими смыслами, персонажами, сюжетами, вымышленными или реальными. Для Санкт-Петербурга – это характерный тренд, который вносит существенный вклад в формирование территориального бренда города.

Вместе с тем развитие креативных кластеров в урбанистическом пространстве становится способом сохранения культурного и промышленного наследия, возможностью через современное переосмысление

функциональной принадлежности исторических зданий привлечь инвестиции и поддержать интерес к объектам, значимым с точки зрения культуры. Культурно-исторический контекст становится мощным ресурсом брендинга и источником паблицитного капитала для креативных кластеров. Сама локация неслучайна, и даже если она случайна, все равно за ней стоит какая-то история, некий смысл.

Можно выделить несколько вариантов такой мифологизации, способствующей как успешному продвижению бренда, так и сохранению промышленного и культурного наследия Санкт-Петербурга.

1. Наиболее часто используется урбанистический тренд переоборудовать промышленные помещения в креативные кластеры (Лофт-проект «Этажи», «Севкабель Порт», «Ткачи», Культурный квартал «Брусницын» и многие другие).

2. Также нередко используется паблицитный капитал исторических особняков (Особняк Общества немецких ремесленников «Пальма», Особняк Слепцова, Интеллектуальный кластер «Игры разума» и др.).

В качестве примера первого типа имеет смыл рассмотреть «Лофт Проект Этажи», который в 2007 году первым превратил промзону в зону творчества.

«Лофт – переоборудованное помещение завода, фабрики или другого промышленного здания… Идея возникла в середине прошлого века в Америке из-за роста цен на аренду в центре города. По этой причине промышленные предприятия «перекочевали» на окраины города» [2]. Исследователи отмечают, что «наиболее простым, быстрым и финансово привлекательным для инвесторов является вариант полной очистки территории и ее застройки жилыми комплексами с торговыми площадями и развлекательными центрами» [3]. Однако утрата промышленного наследия, представляющего историческую, культурную, архитектурную ценность, не способствует привлечению туристов, унифицируя уникальный облик города, лишая его собственного лица, а значит, и потенциала для развития территориального бренда.

На месте лофта «Этажи» находилось хлебопекарное производство. Сегодня под крышей бывшей фабрики соседствуют магазины одежды, выставочные пространства, кафе, бары, до недавнего времени был еще и хостел. Здесь устраивают театральные постановки, выставки, лекции, кинопоказы, дружеские барахолки, фестивали и концерты на крыше. Если раньше пространство существовало благодаря инвестициям и спонсорской поддержке, то на новом этапе «Этажи» монетизируются за счет аренды и событий.

Первоначальный успех «Этажей» во многом можно объяснить концептуальным подходом к его продвижению как арт-пространства, который заключался прежде всего в обустройстве и позиционировании локации. В 2017 году произошел ребрендинг: акцент был смещен с искусства на предпринимательство.

Исследователи отмечают ряд негативных тенденций, сравнивая нарратив в СМИ до и после ребрендинга «Этажей», отмечая «определенные изменения в медиаосвещении лофта», такие как «вербальная дискредитация, то есть ассоциация со сторонними негативными городскими явлениями; исключение из общегородских культурных подборок, дайджестов выходного дня; эксплуатация негативного события, активное развитие информационной «волны» при исключительно негативном инфоповоде» [2].

Подход «Этажей» к формированию своей истории бренда в этой ситуации представляет значительный интерес. В соответствующем разделе сайта помещены краткие сведения возникновения бренда, при этом подчеркивается неизменность концепции: «Лофт Проект ЭТАЖИ *всегда* был идеальной площадкой для искусства и творческих проектов». Факт ребрендинга нивелируется, открытие франшизы представляется как один из дополнительных аспектов деятельности арт-пространства, но не основной. При этом все наполнение и оформление сайта свидетельствует как раз о том, что в этой истории произошел кардинальный поворот. Повторения слогана, рекламирующего «креативный бизнес по-питерски», говорит об изменении концепции бренда. При этом созданный маркетологами миф, поддерживаемый как за счет интерьерного оформления пространства, так и за счет позиционирования в медийном поле, работает на поддержание репутации бренда именно как арт-пространства. Такова в данном случае функция мифотворчества – создавать и поддерживать выгодную для бренда историю, расставляя акценты на предпочитаемых фактах и нивелируя негативные.

Такая функция мифа в целом характерна для лофтов, так как изначально идея переоборудования производственного пространства в креативное реализуется за счет того, что экономически выгодные решения представляются как культурно-оправданные: экономия на ремонте превращается в культурный тренд. Такой подход, с одной стороны, позволяет сохранить культурно-историческое наследие, а с другой – представляет собой экономически выгодное решение.

Другой вариант сохранения культурного наследия Санкт-Петербурга посредством креативных кластеров, – это использование паблицитного капитала исторических особняков для создания современных творческих и бизнес-пространств. Примером может служить Third place. В переводе с английского название кластера переводится, как «третье место». Концепция пространства заключается в том, что у людей должны быть к выбору общественные пространства, отличные от дома (что является для любого человека первым местом) и работы (соответственно, второе место), где люди смогут собираться, общаться, работать и проводить свободное время.

Данное городское пространство является уникальным культурным местом, расположенном в историческом особняке Лопухиных-Нарышкиных середины XIX века. Оно привлекает внимание общественности своей историей, архитектурой и связью с историческими личностями. Особняк является культурным памятником города; архитектура здания уникальна: оно

имеет изящную фасадную отделку, характерную для того времени. Подчеркивая историчность пространства, в котором располагается «Третье место», основатели активно продвигают современную тематику. Так, например, логотип бренда содержит в себе античные колонны, что акцентирует исторические связи, а цветовая палитра бренда, в свою очередь, говорит о современном духе, так как нет определенной цветовой гаммы: бренд экспериментирует и использует для внешней коммуникации совершенно разные оттенки.

В данном случае мы имеем дело с классической функцией мифотворчества как средства продвижения креативного кластера типа «арт-пространство».

Другой пример показывает, как те же приемы и методы брендинга креативного кластера могут приобретать специфическое значение для бизнеса, близкого по внешним признакам креативным индустриям, но отличающегося по сути бизнес-концепции. KOKON Space – это место, которое позиционируется как арт-пространство, но, по сути, сфера бизнеса более широкая: по будням подаются бизнес-ланчи, а вечерами проходят разного рода концерты или мастер-классы – от уроков флористики до занятий йогой; основной акцент в выстраивании бизнес-модели – сдача в аренду помещений под мероприятия.

KOKON располагается в историческом здании, которое было построено в конце XIX века и имеет богатую историю. В течение многих лет здание использовалось в разных целях, начиная от складов и магазинов, и заканчивая офисами и культурными площадками. Исторические личности, связанные с объектом, включают в себя известных предпринимателей и деятелей культуры, которые в свое время владели или работали здесь. Их влияние и успехи оставили свой след в истории здания и придают ему особую ценность.

Архитектура здания отражает стилистику конца XIX – начала XX века. Высокие потолки, большие окна, резные деревянные элементы и другие детали делают KOKON привлекательным и запоминающимся местом. Реставрация здания сохраняет его архитектурные особенности и придает ему современный комфорт и функциональность. Миссия бренда KOKON Space – сохранить и передать наследие и историю здания, обеспечивая клиентам уникальное пространство для работы, отдыха и культурных мероприятий: «Мы не просто арендная площадка – мы сочетаем в себе исторический дух Петербурга, уютный интерьер и все условия для проведения практически любого мероприятия». Легенды о таинственных событиях и интересных фактах, происходивших в здании, добавляют бренду загадочности и привлекательности, укореняя его в историческом контексте.

В качестве приемов, используемых для продвижения KOKON Space и способствующих популяризации культурного наследия, можно указать следующие:

1) рассказы о прошлом здания: в социальных сетях компания создает серию постов и статей, в которых подробно описывается история здания, сообщаются уникальные факты о предыдущих владельцах и интересных событиях, происходивших здесь;

2) интервью со знаковыми личностями: проведены интервью с людьми, которые были связаны с зданием или имели на него влияние (бывшие владельцы, архитекторы, художники и другие интересные личности, чье наследие сохранилось в KOKON Space);

3) виртуальные туры и экскурсии: организованы виртуальные туры по KOKON Space с подробным описанием истории, архитектуры и интересных фактов, что позволяет зрителям ознакомиться с объектом изнутри, не выходя из дома.

Таким образом, KOKON Space создает эмоциональную связь с аудиторией и вызвать у нее интерес и вовлеченность. «Побочным эффектом» такой стратегии становится популяризация культурного наследия Санкт-Петербурга и стимулирование интереса к истории города со стороны его жителей и туристов.

Подводя итог, можно выделить следующие функции актуализации культурно-исторических смыслов градостроительных объектов при продвижении креативных кластеров:

1) создавать и поддерживать выгодную для бренда историю, расставляя акценты на предпочитаемых фактах и нивелируя негативные;

2) использовать паблицитный капитал исторических особняков для продвижения современных бизнес- и арт-пространств;

3) повышать арендную привлекательность за счет акцентуации исторической ценности объекта.

При этом креативные кластеры представляют собой своеобразные формы сохранения культурного и промышленного наследия города, являясь одновременно экономически выгодными и культурно и социально значимыми решениями.

Библиографический список:

1. Журавлева, Татьяна. Сносить нельзя ревитализировать / Татьяна Журавлева, Илья Токарев, Ян Ярмощук. – Москва: ООО «Агентство развития регионов», ООО «Флакон Икс», 2019. 112 с.

2. Кокоурова, М. А. Динамика трансформации имиджа новых социокультурных пространств в городском информационном дискурсе (на примере лофт-проекта "Этажи") / М. А. Кокоурова // Наукосфера. – 2022. – № 8-1. – С. 298-302.

3. Санькова, А. С. Популяризация промышленного наследия Санкт-Петербурга с помощью креативных индустрий / А. С. Санькова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – Т. 227. – С. 94-99.

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ОНЛАЙН ТУРОПЕРАТОРА НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА

Н.С. Ибрагимов, Ш.Х. Кадирова
Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет
Российский государственный университет туризма и сервиса, РГУТИС

DEVELOPMENT OF ONLINE TOUR OPERATOR SERVICES BASED ON THE CULTURAL HERITAGE OF UZBEKISTAN

Nutfillo Ibragimov, Shafoat Kadirova
Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University
Russian State University of Tourism and Service

Аннотация: в условиях цифровой трансформации туристической индустрии особое значение приобретает использование культурного наследия в развитии онлайн-услуг туроператоров. Навруз, один из самых древних праздников в Узбекистане, символизирующий весеннее обновление природы, является уникальным источником для создания туристических продуктов, отражающих богатую культуру региона. Онлайн туроператоры могут использовать потенциал этого культурного наследия, предлагая виртуальные экскурсии, мастер-классы по традиционным узбекским ремеслам и праздникам, а также культурные программы, транслируемые в реальном времени. Данная работа исследует возможности интеграции традиций Навруза в онлайн-туризм для повышения туристической привлекательности Узбекистана.

Ключевые слова: навруз; культурное наследие; туризм; онлайн туроператор; традиции Узбекистана; весенний праздник; цифровизация туризма

Annotation: in the context of the digital transformation of the tourism industry, the use of cultural heritage in developing online tour operator services is becoming increasingly important. Navruz, one of the oldest festivals in Uzbekistan, symbolizing the spring renewal of nature, offers a unique source for creating tourism products that reflect the rich culture of the region. Online tour operators can leverage this cultural heritage by offering virtual tours, workshops on traditional Uzbek crafts and festivals, and real-time cultural programs. This paper explores the possibilities of integrating Navruz traditions into online tourism to enhance Uzbekistan's tourism appeal.

Keywords: Navruz; cultural heritage; tourism; online tour operator; Uzbekistan traditions; spring festival; digitalization of tourism

Узбекистан – страна с богатой историей и культурным наследием, которое привлекает внимание туристов со всего мира. Важным элементом этого наследия является праздник Навруз, который представляет собой не только символ весеннего обновления природы, но и глубокую культурную традицию. В условиях глобализации и цифровизации туристической отрасли, онлайн-услуги туроператоров приобретают всё большее значение. Виртуальные туры и цифровые платформы становятся мощными инструментами для продвижения туристических продуктов, ориентированных на культурное наследие.

Одним из главных аспектов развития туризма на основе культурного наследия является интеграция традиционных мероприятий, таких как Навруз,

в онлайн-среду. Это позволяет не только сохранить культурное наследие, но и сделать его доступным для широкой аудитории, независимо от её географического положения. Таким образом, использование праздника Навруз как ключевого элемента туристической программы может привлечь как иностранных туристов, так и повысить интерес местного населения к национальной культуре [1].

Цифровизация культурного наследия и её потенциал

Цифровизация культурного наследия позволяет расширить возможности для взаимодействия туристов с культурными объектами. Онлайн-туроператоры могут создавать виртуальные туры, которые предлагают путешествия по историческим местам, связанным с Наврузом, и знакомят туристов с национальными обычаями и традициями. Например, туристы могут участвовать в онлайн-трансляциях фестивалей, где представлены традиционные танцы и музыка, такие как популярные в Узбекистане мелодии «Шохмойлар» и «Сумалак». Виртуальные туры по историческим памятникам Самарканда и Бухары, которые являются важными центрами празднования Навруза, могут стать частью этих программ [2].

Кроме того, онлайн-туроператоры могут предложить мастер-классы по приготовлению традиционных блюд, связанных с Наврузом. Одним из таких блюд является сумалак, приготовление которого связано с множеством ритуалов и символов. Виртуальные мастер-классы не только познакомят туристов с этим процессом, но и позволят глубже понять культуру и обычаи Узбекистана. Таким образом, онлайн-туризм позволяет создать уникальные продукты, которые будут интересны как зарубежным туристам, так и местным жителям [3].

Примеры успешных внедрений.

Цифровые туристические программы, основанные на культурном наследии, уже успешно применяются в различных странах мира. Например, Турция активно продвигает свои культурные традиции, связанные с празднованием Новруза, через виртуальные туры и трансляции культурных мероприятий. В Иране онлайн-экскурсии по историческим местам, где проходят главные торжества, также стали популярными среди туристов.

Узбекистан, обладающий огромным культурным потенциалом, может последовать этим примерам и предложить собственные туристические продукты. Например, фестивали Навруза, которые проводятся в Ташкенте, Самарканде и Бухаре, могут быть транслированы онлайн для международной аудитории. Виртуальные экскурсии по музеям, где хранятся артефакты, связанные с праздником, также могут стать популярными среди туристов, интересующихся историей и культурой региона.

Возможности для привлечения туристов.

Использование культурного наследия для привлечения туристов через цифровые платформы открывает новые возможности для Узбекистана. Виртуальные туры, интерактивные программы и мастер-классы могут стать мощными инструментами в продвижении культурных традиций страны.

Цифровые технологии позволяют туристам из любой точки мира познакомиться с культурным богатством Узбекистана, не выходя из дома, что особенно актуально в условиях глобальных ограничений на передвижение.

Кроме того, такие программы могут привлечь интерес молодежи, которая активно использует цифровые технологии для планирования путешествий и получения нового опыта. Узбекистан, предлагая уникальные культурные продукты в онлайн-среде, может увеличить поток туристов и повысить свою привлекательность на международной арене. Виртуальные туры также могут стать полезными для образовательных программ, связанных с изучением истории и культуры Центральной Азии.

Использование культурного наследия Узбекистана, в частности праздника Навруз, для создания онлайн-туристических продуктов открывает новые перспективы для развития туристической отрасли страны [4]. Виртуальные экскурсии, мастер-классы и онлайн-трансляции культурных мероприятий могут способствовать сохранению традиций и популяризации их среди международной аудитории. Цифровизация культурного наследия позволяет Узбекистану укрепить свои позиции на мировом туристическом рынке, привлекая внимание к уникальным традициям и культурным объектам.

Библиографический список:

1. Advantour. Праздник Навруз в Узбекистане. URL: https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/holidays/navruz.htm (дата обращения: 10.09.2024).

2. MyDay. Культурные традиции Узбекистана: Навруз. URL: https://myday.uz/uz/kreativ/navroz--qadim-qadriyatlar-tarova (дата обращения: 12.09.2024).

3. UNESCO. Inclusion of Nowruz in the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity. URL: https://ich.unesco.org/en/news/21-march-the-international-day-of-nowruz-13299 (дата обращения: 08.09.2024).

4. Хабар. История и традиции празднования Навруза в Центральной Азии. URL: https://www.xabar.uz/jamiyat/navroz-bayrami-qaysi-davlatlarda (дата обращения: 11.09.2024).

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

А.А. Белоокая, К.А. Борисенко, Е.А. Филиппова, И.А. Юмашева
Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING COMMUNICATIONS

A.A. Belookaya, K.A. Borisenko, E.A. Filippova, I. A. Yumasheva
Russia, St. Petersburg, North-western Institute of Management RANEPA

Аннотация: влияние технологий искусственного интеллекта (ИИ) на эффективность рекламных коммуникаций. Аспекты применения ИИ, такие как машинное обучение, анализ данных и обработка естественного языка, в контексте создания персонализированных рекламных кампаний, оптимизации контента и улучшения пользовательского опыта.

Ключевые слова: искусственный интеллект; ИИ; реклама; коммуникация; эффективность

Annotation: the impact of artificial intelligence (AI) technologies on the effectiveness of advertising communications. Aspects of AI applications such as machine learning, data analytics and natural language processing in the context of creating personalized advertising campaigns, optimizing content, and improving user experience.

*Keywords***:** artificial intelligence; AI; advertising; communication; effectiveness

Неужели сегодня можно представить эффективные рекламные коммуникации без вовлечения передовых технологий искусственного интеллекта? В современном мире, где цифровые технологии продолжают изменять способы взаимодействия брендов с их аудиторией, рекламные коммуникации становятся все более зависимыми от инновационных подходов и инструментов [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. В этой среде технологии искусственного интеллекта (ИИ) играют ключевую роль, открывая новые возможности для улучшения эффективности и результативности рекламных стратегий.

Концепция искусственного интеллекта была впервые предложена в 1956 году четырьмя американскими учеными – Джоном Маккартни, Марвином Ли Мински, Натаниэлем Рочестером и Клодом Шенноном. В их понимании искусственный интеллект — это способность цифрового компьютера к самообучению для выполнения интеллектуальных задач, которые раньше были под силу только человеку [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Искусственный интеллект сегодня применяется везде, где необходимо обрабатывать и систематизировать большие объемы данных и предсказывать будущие события, что делает его подходящим для маркетинга, в том числе и для рекламной индустрии.

Актуальность представленного исследования заключается в изучении технологий искусственного интеллекта и их роли в повышении эффективности рекламных коммуникаций. В условиях растущей конкуренции и постоянно меняющегося рынка использование инновационных методов и технологий становится ключевым фактором успеха для рекламных и маркетинговых кампаний. Технологии искусственного интеллекта приносят значительную пользу рекламным коммуникациям, позволяя компаниям повысить точность таргетинга аудитории, персонализировать рекламные предложения, оптимизировать процессы размещения и управления кампаниями, анализировать данные для принятия более обоснованных решений и многое другое [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Роль искусственного

интеллекта в повышении эффективности рекламных коммуникаций заключается в снижении затрат, увеличении конверсии, лучшем понимании потребностей целевой аудитории, улучшении качества обслуживания клиентов и повышении рентабельности рекламных кампаний [2]. Технологии искусственного интеллекта позволяют компаниям создавать более релевантные и персонализированные предложения, способствуют укреплению отношений с клиентами и повышению лояльности.

Цель данной научно-практической работы заключается в исследовании роли технологий искусственного интеллекта в повышении эффективности рекламных коммуникаций с целью выявления преимуществ и возможностей использования ИИ в современной рекламной индустрии, а также оценки влияния этих технологий на конверсию, понимание потребностей аудитории, улучшение клиентского опыта и увеличение рентабельности рекламных кампаний [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Искусственный интеллект – это широкая и глубокая научно-техническая область, но он работает на базовых принципах [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Работа искусственного интеллекта начинается со сбора данных. Эти данные могут быть собраны из всевозможных личных источников, таких как пользователи интернета, фотографии и видео [5]. Благодаря развитию технологий объем этих данных увеличился настолько, что они приобрели новую природу под названием «большие данные». Большие данные не стали абсолютным сюрпризом для человечества (по крайней мере, для мыслящей части). Человечество медленно, но верно, приближается не только к созданию программно-аппаратных комплексов, способных хранить и обрабатывать большие данные, но и к мышлению о них [1].

Собранные данные обрабатываются и организуются для использования в машинном обучении. Модели искусственного интеллекта обучаются на этом наборе данных, чтобы научиться выявлять закономерности и распознавать новые тенденции [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

После завершения обучения ИИ используется для прогнозирования результатов или принятия мер на основе новых данных. На основе полученных знаний ИИ может делать точные прогнозы и принимать меры без вмешательства человека.

Одна из самых важных особенностей - способность обучаться и совершенствоваться с течением времени: даже при использовании моделей ИИ они продолжают учиться на результатах предыдущих прогнозов и действий, чтобы стать более точными [3].

С развитием цифровых технологий меняются многие бизнес-процессы и появляются новые коммуникационные возможности, которые позволяют не только эффективно продавать, но и адаптироваться к потребностям клиентов. Современные информационные технологии помогают разрабатывать и совершенствовать использование интеллектуальных алгоритмов [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Одним из таких подходов является

использование искусственного интеллекта. Это позволяет компаниям значительно повысить эффективность маркетинговых коммуникаций, решить проблемы таргетинга, создать уникальный рекламный контент и поддерживать связь с клиентами [1].

Рекламные коммуникации являются важной частью любой маркетинговой стратегии, что позволяет предпринимателем связываться с потенциальными клиентами и повышать узнаваемость своего брэнда. Технология ИИ оказывает весьма существенное влияние на сферу рекламных коммуникаций, содействия повышению их эффективности, оптимизации затраты улучшения качества обслуживания клиентов [2].

По мере того, как потребители становятся все более зависимыми от социальных сетей в плане получения информации и взаимодействия, а потенциал сетевого общения растет с каждым днем, конвергенция рекламы и искусственного интеллекта становится центром исследований и важной основой для построения компаниями своих стратегий маркетинговых коммуникаций. В последние годы наблюдается тенденция к повышению эффективности таргетинга. Использование искусственного интеллекта в рекламных коммуникациях помогает укрепить связь с клиентами и предоставить им доступ к информации в наиболее подходящем виде. Недавно маркетинговая индустрия предприняла масштабную инициативу по цифровой трансформации с использованием ИИ для ускорения развития бизнеса и повышения удовлетворенности клиентов. ИИ зарекомендовал себя как эффективный инструмент для маркетологов, позволяющий реализовывать успешные бизнес-стратегии в социальных сетях [5].

ИИ позволяет маркетологам взаимодействовать с клиентами, понимать их интересы, более эффективно таргетировать рекламу, создавать креативный и релевантный контент, который в большей степени ориентирован на поведенческие факторы и привлекает целевую аудиторию. Предприятия могут использовать инструменты анализа данных для выявления мотивации клиентов и применять ИИ для автоматизации многих процессов. Например, компания Альфа-Банк использовала ИИ для анализа данных о поведении клиентов и оптимизации рекламных кампаний. Благодаря этому банку удалось увеличить конверсию рекламы на 30% и сократить расходы на рекламу на 20%. Wildberries регулярно использует ИИ для анализа данных о предпочтениях клиентов и оптимизации рекламных кампаний. В результате компании удалось увеличить аудиторию на 40%, а конверсию рекламы на 25%. В мировой практике можно также отметить компанию Coca-Cola, которая, используя технологию ИИ для создания гибкой таргетированной рекламы. Например, они анализируют индивидуальные предпочтения пользователя и данные покупках, чтобы определить, какие вкусы напитков наиболее популярны определённых регионах или среди определённых групп потребителей [6].

ИИ также помогает компаниям создавать уникальный и более привлекательный рекламный контент. ИИ можно использовать для создания

креативного текста, изображений и видеоконтента, адаптированного к вкусам каждой группы клиентов.

Клиенты WPP, компании Nestle и Mondelez, производитель Oreo и Cadbury, используют DALL-E 2 от OpenAl для создания рекламы. В Индии была показана реклама «Cadbury» с созданным искусственным интеллектом видео, на котором актер Шахрукх Кхан приглашает пешеходов делать покупки в магазинах. В рекламе используется ИИ, позволяющий зрителям создавать свои собственные объявления на специальном вебсайте при условии, что они согласны делиться основной информацией о своем бизнесе [2].

По словам Кэдбери, ИИ и машинное обучение затем были использованы для воссоздания лица и голоса Кхана таким образом, что актер звучал так, как будто он произносил название местного магазина или бренда [3].

Теперь желающие создавать персонализированную рекламу с участием Шахрукх Кхана, могут зайти на сайт notjustacadburyad.com, который был создан исключительно для получения запросов на создание индивидуальных версий рекламы [6].

Компания Unilever создала собственные рекламные инструменты с ИИ и использовала их для написания текста для одного из своих шампуней. Хотя ИИ и реклама — это два совершенно самостоятельных направления технологий современной цивилизации, они хорошо дополняют друг друга, если бренды корректно их используют.

ИИ может повысить эффективность таргетинга за счет более детального анализа данных о клиентах. Он помогает компаниям лучше понять потребности, предпочтения и поведение клиентов. В результате компании могут создавать рекламные сообщения, ориентированные на конкретные целевые группы клиентов или учитывающие потребности отдельных покупателей.

Netflix использует ИИ, чтобы рекомендовать пользователям контент на основе истории просмотров, интересов и других факторов. Это позволяет Netflix предоставлять пользователям контент, который им более интересен, существенно повышая вероятность того, что они будут пользоваться именно им.

Используя данные, собранные от ранее существовавших пользователей, они использовали их для создания программ, адаптированных к пониманию каждого пользователя. Анализ показал, что люди, которые смотрят контент менее 15 часов в месяц, с большей вероятностью закроют свои аккаунты, поэтому Netflix находит шоу и видео, которые могут привлечь таких пользователей. Приложение автоматически отправляет маркетинговые электронные письма, уведомления в приложении или напоминания о любимых шоу. Все они предназначены для повышения вовлеченности пользователей на платформе. Таким образом Netflix может снизить вероятность потери пользователей [1].

Другой пример: если пользуюсь для часто смотрят или обращать внимание на фильмы в жанре игр на выживание, то Netflix будет рекомендовать похожие фильмы чтобы поддерживать интерес пользовать к платформе. Кроме того, Netflix также внимательно учитывает повседневные привычки пользователей. Платформа будет рекомендовать более короткие шоу, если вы смотрите Netflix поздно вечером вместо того, чтобы рекомендовать более длинные. Показ нужного контента в нужное время не только увеличивает вовлеченность клиентов на платформе, но и значительно улучшает пользовательский опыт, создавая, тем самым, ещё более благоприятные условия для интеграции ИИ в рекламные коммуникации [1].

Таким образом, Netflix использует ИИ, чтобы предсказать, что из каталога более чем 10 000 фильмов и телешоу его клиент, наиболее вероятно, пожелает посмотреть.

Уникальный опыт персонализации в маркетинге с помощью ИИ продемонстрировал Nike крупнейший в мире бренд, производящий спортивную одежду. Она внедрила систему, которая позволяет клиентам создавать собственные кроссовки в магазине и онлайн. Кампания Nike “By you” - правильный пример демонстрации силы ИИ в рекламе.

ИИ отвечает здесь самой глубокой человеческой потребности - потребности в творческом созидании: любой человек может, войдя на сайт Nike, выбрав любую стандартную пару кроссовок, начать творить формировать дизайн подбирать цвет по собственному вкусу. Подобная персонализация при помощи ИИ - возможность корректировать соответствующие гибридные версии в соответствии с предпочтениями клиентов создаёт у потребителей ощущение, что компания предоставляет им возможность создавать собственную обувь. Это не только увеличивает продажи, но и обеспечивает пополнение такой информации о потребителях, которая является стратегическим ресурсом компании.

ИИ появляется не только в рекламных стратегиях, но и в предоставлении услуг поддержки клиентов. Используя чат-боты и автоматизированные коммуникационные системы, компании повышают уровень персонализации при взаимодействии с клиентами [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Одной из ведущих компаний, которая успешно внедрила чат-боты для обслуживания клиентов, является Amazon. Гигант электронной коммерции внедрил чат-боты, чтобы содействовать клиентам в решении различных задач, таких как отслеживание заказов, рекомендации продуктов и возвраты. Одним из главных преимуществ использования чат-ботов для обслуживания клиентов является возможность оказания круглосуточной поддержки.

Как отмечают российские исследователи, ИИ оказывает влияние на трансформацию модели медиа-коммуникаций в интеллектуальную (смарт модель) СММК, позволяя автоматизировать процессы создания, распространения и анализа контента, что значительно сокращает время и затраты на работу [2].

Относительно потенциальных преимуществ использования ИИ в рекламных коммуникациях мы не можем не согласиться с упоминаемыми в данном исследовании авторами. Выводы, которые в полной мере коррелируют с дискурсом этих экспертов, касаются следующих профессиональных перспектив субъектов рекламных коммуникаций, применяющих технологии ИИ:

- повышение эффективности таргетинга,
- создание уникального контента,
- персонализация рекламных месседжей,
- клиентская IT-поддержка, и др.

Вместе с тем мы полагаем, что необходимо принимать во внимание потенциальные проблемы использования ИИ в рекламных коммуникациях.

Наиболее значимые проблемы на современном этапе использования искусственного интеллекта [3]:

1. Конфиденциальность и безопасность данных: использование ИИ в рекламных коммуникациях может усилить обеспокоенность по поводу конфиденциальности клиентов и безопасности их персональных данных.
2. Дезинформация. ИИ может использоваться для создания ложной информации и ее широкого распространения. Это может нанести вред обществу и подорвать доверие общества к СМИ.

Перспективу дальнейших исследований авторы связывают с изучением условий и возможностей правового и этического регулирования рекламных коммуникаций, в которых используются технологии ИИ. Наиболее пристальное внимание, на наш взгляд, следует уделить необходимости разработки этических правил, нацеленных на саморегулирование практики использования ИИ в рекламных коммуникациях.

Библиографический список:

1. Абаринов, В. Г., Волков, С. В. Искусственный интеллект в рекламе: тенденции и перспективы // Маркетинг в России и за рубежом. - 2019. - №3(23). - С. 46-52.

2. Горохов А.В., Мартынов В.А., Гаврин В.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ // Скиф. Вопросы студенческой науки. - 2022. - №4. - С. 159-160.

3. Шевченко Д.А., Крюкова Е.М., Зеленов В.В., Галустян В.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМЕ // Практический маркетинг. - 2024. - №1. - С. 60-63.

4. Николаева, Л.И. Использование нейронных сетей в анализе поведения потребителей для повышения эффективности рекламы // Маркетинговая наука. - 2023. - №25(1). - С. 89-102.

5. Романов, В. П. Технологии искусственного интеллекта в управлении рекламными кампаниями. // Реклама и связи с общественностью. - 2020. - № 1(63). - С. 32-39.

6. Чернова, А.И. Применение алгоритмов машинного обучения для оптимизации бюджетирования рекламы // Маркетинговый анализ. - 2023. - №16(3). - С. 176-189.

ТУРИСТСКИЙ КЛАСС В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ К СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА

В.И. Шевченко, А.И. Белан
Петрозаводский государственный университет, Россия, г. Петрозаводск

TOURIST CLASS IN A MODERN SCHOOL AS AN EFFECTIVE FORM OF ATTRACTING YOUTH TO THE PRESERVATION OF THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE REGION

V.I. Shevchenko, A.I. Belan
Petrozavodsk State University, Russia, Petrozavodsk

Аннотация: в статье представлен успешный опыт реализации проекта «Предпрофильный туристский класс» в Республике Карелия. Показана эффективность использования данного формата обучения для привлечения школьников к сохранению историко-культурного наследия региона. Рассмотрены особенности организации образовательного процесса, приведены примеры исследовательских туристских проектов учащихся. Показаны перспективы организации сетевого туристского класса, объединяющего школы Карелии, заинтересованные в развитии туристского образования школьников.

Ключевые слова: предпрофильный туристский класс; туристский проект; экскурсия; маршрут; туристский продукт

Annotation: the article presents the successful experience of implementing the project "Pre-profile tourist class" in the Republic of Karelia. The effectiveness of using this training format to attract schoolchildren to the preservation of the historical and cultural heritage of the region is shown. The features of the organization of the educational process are considered, examples of research tourist projects of students are given. The prospects for organizing a network tourist class uniting schools of Karelia interested in the development of tourist education for schoolchildren are shown.

Key words: pre-profile tourist class; tourist project; excursion; route; tourist product

Воспитание молодых людей в духе бережного отношения к природному и культурному наследию своей «малой Родины», сохранения исторической памяти поколений, является приоритетной задачей современной школы. Одним из форматов включения школьников в активную творческую деятельность, направленную как на изучение окружающего мира, так и на создание новых культурных ценностей на основе собственного опыта, становятся предпрофильные туристские классы.

В сентябре 2023 г. такой класс был «запущен» кафедрой туризма совместно с Арктическим межрайонным ресурсным центром Петрозаводского государственного университета в Средней общеобразовательной школе №1

имени карельского писателя Я.В. Ругоева в г. Костомукша. Школа высказала желание организовать туристское образование на параллели 8-х классов, подключив к нему более тридцати заинтересовавшихся школьников. На первом этапе преподаватели кафедры вместе с учителями школы разработали комфортный для учащихся график обучения. При разработке обучающей программы особое внимание уделялось аспектам доступности и актуальности предлагаемого к освоению материала, а также мотивации школьников на выполнение заданий и разработку собственных проектов.

Программа реализовывалась кафедрой туризма в течение учебного года, носила цикличный характер и включала освоение школьниками образовательных модулей по направлениям экскурсионного и музейного дела, краеведения, инновационно-проектной деятельности. Занятия проводились преподавателями вуза в дистанционном формате. Каждый цикл обучения начинался формулировкой идей будущих экскурсий и маршрутов и завершался подготовкой и защитой проектов учащихся. Необходимо отметить активную роль учителей в этом процессе и искреннюю заинтересованность учеников в создании качественного туристского продукта. География, история, культура, социальные и природные объекты города и района в той или иной степени отражались в работах учащихся. Собственное осмысление проблемы, поиск решения, творческое использование полученных знаний в процессе проектной деятельности – всё это позволяло школьникам создавать новые, необычные, часто «сырые», но достойные внимания профессионалов продукты.

Разработка учащимися групповых туристских проектов становилась промежуточным результатом обучения. Школьники самостоятельно выбирали объекты туристского интереса в Костомукше и на территории Костомукшского городского округа, получая первый опыт исследования туристских ресурсов города и окрестностей для реализации своих идей при создании туристских маршрутов [1].

В декабре 2023 г. учащиеся туристского класса представили на суд преподавателей кафедры туризма свои первые проекты. Ребята показали презентации авторских экскурсий по очень интересной тематике и в оригинальном формате, проявив большие творческие способности. Любовь к своему городу школьники вложили в разработку познавательной экскурсии «Привет Костомукша». Это проявилось как в выборе объектов экскурсии, так и в отборе интересного экскурсионного материала. Оригинальным и привлекательным для молодых любителей приключений получился маршрут по Костомукшскому озеру на сапах «Сказочный сап в городе Костомукша». Сказочные герои появились в ещё одном проекте «Новогодняя экскурсия по Костомукше с Илматар», где маленькая фея Илматар открывает туристам городские тайны.

Работа с туристским классом показала эффективность привлечения школьников к выполнению проектов в сфере туризма. Республика Карелия – это особенный регион нашей страны, который отличается уникальными

памятниками природы, живописными ландшафтами, оригинальной северной архитектурой, историей, культурой и традициями. Кафедра туризма решила дать возможность учащимся всех школ Карелии принять участие в работе секции «Развитие детско-юношеского туризма глазами школьников», которую специально организовали в рамках 76-й Всероссийской научной конференции обучающихся и молодых ученых в апреле 2024 г. Ребята достойно презентовали свои исследовательские проекты и экскурсионные маршруты. У школьников была возможность обменяться своими идеями, познакомиться с уникальными объектами на территории Карелии, задать друг другу вопросы.

Необходимо отметить, что проекты обучающихся туристского класса объективно заняли призовые места. Они отличались смелостью идей, глубиной проработки материала, качеством презентаций. Так, 1-е место занял Д.А. Приезжев, представивший проект «Из леса в храм, в Вокнаволок. Вспомнить о святом». 2-е место завоевала Д.А. Перттунен, представившая проекты «В гости к северным карелам» и «Экскурсия в музей имени Я.В. Ругоева СОШ №1 им. Я.В. Ругоева».

Хорошее впечатление оставила работа Матвея Дыштана, ученика МОУ средняя школа № 2 г. Петрозаводска «Петра zavod: Онежская фортеция». В рамках проекта ученик разработал интерактивную карту – Виртуальный путеводитель по «Александровскому заводу».

По мнению преподавателей и представителей туристского сообщества проектные разработки школьников представляют несомненный интерес и могут быть использованы в практической деятельности по развитию внутреннего туризма.

Обучаясь в туристском классе, ученики не только знакомятся с особенностями туризма, расширяют свои знания по географии, литературе, истории Карелии, но и определяются с выбором будущей профессии. Преимущества данного формата отразились в повышении мотивации школьников к обучению и повышении качества знаний.

В связи с успешной реализацией данного проекта было принято решение о запуске сетевого предпрофильного туристского класса, объединяющего школы-участники Сегежского, Олонецкого и других районов Республики Карелия. К обучению школьников предполагается привлекать представителей крупнейших туристических объектов Карелии в качестве лекторов и преподавателей.

Таким образом в 2024/25 учебном году на параллели 8-9-х классов на базе четырех средних общеобразовательных школ создан предпрофильный туристский класс [2].

На данный момент в сетевом проекте участвуют четыре школы: Университетская школа в Костомукше − СОШ №1 им. Я.В. Ругоева Костомукшского городского округа, СОШ №7 г. Сегежи, МКОУ «Мегрегская основная общеобразовательная школа» Олонецкого района, МКОУ «Суккозерская СОШ» Муезерского района Карелии.

В такой ситуации проект «Предпрофильный туристский класс» становится элементом инновационной системы непрерывного многоуровневого профильного обучения школьников как части единой университетской системы подготовки кадров, обеспечивающей качество общего и профессионального образования.

Библиографический список:

1. Учащиеся туристского класса в Костомукше представили первые проекты. URL/https://petrsu.ru/news/2023/124647/utchatshiesya-turist (дата обращения: 20.08.24).
2. Старт проекта кафедры туризма ПетрГУ "Предпрофильный туристский класс". URL/https://petrsu.ru/news/2024/134613/start-proekta-kafedr (дата обращения: 10.09.24)

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ЧЛЕНОВ СНО СЗФО К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

А.В. Костромина
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

MOTIVATION OF STUDENTS-MEMBERS OF THE STUDENT SCIENTIFIC COMMUNITY NORTHWESTERN FEDERAL DISTRICT FOR MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE FIELD OF STUDENT SCIENCE ORGANIZATION

A.V. Kostromina
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

Аннотация: данная исследовательская работа посвящена изучению конструирования нарративов о мотивации к организационной и управленческой деятельности в сфере студенческой науки студентами-членами СНО СЗФО. Посредствам качественного контент-анализа публикаций в социальных сетях ведущих СНО ВУЗов Санкт-Петербурга автором выявляются ключевые нарративы и смыслы, которые студенты, управляющие СНО (председатели, кураторы, заместители председателей и.т.д), вкладывают в понимание собственной мотивации к организационной и управленческой деятельности через позиционирование себя как руководителей СНО в соцсетях. Поскольку студенты, имеющие членство в СНО, управляющие СНО, являются особой категорией студентов, наделенных не только особой идентичностью и принадлежностью к определенной группе, но и особой агентностью, представляется значимым изучить особенности конструирования ими собственной мотивации к управленческой деятельности в сфере студенческой науки.

Ключевые слова: самоуправление; СНО; мотивация; студенческая наука; управленческая деятельность; агентность; ценности; практики; потребности

Abstract: this research paper is devoted to the study of the construction of narratives about motivation for organizational and managerial activities in the field of student science by students-members of the student scientific community of Northwestern Federal District. Through a

qualitative content analysis of publications on social networks of the leading student scientific community of St. Petersburg universities, the author identifies key narratives and meanings that students who manage student scientific community (chairmen, curators, deputy chairmen, etc.) invest in understanding their own motivation for organizational and managerial activities through positioning themselves as leaders of student scientific community in social networks. Since students who have membership in the SSC, managing SSC, are a special category of students endowed not only with a special identity and belonging to a certain group, but also with a special agency, it seems significant to study the features of their own motivation for managerial activities in the field of student science.

Keywords: SSC; motivation; student science; management activities; agency; values; practices; needs

О мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности написано много работ, в основном эти работы реализованы в количественной методологии. Ряд социологов анализировал опросники, посвященные выявлению и изменению ценностей учащихся, их отношение к науке и научно-исследовательской деятельности (Семенова О.В., Занфир, Л. Н., и др.), а также исследователи-психологи сосредоточились на выявлении психологических особенностей (тип атрибуции, акцентуации и др.), влияющих на мотивацию в учебной и научно-исследовательской деятельности (Яровенко. Е.Е., Давудова, А. Р., Муталимова А. М., и.др.) [1]. Кроме того, подобный дизайн исследования мы можем видеть в работах, посвященных выявлению мотивации к управленческой деятельности в целом.

Что касается исследований о студенческом самоуправлении (управленческой деятельности студентов на базе ВУЗов), ряд исследователей анализирует формы самоуправления (в том числе и самоуправление в сфере науки), оценку студентами значимости институтов самоуправления, мотивацию к самоуправлению студентов, однако эти работы рассматривают самоуправление как значимый элемент эффективности и качества высшего образования [4, с. 154].

В частности, Стегний В.Н. пишет о самоуправлении в более общем смысле, проводя опрос среди «самих студентов», «которые являются в ней главными действующими лицами, ее (системы студенческого самоуправления) носителями». Таким образом, в опросе участвовало 476 студентов. В работе представлена общая агентность студентов, связь самоуправления с административным аппаратом ВУЗа и тд. Однако, мотивация студентов к занятию управленческой деятельностью рассмотрена минимально. [5, с. 169].

Исследователи Борзова Т.В. и Плотникова Е.С. предлагают рассмотреть способность к самоуправлению как фактор успешной самореализации. Однако, статьи подобного рода дают определение самоуправлению в контексте личностного значения отдельно для каждого студента и его деятельности, студенческое самоуправление в таких работах уходит на второй план, не рассматривается подробно. Студенческое же самоуправление рассматривает и определяет Калинина Н.В в контексте его роли в формировании социальной креативности будущих специалистов. Она пишет о том, что «потенциально огромными, созидательными возможностями для проявления социальной

креативности будущих педагогов, реализации жизненной траектории и участия студентами (в том числе и будущими педагогами) в решении актуальных задач современного социума обладает студенческое самоуправление».[3, с. 70] Однако, в данной работе мотивация – лишь один из факторов, формирующий компетенции, возникновение этой мотивации и ее особенности не рассматриваются автором.

Данная работа сосредоточена на студентах-управленцах, являющихся председателями, руководителями, кураторами студенческих научных обществ и различных подразделений внутри СНО. Интерес в данной работе представляет не само по себе значение самоуправления, как было представлено в работах выше, а то, как студенты приходят в эту управленческую деятельность, как конструируют свою мотивацию к студенческому самоуправлению в сфере науки. Для этого автором были отобраны материалы (более 15 постов) из соцсетей ведущих СНО Санкт-Петербурга (СНО Герцена, СНО РАНХиГС, СНО СПбГУ, СНО СПбУТУиЭ и др.) и личных страниц управляющих СНО (именно записи о СНО, т.к через личные записи можно установить, что автор поста – председатель, а не менеджер группы, что важно для данного исследования), проанализированы основные нарративы, связанные с мотивацией к управленческой деятельности членов СНО. Данные СНО были отобраны по принципу, во первых, вхождения в топ лучших ВУЗов Рейтингового агентства RAEX [7] за 2021-2024 года, во-вторых, наличия в соцсетях этих СНО наиболее объемных постов о деятельности председателя (зампредседателя, или других руководителей), его позиционировании себя по отношению к управленческой деятельности в СНО и т. д.

Исходя из теории о прямой связи мотивации с ценностями, первое, что нужно проанализировать – какие ценности студенты закладывают в конструирование нарративов, а следом определить, как эти ценности проявляются во внутренней мотивации. Помимо внутренней, мы попробуем отследить внешнюю мотивацию, которая будет выражаться в обращении к материальным ценностям, ценностям, связанным со статусом в обществе, одобрением и тд. Все это также может встречаться в нарративах учащихся.

В группе СНО СПбУТУиЭ отдельное внимание уделено представлению председателей и руководителей СНО, так, в текстах публикаций встречаются нарративы о «влюбленности», «обожании», «любви» по отношению к научно-исследовательской деятельности и сфере науки в целом, что говорит о развитой внутренней мотивации студентов – авторов этих постов. Это подтверждает и описание их деятельности: победы в масштабных конкурсах и грантах, значимые успехи в деятельности, которые достигаются посредствам развитой внутренней мотивации. Конечно, есть и посты, которые описывают исключительно достижения человека, без привязки к внутренним самоощущениям, можно предположить, что авторы данных постов в большей степени склонны к преобладанию влияния на них внешней мотивации. Что касается нарративов непосредственно об управленческой деятельности,

центральный нарратив можно описать как «альтруизм», «желание помогать» и т.д. Каждый пост, презентующий председателя СНО имеет нарратив о поддержке и помощи: «…всегда готова помочь и ответить на любые вопросы, связанные со студенческой наукой в СПбУТУиЭ [6]. Не стесняйтесь обращаться к ней, и она с удовольствием станет вашим проводником в мир научных исследований!». Таким образом, по крайней мере публично, конструируется понимание управления и самоуправления через помощь членам сообщества, а также во многих случаях через трансляцию устойчивой внутренней мотивации.

Также, председатели СНО публикуют информацию о сообществе на своих личных страницах, что также отражает их мотивацию к управленческой деятельности в СНО. Так, один из председателей СНО СЗФО пишет пост о СНО, используя нарративы о важном жизненном этапе, о людях, с которыми «строили» и «создавали», «работали», «разделяли» и т. д. Эти нарративы в данном контексте говорят о важности совместной работы и разделении общих ценностей. В тоже время, роли председателя присваивается статус «должности», описываются многочисленные «командировки», участие в значимых для мира студенческой науки мероприятиях, что говорит в данном случае о важности внешней мотивации в том числе. Другие Председатели СНО в большей степени уделяют внимание своим достижениям, записывают в статус на своей странице должность в СНО, делают записи о своих победах, участии и т.д. Обращаясь к группе СНО СЗИУ РАНХиГС, СНО Герцена и др., можно увидеть схожие нарративы о «важном жизненном этапе», об «эмоциях» и «командной работе» [8].

Таким образом, можно сделать выводы о том, что председатели и руководители СНО Санкт-Петербурга конструируют свою мотивацию к управлению в сфере студенческой науки через ряд основных нарративов: «любовь», «желание помогать», «создавать», «испытывать эмоции», «командная работа» и др. Таким образом, основной тип мотивации анализируемых студентов по большей части внутренний. Помимо их достижений, о которых в каждой из групп достаточно много постов, существуют весьма немногочисленные посты о том «внутреннем», что мотивирует их на организацию и управление СНО, и чаще всего эти посты связаны с желанием помогать другим студентам, желанием создавать что-то вместе, испытывать эмоции, разделять ценности. Внутренняя мотивация, таким образом, не сосредоточена только на желании осуществлять научно-исследовательскую деятельность, она выходит за рамки исключительно удовлетворения личных потребностей, и продиктована искренним желанием быть полезным обществу, быть альтруистичным и так далее. Мы можем говорить также, о «смешении» внутренней и внешней мотивации, однако, без устойчивой внутренней мотивации, руководителям и председателям СНО будет сложнее на протяжении долгого времени заниматься управленческой деятельностью так, чтобы основывать крепкие сообщества на общей идентичности и ценностях, так как при внешней мотивации представлений об

этих ценностей и тем более желания разделять их с сообществом у председателя может просто не быть.

Библиографический список:

1. Давудова, А. Р. Связь стиля атрибуции достижений, личностных ценностей и мотивации учебной деятельности студентов на разных этапах обучения : автореферат дис. … кандидата психологических наук : 19.00.07 / [Место защиты: Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова]. – Ярославль, 2018. – 28 с.

2. Захаров Д. Ю., Кравцова Л. А., Щербатюк Я. В. Молодёжное самоуправление в сфере науки как основа формирования кадрового потенциала // Высшее образование в России. 2016. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnoe-samoupravlenie-v-sfere-nauki-kak-osnova-formirovaniya-kadrovogo-potentsiala (дата обращения: 22.09.2024).

3. Калинина Н.В. Возможности студенческого самоуправления в формировании социальной креативности будущих педагогов // МНИЖ. 2019. №8-2 (86). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-studencheskogo-samoupravleniya-v-formirovanii-sotsialnoy-kreativnosti-buduschih-pedagogov (дата обращения: 22.09.2024).

4. Сегал М.С., Куц А.В., Фирсов В.С. Роль студенческого самоуправления в инновационном управлении ВУЗом // Управление образованием: теория и практика. 2022. №8 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-studencheskogo-samoupravleniya-v-innovatsionnom-upravlenii-vuzom (дата обращения: 22.09.2024).

5. Стегний В.Н. Студенческое самоуправление глазами студентов // Власть. 2016. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskoe-samoupravlenie-glazami-studentov (дата обращения: 22.09.2024).

6. Знакомьтесь с председателем СНО СПбУТУиЭ // СНО СПбУТУиЭ URL: https://vk.com/nsc_spbume?w=wall-128872113_2379 (дата обращения: 19.09.2024).

7. Локальный рейтинг вузов Северо-Западного федерального округа (2024 г.) // Рейтинговое агентство RAEX URL: https://raex-rr.com/education/local_university_rating/local_university_rating_SZFO/2024/ (дата обращения: 19.09.2024).

8. #СНОСЗИУ | НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ // СНО РАНХиГС Санкт-Петербург URL: https://vk.com/snosziu?w=wall-352974_3006 (дата обращения: 19.09.2024).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ РОССИИ

А. С. Романова
Россия, Владивосток, Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Владивостокский Государственный Университет», колледж индустрии туризма и гостеприимства

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIAN NATIONAL PARKS

A.S. Romanova
Russia, Vladivostok, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University", College of Tourism and Hospitality Industry

Аннотация: в России наблюдается рост экологического туризма в национальных парках, где посетители могут наслаждаться природными ресурсами и условиями местности для отдыха и восстановления в комфортной обстановке. Цифровизация приносит множество преимуществ, способствующих улучшению экологической ситуации как на уровне страны, так и в отдельных регионах. Использование цифровых технологий позволяет эффективно решать насущные проблемы защиты и сохранения экологии, увеличивать туристический поток, а также упрощать организацию отдыха и посещение национальных парков.

Ключевые слова: национальные парк; цифровые технологии; достоинства цифровых технологий; проблемы национального парка; решение проблем цифровыми технологиями

Annotation: in Russia, there is an increase in eco-tourism in national parks, where visitors can enjoy the natural resources and conditions of the area for recreation and recreation in a comfortable environment. Digitalization brings many benefits that contribute to improving the environmental situation both at the national level and in individual regions. The use of digital technologies makes it possible to effectively solve urgent problems of environmental protection and conservation, increase the tourist flow, as well as simplify the organization of recreation and visits to national parks.

Keywords: national park; digital technologies; advantages of digital technologies; problems of the national park; solving problems with digital technologies

Понятие национального парка. Национальный парк – это особо охраняемая природная территория, исключенная из промышленной и сельскохозяйственной эксплуатации с целью сохранения природного комплекса, имеющего особую экологическую, историческую и эстетическую ценность.

Проблемы, с которыми сталкиваются национальные парки. Национальные парки сталкиваются с рядом проблем, которые могут угрожать их экосистемам и целостности. А именно: загрязнение, изменение климата, недостаток финансирования, конфликты с местными сообществами, лесные пожары и снижение биоразнообразия: Эти проблемы требуют комплексного подхода к управлению и охране национальных парков для сохранения их природной ценности.

Сущность и понятие цифровых технологий, а также применение их в туризме. Сущность цифровых технологий заключается в том, что они используют для передачи данных цифровой сигнал в виде последовательности битов – нулей и единиц.

Цифровые технологии становятся всё более значимыми для национальных парков России, предоставляя не только удобства для туристов, но и содействуя в оптимизации управления парками, мониторинге экосистем и обеспечении безопасности.

Опыты внедрения цифровых технологий в туризме национальных парков. Примером применения цифровых технологий в национальных парках служит электронная система бронирования билетов и экскурсий, которая обеспечивает посетителям удобство в планировании их визита. Кроме того, цифровые карты и мобильные приложения способствуют ориентированию в парке, предоставляя информацию о достопримечательностях, маршрутах и доступных услугах.

Достоинства влияния цифровых технологий в туризме национальных парков. Упрощение взаимодействия между участниками управленческого процесса; получение актуальной информации о наличии ресурсов; оптимизация процесса разработки маршрутов; возможность оперативно уменьшить нагрузку на природные комплексы, если они подвергаются усиленному антропогенному воздействию; создание новых туристских продуктов: как плюсы внедрения информационных технологий в туризм в национальных парках.

Недостатки влияния цифровых технологий в туризме национальных парков. Цифровые технологии играют значительную роль в развитии туризма и в управлении национальными парками, однако у них есть свои недостатки. Проанализировав их, следует сделать выводы и принять решения, для устранения каких-либо последствий. Необходимо сохранять баланс между внедрением новых технологий и сохранением уникальной природы и культуры национальных парков.

Решение проблем в национальных парках информационными технологиями. Информационные технологии могут помочь решить многие проблемы, связанные с управлением национальными парками и улучшением качества туризма. Способы, с помощью которых можно это сделать.

Внедрение AR/VR-технологий для развитие туристского потока. Augmented Reality (AR): Использование AR-приложений позволяет посетителям видеть виртуальные метки и информацию о флоре и фауне, когда они находятся в определенном месте парка. Virtual Reality (VR): Виртуальные туры и симуляторы позволяют людям исследовать парк, не покидая своих домов. Это особенно полезно для людей с ограниченными возможностями или тех, кто не может посетить парк лично.

Таким образом, цифровые технологии занимают центральное место в оптимизации управления и охраны национальных парков России, способствуя

сохранению природных ресурсов и повышению качества туристического опыта.

Библиографический список:

1. Влияние цифровых технологий на развитие туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliyayut-na-razvitie-turizma.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vestnik-rosnou.ru/.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

А.Ф. Алиева, В.Б. Больдижар, Е.В. Шеметова
Россия, Владивосток, Владивостокский государственный университет

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF MILITARY HISTORICAL TOURISM (USING THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)

A.F. Alieva, V.B. Boldizhar, E.V. Shemetova
Russia, Vladivostok State University, Vladivostok

Аннотация: в статье рассматривается анализ военно-исторического туризма в Приморском крае. Раскрыто понятие военно-исторического туризма, его виды и функции. Проведен сравнительный анализ предложений по военно-историческому туризму в зависимости от стоимости, продолжительности, способа передвижения и целевой аудитории. Проведено социологическое исследование предпочтений потребителей экскурсионных услуг в г. Владивостоке среди студентов ВВГУ.

Ключевые слова: туризм; военно-исторический туризм; Приморский край; Владивосток; туристы; экскурсии; тур

Annotation: the article discusses the analysis of military-historical tourism in the Primorsky Territory. The concept of military-historical tourism, its types and functions is revealed. A comparative analysis of proposals for military-historical tourism was carried out depending on cost, duration, mode of travel and target audience. A sociological study of the preferences of consumers of excursion services in Vladivostok among VVGU students was conducted.

Keywords: tourism; military historical tourism; Primorsky Krai; Vladivostok; tourists; excursions; tour

В настоящее время существует множество определений военно-исторического туризма, рассмотрим наиболее емкое.

Военно-исторический туризм – это вид туризма, подразумевающий посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев истории и краеведения, для всех заинтересованных мировой историей и культурой, а

также для ветеранов, родственников погибших воинов; посещение существующих и исторических военных объектов и полигонов, боевых морских кораблей, подводных лодок, катание на военной технике, стрельба из оружия на полигонах и в тирах, участие в военных учениях и маневрах, фестивалях, посещение военных концлагерей и тюрем [1].

Он подразделяется на виды:

– военный (посещение «горячих» точек планеты и мест боевых действий);

– военно-исторический (посещение исторических мест и музеев);

– милитари-туризм (жизнь в армейских условиях и участие в программах военной подготовки);

– оружейный (стрельба из различных видов оружия).

Главные функции военно-исторического туризма – культурно-познавательная и воспитательная, способствующие патриотическому воспитанию и сохранению ценностей [2].

При разработке маршрутов следует учитывать: исторические факты, уникальность регионального наследия, актуальные задачи.

Военно-исторические туры могут быть как пассивно-информационными, так и активно-познавательными, включая управление военной техникой или участие в археологических экспедициях.

Более сложные программы могут включать воинскую подготовку.

Владивосток, несмотря на свою относительную молодость (основан как военный пост «Владивосток» в 1860 году, в 1880 году получил статус города), имеет уникальную и увлекательную историю, это город воинской славы (почетное звание присвоено 4 ноября 2010 г.). Во время русско-японской войны он служил базой для русской крейсерской эскадры, а после войны стал единственной военно-морской базой России на Дальнем Востоке. Во время Великой Отечественной войны Владивосток был переведён в режим ожидания нападения агрессора. Фронтовики из Приморья и Владивостока были удостоены более 200 тысяч боевых наград, 104 из них присвоено высокое звание Героя Советского Союза.

В настоящее время в Приморском крае действуют 55 музеев, большая часть которых посвящена событиям и людям времён Великой Отечественной войны: Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость», Военно-исторический музей Тихоокеанского флота, Музей автомотостарины, Мемориальный корабль «Красный вымпел» и пр.

По музеям и иным объектам показа проводятся экскурсии, в таблице 1 представлены однодневные автобусные экскурсии по Приморскому краю – с выездом из города Владивостока.

Таблица 1 – Военно-исторические экскурсии по Приморскому краю [3, 4].

Название экскурсии	Организатор	Продолжительность, часов	Цена, руб./чел.

Остров Русский + «Ворошиловская батарея»	Турфирма «Пять звезд»	4	2000
Владивостокская крепость: форт №7	Турфирма «Владивостокский диггер-клуб»	4	2050
Владивостокская крепость: форт №1	Турфирма «Владивостокский диггер-клуб»	5	1600
Владивостокская крепость: форт №4 им. Императора Александра 1	Турфирма «Владивостокский диггер-клуб»	5	900
Владивостокская крепость: форт №3	Турфирма «Спутник»	5	1100
Владивосток - город воинской славы	Турфирма «Диалог народов»	7	1500
Владивосток – город воинской славы!	Турфирма «Восток Интур»	3	1200

Согласно таблице, основными объектами показа являются объекты Владивостокской крепости – форты. Цены на военно-исторические экскурсии варьируются от 900 до 2050 рублей (стоимость может изменяться в зависимости от числа экскурсантов).

Также проводятся пешеходные экскурсии в черте г. Владивостока, как правило продолжительность составляет 2-2,5 часа, экскурсанты самостоятельно подъезжают до объектов показа, стоимость варьируется от 600 до 1200 руб. Стоимость посещение такого объекта как мемориальный корабль «Красный вымпел» составляет всего 50 руб., экскурсионное обслуживание не осуществляется. Стоимость экскурсии в музее Автомотостарины составляет 300 руб., в Военно-исторический музее Тихоокеанского флота – 150 руб., также имеются льготные категории экскурсантов – дети до 7 лет, студенты, пенсионеры и пр. Экскурсии во Владивостоке доступны как для индивидуальных туристов, так и для групп. Чаще всего участниками организованных групп являются школьники. Для некоторых экскурсий установлено возрастное ограничение от 7 лет, а также запрещено посещение несовершеннолетними без сопровождения взрослых.

В марте-апреле 2024 года было проведено социологическое исследование с целью выявления предпочтений в экскурсионных услугах в г. Владивостоке среди студентов ВВГУ (случайная выборка составила – 170 человек).

Исследование включало следующие задачи: выявить виды экскурсий, которые наиболее интересны для потребителей; определить оптимальную продолжительность, стоимость и время года для проведения экскурсий.

Основная масса респондентов – молодежь возрастом 15-24 лет, 68 % составили женщины. Основными мотиваторами для посещения экскурсии у респондентов являются: наличие широкого ассортимента экскурсий, приемлемая цена, хороший способ провести время с близкими, а также высокое качество экскурсии. Количество свободного времени в большинстве случаев не сыграет большой роли. По мнению 65 % респондентов, оптимальная продолжительность экскурсии должна составлять 1-2 часа. Предпочтительный вид передвижения у 70 % респондентов – смешанная экскурсия. Большинство респондентов (47 %) определили, что именно лето является наиболее комфортным временем года для посещения экскурсий, еще по 25% в равной степени предпочитают посещать экскурсии весной или осенью. Рейтинг видов экскурсий, по версии опрашиваемых: 1) исторические, 2) гастрономические, 3) морские, 4) военно-исторические, 5) архитектурные. Далее респонденты обозначили сумму, которую готовы заплатить за экскурсионное обслуживание: 44 % готовы потратить от 400 до 1000 рублей на экскурсию по г. Владивостоку; 42 % – 1001-1500 рублей за экскурсию. Остальная аудитория готова заплатить более 1500 рублей.

Рейтинг ресурсов, которыми пользуются потребители для получения информации о проводящихся экскурсиях, возглавил сайт Vl.ru, более 65 % опрашиваемых проголосовали за него. Вторым по популярности оказалось «сарафанное радио». И только на третьем месте оказались сайты отдельно взятых туристских фирм.

В заключение можно сказать, что в Приморском крае проводится множество событийных мероприятий, связанных с военно-историческим туризмом. Экскурсии проводятся как для индивидуальных посетителей, так и для организованных групп, особенно для молодого поколения. Сохранение военно-исторических объектов имеет большое значение для будущих поколений. Это помогает передавать знания об истории, воспитывать патриотизм и уважение к прошлому.

Библиографический список:

1. Гомилевская Г.А. Теоретические и практические аспекты фестивального туризма в контексте военно-исторических событий / Гомилевская Г.А. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса 2018. Выпуск 4. С.150-171.

2. Дрючина Е. Д. Понятия «военно-исторический туризм» и «военно-патриотический туризм» в современной отечественной литературе // Социально-гуманитарные науки: современные парадигмы и исследования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-

практической конференции 27 мая 2021 г. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. С. 61-66.

3. Информационный портал 2ГИС. – Текст: электронный [сайт]. – URL: https://2gis.ru/vladivostok/ (дата обращения: 02.10.2024).

4. Справочник событий г. Владивостока. – Текст: электронный [сайт]. – URL: https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/events/ (дата обращения: 02.10.2023).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

Д.В. Ганжа, Е.В. Шеметова
Россия, Владивосток, Владивостокский государственный университет

THE CURRENT STATE OF CRUISE TOURISM

D.V. Ganzha, E.V. Shemetova
Russia, Vladivostok, Vladivostok State University

Аннотация: круизный туризм демонстрирует устойчивый рост, привлекая все больше путешественников благодаря разнообразию маршрутов и доступности. Современные круизные компании предлагают широкий спектр тематических круизов, обеспечивая высокий уровень комфорта на борту с разнообразными удобствами и развлекательными программами. Круизы охватывают различные регионы мира, что позволяет туристам исследовать новые культуры и достопримечательности. Однако индустрия сталкивается с экологическими вызовами, связанными с воздействием на окружающую среду. Пандемия COVID-19 привела к усилению мер безопасности и санитарии на лайнерах, что стало важным аспектом для пассажиров. Инновации в технологиях улучшают опыт путешественников, а перспективы развития круизного туризма акцентируют внимание на устойчивости и расширении географии маршрутов.

Ключевые слова: круизный туризм; путешественники; тематические круизы; развлекательные программы; культура; достопримечательности; экологические проблемы; COVID-19; безопасность; санитарные меры; технологии; устойчивость; география маршрутов

Annotation: cruise tourism is demonstrating steady growth, attracting more travelers due to the variety of routes and accessibility. Modern cruise companies offer a wide range of themed cruises, ensuring a high level of comfort on board with various amenities and entertainment programs. Cruises cover different regions of the world, allowing tourists to explore new cultures and attractions. However, the industry faces environmental challenges related to its impact on the surroundings. The COVID-19 pandemic has led to enhanced safety and sanitation measures on liners, which have become an important aspect for passengers. Innovations in technology are improving the travel experience, and the prospects for cruise tourism development emphasize sustainability and the expansion of route geography.

Keywords: cruise tourism; travelers; themed cruises; entertainment; culture; attractions; environmental issues; COVID-19; safety; sanitary measures; technology; sustainability; geography of routes

Круизный туризм – один из самых динамичных секторов туристической отрасли и водного транспорта. Этот вид туризма, постоянно развивается и растет со среднегодовыми темпами 8-9 % [1]. Круизный туризм – это форма отдыха, которая включает в себя путешествие на круизном лайнере, который ходит по различным направлениям, например морям, океанам, рекам или озерам.

Доступность круизов значительно возросла благодаря развитию технологий и увеличению числа компаний на рынке. Современные круизные лайнеры предлагают широкий спектр услуг и удобств, что делает отдых на борту комфортным и привлекательным. Конкуренция среди операторов способствует снижению цен и предложению различных акций, что также привлекает новых клиентов.

Круизные компании предлагают невероятное разнообразие тематических круизов, что позволяет каждому путешественнику найти идеальный вариант для себя (таблица 1).

Таблица 1 – Виды тематических круизов

Вид круиза	Услуги	Целевая аудитория
Семейный	Предназначены для семейного отдыха, с детскими клубами, водными горками и анимационными шоу для детей.	Семьи с детьми всех возрастов, которые хотят провести вместе веселый и запоминающийся отдых.
Романтический	Для влюбленных пар, с ужинами при свечах, СПА-процедурами и романтическими прогулками по палубе.	Влюбленные пары, которые хотят провести время вместе, отдохнуть от повседневной суеты и насладиться романтической атмосферой.
Приключенческий	Для любителей активного отдыха, предлагающие возможность заняться дайвингом, треккингом и другими экстремальными видами спорта.	Активные люди, жаждущие новых впечатлений, любящие природу и экстрим.
Культурный	Направленны на знакомство с историей и традициями различных стран, с экскурсиями по музеям, историческим местам и местным фестивалям.	Люди, интересующиеся историей, искусством, культурой, и желающие погрузиться в атмосферу разных стран и городов.

Музыкальный	Это плавучие фестивали для любителей музыки, с живыми выступлениями любимых артистов, и тематическими вечеринками	Фанаты определенных музыкальных жанров, которые хотят насладиться живой музыкой, встретиться и единомышленниками.

Современные круизные лайнеры предлагают своим пассажирам непревзойденный уровень удобства и комфорта. На борту можно найти разнообразные рестораны, где представлены кухни разных стран, что позволяет насладиться изысканными блюдами. Спа-салоны предлагают расслабляющие процедуры и услуги по уходу за телом, а бассейны и зоны для отдыха создают атмосферу безмятежности [2].

Развлекательные программы также играют важную роль в создании комфортного отдыха: от театральных представлений и концертов до спортивных мероприятий и мастер-классов. Все это делает круиз не только путешествием, но и полноценным отдыхом, где каждый найдет что-то по душе.

Круизы представляют собой уникальную возможность для путешественников исследовать разнообразные регионы мира, от солнечных пляжей Карибского моря до загадочных просторов Северного Ледовитого океана. Каждый маршрут предлагает своим пассажирам не только комфортное плавание, но и увлекательные экскурсии, позволяющие погрузиться в культуру и традиции разных стран. Например, круизы по Карибам открывают перед туристами мир ярких красок, экзотической флоры и фауны, а также богатую историю местных народов. Посещение островов, таких как Ямайка или Барбадос, позволяет насладиться местной кухней, музыкой и искусством.

Круизный туризм играет значительную роль в развитии местной экономики портовых городов. Привлечение туристов, прибывающих на круизных судах, создает множество возможностей для местного бизнеса. Во-первых, увеличивается поток посетителей, что способствует росту доходов в таких отраслях, как гостиничный бизнес, рестораны, магазины и развлекательные заведения.

Кроме того, круизный туризм создает новые рабочие места. Местные жители находят работу в сфере обслуживания, а также в транспортной и логистической инфраструктуре, связанной с обслуживанием круизных лайнеров. Это не только улучшает уровень жизни населения, но и способствует снижению безработицы в регионе.

Круизная индустрия, несмотря на свою популярность и привлекательность для туристов, сталкивается с серьезной критикой из-за негативного воздействия на окружающую среду. Одним из основных экологических вызовов является загрязнение, вызванное выбросами от судов. Круизные лайнеры используют тяжелое топливо, которое выделяет значительное количество углекислого газа и других вредных веществ в атмосферу. Это не только способствует изменению климата, но и ухудшает качество воздуха в портах, где они швартуются. Но с 2022 года большинство

новых лайнеров стали переходить на сжиженный газ и электрические двигатели, которые влияют почти, никак не влияют на окружающую среду и экосистему.

Пандемия COVID-19 кардинально изменила подход к безопасности и здоровью на круизных лайнерах, что стало важным аспектом для туристов. В условиях глобального кризиса здравоохранения круизные компании были вынуждены внедрить строгие меры санитарии и безопасности, чтобы защитить своих пассажиров и экипаж [3].

Одним из первых шагов стало усиление гигиенических стандартов. Лайнеры начали проводить регулярные дезинфекции общественных пространств, кают и ресторанов. Внедрение технологий, таких как бесконтактные системы регистрации и оплаты, позволило минимизировать физические контакты между пассажирами и персоналом.

Круизы представляют собой уникальную возможность для путешественников не только насладиться морскими пейзажами, но и погрузиться в богатство местной культуры и истории. Одним из ключевых аспектов круизного опыта являются экскурсии на берегу, которые открывают двери в мир традиций, обычаев и исторических достопримечательностей различных регионов.

Во время таких экскурсий путешественники могут посетить местные рынки, где знакомятся с кулинарными изысками и ремеслами, характерными для данного региона. Это не просто возможность попробовать новые блюда, но и шанс пообщаться с местными жителями, узнать их истории и традиции. Такие взаимодействия обогащают культурный опыт, позволяя глубже понять образ жизни людей, населяющих эти земли.

Кроме того, экскурсии могут включать посещение исторических памятников, музеев и культурных мероприятий, что позволяет путешественникам увидеть, как история формировала современный облик региона.

Технологические новшества играют ключевую роль в улучшении опыта пассажиров в сфере круизов. Современные мобильные приложения для управления бронированием позволяют путешественникам легко и удобно планировать свои поездки, выбирать каюты, оформлять дополнительные услуги и отслеживать изменения в расписании. Это значительно упрощает процесс подготовки к круизу и делает его более прозрачным.

Кроме того, виртуальные экскурсии становятся важным элементом круизного опыта. Они позволяют пассажирам заранее ознакомиться с портами захода, достопримечательностями и культурными особенностями мест, которые они собираются посетить. Такой подход не только помогает лучше планировать свои маршруты, но и создает ожидание предстоящих приключений.

В свете ожидаемого развития круизного туризма акцент на устойчивость, улучшение качества услуг и расширение географии маршрутов представляют собой ключевые факторы, способствующие его росту.

Устойчивые практики не только отвечают современным требованиям экологии, но и привлекают более сознательных путешественников. Улучшение сервисов позволит повысить уровень удовлетворенности клиентов и укрепить их лояльность, что в свою очередь будет способствовать повторным поездкам. Расширение маршрутов открывает новые горизонты для туристов, предлагая уникальные впечатления и возможности для знакомства с различными культурами. Таким образом, круизный туризм имеет все шансы на успешное и устойчивое развитие в будущем, что принесет выгоды как туристам, так и местным сообществам.

Библиографический список:

1. Чудновский А.Д., Федоров Л.С., Мальцева М.В., Кормишова А.В., Гамбург М.М. Логистические аспекты развития круизного туризма // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 230-236.
2. Оборин М.С. Тенденции и особенности развития круизного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 3. С. 7-18.
3. Войт М.Н. Особенности и проблемы развития сферы круизного туризма в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 1. С. 116-122.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

И.С. Олейникова, А.А. Цитцер
Россия, Приморский край, г. Владивосток, Владивостокский государственный университет

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN RUSSIA

I. Oleynikova, A. Tsittser
Russia, Primorsky Krai, Vladivostok, Vladivostok State University

Аннотация: в данной статье анализируется современные тенденции развития молодежного туризма в России. Определяются ключевые перспективы развития процессов в данном сегменте туристских отношений. Молодежный туризм в России стремительно набирает обороты, демонстрируя высокий потенциал для дальнейшего роста. Эта сфера становится все более востребованной среди представителей нового поколения путешественников, задающих новые тренды и вызовы туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм; молодежный туризм; студенческий туризм; экскурсии; путешествия

Annotation: This article analyzes the current trends in the development of youth tourism in Russia. The key prospects for the development of processes in this segment of tourism relations are determined. Youth tourism in Russia is rapidly gaining momentum, demonstrating high potential for further growth. This area is becoming more and more in demand among

representatives of a new generation of travelers who are setting new trends and challenges for the tourism industry.
Keywords: tourism; youth tourism; student tourism; excursions; travel

Рост популярности молодежного туризма в России объясняется рядом факторов. К таким факторам влияющем на молодежный туризм можно отнести: увеличение численности молодого населения в России; развитие доступных туристских предложений и услуг; изменение ценностей и стремление к самореализации, новым впечатлениям; развитие интернет-технологий, упрощающих планирование поездок; появление мобильных приложений и сервисов для молодежного туризма; реализация программ по развитию молодежного туризма [3].

Кроме того, с 2021 года реализуется программа развития студенческого туризма с целью популяризации внутреннего туризма. Цель программы – создание единого пространства для культурного, профессионального и личностного развития молодежи в России. Программа «Студтуризм» убедительно доказала своевременность и востребованность в молодежной среде, продемонстрировала готовность к системному масштабированию результатов и позитивных социальных эффектов. С тех пор молодые люди ежегодно отправляются в путешествия от Калининграда до Владивостока, ведь университеты по всей стране открывают двери своих кампусов для проживания путешественников. Участники Программы могут выбрать уникальные туристские программы, разработанные в формате «студент-студенту», объекты и маршруты научно-популярного туризма, события и многое другое.

Все это способствует росту интереса молодежи к путешествиям по России – как в качестве самостоятельных туристов, так и в рамках организованных познавательных, образовательных и волонтерских туров.

В последние годы в молодежном туризме наблюдается смещение предпочтений в сторону некоторых новых направлений и форматов поездок. Устойчивость и социальная ориентация, а также еще одна важная тенденция – стремление молодежи к экологичным и социально ответственным практикам в туризме. Все больше представителей нового поколения отдают предпочтение "зеленым" направлениям – экологическому, сельскому, волонтерскому туризму.

Они осознанно выбирают туристские предложения, учитывающие принципы устойчивого развития и бережного отношения к природным ресурсам. Кроме того, молодые люди активно вовлекаются в реализацию социальных и благотворительных туристических проектов. Подобные инициативы не только отвечают запросам ответственного и экологичного потребления, но и способствуют гармоничному развитию личности, формированию гражданской позиции и навыков командной работы у молодежи.

Можно выделить следующие основные тенденции: рост популярности активных, приключенческих видов туризма, увеличение интереса к

познавательному и культурному отдыху, рост востребованности event-туризма и событийных мероприятий; развитие "цифрового" туризма и мобильности, экологическая осознанность и устойчивый туризм.

Эти тенденции отражают трансформацию ценностей и предпочтений современной молодежи, их стремление к активному, познавательному и осознанному времяпрепровождению во время путешествий.

Развитие современной инфраструктуры является важным условием для успешного развития молодежного туризма в России. В этом направлении можно выделить следующие ключевые тенденции: создание специализированных молодежных туристских объектов, модернизация транспортной инфраструктуры, цифровизация и технологическое развитие, формирование мероприятий событийного туризма. Комплексное развитие такой современной и адаптивной инфраструктуры создаст благоприятные условия для роста популярности молодежного туризма в России.

Один из основных драйверов развития молодежного туризма – его активная цифровизация. Современные молодые люди все чаще планируют свои поездки с помощью мобильных приложений и онлайн-сервисов. Здесь им на помощь приходят интеллектуальные поисковые системы, предлагающие персонализированные туристические предложения с учетом интересов и предпочтений.

Цифровизация оказывает значительное влияние на развитие молодежного туризма в России. Можно выделить ряд ключевых направлений, в которых цифровые технологии трансформируют эту сферу: мобильные приложения и онлайн-сервисы для поиска и сравнения туров, интерактивные карты с геолокацией и подробной информацией о маршрутах, организация виртуальных встреч, туров и обмена опытом между путешественниками, цифровые платформы для каршеринга, проката велосипедов и скутеров, виртуальные экскурсии и туры по музеям, достопримечательностям.

Особую роль играют технологии дополненной и виртуальной реальности, позволяющие еще до поездки совершить увлекательные экскурсии, изучить достопримечательности и прочувствовать атмосферу будущего места путешествия. Это позволяет молодежи более осознанно подходить к выбору направлений и планированию маршрутов.

Молодежный туризм все теснее интегрируется с образовательной сферой, что позволяет извлекать обоюдную пользу. Учебные заведения все активнее включают туристские поездки и практики в свои программы, формируя у студентов необходимые компетенции [2].

В свою очередь, туристский бизнес получает возможность привлекать высококвалифицированные кадры, обладающие актуальными знаниями и навыками. Кроме того, совместные научно-исследовательские проекты вузов и турфирм способствуют выработке инновационных решений для отрасли [1].

Основные аспекты интеграции молодежного туризма с образованием это - организация познавательных экскурсий, лагерей, экспедиций для учащихся, прохождение студентами туристских специальностей практик в

турфирмах, отелях, музеях, проведение студенческих исследований по актуальным вопросам молодежного туризма, подготовка высококвалифицированных специалистов для туристской отрасли, формирование у студентов навыков планирования, организации, продвижения туров [4].

Традиционно молодежный туризм был сосредоточен в нескольких крупных городах-центрах. Однако в последние годы наблюдается уверенная тенденция к географической экспансии. Все больше молодых людей стремятся познать красоту и разнообразие регионов России – от европейского запада до Дальнего Востока.

Этому способствует ряд факторов: повышение интереса молодежи к познанию собственной страны и государственная политика в этой сфере, освоение молодежью менее популярных, но перспективных регионов, рост числа образовательных, волонтерских, культурных обменов с другими странами, популярность приключенческих, экстремальных видов туризма в отдаленных регионах, увеличение числа доступных авиарейсов, железнодорожных и автобусных маршрутов.

Развитие доступной транспортной инфраструктуры, в том числе авиационных и железнодорожных перевозок, способствует процессу. Также важную роль играют современные сервисы каршеринга и проката, позволяющие свободно передвигаться по менее освоенным туристических маршрутам.

Постепенно растет интерес молодежи к менее популярным, но не менее интересным регионам – Поволжью, Уралу, Сибири, Дальнему Востоку. Здесь активно развиваются форматы приключенческого, экологического и сельского туризма, вызывающие живой отклик у представителей нового поколения путешественников.

Таким образом, молодежный туризм в России стремительно трансформируется, задавая новые тренды и вызовы для всей туристической отрасли. Цифровизация, расширение географии, интеграция с образованием, устойчивое развитие – ключевые направления, определяющие вектор его роста в ближайшие годы.

Совершенствование нормативно-правовой базы, государственная поддержка и активное участие бизнес-сообщества будут способствовать раскрытию колоссального потенциала молодежного туризма. Это, в свою очередь, откроет новые горизонты для познания страны, личностного развития и экономического роста регионов.

Библиографический список

1. Бельская Н.Л. Современные подходы к управлению образовательным туризмом // [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/39093 Научный результат. – 2015. – № 2. – с. 33.

2. Гаджиева Е.А. Проблемы развития молодежного туризма в Российской Федерации // [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-molodezhnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii/viewer Царскосельское чтение. – 2010. – № 14. – с. 218-221.

3. Ибрагимов Э.Э., Куриленко Т.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. В сборнике: Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма. 2023. С. 339-344

4. Макринова, Е. И. Научно-популярный туризм как перспективное направление устойчивого развития регионального туристического продукта / Е. И. Макринова, А. В. Королев, Д. И. Цуканов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2024. – № 4(107). – С. 62-74. – DOI 10.21295/2223-5639-2024-4-62-74. – EDN EIOTBF.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Институт креативных индустрий и гостеприимства

НАСЛЕДИЕ В РУКАХ МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Научное электронное сетевое издание

Сборник материалов Международной научно-практической конференции

Редакционная коллегия:
И. Г. Филиппова - канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ
В. Л. Погодина - д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ
А.С. Баранов - канд. пед. наук, доцент, кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТУиЭ

Сборник издается в авторской редакции
Мнение автора может не совпадать с позицией редакции

Подготовка оригинал-макета И.Г. Филиппова
Подписано в издание 25.10.2024.

Электронное сетевое издание
PDF (Portable Document Format)
Усл. печ. л. 15,9

Издательство ООО «Поволжская научная корпорация».
443082 г. Самара, ул. Тухачевского, 80, оф. 218
Тел.: (917) 812-32-82
E-mail: info@naucorp.ru

ISBN 978-5-6053071-0-5