

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной ознакомительной практике
ООО «РАССВЕТ», г. Уссурийск

Студент
группы ВДБЭУ-24-ФЭ1

_____ Ю.Е. Бондарь

Руководитель
канд. экон. наук, доцент

_____ А.В. Корень

Ген. директор
ООО «Рассвет»

 _____ В.Р. Красков

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент

_____ А.В. Корень

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАНИЕ

на учебную ознакомительную практику

Студенту Бондарь Юлии Евгеньевне

Группы: ВДБЭУ-24-ФЭ1

Цель практики: Целью учебной ознакомительной практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Срок сдачи отчета: согласно графику учебного процесса

Содержание практики:

Содержание разделов отчета по практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

1 Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2)

Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- составить «Паспорт организации» (основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности; организационная структура; особенности организационно-правовой формы; система налогообложения);

- проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности за два-три последних отчетных года (выручка, затраты, численность персонала, фонд заработной платы, стоимость основных средств, прибыль, рентабельность и др.).

2 Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-3):

Провести социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация)

Заключение. В заключении сделать вывод об организации системы бухгалтерского учета на предприятии, состоянии учетных данных и их соответствии требованиям законодательства.

Список использованных источников (не менее 10-ти позиций)

Список использованных источников (указать источник официальной отчетности предприятия, нормативную, справочную и учебную литературу).

Приложения (копия используемой в отчете бухгалтерской отчетности).

Рекомендуемый объем отчета: 20-25 страниц.

(К защите представляется отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части).

Время консультаций по графику, телефон, электронная почта руководителя:

Email: andrey.koren3@mail.ru

Дата выдачи задания: 06.11.2024 г.

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления

Задание получил:

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации
Должность, наименование предприятия

Корень А.В.

Бондарь Ю.Е.

Красков В.Р.
ООО «РАССВЕТ»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Бондарь Юлия Евгеньевна
Фамилия Имя Отчество

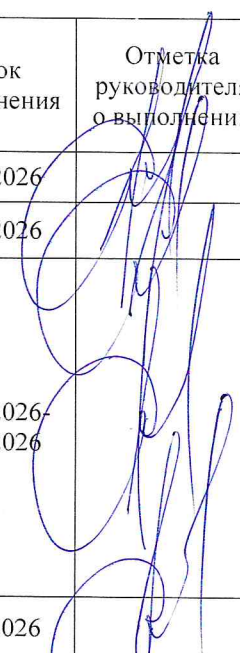
Кафедра Экономики и управления гр. ВДБЭУ-24-ФЭ1

Руководитель практики Красков Валерий Русланович
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

Красков В.Р.
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный этап	Организационное собрание	10.03.2026	
	Инструктаж по технике безопасности	10.03.2026	
2. Практический этап	1. Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации). Проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности за два-три последних отчетных года (выручка, затраты, численность персонала, фонд заработной платы, стоимость основных средств, прибыль, рентабельность и др.).	11.03.2026- 10.04.2026	
	2. Провести социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация)		
3. Заключительный этап	Подготовка и сдача отчета	11.04.2026	

Руководитель учебной практики
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления

Корень А.В.

Руководитель практики от предприятия

Красков В.Р.



Отзыв-характеристик

На студента 2 курса группы ВДБЭУ-24-ФЗ1 направления Экономика кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО ВВГУ

Бондарь Юлия Евгеньевна с 09.03.2026 года по 11.04.2026 года прошла (прошел) учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в ООО «РАССВЕТ», г. Уссурийск, ул. Беляева, д. 30А

В период практики были изучены вопросы в области финансового анализа предприятия, путем изучения упрощённой бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрение основных экономических показателей, изучение ликвидности активов и пассивов компании, изучение рентабельности продаж и анализ каждого показателя.

Во время прохождения практики Бондарь Юлия Евгеньевна показала отличные и профессиональные навыки в области экономического анализа, поиска информации, изучения тенденции рынка и составления аналитических, финансовых, экономических таблиц, диаграмм, рисунков.

В целом работа Бондарь Юлии Евгеньевны заслуживает оценки «отлично».

Руководитель практики от предприятия, _____

Красков В.Р.

Дата

(подпись)



Содержание

1. Экономическая характеристика ООО «РАССВЕТ» г. Уссурийск и анализ основных экономических показателей.....	7
1.1. Краткая характеристика организации.....	7
1.2 Структура и динамика актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия.....	9
1.3 Анализ выручки и прибыли организации.....	11
1.4 Анализ ликвидности и платежеспособности.....	13
1.5. Анализ рентабельности.....	16
2 Социально-экономический анализ отрасли.....	18
Заключение.....	24
Список использованных источников.....	25
Приложение А – Бухгалтерский баланс ООО «РАССВЕТ».....	26
Приложение Б – Отчет о финансовых результатах ООО «РАССВЕТ».....	27

Введение

Целями проведения учебной ознакомительной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачами учебной ознакомительной практики являются:

- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации;
- ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.
- развитие навыков сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);
- развитие навыков расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- развитие умений интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне.

Местом проведения практики является ООО «РАССВЕТ» в городе Уссурийске.

1. Экономическая характеристика ООО «РАССВЕТ» г. Уссурийск и анализ основных экономических показателей

1.1. Краткая характеристика организации

Общество с ограниченной ответственностью «РАССВЕТ» является производителем обуви, вступивший на рынок в 2007 г. Компания является микропредприятием, при этом крепко удержавшись на рынке на сегодняшний день, имея стабильную деятельность.

Помимо производства обуви, предприятие также предоставляет консультационные услуги в области аренды нежилых помещений, продаже автомобилей, различных запчастей и аксессуаров к ним. Является надежным и проверенным поставщиком, имеющим определенное количество постоянных покупателей.

По организационно-правовой форме организация является Обществом с Ограниченной Ответственностью (сокращенно «ООО»).

Организация применяет упрощенную систему налогообложения (УСН).

Классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) для организации ООО «РАССВЕТ» включает разнообразные коды. Основным видом деятельности является 15.20 Производство обуви.

Дополнительные виды деятельности:

46.31.13 Торговля оптовая свежими фруктами и ягодами

47.72.1 Торговля розничная обувью в специализированных магазинах

52.29 Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками

46.42.2 Торговля оптовая обувью и т.д.

Полное наименование компании	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РАССВЕТ»
Сокращенное наименование компании	ООО "РАССВЕТ"
Место нахождения	г. Уссурийск

Адрес юридического лица	692524, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Беляева, д. 30А
Дата государственной регистрации	29.05.2007
Номер Государственной регистрации (ОГРН)	1072511003223
ИНН/КПП	2511054507/251101001
Зарегистрировавший орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 15 по Приморскому краю
ФИО руководителя	Красков Валерий Русланович

Организационная структура ООО «РАССВЕТ» представлена функциональным подходом.

Данная структура позволяет эффективно распределить обязанности и повысить производительность компании.

В организационной структуре выделяются следующие ключевые подразделения:

1. Производственный отдел – сердце компании, место, где производится основной товар, благодаря которому компания закрепились на рынке - обувь.
2. Отдел продаж – осуществляет взаимодействие с клиентами, выявление их потребностей и предложение логистических решений.
3. Финансовый отдел – занимается учетом финансовых потоков, формированием бюджета и отчетности.
4. Отдел кадров – отвечает за подбор, обучение и управление персоналом, что критически важно для обеспечения качественного обслуживания клиентов.

Эта структура позволяет быстро реагировать на изменения в рыночных условиях и эффективно управлять ресурсами компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «РАССВЕТ» является перспективным поставщиком в обувной сфере, который зарекомендовал себя также как и производитель качественного товара. Помимо этого, компания развивается в сферах продаж связанных с автомобильным транспортом и сопутствующих ему.

1.2 Структура и динамика актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия

Основной целью финансового анализа предприятия, принято считать, выявление платежеспособности предприятия, его перспективы ликвидности, используя финансовую отчетность. [3]

Оценку обеспеченности деятельности предприятия финансовыми ресурсами целесообразно начать с анализа структуры и динамики показателей бухгалтерского баланса. Рассмотрим 2024 и 2025 года.

Первым делом следует провести анализ структуры бухгалтерского баланса ООО «РАССВЕТ». Напомним, что предприятие находится на упрощенной системе налогообложения, и что вся отчетность также является упрощенной. [1] Первым этапом при анализе баланса является анализ актива баланса.

Таблица 1.2.1. – Анализ актива баланса ООО «РАССВЕТ» 2024-2025 гг

Показатели	2025 год		2024 год		Изменение , тыс. руб.	Изменение, %
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Материальные оборотные активы	x	x	x	x	x	x
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	x	x	x	x	x	x
Запасы	4 467,00	58,13	4 467,00	66,40	0,00	0,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 189,00	15,47	944,00	14,05	245,00	125,95
Финансовые и другие оборотные активы	2 029,00	26,40	1 315,00	19,55	714,00	154,30
в том числе: Дебиторская задолженность	2 029,00	100,00	1 315,00	100,00	714,00	154,30
ИТОГО	7 685,00	100,00	6 727,00	100,00	0,00	0,00

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы. Показатели, материальные оборотные активы и нематериальные, финансовые и другие активы на протяжении двух лет остаются неизменными.

За изучаемый период запасы компании не изменились в денежном эквиваленте, но в структуре в 2025 году данный показатель занял 58,13%, что на 8,27% меньше, что в предыдущем.

За период увеличились денежные средства и денежные эквиваленты – на 245 тысяч рублей, в структуре, соответственно, на 1,42%. В показатель «Финансовые и другие оборотные активы» в 100% входит показатель «Дебиторская задолженность», который увеличился в 2025 году на 714,00 тысяч рублей, а в структуре на 6,85%.

Отметим, что темп роста показателей составил 25,95% и 54,30%.

Таким образом, можно отметить, то компания наращивает свои финансовые ликвидные активы.

Следующим этапом в анализе бухгалтерского баланса является анализ пассива баланса ООО «РАССВЕТ», рассмотрим таблицу.

Таблица 1.2.2. – Анализ пассива баланса ООО «РАССВЕТ»

Показатели	2025год		2024год		Изменени е, тыс.руб.	Темп роста, %
	тыс.руб	%	тыс.руб	%		
Капитал	7 617,00	99,12	6 403,00	95,18	1 214,00	118,96
в том числе:						
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	7 607,00	99,87	6 393,00	99,84	1 214,00	118,99
Долгосрочные заемные средства	x	x	x	x	x	x
Другие долгосрочные обязательства	x	x	x	x	x	x
Краткосрочные заемные средства	x	x	x	x	x	x
Краткосрочная кредиторская задолженность	68	0,88	324	4,82	-256,00	20,30
в том числе:						
Кредиторская задолженность	68	100	324	100	-256,00	20,30
Другие краткосрочные	x	x	x	x	x	x

обязательства						
ИТОГО	7 685,00	100,00	6 727,00	100,00	0,00	0,00

По данным таблицы, наблюдается, что большую долю в пассиве баланса ООО «РАССВЕТ» занимает нераспределенная прибыль. На сегодняшний день, данный показатель в пассиве баланса в сумме с Капиталом занимает 99,12%. Оставшуюся долю в структуре пассива занимает кредиторская задолженность – 0,88% на 2025 год.

Наблюдая динамику этих показателей, отметим, что по сравнению с 2024 годом нераспределенная прибыль ООО «РАССВЕТ» растет, на 1 214,00 тысяч рублей, а задолженность снижается, на – 256,00 тысяч рублей.

Таким образом, отметим, что компания активно погашает свою текущую краткосрочную задолженность.

Исходя из проведенного анализа упрощенного бухгалтерского баланса ООО «РАССВЕТ» можно предположить следующее:

1. На сегодняшний день компания активно заинтересована в повышении более ликвидных активов для дальнейшего их использования в ходе своей предпринимательской деятельности.
2. Запасы компании за период не изменились, что свидетельствует о том, что в 2025 году компания вела хозяйственную жизнь с наименьшим оборотом запасов или, полным их отсутствием.
3. ООО «РАССВЕТ» является надежным кредитором. На 2025 год компания активно закрывает краткосрочную кредиторскую задолженность, что говорит о ее платежеспособности

1.3 Анализ выручки и прибыли организации

Помимо анализа бухгалтерского баланса при финансовом анализе любого коммерческого предприятия целесообразно изучить ее финансовые показатели за текущий изучаемый период.

Таблица 1.3.1 – Анализ показателей финансового результата ООО «РАССВЕТ» 2024 – 2025 гг.

Показатели	2025 год		2024 год		Изменение, тыс.руб.	Темп роста, %
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Выручка	9 238,00	100,00	8 400,00	100,00	838,00	109,98
Себестоимость продаж	7 907,00	85,59	7 563,00	90,04	344,00	104,55
Проценты к уплате	х	х	х	х	х	х
Прочие доходы	х	х	х	х	х	х
Прочие расходы	25,00	0,27	418,00	4,98	-393,00	5,98
Налог на прибыль	91,00	0,99	179,00	2,13	-88,00	50,84
Чистая прибыль (убыток)	1 215,00	13,15	240,00	2,85	975,00	В 5 раз

ООО «РАССВЕТ» является прибыльным предприятием. Чистая прибыль компании увеличилась в 5 раз - на 975,00 тысяч рублей.

Отметим, что за период наблюдается снижение таких показателей, как прочие расходы – на 393,00 тысяч. рублей, налог на прибыль – на 88,00 тысяч. Рублей.

Активный рост в 2025 году у ООО «РАССВЕТ» наблюдается у выручки – на 9,98%. Наравне с выручкой, как правило, растет и себестоимость продаж. У ООО «РАССВЕТ» в 2025 году данный показатель расходов составил 7 907,00 тыс. руб.

Таким образом, изучаемое предприятие является прибыльным.

Произведем горизонтальный анализ выручки.

Произведем прирост выручки по формуле: Прирост выручки = Выручка текущего периода / Выручка предыдущего периода * 100 – 100.

Прирост выручки составил 9,98%. Положительный показатель темпа прироста выручки говорит о том, что компания увеличивает свои доходы.

Так как процент прироста выручки на 2025 год составил небольшой процент, то мы предлагаем следующие мероприятия для увеличения данного показателя в следующем отчетном периоде.

- 1) повышение качества товаров, увеличение объемов готового к немедленной передаче покупателю.
- 2) освоение новых видов продукции.

- 3) стимулирование роста рыночных показателей.
- 4) минимизация непроизводственных затрат и потерь. [6]

1.4 Анализ ликвидности и платежеспособности

Платежеспособность — это способность компании выполнять свои финансовые обязательства в срок. Она отражает, насколько эффективно организация управляет своими активами и пассивами, а также ее финансовое здоровье в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Платежеспособность важна для кредиторов, инвесторов и других заинтересованных сторон, поскольку она помогает оценить риск, связанный с ведением бизнеса с данной компанией. Для анализа платежеспособности необходимо провести анализ ликвидности и анализ структуры капитала.

Ликвидность баланса — это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Основной признак ликвидности — формальное превышение стоимости оборотных активов над краткосрочными пассивами. И чем больше это превышение, тем более благоприятное финансовое состояние имеет предприятие с позиции ликвидности.

Актуальность определения ликвидности баланса приобретает особое значение в условиях экономической нестабильности, а также при ликвидации предприятия вследствие его банкротства. Здесь встает вопрос: достаточно ли у предприятия средств для покрытия его задолженности. Такая же проблема возникает, когда необходимо определить, достаточно ли у предприятия средств для расчетов с кредиторами, т.е. способность погасить задолженность имеющимися средствами.

Ликвидность относится как к способности предприятия оплачивать краткосрочные счета и долги, так и к способности компании быстро продавать активы для получения наличных. Платежеспособность относится к способности компании погашать долгосрочные долги и продолжать работать в будущем.

Так как, у ООО «РАССВЕТ» упрощенный бухгалтерский баланс, рассчитать коэффициенты ликвидности не является доступ из-за нехватки данных. На основе данных баланса мы рассмотрим активы и пассивы по их ликвидности

Таблица 1.4.1. – Показатели ликвидности ООО «РАССВЕТ»

Показатели	2025 год	2024 год	Норма
A1	1 189	944	x
A2	x	x	x
A3	4 467	4 467	x
A4	x	x	x
П1	68	324	x
П2	x	x	x
П3	x	x	x
П4	7 617	6 403	x
Коэффициент абсолютной ликвидности	17,49	2,91	0,2-0,5
Коэффициент критической ликвидности	17,49	2,91	1
Коэффициент текущей ликвидности	83,18	16,70	2-1

Таким образом, ООО «РАССВЕТ» имеет ликвидный баланс. На сегодняшний день, по всем показателям ликвидности, активы компании превышают норму в разы.

Это говорит о том, что предприятие имеет множество активов, которые не задействованы в текущей хозяйственной жизни. Предприятие должно, в первую очередь, задействовать свои активы. Их можно направить на погашение срочной задолженности или же на расширение деятельности предприятия, создание нового продукта, приобретение каких-либо материальных ценностей.

На сегодняшний день компания отлично справляется со своей задолженностью. Исходя из полученных результатов, отметим, что ООО «РАССВЕТ» является ликвидным предприятием, но при этом, превышение норм коэффициентов ликвидности не является положительной тенденцией, так как активы предприятия всегда должны находится в постоянном обороте, особенно денежные средства.

В случае непредвиденных обстоятельств (например, падение продаж или увеличение затрат) компания имеет «финансовую подушку». Несмотря на то, что показатели ликвидности превышают норму, это не является хорошим

прогнозом, а наоборот принуждает к рассуждению в области использования собственных активов. [7]

Для преодоления трудностей предприятию следует производить постоянный мониторинг текущих активов и обязательств, чтобы избежать возможных финансовых трудностей в будущем.

Анализ структуры капитала также может дать представление о платежеспособности компании:

Коэффициент текущей задолженности можно рассчитать по формуле:

$$КТЗ = \text{Краткосрочные обязательства} / \text{Валюта баланса}$$

Краткосрочные обязательства включают в себя все долги компании, которые необходимо погасить в течение одного года. Это могут быть краткосрочные кредиты, задолженность перед поставщиками, начисленные, но не выплаченные налоги и заработная плата.

Чем выше значение КТЗ, тем больше компания зависит от краткосрочных заемных средств для финансирования своей деятельности. Это может свидетельствовать о повышенных финансовых рисках и потенциальных проблемах с ликвидностью.

Таблица 1.4.2. – Анализ текущей задолженности

Показатели	2025 год		2024 год		Изменение, тыс.руб.	Темп роста, %
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Коэффициент текущей задолженности	0,01	x	0,05	x	-0,04	20,00

Оптимальное значение КТЗ зависит от отрасли и специфики бизнеса, но в целом считается, что оно не должно превышать 50%. Значение выше этого уровня может указывать на чрезмерную зависимость от краткосрочных займов и потенциальные трудности с погашением обязательств.

Показатель ООО «РАССВЕТ» составил 20%, что не превышает общепринятого порога в 50%. Это говорит, что компания справляется с текущей задолженностью, держит ее на уровне и активно погашает. [8]

1.5. Анализ рентабельности

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим.

В общем смысле рентабельность продукции подразумевает, что производство и реализация данного продукта приносит предприятию прибыль. Нерентабельное производство - это производство, не приносящее прибыли. Отрицательная рентабельность - это убыточная деятельность. Уровень рентабельности определяется с помощью относительных показателей - коэффициентов.

Показатели рентабельности можно условно разделить на две группы (два вида): рентабельность продаж и рентабельность активов.

Рентабельность продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Обычно рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период. Формула рентабельности:

$$\text{Рентабельность продаж} = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка} * 100\%$$

Таблица 1.5.1. – Анализ рентабельности продаж ООО «РАССВЕТ» 2024 -2025 гг.

Показатели	2025год	2024 год	Изменение, тыс.руб.	Темп роста, %
	тыс.руб.	тыс.руб.		
Рентабельность продаж	13,15	2,86	10,29	459,44

Таким образом, рентабельность продаж за период увеличилась в 4,5 раза, что говорит об увеличении продаж и оборота за период. Компания наращивает

клиентскую базу, тем самым наращивая оборот продукции, а далее – чистую прибыль .

При этом мы можем проследить увеличение рентабельности на протяжении периода, что является положительной тенденцией.

Низкая рентабельность может означать несколько вещей:

1) низкая маржа прибыли - компания может работать в высококонкурентной отрасли, где цены на продукцию или услуги низкие, что ограничивает возможность получения высокой прибыли.

2) высокие затраты - возможно, у компании высокие операционные или производственные затраты, которые снижают чистую прибыль. Это может быть связано с высокими затратами на сырье, трудозатраты, аренду и другие расходы.

3) стратегия роста - некоторые компании могут сознательно устанавливать низкие цены для увеличения доли рынка, что может временно снижать рентабельность.

Рентабельность активов — это финансовый показатель отношения прибыли бизнеса к стоимости его активов.

Рентабельность активов рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Рентабельность активов} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средние активы} \times 100\%$$

Средние активы — это среднее значение активов компании за определенный период (обычно за год).

Средние активы можно рассчитать как:

$$\text{Средние активы} = \text{Начальные активы} + \text{Конечные активы} / 2$$

Рентабельность активов показывает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли.

$$\text{Рентабельность активов} = (1\,215,00 / 7\,206,00) \times 100 \% = 0,17\%$$

Таким образом, рентабельность активов составляет примерно 0.17%. Это значение показывает, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли. Рентабельность активов в 0.17% считается низкой, особенно если сравнивать с средними показателями по отрасли. Это может

указывать на то, что компания неэффективно использует свои активы для генерации прибыли. [9]

2 Социально-экономический анализ отрасли

Социально-экономический анализ отрасли производства и продажи обуви включает в себя несколько этапов: текущее состояние рынка, тенденции и факторы, непосредственно влияющие на отрасль, а также различные социальные и экономические последствия. Для проведения анализа следует рассмотреть каждый аспект, посмотреть его влияние на ту или иную часть хозяйственной жизни компании в современных рыночных условиях. [10]

Рассмотрим основные тенденции и динамику развития данной отрасли:

1) рост онлайн-торговли: увеличение доли онлайн-продаж и использование цифровых платформ для оптовой торговли. По данным исследования, проведенного компанией eCommerce рынок электронной торговли вырастет в 2026 году. [12] Тенденция развития представлена на Рисунке 3.1.



Источник: Data Insight, 2024

Рисунок 3.1. – Объем рынка оптовой онлайн торговли в России

2) устойчивое развитие: увеличение интереса к экологически чистым и устойчивым продуктам.

3) автоматизация и технологии: внедрение технологий для оптимизации логистики, управления запасами и обработки заказов. Это повышает эффективность и снижает затраты.

Также необходимо оценить факторы, влияющие на отрасль:

1) экономические условия: экономический рост или спад напрямую влияют на спрос на товары. В условиях экономической нестабильности оптовая торговля может испытывать трудности.

2) регулирование: изменения в законодательстве, касающемся торговли, налогообложения и стандартов качества, могут оказывать значительное влияние на отрасль.

3) конкуренция: высокий уровень конкуренции как со стороны традиционных оптовиков, так и со стороны онлайн-платформ. Это может приводить к снижению цен и маржи. По данным Росстата, в России зарегистрировано более 100 тысяч оптовых компаний. Однако активными являются лишь 30-40% из них.

На российской рынке можно выделить:

- крупные игроки: наиболее крупные дистрибьюторы могут занимать значительные доли рынка. Например, такие как "Магнит", "X5 Retail Group" и "Ашан", могут контролировать до 20-30% определенных сегментов (например, продуктов питания).

- малые и средние предприятия: МСП составляют около 60-70% от общего числа участников, но их доля на рынке может быть значительно ниже (например, 20-30% от общего объема).

Наибольший оборот в структуре оптовой торговли по регионам РФ мы рассмотрим на Рисунке 3.2.

По диаграмме можно сделать вывод, что больший процент оборота оптовой торговли приходится на Центральный Федеральный округ, а именно 43%



Рисунок 3.2 – Оборот оптовой торговли в России по регионам

На отрасль также имеют влияние социальные аспекты:

1) создание рабочих мест: отрасль оптовой торговли создает значительное количество рабочих мест, как в самом оптовом звене, так и в смежных отраслях (логистика, транспорт, производство).

2) доступность товаров: оптовая торговля играет ключевую роль в обеспечении доступности товаров для населения, особенно в удаленных и сельских районах.

3) социальная ответственность: увеличение внимания к социальной ответственности бизнеса, включая этические практики, поддержку местных производителей и устойчивое развитие.

Влияние отрасли на экономические последствия можно выделить такие как:

1) влияние на ВВП: оптовая торговля вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) страны, обеспечивая эффективное распределение ресурсов.

Рассмотрим этот пункт подробнее.

Таблица 2.1.- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности 2024 -2025 гг

в %, базовый вариант	2024	2025
ВВП в рыночных ценах	100	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3	3
Добыча полезных ископаемых	11,1	11
Обрабатывающие производства	12,9	13,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,5	2,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,4	0,4
Строительство	6,1	6,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12,8	12,9
Транспортировка и хранение	6,3	6,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,9
Деятельность в области информации и связи	2,5	2,6
Деятельность финансовая и страховая	4,1	4,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,1	6,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4	4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,9	1,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	6,4	6,3
Образование	3,2	3,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,3	3,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,7	0,7
Чистые налоги на продукты и импорт	9,5	9,6

Как мы можем наблюдать, производство обуви и ее продажа один из наибольших процентов в структуре ВВП. По данным РОССТАТ ВВП в 2025 году по сравнению с предыдущим годом имеет тенденцию увеличения на 4.1%. На рост индексов физического объема добавленной стоимости оказали влияние некоторые отрасли в том числе и оптовая торговля (увеличение оборота оптовой торговли на (+)6,8%, связано с ростом спроса на потребительские товары, машины и оборудование)

2) инвестиции: привлечение инвестиций в отрасль может способствовать модернизации и повышению конкурентоспособности.

3) ценовая политика: цены на товары в продаже и производстве обуви могут оказывать влияние на инфляцию и покупательскую способность населения.

Также для анализа отрасли используется SWOT-анализ, благодаря ему рассматривают сильные и слабые стороны, возможности и угрозы и, вероятно, является наиболее широко используемой структурой для анализа отрасли. Это особенно полезно для обобщения условий отрасли и их последствий.

Проведем SWOT – анализ для данной отрасли

Таблица 3.1. – SWOT-анализ производства и продажи обуви

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Собственное производство из качественных и проверенных материалов. 2. Большой выбор поставщиков по всей стране, спрос на материалы и их доступность. 3. Устойчивый спрос: обувь является непосредственным атрибутом в жизни каждого гражданина Российской Федерации. Производство собственной обуви в регионе имеет высокий спрос и предложение.	1. Поиск надежного и проверенного поставщика. Занимает время и ресурсы, не является легким процессом. 2. Вступление на рынок новых конкурентов. На сегодняшний день рынок пестрит производителями обуви в различном ассортименте и цене. 3. Риск снижения продаж из-за низкой клиентуры в условиях узкой аудитории и сфере влияния.
Возможности	Угрозы
1. Рост электронной торговли: Увеличение интереса к онлайн-торговле открывает новые каналы сбыта и возможности для расширения клиентской базы. 2. Инвестиции в технологии: Внедрение новых технологий, таких как автоматизация и аналитика данных, может повысить эффективность операций.	1. Экономическая нестабильность: Изменения в экономической ситуации, такие как инфляция или колебания валют, могут негативно сказаться на спросе и ценах. 2. Конкуренция: Увеличение числа игроков на рынке и агрессивные ценовые стратегии могут привести к снижению доли рынка.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что производство и продажа обуви важной частью экономики, обеспечивая эффективное распределение товаров и положительно влияет на экономическое положение страны. Однако отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая высокую конкуренцию, изменения в потребительских предпочтениях и экономические колебания. Для

успешного функционирования и роста компаниям необходимо адаптироваться к новым условиям, внедрять инновации и учитывать социальные аспекты своей деятельности. [11]

Заключение

Организация ООО «РАССВЕТ» является молодой действующей организацией, занимающейся производством и продажей обуви на рынке в г. Уссурийске.

В ходе прохождения учебной ознакомительной практики были получены практические навыки поиска информации о деятельности организации, произошло ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, использовались навыки сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации и навыки расчета и анализа современной системы показателей.

Таким образом мы можем сделать вывод, что ООО «РАССВЕТ» в городе Уссурийске в отчетном году показали финансовые результаты лучше, чем в предыдущем. Предприятию двигаться в выбранном темпе, а также изучать рынок, его структуру, разрабатывать новые стратегии и привлекать к себе все больше новых и сильных клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ресурс БФО – Государственный информационный ресурс Бухгалтерской (финансовой) отчетности [сайт] // URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения:).
2. Карточка компании ООО «Экспресс Логистик» (дата обращения:).
3. Баранов, А. А. "Финансовый анализ: теория и практика" – Текст: печатный // Москва: Инфра-М, 2018 (дата обращения:)
4. "Анализ активов и пассивов" – Текст: электронный // «Финансовый анализ» [сайт] // URL: https://1fin.ru/Finansovye_koefficienty/Analiz_aktivov_i_passivov (дата обращения:)
5. "Анализ краткосрочных и долгосрочных обязательств" – Текст: электронный // «Финансовый анализ» [сайт] // URL: https://1fin.ru/Finansovye_koefficienty/Analiz_kratkosrochnyh_i_dolgosrochnyh_ob_yazatelstv6 (дата обращения)
6. Григорьев, А. В. "Анализ финансовых результатов" – Текст: печатный // Москва: Юрайт, 2019. (дата обращения:)
7. "Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия" – Текст: электронный // [сайт] // URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения:)
8. Петров, В. В. "Финансовый анализ: методология и практика" – Текст: печатный // Санкт-Петербург: Питер, 2017. (дата обращения:)
9. Масленников, А. В. "Анализ рентабельности и финансовых результатов" – Текст: печатный // Москва: ИНФРА-М, 2018. (дата обращения:)
10. Тарасова, Н. А. "Социально-экономический анализ отраслей" – Текст: печатный // Москва: Юрайт, 2020. (дата обращения:)
11. "Анализ и оценка состояния оптовой торговли в России" – Текст: электронный // [сайт] // URL: <https://www.economy.gov.ru>
12. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) Текст: электронный // [сайт] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Приложение А – Бухгалтерский баланс ООО «РАССВЕТ»

Бухгалтерская отчетность за 2025 г.

Организация: Общество с ограниченной ответственностью "РАССВЕТ"	по ОКПО	80915434
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2511054507
Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью	по ОКПП	12300
Форма собственности: Частная собственность	по ОКФС	16

Адрес в пределах места нахождения
692524, Приморский край, г Уссурийск, ул Беяева, зд. 30а

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации, проводившей обязательный аудит

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации	ИНН	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации	ОГРН	

Бухгалтерская отчетность подлежит утверждению ДА НЕТ

Наименование органа, утверждающего бухгалтерскую отчетность

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2025 г.

Организация: Общество с ограниченной ответственностью "РАССВЕТ"	Форма по ОКУД	Коды		
Единица измерения: тыс. руб.	Отчетная дата (число, месяц, год)	31	12	2025
	по ОКПО	80915434		
	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2025 г.	На 31 декабря 2024 г.	На 31 декабря 2023 г.
	АКТИВ				
	Материальные внеоборотные активы	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	1170	-	-	-
	Запасы	1210	4 467	4 467	5 364
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 189	944	482
	Финансовые и другие оборотные активы	1240	2 029	1 315	329
	в том числе:				
	Дебиторская задолженность		2 029	1 315	329
	БАЛАНС	1600	7 685	6 727	6 176
	ПАССИВ				
	Капитал	1300	7 617	6 403	6 163
	в том числе:				
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		7 607	6 393	6 153
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	68	324	13
	в том числе:				
	Кредиторская задолженность		68	324	13
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	7 685	6 727	6 176

Приложение Б – Отчет о финансовых результатах ООО «РАССВЕТ»

Отчет о финансовых результатах за 2025 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Отчетная дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация: <u>Общество с ограниченной ответственностью "РАССВЕТ"</u>	по ОКПО	31	12
Единица измерения <u>тыс. руб.</u>	по ОКЕИ	2025	
		80915434	
		384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2025 г.	За 2024 г.
	Выручка	2110	9 238	8 400
	Расходы по обычным видам деятельности	2120	(7 907)	(7 563)
	в том числе:			
	Себестоимость продаж		(7 907)	(7 563)
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(25)	(418)
	Налог на прибыль (доходы) организаций	2410	(91)	(179)
	в том числе:			
	Налог при упрощенной системе налогообложения		(91)	(179)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 215	240

Генеральный директор
(наименование должности)

(подпись)

Красков Валерий Русланович
(расшифровка подписи)

30 марта 2026 г.

 <p>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</p> <p>30.03.2026 15:48:33</p> <p>Сертификат: 02 52 17 33 00 B0 B2 95 84 42 C7 1E 55 29 9A 31 25</p> <p>Владелец: КРАСКОВ ВАЛЕРИЙ РУСЛАНОВИЧ, ООО "РАССВЕТ", ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР</p> <p>Действителен: с 30.03.2025 по 30.06.2026</p>	 <p>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</p> <p>30.03.2026 16:31:45</p> <p>Сертификат: 00 FE BF 30 92 11 A1 FF 58 08 E4 49 4A 2D 5E A3 38</p> <p>Владелец: БОРЫШ ОКСАНА ВИКТОРОВНА, МЕЖРАЙОННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ №9 ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ, Начальник</p> <p>Действителен: с 17.12.2025 по 12.03.2027</p>
--	--