

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Владивостокский государственный университет»

Академический колледж

ОТЧЕТ ПО
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(по профилю специальности)

по профессиональному модулю

ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и
обеспечение сохраняемости товаров

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих, должностям служащего (Агент коммерческий)

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

период с «20» мая по «22» июня 2024 года

Студент группы

Григорий

подпись

Валеев Г.С.

Наименование предприятия: ООО «ИДЕЯ»

Руководитель практики от предприятия

подпись

Отчет защищен:
с оценкой

Н.В. Врублевская
/Врублевская Н.В./

С.К. Худакова
/Худакова С.К./

А.А. Глухоманова
/Глухоманова А.А./

Владивосток 2024

Содержание

Введение	3
1 Инструктаж по технике безопасности	5
2 Общее знакомство с предприятием	6
3 Информационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности	8
3.1 Трудовой договор в компании ООО «ИДЕЯ»	9
4 Анализ ассортиментной политики торговой организации	10
4.1 Широта ассортимента	11
4.2 Глубина ассортимента	11
4.3 Полнота ассортимента	11
5 Характеристика оборудования	13
6 Обеспечение товародвижения на складах компании	16
7 Выявление потребности в товаре (спросе)	17
Заключение	20
Список использованных источников	21

Введение

Целью производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, а также ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащего (Агент коммерческий), является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности, приобретение практического опыта работы по специальности.

Задачами практики являются:

- формирование у обучающихся комплексного представления о специфике работы коммерческих предприятий на различных отраслевых рынках;
- освоение функциональных процессов, связанных с управлением ассортиментом, оценкой качества и обеспечением сохраняемости товаров;
- приобретение опыта выполнения основных работ по управлению ассортиментом,
- приобретение опыта выполнения основных работ по оценке качества и обеспечению сохраняемости товаров;
- развитие навыков работы с торговым (или промышленным) ассортиментом, продовольственными и непродовольственными товарами, документами по подтверждению соответствия, товаросопроводительными и иными документами;
- содействие формированию личностных качеств, обусловливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе менеджера по продажам;
- сбор, обобщение и систематизация материалов для написания отчета по производственной (по профилю специальности) практике.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащего (Агент коммерческий) (далее программа ПМ) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в соответствии с ФГОС по специальности.

1 Инструктаж по технике безопасности

Техника безопасности на предприятии – это совокупность мероприятий организационного и технического характера, которые направлены на предотвращение на производстве несчастных случаев и на формирование безопасных условий труда.

С целью обеспечения охраны труда на всевозможных предприятиях, прикладываются все усилия для того, чтобы сделать труд работающих людей безопасным, а как итог, большие средства выделяются именно для осуществления этих целей.

На предприятии функционирует специальная служба безопасности, которая разрабатывает различные мероприятия, которые в будущем обязаны обеспечить каждому рабочему безопасные условия труда.

Кроме того, специальная служба безопасности контролирует уровень безопасности технике на производстве, ее состояние, а также следит за тем, чтобы абсолютно все принимаемые на предприятие рабочие, обучались безопасным приемам работы.

С целью абсолютного обеспечения охраны труда на предприятиях систематически проводятся мероприятия, которые в последующем обеспечивают снижение получения травм на рабочем месте, а также значительно уменьшают возможность возникновения несчастного случая.

Вводный инструктаж проводит инженер по технике безопасности или лицо, на которое приказом руководителя возложена работа по охране труда и технике безопасности. Инструктаж проводят со всеми принимаемыми на работу независимо от их образования, стажа работы по данной профессии или должности, а также с командированными, учащимися и студентами, прибывшими на практику.

Первичный инструктаж на рабочем месте проводит руководитель того подразделения, в котором предстоит работать данному работнику. Такой инструктаж проводят с каждым работником индивидуально с практическим показом безопасных приемов и методов труда.

2 Общее знакомство с предприятием

Дата образования: 1996г.

Фактический адрес: 690021, г.Владивосток, ул.Калинина 275а, Т.Ц. «Зелёный остров»

Телефон: 84232645645

Официальный сайт: <https://www.zelenyjostrov.ru>

ИНН/КПП: 2536221990 / 253701001;

ОГРН 1092536009598;

ООО «ИДЕЯ»;

Впервые компания заявила о себе во Владивостоке в далеком 1996 г., в то время, когда предложение на рынке было весьма ограничено. Первый магазин имел площадь всего 20 кв.м, а первые директора магазина впоследствии оказались «первыми» же конкурентами. Но это не помешало компании уже в 2000 г. расшириться до современного торгового комплекса площадью 1 500 кв.м.

В основу дела тогда были заложены принципы безопасности сделки, экономии времени и внимания к пожеланиям покупателей, которые поддерживаются и по сей день. Компания росла и крепла. Был выбран курс на то, чтобы предлагать покупателям товары домашнего обихода, которые так необходимы для устройства уютного жилья после ремонта. Это и мебель, и сопутствующие товары для дома.

В 2007 г. запущено Производство корпусной мебели "Владивостокская мебельная фабрика" (ВМФ).

В августе 2010 г. был открыт второй торговый центр в г. Владивостоке на Варяге.

В 2012 запущен первый вариант интернет-магазина <https://www.zelenyjostrov.ru/>.

В феврале 2015 г. в г. Большой Камень в ТЦ открыт магазин "Зелёный остров" с ассортиментом Товаров для дома.

В декабре 2015 г. в г. Находка , в ТЦ "НАХОДКА МЕГА" открывается самый большой в городе гипермаркет продуктов и товаров для дома под брендом "Зелёный остров". На 5 000 кв.м. покупателей ждут недорогие продукты питания и хоз.товары традиционно широкой линейки.

В мае 2016 г. в г. Находка открывается второй магазин "Зелёный остров ПЛЮС" формата супермаркет. В г.Находка таким образом у нас 2 магазина разного формата.

Сентябрь 2016 г. к нашей сети магазинов присоединился еще один магазин в Торговом Центре Снеговая Падь. (Ранее Фрекен Бок).

Ноябрь 2016 г. к нашей сети магазинов присоединился еще один магазин в Торговом центре на Авангарде. (Ранее Фрекен Бок).

Февраль 2017 г. в г. Уссурийск в ТЦ "ПЛАЗА" открыт еще один магазин сети "Зеленый Остров" площадью 1 500 кв.м. с широким выбором товаров для дома.

Октябрь 2017 г. в г. Артём в ТЦ "Сангурай" открыт очередной магазин "Зелёный остров" со специально отобранным для города ассортиментом товаров для дома. Совместно с известными брендами открыт целый этаж "Уютный дом", где наш ассортимент занял достойное место. В апреле 2020 г магазин в г. Артёме закрыт.

Июнь 2020 г. в г. Уссурийск магазин из ТЦ "ПЛАЗА" переехал в центр на ул. Некрасова 115 а. Мы стали ближе и удобнее!

15 мая 2021 года открыт магазин в торгово-развлекательном комплексе «Седанка Сити», Владивосток, ул. Полетаева, 6д.

30 апреля 2022 года открыт магазин «Находка Купеческий», по адресу: г. Находка, ул. Сидоренко, 1. Это первый магазин сети, где представлен ассортимент двух торговых марок «Зелёный остров» и «Технодром» - товары для дома и ремонта.

Организационная структура предприятия представлена на Рисунке 1



Рисунок 1 – Организационная структура предприятия ООО «ИДЕЯ»

Организационная структура ООО «ИДЕЯ» является линейной. В подчинении генерального директора находится исполнительный директор, у которого в свою очередь, в подчинении находятся различные отделы.

3 Информационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности

Кодексы:

- Нормативные акты в области торговой деятельности и услуг: 1) Кодексы: - Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ.
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

Федеральные законы:

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-И "О защите прав потребителей".
- Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
- Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
- Федеральный закон от 30.12.2006 N 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».
- Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».
- Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
- Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».

Информационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности ООО «ИДЕЯ» включает ознакомление с нормативными правовыми актами, положениями и инструкциями, регулирующими розничную торговлю. Соблюдение нормативных правовых актов, положений и инструкций, регулирующих реализацию товаров ООО «ИДЕЯ» является крайне важным. Это необходимо для защиты прав потребителей и обеспечения законности предпринимательской деятельности.

При приеме на работу в организацию ООО «ИДЕЯ», работник обязан предоставить

следующие документы:

- Паспорт;
- Трудовая книжка или сведения о трудовой деятельности по форме СТД-Р (их выдает бывший работодатель), либо СТД-ПФР (их получает сам работник в ПФР или МФЦ);
- Карточка СНИЛС или уведомление о регистрации в системе индивидуального (персонифицированного) учета.
- ИНН

В отдельных ситуациях работодатель вправе потребовать дополнительные документы.

3.1 Трудовой договор в компании ООО «ИДЕЯ»

Трудовой договор – это письменный документ – соглашение между работником и работодателем, которое устанавливает их взаимные права и обязанности.

В соответствии с трудовым договором:

- Работник обязуется лично выполнять работу по определенной должности, соответствующей его квалификации;
- Работодатель обязуется предоставлять работнику работу, обеспечивать условия труда и своевременно выплачивать заработную плату.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР
бессрочный

г. _____ «____» 2016 г.

_____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Работодатель», с одной стороны, и гр. _____, паспорт: серия _____, № _____, выданный _____, проживающий по адресу: _____, именуемый в дальнейшем «Работник», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор, в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Работник нанимается на работу в должности _____.

1.2. Настоящий договор является договором по основному месту работы.

1.3. Работа осуществляется в _____ по адресу: _____.

2. СРОК ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор заключен на неопределенный срок.

2.2. Работник обязуется приступить к исполнению обязанностей, предусмотренных в п.1.1., параграфе 3 настоящего договора с «____» 2016 года.

2.3. Настоящим договором устанавливается испытательный срок _____.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКА

3.1. Работник имеет право на: _____

3.2. Работник обязан: _____

Рисунок 2 – Образец трудового документа

4 Анализ ассортиментной политики торговой организации

Ассортиментная политика – общие принципы, которых торговая фирма собирается придерживаться в области формирования ассортимента. Задачи ассортиментной политики ООО «ИДЕЯ»:

- установление реальных и предполагаемых потребностей в определенных товарах;
- определение основных показателей ассортимента (широты, глубины, насыщенности, гармоничности);
- принятие решений относительно включения в ассортимент новых товаров и исключения из него убыточных или не пользующихся спросом товаров;
- оптимизация структуры ассортимента.

В основу построения ассортимента магазина положено рациональное соотношение отдельных групп товаров, учитывающее следующие принципы:

- обеспечение в магазине достаточной полноты товаров частого спроса, простого ассортимента, незаменяемых и трудно-заменяемых в потреблении и спросе;
- обеспечение достаточной широты видов товаров по каждой группе и подгруппе товаров;
- установление определенного количества разновидностей по каждому виду товаров.

Для более точного анализа ассортиментной политики проводятся ежедневные отчеты о продажах конкретных групп товаров, а также отдельно взятых товаров. На основе полученных из отчета результатов, делаются выводы о том, какой товар/группа товаров являются «ходовым» (имеют наибольший спрос) и какой товар/группа товаров имеют наименьший спрос среди покупателей. Проведя анализ ассортиментной политики, а также после заполнения и просмотра отчетов, организация получает информацию, на какой товар/группу товаров приходится наибольший спрос покупателей. Это помогает при дальнейших поставках товара/группы товаров и помогает избежать расточительства (то есть, не заказывать большой объем товаров/группу товаров, которые имеют малый спрос среди покупателей). Также, это помогает при рассмотрении на заказ новых товаров. Организация делает анализ спроса похожего товара, который уже представлен в ассортименте и делает вывод о том, стоит ли заказывать новый товар.

4.1 Широта ассортимента

Широта ассортимента – количество разных категорий товаров, которые предлагает компания. Зайдя на официальный сайт «Зеленый остров», пользователь может зайти в каталог и посмотреть интересующий его товар.

	Сезон	Товары для пикника	Товары для туризма
	Спальня	Посуда туристическая	Матрасы-кровати AirBed и насосы
	Кухня	Мангалы	Мебель кемпинговая
	Столовая	Товары для розжига	Походный инструмент и аксессуары
	Интерьер и Декор	Газовое оборудование	Тенты, шатры, палатки
	Ванная и баня	Изотермические контейнеры и пакеты	Посуда туристическая
	Порядок и Хранение	Решетки гриль	Защита от насекомых
	Детям	Аксессуары для барбекю	
	Бытовая химия	Шампуны	
	Праздник	Посуда для барбекю	
	Красота и Здоровье	Товары для копчения	
	Растения и кашпо	Барбекю	
	Зоотовары		
	Одежда и обувь для дома		
	Продукты		
	Канцтовары		
	Сад и дача		
	Автотовары		
	Освещение и электротовары		
	Инструменты и ремонт		
	Новые коллекции		
	Для путешественников		
	Акции		
	Всё со скидкой		
		Если дождь	Товары для летнего отдыха
		Зонты и дождевики	Бассейны
		Сапоги и бахилы	Аксессуары для плавания
		Уход за обувью	Надувной ассортимент
		Уход за авто	Пляжные аксессуары
			Солнцезащитные средства

Рисунок 3 – «Каталог товаров на официальном сайте «Зеленый остров»»

Разберем широту ассортимента. Формула определения широты ассортимента:
 $Kш = Гф / Гн$, где: $Kш$ – коэффициент широты, $Гф$ – количество групп товаров на момент определения, $Гн$ – общее количество групп товаров.

Рассмотрим широту ассортимента на примере раздела товаров «Продукты».

В каталоге, товары раздела «Продукты» поделены на следующие группы:

- Шоколад и конфеты;
- Снеки;
- Специи и приправы;
- Чай и кофе;

- Выпечка;
- Вода и напитки;
- Кондитерские изделия;
- Бакалея.

Всего получилось 8 групп, которые насчитывают в себе 26 видов товаров.

Во всем каталоге насчитывается 170 группы товаров и 673 видов товаров.

После подсчетов, можно сделать вывод о том, что группы товаров, представленные в разделе «Продукты» занимают 4,7% от всех групп товаров, представленных в каталоге.

Виды товаров, представленные в разделе «Продукты» занимают 3,9% от всех видов товаров в каталоге.

4.2 Глубина ассортимента

Глубина ассортимента – количество сортов на один артикул товара или изделий в одной ассортиментной группе. Глубина ассортимента определяется числом разновидностей товаров по каждому наименованию. Формула определения глубины ассортимента: $Kg = Pf / Rh$, где: Kg - коэффициент глубины, Pf – фактическое количество разновидностей товаров на момент проверки, Rh – количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем, условиями договора, прейскурантами и т.д.

Для примера возьмем группу товаров «Бытовая химия» → «Для стирки» → «Отбеливатели и пятновыводители».

Фактическое количество разновидностей товаров на момент проверки 40 позиций. Количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем, условиями договора, прейскурантами – 41 позиция.

После проведения подсчетов, можно сделать вывод о том, что глубина товаров вида «Отбеливатели и пятновыводители» составляет 97,5%.

4.3 Полнота ассортимента

Полнота ассортимента – это количество видов и разновидностей товаров однородной группы, удовлетворяющих одинаковые потребности. Формула определения полноты ассортимента: $Kp = Vf / Vn$, где: Kp – коэффициент полноты, Vf – фактическое количество видов товаров на момент проверки, Vn – количество видов, предусмотренное перечнем, договором поставки, стандартами и т.д.

Для примера возьмем группу товаров «Интерьер и декор» → «Предметы интерьера» → «Зеркала настенные».

Фактическое количество видов товаров на момент проверки – 27 позиций. Количество видов, предусмотренное перечнем, договором поставки, стандартами – 31.

После проведения подсчетов, можно сделать вывод о том, что коэффициент полноты ассортимента товаров вида «Зеркала настенные» составляет 87,1%.

Нужно понимать, что результаты, полученные в ходе подсчета, не являются статичными. Сотрудники магазина регулярно проводят отчеты, инвентаризацию, делают заказы различных товаров/групп товаров, ориентируясь на спрос клиентов и продаваемость тех или иных позиций.

5 Характеристика оборудования

При прохождении практики, был проведен инструктаж по эксплуатации различным оборудованием. Одним из них является рохля (Рисунок 3).

Рохля (гидравлическая тележка) – механическое оборудование для перемещения грузов вручную на поддонах (паллетах).

От обычных тележек отличается наличием гидравлического домкрата, который с помощью тяг и рычагов поднимает и опускает вилы тележки.

Гидравлические тележки используются на складах, в магазинах, производственных цехах и т.д.



Рисунок 4 – Рохля

Помимо рохли, в магазине присутствовали тележки для покупок (Рисунок 4).

Тележка для покупок (продуктовая тележка) – это корзина, которая поставляется магазином и используется клиентами внутри магазина для транспортировки товаров к кассе в течение покупки. Во многих случаях клиенты могут также использовать тележку для перевозки своих приобретенных товаров к своим транспортным средствам.



Рисунок 5 – Тележка

Следующее оборудование, которое можно увидеть в магазине – кассовый аппарат (Рисунок 5).

Контрольно-кассовая техника (ККТ) – это вычислительная машина или комплекс модулей для работы с фискальными данными. Она их записывает, хранит, формирует документы, отправляет сведения в налоговую и распечатывает чеки.

ККТ часто называют просто «кассовым аппаратом» или «кассой». Работа такого оборудования регулируется законодательством РФ «О применении контрольно-кассовой техники».



Рисунок 6 – Кассовый аппарат

Еще одним оборудованием являются стеллажи (Рисунок 6).

Стеллаж – складское специализированное мебельное оборудование для хранения предметов/грузов, состоящее из металлических стоек, балок и поперечных балок либо многоярусных настилов (полок), закрепленных на балках, либо состоящее из закрепленных на стойках консолей (консольные стеллажи).

Стеллажи минимизируют занимаемую площадь и делают удобным доступным к хранимым на них предметам.



Рисунок 7 – Стеллаж

За время прохождения практики было проведено ознакомление со всеми видами оборудования, описанными выше.

6 Обеспечение товародвижения в складах и магазинах

Организация ООО «ИДЕЯ» занимается розничной торговлей различных групп и видов товаров и имеет множество поставщиков. Один из них – AP Trade – крупная компания, образованная в городе Хабаровск в 1995 году. Данная компания является поставщиком бытовой химии в «ОО «ИДЕЯ».

На примере AP Trade, рассмотрим, как выглядит товароснабжение товара в сеть магазинов ООО «ИДЕЯ».

1. На первом этапе идет заказ товара в один из филиалов магазина. Этим занимается специальный человек – менеджер по закупкам (специалист, ответственный за организацию и управление процессом закупок товаров или услуг для компании или организации). Он договаривается о количестве и объеме товара. Поставщик составляет перечень товаров и сопроводительные документы, сообщает, когда придет поставка.
2. На втором этапе идет договор с поставщиком о том, как будет происходить оплата. Обычно поставщики привозят заказ только после оплаты, но можно прописать в договоре другие условия.
3. После оплаты товар привозят в магазин или на склад к назенненному времени. Важно быть готовым и организовать приемку, чтобы не получилось так, что все сотрудники были заняты и некому было принимать товар.

Также, не менее важным является приемка товара. Рассмотрим этот процесс.

1. На первом этапе происходит приезд автомобиля с товаром, а также проверкой документов и ТС.
2. На втором этапе следует указание на место разгрузки и ее разрешение
3. Далее – указание бригадира грузчиков о выгрузке товаров.
4. При помощи оборудования ведется приемка товара по количеству.
5. После этого, идет проверка товара по качеству.
6. Для товара без оприходования идет приемка по весу, а также, оформление приходных документов поставщика.
7. Наконец, проводится проводка накладных и размещение товара на хранение.

7 Выявление потребности в товаре (спросе)

В ходе практики была составлена анкета и был проведен опрос среди покупателей об ассортиментной группе «Бытовая химия». Результаты опроса были выведены в диаграмме (Рисунок 8 – Результаты опроса покупателей).

Анкета содержала в себе следующие вопросы:

- почему Вы выбираете «Зеленый остров» для покупки товаров группы «Бытовой химии»;
- как давно Вы стали клиентом «Зеленого острова»;
- оцените широту и глубину ассортимента группы «Бытовой химии» в «Зеленом острове» (по 5-ти балльной шкале);
- порекомендуете ли Вы «Зеленый остров» в качестве магазина, для покупки товаров группы «Бытовая химия»;
- есть ли у Вас рекомендации и пожелания по совершенствованию ассортимента.

В результате подсчетов голосов были построены следующие диаграммы:

Почему Вы выбираете «Зеленый остров» для покупки товаров группы «Бытовой химии»?



Рисунок 8 – Диаграмма. «Почему Вы выбираете «Зеленый остров» для покупки товаров группы «Бытовой химии»?»

Как давно Вы стали клиентом «Зеленого острова»?

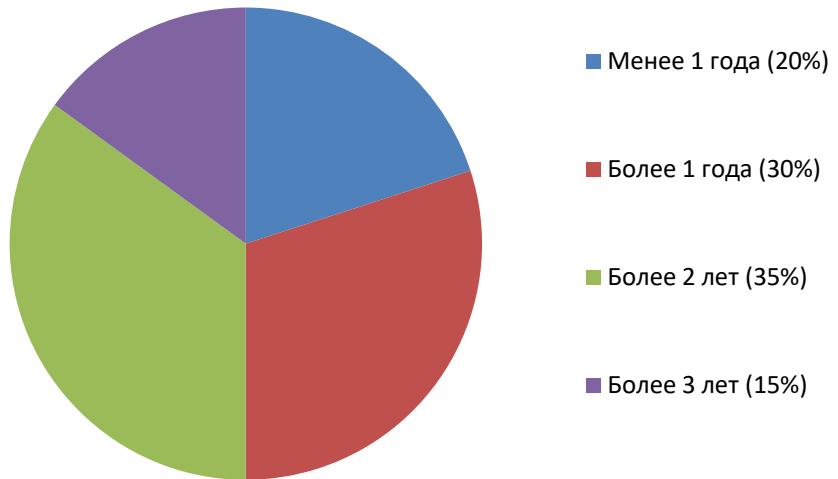


Рисунок 9 – Диаграмма. «Как давно Вы стали клиентом «Зеленого острова»?»

Оцените широту и глубину ассортимента группы «Бытовой химии» в «Зеленом острове» (по 5-ти балльной шкале)

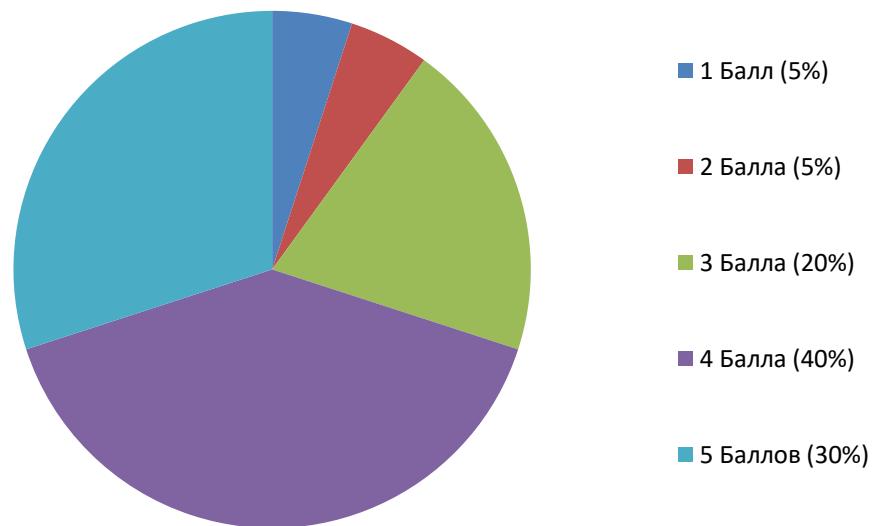


Рисунок 10 – Диаграмма. «Оцените широту и глубину ассортимента группы «Бытовой химии» в «Зеленом острове» (по 5-ти балльной шкале)»

**Порекомендуете ли Вы «Зеленый остров»
в качестве магазина, для покупки товаров
группы «Бытовая химия»?**

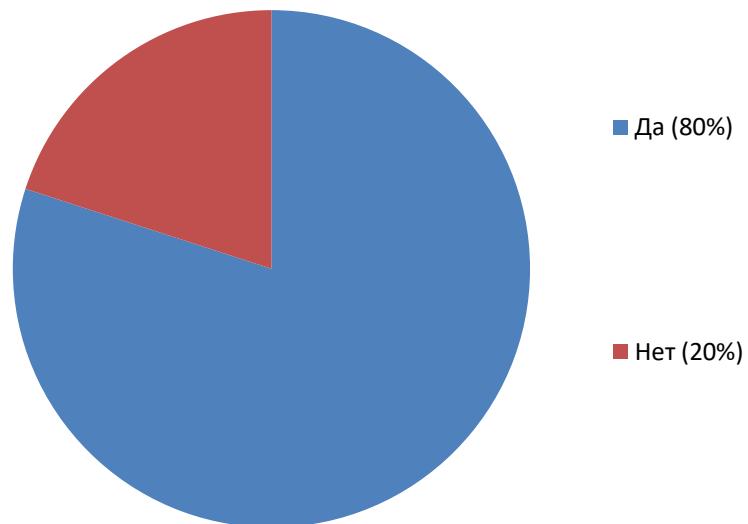


Рисунок 11 – Диаграмма. «Порекомендуете ли Вы «Зеленый остров» в качестве магазина, для покупки товаров группы «Бытовая химия»?»

**Есть ли у Вас рекомендации и пожелания
по совершенствованию ассортимента?**

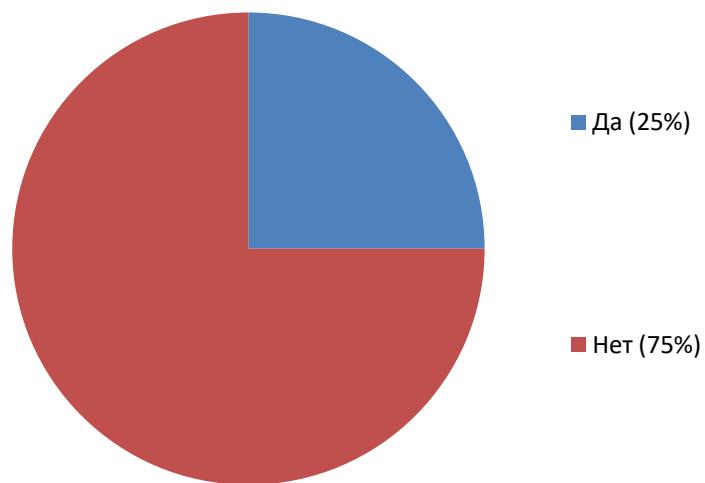


Рисунок 12 – Диаграмма. «Есть ли у Вас рекомендации и пожелания по
совершенствованию ассортимента?»

Заключение

В период с 22 мая по 20 июня была пройдена практика по ПМ 03 – «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров», а также ПМ 04 – «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащего (Агент коммерческий) по программе подготовки специалистов среднего звена в организации ООО «ИДЕЯ». В ходе прохождения практики, были приобретены следующие навыки и знания:

- был проведен инструктаж по технике безопасности;
- было проведено подробное знакомство с организацией;
- было рассмотрено и изучено оборудование, находящееся на предприятии;
- был проведен анализ ассортиментной политики торговой организации;
- было рассмотрено, как происходит товароснабжение и приемка товаров в организацию;
- была проведена работа с маркировкой товара;
- была проведена работа по привязке товаров в хранении;
- была проведена работа со сроками годности при поступлении товаров;
- было проведено ознакомление с правилами составления документации о подтверждении брака товара;
- было проведено ознакомление с понятием «Честный знак»;
- было проведено участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам и стандартам.

Список использованных источников

1. Официальный сайт предприятия «Зеленый остров» (ООО «ИДЕЯ») [Электронный ресурс] - <https://www.zelenyostrov.ru>
2. Подробная информация об организации, статусе компании, ее реквизитах [Электронный ресурс] - <https://spark-interfax.ru/primorski-krai-vladivostok/ooo-ideya-inn-2536221990-ogrn-1092536009598-112f102065494b50a0cbbac9a44a1a59>
3. Официальный сайт предприятия «AP Trade» [Электронный ресурс] - <https://aptrade.ru/o-kompanii>
4. Рохля – Wikipedia [Электронный ресурс] - https://ru.wikipedia.org/wiki/Тележка_для_покупок
5. Тележка для покупок – Wikipedia [Электронный ресурс] - https://ru.wikipedia.org/wiki/Тележка_для_покупок
6. Кассовый аппарат – Wikipedia [Электронный ресурс] - https://ru.wikipedia.org/wiki/Контрольно-кассовая_машина
7. Стеллаж – Wikipedia [Электронный ресурс] - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стеллаж>
8. Глубина ассортимента, что это, как найти [Электронный ресурс] - https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_g/depth_range/
9. Широта ассортимента, что это, как найти [Электронный ресурс] - https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/sh/shirota_assortimenta/
10. Полнота ассортимента, что это, как найти [Электронный ресурс] - https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/polnota_assortimenta/

Индивидуальное задание по производственной (по профилю специальности) практике

Студент Валеев Гордей Станиславович

ФИО

обучающийся на 1 курсе по специальности 38.02.04 Комерция (по отраслям) прошел(ла) производственную (по профилю специальности) практику в объеме 180 часов с «20» мая 2024 г. по «22» июня 2024 г.
в организации ООО «Идея», г. Владивосток, ул. Калинина, 275а
наименование организации, юридический адрес

Виды и объем работ в период производственной (по профилю специальности) практики

№ п/п	Вид работ	Кол-во часов
1	1. Организационное собрание: - ознакомление с особенностями прохождения практики; - получение индивидуального задания на практику.	1
2	Инструктаж по технике безопасности	1
3	Изучить характеристику предприятия	10
4	Информационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности: - ознакомление с нормативными правовыми актами, положениями, инструкциями, регулирующими реализацию товаров / услуг - оформление трудовых договоров на предприятиях - оформление коммерческих договоров	20
5	Провести анализ ассортиментной политики торговой организации: -дать характеристику ассортимента -построить структуры ассортимента - рассчитать показатели ассортимента (широкоту, полноту, глубину, устойчивость) -рассмотреть внутренние и внешние факторы влияющие на ассортиментную политику торгового предприятия	20
6	Принять участие в работе с поставщиками - изучить базу данных по поставщикам - провести рейтинговую оценку работы с поставщиками; - провести приемку товаров по качеству и количеству - изучить нормативные и технологические документы, регламентирующие поставку товаров - оформить акты о несоответствии	20
7	Рассмотреть обеспечение товародвижения в складах и	20

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент Валеев Гордей Станиславович,

ФИО

обучающийся на 1 курсе по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) прошел производственную практику (по профилю специальности) в объеме 180 часов с «20» мая 2024 г. по «22» июня 2024 г.

в организации ООО «ИДЕЯ» г. Владивосток, ул. Калинина, 275а

наименование организации, юридический адрес

В период практики в рамках осваиваемого вида профессиональной деятельности выполнял следующие виды работ:

<i>Вид профессиональной деятельности</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Вид работ</i>	<i>Оценка качества выполненных работ</i>
	OK 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	отлично
	OK 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	отлично
	OK 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	хорошо
	OK 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	отлично
	OK 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	отлично

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	отлично
	ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	отлично
	ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	отлично
	ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	отлично
	ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	отлично
	ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	отлично
	ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить	отлично

ДНЕВНИК
Прохождения производственной практики

Студент Валеев Гордей Станиславович

Фамилия Имя Отчество

Специальность/профессия Коммерция (по отраслям)

Группа СКМ-23

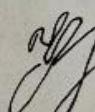
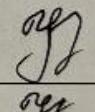
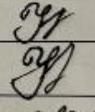
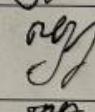
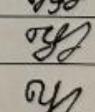
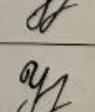
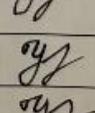
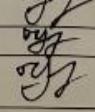
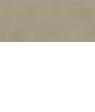
Место прохождения практики ООО «Идея»

Сроки прохождения с 20 мая 2024 года по 22 июня 2024 года

Инструктаж на рабочем месте «20» мая 2024г
дата

УЧ
подпись

Вручён вспасе ИВ
Ф.И.О. инструктирующего

Дата (период)	Описание выполнения производственных заданий (виды и объем работ, выполненных за день)	Оценка	Подпись руководителя практики
20 мая 2024 года	Работа с маркировкой товара: изучение основных видов ценников, принципы и правила размещения, замена ценников на определенные группы товаров, изучение представленной информации на ценнике, идентификация товара и ценника. Работа по привязке товаров в хранении Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	
21 мая 2024 года	Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	
22 мая 2024 года	Работа со сроками годности при поступлении товаров	отлично	
23 мая 2024 года	Работа в торговом зале-привязка товаров к секциям. Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	
24 мая 2024 года	Ознакомление с правилами составления документа о подтверждении брака товара. Составление документа о подтверждении брака товаров.	отлично	
25 мая 2024 года	Заполнение дневника.	отлично	
27 мая 2024 года	Ознакомление с понятием «Честный знак». Работа с товарами с «Честным знаком».	отлично	
28 мая 2024 года	Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	
29 мая 2024 года	Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	
30 мая 2024 года	Работа в торговом зале-привязка товаров к секциям. Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	
31 мая 2024 года	Работа по привязке товаров в хранении Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	
1 июня 2024 года	Заполнение дневника.	отлично	
3 июня 2024 года	Составление документа о подтверждении брака товаров.	отлично	

4 июня 2024 года	Работа с товарами с «Честным знаком». Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	уу
5 июня 2024 года	Работа с ценниками	отлично	уу
6 июня 2024 года	Работа в торговом зале-привязка товаров к секциям. Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
7 июня 2024 года	Работа по привязке товаров в хранении Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
8 июня 2024 года	Заполнение дневника.	отлично	уу
10 июня 2024 года	Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	уу
11 июня 2024 года	Составление документа о подтверждении брака товаров. Работа с товарами с «Честным знаком».	отлично	уу
12 июня 2024 года	Работа с ценниками	отлично	уу
13 июня 2024 года	Работа в торговом зале-привязка товаров к секциям. Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
14 июня 2024 года	Работа по привязке товаров в хранении Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
15 июня 2024 года	Заполнение дневника	отлично	уу
17 июня 2024 года	Работа с ценниками	отлично	уу
18 июня 2024 года	Составление документа о подтверждении брака товаров. Работа с товарами с «Честным знаком».	отлично	уу
19 июня 2024 года	Участие в процессах выкладки и пополнения товаров в торговом зале, согласно стандартам мерчендайзинга компании и операционным правилам, и стандартам.	отлично	уу
20 июня 2024 года	Работа в торговом зале-привязка товаров к секциям. Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
21 июня 2024 года	Работа по привязке товаров в хранении Приемка, выкладка, пополнение, хранение.	отлично	уу
22 июня 2024 года	Заполнение дневника	отлично	уу

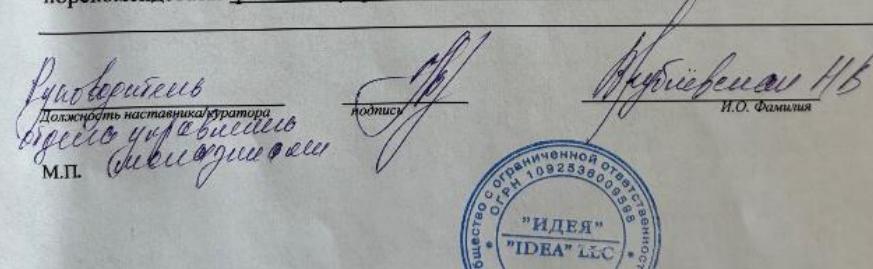
Руководитель практики

М.П.



подпись

Ф.И.О.
А.Кочубейская

ХАРАКТЕРИСТИКА	
о прохождении производственной практики студента	
Студент <u>Валеев Гордей Станиславович</u>	СКМ-23
(ФИО студента) № курса/группы	
проходил практику 20 мая 2024 г.	22 июня 2024 г. на базе <u>ООО «Идея»</u>
название предприятия	
в подразделении <u>магазин «Зеленый остров»</u>	название подразделения
<p>За период прохождения практики студент посетил <u>30</u> дней, из них по уважительной причине отсутствовал <u>0</u> дней, пропуски без уважительной причины составили <u>0</u> дней.</p>	
<p>Студент <u>соблюдал/не соблюдал</u> трудовую дисциплину и /или правила техники безопасности.</p>	
<p>Отмечены следующие нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности: <u>без нарушений</u></p>	
<hr/> <p>Студент не справился со следующими видами работ:</p> <hr/>	
<hr/> <p>За время прохождения практики студент показал, что</p> <hr/>	
<p><u>умеет/не умеет</u> планировать и организовывать собственную деятельность, <u>способен/не способен</u> налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, <u>имеет/не имеет</u> хороший уровень культуры поведения, <u>умеет/не умеет</u> работать в команде, <u>высокая/низкая</u> степень сформированности умений в профессиональной деятельности.</p>	
<p>В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя <u>ответственно</u></p>	
<p>В рамках дальнейшего обучения и прохождения практики студенту можно порекомендовать: <u>развивать управленческие навыки</u></p>	
	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент Валеев Гордей Станиславович
Подразделение Академический колледж Группы С-КМ-23-1
согласно приказу ректора № _____ от _____ года
направляется в ООО "Идея", г. Владивосток
для прохождения производственной (по профилю специальности) практики по
специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», на срок 5 недель с 20.05.2024 года по
22.06.2024 года.

Руководитель практики Худякова С.К., Глухоманова А.А.

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование предприятия	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись
ООО "Идея"	20.05.2024 - 22.06.2024	