

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной ознакомительной практике ООО
«СТИЛЬ ТРЕЙД», г. Самара

Студент
группы БЭУ-23-ФЭ1



К. Д. Будаева

Руководитель
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления



А.В. Корень

Руководитель от предприятия
Менеджер по персоналу



О.А. Мартынова

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления



А.В. Корень

Владивосток 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАНИЕ

на учебную ознакомительную практику

Студенту Будаевой К.Д.

Группы: БЭУ-23-ФЗ1

Цель практики: Целью учебной ознакомительной практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Срок сдачи отчета: согласно графику учебного процесса

Содержание практики:

Содержание разделов отчета по практике:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

1 Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2)

Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- составить «Паспорт организации» (основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности; организационная структура; особенности организационно-правовой формы; система налогообложения);

- проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности за два-три последних отчетных года (выручка, затраты, численность персонала, фонд заработной платы, стоимость основных средств, прибыль, рентабельность и др.).

2 Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-2):

Провести социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация)

Заключение. В заключении сделать вывод об организации системы бухгалтерского учета на предприятии, состоянии учетных данных и их соответствии требованиям законодательства.

Список использованных источников (не менее 10-ти позиций)

Список использованных источников (указать источник официальной отчетности предприятия, нормативную, справочную и учебную литературу).

Приложения (копия используемой в отчете бухгалтерской отчетности).

Рекомендуемый объем отчета: 20-25 страниц.

(К защите представляется отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части).

Время консультаций по графику, телефон, электронная почта руководителя:

Email: andrey.koren3@mail.ru

Дата выдачи задания: 16.06.2025 г.

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления

Задание получил:

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Менеджер по персоналу



Корень А.В.

Будаева К.Д.

О.А.Мартынова

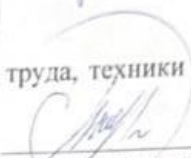
РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Будаева Кристина Дмитриевна
Фамилия Имя Отчество

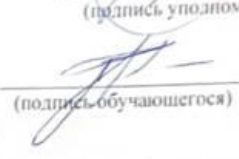
Кафедра экономики и управления гр. БЭУ-23-ФЗ1

Руководитель практики Корень Андрей Владимирович
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел


(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен


(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1.Подготовительный этап	Организационное собрание	16.06.2025	О.А.
	Инструктаж по технике безопасности	16.06.2025	О.А.
2.Практический этап	1. Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации). Проанализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности за два-три последних отчетных года (выручка, затраты, численность персонала, фонд заработной платы, стоимость основных средств, прибыль, рентабельность и др.) (ОПК-2) 2. Провести социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности), к которой относится исследуемое предприятие (организация) (ОПК-2)	07.07.2025	О.А.
3. Заключительный этап	Подготовка и сдача отчета	12.07.2025-19.07.2025	О.А.

Руководитель учебной практики
 канд. экон. наук, доцент кафедры
 экономики и управления

Корень А.В.

Руководитель практики от предприятия
 Менеджер по персоналу

О.А.Мартынова



Отзыв-характеристика

На студента 2 курса группы БЭУ-23-ФЭ1 направления финансовая экспертиза кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО ВВГУ.

Будаева Кристина Дмитриевна с 16.06.2025 года по 19.07.2025 года прошла учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков в ООО «Стиль Трейд». В период практики были изучены вопросы особенности деятельности ООО «Стиль Трейд», производственно-экономической характеристики компании и анализа основных экономических показателей ее деятельности.

Во время прохождения практики Будаева Кристина Дмитриевна показала Умение анализировать и обрабатывать собранную информацию, необходимую для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

В целом работа Будаевой Кристины Дмитриевны заслуживает оценки « 5 ».

Руководитель практики от предприятия
Менеджер по персоналу



О.А.Мартынова

Содержание

Введение	3
1 Экономическая характеристика ООО «Стиль Трейд» г. Самара и анализ основных экономических показателей	4
1.1 Краткая характеристика предприятия	4
1.2 Структура и динамика активов и пассивов бухгалтерского баланса ООО «Стиль Трейд»	6
1.3 Анализ выручки и прибыли организации	11
1.4 Анализ ликвидности и платежеспособности	12
1.5 Анализ рентабельности	13
2 Социально-экономический анализ отрасли	15
Заключение	18
Список использованных источников	19
Приложение А. Бухгалтерский баланс ООО «Стиль Трейд» (Актив баланса)	20
Приложение Б – Бухгалтерский баланс ООО «Стиль Трейд» (Пассив баланса)	21
Приложение В – Отчет о финансовых результатах ООО «Стиль Трейд»	22

Введение

Целями проведения учебной ознакомительной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачами учебной ознакомительной практики являются:

- получение практических навыков поиска информации о деятельности организации;
- ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.
- развитие навыков сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);
- развитие навыков расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;
- развитие умений интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне.

Местом проведения практики является ООО «Стиль Трейд» в городе Самара.

1. Экономическая характеристика ООО «Стиль Трейд»

г. Самара и анализ основных экономических показателей

1.1. Краткая характеристика организации

Компания ООО «Стиль Трейд» работает в сфере розничной торговли одеждой с 2016 года и является юридическим лицом российского бренда одежды, обуви и аксессуаров «Lime». 15 лет назад компания состояла из небольшого производства и одного магазина в Самаре. В 2024 году марка представлена во всех крупных городах страны и номинирована на премию «Сделано в России» в категории «Мода».

За два года Lime увеличила сеть на 28 магазинов: на конец 2023 года сеть насчитывала 59 собственных точек и 33 по франшизе. Средний чек в магазине составляет: онлайн-магазине - около 9000 рублей, в офлайн-рознице - 7000 рублей.

В 2022-2023 г. компания изменила концепцию и у нее появились магазины больших форматов от 2000 кв. м. В 2023 году компания начала выпускать помимо женской также мужскую и детскую одежду.

Таким образом, компания является успешно развивающейся и расширяющейся.

По организационно-правовой форме организация является Обществом с Ограниченной Ответственностью (сокращенно «ООО»).

Организация применяет общую систему налогообложения (ОСН).

Основным видом деятельности по ОКФЭД является торговля розничная одеждой в специализированных магазинах (47.71) [1].

Дополнительные виды деятельности:

- производство одежды из кожи (14.11);
- производство прочей верхней одежды (14.13);
- производство нательного белья (14.14);
- производство прочей одежды и аксессуаров одежды (14.19);
- производство меховых изделий (14.20).

В таблице 1 представлен паспорт предприятия.

Таблица 1 - Паспорт ООО «Стиль Трейд»

Полное наименование компании	Общество с ограниченной ответственностью «Стиль Трейд»
Сокращенное наименование компании	ООО «Стиль Трейд»
Место нахождения	Город Самара
Адрес юридического лица	443022, Самарская Область, г. Самара, ул. 22 Партсъезда, д. 7а, офис 221
Дата государственной регистрации	29.03.2016
Номер Государственной регистрации (ОГРН)	1166313079272
ИНН/КПП	6316219992/631801001
Зарегистрировавший орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 24 по Самарской области
ФИО руководителя	Мастюгин Евгений Валерьевич

Организационная структура в компании линейно-функциональная. Линейные руководители управляют процессами, а функциональные специалисты предоставляют необходимую информацию для принятия решений.

Общая структура представлена на рисунке 1.

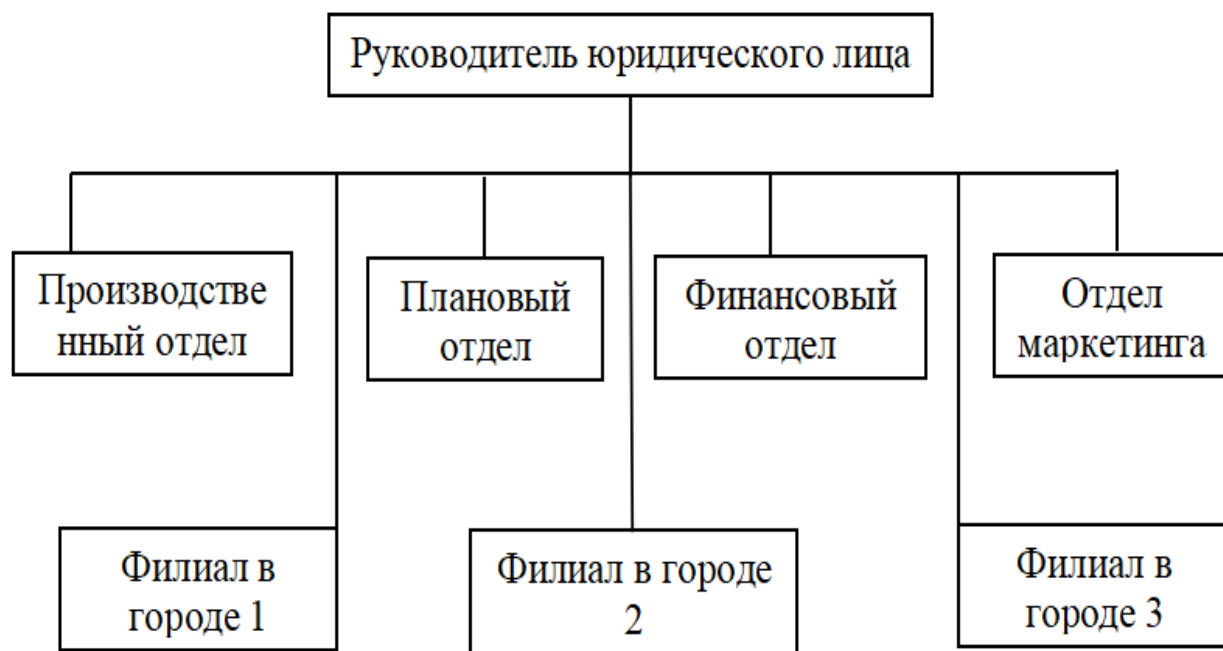


Рисунок 1 - Общая организационная структура ООО «Стиль Трейд»

Данная структура позволяет эффективно распределить обязанности и повысить производительность компании.

Производственный отдел отвечает за все изготовительные цехи, за планирование и управление движением поставок одежды, обуви и аксессуаров. Плановый отдел отвечает за сбор и анализ статистики, прогнозирование и планирование. Финансовый отдел обеспечивает формирование бюджета и отчетности, а также занимается учетом финансовых потоков. Отдел маркетинга в свою очередь работает с клиентским сервисом, отвечает на отзывы и предложения покупателей, выявляет их потребности и предлагает оптимальные решения для увеличения продаж и сокращения негативных отзывов, также отдел отвечает за рекламу.

Подводя итог можно сказать, что ООО «Стиль Трейд» укрепила свои позиции на рынке в области ритейла, удовлетворяя нарастающий спрос на качественные вещи и обеспечивая своих клиентов максимальной ценностью и эффективностью. Компания не только имеет огромный успех в настоящее время, но также имеет перспективу к расширению, а именно - появлению новых филиалов.

1.2 Структура и динамика актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия

Оценка структуры актива и пассива бухгалтерского баланса позволяет определить, какие показатели обладают наивысшей долей, а какие наименьшей. Анализ динамики в свою очередь помогает определить наиболее положительную и отрицательную тенденции определенных показателей за анализируемый период.

Оценка активов показывает темп развития компании, ее ликвидного и неликвидного имущества, структуры этого имущества.

Анализ пассивов позволяет сделать вывод о том, насколько оптимально соотношение собственного и заёмного капитала, а также капитала, привлечённого на долгосрочной и краткосрочной основе. От состава, структуры и дина-

мики источников финансирования зависит финансовая устойчивость, финансовые риски компании и риски банкротства [2].

Основная цель финансового анализа предприятия - определить эффективность финансирования текущей деятельности и выделить перспективы долгосрочного развития.

Информационной базой для такого анализа служит в первую очередь бухгалтерский баланс.

На основании первого и второго раздела бухгалтерского баланса (Приложение А) в таблице 2 представлен анализ структуры и динамики активов ООО «Стиль Трейд» за период с 2022 по 2023 годы.

Таблица 2 - Анализ структуры и динамики актива ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023гг.

Активы	2023 год		2022 год		Абсолютное изменение, тыс. руб	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Т.р.	%	Т.р.	%			
Оборотные	15528550	77%	3778686	60%	11749864	411%	311%
Внеоборотные	4719105	23%	2517067	40%	2202038	187%	87%
Итого	20247655	100%	6295753	100%	13951902	322%	222%

Из данных таблицы следует, что за год активы ООО «Стиль Трейд» выросли в общей сложности на 222%. Оборотные активы занимают наибольшую долю в структуре за оба года, 77% и 60% соответственно.

Именно ликвидные активы оказали наибольшее влияние на увеличение актива баланса, за период они увеличились на 311%. Внеоборотные активы занимают в структуре 23% на момент 2023 года и 40% на момент 2022 года. За период также увеличились на 87%.

На первый взгляд динамика положительная, активы имеют тенденцию к увеличению.

Определим, чем именно обусловлено увеличение оборотных и внеоборотных активов путем детального анализа структуры и динамики активов ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023 гг., представленного в таблице 3.

Таблица 3 - Структура и динамика оборотных и внеоборотных активов
ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023 гг.

Показатель	2023 год		2022 год		Абсолют. изменение , тыс. руб	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Т.р.	%	Т.р.	%			
НМА	516	0,002	1504	0,02	-988	34%	-66%
ОС	12041426	59,47	3019770	47,97	9021656	399%	299%
Отложенные налоговые активы	3486608	17,22	757412	12,03	2729196	460%	360%
Запасы	2567063	12,68	1393518	22,13	1173545	184%	84%
НДС по приобретенным МЦ	526	0,002	2406	0,04	-1880	22%	-78%
Дебиторская задолженность	1699942	8,40	973009	15,46	726933	175%	75%
Финансовые вложения (за исключением денежных экви- валентов)	83075	0,41	24100	0,38	58975	345%	245%
Денежные средства и де- нежные эквива- ленты	327435	1,62	108543	1,72	218892	302%	202%
Прочие оборотные активы	41064	0,20	15490	0,25	25574	265%	165%
Итого	20247655	-	6295753	-	13951902	322%	222%

Исходя из данных таблицы следует, что наибольшую долю среди активов занимают основные средства (59% и 48%), наименьшую нематериальные активы (0,002% и 0,02%). Среди оборотных активов наибольшая доля у отложенных налоговых обязательств (17%), в 2022 году наибольшую долю занимали запасы (22%). Наименьшую долю занимают НДС по приобретенным МЦ в 2023 году (0,002% и 0,04% соответственно). В общем, практически все показатели имели тенденцию к увеличению за период, за исключением нематериальных активов, они снизились на 66%, это может означать продажу интеллектуальной собственности. Снизился и НДС по приобретенным МЦ на 78%, такой резкий спад произошел, вероятно, в результате увеличения доли импорта и поставщиков-экспортеров, также можно предположить изменение стратегии закупок.

Рассмотрим подробно увеличение всех показателей:

- увеличение основных средств на 299% может означать закупку нового оборудования и выкуп или аренду новых зданий для расширения;
- увеличение отложенных налоговых активов на 360% может означать как изменение учетной политики (к примеру, переход на другой метод амортизации), так и разницы в списании запасов (списание в бухучете прошло, а в налоговом - нет), увеличение запасов на 84% говорит об их массовой закупке, дебиторская задолженность увеличилась на 75%, вероятно, в связи с расширением компании, выходом на новые рынки с длинными платежными циклами;
- финансовые вложения увеличились на 245%, что говорит о стратегических инвестициях компании;
- денежные средства увеличились на 202% в связи с увеличением операционного денежного потока.

В целом, из-за расширения компании, ее активы имеют тенденцию к увеличению, наблюдается положительная динамика.

Рассмотрим пассив бухгалтерского баланса ООО «Стиль Трейд» (Приложение Б). Исходя из данных 3-5 разделов проведем анализ структуры и динамики пассива баланса в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ структуры и динамики пассива ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023гг.

Показатель	2023 год		2022 год		Абс.изм., тыс. руб	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Т.р.	%	Т.р.	%			
капитал и резервы	3510307	17%	1769411	28%	1740896	198%	98%
краткосрочные обязательства	2782314	14%	1002561	16%	1779753	278%	178%
долгосрочные обязательства	13995033	69%	3523781	56%	10471252	397%	297%
Итого	20287655	100%	6295753	100%	13991902	322%	222%

Исходя из данных таблицы следует, что за период общая сумма пассива увеличилась на 222%, по большей части этому способствовало увеличение в

краткосрочных и долгосрочных обязательств. Наибольшую долю за оба года занимают долгосрочные обязательства (69% и 56% соответственно). Наименьшую долю - краткосрочные обязательства (14% и 16%).

Определим, чем обусловлен рост с помощью анализа краткосрочных и долгосрочных обязательств, их структуры и динамики в таблице 5 и 6.

Таблица 5 - Анализ краткосрочных обязательств ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023гг.

Показатель	2023 год		2022 год		Абсолютное изменение, тыс. руб	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Т.р.	%	Т.р.	%			
заемные средства	960716	35%	-	0%	-	-	-
кред задолженность	1362248	49%	868657	87%	493591	157%	57%
оценочные обязательства	169040	6%	66134	7%	102906	256%	156%
Прочие обязательства	290310	10%	67770	7%	222540	428%	328%
итого	2782314	100%	1002561	100%	1779753	278%	178%

Исходя из данных таблицы следует, что наибольшую долю в 2022 и 2023 году имеет кредиторская задолженность (87% и 49%). Общий прирост краткосрочных обязательств составил 78%, это обусловлено увеличением всех показателей. При этом появились заемные средства, видимо, компания взяла кредит на расширение и наращивание мощей.

Таблица 6 - Анализ долгосрочных обязательств ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023гг.

Показатель	2023 год		2022 год		Абсолютное изменение, тыс. руб	Темп роста, %	Темп прироста, %
	Т.р.	%	Т.р.	%			
Отложенные налоговые обязательства	3477441	25%	712188	20%	2765253	488%	388%
Прочие обязательства	10477593	75%	2811592	80%	7666001	373%	273%
Итого	13955034	100%	3523780	100%	10431254	396%	296%

Исходя из данных таблицы следует, что общий прирост долгосрочных обязательств за период составил 296%, это обусловлено увеличением всех по-

казателей. Наибольшую долю за оба года имеют прочие обязательства, наименьшую отложенные налоговые обязательства.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что компания успешно наращивает мощи и расширяется, в связи с этим растут и обороты компании. На расширение компания, вероятно, взяла кредит, также наблюдается увеличение как дебиторской, так и кредиторской задолженности, что может говорить о смене поставщиков, переход к другой стратегии закупок и выходом на новые рынки. В целом пассивы и активы компании показывают положительные результаты динамики и структуры. На первый взгляд компания ликвидна и платёжеспособна.

1.3 Анализ выручки и прибыли организации

Анализ прибыли и выручки - это ключевой этап оценки финансового состояния компании. Он дает понятие о том, насколько эффективна работа компании, какие факторы оказывают наибольшее влияние на доходность и на что нужно направить ресурсы, чтобы минимизировать риски [3].

С помощью отчета о финансовых результатах (Приложение В) рассмотрим динамику основных показателей финансового результата компании в таблице 7.

Таблица 7 - Динамика показателей финансового результата ООО «Стиль Трейд» за 2022-2023 годы

Показатели	2023 год	2022 год	Аб. изм.	Темп роста	Темп прироста
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	%	%
Выручка	20741846	10201284	10540562	203%	103%
Себестоимость продаж	7967026	3302017	4665009	241%	141%
Чистая прибыль (убыток)	2193698	1364038	829660	161%	61%

Исходя из данных таблицы следует, что чистая прибыль за период увеличилась на 61%, выручка на 103% и себестоимость продаж на 141%. Это говорит о том, что компания увеличила объемы продаж за период, вышла на новые сег-

менты (к примеру, с 2023 года стартовал выпуск обуви для мужчин и женщин), компания начала закупать больше материалов и запасов, при этом наблюдается рост закупочных цен в связи с экономическо-политической ситуацией в стране и в мире. Несмотря на значительный рост чистой прибыли, себестоимость продаж растет почти в два раза быстрее, это может привести к снижению маржинальности.

1.4 Анализ ликвидности и платежеспособности

Ликвидность и платежеспособность - это ключевые показатели финансовой устойчивости бизнеса, которые позволяют определить, способна ли компания в срок погашать текущие займы и кредиты, хватает оборотных средств на покрытие долгов в случае просрочек, насколько они ликвидны и есть ли риск банкротства в ближайшем периоде.

Ликвидность относится как к способности предприятия оплачивать краткосрочные счета и долги [4], так и к способности компании быстро продавать активы для получения наличных. Платежеспособность относится к способности компании погашать долгосрочные долги и продолжать работать в будущем [5].

В таблице 8 рассмотрим основные показатели ликвидности.

Таблица 8 - Основные показатели ликвидности ООО «Стиль Трейд»

Показатели	2023 год	2022 год	Норма	Формула
Коэффициент текущей ликвидности	1,70	2,51	Не менее 1	ОА/крат. об.
Коэффициент быстрой ликвидности	0,76	1,10	0,7-1	(д.ср.+кратк. вложения + деб.задолж.)/крат. об.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,13	0,2 – 0,5	(д.ср.+кратк. вложения)/крат. об.
Коэффициент автономии (фин. независимости)	0,17	0,28	0,3 – 0,5	СК/итого активов
Коэффициент фин. левериджа	4,77	2,56	1 – 2	заемный капитал/СК

Исходя из данных таблицы следует, что оборотные активы компании покрывают краткосрочные обязательства, несмотря на то, что коэффициент текущей ликвидности за год снизился почти вдвое. Высоколиквидных активов у

компании достаточно, коэффициент текущей ликвидности в пределах нормы. Платежеспособность компании за счет денежных средств и их эквивалентов считается недостаточной, коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы. Коэффициент автономии значительно ниже нормы, что говорит о высоком уровне долговой нагрузки. Коэффициент финансового левериджа превышает норму, прослеживается высокий риск, сильную зависимость от кредитов.

Из проведенных расчетов следует, что несмотря на растущие обороты компании, прослеживается высокая долговая нагрузка, при этом краткосрочные обязательства компания пока что в силах погасить самостоятельно, необходимо отслеживать тенденцию риска и вовремя отчитываться по обязательствам.

1.5 Анализ рентабельности ООО «Стиль Трейд»

Показатель рентабельности отражает эффективность работы компании, показывает, насколько прибыльно используются ресурсы компании (активы, капитал, выручка), помогает оценить финансовую результативность предприятия в сравнении с конкурентами.

Рентабельность - это ключевой индикатор успешности компании, он необходим для инвесторов и кредиторов [6]. Поэтому анализ рентабельности так важен. Рассмотрим на таблице 9 основные коэффициенты рентабельности.

Таблица 9 - Коэффициенты рентабельности ООО «Стиль Трейд»

Показатели	2023год	2022 год	норма	Формула
	тыс.руб	тыс.руб.		
Рентабельность продаж	11%	13%	5-20%	ЧП/Выручка, %
Рентабельность активов	17%	24%	не менее 5%	ЧП/ср. сумма активов, %
Рентабельность собственного капитала	62%	77%	10-20%	ЧП/СК,%
Рентабельность заемного капитала	13%	30%	-	ЧП/заем. капитал,%
Рентабельность затрат	13%	17%	не менее 10%	ЧП/(Себ-ть+ком., управ. расходы),%

Исходя из данных таблицы следует, что доля прибыли в выручке снизилась за период, при этом все еще находится в пределах нормы. Рентабельность активов также находится в пределах нормы, однако эффективность использова-

ния собственных активов для генерации прибыли за период снизилась. Доходность вложений собственников бизнеса значительно превышает норма, это может означать не только эффективное использование капитала, но и чрезмерный долг. Эффективность использования всего капитала за период снизилась вдвое, снизилась и рентабельность продаж.

Таким образом, несмотря на то, что все показатели рентабельности в норме, они имеют тенденцию к снижению. Компания сохраняет прибыльность, но теряет свою эффективность. Необходимо оптимизировать затраты и структуру капитала.

Подводя итог, можно отметить, что компания вышла на новые сегменты за анализируемый период, обороты выручки предприятия увеличились и на первый взгляд прослеживается только положительная динамика. Однако, проведенный анализ ликвидности и платежеспособности говорит о том, что компания находится в зоне риска. Причиной этому стало то, что у компании вместе с оборотами, увеличились и обязательства, как краткосрочные, так и долгосрочные, связано это может быть с тем, что компания решила взять кредит для расширения, выхода на новые рынки. В связи с этим, необходимо своевременно проводить анализ рисков и пресекать возможные негативные тенденции.

Анализ рентабельности также показал неоднозначные результаты. С одной стороны все показатели в пределах нормы и компания рентабельна, с другой – показатели рентабельности снизились за период, что может нести риски для компании.

2 Социально-экономический анализ отрасли

Розничная торговля одеждой является одной из ключевых отраслей потребительского рынка. Зависит от экономической конъюнктуры, покупательской способности населения и трендов современной моды.

В 2024 году российский рынок одежды не сбавил обороты торговли. Некоторые тренды в индустрии:

- спрос на недорогие товары и бренды;
- увеличение себестоимости одежды;
- рост поставок из стран Азии и Ближнего Востока, которые заменили продукцию европейских брендов;
- развитие отечественных марок;
- резкий подъём онлайн-продаж, преобладающая часть покупок совершается через маркетплейсы [7].

Российский рынок одежды растет во всех сегментах изделий. Так, согласно сведениям «Росстата» [8], стоимостной объем производства одежды и обуви в России растет опережающими темпами, рисунок 2.



Рисунок 2 - Валовая добавленная стоимость в отрасли Производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи, млрд руб.

Валовая добавленная стоимость отрасли производства текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи в 2023 году составила 446,2 млрд рублей

в ценах 2023 года, что было больше показателя 2019 года в 1,9 раз (237 млрд рублей),

Рассмотрим изменение выручки в отрасли по сегментам на рисунке 3.

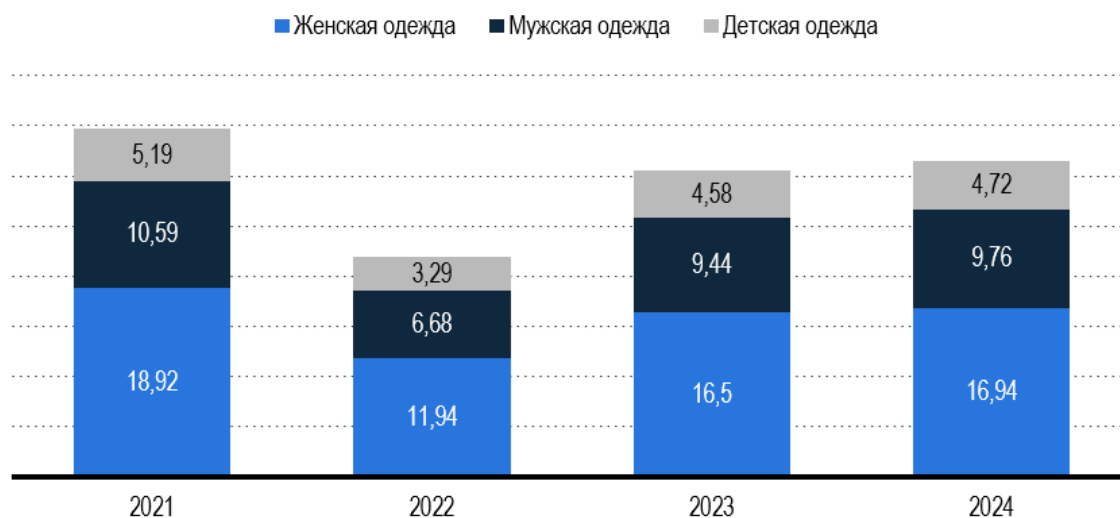


Рисунок 3 - Выручка рынка одежды в России в 2021-2024 гг. по сегментам, млрд долларов США

За последние два года наблюдения замечен значительный рост выручки во всех сегментах рынка одежды в России не только в национальной валюте. Но и в долларах США. При этом, производители женской одежды лидируют по выручке с показателем в 16,94 млрд долларов США, тогда как текстильные компании и поставщики, занимающиеся выпуском и реализацией детской одежды, последнее место с выручкой в 4,72 млрд долларов США.

Рассмотрим изменение объема производства одежды за 5 лет на рисунке 4 [9].

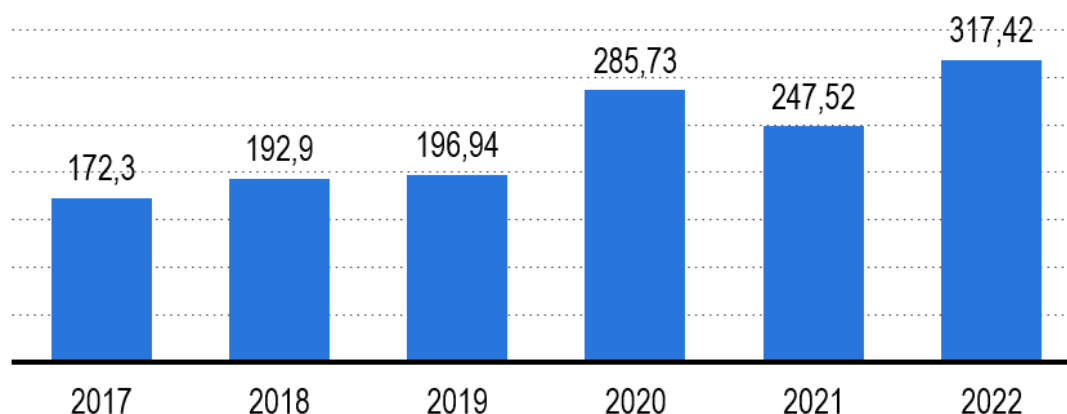


Рисунок 4 - Объем производства одежды в России в 2017-2022 гг., млрд рублей

Оборот предприятий в сфере производства одежды в России достигла пика в 2022 году, увеличившись на 28 процентов по сравнению с предыдущим годом. Выручка производителей одежды в стране в 2022 году, превысила 317 млрд рублей [10].

Розничная торговля одеждой в России демонстрирует устойчивый рост, однако существуют некоторые угрозы, такие как инфляция и колебания курсов валют, они могут повлиять на закупочные цены и покупательскую способность.

Как видно из графиков, наблюдается рост числа компаний на рынке, что требует от компании постоянного обновления ассортимента и маркетинговых стратегий, чтобы оставаться актуальной и не терять в выручке. Необходимо оперативно реагировать на сдвиги в трендах и спросе.

Увеличилась и выручка от продажи одежды по отрасли, это говорит о высоком покупательском спросе.

Таким образом, отрасль успешно развивается, существуют риски конкуренции, которые вполне возможно ликвидировать путем развития компании, увеличения онлайн-продаж для охвата более широкой аудитории, укрепления партнерских отношений с поставщиками для обеспечения стабильных цен, рассмотрения возможности инвестирования в маркетинг и брендинг для повышения лояльности клиентов.

Заключение

Таким образом, в ходе учебной ознакомительной практики в ООО «Стиль Трейд» был проведен комплексный анализ деятельности предприятия, включая его экономические показатели, ликвидность, платежеспособность, рентабельность, а также социально-экономическое состояние отрасли розничной торговли одеждой. На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Компания демонстрирует значительный рост активов (на 222%) и выручки (на 103%) за 2022-2023 гг., что свидетельствует о её успешном расширении и укреплении позиций на рынке;

- За анализируемый период компания вышла на новые сегменты (мужская и детская одежда) и увеличила ассортимент, что способствовало росту продаж и привлечению новых клиентов; показатели рентабельности находятся в пределах нормы, однако снизились за период, компания сохраняет прибыльность, но теряет свою эффективность. Необходимо оптимизировать затраты и структуру капитала;

- Прослеживается высокая долговая нагрузка, коэффициент автономии (0,17) ниже нормы, а коэффициент финансового левериджа (4,77) значительно превышает допустимые значения, что указывает на зависимость от заемных средств;

- Себестоимость продаж увеличилась на 141%, что почти вдвое превышает рост выручки. Это может привести к снижению маржинальности в будущем;

- Коэффициент абсолютной ликвидности (0,12) ниже нормы, что свидетельствует о рисках при погашении краткосрочных обязательств.

Компания успешно развивается и расширяется, однако, для отслеживания рисков необходимо своевременно проводить анализ закупочных процессов, анализ кредиторской задолженности на предмет неспособности уплаты по обязательствам. Также необходимо увеличить долю высоколиквидных активов для обеспечения стабильной платежеспособности и отслеживать изменения покупательского спроса, адаптировать ассортимент под актуальные тренды.

Список использованных источников

- 1 ООО «Стиль Трейд»: Официальный сайт «РБК Копани». – URL: <http://www.companies.rbc> (дата обращения 20.06.2025).
- 2 Справочник бухгалтера. Актив и пассив бухгалтерского баланса. – Текст: электронный // КонтурЭстерн: [сайт]. – URL: <https://www.b-kontur> (дата обращения 21.06.2025).
- 3 Бухгалтерский эксперт. Анализ финансовых результатов. Текст: электронный // Бухэксперт: [сайт]. – URL: <https://buhexpert8>. (дата обращения 22.06.2025).
- 4 Справочник экономиста: Алгоритм анализа ликвидности предприятия / А. Н. Дубоносова - 2021. - с. 24-34.
- 5 Электронный журнал: Платежеспособность компании. – Текст: электронный // КонтурФокус: [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://focus.kontur> (дата обращения 29.06.2025).
- 6 Статья: Факторный анализ рентабельности / А. В. Викулина - 2021. - с. 3-5.
- 7 Статья: Тренды розничной торговли 2024-2025 гг. – Текст: электронный // Трендру: [сайт]. – Москва, 2025. – URL: <https://pos-center>. (дата обращения 01.07.2025).
- 8 . Официальная статистика: Розничная торговля одеждой в 2024 году. – Текст: электронный // Росстат: [сайт]. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov> (дата обращения 01.07.2025).
- 9 Официальная статистика: Выручка рынка одежды в 2024 году. – Текст: электронный // Росстат: [сайт]. – 2024. – URL: <https://rosstat.gov> (дата обращения 01.07.2025).
- 10 Центр экономики рынков: Российский рынок одежды в 2024 году. - Текст: электронный: [сайт]. – URL: <https://research-center>. (дата обращения 01.07.2025).

Приложение А

ИНН 6316219992
КПП 631801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс
На 31 декабря 2023 г.

<i>Пояснения¹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2023 г.</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	516	1 504	2 641
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	12 041 426	3 019 770	2 172 071
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	3 486 608	757 412	108 226
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	15 528 550	3 778 686	2 282 938
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	2 567 063	1 393 518	1 195 330
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	526	2 406	598
	Дебиторская задолженность	1230	1 699 942	973 009	617 820
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	83 075	24 100	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	327 435	108 543	254 556
	Прочие оборотные активы	1260	41 064	15 490	527 281
	Итого по разделу II	1200	4 719 105	2 517 067	2 595 586
	БАЛАНС	1600	20 247 655	6 295 753	4 878 524

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «Стиль Трейд», первый и второй раздел за 2021-2023 гг.

Приложение Б

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	150	150	150
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3 510 157	1 769 261	1 506 455
	Итого по разделу III	1300	3 510 307	1 769 411	1 506 605
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	3 477 441	712 188	92 143
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	10 477 593	2 811 592	2 543 146
	Итого по разделу IV	1400	13 955 033	3 523 781	2 635 289
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	960 716	-	120 427
	Кредиторская задолженность	1520	1 362 248	868 657	575 270
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	169 040	66 134	40 932
	Прочие обязательства	1550	290 310	67 770	-
	Итого по разделу V	1500	2 782 314	1 002 561	736 629
	БАЛАНС	1700	20 247 655	6 295 753	4 878 524

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок Б.1 - Бухгалтерский баланс ООО «Стиль Трейд», 3-5 раздел за 2021-2023 гг.

Приложение В

ИНН 6316219992
КПП 631801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах
За 2023 г.

<i>Пояснения³</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2023 г.</i>	<i>За 2022 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка ⁴	2110	20 741 846	10 201 284
	Себестоимость продаж	2120	(7 967 026)	(3 302 017)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	12 774 820	6 899 267
	Коммерческие расходы	2210	(8 873 917)	(4 521 190)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 900 903	2 378 077
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	30 848	-
	Проценты к уплате	2330	(511 784)	(192 371)
	Прочие доходы	2340	1 159 328	789 951
	Прочие расходы	2350	(1 676 462)	(1 223 615)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 902 833	1 752 042
	Налог на прибыль ⁵	2410	(651 092)	(388 004)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(615 036)	(417 145)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	(36 056)	29 141
	Прочее	2460	(58 043)	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 193 698	1 364 038
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	2 193 698	1 364 038

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Стиль Трейд» за 2023 год