

Рубрика: Актуальные вопросы международных отношений: мир и регион в условиях глобальной трансформации

УДК 94

### **Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.**

Захаркина Елизавета Александровна, Ли Джи Юн,

Бакалавр

ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия. Владивосток

E-mail: [elizavetazkh@gmail.com](mailto:elizavetazkh@gmail.com), jeeyoona@edu.vvsu.ru; тел.: +79143414388

Ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*Актуальность исследования исторических особенностей немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX века определяется не только интересом к историческим аспектам развития экономики и культуры региона, но и их значимостью для современного понимания взаимоотношений между Россией и Германией, а также для анализа исторических корней предпринимательской активности во Владивостоке. Исследование позволит рассмотреть влияние немецких предпринимателей на формирование экономической и социокультурной среды в городе Владивосток.*

**Ключевые слова и словосочетания:** немецкое предпринимательство, история Владивостока, международные отношения, социокультурное развитие.

### **Historical characteristics of German entrepreneurship in Vladivostok in the period from XIX to XX cc**

*The relevance of researching the historical features of German entrepreneurship in Vladivostok from the 19th to the 20th century lies not only in the interest in the historical aspects of the region's economic and cultural development but also in its significance for the contemporary understanding of the relationship between Russia and Germany. Additionally, it provides insights into the historical roots of entrepreneurial activities in Vladivostok. This study allows for an examination of the influence of German entrepreneurs on the formation of the economic and socio-cultural environment in the city of Vladivostok.*

**Keywords:** German entrepreneurship, history of Vladivostok, international relations, ethnic integration, socio-cultural development.

Целью исследования исторических особенностей немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX век является подробное изучение его влияния на экономическое и социокультурное развитие региона. На основе поставленной цели можно обозначить следующие задачи: анализ вклада немецких предпринимателей в различные сферы, включая торговлю, промышленность и инфраструктуру, оценка их влияния на общественную жизнь и социокультурную среду города, а также выявление факторов успеха или препятствий на пути развития немецкого бизнеса в регионе. Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу исторических аспектов немецкого предпринимательства во Владивостоке и его влияния на экономический и культурный ландшафт региона, что позволяет расширить наши представления об этом периоде и его значении для современности.

На протяжении рассматриваемого периода во Владивостоке работало множество немецких компаний и филиалов крупных немецких корпораций. Характерной особенностью их работы было разнообразие направлений деятельности. Подробнее о том, какие функции выполняли немецкие предприниматели и какая судьба их ждала, речь пойдет далее.

России в этот период удалось плавно влиться в мировую экономическую систему. Она привлекала иностранный капитал и поддерживала бизнес зарубежных предпринимателей, в частности немецких, на выгодных условиях и для предпринимателей, и для страны. Впрочем, немцы всегда играли важную роль в развитии России. До XX века их отношения с Россией отличались скорее тесным сотрудничеством, чем противостоянием.

Говоря о Владивостоке, большинство иностранных журналистов и предпринимателей видели в нем такой же потенциал, какой на тот момент был в Китае или Японии, если не больший. Властей иностранных граждан привлекал слабо освоенный край: отсутствие конкуренции, торговля с Сибирью и азиатскими странами[1]. Немецкий журналист Рудольф Цабель в своей книге писал: «В противоположность Китаю или Японии Владивосток для человека молодого продолжает оставаться эльдорадо. Если он не служит Афродите и Гамбринусу (легендарный изобретатель пива), то может откладывать большую часть жалованья, и кое-кто уже прибывал сюда с пустыми руками, а домой уезжал с солидной суммой. Если он прилежен, то шансы его высоки, куда выше, чем дома, где можно рассчитывать на 150 марок в месяц - и все. Поэтому, если меня спросят, стоит ли молодому человеку ехать во Владивосток, то я с полной уверенностью отвечу: «Да», если только он удовлетворяет приведенным выше условиям»[2, с. 94].

Во Владивостоке немецкие предприниматели активно участвовали в различных сферах, внося значительный вклад в экономическое развитие города. Их деятельность охватывала торговлю, промышленность и развитие инфраструктуры, формируя тем самым облик города. Несмотря на некоторые трудности, немецкий бизнес процветал, что свидетельствует о взаимовыгодном характере отношений с Россией[3].

Конечно, несмотря на открывавшиеся для предпринимателей возможности, реальность была прозаичней. Немцы были вынуждены столкнуться с такими испытаниями, как нужда, аморальное поведение, алкоголизм и повседневная грубость заброшенных во Владивосток русских, не говоря уже о культурных и бытовых различиях. Учитывая отдаленность от европейской части страны и существовавшую обособленность от крупных азиатских городов того времени, неудивительно, что и местная мода, и местный нрав жителей отталкивали педантичных немецких предпринимателей от ведения продолжительной деятельности во Владивостоке. Таким образом понятно стремление, например, Густава Кунста и Густава Альберса спустя время вернуться в более «цивилизованную» обстановку.

Как и многие удаленные от столицы новые города, Владивосток испытывал серьезную нехватку товаров. Во времена, когда Транссибирская магистраль еще не была завершена, материально-техническое снабжение и торговля сталкивались с серьезными препятствиями. Однако в 1862 году город получил статус порто-франко - экономической зоны, свободной от налогов. Задача системы порто-франко во Владивостоке заключалась в том, чтобы обеспечить жителей региона иностранными промышленными и сельскохозяйственными товарами в условиях отсутствия местного производства и надежных транспортных путей. Это открыло масштабные перспективы для предпринимательства и сделало Дальний Восток привлекательным для предпринимателей из разных уголков мира[4].

Исследователи, изучающие немецкое предпринимательство в России, отмечают, что благоприятные условия для деятельности немецких предпринимателей, переехавших в Россию из Германии, были обусловлены наличием обширной немецкой диаспоры. Оказавшись в такой «родственной атмосфере», они сохраняли ярко выраженную национальную идентичность, что затрудняло их быструю ассимиляцию. Кроме того, укреплению позиций крупных немецких предпринимателей в России способствовали династические связи между немецким и российским родами[5]. В 1871 году, после объединения, Германия переживала период активной индустриализации и развития ключевых отраслей экономики за счет технического прогресса. Она стала мировым лидером в таких сферах, как химическая, электротехническая и фармацевтическая промышленность, а также машиностроение. Немецкие предприниматели поставляли на Дальний Восток металл и изделия из него, инструменты, различные виды техники, химическую продукцию, в том числе

красители, а также электрооборудование и фармацевтические препараты. Экспорт стал одним из важнейших направлений деятельности немецких фирм на Дальнем Востоке.

Один из самых известных предпринимателей того времени Иоганн Лангелитье принимал активное участие в деятельности Общества изучения Амурского края (ОИАР) с момента его основания. Он внес значительный вклад в развитие региона, особенно в контексте содействия обмену знаниями и опытом между различными культурами и народами.

В свою очередь, Генрих Вильгельм Дикман также заслуживает внимания за свою активную роль в развитии бизнеса на Дальнем Востоке. Благодаря его заслугам в развитии морской торговли и проведении успешных коммерческих операций удалось укрепить экономические связи региона с другими регионами мира. Генрих Вильгельм Дикман, основатель фирмы «Дикман и Ко», владел несколькими магазинами, складом, конторой и пароходами, совершавшими рейсы по реке Амур и между Николаевском и Гамбургом.

Компания «Вальдекер и Пеппель» была крупным поставщиком химической и фармацевтической продукции на Дальний Восток. Благодаря удачному расположению гостиницы «Централь» компания получала высокую прибыль за счет постояльцев. Некоторые крупные компании арендовали помещения гостиницы под офисы и магазины, в том числе и Торговый дом «Вальдекер и Пеппель».

В конце XIX века Готлиб Штейнбах и Александр Рейс стали пионерами пивоварения на Дальнем Востоке. Граф Генрих Кейзерлинг основал собственную судоходную компанию и успешно конкурировал с «Доброфлотом» на местных маршрутах[6].

Деятельность торгового дома «Куст и Альберс» так же сыграла значительную роль в развитии немецкого предпринимательства на Дальнем Востоке в целом и во Владивостоке в частности. В середине 80-х годов XIX века «Кунст и Альберс» возводят универмаг нового типа, чего не было даже в самой Германии — лишь Париж, Лондон, Чикаго и Нью-Йорк могли похвастаться таким. У местных жителей появилась возможность купить буквально все, от булавки до шубы, от бутылки пива до сенокосилки. Со временем в здании разместились 18 самостоятельных торговых отделов: галантерея, галантерейные товары для мужчин, ювелирные изделия, товары для путешественников и оптика, охотничье оружие, парфюмерия, скобяные изделия, льняное белье, ткани, беловые товары, аптекарские товары, колониальные товары, вина, дамский и мужской конфекцион, мебель, стекло и фарфор, а также меха и кожаные изделия[2, с. 103].

Долгое время основные закупки торговый дом совершал в Гамбурге. Там можно было достать почти все: от изысканнейшего до простецкого. Однако качество и происхождение поставляемых товаров были иногда сомнительными. Некий николаевский купец поведал одному английскому путешественнику, что именно из-за наличия огромного количества подделок старинный ганзейский город является самым дешевым рынком для новых краев. В каком именно объеме фальсификаты поступали через «Кунста и Альберса» на Дальний Восток, анналы фирмы, конечно же, умалчивают, но без них было не обойтись: тот же николаевский коллега по ремеслу трезво замечает, что качественными импортными товарами русские покупатели лишь восхищались бы, а дешевые они разбирают.

К концу XIX века особое место среди поставщиков импортных товаров на Дальний Восток занимал немецкий город Гамбург. Если верить вышедшему незадолго до Первой мировой войны немецкому путеводителю, то роль Гамбурга как поставщика в свое время была настолько велика, что по мнению одного и сибиряков Гамбург есть ничто иное, как большое королевство с Германией, лежащей в нем[2, с. 82].

Отмечен целый ряд немецких коммерсантов, которые в свое время вместе с «Кунстом и Альберсом» определили импортную торговлю во Владивостоке. Прежде всего это были уже упомянутые гамбургцы Иоганн Лангелитье и Вильгельм Дикман, далее - коммерсанты Хатемайер, Шпенглер, Штейнбах и Кёрнер. Последний был представителем давно осевшего в Николаевске негоцианта и гамбургского консула Людорфа[2, с. 85].

Трагический перелом в деятельности иностранных предпринимателей наступил с началом Первой мировой войны. Охватившие страну шпиономания и герmanoфобия не

миновали и Дальний Восток. Дальнейшую судьбу решила газетная война и «черный пиар», которые наделили их клеймом «врагов России» и «немецких шпионов». В частности, Адольф Даттан, взявший в свое время русское подданство, был арестован, сослан в Сибирь, а также неоднократно обвинен в шпионаже. Судьба его коллег и других немецких предпринимателей на Дальнем Востоке была аналогичной.

Немецкие предприниматели внесли значительный социальный и экономический вклад в развитие Дальнего Востока в период с XIX по XX век. Они принесли с собой свои традиции и обычаи, способствуя культурному обмену и слиянию с местным населением, а также внесли существенный вклад в развитие образования, науки и искусства в частности во Владивостоке, открывая школы, университеты и театры. Благодаря своему предпринимательскому духу и инновационным подходам, они способствовали развитию экономики региона и созданию новых рабочих мест, параллельно активно участвуя в общественной жизни, поддерживая благотворительные программы, социальные проекты и культурные мероприятия. Таким образом, можно сказать, что немецкие предприниматели сыграли важную роль в развитии культурного, социального и экономического аспектов жизни региона.

1. Молчанова Е.Г. Немецкие предприниматели на Дальнем Востоке России во второй половине XIX – начале XX вв. // Тихоокеанский государственный университет. Хабаровск, 2022. С. 9–14
2. Деег Л. Кунст и Альберс. История немецкого торгового дома на российском Дальнем Востоке (1864-1924 гг.) / Л. Деег; пер. с нем. Елены Крепак. – Владивосток: Издательский дом Дальневосточного федерального университета, 2012. – 396 с.
3. Молчанова Е.Г. Роль немецких предпринимателей в развитии производительных сил и рыночной инфраструктуры Дальнего Востока России во второй половине XIX - начале XX вв [Электронный ресурс] / Е.Г. Молчанова, Д.В. Молчанова // Общество: философия, история, культура. 2021. №6 (86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nemetskih-predprinimateley-v-razviti-proizvoditelnyh-sil-i-rynochnoy-infrastruktury-dalnego-vostoka-rossii-vo-vtoroy-polovine> (дата обращения: 05.05.2024).
4. Фисенко А.И. Порто-франко Владивосток: исторический опыт и современные задачи [Электронный ресурс] / А.И. Фисенко, Е.А. Хамаза //Фундаментальные исследования. – 2015. – №6 (часть 3). – С. 637-642 – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38674> (дата обращения: 06.05.2024).
5. Молчанова Е.Г. Социокультурная характеристика немецкой общины на российском Дальнем Востоке во второй половине XIX - начале XX вв. [Электронный ресурс] / Е.Г. Молчанова, Д.В. Молчанова // Восток - запад: история и современность 2022. – С. 63-68 – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_49912602\\_29878060.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_49912602_29878060.pdf) (дата обращения: 05.05.2024)
6. Молчанова Е.Г. Немецкие предприниматели на Дальнем Востоке России в годы Первой мировой войны [Электронный ресурс] / Е.Г. Молчанова // Общество: философия, история, культура. – 2020. №6 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nemetskie-predprinimateli-na-dalнем-vostoke-rossii-v-gody-pervoy-mirovoy-voyny> (дата обращения: 06.05.2024).