

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Игорный туризм в Приморском крае

Студент
гр. БТУ-25-УР1

Руководитель
канд.культурологии,доцент



М.В. Назарян



В.Г. Ден

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Назарян Мариам Варужановне БТУ-25УР1

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Управление ресторанным и гостиничным бизнесом»

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИТКИ, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Срок прохождения практики с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи.

Виды работ, исследуемые вопросы, которые должен решить студент:

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

Задание 3. Разработка решения поставленных задач.

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики
канд.культурологии, доцент каф.ТГРБ

Задание получил студент
«08» февраля 2026 г.

В.Г. Ден

М.В. Назарян

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Назарян Мариам Варужановна группы БТУ-25-УР1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков
исследовательской работы

Срок прохождения практики с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководителя практики	Подпись руководителя практики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	09.03.2026	18.03.2026	отлично	Ден
Сбор и анализ информации	19.03.2026	31.03.2026	отлично	Ден
Разработка решения поставленных задач	02.04.2026	09.04.2026	отлично	Ден
Оформление отчета и сдача руководителю практики от кафедры	10.05.2026	21.05.2026	отлично	Ден
Защита отчета	23.06.2026	27.06.2026	отлично	Ден

Студент-практикант

Руководитель от кафедры

М.В. Назарян

В.Г. Ден

Содержание

Введение	5
1 Теоретическое исследование игорного туризма	7
1.1 Понятие и сущность «Игорного туризма»	7
2 Анализ рынка игорного туризма.....	10
2.1 Мировой рынок игорного туризма.....	10
2.2 Российский рынок игорного туризма	12
Заключение.....	15
Список использованных источников.....	16
Приложение А. Казино «Шамбала»	18
Приложение Б. Казино «Tigre de Cristal».....	19
Приложение В. Услуги казино «Шамбала» и «Tigre de Cristal».....	20

Введение

Игорный туризм – это направление отдыха, при котором целью путешествия становится участие в азартных играх. Центрами такого туризма могут быть как традиционные казино, так и онлайн-платформы, предлагающие такие же услуги в другом формате.

Феномен игорного туризма приобретает всё большую значимость в современном мире вследствие распространения игровой индустрии, особенно в условиях глобализации и увеличения мобильности населения. Этот сектор оказывает значительное воздействие на экономическое развитие регионов, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и увеличивая налоговые поступления.

В связи с таким ростом спроса игорный туризм становится направлением отдыха, при котором целью путешествия становится участие в азартных играх. Центрами такого туризма могут быть как традиционные казино, так и онлайн-платформы, предлагающие такие же услуги в другом формате.

Особенность игорного туризма – сочетание развлечений и шанса на выигрыш. Туристы стремятся погрузиться в атмосферу центров азартных игр, а также могут получать услуги, не связанные непосредственно с игрой (например, проживание, питание).

Актуальность работы определяется по нескольким аспектам, в первую очередь, около 64,6% мирового населения участвует в онлайн-гемблинге, особенно в развивающихся регионах, что говорит о популярности этого направления. Тем не менее, несмотря на технологические достижения, игры с живыми дилерами – привлекают больше игроков. Это означает, что современные интернет-пользователи рассматривают азартные игры не только в онлайн формате [1]. Во-вторых, согласно ответу по регулированию азартных игр прогнозируется значительный рост на мировом рынке казино, а также планируется введение нового законодательства, которое приведет к более мягким правилам регулирования азартных игр [2].

В Российской Федерации сегодня функционирует 4 игорных зоны, включающие гостиницы высокого класса, предприятия питания и дополнительные развлекательные услуги, одна из которых находится в Приморском крае.

Объектом исследования является игорная индустрия, а предметом – специфика игорного туризма.

Цель работы – изучение игорного рынка, его особенностей и перспектив развития, анализ международного и российского опыта игровой деятельности.

Поставленная цель требует решения следующих задач:

- раскрыть понятие сущность термина «игорный туризм»;
- изучить и проанализировать рынок предложений игорного туризма в России и за рубежом;

– рассмотреть игорные ресурсы, их условия и факторы развития в Приморском крае.

В качестве методов исследования был применён анализ нормативно-правовых актов, отраслевых отчётов и статистических данных, опубликованных в открытых интернет-источниках, регулирующих игорную деятельность в Приморском крае. Аналогия использована для сопоставления показателей игровой зоны «Приморье» с другими российскими и зарубежными зонами. Обработка полученных результатов заключается в сравнении числовых данных и выявлении тенденций развития игорного туризма в регионе.

1 Теоретическое исследование игорного туризма

1.1 Понятие и сущность «Игорного туризма»

Согласно Российскому энциклопедическому словарю по туризму, игорные зоны («gaming zone») – особый административно-территориальный объект в Российской Федерации, предназначенный для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр [3].

Игорный бизнес («gambling business») – форма предпринимательства, существующая во многих странах в рамках индустрии досуга, спорта и туризма, может развиваться либо в рамках специальных учреждений (казино), либо в соединении со спортивными состязаниями лошадей (тотализатор, бега), либо как одна из услуг отдыха на круизных судах [3].

В игорном бизнесе важную часть занимает туризм, связанный с азартными играми, представляет собой особую категорию путешествий, привлекающую туристов возможностью испытать удачу, насладиться атмосферой казино и получить уникальный опыт. Основные виды туристской активности в сфере азартных игр представлены на рисунке 1 [4].

Классические казино	<ul style="list-style-type: none"> Заведения с широким ассортиментом слотов, столов для рулетки, картежных игр (например, покер, рулетка, игровые автоматы).
Онлайн-казино	<ul style="list-style-type: none"> Виртуальные площадки, доступные онлайн, позволяющие играть дома или на мобильных устройствах.
Покерный спорт	<ul style="list-style-type: none"> Специализированные турниры и соревнования по различным видам покера.
Конференции и выставки	<ul style="list-style-type: none"> Тематические события, объединяющие профессионалов отрасли и заинтересованных игроков.

Рисунок 1 – Виды туристской активности в азартной индустрии

Составлено автором по [4]

Согласно рисунку, к видам активностей в сфере азартных игр можно отнести классические казино, онлайн-казино, покерный спорт, конференции и выставки.

На наш взгляд, игорным туризмом можно назвать направление, связанное с передвижением туриста с постоянного места жительства с целью посещения игорных зон (казино, лотерейных центров и т.д), испытания удачи, участия в азартных играх для получения острых ощущений и удовольствия от выигрыша.

Преимущества и недостатки развития игорных зон для туризма и региона, связанного с азартными играми представлены в таблице 1 [5,6].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки развития игорных зон

Преимущества	Недостатки
Увеличение турпотока за счет получения уникального опыта и ярких впечатлений	Возможные проблемы с зависимостью от азартных игр
Создание дополнительных рабочих мест	Возможность мошенничества и недобросовестных практик со стороны заведений, что влияет на имидж региона и страны, в целом
Урегулированная на законодательном уровне деятельность азартных игр	Необходимость учитывать расходы на проживание, питание и транспорт
Прибыль в бюджет региона и государства	Ограниченность выбора мест отдыха, ориентированных исключительно на азартные развлечения

Составлено автором по [5,6]

Развитие игорных зон в регионе представляет собой сбалансированную, но противоречивую модель с точки зрения туризма и региональной экономики. С одной стороны, создание легальных игорных зон обеспечивает рост туристического потока, формирует дополнительные рабочие места и приносит стабильный доход в бюджет, а также позволяет вести деятельность в рамках правового поля. С другой стороны, существуют значительные социально-экономические риски: возможный рост игровой зависимости среди населения, угроза мошенничества со стороны недобросовестных операторов, что может негативно отразиться на имидже региона. Кроме того, для туристов игорные зоны сопряжены с дополнительными расходами (проживание, питание, транспорт), а выбор мест отдыха часто ограничивается развлечениями, связанными исключительно с азартными играми. Таким образом, при принятии решений о развитии игорных зон необходимо учитывать, как их экономический потенциал и возможные социальные издержки, требуя тщательного контроля и продуманной региональной политики.

Современные игровые зоны стремятся привлечь туристов путем реализации инновационных подходов и технологий (рисунок 2):

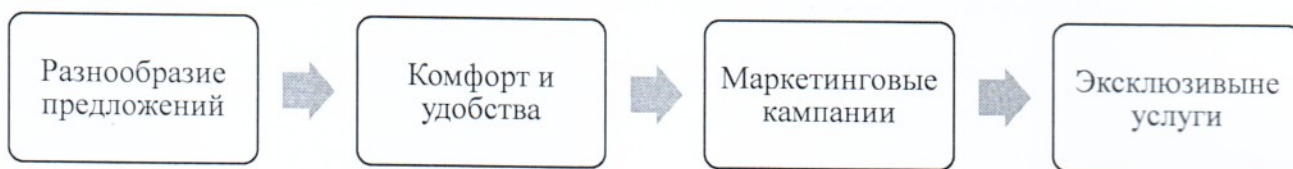


Рисунок 2 – Подходы для привлечения туристов

Составлено автором

Разнообразие предложений, помимо традиционных игровых автоматов и столов, предлагаются уникальные аттракционы, тематические выставки и культурные мероприятия.

Комфорт и удобства (высококласные отели, рестораны и спа-центры создают комфортную атмосферу для гостей, обеспечивая полное погружение в отдых).

Маркетинговые кампании (использование социальных сетей, партнерства с известными брендами и проведение крупных мероприятий способствуют привлечению широкой аудитории). Кроме того, эффективными инструментами выступают программы лояльности, акции и персонализированные предложения для постоянных гостей, что повышает частоту повторных посещений и формирует устойчивый поток туристов.

Эксклюзивные услуги (предоставление эксклюзивных услуг и привилегий для VIP-клиентов) помогают создать ощущение уникальности и престижности посещения игровой зоны.

Таким образом, нами изучено понятие «игорный туризм», связанный с азартными играми, является привлекательным направлением для многих туристов и региона, в целом, однако требует внимательного подхода и понимания рисков. Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что игорный туризм не сводится исключительно к участию в азартных играх, а представляет собой комплексный туристский продукт, включающий проживание, питание, развлечения и культурную программу. Эффективность развития игорных зон напрямую зависит от способности региональных властей и операторов выстроить баланс между экономической выгодой и социальной ответственностью, а также от готовности предлагать качественную сопутствующую инфраструктуру, способную привлечь разные категории туристов.

2 Анализ рынка игорного туризма

2.1 Мировой рынок игорного туризма

Развитие игорного бизнеса в мире характеризуется рядом ключевых тенденций и особенностей:

1 регулирование (во многих странах существует строгое регулирование игорной деятельности, включая лицензирование операторов казино, контроль над соблюдением законов и защиту игроков);

2 интеграция туризма (игровые зоны часто интегрируются с туристическими центрами, предлагая широкий спектр развлечений помимо азартных игр, таких как концерты, шоу, рестораны и гостиницы высокого класса);

3 технологические инновации (современные казино активно используют технологии виртуальной реальности, мобильные приложения и системы лояльности для улучшения игрового опыта и привлечения новых клиентов);

4 социальная ответственность (многие операторы внедряют программы ответственности перед игроками, направленные на предотвращение проблем с азартными играми и поддержку тех, кто столкнулся с зависимостью).

Современные тенденции свидетельствуют о значительном изменении подхода к привлечению туристов в игровые зоны. Ключевыми факторами успеха становятся разнообразие развлекательных предложений, высокий уровень комфорта и удобство для гостей, активные маркетинговые кампании и предоставление эксклюзивных услуг. Интеграция культурных мероприятий, уникальных аттракционов и высококачественных сервисов позволяет создавать уникальную атмосферу отдыха и привлекать широкую аудиторию. Эффективные стратегии привлекают внимание не только любителей азартных игр, но и представителей разных возрастных групп и интересов, способствуя росту популярности игровых зон.

Мировой рынок игорного туризма представляет собой одну из крупнейших и быстро растущих отраслей индустрии развлечений. По данным аналитических исследований, объем мирового рынка азартных игр оценивается в сотни миллиардов долларов, причем значительная доля приходится именно на сегмент игорного туризма [7].

Во многих странах существует специализированное законодательство, направленное на регулирование игорного бизнеса. Например, в США действует Федеральный закон об азартных играх «Federal Wire Act», запрещающий деятельность определенных видов букмекерских предприятий, однако отдельные штаты имеют право самостоятельно регулировать этот вид деятельности внутри своей территории [8].

Большинство стран требуют наличия специальных лицензий для легального осуществления игровой деятельности. Например, в Великобритании операторы казино обязаны получать лицензию Комиссии по азартным играм Великобритании «UK Gambling Commission». Эта лицензия позволяет вести деятельность только операторам, соответствующим строгим требованиям касательно защиты игроков, прозрачности операций и предотвращения мошенничества [9].

Основными игроками на мировом рынке являются регионы, традиционно ассоциирующиеся с азартными играми (рисунок 3) [10]:

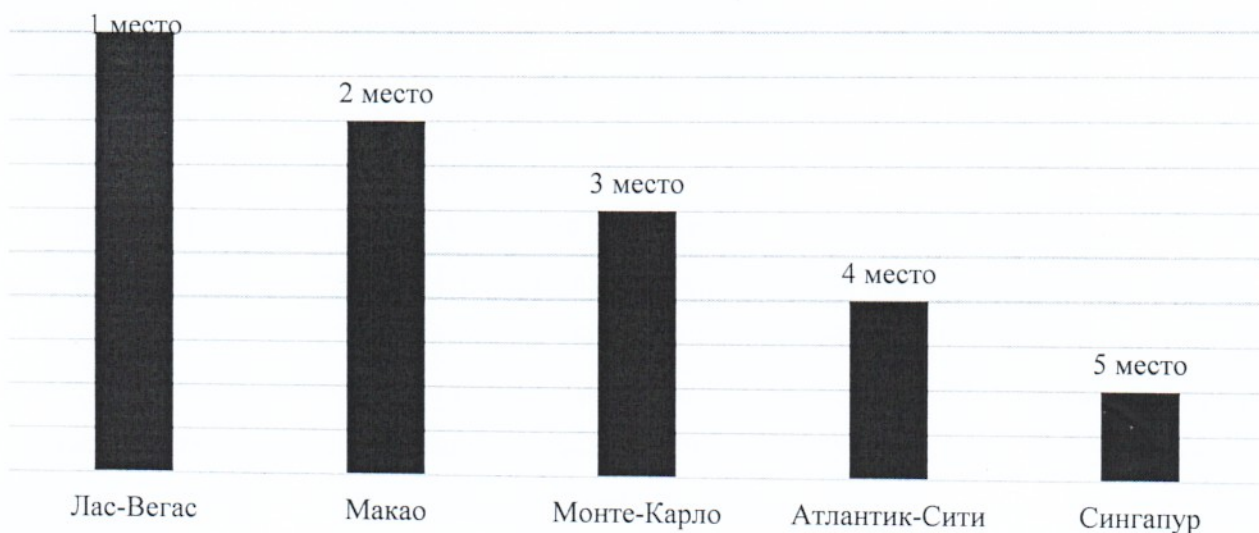


Рисунок 3 – Рейтинг основных игроков игорного туризма

Составлено автором по [10]

Традиционный лидер рынка, привлекающий миллионы туристов каждый год своими знаменитыми казино, шоу и фестивалями – Лас-Вегас (США), на втором месте – китайский Макао, привлекающий туристов из Китая и Юго-Восточной Азии; на третьем месте – Монте-Карло (Монако), притягивающий богатых клиентов со всего мира своей роскошью и престижностью.

К самым посещаемым игорным зонам, помимо Лас-Вегаса, также относятся Майями, Сан-Хуан и Монте-Карло.

За последние годы наблюдается стабильный рост объемов игорного туризма, обусловленный несколькими факторами:

- повышение уровня благосостояния населения в странах Азии и Латинской Америки;
- расширение сети казино и игорных зон в новых регионах;
- улучшение транспортной инфраструктуры и увеличение доступности поездок;
- появление новых форматов развлечений, таких как тематические парки и круизы с казино [7].

Мировой рынок игорного туризма является одной из крупнейших и быстрорастущих отраслей индустрии развлечений. Его развитие обусловлено ростом благосостояния в странах Азии и Латинской Америки, расширением сети казино, улучшением транспортной инфраструктуры и появлением новых форматов (круизы, тематические парки). Ключевыми тенденциями выступают жёсткое государственное регулирование и лицензирование, интеграция игорных зон с туристической инфраструктурой (отели, рестораны, шоу), внедрение технологических инноваций и программ социальной ответственности. Лидерами игорного туризма являются Лас-Вегас, Макао, Монте-Карло, Атлантик-Сити и Сингапур. Успех игорных зон сегодня определяется не только азартными играми, но и разнообразием развлечений, высоким уровнем сервиса и способностью привлекать широкую аудиторию.

2.2 Российский рынок игорного туризма

Российский рынок игорного туризма начал активно развиваться относительно недавно, особенно после принятия закона о создании особых зон для размещения игорных заведений.

До начала 2000-х годов игорный бизнес в России существовал практически повсеместно, однако в 2009 году было принято решение ограничить деятельность казино определенными регионами, создав специальные зоны. С 29 декабря 2006 года был принят Федеральный закон № 244 «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», согласно которому все заведения, предоставляющие услуги, связанные с азартными играми (кроме лотерейных и букмекерских контор), должны были быть вынесены в специальные игорные зоны: «Янтарная» (Калининградская область), «Сибирская Монета» (Алтайский край), «Приморье» (Приморский край) и «Азов-Сити» (Краснодарский край, Ростовская область). Так как с 1 июля 2009 г. Федеральный закон № 244 полностью вступил в силу, казино не смогли легально существовать нигде в России, кроме игорных зон [11].

Статистика посещения казино представлена ниже в таблице 2 [12].

Таблица 2 – Статистика посещения официальных казино в РФ

Игорная зона	2023 год, чел.	2024 год, чел.
Красная поляна	820, 849	907 015
Сибирская монета	52 398	165 055
Янтарная	359 672	415 325
Приморье	633 456	763 200

Составлено автором по [12]

Статистика демонстрирует положительную динамику развития игорного бизнеса в России. Регулирование отрасли должно обеспечивать баланс между экономическим ростом и защитой интересов граждан. Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о росте интереса к игорному бизнесу в России, что требует внимательного подхода к управлению отраслью и обеспечению соблюдения законов и норм.

Каждая игорная зона имеет свою специфику и целевую аудиторию (таблица 3) [13].

Таблица 3 – Целевая аудитория игорных зон

Игорная зона	Целевая аудитория
Приморье	Ориентирована на азиатских игроков, особенно из Китая и Японии
Алтайский край	Привлекает туристов из Сибири и Казахстана благодаря живописной природе и возможности сочетать игру с активным отдыхом
Калининградская область	Направлена на привлечение европейских туристов, учитывая близость границы с Евросоюзом
Краснодарский край	Популярна среди россиян, предпочитающих сочетание азартных игр с пляжным отдыхом и горными курортами

Составлено автором по [13]

Так, географическое положение той или иной игровой зоны в значительной степени влияет на потребительский портрет.

Российский рынок игорного туризма находится на стадии активного формирования и обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста. Несмотря на существующие трудности, правильная стратегия развития и государственная поддержка способны превратить Россию в значимого игрока на мировом рынке игорного туризма.

Игорный туризм в Приморском крае стал одним из ключевых направлений развития экономики региона после открытия особой экономической зоны «Приморье» в 2015 году. Эта зона расположена недалеко от Владивостока (50 км.) и предназначена для привлечения туристов из Азии, особенно из Китая и Южной Кореи, а также из других стран Тихоокеанского региона.

Основную массу гостей составляют граждане КНР, привлеченные удобством географического положения и наличием русскоязычных сотрудников, что упрощает коммуникацию. Кроме того, сюда приезжают туристы из Южной Кореи, Японии и даже некоторых западных стран, заинтересованные в уникальных культурных особенностях Дальнего Востока России.

На территории игровой зоны «Приморье» работает казино «Шамбала» (Приложение А) и «Tigre de Cristal» (Приложение Б). Помимо собственно азартных игр, комплексы предлагают широкий спектр сопутствующих услуг: гостиничные номера различной категории комфорта; рестораны с национальной кухней и международные блюда; ночные клубы и шоу-программы;

экскурсионные программы по Владивостоку и окрестностям, спа-центры и фитнес-клубы [14]. Услуги расписаны в Приложении В.

Правительство Приморского края активно поддерживает развитие игровой зоны, создавая благоприятные условия для инвесторов и снижая административные барьеры. Однако одновременно осуществляется строгий контроль над соблюдением законов и норм игровой деятельности, что обеспечивает безопасность туристов и прозрачность операций.

Сегодня строительство игровой зоны «Приморье» не закончено, в ближайшее годы будут открыты еще несколько игорных заведений, четырехзвездочный отель, запланировано строительство аквапарка, театра, центра SPA, яхт-клубов, выставочных комплексов и других объектов. Кроме того, планируется расширение инфраструктуры зоны путем строительства новых объектов, улучшения транспортной доступности и расширения спектра услуг. Все это способствует укреплению позиций Приморья как международного центра игорного туризма.

За последние пять лет развлекательную зону «Приморье» посетили более 2,5 млн человек. Как сообщили в пресс-службе правительства Приморского края, только в 2024 году на курорте побывали 763, 2 тыс. гостей, что на 17% больше, чем годом ранее [15].

Отмечается, что пиковая посещаемость в 2024 году пришлась на ноябрь (70, 7 тыс. человек) и сентябрь (67, 5 тыс. человек). Основную долю туристов составили россияне (86%), среди зарубежных стран по числу гостей лидирует Узбекистан – доля граждан этого государства составила 6,2% (более 47,2 тыс. человек). Второе место занимают гости из стран Азиатско-Тихоокеанского региона [15].

Российский рынок игорного туризма находится на стадии активного формирования и демонстрирует устойчивую положительную динамику. Ключевым этапом его становления стало принятие Федерального закона № 244 от 29 декабря 2006 года, который ограничил деятельность казино четырьмя специальными зонами: «Приморье», «Янтарная», «Сибирская монета» и «Красная поляна». Статистические данные свидетельствуют о росте интереса к игорному бизнесу в России. Игровая зона «Приморье» стала одним из ключевых фактором экономики региона. Её расположение в непосредственной близости от Владивостока и стран Азиатско-Тихоокеанского региона предопределило специализацию на привлечении азиатских туристов.

Заключение

Игорный туризм представляет собой вид отдыха, сочетающий азартные игры с традиционными туристическими развлечениями. Анализ мирового опыта показывает, что успешное развитие игорных зон требует комплексного подхода, включающего создание комфортных условий для гостей, обеспечение высокого уровня сервиса и привлечение крупных инвесторов. Современные тенденции указывают на рост популярности онлайн-гемблинга, однако традиционные казино продолжают привлекать значительное число туристов благодаря уникальному опыту и возможности личного участия в играх. Рынок игорного туризма является одним из крупнейших и быстрорастущих в индустрии развлечений. Ключевыми тенденциями выступают жёсткое государственное регулирование и лицензирование, интеграция игорных зон с туристической инфраструктурой (отели, рестораны, концертные площадки), внедрение технологических инноваций (виртуальная реальность, мобильные приложения, системы лояльности) и программ социальной ответственности. Лидерами мирового игорного туризма остаются Лас-Вегас, Макао, Монте-Карло, Атлантик-Сити и Сингапур.

Исследование российского рынка игорного туризма показало, что его становление началось с принятием Федерального закона № 244 от 29 декабря 2006 года, который ограничил деятельность казино четырьмя специальными зонами: «Приморье», «Янтарная», «Сибирская монета» и «Красная поляна». Статистические данные демонстрируют устойчивую положительную динамику. Каждая зона имеет свою специфику и целевую аудиторию, определяемую географическим положением. Несмотря на ряд законодательных ограничений, наблюдается постепенное расширение инфраструктуры игровых зон, улучшение качества услуг и увеличение числа иностранных гостей. Важнейшими факторами успеха становятся эффективная маркетинговая стратегия, интеграция игорной индустрии с культурным и спортивным туризмом, а также внедрение инновационных технологий для повышения привлекательности заведений.

Игорный туризм в Приморском крае становится важным элементом региональной экономики, обеспечивая приток капитала, создание рабочих мест и стимулируя развитие смежных отраслей. Расположение игорной зоны в непосредственной близости от стран Азиатско-Тихоокеанского региона предопределило специализацию на привлечении азиатских туристов, прежде всего из Китая. На территории зоны функционируют два казино – «Шамбала» и «Tigre de Cristal», предлагающие широкий спектр услуг: гостиничные номера различной категории комфорта, рестораны с национальной и международной кухней, ночные клубы, шоу-программы, спа-центры и экскурсионные маршруты. При грамотном подходе и поддержке властей эта отрасль способна значительно повысить конкурентоспособность региона на международном уровне.

Список использованных источников

- 1 Каков темп роста Igambling. – Текст: электронный // Blockchain-Ads: [сайт]. – 2025. – URL: <https://www.blockchain-ads.com/ru/post/igaming-statistics/> (дата обращения: 10.11.2025).
- 2 Мировой рынок казино будет стремительно расти в ближайшие годы. – Текст: электронный // Yogonet. Gaming News. – 2025. – 14 февраля. – URL: <https://www.yogonet.com/ru/international/news/2025/02/14/95110-the-global-casino-market-will-grow-rapidly-in-the-coming-years/> (дата обращения: 10.11.2025).
- 3 Житенев С.Ю. Российский энциклопедический словарь «Туризм». – Текст: электронный / С.Ю. Житенев // Казино: [сайт]. – 2018. – 978-5-86443-263-1. – URL: https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2018/09/37_2018_rossijskij-encziklopedicheskiy-slovar_turizm.pdf (дата обращения: 10.11.2025).
- 4 Онлайн-гэмблинг. – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Online_gambling (дата обращения: 10.11.2025).
- 5 Игровые зоны в регионах: Текст: электронный // RegComment: информационно-аналитический портал: [сайт]. – URL: <https://regcomment.ru/opinions/igrovye-zony-v-regionah/> (дата обращения: 11.11.2025).
- 6 Казино: история развития, преимущества и недостатки. – Текст: электронный // Глобал78.Ру. Санкт-Петербургский бизнес портал. – 2024. – 2 мая. – URL: <https://global78.ru/firmnews/id/11663/> (дата обращения: 11.11.2025).
- 7 Прогноз на будущее игровой индустрии. Текст: электронный // Новости букмекерских контор и гемблинга на SportClan. – 2025. – 25 августа. – URL: <https://sportclan.ru/blog/> (дата обращения: 11.11.2025).
- 8 Регулирование игорного бизнеса. – Текст: электронный // Википедия: [сайт]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Federal_Wire_Act (дата обращения: 11.11.2025).
- 9 Лицензии для организации азартных игр в Великобритании. Текст: электронный // Gambling Commission: [сайт]. – URL: <https://www.gamblingcommission.gov.uk/> (дата обращения: 12.11.2025).
- 10 Крупнейшие игровые зоны мира. – Текст: электронный // Дзен: [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZdntxzR07xbA1uEz/> (дата обращения: 12.11.2025).
- 11 О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Принят Государственной Думой от 29.12.2006 N 244-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.11.2025).
- 12 Как развитие внутреннего туризма влияет на игровой бизнес. – Текст: электронный // РБК. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/ (дата обращения: 12.11.2025).

13 Отдых с азартом. Как живут казино в России, Европе, США и Китае. Текст: электронный // Finam.ru: [сайт]. – 2025. – 16 марта URL: <https://www.finam.ru/publications/item/otdykh-s-azartom-kak-zhivut-kazino-v-rossii-evrope-ssha-i-kitae-20250316-1445/> (дата обращения: 12.11.2025).

14 Развлекательная зона «Приморье». Текст: электронный // Shamora24.ru: [сайт]. – URL: <http://shamora24.ru/poleznaia-informacia/dostoprimechatelnosti/razvlekatelnaya-zona-primore/> (дата обращения: 12.11.2025).

15 Посещаемость развлекательной зоны «Приморье». Текст: электронный // РБК Приморье: [сайт]. – 2025. – 24 марта. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/freenews/67e0e23c9a7947769198664e/> (дата обращения: 12.11.2025).

Приложение А
(обязательное)
Казино «Шамбала»



Рисунок А.1 – Казино «Шамбала»

Приложение Б
(обязательное)
Казино «Tigre de Cristal»



Рисунок Б.1 – Казино «Tigre de Cristal»

Приложение В

(обязательное)

Услуги казино «Шамбала» и «Tigre de Cristal»

Таблица В.1 – Услуги казино «Шамбала» и «Tigre de Cristal»

Услуги	Шамбала	Tigre de Cristal
Размещение	Шамбала предлагает 5 типов номеров. Все номера оборудованы ванными комнатами и wi-fi. В комнатах есть все необходимое для комфортного проживания. Окна в номерах отсутствуют. Площадь номеров варьируется от 33 до 70 квадратных метров. Можно выбрать размещение с завтраком и без него, а также полупансион и полный пансион. Стоимость за одну ночь начинается от 9 000 рублей на человека.	Все номера отеля выполнены в стиле минимализма. Номера оснащены всеми удобствами для комфортного проживания. Площадь номеров варьируется от 24 до 207 квадратных метров. Отель предлагает 7 типов номеров: Standart King, Deluxe King, Junior Suite, Deluxe Suite, Corner Suite, Premier Suite, Presidential Suite. Завтрак «Шведский стол», полупансион (завтрак и ужин). Стоимость за одну ночь начинается от 10 000 рублей на человека.
Питание	В стоимость номеров включены завтраки. На территории казино есть рестораны и бары, которые предлагают блюда зарубежных культур, а так же фирменные стейки.	В стоимость номеров включены завтраки. На территории казино также есть три ресторана и один бар.
Развлечения	Игровые автоматы, шоу-программы, покерный клуб.	Игровые автоматы, покерный клуб, игры на столах (покер, рулетка и т.д.)
Дополнительные услуги	Бонусные карты статуса гостя, предлагающие различные дополнительные услуги. Специальные предложения с номерами отеля по выгодной цене.	Бонусные карты статуса гостя, предлагающие различные дополнительные услуги. Специальные предложения с номерами отеля по выгодной цене.