


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков  
исследовательской работы

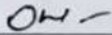
тема: Влияние цифровизации на  
институциональную среду бизнеса

Студент  
группы ЭБ-23-1

  
\_\_\_\_\_

А.А. Белоус

Руководитель  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_

О.В. Недолужко

Нормоконтролер  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_

О.В. Недолужко

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**  
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту: Белоус Анастасии Андреевне  
Группы: ЭБ-23-1

Срок сдачи: «22» июня 2024 г.

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

**Введение:** определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения

**Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы**

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

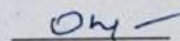
**Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы**

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в).

**Заключение.** Обобщения и выводы.

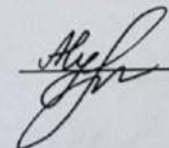
Список использованных источников (включаются источники не старше 2019 года).

Руководитель учебной практики  
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭУ



Недолужко О.В.

Задание получил:



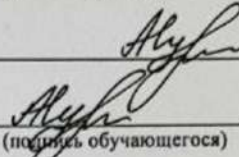
Белоус А.А.

## РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

Студент Белоус Анастасия Андреевна  
Кафедра экономики и управления гр. ЭБ-23-1

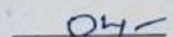
Руководитель практики Недолужко Ольга Вячеславовна

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

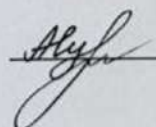
С правилами трудового распорядка ознакомлен  Белоус А.А.  
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Сроки прохождения	Отметка о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	05.02.2024	ОЧК
	Инструктаж по технике безопасности	05.02.2024	ОЧК
2. Практический	Изучение краткого содержания исследуемой проблемы и ее актуальности, степени разработанности исследуемой проблемы, определение цели и задач исследования	27.03.2023-31.03.2024	ОЧК
	Отражение сущности исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией статистическим и аналитическим материалом, перспектив дальнейших исследований по данной теме	01.04.2024-16.06.2024	ОЧК
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	17.06.2024-22.06.2024	ОЧК

Руководитель учебной практики  
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭУ

 Недолужко О.В.

Студент-практикант

 Белоус А.А.

# Содержание

Содержание	4
Введение	5
1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Влияние цифровизации на институциональную среду бизнеса»	6
1.1 Суть институциональной среды бизнеса	6
1.2 Суть понятия цифровизация	8
1.3 Влияние цифровизации на институциональную среду бизнеса	10
1.4 Вызовы и возможности для бизнеса в цифровую эпоху	12
2 Современное состояние исследуемой проблемы	13
Заключение	18
Список использованных источников	19
Приложение А	21

## Введение

В настоящее время цифровизация все сильнее и быстрее охватывает различные сферы жизни общества. Она ежедневно меняет экономику, культуру, социальные и другие взаимоотношения.

Самое сильное влияние цифровизация оказывает на институциональную среду бизнеса. Она охватывает абсолютно все сферы в его ведении. Последнее время цифровизация является главным фактором, который постоянно меняет условия рынка.

Далеко не все компании понимают, что такое цифровизация в институциональной среде бизнеса, многие «прогорают» или уходят с рынка, по причине того, что не справились с конкуренцией и не смогли вывести свое производство на нужный уровень.

Цель работы – рассмотреть проблемы цифровизации в институциональной среде бизнеса.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность цифровизации и институциональной среды бизнеса;
- описать ключевые проблемы, которые связаны с цифровизацией в бизнес-среде;
- охарактеризовать современное состояние цифровизации;
- проанализировать найденные и изученные данные.

Методы, используемые в процессе выполнения работы: анализ литературы, научных источников, статистических сведений и аналитических сводок, проведение опросов, обобщение полученных данных и их сравнение.



# 1 Характеристика исследуемой проблемы по теме «Влияние цифровизации на институциональную среду бизнеса»

## 1.1 Суть институциональной среды бизнеса

Данная тема особенно актуальна сегодня, так как цифровые технологии все больше проникают во все сферы жизни, оказывая значительное влияние на бизнес. Взаимодействие государственных, бизнесовых, научных и образовательных институтов становится ключевым источником инновационного развития регионов, поэтому необходимо развивать благоприятную институциональную среду для поддержки этого процесса.

Понятие институциональной среды активно исследуется в рамках институциональной экономической теории. Обычно её определяют как «каркас, состоящий из формальных и неформальных правил, сгруппированных в институты, которые задают направление и характер социально-экономического развития» [1].

Институциональная среда включает основополагающие политические, социальные и юридические нормы, формирующие базис для производства, обмена, распределения и определяющие рамки человеческого поведения. В контексте бизнеса это набор институциональных факторов, влияющих на условия функционирования рынка, включая правовые и политические институты, налоговую систему, трудовые ресурсы и прочее.

Современные исследователи (например, Daniel Miller, А.А Юханаев, В.М. Саклакова, К.М. Козинская и другие) выделяют три группы институтов, оказывающих наибольшее влияние на развитие бизнеса и мотивацию предпринимательства:

1 политические институты, определяющие стабильность формальной институциональной среды, предсказуемость институциональных изменений, открытость и прозрачность государственной политики в отношении бизнеса;

2 регулирующие институты, систематизирующие требования общества к власти и поведению хозяйствующих субъектов, обеспечивающие их правовую защиту;

3 экономические институты, устанавливающие правила и условия на финансовом и денежном рынках, определяющие ставки налогообложения и другие рентные платежи.

Эти три группы институтов способствуют улучшению условий для существования и развития бизнеса. Качество институциональной среды существенно влияет на успех компании: правильное её развитие и структура являются ключевыми факторами обеспечения стабильности бизнеса, снижения различных рисков и содействия экономическому развитию.

Одним из ключевых элементов институциональной среды бизнеса является правовая система. Она обеспечивает защиту прав собственности и снижение уровня коррупции. Судебная система играет важную роль в разрешении конфликтов, что снижает напряженность и обеспечивает стабильность бизнеса, защищая его права.

Еще одним значимым элементом институциональной среды бизнеса является система налогообложения. Предприниматели нуждаются в налоговой системе, которая не создает чрезмерного давления на их бизнес. Это достигается посредством простой и понятной системы налогообложения, что способствует экономической активности и росту.

Инфраструктура также играет важную роль в институциональной среде бизнеса. Качественная инфраструктура предоставляет компаниям необходимые условия для успешной и эффективной деятельности, включая транспортные, коммунальные и коммуникационные услуги.

Кроме того, доступность капитала и трудовых ресурсов является критически важным элементом. Развитая финансовая система, обеспечивающая доступ к капиталу, и наличие квалифицированной рабочей силы создают благоприятные условия для роста и успеха компаний.

Таким образом, успешное ведение бизнеса зависит от понимания и использования различных элементов институциональной среды, а не от знания специализированных терминов.

## 1.2 Суть понятия цифровизация

Все экономические системы стремятся к повышению своей эффективности, и одним из ключевых аспектов, способствующих этому, является цифровизация. В современном мире цифровизация охватывает все сферы экономики и общественной жизни. Цифровые инновации оказывают широкое влияние, расширяя возможности как людей, так и организаций. Эти инновации трансформируют практически каждый сектор экономики, внедряя новые бизнес-модели, продукты, услуги и, в конечном счете, создавая новые способы создания ценности и рабочих мест [2].

Цифровизация представляет собой процесс использования цифровых технологий и данных для трансформации бизнес-процессов, бизнес-моделей и операций [3].

Другой подход к определению цифровизации заключается в том, что это процесс, в котором технологии и цифровые инструменты применяются для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. В современном мире цифровизация является одним из главных трендов в развитии бизнеса.

Параллельно с развитием цифровой информационной экономики формируется информационный рынок. Информационный рынок можно охарактеризовать как совокупность экономических, социальных и правовых отношений, возникающих в процессе покупки, продажи и обмена информационными продуктами и услугами между производителями, посредниками и потребителями. Информационный рынок играет ключевую роль в поддержке и ускорении цифровой трансформации, предоставляя необходимые ресурсы и возможности для внедрения инноваций в различных секторах экономики.

Цифровизация является ключевым компонентом цифровой трансформации бизнеса. Использование инновационных технологий позволяет компаниям полностью изменить свою структуру, адаптироваться к новым требованиям и условиям современного рынка. Цифровая трансформация представляет собой не просто инвестиции в новые технологии,



но и глубокое преобразование продуктов и услуг, организационной структуры и стратегии развития. Это включает коренное изменение или создание инновационных моделей бизнес-процессов в организации [4].

В ближайшее время все отрасли, рынки и направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей. Такие технологии, как большие данные, машинное обучение, распределенные реестры, роботизация, умные вещи, виртуальная и дополненная реальность, беспроводная связь и другие, будут играть важную роль в этой трансформации. Тенденция нашего времени показывает, что глобальный переход к цифровым моделям неизбежен [5].

Цифровизация позволяет значительно улучшить эффективность и качество работы, сократить издержки и ускорить различные производственные процессы. Она способствует развитию новых форм бизнеса и создает множество рабочих мест, поддерживая экономический рост и инновации.

Цифровизация упрощает бизнес-процессы и повышает эффективность компании. Например, автоматизация управления торговым залом может существенно сократить время на поиск нужного товара.

Однако цифровизация может привести к значительным изменениям на рынке. Появление новых технологий усиливает конкуренцию и изменяет требования к работникам. С развитием цифровых технологий требуется постоянное повышение квалификации сотрудников, что приводит к необходимости переквалификации или дополнительного обучения.

Кроме того, цифровизация изменяет требования к работникам. С развитием технологий растет спрос на специалистов с цифровыми навыками, такими как анализ данных, программирование и управление ИТ-системами. Это приводит к необходимости постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников, что требует от компаний инвестиций в программы переквалификации и профессионального развития.

Цифровизация также способствует появлению новых бизнес-моделей и

формирует новые сегменты рынка. Например, платформенные бизнес-модели, такие как маркетплейсы и сервисы по предоставлению услуг через интернет, становятся все более популярными. Это меняет традиционные цепочки поставок и способы взаимодействия с клиентами, открывая новые возможности для роста и инноваций.

Таким образом, цифровизация трансформирует рынок, создавая как возможности, так и вызовы для бизнеса. Компании, которые успешно адаптируются к этим изменениям, смогут не только выжить, но и процветать в новой цифровой экономике.

### 1.3 Влияние цифровизации на институциональную среду бизнеса

Цифровизация оказывает глубокое влияние на институциональную среду бизнеса, трансформируя её на многих уровнях. В этом разделе мы рассмотрим, как цифровые технологии изменяют политические, регулирующие и экономические институты, создавая новые возможности и вызовы для предпринимательства [6].

**Политические институты и цифровизация:** Цифровизация изменяет работу политических институтов, делая их более открытыми и прозрачными. Внедрение электронного правительства (e-government) позволяет государственным органам предоставлять услуги гражданам и бизнесу в режиме онлайн, снижая бюрократические барьеры и ускоряя процессы принятия решений. Это способствует повышению доверия к государственным институтам и улучшению делового климата.

С помощью цифровых технологий политические институты могут более эффективно собирать и анализировать данные, что позволяет разрабатывать более обоснованную и адаптивную политику. Например, системы больших данных и машинного обучения могут использоваться для мониторинга экономической активности и прогнозирования изменений на рынке, что позволяет быстрее реагировать на экономические вызовы и корректировать государственную политику в интересах бизнеса и общества.

Регулирующие институты в условиях цифровизации: Цифровизация также влияет на регулирующие институты, делая их более гибкими и адаптивными к быстро меняющимся условиям рынка. Традиционные методы регулирования, основанные на жестких нормах и правилах, постепенно уступают место гибким и адаптивным подходам, которые учитывают специфические особенности цифровой экономики. Цифровые технологии позволяют создавать более эффективные системы мониторинга и контроля. Например, блокчейн-технологии могут использоваться для обеспечения прозрачности и отслеживания транзакций, что снижает риски мошенничества и коррупции. Внедрение интеллектуальных контрактов (smart contracts) позволяет автоматизировать выполнение договорных обязательств, что повышает надежность и предсказуемость деловых отношений. Кроме того, цифровизация требует пересмотра существующих нормативных актов и разработки новых правовых рамок, способствующих инновациям и защите прав участников рынка. Регулирующие институты должны адаптироваться к новым реалиям, создавая условия для развития цифровой экономики и минимизируя риски, связанные с внедрением новых технологий.

Экономические институты и цифровая трансформация: Цифровизация существенно меняет функционирование экономических институтов. Традиционные финансовые системы трансформируются под воздействием цифровых технологий, таких как финтех, криптовалюты и блокчейн. Эти технологии позволяют создавать новые финансовые продукты и услуги, улучшать доступ к капиталу и снижать издержки. Финансовые институты внедряют системы искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и управления рисками, что повышает их эффективность и устойчивость. Цифровые платформы и маркетплейсы создают новые возможности для взаимодействия между производителями, посредниками и потребителями, оптимизируя цепочки поставок и улучшая качество обслуживания. Цифровизация также способствует развитию новых форм предпринимательства и созданию инновационных бизнес-моделей. Например,

краудфандинг и краудинвестинг позволяют привлекать финансирование для стартапов и малых предприятий, расширяя их возможности для роста и развития. Платформенные бизнес-модели, такие как Uber и Airbnb, создают новые рынки и меняют традиционные отрасли, предоставляя услуги более эффективно и доступно.

#### 1.4 Вызовы и возможности для бизнеса в цифровую эпоху

Цифровизация создает как новые возможности, так и вызовы для бизнеса. Компании, способные адаптироваться к новым условиям, получают преимущества в виде повышения эффективности, снижения издержек и улучшения качества обслуживания. Однако внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций и изменений в организационной структуре и культуре компании. Одним из главных вызовов цифровизации является необходимость постоянного обновления знаний и навыков. Быстрое развитие технологий требует от работников и менеджеров готовности к обучению и переквалификации. Компании должны инвестировать в развитие человеческого капитала, создавая программы обучения и развития сотрудников. Кроме того, цифровизация повышает требования к безопасности данных и защите информации. Угрозы киберпреступности становятся все более актуальными, что требует внедрения современных систем защиты и управления рисками. Компании должны разрабатывать и внедрять комплексные стратегии кибербезопасности, чтобы защитить свои данные и системы от атак и утечек информации [7].

В итоге, цифровизация трансформирует институциональную среду бизнеса, создавая новые условия и возможности для развития. Компании, способные адаптироваться к этим изменениям и эффективно использовать цифровые технологии, будут иметь конкурентные преимущества и смогут успешно развиваться в новой цифровой экономике.

## 2 Современное состояние исследуемой проблемы

Мною был проведен опрос среди десяти предпринимателей, занимающихся торговлей в г. Владивостоке (возрастная категория участвующих от двадцати пяти до сорока пяти лет).

Результаты опроса представлены на рисунке 2.1

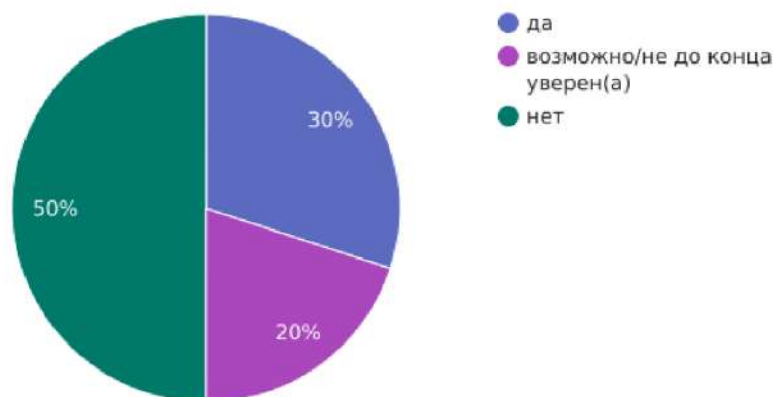


Рисунок 2.1 – Результаты опроса

По результатам опроса можно сделать вывод, что большая часть среди опрошенных предпринимателей (50 процентов), не знакома с понятием «институционализация». Сложившийся результат мог быть связан с рядом причин: По результатам опроса можно сделать вывод, что значительная часть опрошенных предпринимателей (50 процентов) не знакома с понятием «институционализация». Этот результат может быть обусловлен несколькими причинами:

1 недостаток образования и информации: Многие предприниматели могли не сталкиваться с данным термином в рамках своего образования или профессионального опыта. Отсутствие специализированных курсов или тренингов по институциональной теории может также играть роль;

2 приоритеты бизнеса: Предприниматели часто сосредотачиваются на практических аспектах ведения бизнеса, таких как управление, финансы и маркетинг, и могут не придавать значения академическим или теоретическим

понятиям, которые не имеют непосредственного влияния на их повседневную деятельность;

3 недостаточная популяризация темы: Понятие «институционализация» может быть недостаточно освещено в бизнес-сообществах и специализированных изданиях. Это приводит к тому, что даже важные концепции остаются неизвестными для широкой аудитории предпринимателей;

Эти факторы вместе могут объяснить, почему значительная часть опрошенных предпринимателей не знакома с данным понятием.

Несмотря на незнание термина «институционализация», все предприниматели успешно ведут свой бизнес. Это объясняется тем, что успех предприятия зависит не от знания терминов, а от понимания структуры и управления успешным бизнесом.

Среди десяти предпринимателей, занимающихся торговлей в г. Владивостоке (возрастная категория участвующих от двадцати пяти до сорока пяти лет), также был проведен опрос.

Результаты опроса на рисунке 2.2

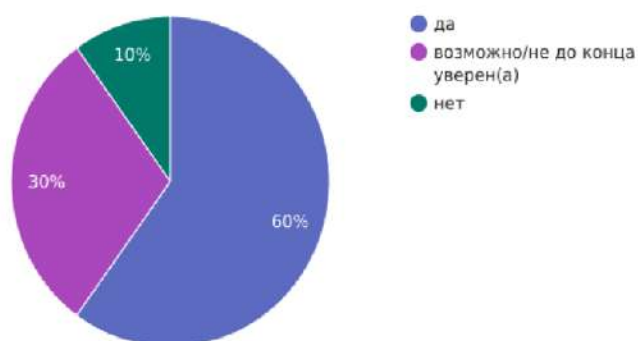


Рисунок 2.2 - Результаты опроса

По результатам опроса большинство предпринимателей знакомы с понятием «цифровизация». Результаты этого опроса выглядят значительно лучше по сравнению с предыдущим (Рисунок 2.1), что связано с широким



распространением понятия «цифровизация» в современном мире. Каждый из опрошенных предпринимателей применяет цифровизацию в своем бизнесе, даже если не знает или не уверен в значении этого термина. Без использования современных технологий их бизнес не смог бы выжить в условиях современного рынка.

Информационное общество за последние несколько десятилетий сформировало цифровую культуру [6].

Цифровая трансформация стала значительным этапом в развитии экономики и общества. В современном мире цифровизация оказывает существенное влияние на бизнес-среду и является неотъемлемой частью любых бизнес-процессов.

Мною был проведен опрос среди десяти предпринимателей, занимающихся торговлей в г. Владивостоке (возрастная категория участников от двадцати пяти до сорока пяти лет). Им задали вопрос о том, знакомы ли они с понятием «цифровизация», а затем попросили рассказать, как они используют цифровые технологии в своем бизнесе. Результаты опроса представлены в таблице А.1 приложения А.

Из проведенного опроса следует, что сейчас цифровые технологии активно используются большинством предпринимателей, включая тех, кто ведет свой бизнес в отдаленных или менее развитых регионах.

Суть информационно-цифровой экономики сегодня заключается в ее глобальном воздействии. В мире цифровой экономики машины управляют технологиями, а виртуальная среда частично меняет реальное поведение. Эти особенности цифровой трансформации формируют новые рыночные структуры и общественные порядки. Основу цифровой экономики составляют инновации четвертой промышленной революции. Среди них искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, технология блокчейн, а также использование больших данных и облачных хранилищ, а также различные цифровые платформы [8].

Технологические достижения четвертой промышленной революции существенно влияют на бизнес-среду, изменяя способы организации и управления бизнесом, ресурсное обеспечение, а также стоимостные параметры, которые значительно сокращаются при внедрении цифровых решений.

Цифровизация существенно влияет на стратегии и тактики бизнеса, открывая новые возможности для повышения эффективности и производительности, а также для разработки инновационных стратегий и бизнес-моделей. Помимо оптимизации операций, цифровизация позволяет создавать новые продукты и услуги, отвечающие на изменяющиеся потребности современных потребителей [9].

Например, автоматизация процессов позволяет компаниям снизить операционные издержки и повысить эффективность. Улучшение логистики и взаимодействия с клиентами позволяет ускорить процессы доставки товаров и улучшить обслуживание. Создание новых цифровых продуктов и услуг расширяет возможности для компаний в привлечении новых клиентов и увеличении доходов.

Однако цифровизация также несет свои вызовы. Несмотря на многочисленные преимущества, цифровизация сталкивается с рядом вызовов:

– безопасность данных: одним из главных вызовов является обеспечение безопасности данных. С увеличением объема цифровых данных возрастает риск киберпреступлений. Компании вынуждены инвестировать значительные средства в защиту своих информационных систем. По данным IBM, средняя стоимость утечки данных для компании составляет около 4,24 миллиона долларов США;

– неравенство в доступе к технологиям: цифровизация также усиливает неравенство в доступе к технологиям. Малые и средние предприятия (МСП) часто сталкиваются с трудностями при внедрении новых технологий из-за ограниченных финансовых и человеческих ресурсов. Государственные программы поддержки цифровизации МСП становятся важным инструментом

для преодоления этого вызова. Например, в США действует программа «Small Business Digital Ready», направленная на помощь малому бизнесу в освоении цифровых технологий;

– проблемы с квалификацией кадров: быстрые темпы развития технологий требуют постоянного обновления знаний и навыков работников. Это создает значительную нагрузку на образовательные и корпоративные системы подготовки кадров. Компании вынуждены инвестировать в программы переквалификации и профессионального развития. По данным World Economic Forum, около 50% всех работников потребуют переквалификации к 2025 году из-за внедрения новых технологий [10].

Несмотря на существующие вызовы, перспективы цифровизации в бизнесе остаются весьма обнадеживающими. Цифровые технологии продолжают развиваться, предлагая новые возможности для улучшения эффективности и конкурентоспособности компаний. Например – это интернет вещей (IoT) который позволяет бизнесу собирать и анализировать большие объемы данных в реальном времени, что способствует оптимизации производственных процессов и улучшению качества продукции. Прогнозируется, что к 2025 году количество подключенных устройств IoT превысит 75 миллиардов. Так же искусственный интеллект (AI), который в свою очередь позволяет автоматизировать рутинные задачи, улучшать аналитические способности и предсказывать потребности клиентов. Компании, использующие AI, демонстрируют значительные улучшения в производительности и снижении издержек.

Таким образом, цифровизация играет ключевую роль в современном развитии институциональной среды бизнеса. Компании и государственные органы, способные эффективно адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии, будут иметь значительные преимущества в конкурентной борьбе и способствовать устойчивому экономическому развитию.

## Заключение

Цифровизация представляет собой процесс, при котором технологии и цифровые инструменты применяются для автоматизации и оптимизации различных бизнес-процессов. Этот процесс не ограничивается только бизнесом, он охватывает все сферы жизни общества и оказывает значительное влияние на институциональную среду бизнеса.

Связь между цифровизацией и институциональной средой бизнеса становится все более неотъемлемой в современном обществе. По мере того, как цифровые технологии проникают во все больше аспектов нашей жизни, они непосредственно влияют на структуру бизнес-среды.

Без использования цифровизации компании теперь неспособны эффективно функционировать. Современные рыночные условия постоянно меняются, создавая новые конкурентные аспекты, к которым предприятия вынуждены быстро адаптироваться. Для успешной деятельности бизнеса необходима четкая и современная бизнес-среда, способная соответствовать современным требованиям.

Роль цифровизации в институциональной среде бизнеса является крайне важной и оказывает постоянное положительное воздействие на экономику. Каждый день эта тенденция продолжает преобразовывать бизнес-окружение в лучшую сторону, способствуя развитию современных практик и улучшению условий для предпринимательской деятельности.

Цифровизация переворачивает традиционные модели бизнеса, привнося в них инновации и улучшения. Этот процесс не только увеличивает производительность и эффективность предприятий, но и способствует развитию новых форм взаимодействия между компаниями и их клиентами.

Таким образом, цифровизация не только изменяет способы работы компаний, но и оказывает влияние на широкий спектр аспектов бизнес-среды, формируя новые тренды и возможности для развития предпринимательства.

## Список использованных источников

1 Оценка уровня развития бизнес-среды с позиции институционального подхода. Текст: электронный // Понятие институциональной среды в бизнес среде – 2020 [сайт] – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37382563> (дата обращения: 24.05.24)

2 Резвяков С.А. Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. новые точки роста и трансформации бизнес-процессов Текст: электронный // Трансформация бизнес процессов и цифровые инновации - 2020 [сайт] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44728618> (дата обращения: 24.05.24)

3 Кудрявцев Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации Текст: электронный // Цифровизация как процесс - 2021 [сайт] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyia-tiya-tsifrovizatsii/viewer> (дата обращения: 24.05.24)

4 Агафонова Т.В., Пирогова С.В. Цифровизация бизнес-процессов Текст: электронный // Использование цифровых технологий в иновациях - 2020 [сайт] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznes-protsesov/viewer> (дата обращения: 24.05.24)

5 Алексеев А.А. Цифровизация производства Текст: электронный // Требования экономических моделей - 2019 [сайт] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva/viewer> (дата обращения: 24.05.24)

6 Герасимова Е.Б. Анализ деятельности экономического субъекта и цифровая культура Текст: электронный // Трансформация цифровой культуры -. 2019 [сайт] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-deyatelnosti-ekonomicheskogo-subekta-i-tsifrovaya-kultura> (дата обращения: 24.05.24)

7 Арланова А.А., Аманов Э. Роль цифровых технологий в формировании современного бизнеса Текст: электронный //Цифровые технологии в бизнесе-. 2023 [сайт] URL: <https://cyber-leninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-formirovanii-sovremennogo-biznesa> (дата обращения: 09.06.24)

8 Digital transformation Текст: электронный // Иновации промышленной революции - 2024 [сайт] URL: <https://hbr.org/topic/subject/digital-transformation> (дата обращения: 09.06.24)

9 World Bank. «Blockchain and Distributed Ledger Technology (DLT)» World Bank, Текст: электронный // Блокчейн и технологии для совершенствования бизнеса - 2023 [сайт] - URL: <https://velas.com/en/blog/blockchain-and-distributed-ledger-technology#:~:text=Blockchain%20and%20Distributed%20Ledger%20Technology,of%20record-keeping%20and%20data%20management> (дата обращения: 10.06.24).

10 The Race to Reskill Текст: электронный // The Race to Reskill - О рабочих местах [сайт] - URL: <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2024/sessions/the-race-to-reskill/> (дата обращения 14.06.24)



## Приложение А

Таблица А.1 - Результаты опроса

Знакомы ли вы с понятием «цифровизация»?	Как используете цифровизацию в своем бизнесе? (на своем предприятии)
<p>Да, знаком(а) (60 процентов)</p>	<p>Мы активно используем цифровизацию в нашей сети продуктовых магазинов. Внедрили систему управления товарными запасами, которая позволяет отслеживать остатки товаров в режиме реального времени и автоматически заказывать недостающие позиции. Также установили электронные кассы и системы самообслуживания, что значительно ускоряет процесс покупок для наших клиентов.</p>
	<p>В нашем магазине одежды мы используем цифровые технологии для управления складом и продажами. Программное обеспечение помогает нам анализировать продажи и предпочтения клиентов, что позволяет быстрее адаптироваться к их запросам. Кроме того, мы активно ведем онлайн-продажи через наш сайт и социальные сети, используя современные инструменты маркетинга и продвижения.</p>
	<p>Цифровизация играет ключевую роль в нашем кафе. Мы внедрили систему онлайн-заказов и доставки, что значительно увеличило количество клиентов. Также используем электронные меню и системы автоматизации кухни, что позволяет ускорить процесс приготовления блюд и повысить качество обслуживания. Клиенты могут оплатить заказ через мобильное приложение, что также удобно и быстро.</p>
	<p>В нашем фитнес-центре мы используем цифровые технологии для управления расписанием тренировок и клиентской базы. Наши клиенты могут записываться на занятия через мобильное приложение и получать уведомления о предстоящих тренировках. Также мы используем системы контроля доступа и мониторинга посещаемости.</p>
	<p>В нашем автосервисе цифровизация помогает оптимизировать рабочие процессы. Мы используем программное обеспечение для управления заказами, которое позволяет быстро обрабатывать заявки и отслеживать их выполнение. Также внедрили систему управления складом запчастей, что позволяет своевременно пополнять запасы и избегать задержек в работе.</p>
	<p>В нашей туристической компании цифровизация существенно улучшила работу с клиентами. Мы используем онлайн-платформы для бронирования туров и услуг, что позволяет нашим клиентам самостоятельно выбирать и оплачивать поездки. Также внедрили CRM-систему для управления клиентской базой.</p>

Продолжение таблицы А1

<p>Возможно, но не уверен(а) (30 процентов)</p>	<p>Честно говоря, я не уверен, что в полной мере использую цифровизацию в своем бизнесе. У нас есть кассовые аппараты и компьютер для учета товаров, но я не до конца понимаю, насколько это относится к цифровым технологиям. Мы ведем страничку в социальных сетях и принимаем заказы через мессенджеры, что, возможно, тоже является частью цифровизации.</p> <p>В нашей пекарне мы используем несколько цифровых решений, но я не уверена, можно ли это считать полноценной цифровизацией. У нас есть система учета продаж и кассовые аппараты, а также принимаем заказы через наш сайт и социальные сети.</p> <p>Мы в ремонтной мастерской используем несколько цифровых инструментов, таких как электронная почта для общения с клиентами и программа для учета заказов. У нас также есть веб-сайт, на котором клиенты могут оставлять заявки на ремонт.</p>
<p>Нет, не знаком(а) (10 процентов)</p>	<p>-</p>