

В стипендиальную комиссию

ФГБОУ ВО ВВГУ

от студента 2 курса гр. БИО-23-КО-1

ОПОП Международные отношения

Боcharовой Алены Юрьевны

ФИО

Заявление

Прошу рассмотреть мои документы для участия в конкурсе на назначение повышенной государственной академической стипендии за достижения

в научно-исследовательской деятельности.

Документы, подтверждающие достижения в научно-исследовательской деятельности, представлены в сервисе «Портфолио студента» на официальном сайте университета. Копии документов в соответствии со списком прилагаю.

Дата 06.06.2025

Подпись 

Адрес электронной почты

alyona.bocharovaa@mail.ru

Перечень представленных документов, полученных
за достижения в НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ деятельности
Бочаровой Алёны Юрьевны
студента 2 курса гр. БМО-23-КО-1
Основной профессиональной образовательной программы
Международные отношения

Дата выхода публикации	Статус издания	Название издания	Авторство (коллективное / индивидуальное)	Тема публикации	Объем публикации
2025 год	научное	Издательство ВВГУ	индивидуальное	Туристические потоки в Республику Корея из Приморского края РФ в условиях санкций: медицина и косметика как приоритеты выездного туризма	4 страницы

Копии документов в количестве 6 штук прилагаются

Seif Подпись
06.06.2025 Дата

Туристические потоки в Республику Корея из Приморского края РФ в условиях санкций: медицина и косметика как приоритеты выездного туризма

Бочарова Алёна Юрьевна

бакалавр

ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия, Владивосток

E-mail: alyona.bocharovaa@mail.ru; тел.: +79953743725

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Актуальность определяется необходимостью путешествия в Республику Корея с целью приобретения косметической продукции. Проанализированы причины популярности корейского медицинского и оздоровительного туризма, корейской косметической продукции для иностранцев и, в частности россиян, а также новые способы въезда в страну утренней свежести в связи с введением санкций против России после начала Специальной военной операции (СВО) в Украине. Проведен обзор динамики туристических потоков из Приморского края РФ в Южную Корею, сделан вывод развития новых путей пребывания в страну, о росте привлекательности медицинского и шопинг-туризма для приморцев и дальнейшем развитии российско-южнокорейского сотрудничества.

Ключевые слова и словосочетания: Республика Корея, корейская косметическая продукция, медицинский туризм, санкции, российско-южнокорейские отношения, выездной туризм в РК Приморского края.

Tourist flows to the Republic of Korea from the Primorye Territory of the Russian Federation under sanctions: medicine and cosmetics as priorities of outbound tourism

The relevance is determined by the need to travel to the Republic of Korea in order to purchase cosmetic products. The reasons for the popularity of Korean medical and wellness tourism, Korean cosmetics for foreigners and, in particular, Russians, as well as new ways of entering the country of morning freshness in connection with the imposition of sanctions against Russia after the start of the Special Military Operation (SMO) in Ukraine were analyzed. The review of the dynamics of tourist flows from the Primorye Territory of the Russian Federation to the South Korea was conducted, the conclusion was made about the development of new ways of staying in the country, about the growing attractiveness of medical and shopping tourism for Primorye residents and the further development of the Russian-South Korean cooperation.

Keywords: The Republic of Korea, Korean cosmetic products, medical tourism, sanctions, Russian-South Korean relations, outbound tourism in the Republic of Korea of Primorye Territory.

В современных условиях санкционных ограничений и изменений в международных перевозках, тема туристических потоков из Приморского края в Республику Корею приобретает особую значимость. Южная Корея остается привлекательным направлением для российских туристов, особенно жителей Дальнего Востока, несмотря на сложности с авиасообщением. Медицинский и шопинг-туризм, связанный с приобретением корейской косметики, становятся ключевыми мотиваторами поездок.

Корейская индустрия красоты на протяжении последних лет входит в топ крупнейших в мире. Несмотря на распространение COVID-19 и международные ограничения, корейская косметика на сегодня прочно зарекомендовала себя как ведущая экспортная отрасль Южной Кореи [1]. Некоторые характеристики выделяют корейскую косметику среди других мировых брендов и делают по-настоящему особенной и привлекательной для туристов:

- Инновации и уникальность. Корейские бренды постоянно разрабатывают и применяют новейшие технологии, которые меняют представление о возможностях ухода за кожей [2].

- Необычные ингредиенты. В составе корейской косметики часто встречаются нетрадиционные для западного мира компоненты, например, вулканический пепел, улиточный муцин, галактомисис и экстракты азиатских растений.

- Многоступенчатый уход. Корейская система ухода включает в себя до 10 шагов (иногда больше), каждый из которых направлен на достижение идеального состояния кожи.

- Доступная цена. Цена на товары премиум-сегмента корейской косметики ниже, чем у европейских и американских люксовых брендов.

- Уникальные косметические продукты. В Корею свою известность получили такие средства, как тканевые маски, кушон, BB- и CC-кремы.

- Безопасность. Формулы и составы многократно тестируют, поэтому корейские средства подходят обладателям чувствительной кожи и, как правило, не вызывают аллергических реакций и не провоцируют высыпаний.

- Фокус на здоровье кожи. Корейцы делают акцент на здоровье кожи: защищают её от солнца, занимаются профилактикой старения и не забывают о регулярном увлажнении.

- Гипоаллергенность. Многие корейские продукты исключают агрессивные компоненты, вроде ретинола или кислот в высоких концентрациях, что делает их подходящими даже для чувствительной кожи.

Корейская косметика подразумевает под собой целую культуру ухода за собой. В Корею красивая кожа считается отражением здоровья и статуса, а уход за ней — ежедневным ритуалом, а не роскошью. Именно такой подход завоевал мир: корейские бренды предлагают не просто отдельные продукты, а продуманную систему, в которой каждый шаг — очищение, увлажнение и защита — тщательно спланирован [3].

Таким образом, корейская косметическая индустрия, характеризующаяся инновационными технологиями, уникальными компонентами и доступными ценами, продолжает привлекать внимание российских потребителей. При этом географическая близость Приморья к Корее создает дополнительные преимущества для развития данного направления туризма.

Активное продвижение на российском рынке медицинского туризма в Республике Корея стало возможным с 2007 г., когда были приняты законодательные акты, облегчившие организацию пребывания и лечения в Корее иностранных туристов (например, была введена специальная медицинская виза для пациентов и сопровождающих их родственников [4]). Однако в связи с началом Специальной военной операции (СВО) мировое сообщество постепенно начало вводить санкции, которые вызвали достаточно большие негативные последствия для России. Но при этом санкции способствовали открытию новых возможностей для развития страны. К таковым можно отнести: переориентировку международной политики на азиатские страны и страны Ближнего Востока. Таким образом, жители Приморья всё же смогли найти способы, чтобы добраться до страны утренней свежести; россияне стали реже направляться в Европу, а Южная Корея стала в этих условиях новым трендом. Республика Корея в этих условиях также пошла навстречу и упростила въезд для туристов с 3 июля 2023 г., включая граждан РФ [5]. По данным РК, в 2023 г. из России страну посетили 8,210,405 человек; не показатель выше среднего по всем странам [6].

По российским данным, турпоток из РФ за 2024 год вырос на 25% в южнокорейском направлении [7], отметим, что и РК укрепляет свои позиции на российском рынке. В этой связи представляется актуальным оценить долю дальневосточных туристов, в частности, россиян, выезжающих из Приморского края РФ с целью получить медицинские, оздоровительные и косметологические услуги в Республике Корея. «Туризм, конечно, существует. Интерес к направлению не снижается. Люди хотят вновь посетить Республику Корея. В приоритете вопросы медицины и учеба», — пояснил директор Владивостокского офиса НОТК Пак Ву Чжин [интервью автора].

Как из Владивостока добраться сегодня в Южную Корею? Паром из Владивостока является единственным способом, как в 2025 году можно напрямую добраться в Южную Корею из Владивостока. При этом сейчас морское сообщение доступно только в порт Донгхэ (Тонхэ), другие варианты отсутствуют.

Паром Eastern Dream из Владивостока в Донгхэ является единственным вариантом, который сейчас доступен для перемещения между российскими и корейскими портами. Время в пути составляет 23 часа (туда) и 24 часа (обратно) соответственно. За курсирование парома отвечает южнокорейская компания DuWon Shipping, в России партнером является компания «Eastern cruise & ferry», которая помогает с покупкой билетов за рубли.

В конце 2023 года Приморье и Южную Корею связала еще одна морская линия. Компания JS Shipping запустила грузопассажирское судно между Сокчо и Владивостоком, для этого была получена лицензия в южнокорейском Министерстве океанов и рыболовства.

«Это новый маршрут между портом Сокчо и российским портом Владивосток, а не прежний маршрут между портом Сокчо и российским портом Зарубино, и он будет курсировать два раза в неделю», — писало издание Gangwon-do Minilbo.

Первые рейс между Владивостоком и Сокчо на судне Oriental Pearl VI было выполнено 10 декабря 2023 года. Изначально паром делал 2 рейса в неделю, но уже в январе 2024 года перевозчик заявил о сокращении до одного из-за операционного дефицита.

7 февраля 2024 года судно ушло на плановый ремонт и в итоге так и не вышло вновь на маршрут. К августу 2024 года стало известно, что маршрут был ликвидирован.

Собственно, главная альтернатива парому между Россией и Южной Кореей, — это самолет. В связи с открытием авиаперелетов в Поднебесную, у дальневосточников появилось больше вариантов въезда в Республику Корея. При этом с 2020 года никаких прямых рейсов между странами не выполняется. Несмотря на то, что Южная Корея не присоединилась к авиаблокаде России в 2022 году, полеты возобновлены так и не были, хотя такие слухи периодически и всплывают в прессе. Сейчас такой маршрут становится все более популярным из-за его непродолжительности. На текущий момент 99% путешественников, выбирающих перелет из России в Южную Корею, выбирают транзит через Китай [8]. Россию и Китай связывает максимально широкая полетная сеть, рейсы имеются из всех крупнейших городов страны, в том числе Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска, Красноярска, Казани, Хабаровска и т.д.

Что касается Владивостока, то из столицы Приморья можно улететь в Пекин, Далянь, Сиань, Шанхай, Харбин и Сянью. Летают, как российские, так и китайские авиакомпании. Также почти из всех этих городов можно улететь дальше в Южную Корею, причем даже единым билетом, если лететь китайскими перевозчиками. Для данного перелета виза КНР не требуется. Необходимость наличия визы возникает лишь в том случае, когда турист намеревается находиться в Китае несколько дней.

Для транзитных пассажиров, следующих в третью страну, действуют два вида безвизового режима: в Харбине – 24 и 72 часа, в Пекине – 24 и 144 часа [9].

Однако с 2022 года для ряда стран, включая Россию, участие в программе К-ЕТА (Korea Electronic Travel Authorization) стало обязательным. Без одобренного разрешения невозможна посадка на самолёт или паром. Данная система разрешений упрощает процесс пересечения границы Южной Кореи и предназначена для туристов, которые планируют въехать без визы на срок до 90 дней (единовременно не более 60 дней) за период в 180 дней, оформив данное электронное разрешение на въезд. К-ЕТА можно сделать онлайн. Для этого достаточно заполнить специальную форму, предоставив основную информацию о себе, включая паспортные данные, дату поездки и контактные данные. У разрешения есть возрастные ограничения — оно требуется только лицам в возрасте от 18 до 64 лет [10].

Всё вышеперечисленное убеждает нас в том, что несмотря на санкционные ограничения, туристические потоки из Приморья в Южную Корею сохраняют свою актуальность, особенно в сегментах медицинского и шопинг-туризма. Индустрия красоты

и медицины Южной Кореи остается привлекательной для жителей региона благодаря своей уникальности, доступности и высокому качеству услуг. Местные бренды часто предлагают уникальные продукты, которые сложно найти в других странах. Это создает дополнительный интерес для жителей Приморья, которые стремятся приобрести качественные косметические и уходовые средства. Маршруты следования через Китай и восстановление паромного сообщения позволяют поддерживать этот вид международного взаимодействия, способствует росту туристического потока и укрепляет связи между регионами. Географическая близость, культурные связи и высокое качество предоставляемых услуг делают Республику Корея привлекательным направлением для жителей Приморского края даже в условиях ограниченной транспортной доступности.

-
1. Хренов В.В., Шкляева П.А. Особенности южнокорейской косметики и её продвижение в ХХІІІ в.: феномен K-Beauty / В.В. Хренов, П.А. Шкляева // Современные востоковедческие исследования. – 2023. – Том (3). – С.140-157. – Режим доступа: yuzhnokoreyskoy-kosmetiki-i-eyo-prodvizheniya-v-xxi-v-fenomen-k-beauty/viewer (дата обращения: 06.04.2025)
 2. Инновационные технологии в производстве корейской косметики: как это влияет на качество продукции // Korea Trade. – 2023, 31 мая. – Режим доступа: <https://koreatrade.ru/article/innovatsionnye-tekhnologii-v-proizvodstve-koreyskoy-kosmetiki-kak-eto-vliyaet-na-kachestvo-produktsi/> (дата обращения: 06.04.2025)
 3. Почему корейская косметика так популярна? // VC.RU. – 2025, 2 апреля. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/4749916-k-beauty-belarus/1900617-populyarnost-koreyskoy-kosmetiki-v-belarusi> (дата обращения: 06.04.2025)
 4. Современные проблемы развития международного туризма в Республике Корея и пути их решения // Spravochnik.ru. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/sovremennye_problemy_razvitiya_mezhdunarodnogo_turizma_v_respublike_koreya_i_puti_ih_resheniya/ (дата обращения: 06.04.2025)
 5. Южная Корея упростила въезд для туристов с 3 июля // Известия. – 2023, 3 июля. – <https://iz.ru/1538403/2023-07-03/iuzhnaia-koreia-uprostila-vezd-dlia-turistov-s-3-iiulia> (дата обращения: 07.04.2025)
 6. South Korea Visitor Arrivals 1975-2025 (CEIC). – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/korea/visitor-arrivals> (дата обращения: 07.04.2025)
 7. Российский турпоток в Южную Корею в 2024 году вырос на 25% // Ассоциация туроператоров Atours.ru. – 2024, 28 декабря. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/article/rossiyskiy-turpotok-v-yuzhnuyu-koreyu-v-2024-godu-vyros-na-25-60198> (дата обращения: 7.04.2025)
 8. Паром из Владивостока в Южную Корею в 2025 году: расписание и цены // Тревелюшки. – 2025, 6 апреля. – Режим доступа: <https://travelushki.com/guide/parom-vladivostok-south-korea/> (дата обращения: 7.04.2025)
 9. Как из Владивостока добраться сегодня в Южную Корею // Prim-Travel – 2023, 26 июня. – Режим доступа: <https://prim-travel.ru/2023/06/kak-iz-vladivostoka-dobratsya-segodnya-v-yuzhnuyu-koreyu/?ysclid=m92amuw9fy691114212> (дата обращения 7.04.2025)
 10. Как получить туристическую визу в Южную Корею: разрешение K-ETA // Полисблог – 2025, 21 марта. – Режим доступа: https://polis812.ru/blog/kak-poluchit-turisticheskuyu-vizu-v-yuzhnuyu-koreyu-razreshenie-k-eta/#30739_menuitem1 (дата обращения 7.04.2025)