

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ  
по производственной  
организационно-управленческой практике  
Министерство Туризма Приморского края,  
г. Владивосток

Студент

группы БГУ-23-УР1

Руководитель  
к.э.н., доцент кафедры ЭУ

Заместитель министра  
нач. отд. раз. туризма

Нормоконтролер  
к.э.н., доцент кафедры ЭУ



Д.Е. Демонова



А.А. Вертинова



Ю.С. Корсак



А.А. Вертинова

Владивосток 2026

СФ. 111111



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ  
И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
на производственную организационно-управленческую практику

Студенту: Демонина Дарья Евгеньевна  
Группы: БГУ-23-УР1  
Срок сдачи: 13 – 17.07.2026

Содержание задания на учебную ознакомительную практику:

**Введение:** определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

### Раздел 1 Общая характеристика организации

Составить «Паспорт организации» (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение, основные виды деятельности). Описать организационно-управленческую структуру, проанализировать ресурсы организации за 3 последних отчетных года (финансовые, материальные, человеческие).

### Раздел 2 Индивидуальное задание

Используя метод SWOT-анализа провести анализ внутренней и внешней среды организации, определив возможные риски (тепловая карта рисков) развития организации. Оценить эффективность реализации инвестиционного проекта, реализуемого в организации в зависимости от изменения следующих параметров: инвестиционных затрат, объема производства, текущих затрат, наличия дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. Представить варианты финансирования инвестиционных проектов организации.

**Заключение:** сделать выводы и предложения.

**Список использованных источников** (не менее 15-ти позиций не старше 2021 г.) составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов (ОПК-6).

Оформить работу в соответствии со стандартами ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Руководители практики  
к.э.н., доцент  
кафедры экономики и управления  
+79147247698  
anna.shingareva@vvsu.ru

Задание получил:

Задание согласовано:  
Руководитель практики от организации  
Заместитель министра,  
нач. отд. раз. туризма, Министерство туризма ПК

А.А. Вертинова

Д.Е. Демонина



Ю.С. Корсак

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ  
ПРАКТИКИ**

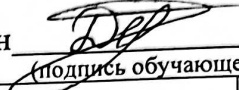
Демонова Дарья Евгеньевна  
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. БГУ-23-УР1

Руководитель практики Вертинова Анна Александровна  
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен  Демонова Д.Е.  
(подпись обучающегося)

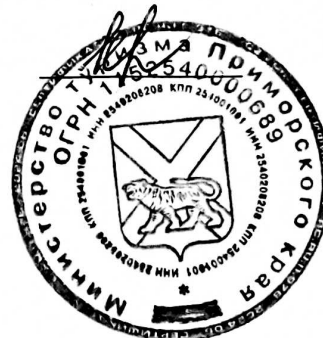
| Этапы практики       | Виды работы                                                                                                                                                               | Срок выполнения | Отметка руководителя о выполнении |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 1. Подготовительный  | Организационное собрание, консультирование преподавателя по вопросам прохождения практики                                                                                 | 01.06.2026      | Выполнено                         |
|                      | Инструктаж по технике безопасности                                                                                                                                        | 15.06.26        | Выполнено                         |
| 2. Исследовательский | Знакомство с предприятием: организационно-правовая форма, виды деятельности, организационной структурой предприятия изучение организационно- управленческой документации. | 16.06.26        | Выполнено                         |
| 3. Аналитический     | Анализ основных экономических показатели хозяйственной деятельности за три последних отчетных года.                                                                       | 01.07.26        | Выполнено                         |
|                      | Проведение SWOT-анализа, определение возможных рисков (тепловая карта рисков) развития организации. Оценка эффективности реализации инвестиционного проекта.              | 05.07.26        | Выполнено                         |
| 4. Заключительный    | Подготовка и защита отчета                                                                                                                                                | 13-17.07.2026   | Выполнено                         |

Руководитель практики  
канд. экон. наук,  
доцент кафедры ЭУ



А.А. Вертинова

Руководитель практики от организации  
Заместитель министра,  
нач. отд. раз. туризма, Министерство туризма ПК



Ю.С. Корсак

## Характеристика

На студента 3 курса группы БГУ-23-УР1 направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление профиль – управление территориальным развитием кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «ВВГУ» Демонову Дарью Евгеньевну, которая с 15 июня 2026 года по 17 июля 2026 года проходила производственную организационно–управленческую практику в Министерстве туризма Приморского края, г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 45а (4 этаж).

За период прохождения практики, Демонова Дарья Евгеньевна ознакомилась с процессом функционирования организации, приобрела профессиональные навыки. Выполнила и справилась со всеми поставленными задачами практики.

Также были проанализированы: особенности деятельности Министерства, нормативно–правовые основы деятельности, организационная структура, Положение организации и многое другое.

В отношении профессиональных качеств, Демонова Дарья Евгеньевна проявила себя как человек компетентный, аккуратный, который ответственно относится к порученным заданиям, стремящийся к получению новых знаний, навыков и умений.

Во время прохождения практики Демонова Дарья Евгеньевна показала ответственное отношение к работе, инициативность и заинтересованность в изучении деятельности организации. Она успешно выполняла поставленные задачи. Опозданий и нарушение трудовой дисциплины не допускала, в общении проявляла уважительность и такт.

Работа Демоновой Дарьи Евгеньевны заслуживает оценки – «отлично».

Руководитель практики от предприятия  
Заместитель министра, начальник отдела развития туризма  Ю.С. Корсак  
подпись

## Содержание

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение                                                                                                         | 3  |
| 1 Общая характеристика министерства туризма Приморского края                                                     | 6  |
| 2 Индивидуальное задание                                                                                         | 23 |
| Заключение                                                                                                       | 43 |
| Список использованных источников                                                                                 | 46 |
| Приложение А. Оценка внутреннего туристского потока по числу поездок в регионах–лидерах на 2023 год, млн человек | 49 |

## Введение

Внутренний туризм приобретает все большую привлекательность как для туроператоров, так и для государственных структур. В последние годы наблюдается увеличивающийся интерес граждан к путешествиям по своей стране, что связано со стремлением открыть новые места и участвовать в различных экскурсиях. В стране существует множество туристических направлений, предлагающих уникальные впечатления и активно рекламируемых.

Одним из привлекательных направлений по России для путешественников является Приморский край, расположенный на юго-востоке России, гранича с Японским морем и находясь в непосредственной близости к Китаю и другим странам Восточной Азии. В Приморском крае сосредоточены туристские объекты, привлекающие гостей со всего мира, а особенно туристов из КНР.

В 2024 году Приморский край вошел в число десяти Российских регионов, демонстрирующих стремительное развитие туризма, заняв 7-ю позицию (Приложение А). Эти данные были представлены в результате девятого ежегодного исследования, проведенного федеральным журналом «Отдых в России» в сотрудничестве с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг».

По мимо иностранных путешественников, Приморский край является привлекательным направлением и для отечественных туристов. Регион предлагает широкий спектр рекреационных возможностей, включая экологический туризм, пляжный отдых и активные виды спорта.

В настоящее время туризм является одной из важнейших экономических отраслей. Страны, в которых развит туризм, получают стабильный доход. Поэтому каждое государство заинтересовано в том, чтобы поток путешественников увеличивался.

В Приморском крае ежегодно организуются разнообразные деловые мероприятия, направленные на содействие развитию туристской отрасли и комплексному развитию региона в целом. Эти мероприятия включают в себя конференции, семинары, выставки и форумы, которые способствуют обмену опытом, об-

суждению актуальных тенденций и проблем в сфере туризма, а также формированию стратегий для повышения привлекательности региона как туристской дестинации [1].

В период с 15 июня по 17 июля 2026 года я проходила производственную организационно–управленческую практику в Министерстве туризма Приморского края, расположенном в городе Владивосток.

Министерство туризма Приморского края является органом исполнительной власти Приморского края, осуществляющим в рамках своих полномочий государственное регулирование в сфере туристской деятельности, а также в области управления игровой зоной «Приморье».

Основной целью работы является повышение конкурентоспособности российского туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, повышение его качества и доступности, обеспечение безопасности туризма в России и за рубежом.

Производственная организационно–управленческая практика является важнейшей составной частью учебного процесса. Цель данной практики состояла в том, чтобы приобрести профессиональные навыки, ознакомиться с деятельностью Министерства и применить теоретические знания на практике, а также принять участие в различных мероприятиях и выполнять поручения от руководителя.

В рамках прохождения практики осуществлялся сбор и систематизация различного рода информации: аналитической, исследовательской, статистической и экспертной. Помимо этого, рассматривалась и изучалась нормативно–правовая документация Правительства Российской Федерации, и иные документы.

Задачи практики:

- составить «Паспорт организации» (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение, основные виды деятельности);
- описать организационно–управленческую структуру;

- проанализировать ресурсы организации за 3 последних отчетных года (финансовые, материальные, человеческие);
- используя метод SWOT–анализа провести анализ внутренней и внешней среды организации, определив возможные риски (тепловая карта рисков) развития организации;
- оценить эффективность реализации инвестиционного проекта, реализуемого в организации в зависимости от изменения следующих параметров: инвестиционных затрат, объема производства, текущих затрат, наличия дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. Представить варианты финансирования инвестиционных проектов организации.

Объектом анализа является – министерство туризма Приморского края.

Благодаря производственной организационно–управленческой практике, я приобрела профессиональные навыки самостоятельной работы на предприятии, получила ценный опыт в туристской деятельности, ознакомилась с процессом функционирования организации. Также приобрела навыки ведения необходимой документации и смогла принять участие в различного рода мероприятиях, и задачах от Министерства туризма Приморского края.

Помимо этого, были проанализированы: особенности деятельности Министерства, нормативно–правовые основы деятельности, организационная структура, Положение Министерства и многое другое.

## 1 Общая характеристика министерства туризма ПК

Министерство туризма Приморского края – это орган исполнительной власти Приморского края, осуществляющий в рамках своих полномочий государственное регулирование в сфере туристской деятельности, а также в области управления игровой зоной «Приморье».

Основной целью работы является повышение конкурентоспособности российского туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, повышение его качества и доступности, обеспечение безопасности туризма в России и за рубежом.

Его создали в 2024 году на базе регионального агентства по туризму. Министерство формируется Правительством Приморского края, возглавляющим органы исполнительной власти Приморского края, подчиняется и подотчетно Губернатору Приморского края и заместителю Председателя Правительства Приморского края. Находится по адресу: г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 45а (4 этаж), рисунок 1.1.



Рисунок 1.1 – Здание, где располагается министерство туризма ПК

В своей деятельности министерство руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства культуры Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Уставом Приморского края, законами Приморского

края, правовыми актами Губернатора Приморского края и Правительства Приморского края, а также настоящим Положением.

Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, в том числе с их территориальными органами, Законодательным Собранием Приморского края и органами исполнительной власти Приморского края, иными государственными органами, органами местного самоуправления муниципальных образований Приморского края, организациями и гражданами.

Министерство обладает правами юридического лица в объеме, необходимом для реализации своей компетенции, имеет печать со своим наименованием и изображением герба Приморского края, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, самостоятельный баланс, лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства.

Финансирование деятельности министерства осуществляется за счет средств краевого бюджета, предусмотренных на содержание органов исполнительной власти Приморского края.

Полномочия Министерства Туризма Приморского края:

1 Содействует определению приоритетных направлений развития туризма на территории Приморского края, в том числе путем поддержки развития объектов туристской индустрии на территориях муниципальных образований Приморского края.

2 Осуществляет:

- подготовку проектов нормативных правовых актов Приморского края в сфере туризма и туристской деятельности;
- разработку и реализацию государственных программ и иных документов стратегического планирования Приморского края, направленных на развитие туризма на территории Приморского края;
- оказание содействия в создании туристских информационных центров на территории Приморского края;

- организацию и проведение мероприятий по вопросам туристской деятельности на региональном и межмуниципальном уровне;
- реализацию мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории Приморского края;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти;
- взаимодействие с некоммерческими организациями, иными юридическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов;
- взаимодействие с общественными и иными организациями, торгово–промышленными палатами по реализации мероприятий, направленных на развитие туризма;
- взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам повышения привлекательности Приморского края как туристского региона, освещения состояния, проблем и перспектив развития туристской отрасли;
- разработку мер, направленных на обеспечение создания условий доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения объектов туристской инфраструктуры Приморского края и туристских услуг;
- мониторинг состояния туристской индустрии Приморского края и мониторинг использования и состояния туристских ресурсов на территории Приморского края;
- ведение туристского реестра Приморского края;
- содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Приморского края в вопросах туризма;
- организационное, информационное и материально–техническое обеспечение деятельности постоянно действующей межведомственной комиссии по реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года на территории Приморского края;

- организационно–техническое и информационное обеспечение деятельности подкомиссии «Туризм» Комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Туризм, физическая культура и спорт», возглавляемой Губернатором Приморского края;

- организационно–техническое и информационное обеспечение деятельности Попечительского Совета Приморского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» – Общества изучения Амурского края под председательством Губернатора Приморского края;

- организационно–техническое и информационное обеспечение деятельности Межведомственной комиссии по развитию туризма в Приморском крае;

- функции главного администратора доходов краевого бюджета, главного распорядителя и получателя средств краевого бюджета, предусмотренных на содержание министерства и реализацию возложенных на него функций в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации;

- противодействие коррупции в пределах своих полномочий;

- закупку товаров, работ, услуг, связанных с обеспечением деятельности министерства, а также в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности в порядке, установленном действующим законодательством;

- обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам (зданиям, строениям, сооружениям, помещениям) в пределах своих полномочий в соответствии с действующим законодательством;

- меры по противодействию терроризму в пределах своих полномочий, в том числе принимает меры по выявлению и устранению факторов, способствующих возникновению и распространению идеологии терроризма, участвует в организации выполнения требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), находящихся в собственности Приморского края, в организации выполнения юридическими и физическими лицами требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), находящихся в ведении

министерства, и контролирует их выполнение в соответствии с законодательством о противодействии терроризму, организует (руководствуется) и реализует мероприятия по противодействию идеологии терроризма, утвержденные Президентом Российской Федерации, Губернатором Приморского края, и другие мероприятия по противодействию терроризму, участвует в противодействии экстремистской деятельности в пределах своих полномочий;

- мониторинг правоприменения в Приморском крае по вопросам, относящимся к компетенции министерства, в порядке, установленном действующим законодательством;

- внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит в пределах своих полномочий;

- ведомственный контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права в подведомственных учреждениях;

- региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии;

- создание аттестационной комиссии для аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов–переводчиков, внесение сведений об экскурсоводах (о гидах) и о гидах–переводчиках в единый федеральный реестр экскурсоводов (гидов) и гидов–переводчиков;

- утверждение формы нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида) или гида–переводчика;

- утверждение положения об аттестационной комиссии, осуществляющей аттестацию экскурсоводов (гидов) или гидов–переводчиков, в том числе состава указанной аттестационной комиссии.

### 3 Организует:

- в пределах своей компетенции подготовку и проведение международных мероприятий в сфере туризма на территории Приморского края и за рубежом;

- взаимодействие с общественными и иными организациями, торгово–промышленными палатами по реализации мероприятий, направленных на развитие туризма;

- ежегодный Тихоокеанский туристский форум с целью продвижения Приморского края как уникального туристского региона Дальнего Востока;

- взаимодействие в пределах своей компетенции со средствами массовой информации по формированию положительного имиджа Приморского края, повышению его привлекательности, освещению состояния, проблем и перспектив развития туристской отрасли;

- информационно–обучающие семинары, совещания с руководителями субъектов туристской индустрии Приморского края по всем аспектам их работы.

#### 4 Обеспечивает:

- выполнение на территории Приморского края требований Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристских поездках от 29 февраля 2000 года;

- исполнение федеральных целевых и государственных программ Российской Федерации, достижение показателей национальных проектов, в реализации которых участвует Приморский край, по вопросам, отнесенным к компетенции министерства;

- при реализации своих полномочий приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в установленной сфере деятельности;

- использование по назначению и осуществляет контроль за сохранностью и эффективностью использования объектов собственности Приморского края, закрепленных за подведомственными учреждениями;

- мобилизационную подготовку министерства.

#### 5 Участвует в:

- работе межведомственных комиссий, координационных, научно–консультативных и экспертных советов по проблемам туризма;

- определении и реализации мер государственной поддержки субъектам туристской индустрии Приморского края;
- подготовке предложений по рациональному использованию природных ресурсов Приморского края для туристских целей совместно с заинтересованными органами исполнительной власти Приморского края, органами местного самоуправления муниципальных образований Приморского края;
- реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых программ развития туризма;
- реализации мер по поддержке и развитию внутреннего и въездного туризма в пределах своей компетенции;
- организации системы информационного обеспечения туризма и туристской деятельности на территории Приморского края;
- реализации комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно–познавательными целями для лиц в возрасте до 23 лет, обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях, Приморского края в пределах своей компетенции;
- организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне;
- реализации мероприятий по подготовке Восточного экономического форума;
- организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма;
- реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;
- организации проведения научных исследований в целях расширения туристского потенциала Приморского края и повышения эффективности его использования;
- организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6 В области управления игровой зоной «Приморье» (далее – игровая зона):

- организует взаимодействие органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Приморского края, организаторов азартных игр, а также иных лиц в связи с осуществлением государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр;

- осуществляет выдачу, переоформление и аннулирование разрешений на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игровой зоне;

- осуществляет функции организатора аукционов на право заключения договоров аренды земельных участков, расположенных в игровой зоне, а также передает организаторам азартных игр и иным лицам в собственность или аренду земельные участки, расположенные в игровой зоне, в порядке, установленном действующим законодательством;

- осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за организацией и проведением азартных игр в игровой зоне;

- предоставляет отчетность в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в целях осуществления государственного надзора за соблюдением организаторами азартных игр требований Федерального закона от 29 декабря 2006 года N 244–ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

7 Оказывает гражданам бесплатную юридическую помощь в виде правового консультирования в устной и письменной форме по вопросам, относящимся к компетенции министерства, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации для рассмотрения обращений граждан.

8 Разрабатывает и утверждает список рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с

участием детей в рамках осуществления самостоятельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления, размещает его на официальном сайте Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края в информационно–телекоммуникационной сети Интернет.

9 Осуществляет иные полномочия в установленной сфере деятельности, предусмотренные действующим законодательством.

Организация деятельности Министерства Туризма Приморского края:

1 Министерство возглавляет министр, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Губернатором Приморского края.

Министр несет персональную ответственность за выполнение возложенных на министерство задач и осуществление им своих полномочий и функций.

Министр непосредственно подчиняется заместителю Председателя Правительства Приморского края, курирующему деятельность министерства.

Министр имеет первого заместителя, заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности представителем нанимателя по представлению министра, рисунок 1.2.



Рисунок 1.2 – Набойченко Наталья Борисовна,  
Министр туризма Приморского края

2 Структура, штатная численность и Положение о министерстве утверждаются Правительством Приморского края по представлению министра.

3 Министр:

– осуществляет общее руководство деятельностью министерства;

- распределяет обязанности между своими заместителями и сотрудниками министерства;
- представляет в Правительство Приморского края предложения по вопросам структуры и штатной численности министерства;
- вносит представителю нанимателя предложения о поощрении сотрудников министерства и применении к ним мер дисциплинарной ответственности;
- в установленном порядке утверждает положения о структурных подразделениях министерства и утверждает должностные регламенты сотрудников министерства;
- без доверенности представляет министерство в отношениях с иными органами государственной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Приморского края и организациями;
- участвует в заседаниях, совещаниях, проводимых Губернатором Приморского края, Первым вице-губернатором Приморского края – Председателем Правительства Приморского края, первым заместителем Председателя Правительства Приморского края, вице-губернатором Приморского края – заместителем Председателя Правительства Приморского края, заместителями Председателя Правительства Приморского края, заместителями Председателя Правительства Приморского края – министрами, руководителем аппарата Губернатора Приморского края и Правительства Приморского края, в заседаниях Правительства Приморского края и Законодательного Собрания Приморского края, в других совещаниях и заседаниях федерального и регионального уровня при обсуждении вопросов, отнесенных к компетенции министерства;
- обеспечивает условия для профессионального развития сотрудников министерства;
- в пределах своей компетенции издает приказы по вопросам внутренней организации работы министерства, иным вопросам, относящимся к компетенции министерства;
- заключает государственные контракты, договоры, подписывает доверенности и соглашения по вопросам, отнесенным к компетенции министерства.

4 В период временного отсутствия министра первый заместитель министра руководит деятельностью министерства и несет ответственность за работу министерства в этот период, если иное не установлено Губернатором Приморского края.

Заместители министра в соответствии с распределением обязанностей обеспечивают выполнение задач, возложенных на министерство настоящим Положением, руководят порученным участком работы, координируют деятельность структурных подразделений, выполняют другие функции, делегированные министром.

5 Права и обязанности сотрудников министерства определяются законодательством Российской Федерации, Приморского края и должностными регламентами [2].

Подведомственной организацией министерства является – автономная некоммерческая организация «Туристско–информационный центр Приморского края», рисунок 1.3.



Рисунок 1.3 – Логотип «Туристско–информационный центр Приморского края»

Со структурой министерства туризма Приморского края Вы можете ознакомиться в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Структура министерства туризма Приморского края 2026 год [3].

| Структура министерства туризма Приморского края |                             |           |                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------|
| Руководство                                     |                             |           |                 |
| Набойченко Наталья Борисовна                    | Министр                     | Каб. 429А | (423) 240–08–16 |
| Васеев Степан Александрович                     | Первый заместитель министра | Каб. 428  | (423) 240–23–21 |
| Квинт Кристина Константиновна                   | Заместитель министра        | Каб. 432Б | (423) 246–91–74 |
| Колосова Ксения Витальевна                      | Приемная                    | Каб. 429Б | (423) 240–08–16 |

Продолжение таблицы 1.1

| Структура министерства туризма Приморского края |                                          |           |                 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|-----------------|
| Отдел развития туризма                          |                                          |           |                 |
| Корсак Юлия Сергеевна                           | Заместитель<br>министра–начальник отдела | Каб. 432Б | (423) 246–91–74 |
| Ешукова Юлия Валерьевна                         | Заместитель<br>начальника отдела         | Каб. 430  | (423) 240–03–45 |
| Алернова Диана Николаевна                       | Главный консультант                      | Каб. 431  | (423) 240–03–47 |
| Мадисон Екатерина Игоревна                      | Ведущий консультант                      | Каб. 431  | (423) 240–03–47 |
| Буркина Анастасия Евгеньевна                    | Сотрудник отдела                         | Каб. 430  | (423) 240–09–01 |
| Корниенко Виолетта<br>Дмитриевна                | Сотрудник отдела                         | Каб. 430  | (423) 240–09–01 |
| Савлук Данил Алексеевич                         | Сотрудник отдела                         | Каб. 429Б | (423) 240–08–16 |
| Планово–экономический отдел                     |                                          |           |                 |
| Павленко Анастасия<br>Викторовна                | Начальник отдела                         | Каб. 432А | (423) 240–13–52 |
| Вильямова Светлана<br>Владимировна              | Заместитель<br>начальника отдела         | Каб. 432А | (423) 240–13–52 |
| Ключникова Анжела<br>Валерьевна                 | Главный консультант                      | Каб. 432А | (423) 240–13–52 |
| Князева Анастасия Евгеньевна                    | Консультант                              | Каб. 432А | (423) 240–13–52 |
| Отдел поддержки и реализации проектов           |                                          |           |                 |
| Александрова Татьяна<br>Андреевна               | и.о. начальника отдела                   | Каб. 206  | (423) 202–29–49 |
| Надток Анна Андреевна                           | Заместитель начальника отдела            | Каб. 206  | (423) 202–29–49 |
| Евсюков Максим<br>Владиславович                 | Ведущий консультант                      | Каб. 206  | (423) 240–03–76 |
| Бондаренко Даниил Евгеньевич                    | Ведущий аналитик                         | Каб. 206  | (423) 202–29–49 |
| Дмитришина Олеся<br>Александровна               | Сотрудник отдела                         | Каб. 206  | (423) 240–03–76 |
| Отдел контроля в сфере туризма                  |                                          |           |                 |
| Зверева Ирина Викторовна                        | Начальник отдела                         | Каб. 314  | (423) 224–10–17 |
| Земляная Ирина Сергеевна                        | Заместитель начальника отдела            | Каб. 314  | (423) 224–10–17 |
| Стецкова Елена Владимировна                     | Главный консультант                      | Каб. 314  | (423) 224–10–17 |
| Гусева Светлана Юрьевна                         | Главный консультант                      | Каб. 431  | (423) 240–03–47 |

Вывод: по официальным данным на 2026 год в министерстве туризма Приморского края работают 24 сотрудника. Имеется 5 отделов, которые занимаются разными видами деятельности министерства.

Министерство туризма Приморского края ведет такие социальные сети как: «ВКонтакте», «Макс», «Одноклассники», «Телеграмм», рисунки 1.4 – 1.7. Далее мы рассмотрим сколько подписчиков насчитывают все вышеперечисленные каналы министерства на июль 2026 года и сведем в общую таблицу 1.2.

Канал в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает 304 подписчика [4].

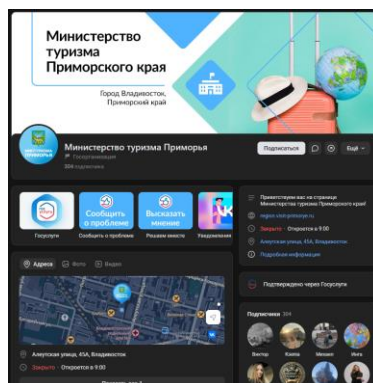


Рисунок 1.4 – Канал министерства туризма ПК в социальной сети «ВКонтакте»

Канал в социальной сети «Одноклассники» насчитывает 56 подписчика [5].

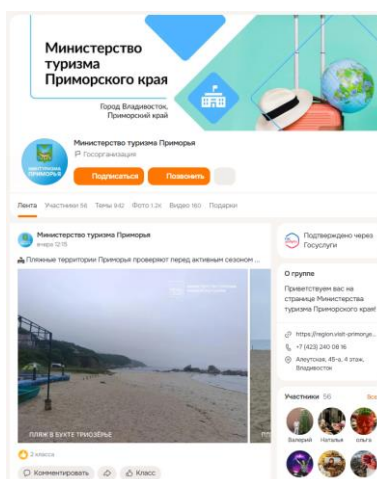


Рисунок 1.5 – Канал министерства туризма ПК в социальной сети «Одноклассники»

Канал в социальной сети «Макс» насчитывает 268 подписчика [6].

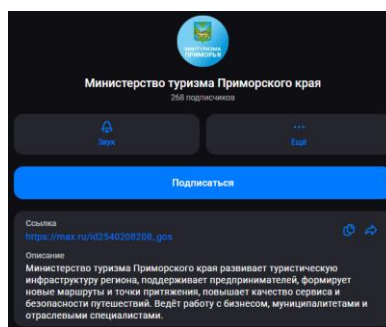


Рисунок 1.6 – Канал министерства туризма ПК в социальной сети «Макс»

Канал в социальной сети «Телеграмм» насчитывает 1 243 подписчика [7].

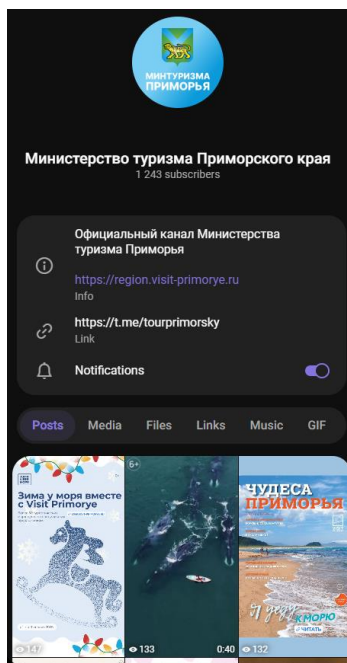


Рисунок 1.7 – Канал министерства туризма ПК в социальной сети «Телеграмм»

На всех этих площадках министерство публикует актуальную информацию о туристических событиях, инфраструктуре края и новостях отрасли.

Таблица 1.2 – Социальные сети министерства туризма Приморского края

| Название социальной сети | Количество подписчиков | Актуальность публикаций на июль 2026 года |
|--------------------------|------------------------|-------------------------------------------|
| Вконтакте                | 304                    | актуально                                 |
| Одноклассники            | 56                     | актуально                                 |
| Макс                     | 268                    | актуально                                 |
| Телеграмм                | 1 243                  | актуально                                 |

Вывод: исходя из полученных данных мы можем заметить, что самой востребованной социальной сетью является «Телеграмм». Самой не востребованной – «Одноклассники».

Помимо социальных сетей у министерства туризма Приморского края есть официальный сайт на портале Правительства ПК и второстепенный, который публикует актуальную информацию совместно с подведомственной организацией – автономная некоммерческая организация «Туристско–информационный центр Приморского края», рисунки 1.8 и 1.9 [8].

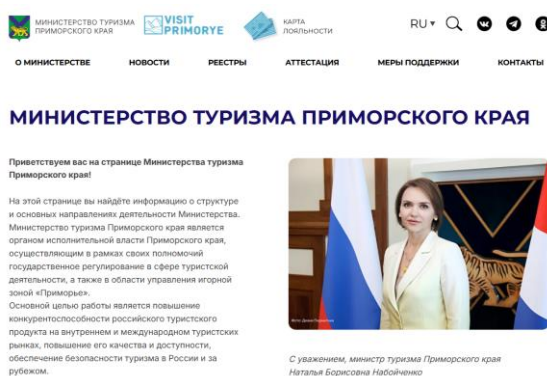


Рисунок 1.8 – Официальный сайт министерства туризма Приморского края



Рисунок 1.9 – Совместный сайт министерства туризма ПК и «ТИЦ ПК»

Далее Вашему вниманию хочу представить общую информационную таблицу, которая содержит все необходимые данные о министерстве туризма ПК связанной с ее реквизитами, таблица 1.3.

Таблица 1.3 – Паспорт министерства туризма Приморского края [9]

| Основные                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полное наименование предприятия             | Министерство Туризма Приморского края                                                                                                                                                                                                                                        |
| Сокращенное наименование предприятия        | Министерство Туризма Приморского края                                                                                                                                                                                                                                        |
| Организационно–правовая форма собственности | Государственное казенное учреждение субъекта Российской Федерации, собственность субъектов Российской Федерации                                                                                                                                                              |
| Юридический адрес                           | 690090, Приморский край, город Владивосток, Алеутская ул., д. 45а                                                                                                                                                                                                            |
| Фактический адрес                           | 690090, Приморский край, город Владивосток, Алеутская ул., д. 45а                                                                                                                                                                                                            |
| Почтовый адрес предприятия                  | 690090, Приморский край, город Владивосток, Алеутская ул., д. 45а                                                                                                                                                                                                            |
| Основной вид деятельности                   | Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей), кроме судебной власти, представительств исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации при Президенте Российской Федерации (84.11.21) |
| Дополнительные виды деятельности            | Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего характера (84.11)                                                                                                                                                              |
| Подведомственные организации министерства   | Автономная некоммерческая организация «Туристско–информационный центр Приморского края»                                                                                                                                                                                      |

## Продолжение таблицы 1.3

| Основные                                           |                                                                                                     |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Министр                                            | Набойченко Наталья Борисовна                                                                        |
| Телефоны                                           | (423) 240–08–16                                                                                     |
| Адрес электронной почты                            | tour@primorsky.ru                                                                                   |
| Сайт                                               | https://region.visit-primorye.ru, https://visit-primorye.ru                                         |
| ОГРН                                               | 1152540000689                                                                                       |
| ИНН                                                | 2540208208                                                                                          |
| КПП                                                | 254001001                                                                                           |
| Дата постановки на учет                            | 30 декабря 2014 г.                                                                                  |
| Налоговый орган                                    | Межрайонная инспекция ФНС России № 14 по Приморскому краю                                           |
| Сведения Росстата                                  |                                                                                                     |
| ОКПО                                               | 35691288                                                                                            |
| ОКАТО                                              | 05401376000                                                                                         |
| ОКТМО                                              | 05701000001                                                                                         |
| ОКФС                                               | 13, Собственность субъектов Российской Федерации                                                    |
| ОКОГУ                                              | 2300280, Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие другие функции |
| Сведения о регистрации в ФНС                       |                                                                                                     |
| ОГРН                                               | 1152540000689                                                                                       |
| Дата присвоения ОГРН                               | 30 декабря 2014 г.                                                                                  |
| Регистратор                                        | Межрайонная инспекция ФНС России № 14 по Приморскому краю                                           |
| Адрес регистратора                                 | 690012, Владивосток г., Пихтовая 20                                                                 |
| Внебюджетные фонды<br>Сведения о регистрации в ПФР |                                                                                                     |
| Регистрационный номер                              | 1009899400                                                                                          |
| Дата регистрации                                   | 04 февраля 2015 г.                                                                                  |
| Наименование территориального органа               | Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Приморскому краю      |
| Внебюджетные фонды<br>Сведения о регистрации в ФСС |                                                                                                     |
| Регистрационный номер                              | 1009899400                                                                                          |
| Дата регистрации                                   | 04 февраля 2015 г.                                                                                  |
| Наименование территориального органа               | Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Приморскому краю      |

Таким образом, формулируя общий вывод 1 главы, хотелось бы сказать следующее. В ходе анализа общей характеристики министерства туризма Приморского края установлено, что данная организация является органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, созданным в 2024 году на базе регионального агентства по туризму. Министерство осуществляет государственное регулирование в сфере туристской деятельности и управление игровой зоной «Приморье», что подтверждает его стратегическую роль в развитии туристической отрасли региона.

Организационно–правовая форма – государственное казенное учреждение субъекта РФ, финансирование осуществляется за счет средств краевого бюджета. Юридический и фактический адрес: г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 45а. Основной вид деятельности – реализация полномочий органов государственной власти субъектов РФ в сфере туризма.

Организационная структура министерства включает руководство (министра, первого заместителя и заместителя), а также пять специализированных отделов: отдел развития туризма, планово–экономический отдел, отдел поддержки и реализации проектов, отдел контроля в сфере туризма и приемную. Штатная численность на 2026 год составляет 24 сотрудника, что свидетельствует о компактной, но функционально достаточной структуре для выполнения возложенных задач.

Министерство активно ведет информационную деятельность через официальный сайт и социальные сети («Вконтакте», «Одноклассники», «Макс», «Телеграмм»), при этом наибольшая аудитория зафиксирована в «Телеграмм» (1 243 подписчика), что указывает на эффективность использования данного канала для коммуникации с общественностью.

Министерство представляет собой структурно оформленный, функционально насыщенный орган исполнительной власти, обладающий необходимыми ресурсами и полномочиями для реализации государственной политики в сфере туризма, а также для координации деятельности подведомственных организаций, в том числе АНО «Туристско–информационный центр Приморского края».

## 2 Индивидуальное задание

Для проведения SWOT–анализа министерства туризма Приморского края были выявлены и описаны сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды на основе официальных источников и актуальных публикаций о состоянии туристской отрасли региона, таблица 2.1.

Таблица 2.1 – Матрица SWOT–анализа министерства туризма ПК

| Сильные стороны (S)                                                                                                                                                                                  | Слабые стороны (W)                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Высокий туристский потенциал региона и наличие уникальных природно–рекреационных ресурсов (S1)                                                                                                       | Дефицит квалифицированных кадров в туристской отрасли (W1)                                                                                       |
| Рекордный рост туристского потока (3,9 млн человек в 2024 году) и высокий интерес иностранных туристов (более 510 тыс. человек) (S2)                                                                 | Недостаточное развитие туристской инфраструктуры (нехватка номерного фонда, проблемы с транспортной доступностью, состояние пляжей и дорог) (W2) |
| Наличие действующих государственных программ развития туризма и финансирования отрасли (порядка 1,1 млрд рублей в 2024 году) (S3)                                                                    | Дотационность бюджета Приморского края, зависимость от федеральных трансфертов (W3)                                                              |
| Развитая система информационной поддержки туризма (официальный сайт, социальные сети, подведомственный ТИЦ) (S4)                                                                                     | Наличие теневого сектора в туристской отрасли (нелегальные гиды, неклассифицированные средства размещения, «серая» занятость) (W4)               |
| Активная международная деятельность и сотрудничество со странами АТР (Китай, Корея, Япония) (S5)                                                                                                     | Сложные климатические условия для сезонного туризма и высокая зависимость от погодных факторов (W5)                                              |
| Возможности (O)                                                                                                                                                                                      | Угрозы (T)                                                                                                                                       |
| Использование инфраструктуры мирового уровня, созданной к саммиту АТЭС (кампус ДВФУ, океанариум, мосты) (O1)                                                                                         | Низкие темпы роста экономики региона и дефицит краевого бюджета, приводящие к сокращению финансирования туристских проектов (T1)                 |
| Увеличение бюджетных средств на развитие туризма (порядка 3 млрд рублей на трехлетку) и привлечение частных инвестиций (более 27 проектов с объемом вложений свыше 115 млрд рублей к 2030 году) (O2) | Усиление конкуренции между туристскими дестинациями на Дальнем Востоке и в АТР (T2)                                                              |
| Реализация мер государственной поддержки бизнеса (субсидирование строительства модульных отелей, возмещение процентных ставок, гранты) (O3)                                                          | Высокие транспортные тарифы, снижающие доступность региона для туристов из других субъектов РФ (T3)                                              |
| Развитие событийного туризма как драйвера привлекательности региона (фестиваль «Приморские муссоны» – 52 тыс. посетителей) (O4)                                                                      | Сложность в развитии транспортной, коммуникационной и технологической среды Дальнего Востока из–за удаленности и климатических условий (T4)      |
| Привлечение инвесторов через преференциальные режимы (резиденты СПВ реализуют 1804 проекта, вложено 553 млрд рублей, создано 51 тыс. рабочих мест) (O5)                                              | Риск экологических ограничений при реализации новых проектов и ужесточение природоохранного законодательства (T5)                                |

Вывод: проведенный SWOT–анализ позволяет сделать вывод, что министерство туризма Приморского края располагает значительным внутренним потенциалом для развития туристской отрасли региона. К ключевым сильным сторонам относятся уникальные природно–рекреационные ресурсы, рекордный туристский поток (3,9 млн человек в 2024 году) и наличие государственных программ финансирования отрасли. Активная международная деятельность и сотрудничество со странами АТР создают дополнительные конкурентные преимущества.

Вместе с тем, внутренние слабые стороны требуют пристального внимания:

- дефицит квалифицированных кадров;
- недостаточное развитие инфраструктуры;
- дотационность бюджета;
- наличие теневого сектора и сезонность туризма ограничивают возможности устойчивого роста отрасли.

Внешняя среда предоставляет существенные возможности для развития: использование инфраструктуры, созданной к саммиту АТЭС, увеличение бюджетного финансирования, меры государственной поддержки бизнеса и преференциальные режимы для инвесторов (СПВ) могут стать драйверами роста. Однако внешние угрозы, такие как дефицит краевого бюджета, высокая конкуренция дестинаций, транспортная недоступность и удаленность региона, требуют разработки эффективных механизмов их минимизации.

Таким образом, для дальнейшего успешного развития министерству туризма Приморского края необходимо активно использовать имеющиеся сильные стороны и внешние возможности для преодоления существующих слабостей и нейтрализации потенциальных угроз.

Далее Вашему вниманию представляется перекрестная оценка факторов SWOT–матрицы. На пересечении строк и столбцов проставлена оценка значимости конкретной пары факторов (от 1 до 5 баллов), где 5 – максимальная значимость, таблица 2.2.

Таблица 2.2 – Перекрестная оценка факторов SWOT–матрицы

|             |    | Сильные стороны (S) |    |    |    |    | Слабые стороны (W) |    |    |    |    | Сум. |
|-------------|----|---------------------|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|------|
|             |    | S1                  | S2 | S3 | S4 | S5 | W1                 | W2 | W3 | W4 | W5 |      |
| Угрозы (Т)  | T1 | 2                   | 3  | 5  | 1  | 2  | 3                  | 5  | 5  | 4  | 3  | 33   |
|             | T2 | 4                   | 4  | 3  | 3  | 4  | 3                  | 4  | 2  | 3  | 2  | 32   |
|             | T3 | 2                   | 2  | 2  | 1  | 1  | 2                  | 5  | 4  | 2  | 4  | 25   |
|             | T4 | 3                   | 3  | 4  | 1  | 2  | 4                  | 5  | 5  | 3  | 5  | 35   |
|             | T5 | 3                   | 2  | 3  | 1  | 2  | 2                  | 4  | 3  | 2  | 2  | 24   |
| Возмож. (О) | O1 | 5                   | 4  | 3  | 2  | 4  | 2                  | 5  | 3  | 1  | 3  | 32   |
|             | O2 | 4                   | 4  | 5  | 2  | 3  | 3                  | 5  | 5  | 3  | 3  | 37   |
|             | O3 | 4                   | 4  | 4  | 3  | 3  | 5                  | 5  | 4  | 5  | 3  | 40   |
|             | O4 | 5                   | 5  | 4  | 4  | 4  | 4                  | 4  | 3  | 3  | 3  | 39   |
|             | O5 | 4                   | 4  | 4  | 2  | 3  | 3                  | 5  | 5  | 3  | 3  | 36   |
| Сумма       |    | 36                  | 35 | 37 | 20 | 28 | 31                 | 47 | 39 | 29 | 31 | –    |

Вывод: в результате перекрестной оценки факторов SWOT–матрицы были получены количественные значения, отражающие степень влияния каждой сильной и слабой стороны на внешние возможности и угрозы:

#### 1 Анализ сильных сторон (S):

– наиболее значимой сильной стороной, набравшей 37 баллов, является S3 – наличие действующих государственных программ и финансирования отрасли. Это подтверждает ключевую роль бюджетной поддержки в развитии туризма региона и ее высокую зависимость от внешних факторов;

– сильные стороны S1 (высокий туристский потенциал) и S2 (рекордный турпоток) также получили высокие оценки – 36 и 35 баллов соответственно, что свидетельствует об их важности при взаимодействии с внешней средой;

– наименьший вес среди сильных сторон имеет S4 (информационная поддержка) – 20 баллов, что указывает на ее ограниченное влияние на внешние возможности и угрозы.

#### 2 Анализ слабых сторон (W):

– самой критичной слабой стороной является W2 (недостаточное развитие туристской инфраструктуры) – 47 баллов. Данный фактор имеет максимальное влияние на внешние угрозы (особенно T1, T3, T4) и одновременно препятствует реализации большинства возможностей, что делает его приоритетной проблемой для решения;

– высокие баллы также получили W3 (дотационность бюджета) – 39 баллов и W1 (дефицит кадров) – 31 балл, что подтверждает их значительное негативное влияние на устойчивость организации;

– наименее выраженной слабой стороной является W4 (теневой сектор) – 29 баллов, однако ее влияние на возможности O3 (меры поддержки бизнеса) оценивается в 5 баллов, что указывает на необходимость работы в данном направлении.

### 3 Анализ угроз (Т):

– наибольшую суммарную угрозу представляет T4 (сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО) – 35 баллов. Данный фактор сильно коррелирует со слабыми сторонами W2 и W3, а также усиливается низкой оценкой сильной стороны S4;

– угрозы T1 (дефицит бюджета) и T2 (конкуренция дестинаций) имеют сопоставимые значения – 33 и 32 балла соответственно, что говорит о высокой чувствительности организации к экономическим и конкурентным факторам;

– наименее значимой угрозой является T5 (экологические ограничения) – 24 балла, однако ее влияние на развитие инфраструктурных проектов остается существенным.

### 4 Анализ возможностей (О):

– наиболее значимой возможностью является O3 (меры государственной поддержки бизнеса) – 40 баллов. Это подтверждает, что активная поддержка предпринимательства позволяет одновременно усилить сильные стороны и компенсировать слабые;

– возможности О4 (событийный туризм) и О5 (преференции СПВ) также получили высокие оценки – 39 и 36 баллов соответственно, что указывает на их стратегическую важность;

– наименьший вес среди возможностей имеет О1 (инфраструктура АТЭС) – 32 балла, что может свидетельствовать о ее недостаточной актуализации или ограниченном использовании в текущей деятельности.

Общий вывод. Наиболее критичным для министерства туризма Приморского края является сочетание слабой стороны недостаточное развитие инфраструктуры (W2) с угрозой сложности развития транспортной и коммуникационной среды ДФО (Т4) и возможностью увеличения финансирования (О2). Данные взаимосвязи требуют первоочередного внимания при разработке стратегических решений. В то же время, сильные стороны, такие как государственные программы (S3) и высокий туристский потенциал (S1), должны стать основой для активного использования возможностей О2, О3 и О4 в целях устойчивого развития туристской отрасли региона.

Далее я сделала ранжирование факторов по итоговой сумме баллов, таблица 2.3.

Таблица 2.3 – Ранжирование факторов по итоговой сумме баллов

| Сильные стороны (S):               |              |      |
|------------------------------------|--------------|------|
| Фактор                             | Сумма баллов | Ранг |
| (S2) Рекордный турпоток            | 38           | 1    |
| (S1) Высокий туристский потенциал  | 36           | 2    |
| (S5) Международное сотрудничество  | 32           | 3    |
| (S3) Госпрограммы и финансирование | 31           | 4    |
| (S4) Информационная поддержка      | 20           | 5    |
| Слабые стороны (W):                |              |      |
| Фактор                             | Сумма баллов | Ранг |
| (W2) Недостаток инфраструктуры     | 45           | 1    |
| (W3) Дотационность бюджета         | 39           | 2    |

Продолжение таблицы 2.3

| Слабые стороны (W):                   |              |      |
|---------------------------------------|--------------|------|
| Фактор                                | Сумма баллов | Ранг |
| (W1) Дефицит кадров                   | 31           | 3    |
| (W4) Теневой сектор                   | 27           | 4    |
| (W5) Сезонность и климат              | 31           | 3    |
| Возможности (O):                      |              |      |
| Фактор                                | Сумма баллов | Ранг |
| (O1) Инфраструктура АТЭС              | 32           | 1    |
| (O2) Увеличение финансирования        | 37           | 2    |
| (O3) Меры поддержки бизнеса           | 40           | 3    |
| (O4) Событийный туризм                | 39           | 4    |
| (O5) Преференции для инвесторов (СПВ) | 36           | 5    |
| Угрозы (T):                           |              |      |
| Фактор                                | Сумма баллов | Ранг |
| (T4) Сложность развития среды ДФО     | 35           | 1    |
| (T1) Низкие темпы роста экономики     | 32           | 2    |
| (T3) Высокие транспортные тарифы      | 27           | 3    |
| (T2) Конкуренция дестинаций           | 32           | 2    |
| (T5) Экологические ограничения        | 25           | 4    |

Вывод: по результатам ранжирования факторов SWOT-анализа были определены наиболее значимые элементы внутренней и внешней среды министерства туризма Приморского края:

1 Сильные стороны (S):

– лидирующей сильной стороной является S2 (рекордный турпоток) с 38 баллами, что подтверждает высокий спрос на туристские услуги региона и его привлекательность как для внутренних, так и для иностранных туристов;

– на втором месте – S1 (высокий туристский потенциал) с 36 баллами. Уникальные природно-рекреационные ресурсы Приморского края остаются важнейшим конкурентным преимуществом;

– замыкает тройку лидеров S5 (международное сотрудничество) с 32 баллами, что подчеркивает значимость внешнеэкономических связей и близости к странам АТР;

– наименьший вес имеет S4 (информационная поддержка) – 20 баллов. Это указывает на то, что информационная деятельность организации пока оказывает ограниченное влияние на общую стратегию развития и требует усиления.

## 2 Слабые стороны (W):

– наиболее критичной слабой стороной является W2 (недостаток инфраструктуры) – 45 баллов. Это самый высокий показатель среди всех групп факторов, что подтверждает необходимость первоочередного внимания к развитию транспортной доступности, номерного фонда и туристских объектов;

– на втором месте – W3 (дотационность бюджета) с 39 баллами. Зависимость от федеральных трансфертов создает высокие риски при сокращении бюджетного финансирования;

– слабые стороны W1 (дефицит кадров) и W5 (сезонность и климат) имеют одинаковое значение в 31 балл, что указывает на сопоставимую степень их негативного влияния на деятельность организации;

– наименьшее влияние среди слабых сторон имеет W4 (теневой сектор) – 27 баллов, однако его устранение остается важной задачей для повышения прозрачности и качества туристских услуг.

## 3 Возможности (O):

– наиболее значимой возможностью является O3 (меры поддержки бизнеса) с 40 баллами. Это свидетельствует о высоком потенциале государственной поддержки для стимулирования предпринимательской активности и привлечения инвестиций;

– на втором месте – O4 (событийный туризм) с 39 баллами. Развитие фестивалей, форумов и культурных мероприятий способствует росту туристской привлекательности и увеличению турпотока;

– третью позицию занимает О2 (увеличение финансирования) с 37 баллами, что подтверждает высокую значимость бюджетных вложений для реализации туристских проектов;

– возможность О1 (инфраструктура АТЭС) получила 32 балла. Объекты, созданные к саммиту, обладают значительным потенциалом, но требуют более активного вовлечения в туристскую деятельность;

– наименьший вес у О5 (преференции для инвесторов СПВ) – 36 баллов, что, тем не менее, указывает на важность специальных режимов для привлечения частного капитала.

#### 4 Угрозы (Т):

– наиболее серьезной угрозой является Т4 (сложность развития среды ДФО) с 35 баллами. Удаленность региона, климатические условия и высокие затраты на инфраструктурные проекты создают системные препятствия;

– угрозы Т1 (низкие темпы роста экономики) и Т2 (конкуренция дестинаций) имеют равное значение в 32 балла, что указывает на сопоставимое негативное влияние экономической нестабильности и конкурентного давления;

– на третьем месте – Т3 (высокие транспортные тарифы) с 27 баллами. Данная угроза снижает доступность региона для туристов из других субъектов РФ и требует мер по субсидированию перевозок;

– наименьший вес среди угроз имеет Т5 (экологические ограничения) – 25 баллов, однако их значимость может возрасти при ужесточении природоохранного законодательства.

Общий вывод. Наиболее приоритетными направлениями для министерства туризма Приморского края являются:

– развитие туристской инфраструктуры (W2) – как ключевая слабая сторона, требующая максимальных усилий и ресурсов;

– использование мер государственной поддержки бизнеса (О3) – как наиболее эффективная возможность для стимулирования отрасли;

– преодоление сложностей развития Дальневосточного региона (Т4) – как главная внешняя угроза, требующая системных решений на федеральном и региональном уровнях;

– укрепление сильных сторон: рекордный турпоток (S2) и высокий туристский потенциал (S1) должны стать основой для реализации стратегических планов развития.

Таким образом, стратегия развития министерства должна быть направлена на максимальное использование сильных сторон и возможностей при одновременной минимизации наиболее критичных слабостей и угроз.

Далее я сделала стратегии на основе SWOT–анализа, таблица 2.4.

Таблица 2.4 – Стратегии на основе SWOT–анализа

| Стратегии типа SO (использование сильных сторон для реализации возможностей)                                                                                                                                                                                                           | Стратегии типа WO (использование возможностей для преодоления слабостей)                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| На базе рекордного турпотока (S2) и инфраструктуры, созданной к саммиту АТЭС (O1), активно развивать событийный туризм (O4), закрепляя статус региона как центра делового и культурного туризма на Дальнем Востоке                                                                     | Используя федеральные средства и привлекая частные инвестиции (O2, O5), решать проблему нехватки инфраструктуры (W2) через реализацию крупных проектов: курорт «Приморье» (гостиница на 280 номеров), круглогодичный курорт в Хасанском районе (238 номеров), кантри–клуб на о. Русский и др.                                                                      |
| Используя международное сотрудничество и интерес туристов из КНР (S5), привлекать китайских инвесторов (O5) для строительства новых объектов размещения и туристской инфраструктуры в рамках преференциальных режимов СПВ                                                              | Внедрять меры поддержки бизнеса (O3) для легализации теневого сектора (W4): субсидирование классификации средств размещения (в крае из 1100 средств размещения классификацию прошли 566, а из более чем 100 гостевых домов – лишь 25), аттестация гидов (280 аттестованных при общем количестве нелегальных, оцениваемом в сотни человек)                          |
| На основе сильной государственной поддержки (S3) и увеличивающегося финансирования (O2) масштабировать меры поддержки малого и среднего бизнеса (O3), стимулируя создание модульных отелей, глэмпингов и обустройство пляжей                                                           | Развивать всесезонные форматы туризма (O4) для компенсации климатической сезонности (W5): горнолыжные курорты в Арсеньеве, аквапарк в составе курортных комплексов, экологические тропы и дайвинг–туры                                                                                                                                                             |
| Стратегии типа ST (использование сильных сторон для нейтрализации угроз)                                                                                                                                                                                                               | Стратегии типа WT (преодоление слабостей и избегание угроз)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Активно использовать высокий туристский потенциал (S1) для диверсификации туристского предложения, чтобы снизить зависимость от одного рынка (КНР) в условиях роста конкуренции (Т2) и политических рисков.                                                                            | Для минимизации влияния дотационности бюджета (W3) и дефицита средств (Т1) приоритизировать бюджетные инвестиции на объекты с высокой социально–экономической отдачей и привлекать частные инвестиции через концессии и ГЧП (O5), как это делается с курортом «Приморье»                                                                                           |
| Развивать въездной туризм из стран АТР (S5) для привлечения валютных доходов, что частично компенсирует дотационность бюджета (Т1) и создает стимулы для развития транспортной доступности (Т3, Т4)                                                                                    | Для решения проблемы дефицита кадров (W1) и теневого сектора (W4) в условиях ужесточения законодательства (Т5 – требования к легализации отрасли) организовать масштабные обучающие программы, консультации для бизнеса и гидов, упростить процедуры получения статуса резидента СПВ (с 1 сентября 2024 года минимальный порог вложений снижен до 500 тыс. рублей) |
| Использовать механизмы государственных программ (S3) для софинансирования инфраструктурных проектов (строительство дорог, инженерных сетей), что позволит снизить риски срыва проектов из–за отсутствия коммуникаций (Т4), как это произошло с кластером «Приморье» в бухте Муравьиной | Для снижения влияния климатической сезонности (W5) и транспортной недоступности (Т3) субсидировать межрегиональные авиаперевозки и развивать круглогодичные форматы размещения (аквапарки, спа–центры, горнолыжные трассы), чтобы сгладить пиковые нагрузки                                                                                                        |

Вывод: на основе проведенного SWOT–анализа были разработаны стратегии четырех типов, позволяющие министерству туризма Приморского края эффективно использовать внутренний потенциал и внешние возможности для устойчивого развития отрасли.

Стратегии типа SO (наступательные) ориентированы на усиление конкурентных преимуществ через развитие событийного туризма на базе инфраструктуры АТЭС, привлечение китайских инвесторов в рамках преференциальных режимов СПВ и масштабирование мер поддержки малого и среднего бизнеса. Данные стратегии позволяют максимально использовать рекордный турпоток и государственное финансирование.

Стратегии типа WO (развивающие) направлены на преодоление слабых сторон за счет внешних возможностей. Ключевыми направлениями являются: реализация крупных инфраструктурных проектов с привлечением частных инвестиций, легализация теневого сектора через меры поддержки бизнеса, а также развитие всесезонных форматов туризма для компенсации климатической сезонности.

Стратегии типа ST (защитные) предполагают использование сильных сторон для нейтрализации угроз: диверсификация туристского предложения снижает зависимость от китайского рынка, развитие въездного туризма из стран АТР привлекает валютные доходы, а механизмы государственных программ обеспечивают софинансирование инфраструктурных проектов.

Стратегии типа WT (сдерживающие) нацелены на минимизацию слабостей и избегание угроз: приоритизация бюджетных инвестиций и привлечение частного капитала через ГЧП снижают зависимость от дотационного бюджета, обучающие программы и упрощение процедур СПВ решают кадровые проблемы, а субсидирование авиаперевозок и развитие круглогодичных форматов сглаживают сезонные колебания.

Таким образом, предложенные стратегии охватывают все ключевые аспекты деятельности министерства и могут быть использованы для формирования комплексной программы развития туристской отрасли Приморского края.

В завершении Вашему вниманию представляется тепловая карта рисков развития министерства туризма Приморского края, таблица 2.5.

Тепловая карта рисков позволяет визуализировать вероятность наступления угрозы и степень ее влияния на деятельность министерства. Оценка производится по шкале от 1 до 5 (вероятность и влияние: 1 – минимальное, 5 – максимальное).

Таблица 2.5 – Тепловая карта рисков развития министерства туризма ПК

| Угроза                                                            | Вероятность<br>(1–5) | Влияние<br>(1–5) | Уровень<br>риска<br>(Вероятность<br>× Влияние) | Зона риска               |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| (Т4) Сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО | 5                    | 5                | 25                                             | Красная<br>(критическая) |
| (Т1) Низкие темпы роста экономики и дефицит бюджета               | 5                    | 4                | 20                                             | Красная<br>(высокая)     |
| (Т3) Высокие транспортные тарифы                                  | 4                    | 4                | 16                                             | Желтая<br>(средняя)      |
| (Т2) Усиление конкуренции дестинаций                              | 4                    | 4                | 16                                             | Желтая<br>(средняя)      |
| (Т5) Экологические ограничения                                    | 3                    | 4                | 12                                             | Желтая<br>(средняя)      |

Интерпретация тепловой карты:

1 Красная зона (критический риск) – риски, требующие немедленного реагирования:

– (Т4) сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО. Удаленность региона, сложные климатические условия и высокая стоимость строительства инженерной инфраструктуры создают системные барьеры, срывающие реализацию крупных проектов (как в случае с кластером «Приморье», где строительство дороги и очистных сооружений столкнулось с отрицательными заключениями экспертизы и нехваткой средств) [10];

– (Т1) низкие темпы роста экономики и дефицит бюджета. В 2024 году часть средств, запланированных на экологические компенсации и субсидирование отелей, была перераспределена на покрытие дефицита краевого бюджета, что демонстрирует высокую зависимость отрасли от бюджетной конъюнктуры [11].

2 Желтая зона (средний риск) – требуют мониторинга и разработки планов реагирования:

– (Т3) высокие транспортные тарифы сдерживают развитие внутреннего туризма, особенно из западных регионов России, делая поездку на Дальний Восток дорогой для многих категорий туристов;

– (Т2) усиление конкуренции дестинаций связано с ростом числа регионов, делающих ставку на туризм, и необходимостью постоянного обновления и продвижения туристского продукта;

– (Т5) экологические ограничения могут затруднить реализацию проектов в особо охраняемых природных территориях, но, с другой стороны, создают возможности для развития экологического туризма как «зеленого» бренда региона.

Вывод: тепловая карта рисков позволила визуализировать и оценить наиболее значимые внешние угрозы для министерства туризма Приморского края:

1 Красная зона (критические риски):

– Т4 (сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО) – 25 баллов. Наиболее опасная угроза, требующая немедленного реагирования. Удаленность региона, отсутствие качественных дорог и инженерных сетей создают системные барьеры для реализации крупных туристских проектов;

– Т1 (низкие темпы роста экономики и дефицит бюджета) – 20 баллов. Высокая зависимость от краевого бюджета делает отрасль уязвимой при сокращении финансирования.

2 Желтая зона (средние риски):

– Т3 (высокие транспортные тарифы) и Т2 (усиление конкуренции дестинаций)

наций) – по 16 баллов. Данные угрозы снижают доступность региона для туристов и требуют постоянного мониторинга;

– Т5 (экологические ограничения) – 12 баллов. Наименее значимая угроза на текущий момент, однако ее влияние может возрасти при ужесточении природоохранного законодательства.

Таким образом, первоочередное внимание министерства должно быть направлено на разработку мер по снижению критических рисков Т4 и Т1, включая привлечение федеральных средств на инфраструктурные проекты и диверсификацию источников финансирования туристской отрасли.

В завершении 2 главы поговорим о участии министерства туризма Приморского края в национальных проектах.

Министерство туризма Приморского края как уполномоченный орган исполнительной власти региона активно участвует в реализации нескольких национальных проектов Российской Федерации:

1 Национальный проект «Туризм и гостеприимство». Данный национальный проект является основным для министерства туризма Приморского края. Он реализуется с 2025 года по решению Президента РФ и направлен на развитие туристической инфраструктуры, повышение качества сервиса, подготовку кадров и продвижение путешествий по России и за рубежом, рисунок 2.1.



Рисунок 2.1 – Национальный проект «Туризм и гостеприимство» 2025–2030 гг.

В рамках этого нацпроекта министерство осуществляет следующие ключевые направления деятельности:

– поддержка предпринимателей и субсидирование. Министерство на конкурсной основе предоставляет субсидии бизнесу на развитие туристической инфраструктуры. За 2025 год количество заявок от предпринимателей выросло в 14 раз. Поддержка осуществляется по нескольким направлениям, таблица 2.6;

Таблица 2.6 – Поддержка предпринимателей и субсидирование от министерства Туризма ПК

| Направление субсидирования                                         | Условия предоставления                             |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Благоустройство пляжей и мест отдыха у воды                        | До 10 млн рублей, но не более 70% затрат           |
| Обустройство объектов придорожного сервиса                         | До 10 млн рублей, но не более 70% затрат           |
| Создание модульных некапитальных средств размещения                | До 2,5 млн рублей на номер, но не более 50% затрат |
| Возмещение процентной ставки по кредитам на строительство гостиниц | До 50% от уплаченных процентов                     |
| Разработка туристических маршрутов и цифровых решений              | До 50% затрат (аудиогиды, мобильные приложения)    |
| Гранты на событийные мероприятия                                   | До 2,5 млн рублей                                  |

Вывод: министерство туризма Приморского края предоставляет предпринимателям широкий спектр мер финансовой поддержки по 6 направлениям. Наиболее значительные субсидии (до 10 млн рублей) выделяются на благоустройство пляжей и придорожного сервиса, а также на возмещение процентных ставок по кредитам. Создание модульных гостиниц субсидируется до 2,5 млн рублей на номер, а событийные мероприятия могут получить гранты до 2,5 млн рублей. При этом все субсидии предоставляются на условиях софинансирования (не более 50–70% от затрат), что стимулирует предпринимателей вкладывать собственные средства в развитие туристской инфраструктуры региона.

– в 2025 году при поддержке нацпроекта в регионе благоустроено 14 туристических объектов (9 баз отдыха, включая 4 пляжа, 3 объекта придорожного сервиса, детский лагерь и «Сквер кондитеров» во Владивостоке);

– развитие автотуризма. В рамках нацпроекта в регионе утверждены маршруты «Владивосток за рулем» и «Маяки Владивостока». В 2025 году маршрут «Владивосток за рулем» выбрали 801 тыс. туристов, а в 2026 году ожидается 1

миллион автотуристов. Развитие автотуризма осуществляется в соответствии с федеральной концепцией до 2035 года;

– строительство гостиничной инфраструктуры. При поддержке нацпроекта ведется строительство 17-этажного гостиничного комплекса на 280 номеров в составе курорта «Приморье» (ввод в эксплуатацию планируется на 2028 год). Курорт «Приморье» в 2025 году посетили более 856 тысяч человек, создано 1,3 тысячи рабочих мест;

– модернизация инфраструктуры на острове Русский. В 2026 году к началу лета планируется запуск двух обновленных точек питания на острове Русский (по ул. Катерная и на Университетском проспекте) с парковками, зарядными станциями и зонами отдыха [12].

2 Национальный проект «Инфраструктура для жизни», рисунок 2.2. Министерство туризма Приморского края координирует свою деятельность с данным нацпроектом в части развития транспортной доступности туристических объектов. В 2025 году в рамках нацпроекта отремонтировано 122 км дорог, ведущих к туристическим местам [13].

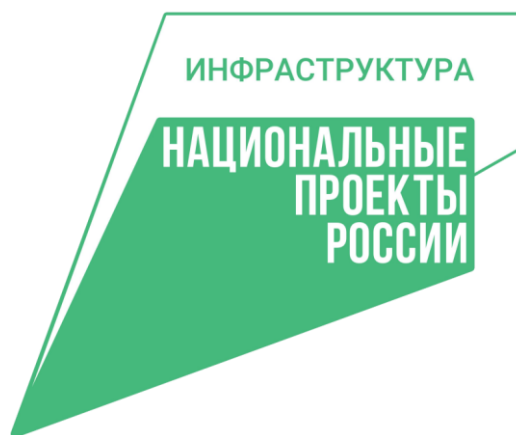


Рисунок 2.2 – Национальный проект «Инфраструктура для жизни»

3 Национальный проект «Молодежь и дети», рисунок 2.3. Министерство туризма Приморского края участвует в данном нацпроекте через организацию мероприятий для молодежи и школьников, а также через продвижение детского туризма:

– организация детских познавательных туров. Министерство активно работает над организацией туров для школьников 5–10 классов. Основные цели

таких программ – патриотическое воспитание, изучение истории края, профориентация. Проводится конкурс на получение грантов для туроператоров, разрабатывающих такие маршруты;

– проект «Знать. Любить. Гордиться!». В 2026 году в рамках нацпроекта «Молодежь и дети» стартовал проект «Знать. Любить. Гордиться!», приуроченный к Году единства народов России. Участники проходят три этапа погружения – от регионального до федерального – и разрабатывают собственные «народные маршруты» по 9 тематическим направлениям (включая гастрономический, культурный, семейный и молодежный туризм) [14].



Рисунок 2.3 – Национальный проект «Молодежь и дети»

4 Предшествующий национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (2019–2024 гг.), рисунок 2.4. До 1 января 2025 года действовал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Министерство активно участвовало в нем, в частности:

- в 2023 году в регионе открылись 11 модульных некапитальных средств размещения (более 130 номеров, почти 350 мест);
- в краевом бюджете на 2024 год было предусмотрено более 180 млн рублей на создание туристической инфраструктуры;
- реализовывались субсидии на компенсацию затрат по созданию модульных гостиниц, автокемпингов и придорожного сервиса [15].



Рисунок 2.4 – Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» 2019–2024 гг.

Дополнительная федеральная программа (не нацпроект). Помимо национальных проектов, министерство также участвует в федеральной программе Агентства стратегических инициатив «Открой твою Россию» по развитию въездного туризма. В 2025 году проект Приморского края «Золотые ключи» вошел в ТОП–10 лучших региональных турпродуктов, ориентированных на рынки Китая, Индии и арабских стран, рисунок 2.5 [16].



Рисунок 2.5 – Проект ПК «Золотые ключи» стал финалистом программы АСИ по развитию въездного туризма «Открой твою Россию» 2025 год

Таким образом, министерство туризма Приморского края участвует в трех национальных проектах на постоянной основе:

1 «Туризм и гостеприимство» (основной) – через субсидирование бизнеса, развитие инфраструктуры (включая номерной фонд, автотуризм, пляжи и придорожный сервис) и продвижение региона;

2 «Инфраструктура для жизни» – через координацию ремонта дорог к туристическим объектам;

3 «Молодежь и дети» – через организацию детских познавательных туров и участие молодежи в развитии туризма.

Ранее, в 2019–2024 годах, министерство активно участвовало в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства», заложившем основу для текущих мероприятий.

Таким образом, формулируя общий вывод 2 главы, хотелось бы сказать следующее. В рамках индивидуального задания был проведен комплексный анализ внутренней и внешней среды министерства туризма Приморского края с использованием метода SWOT–анализа, а также оценены возможные риски развития организации посредством тепловой карты рисков. Дополнительно рассмотрено участие министерства в реализации национальных проектов Российской Федерации.

По результатам SWOT–анализа установлено, что министерство обладает значительным внутренним потенциалом, ключевыми элементами которого являются: рекордный туристский поток (3,9 млн человек в 2024 году), высокий туристский потенциал региона и активное международное сотрудничество со странами АТР. Наиболее значимой возможностью внешней среды определены меры государственной поддержки бизнеса (40 баллов), развитие событийного туризма (39 баллов) и увеличение бюджетного финансирования отрасли (37 баллов).

В то же время выявлены критические слабые стороны, требующие первоочередного внимания: недостаточное развитие туристской инфраструктуры (47 баллов), дотационность краевого бюджета (39 баллов) и дефицит квалифицированных кадров (31 балл). Среди внешних угроз наиболее опасными признаны сложность развития транспортной и коммуникационной среды Дальневосточного региона (35 баллов) и низкие темпы роста экономики с дефицитом бюджета (33 балла).

Перекрестная оценка факторов позволила количественно определить степень влияния каждой сильной и слабой стороны на внешние возможности и

угрозы. Наиболее критичным сочетанием является взаимосвязь недостаточного развития инфраструктуры с угрозой сложности развития среды ДФО и возможностью увеличения финансирования. Данные взаимосвязи должны стать приоритетными при разработке стратегических решений.

На основе полученных результатов были разработаны стратегии четырех типов:

1 Наступательные стратегии (SO) – развитие событийного туризма на базе инфраструктуры АТЭС, привлечение китайских инвесторов в рамках преференциальных режимов СПВ, масштабирование мер поддержки малого и среднего бизнеса.

2 Развивающие стратегии (WO) – реализация крупных инфраструктурных проектов с привлечением частных инвестиций, легализация теневого сектора через меры поддержки бизнеса, развитие всесезонных форматов туризма.

3 Защитные стратегии (ST) – диверсификация туристского предложения для снижения зависимости от китайского рынка, развитие въездного туризма из стран АТР для привлечения валютных доходов, использование механизмов государственных программ для софинансирования инфраструктурных проектов.

4 Сдерживающие стратегии (WT) – приоритизация бюджетных инвестиций и привлечение частного капитала через ГЧП, организация обучающих программ и упрощение процедур получения статуса резидента СПВ, субсидирование межрегиональных авиаперевозок и развитие круглогодичных форматов размещения.

Тепловая карта рисков позволила визуализировать и ранжировать внешние угрозы. В красную зону (критические риски) попали: сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО (уровень риска – 25 баллов) и низкие темпы роста экономики с дефицитом бюджета (20 баллов). Данные риски требуют немедленного реагирования, включая привлечение федеральных средств на инфраструктурные проекты и диверсификацию источников финансирования

туристской отрасли. В желтую зону (средние риски) вошли высокие транспортные тарифы, усиление конкуренции дестинаций и экологические ограничения, которые требуют постоянного мониторинга и разработки планов реагирования.

Дополнительно установлено, что министерство туризма Приморского края участвует в трех национальных проектах на постоянной основе: «Туризм и гостеприимство» (основной), «Инфраструктура для жизни» и «Молодежь и дети», а ранее (в 2019–2024 годах) – в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» министерство предоставляет предпринимателям субсидии по шести направлениям с объемом финансирования до 10 млн рублей на благоустройство пляжей и дорожного сервиса, до 2,5 млн рублей на номер для модульных гостиниц и до 2,5 млн рублей на событийные мероприятия. В 2025 году при поддержке нацпроекта благоустроено 14 туристических объектов, утверждены маршруты автотуризма, ведется строительство гостиничного комплекса на 280 номеров. Также министерство участвует в федеральной программе АСИ «Открой твою Россию» по развитию въездного туризма, где проект Приморского края «Золотые ключи» вошел в ТОП–10 лучших региональных турпродуктов.

Министерство туризма Приморского края имеет системный подход к стратегическому планированию, активно использует инструменты государственной поддержки и участвует в федеральных программах. Однако для устойчивого развития отрасли необходимо сконцентрировать усилия на преодолении критических слабостей – в первую очередь инфраструктурных ограничений и бюджетной зависимости, а также на реализации разработанных стратегий, направленных на нейтрализацию выявленных угроз и максимальное использование имеющихся возможностей.

## Заключение

В ходе прохождения производственной организационно–управленческой практики в министерстве туризма Приморского края были выполнены все поставленные задачи, приобретены профессиональные навыки и компетенции в сфере государственного и муниципального управления, а также получен практический опыт работы в органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

В рамках первой главы отчета была составлена общая характеристика министерства туризма Приморского края. Установлено, что министерство является органом исполнительной власти Приморского края, созданным в 2024 году на базе регионального агентства по туризму. Организационно–правовая форма – государственное казенное учреждение субъекта РФ, финансирование осуществляется за счет средств краевого бюджета. Юридический адрес: г. Владивосток, ул. Алеутская, д. 45а. Основной вид деятельности – реализация полномочий органов государственной власти субъектов РФ в сфере туризма.

Организационная структура министерства включает руководство (министра, первого заместителя и заместителя) и пять специализированных отделов: отдел развития туризма, планово–экономический отдел, отдел поддержки и реализации проектов, отдел контроля в сфере туризма и приемную. Штатная численность на 2026 год составляет 24 сотрудника, что свидетельствует о компактной, но функционально достаточной структуре для выполнения возложенных задач. Министерство активно ведет информационную деятельность через официальный сайт и социальные сети, при этом наибольшая аудитория зафиксирована в «Телеграмм» (1 243 подписчика).

Во второй главе был проведен комплексный анализ внутренней и внешней среды министерства с использованием метода SWOT–анализа. По результатам установлено, что министерство обладает значительным внутренним потенциалом: рекордный туристский поток (3,9 млн человек в 2024 году), высокий туристский потенциал региона и активное международное сотрудничество со странами

АТР. Наиболее значимой возможностью внешней среды определены меры государственной поддержки бизнеса (40 баллов), развитие событийного туризма (39 баллов) и увеличение бюджетного финансирования отрасли (37 баллов).

В то же время выявлены критические слабые стороны: недостаточное развитие туристской инфраструктуры (47 баллов), дотационность краевого бюджета (39 баллов) и дефицит квалифицированных кадров (31 балл). Среди внешних угроз наиболее опасными признаны сложность развития транспортной и коммуникационной среды Дальневосточного региона (35 баллов) и низкие темпы роста экономики с дефицитом бюджета (33 балла).

На основе полученных результатов разработаны стратегии четырех типов: наступательные (SO), развивающие (WO), защитные (ST) и сдерживающие (WT), охватывающие все ключевые аспекты деятельности министерства.

Тепловая карта рисков позволила визуализировать и ранжировать внешние угрозы. В красную зону (критические риски) попали: сложность развития транспортной и коммуникационной среды ДФО (уровень риска – 25 баллов) и низкие темпы роста экономики с дефицитом бюджета (20 баллов). Данные риски требуют немедленного реагирования.

Дополнительно установлено, что министерство участвует в трех национальных проектах на постоянной основе: «Туризм и гостеприимство» (основной), «Инфраструктура для жизни» и «Молодежь и дети», а ранее (в 2019–2024 годах) – в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» министерство предоставляет предпринимателям субсидии по шести направлениям с объемом финансирования до 10 млн рублей на благоустройство пляжей и придорожного сервиса, до 2,5 млн рублей на номер для модульных гостиниц и до 2,5 млн рублей на событийные мероприятия. В 2025 году при поддержке нацпроекта благоустроено 14 туристических объектов, утверждены маршруты автотуризма, ведется строительство гостиничного комплекса на 280 номеров.

По итогам прохождения практики можно сделать следующие выводы и предложения:

1 Министерство туризма Приморского края представляет собой структурно оформленный, функционально насыщенный орган исполнительной власти, обладающий необходимыми полномочиями для реализации государственной политики в сфере туризма и координации деятельности подведомственных организаций.

2 Для устойчивого развития отрасли необходимо сконцентрировать усилия на преодолении критических слабостей – в первую очередь инфраструктурных ограничений и бюджетной зависимости, а также на реализации разработанных стратегий, направленных на нейтрализацию выявленных угроз и максимальное использование имеющихся возможностей.

3 Целесообразно усилить информационную деятельность министерства, в частности, увеличить присутствие в социальных сетях с низкой активностью подписчиков («Одноклассники») и развивать официальный сайт как полноценный туристский портал.

4 Рекомендуются продолжить работу по легализации теневого сектора туристской отрасли через меры поддержки бизнеса, включая субсидирование классификации средств размещения и аттестацию гидов.

5 Необходимо активизировать привлечение частных инвестиций через механизмы государственно–частного партнерства и концессий, а также использовать преференциальные режимы СПВ для реализации крупных инфраструктурных проектов.

6 Важным направлением остается развитие всесезонных форматов туризма и субсидирование межрегиональных авиаперевозок для снижения зависимости от сезонных и транспортных факторов.

Таким образом, прохождение производственной практики позволило не только получить ценный практический опыт и углубить теоретические знания в области государственного управления и туристской деятельности, но и разработать конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности министерства туризма Приморского края и развитие туристской отрасли региона в целом.

## Список использованных источников

1 Швецова М. А. Региональные аспекты развития въездного туризма на примере Приморского края / М. А. Швецова, И. С. Олейникова // Креативная экономика. – 2024. – Т. 18, № 10. – С. 2713–2738. – DOI 10.18334/ce.18.10.121731 – URL: <https://1economic.ru/lib/121731> (дата обращения 20.06.26).

2 Об утверждении Положения о министерстве туризма Приморского края: Постановление Правительства Приморского края от 14.06.2024 № 415–пп // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2501202406170003?index=1> (дата обращения 22.06.26).

3 Министерство туризма Приморского края: органы исполнительной власти Правительства Приморского края // Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/> (дата обращения 24.06.26).

4 Сообщество министерства туризма Приморского края «Министерство туризма Приморского края» // Социальная сеть ВКонтакте. – URL: <https://m.vk.com/public203666001> (дата обращения 26.06.26).

5 Сообщество министерства туризма Приморского края «Министерство туризма Приморского края» // Социальная сеть Одноклассники. – URL: <https://ok.ru/group/59891914178639> (дата обращения 28.06.26).

6 Сообщество министерства туризма Приморского края «Министерство туризма Приморского края» // Социальная сеть MAX. – URL: [https://max.ru/id2540208208\\_gos](https://max.ru/id2540208208_gos) (дата обращения 30.06.26).

7 Telegram–канал министерства туризма Приморского края «Министерство туризма Приморского края» // Мессенджер Telegram. – URL: <https://t.me/tourprimorsky> (дата обращения 2.07.26).

8 Туристический портал Приморья // Официальный сайт Туристско–информационного центра Приморского края и министерства туризма Приморского края. – URL: <https://visit-primorye.ru/> (дата обращения 4.07.26).

9 Министерство туризма Приморского края: сводка // Сервис проверки и анализа контрагентов «Rusprofile». – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/7756214> (дата обращения 6.07.26).

10 Шпак А. С. Деятельность органов государственной власти по совершенствованию инфраструктуры туристских объектов как фактор развития региональной инновационной системы Приморского края: сборник трудов конференции. / А. С. Шпак, К. И. Фищук // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 26 янв. 2023 г.) / редкол.: Э. В. Фомин [и др.]. – 2023. – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 139-144. – ISBN 978-5-907688-10-0. – URL: [https://phsreda.com/ru/article/105390/discussion\\_platform](https://phsreda.com/ru/article/105390/discussion_platform) (дата обращения 8.07.26).

11 Туристический рывок Приморья–2024 успехи и узкие места // «PrimaMedia»: статья. – URL: <https://primamedia.ru/news/2157244/> (дата обращения 11.07.26).

12 Официальный портал национальных проектов Российской Федерации // «Национальные проекты»: «Туризм и гостеприимство». – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/> (дата обращения 12.07.2026).

13 Официальный портал национальных проектов Российской Федерации // «Национальные проекты»: «Инфраструктура для жизни». – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/infrastruktura-dlya-zhizni/> (дата обращения 12.07.2026).

14 Официальный портал национальных проектов Российской Федерации // «Национальные проекты»: «Молодежь и дети». – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/molodezh-i-deti/> (дата обращения 12.07.2026).

15 Развитие внутреннего и въездного туризма, организация детских туров – векторы туризма в Приморье // «Туристический портал Приморского края»: статья. – URL: <https://region.visit-primorye.ru/tpost/x636pb5nu1-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma> (дата обращения 14.07.26).

16 «Золотые ключи» откроют Приморье туристам из КНР // «Туристический портал Приморского края»: статья. – URL: <https://region.visitprimorye.ru/tpost/f0hcjyrfp1-zolotie-klyuchi-otkroyut-primore-turista> (дата обращения 14.07.26).

## Приложение А

Оценка внутреннего туристского потока по числу поездок в  
регионах–лидерах на 2023 год, млн человек

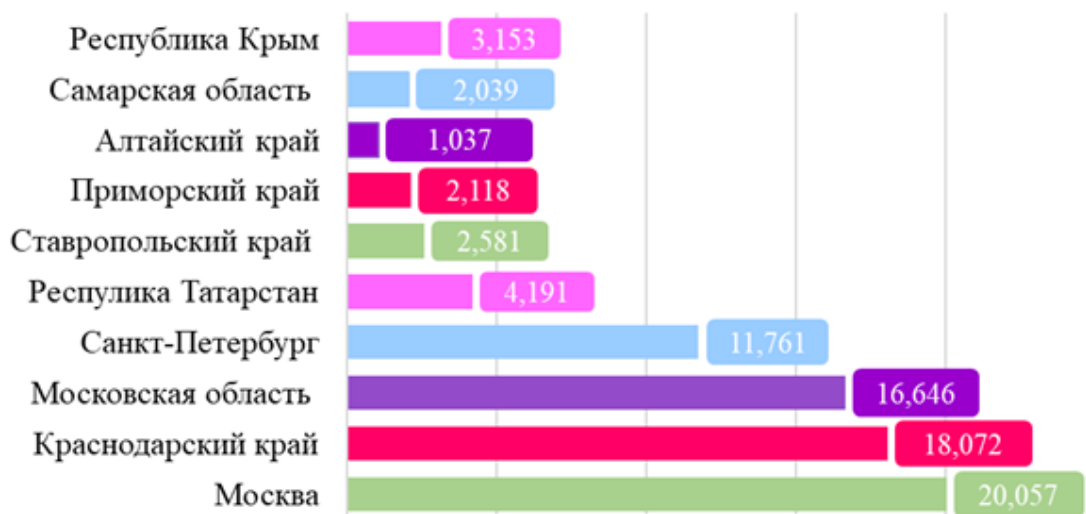


Рисунок А.1 – Оценка внутреннего туристского потока по числу поездок в  
регионах–лидерах на 2023 год, млн человек