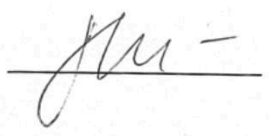


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
 ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
 КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

По производственной технологической (проектно-
 технологической) практике
 магазин «Чудодей», ИП Завертанный Леонид
 Владимирович, г. Владивосток

Студент
 группы БЭУ-21-ЭБ1



Колесникова А.В.

Руководитель
 канд. экон. наук, доцент

Гаджибек В.П.

Руководитель от предприятия
 заведующий



Вольф О.А.

Руководитель
 канд. экон. наук, доцент

Гаджибек В.П.

Владивосток 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАНИЕ

производственная технологическая (проектно-технологическая) практика

Студенту: Колесникова Арина Вячеславовна
Группы: БЭУ-21-ЭБ1

Срок сдачи отчета: 12.07.2024

Содержание отчета по производственной технологической (проектно-технологическая) практике

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

Раздел 1. Описать особенности деятельности предприятия (организации).

Раздел 2. Выполнить горизонтальный и вертикальный анализ пассивов и активов, дать оценку финансового состояния предприятия (организации)

Заключение. В заключении сделать вывод о состоянии учетных данных, соответствии нормативной базы и выполнении сроков предоставления отчетности организации по требованиям контролирующих и государственных структур.

Список использованных источников (не менее 15-ти позиций)

Руководитель практики
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Задание получил:

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации

Заведующий

В.П.Гаджибек

А.В.Колесникова

О.А.Вольф

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Каженикова Ирина Викторовна
Фамилия Имя Отчество

Кафедра _____ гр. _____

Руководитель практики Викторис Павлович Ступица
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

Ирина Александровна Вольф ФИО уполномоченного лица

С правилами трудового распорядка ознакомлен ИИ

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	10.06.24.	✓
	Инструктаж по технике безопасности	10.06.24	✓
2. Практический	Определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения	20.06.24	✓
	Описать особенности деятельности предприятия (организации). Провести горизонтальный и вертикальный анализ	25.06.24	✓
	Сделать вывод о состоянии учетных данных, соответствии нормативной базы и выполнении сроков предоставления отчетности организации по требованиям контролирующих и государственных структур	10.07.24.	✓
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	12.07.24	✓

Руководитель практики
 уч. степень, звание, должность

В.П. Гаджибек

Руководитель практики от предприятия

ИИ

О.А. Вольф

Характеристика

Студент-практикант Колесникова Арина Вячеславовна в период с 10.06.2024 г. по 13.07.2024 г. проходил учебно-ознакомительную практику в магазине ИП «Завертанный Леонид Владимирович», расположенном по адресу: г. Владивосток, ул. Алеутская 25/27 в качестве помощника руководителя.

В течение всего периода практики, Колесникова Арина Вячеславовна внимательно и ответственно относилась к выполняемой работе. Изучал методы управления и основные методы мотивации персонала, должностные обязанности персонала, пробовал проводить анализ хозяйственной деятельности организации за последние три года, ознакомился с порядком ведения различных распорядительных документов, учетной документации, изучал организационную структуру предприятия, участвовал в различной повседневной работе.

Всю порученную работу выполнял добросовестно и в срок. Стремился приобретать новые знания, чтобы быть ещё более полезным на месте практики. Неоднократно оказывал помощь сотрудникам организации. Руководство организации оценивают работу Колесниковой Арины Вячеславовны на «отлично».

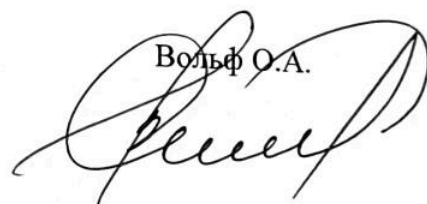
Замечаний по прохождению практики к Колесниковой Арине Вячеславовне нет.

13 июля 2024 г.

Заведующий

ИП «Завертанный Леонид Владимирович»

Вольф О.А.



Содержание

Введение	
1 Особенности деятельности и производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия	8
1.1 Общие сведения об организации	8
1.2 Расчет основных экономических коэффициентов магазина «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович	11
2 Горизонтальный и вертикальный анализ компании ООО «Чудодей»	23
2.1 Вертикальный анализ компании	23
2.2 Горизонтальный анализ компании	25
Заключение	26
Список использованных источников	27

Введение

Производственная технологическая практика по направлению подготовки 38.05.01. Производственная экономическая практика является неотъемлемой частью подготовки специалистов в области математических методов в экономике. Она демонстрирует тесную связь экономической теории с реальными экономическими процессами и способствует закреплению и углублению знаний, полученных студентами в процессе обучения.

Основной целью практики является практическое знакомство с производственной и организационной структурой предприятия, его управленческой деятельностью, а также получение знаний и навыков, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин. Практика позволяет студентам применять полученные знания для решения конкретных задач, собирать материал для научно-исследовательской работы и курсовых проектов, а также развивать творческие способности и умение самостоятельно работать.

Задачами производственной технологической практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.
- развитие навыков сбора и анализа данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);
- вертикальный и горизонтальный анализ полученных данных;

Производственная технологическая практика проходила в магазине «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович г. Владивостока, входящим в торгово-розничную отрасль.

1 Особенности деятельности и производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия

1.1 Общие сведения об организации

Индивидуальный предприниматель «Завертанный Леонид Владимирович» зарегистрирован 13 декабря 2022 г. регистратором инспекция Федеральной Налоговой службы по ленинскому району Г. Владивосток. Зарегистрировано как физическое лицо.

С момента государственной регистрации «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович, имеет расчетный счет в банке. Деятельность «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович регулируется действующим законодательством и уставом предприятия. Учредителем является физическое лицо.

Исследуемое предприятие является торговым и осуществляет торговую розничную деятельность в целях получения прибыли.

«Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович имеет на праве аренды 150 м.кв. Помещение расположено в центральном торговом доме «Алутский», что способствует хорошим условиям для торговой деятельности.

Основным видом деятельности «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович является розничная торговля косметическими товарами и товарами личной гигиены в специализированных магазинах. Постоянный спрос на данный вид продукции и высокая рентабельность сектора услуг позволяет «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович организовывать торговую деятельность, производить крупный закупки и получать высокую выручку.

В состав «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович в настоящее время входят: заведующий, товаровед, кладовщик, администраторы и кассиры-консультанты.

Все деловые решения в «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович согласуются с начальством связанного ООО «Чудодей Владивосток» и в конечном итоге, сводятся к следующим трем областям: закупка продукции, торговая-розничная деятельность, закупленных товаров и открытие филиалов.

Доступные ресурсы территории в фирме в исследуемом периоде оставались неизменными. Следует заметить, что в собственности организация не имеет земли или строений, она арендуется для осуществления основной торгово-розничной деятельности. Между «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович и АО «Дикси Юг» были заключены договора о сотрудничестве, аренды недвижимого имущества и закупочной деятельности. Стоит отметить, что это основной, но не единственный поставщик данной организации. Фирма имеет договора с местными поставщиками и заграничными. На основании всех этих договоров ведется основная торговая деятельность «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович.

Достаточная обеспеченность торговых предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объема продажи продукции и повышения эффективности работы. В частности, от обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем выручки и своевременность выполнения плана продаж, эффективность использования трудовых ресурсов и, как результат объем проданной продукции, её себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

«Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович считается малым по величине рабочих мест организацией, так как, среднегодовая численность работников в сравнении с другими предприятиями ниже. Успешная деятельность, результаты работы и долгосрочная жизнь любого экономического субъекта зависит от непрерывной последовательности разумных решений руководителя или коллективного органа управления.

Реализация продукции осуществляется на местном и региональных рынках, торговой продукции. Присутствуют собственные мощности по длительному хранению продукции. Вся продукция «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович востребована, имеет постоянный спрос, при этом спрос – эластичен. Хозяйство имеет, короткий экономический цикл (менее 2 месяцев от закупки до реализации, в среднем).

Предприятие ведет закупочную деятельность только при наличии договора поставки и только с официально зарегистрированными фирмами, что дает возможность получения специальных скидок и налоговых вычетов.

Основными покупателями «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович являются розничные покупатели. По ряду товаров, в частности по продукции первой необходимости, ценообразование происходит на региональном уровне путем координирования деятельности сети магазинов.

Положение «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович, во многом обуславливается тем, что продаваемая продукция является социально-значимой для рынка. Во многом весь рынок розничной торговли зависит от таможенно - тарифной и налоговой политики государства.

Организационная структура на рисунке 1.1, представляет из себя простую линейную иерархию

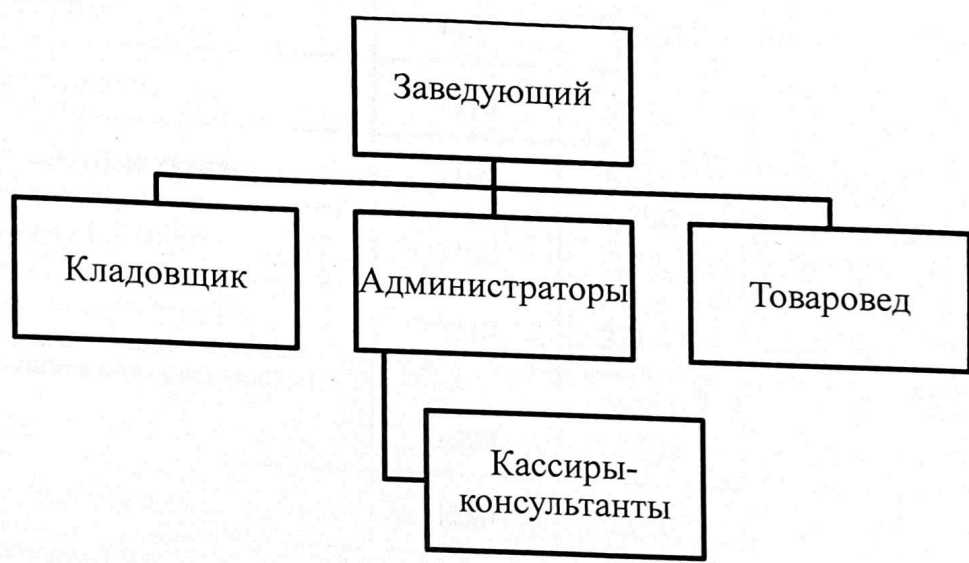


Рисунок 1.1-Организационная структура «Чудодей» ИП «Завертанный Леонид Владимирович»»

Организационная структура является линейной. Данный тип структура применяется в организациях среднего и малого масштаба. Позволяет обеспечивать максимальную стабильность в организации. Основное достоинство, это распределение нагрузки начальствующего звена.

1.2 Расчет основных экономических коэффициентов магазина «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович

Анализ компании является собой процесс исследования и оценки финансового состояния предприятия, отражённого в бухгалтерском балансе. Он позволяет определить имущественное положение компании, ликвидность активов, структуру и размер источников формирования активов, а также способность генерировать денежные средства и сохранять капитал. Рассмотрим баланс ИП Завертанный Л.В. в таблице 1.1

Таблица 1.1 – Баланс компании «Чудодей» ИП Завертанный Леонид Владимирович

В тысячах рублей

Наименование показателя	Код	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Нематериальные активы	1110	23 063	8 083	
Основные средства	1150	2 157	931	-
Финансовые вложения	1170	-	-	9 083
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
Итого по разделу I	1100	25 220	9 014	
Запасы	1210	332 301	225 943	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	2 311	10 560	-
Дебиторская задолженность	1230	25 569	41 902	348
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	2 300	-	10 602
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	69 910	67 522	1 257
Прочие оборотные активы	1260	97	96	-
Итого по разделу II	1200	432 488	346 023	
БАЛАНС	1600	457 708	355 037	21 290

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	87 596	41 983	20 733*
Итого по разделу III	1300	87 606	41 993	
Заемные средства	1510	99 999	-	-
Кредиторская задолженность	1520	270 103	313 044	547
Итого по разделу V	1500	370 102	313 044	547
БАЛАНС	1700	457 708	355 037	21 290

Анализ коэффициентов ликвидности — важный инструмент для оценки финансового состояния предприятия. Он позволяет определить, насколько компания способна выполнять свои текущие обязательства и погасить долги в будущем. В этой части мы рассмотрим основные коэффициенты ликвидности и их значение для успешного функционирования бизнеса. В практике финансового анализа существует три основных показателя ликвидности:

Коэффициент текущей (общей) ликвидности (коэффициент покрытия) — финансовый коэффициент, равный отношению текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

$$К. т. л. = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}} \quad (1.1)$$

где, Оборотные активы-это ресурсы предприятия, которые потребляются в течение одного производственного цикла или списываются в течение года. Они включают в себя запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства и другие активы, которые обеспечивают непрерывную деятельность компании.

Текущие обязательства — это обязательства предприятия, которые должны быть выполнены в течение года или операционного цикла. В состав те-

кущих обязательств входят кредиторская задолженность, векселя к оплате, текущая часть долгосрочного долга, начисленные обязательства и отложенные доходы.

Таким образом получается формула текущей ликвидности с показателями компании «Чудодей».

$$К. т. л = \frac{1200}{(1510+1520)} \quad (1.2)$$

где, 1200,1510,1520 - это строки баланса предприятия.

Согласно формуле, коэффициенты текущей ликвидности компании составляют 1,01 и 1,16 в 2022 и 2023 году соответственно. Стоит отметить, что посчитать показатель за 2021 год не представляется возможным. Нормативным показателем является, когда он составляет менее 2. Можно сделать вывод о том, что компания имеет усредненный показатель текущей ликвидности.

Для улучшения показателя текущей ликвидности компании рекомендуется совершенствовать управление запасами, сократить неликвидные товары и оптимизировать товарные остатки, а также отслеживать дебиторскую задолженность и проводить своевременные расчёты с поставщиками.

Коэффициент абсолютной ликвидности — финансовый коэффициент, равный отношению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

$$К. а. л. = \frac{\text{Денежные ср-ва} + \text{Кр. фин. вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (1.3)$$

где, Денежные средства компании — это ликвидная доля её активов, которая находится в обороте. Они формируются в зависимости от вида деятельности предприятия и формы его организации.

Краткосрочные финансовые вложения — это инвестиции на срок до одного года, направленные на получение прибыли в виде дивидендов или процентов.

Краткосрочные финансовые обязательства — это обязательства, срок погашения которых не превышает 12 месяцев после отчётной даты.

Согласно строкам баланса получается следующая формула.

$$K. a. л = \frac{1250}{(1510+1520)} \quad (1.4)$$

где, 1250,1510,1520 - это строки баланса предприятия

Таким образом показатель за 2021 год составляет 2,29, за 2022 составляет 0,21, за 2023 составляет 0,18. Нормативным показателем является если он меньше 0,2. Из чего можно сделать вывод, что компания выровняла показатель только к 2023 году.

Причины отклонения показателя от нормы может быть в сверхнормативной задолженности перед бюджетом, персоналом, кредиторами, а также неэффективном управлении оборотным капиталом, что приведет к ухудшению платёжеспособности и кредитоспособности предприятия. Рекомендациями по стабилизации показателя может служить увеличение оборотного капитала, когда компания наращивает свои активы, такие как денежные средства, дебиторская задолженность и запасы. Это может быть результатом успешной деятельности компании, увеличения продаж или оптимизации управления запасами или регулярный мониторинг и контроль обязательств, проведение инвентаризации, анализа и контроля обязательств, своевременное выявление просроченной задолженности.

Коэффициент быстрой ликвидности (иногда называют промежуточной или срочной ликвидности) — финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

$$К. б. л. = \frac{(\text{Денежные ср-ва} + \text{Кр. фин. вложения} + \text{Деб. э})}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (1.5)$$

где, Денежные средства компании — это ликвидная доля её активов, которая находится в обороте. Они формируются в зависимости от вида деятельности предприятия и формы его организации.

Краткосрочные финансовые вложения — это инвестиции на срок до одного года, направленные на получение прибыли в виде дивидендов или процентов.

Дебиторская задолженность — это сумма долгов, причитающихся предприятию, организации или учреждению от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Краткосрочные финансовые обязательства — это обязательства, срок погашения которых не превышает 12 месяцев после отчётной даты.

$$К. а. л = \frac{(1250+1240)}{(1510+1520)} \quad (1.6)$$

где, 1250,1240,1510,1520 - это строки баланса предприятия

Таким образом получаем 21,68 в 2021 году, 0,21 в 2022 году и 0,19 в 2023 году. Нормативное значение составляет менее 1, из чего можно сделать вывод, что к 2023 году компания имела стабильное значение коэффициента быстрой ликвидности.

Рекомендации по стабилизации коэффициента состоят в оптимизации денежных средств, контроле над остатками на счетах и своевременное использование свободных средств для инвестиций или погашения долгов, оптимизации процессов и снижение издержек, анализ и оптимизация бизнес-процессов, устранение потерь и сокращение издержек, повышение эффективности использования ресурсов, а также в контроле над дебиторской задолженностью: регулярное отслеживание состояния дебиторской задолженности, проведение встреч с клиентами для обсуждения сроков оплаты и напоминания о долгах.

Проанализируем ликвидность баланса компании, распределим статьи актива и пассива по группам, так путем соотношения групп определяются коэффициенты ликвидности активов и пассивов. Рассмотрим нагляднее этот процесс в таблице 1.2

Таблица 1.2 – Группировка строк баланса ООО «Чудодей» по группам ликвидности

	Активы		Соотношение	Пассивы	
	Описание	Расчет		Описание	Расчет
2021	Наиболее ликвидные активы (А1)	$1240+1250=10602+1257=11859$	>	Наиболее срочные обязательства (П1)	$1520=547$
	Быстро реализуемые активы (А2)	$1210+1230+1260=348$	>	Краткосрочные пассивы (П2)	$1510+1540+1550=0$
	Медленно реализуемые активы (А3)	$1220+1230=348$	>	Долгосрочные пассивы (П3)	$1400=0$
	Трудно реализуемые активы (А4)	$1100=0$	>	Постоянные пассивы (П4)	$1300+1530=0$
2022	Наиболее ликвидные активы (А1)	$1240+1250=67522$	<	Наиболее срочные обязательства (П1)	$1520=313044$
	Быстро реализуемые активы (А2)	$1210+1230+1260=225943+41902+96=267941$	>	Краткосрочные пассивы (П2)	$1510+1540+1550=0$
	Медленно реализуемые активы (А3)	$1220+1230=10560+41902=52462$	>	Долгосрочные пассивы (П3)	$1400=0$

	Трудно реализуемые активы (А4)	1100=9014	<	Постоянные пассивы (П4)	1300+1530 =41993
2023	Наиболее ликвидные активы (А1)	1240+1250 =2300+69910 =72210	<	Наиболее срочные обязательства (П1)	1520=270103
	Быстро реализуемые активы (А2)	1210+1230 +1260=332301 +25569+97= 357967	>	Краткосрочные пассивы (П2)	1510+1540 +1550=99999
	Медленно реализуемые активы (А3)	1220+1230 =2311+25569 =27880	>	Долгосрочные пассивы (П3)	1400=0
	Трудно реализуемые активы (А4)	1100=25220	<	Постоянные пассивы (П4)	1300+1530 =87606

Вывод о стабильной ликвидности компании можно сделать, если выполняются следующие условия:

Текущая ликвидность ($A1 \geq П1$) достигнута, то есть организация способна погасить свои текущие обязательства за счёт наиболее ликвидных активов.

Ожидается, что компания сможет погасить свои обязательства в ближайшем будущем ($A2 \geq П2$), при условии своевременного погашения дебиторской задолженности.

Ожидается, что в долгосрочной перспективе организация будет способна погашать свои обязательства ($A3 \geq П3$), при условии стабильных продаж.

Баланс считается ликвидным, а предприятие финансово устойчивым ($A4 \leq П4$).

Таким образом, стабильная ликвидность компании означает, что она способна своевременно выполнять свои обязательства и имеет достаточно активов для покрытия текущих расходов и долгов.

Оценка ликвидности баланса позволяет проанализировать способность компании покрывать свои обязательства активами на определённую дату и оценить её платёжеспособность. Как видно из таблицы в 2021 году правило соблюдается в 3 из 4 пунктов, в 2021, в 2022 в 2 из 4 пунктов, аналогично в 2023ю Из чего можно сделать вывод о том, что компанию можно считать ликвидной.

Чтобы обеспечить базовую ликвидность компании, необходимо иметь большое количество различных ликвидных активов, включая остатки на счетах, краткосрочные инвестиции, быстрореализуемые товарные запасы и собственный капитал, в первую очередь уставный фонд.

Внутренние факторы, такие как система управления компанией, рациональная организационная структура и репутация, также влияют на ликвидность. Важно проводить своевременные расчёты с поставщиками, следить за дебиторской задолженностью и поддерживать репутацию компании на высоком уровне.

Перейдем к группе показателей финансовой устойчивости — это ключевые индикаторы, которые помогают оценить стабильность и платёжеспособность компании. Они отражают соотношение собственных и заёмных средств, уровень автономии и другие важные аспекты финансового состояния предприятия. Анализ этих показателей позволяет определить степень риска банкротства, кредитоспособность и инвестиционную привлекательность компании.

Начнем с показателя финансовой независимости. Анализ коэффициента финансовой независимости позволяет оценить, насколько компания способна покрыть свои обязательства собственными средствами и насколько она независима от внешних источников финансирования. Этот показатель важен для определения финансовой привлекательности компании для потенциальных инвесторов и банковских учреждений.

$$K. ф. н. = \frac{1300}{1700} \quad (1.7)$$

где, 1300,1700 – это строки баланса предприятия

Согласно данным баланса, коэффициент финансовой независимости составляет 0,11 в 2022 году и 0,19 в 2023 году. Можно отметить рост показателя автономии, но вместе с тем, его значения, с учетом роста, ниже нормативных значений. Низкий коэффициент автономии может привести к финансовой неустойчивости компании и появление финансовых рисков. Это означает, что компания становится более зависимой от заёмных средств и её способность погашать долги может оказаться под угрозой.

Обратимся к показателю финансового риска. Показатель финансового риска — это коэффициент, отражающий вероятность возникновения финансовых потерь для предприятия или инвестора. Он помогает оценить стабильность и надёжность компании, а также определить степень подверженности её активов различным угрозам.

$$K. ф. р. = \frac{(1400+1500)}{1300} \quad (1.8)$$

где, 1400,1500,1300 - это строки баланса предприятия

Таким образом, коэффициент финансового левериджа составляет 7,45% в 2022 году и 3% в 2023 году. Можно сделать вывод о том, что компания имеет завышенные показатели при норме в 1.5% – 2%. Такие значения могут увеличить вероятность потерь для компании или инвестора. Негативный показатель финансового риска может указывать на нестабильность компании или актива, что делает инвестиции или сотрудничество с ней рискованными. Тем не менее отмечается позитивная тенденция к снижению показателя и приближению к нормативным значениям.

Заключительный показатель группы факторов финансовой устойчивости – коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования. Ко-

эффицент обеспеченности собственными источниками финансирования является важным показателем оценки финансовой устойчивости предприятия. Он отражает долю собственных оборотных средств во всех оборотных активах компании и позволяет определить, насколько предприятие способно финансировать свою текущую деятельность только за счёт собственных оборотных средств.

$$K. об. с. с. = \frac{1500}{1300} \quad (1.9)$$

где, 1500,1300 - это строки баланса предприятия

Согласно данным баланса коэффициент обеспеченности составляет 8,8% и 3,5 в 2021 и 2022 году. Стоит отметить, что показатели завышены относительно нормы.

Последняя группа, коэффициенты рентабельности. Анализ коэффициентов рентабельности позволяет оценить эффективность использования ресурсов и определить, насколько успешно предприятие использует свои активы, основные средства, вложенные деньги и собственный капитал для получения положительного финансового результата. Эти показатели помогают выявить сильные и слабые стороны компании, а также определить возможности для улучшения её финансового положения. Для расчета коэффициентов ликвидности обратимся к таблице 1.3

Таблица 1.3 – Отчет о финансовых результатах ООО «Чудодей»

В тысячах рублей

Наименование показателя	Код	2021	2022	2023
Выручка	2110	19 372	755 525	1 130 793
Себестоимость продаж	2120	(0)	(504 423)	(724 182)
Валовая прибыль (убыток)	2100	19 372	251 102	406 611
Коммерческие расходы	2210	(1 732)	(218 960)	(333 683)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	–	32 142	72 928
Прочие доходы	2340	–	4 344	7 378
Прочие расходы	2350	(34)	(9 921)	(23 287)

Продолжение таблицы 1.3

Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-	26 565	57 019
Налог на прибыль	2410	-	(5 313)	(11 408)
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(1 030)	(5 313)	(11 408)
Чистая прибыль (убыток)	2400	16 676	21 252	45 611
Совокупный финансовый результат периода	2500	16	21 252	45 611

Начнем с коэффициента общей рентабельности. Коэффициент общей рентабельности является одним из ключевых показателей, позволяющих оценить эффективность деятельности предприятия. Он отражает соотношение прибыли и затрат, показывая, насколько успешно компания использует имеющиеся ресурсы и управляет своими доходами и расходами.

$$K. o. p. = \frac{2300}{2110} * 100 \quad (1.10)$$

где, 2300,2110 – это строки отчета о финансовых результатах.

Согласно формуле, получаем 3,51% и 5% в 2022 и 2023 году. Можно отметить позитивную тенденцию роста показателей. Рекомендациями по увеличению и стабилизации показателя общей рентабельности может служить расширение ассортимента и рынка сбыта, выход на новые рынки, предложение уникальных продуктов или услуг, диверсификация ассортимента, а также добавление сопутствующих услуг, связанных с основным продуктом или услугой, что увеличивает общую выручку

Обратимся к коэффициенту рентабельности продаж. Это показатель эффективности бизнеса, который отражает долю прибыли в каждом рубле выручки. Он позволяет оценить, насколько успешно компания реализует свою продукцию или услуги и определить возможные пути оптимизации процесса оборачиваемости продукции.

$$К. р. п. = \frac{2400}{2110} * 100 \quad (1.11)$$

где, 2400,2110 – это строки отчета о финансовых результатах.

Получаем 86%, 3% и 4% в 2021, 2022 и 2023 году соответственно. Для стабилизации коэффициента рентабельности продаж можно порекомендовать пересмотр маркетинговой стратегии, разработка новых маркетинговых кампаний и использование современных методов продвижения, анализ эффективности текущих стратегий помогут сбалансировать показатель.

Последний показатель, к которому мы обратимся это рентабельность продукции. Рентабельность продукции один из ключевых показателей для компаний, продающих собственные товары или услуги. Он позволяет понять, на каком этапе можно сократить издержки и какие позиции лучше полностью снять с продажи.

$$К. р. пр. = \frac{2400}{2120} * 100 \quad (1.12)$$

где, 2300,2110 – это строки отчета о финансовых результатах.

Таким образом, получаем 3% в 2022 году и 4% в 2023 году. Для стабилизации показателя рекомендуется автоматизировать бизнес-процессы, использовать программное обеспечение для ускорения рутинных задач, что сокращает время и ресурсы.

Подводя итог, можно отметить рост коэффициентов ООО «Чудодей». Для того, чтобы, верно, истолковать нестандартные показатели стоит иметь ввиду специфику компании, так как розничная торговля является спецификой деятельности ООО «Чудодей», в период пандемии компания понесла убытки наравне с другими торгово-розничными компаниями. Таким образом, согласно балансу и отчету о финансовых результатах можно увидеть, как компания возвращает показатели к нормативным значениям.

2 Горизонтальный и вертикальный анализ компании ООО «Чудодей»

2.1 Горизонтальный анализ компании

Горизонтальный анализ — это инструмент финансового анализа, который позволяет сравнить финансовые показатели компании за разные периоды времени. Он помогает выявить тенденции, закономерности и изменения в финансовом состоянии компании, а также определить факторы, которые влияют на её развитие. Рассмотрим поподробнее этот метод в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Горизонтальный анализ компании ООО «Чудодей»

Наименование показателя	31.12.21	31.12.22	31.12.23	Абсолютное отклонение, +/-		Относительное отклонение, %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Нематериальные активы	-	8 083	23 063	+8 083	+14 980	+100%	+85%
Основные средства	-	931	2 157	+931	+1 226	+100%	+31%
Финансовые вложения	9 083	-	-	+9 083	-	+100%	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу I		9 014	25 220	-	-	-	-
Запасы	-	225 943	332 301	+225 943	+106 358	+100%	+47%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	10 560	2 311	+10 560	-8 249	+100%	-78%
Дебиторская задолженность	348	41 902	25 569	+41 554	-16 333	+11 840%	-38%

Продолжение таблицы 2.1

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	10 602	-	2 300	-	+2 300	-100%	+100%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 257	67 522	23 063	+66 265	+2 358	+5 271%	-65%
Прочие оборотные активы	-	96	97	-	+1	+100%	+1%
Итого по разделу II		346 023	432 488	-	-	-	-
БАЛАНС	21 290	355 037	457 708	-	-	-	-
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	20 733	41 983	87 596	+21 250	+45 613	+102	+108%
Итого по разделу III		41 993	87 606	-	-	-	-
Заемные средства	-	-	99 999	-	+99 999	-	+100%
Кредиторская задолженность	547	313 044	270 103	+312 497	-42 941	+57 129%	-13%
Итого по разделу V	547	313 044	270 103	-	-	-	-
БАЛАНС	21 290	355 037	457 708	-	-	-	-

Исходя из данных таблицы можно отметить существенный прирост по статьям актива, таким как «Дебиторская задолженность» на 25 221 тыс. руб. с 2021 по 2023, «Денежные средства» на 21 806 тыс. руб.. В общем можно отме-

тить увеличение статей актива баланса, что может свидетельствовать о наращивании производственных мощностей и успешной финансовой политике. Нераспределенная прибыль увеличивается в 2023 году на 66 863 тыс.руб, что компания заработала больше денег, чем потратила на дивиденды и другие цели. Это может быть связано с успешной деятельностью компании, снижением расходов или увеличением доходов. Стоит отметить, что кредиторская задолженность тоже увеличилась на 269 тыс. руб. Также увеличилась строка заемных средств, что свидетельствует об увеличении капитала за счет заемных средств. Увеличение этих показателей свидетельствует об активной деятельности компании в области торговли и увеличении капитала за счет заемных средств.

Подводя итог, можно сделать положительный вывод о деятельности компании. Валюта баланса выросла на 436 418 тыс. руб. в 2023 году в сравнении с 2022 году. Увеличение валюты баланса свидетельствует о росте активов и пассивов предприятия. Это может быть связано с различными факторами, такими как расширение деятельности на рынке, ускорении оборота производства, получение кредитов и т.д. Однако важно отметить, что увеличение баланса должно быть обоснованным и происходить за счёт реальных активов и источников финансирования. Неконтролируемый рост баланса может привести к ухудшению финансовой устойчивости компании и снижению её конкурентоспособности.

2.2 Вертикальный анализ компании

Вертикальный анализ — это инструмент, который помогает определить платёжеспособность организации. Он отображает текущие и постоянные активы, источники финансирования, параметры бухгалтерского баланса и долю резервов. Этот анализ позволяет выявить несоответствия в оборотах, рост внеоборотных активов, удельный вес личного капитала и наличие долгосрочных займов. Рассмотрим поподробнее этот метод в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Горизонтальный анализ компании ООО «Чудодей»

Наименование показателя	31.12.21	31.12.22	31.12.23	Структура, %		
				2021	2022	2023
Нематериальные активы	-	8 083	23 063	-	2%	5%
Основные средства	-	931	2 157	-	0,2%	0,4%
Финансовые вложения	9 083	-	-	43%	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-
Запасы	-	225 943	332 301	-	64%	73%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	10 560	2 311	-	2,98%	0,5%
Дебиторская задолженность	348	41 902	25 569	1%	12%	10,6%
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	10 602	-	2 300	50%	-	0,5%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 257	67 522	23 063	6%	19%	10%
Прочие оборотные активы	-	96	97	-	0,02%	0,4%
БАЛАНС	21 290	355 037	457 708	-	-	-
СТРУКТУРА АКТИВА	-	-	-	100%	100%	100%
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0,04%	0,01%	0,01%
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	20 733	41 983	87 596	97%	11,82%	19,16%
Заемные средства	-	-	99 999	-	-	21,84%
Кредиторская задолженность	547	313 044	270 103	2,56%	88,17%	59%
БАЛАНС	21 290	355 037	457 708	100%	100%	100%

Как видно из таблицы наиболее существенными статьями актива за 2021 год выступают «Финансовый вложения во внеоборотные активы» – 43% и «Финансовые вложения в оборотные активы» – 50%. В 2022 году наиболее существенными статьями являются статья «Запасы» – 64%, а также «Денежные

средства и денежные эквиваленты» – 19%. В 2023 году «Запасы» и «Дебиторская задолженность» являются наиболее существенными статьями актива, и составляют 73% и 10,6% соответственно. Когда запасы составляют большую часть актива, это говорит о том, что компания имеет значительные объёмы сырья, готовой продукции и незавершённого производства. Это может свидетельствовать, как о наращивании мощностей компании, так и накопление сверхнормативных запасов. Что может повлечь за собой ухудшение финансового положения, так как увеличение запасов влечёт за собой дополнительные расходы на хранение и может привести к росту долговой нагрузки и снижению ликвидности компании, а также может привести к устареванию товаров на складах, вследствие чего компания перестанет быть конкурентноспособной.

Пассив же баланса представлен за 2021 год статьей «Нераспределенная прибыль» – 97%. В 2022 году наиболее существенной статьей является статья «Кредиторская задолженность» – 88,17%. В 2023 году «Кредиторская задолженность» и «Заемные средства» являются наиболее существенными статьями актива, и составляют 59% и 21,84% соответственно. Увеличение кредиторской задолженности в пассиве говорит о том, что у предприятия возникли дополнительные обязательства перед кредиторами или расширился список кредиторов. Это может свидетельствовать об ухудшении финансовой ситуации внутри компании. Однако, увеличение кредиторской задолженности на 269 556 тыс. руб. сопровождается аналогичным ростом дебиторской задолженности и денежных средств на 25 221 тыс. руб. и 21 806 тыс. руб. соответственно. Увеличение заемного капитала обосновывается привлечением дополнительных средств для приобретения запасов.

Суммируя вышесказанное, можно сделать положительный вывод о балансе компании. Учитывая, что компания занимается розничной торговлей, можно увидеть, что существенными статьями баланса являются типичные для этого вида деятельности пункты. В данном случае компания можно оценить, как устойчивую.

Заключение

В заключении можно сказать, что весь период прохождения практики был насыщенным аналитической работой по различным пунктам деятельности компании. Учётные данные компании находятся в хорошем состоянии, финансовая отчётность соответствует законодательству и общепринятым стандартам учёта, бухгалтерская документация ведётся регулярно и своевременно. Были проанализированы экономические показатели компании, структура баланса и отчета о финансовых результатах. Сделаны выводы по экономическим показателям. Эти сферы анализа включали в себя не только анализ финансовых показателей компании, но и горизонтальный, вертикальный анализ.

В ходе написания данного отчета о прохождении практики, были проанализированы и исследованы основные показатели, связанные с финансовым положением компании. В результате анализа выяснилось, что ООО «Чудодей», ИП Завертанный Леонид Владимирович – это стабильно работающая компания, которая обладает высокими конкурентными показателями, однако, на фоне нестабильной экономической обстановки и цикличности самой отрасли, наблюдаются нестабильные показатели. В ходе проведенного исследования различных коэффициентов финансовой отчетности, сделан вывод о том, что данный факт связан прежде всего с нестабильной экономической ситуацией и последствиями режима пандемии, мешающей ясно определить положение компании на рынке.

Список использованных источников

- 1 Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства– Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – 2024 – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=8&ssrf=25> (дата обращения 08.07.2024).
- 2 Основные показатели финансовой отчетности // Аудит ИТ: [сайт]. – 2024 – URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/> (дата обращения 08.07.2024).
- 3 Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
- 4 Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
5. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 370 с.
- 6 Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афолина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под ред. В. И. Флегонтова. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.