

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной ознакомительной практике

ООО «Кристалл»

Студент
гр. ВБЭУ-21-ХД1



Н.А. Балкин

Руководитель от предприятия,
генеральный директор



О.А. Тишина

Руководитель практики от ВВГУ
доцент, канд. экон. наук

Е.В. Конвисарова

Нормоконтролер
доцент, канд. экон. наук

Е.В. Конвисарова

Владивосток 2023

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА
УЧЕБНУЮ ОЗНАКОМИТЕЛЬНУЮ ПРАКТИКУ**

Студенту:

Группы: ВДБЭУ-21-ХД1

Срок сдачи:

Содержание задания на учебную практику по формированию навыков социального взаимодействия:

Введение

1 Особенности деятельности, производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), анализ основных экономических показателей его деятельности (ОПК-2)

2 Социально-экономический анализ отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации (ОПК-3)

Заключение

Список использованных источников

К защите представить – Отчет, выполненный в письменной форме в соответствии с Требованиями к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам (СК-СТО-ТР-04-1.005–2015).

К отчету прилагаются рабочий план-график, характеристика от предприятия, заверенная руководителем практики от предприятия и печатью организации.

Руководитель учебной практики

канд.экон.наук, доцент

Задание получил:

Задание согласовано

Генеральный директор ООО «Кристалл»



Конвисарова Е.В.

Балкин Н.А.



Гишина О.А.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ


Студент Балкин Николай Алексеевич
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. ВБЭУ-21-ХД-1

Руководитель практики Конвисарова Е.В.
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел


 Тишина О.А.
 (подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен 
 (подпись обучающегося)



Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	28.05.2023	<i>Выполнено</i>
	Инструктаж по технике безопасности	28.05.2023	<i>Выполнено</i>
2. Практический	Изучение финансовой документации, относящейся к предприятию.	29.05.2023-18.06.2023	<i>Выполнено</i>
	Выделение особенностей деятельности, составление производственно-экономической характеристики исследуемого предприятия (организации), анализа основных экономических показателей его деятельности	19.06.2023-25.06.2023	<i>Выполнено</i>
	Составление социально-экономического анализа отрасли (вида экономической деятельности) исследуемой организации	26.06.2023-30.06.2023	<i>Выполнено</i>
3. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	01.07.2023	<i>Выполнено</i>

Руководитель учебной практики
 Канд.экон. наук, доцент

Конвисарова Е.В.

Руководитель практики от предприятия


 Тишина О.А.

ОТЗЫВ - ХАРАКТЕРИСТИКА

на студента 2 курса группы ВБЭУ 21-ХД-1

Направления подготовки «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»

Кафедры экономики и управления

Балкина Николая Алексеевича

С 29.05.2023 по 01.07.2023 Балкин Николай Алексеевич проходил учебную ознакомительную практику в ООО «Кристалл», расположенное по адресу Приморский край, Амуринский район, село Новогордеевка, Комсомольская ул., д.4а.

В период прохождения практики им были изучены особенности хозяйственной деятельности, финансовые документы предприятия. Им был проведен анализ основных экономических показателей и хозяйственной деятельности предприятия, дана социально-экономическая характеристика предприятия.

За время прохождения практики Балкин Николай Алексеевич проявил себя с положительной стороны. Во время практики он показал и применял на практике хорошие теоретические знания, выполнял поручения добросовестно, нарушений правил трудовой дисциплины за ним замечено не было.

Программу практики он освоил в полном объеме.

Считаю, что работа Балкина Николая Алексеевича заслуживает оценки «отлично».

Руководитель практики от предприятия

Генеральный директор ООО «Кристалл»

 Тышина О.А.
(подпись)

Содержание

Введение	3
1 Анализ основных экономических показателей деятельности исследуемой организации	5
2 Социально-экономический анализ отрасли исследуемой организации	16
Заключение	19
Список использованных источников	21

Введение

С 29.05.2023 по 01.07.2023 проходил учебную ознакомительную практику в обществе с ограниченной ответственностью «Кристалл», расположенного по адресу Приморский край, Анучинский район, село Новогордеевка, Комсомольская ул., д.4а.

«Целью учебной ознакомительной практики является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы» [1, с. 3].

Задачами практики являются:

1) «Получение практических навыков поиска информации о деятельности организации в СПС;

2) Ознакомление с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, и др.

3) Развитие навыков сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);

4) Развитие навыков расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;

5) Развитие умений интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне» [1, с. 3].

Если же говорить о месте практики, то необходимо вначале обратиться к организационно-правовой форме предприятия-места практики. Общество с ограниченной ответственностью относится к коммерческим организациям. Согласно п. 1, ст. 50 ГК РФ коммерческой организацией признаются юридические лица, имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели [2].

Согласно п. 1 ст. 65.1 ГК РФ общество с ограниченной ответственностью признаются корпоративными юридическими лицами так как учредители (участники) общества с ограниченной ответственностью обладают правом

участия (членства) в них и формируют их высший орган - общее собрание. В ООО «Кристалл» 100% долей принадлежит единственному учредителю Тишиной О.А. Организационно-правовая форма в виде общества с ограниченной ответственностью достаточно популярна среди российских предпринимателей для ведения бизнеса, так как организационно-правовая форма ООО наиболее удобна для осуществления предпринимательской деятельности и в том числе в форме малого или среднего предприятия. Удобство такой организационно-правовой формы юридического лица заключается в простоте регистрации и реорганизации, в значительном сокращении имущественных рисков предпринимателя, возможности ведения предпринимательской деятельности как в одиночку, так и совместно с партнерами.

Что касается вопроса о подчиненности меня как практиканта то я находился под прямым руководством директора ООО «Кристалл» Тишиной О.А.

В ходе практики выполнял разнообразные поручения от руководителя практики и в частности изучал финансовые документы ООО «Кристалл», помогал в составлении различных хозяйственных и правовых документов, осуществлял поиск нужной информации для ведения деятельности хозяйствующего субъекта в СПС «Консультант +» и «Гарант». Также мной составлялись и документы имеющие отношение к кадровой работе и подбору персонала.

1 Анализ основных экономических показателей деятельности исследуемой организации

Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл» является коммерческим корпоративным юридическим лицом, зарегистрированным 04.05.2012 по адресу 692311, Приморский край, Анучинский район, село Новогордеевка, ул. Комсомольская, д.4а ОГРН 1122501000324, ИНН/КПП2513004639 в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью. Уставной капитал ООО «Кристалл» составляет 10000 рублей. С 1.09.2016 ему присвоен статус микропредприятия[3]. ООО «Кристалл» представляет собой стационарный торговый объект примерной площадью около 50 кв.м. Стоит отметить то, что ООО «Кристалл» имеет выгодное географическое расположение, а именно то, что оно находится на достаточно оживленной трассе Осиновка-Рудная пристань, также выгодность обуславливается тем что в селе Новогордеевка имеется всего два торговых предприятия, каждое из которых находится на достаточно большом удалении друг от друга, учитывая то, что большинство населения данного населённого пункта не имеет транспортных средств то, конкуренция с магазинами г. Арсеньева и с. Анучино не имеет решающего влияния на деятельность ООО «Кристалл». ООО «Кристалл» исходя из представленных в ЕГРЮЛ данных осуществляет сразу несколько видов экономической деятельности, в качестве основного вида избран ОКВЭД 47.25 «Торговля розничная напитками в специализированных магазинах», в качестве дополнительных видов деятельности учредителем были избраны ОКВЭД 46.1 «Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе», ОКВЭД «46.4 Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами», ОКВЭД 47.2 «Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах», ОКВЭД 56.1 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания», ОКВЭД 56.3 «Подача напитков»[3]. Для осуществления хозяйственной деятельности у ООО «Кристалл» также имеется и действующая лицензия на право

осуществления розничной продажи алкоголя[3]. Также в ходе практики мной был проведен анализ документов, содержащих финансовую отчетность данного предприятия за 2020-2022 годы и для наглядности и удобства работы с данными я составил следующую таблицу (таблица 1.1), отражающую основные экономические показатели ООО «Кристалл» их отклонение и динамику на протяжении 3 предыдущих лет.

Таблица 1.1 — Основные экономические показатели ООО «Кристалл»

Показатели	2020	2021	2022	Отклонение (+, -)		Темпы роста, %	
				2020г. / 2021г.	2021г. / 2022г.	2020г. / 2021г.	2021г. / 2022г.
Выручка, тыс.руб.	6 443	3 753	3 050	-2690	-703	- 41.750	-18.731
Себестоимо сть продаж, тыс.руб.	(5 882)	(3 588)	(3 080)	-2294	-508	- 39.000	-14.158
Прибыль от продаж, тыс.руб	561	165	-30	-396	-195	- 70.588	- 118.181
Численност ь персонала, чел.	0	3	3	+3	0	-	0
Среднегодо вая стоимость основных производств енных фондов, тыс.руб.	0	0	0	0	0	0	0

Продолжение таблицы 1.1

Среднегодо вая стоимость оборотных активов, тыс.руб.	637	638	444.5	+1	-193.5	+0.156	-30.329
Чистая прибыль, тыс.руб.	463	165	-30	-298	-195	-64.362	- 118.181
Производит ельность труда, тыс.руб./чел .	-	1251	1016,66 7	-	-234.333	-	-18.731
Фондоотдач а, руб./руб.	-	-	-	-	-	-	-
Оборачивае мость оборотных активов, оборотов	10.1 14	5.882	6.861	-4.232	+0.979	-41.842	+16.643
Рентабельн ость продаж, %	8.70 7	4.396	-0.983	-4.311	-5.379	-49.511	- 122.361
Экономичес кая рентабельно сть, %	9.53 7	4.598	-0.974	-4.939	-5.572	-51.787	- 121.183

Продолжение таблицы 1.1

ФЗП, тыс. Руб.	-	747.890	747.890	+747.890	0	-	0
Средняя з/п 1 работника, тыс. Руб.	-	249296,667	249296,667	+24929,667	0	-	0

Для большей наглядности для каждого экономического показателя, упомянутого в таблице я составил диаграммы отражающие отдельные экономические показатели в период с 2019 по 2022 год.

Начиная анализ основных экономических показателей ООО «Кристалл» необходимо начать с показателя выручки ООО «Кристалл».

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис.1) изменения показателей выручки ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

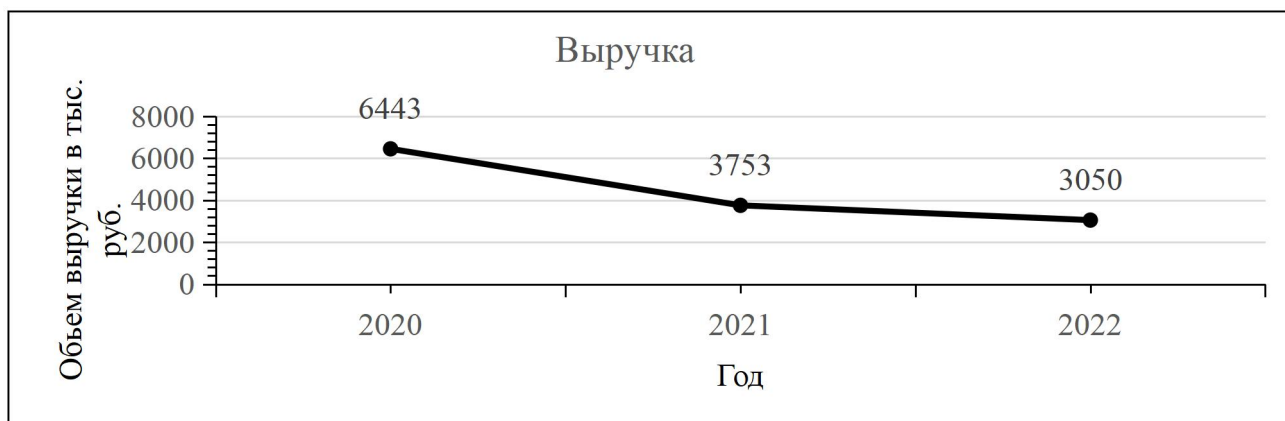


Рисунок 1 — Динамика выручки ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Исходя из данных диаграммы и таблицы мы наблюдаем то, что за два года показатели выручки снизились на 52.661 процентов, что говорит о снижении либо спроса либо предложения на товары ООО «Кристалл», однако если рассматривать финансовые показатели 2019 года то по сравнению с ним на рост составил 26.819 процентов, что говорит о том, что в 2020 году произошел нехарактерный для нормальной деятельности предприятия рост выручки на 167.9 процентов, прежде всего вызванный ограничениями,

введенными в результате пандемии коронавируса. Если рассматривать период 2021-2022 года, то также можно пронаблюдать некоторый спад 18.731 процентов, который можно объяснить прежде всего временным перерывом в деятельности вызванным пожаром по месту осуществления своей деятельности.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис. 2) изменения показателей себестоимости продаж ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

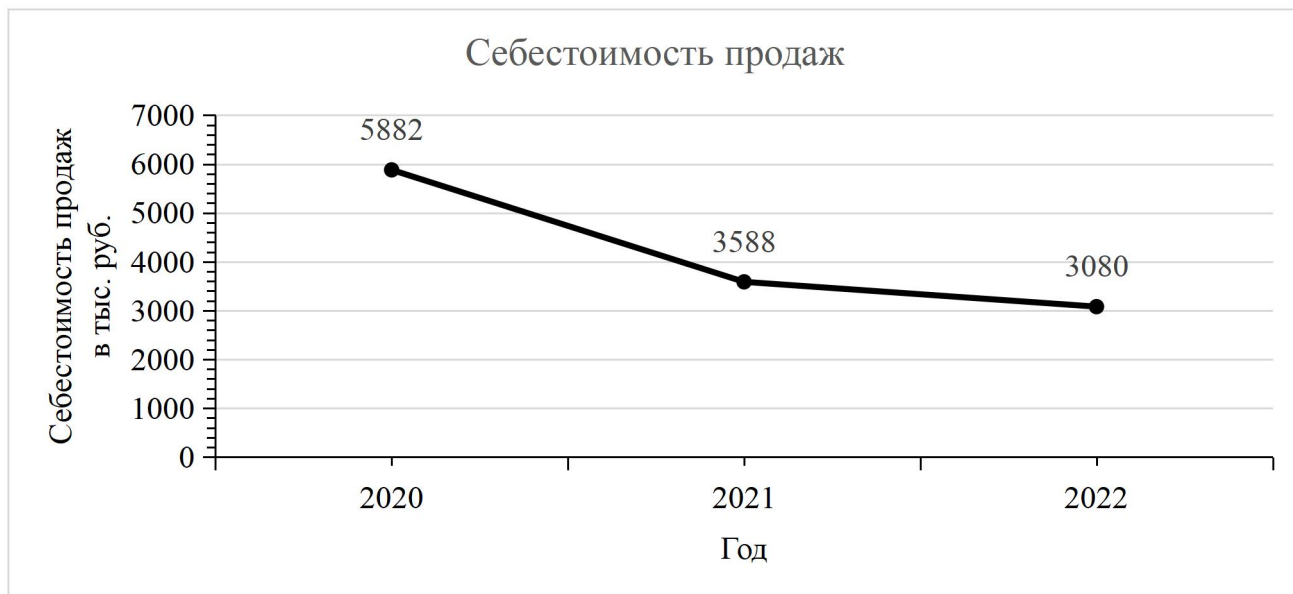


Рисунок 2 — Динамика себестоимости продаж ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Что касается показателя себестоимости продаж, то он с 2019 по 2022 года он показывал отрицательный рост в меньшей степени чем показатели выручки и составил за период с 2019 по 2022 год минус 47.636 процентов, что в 2022 году привело к тому, что показатель себестоимости продаж превысил на 30 тысяч рублей показатель выручки за аналогичный год. Такое снижение показателя себестоимости продаж можно объяснить снижением объема проданной продукции, однако при наличии лишь снижения объема продаж диспропорция между себестоимостью продаж и выручкой не может образоваться, одним из объяснений здесь может являться то, что в 2021 году численность персонала выросла с нуля до трех человек, что не могло не отразиться на себестоимости продаж в сторону увеличения.

Анализируя показатели прибыли от продаж рассчитываемый как разница между выручкой и себестоимостью продаж можно сделать вывод о том, что в периоде с 2019 до 2022 года ввиду непропорционального снижения выручки и себестоимости продаж в 2022 году прибыль снижаясь от показателя в 561 тыс. руб. приобрела отрицательное значение минус 30 тыс.руб., что говорит о проблемах в ведении хозяйственной деятельности не стоит сбрасывать со счетов и пожар на предприятии в 2022 году, таким образом назревает три способа увеличения прибыли, увеличение выручки, уменьшение себестоимости продаж, и воздействие и на себестоимость, и на выручку одновременно.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис. 3) изменения показателей прибыли от продаж ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

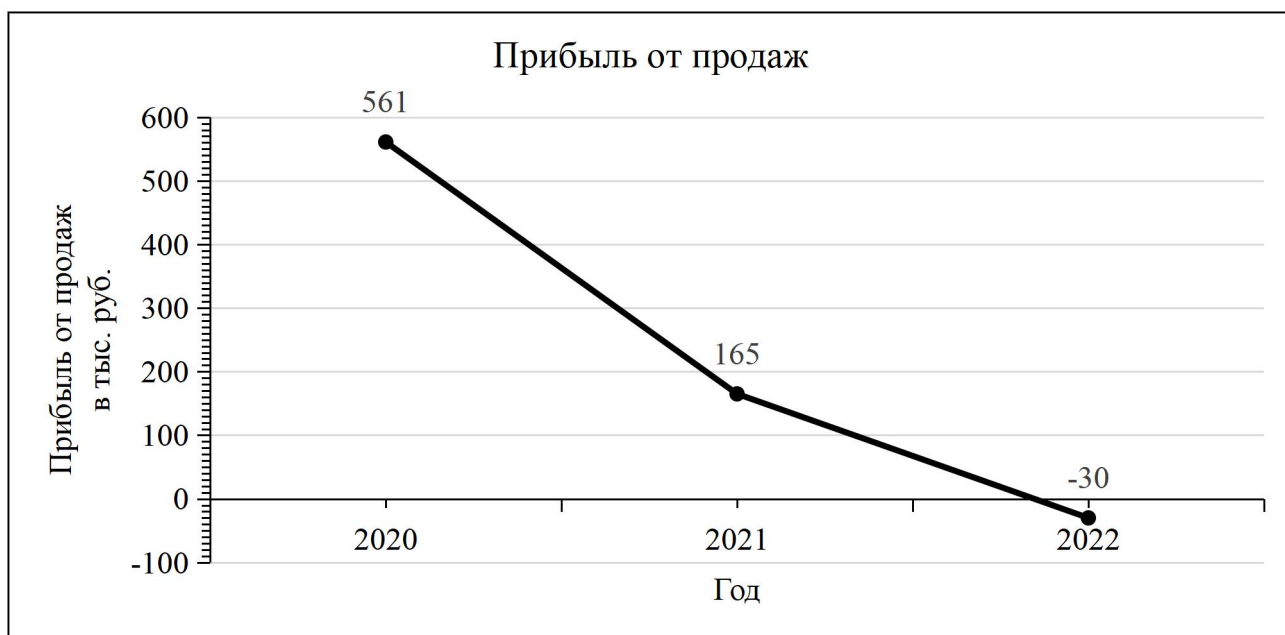


Рисунок 3 — Динамика прибыли от продаж ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Анализируя показатель среднегодовой стоимости оборотных активов (рис.4) можно увидеть что снижение данного показателя произошло в 2022 году с 638 тыс. руб. до 444.5 тыс. руб. или на минус 30.329 процентов. Данное снижение можно объяснить целым рядом причин таких как: снижение объема продаж вследствие временного приостановления деятельности из-за пожара, уменьшение ненормативных запасов сырья и готовой продукции, падение

дебиторской задолженности на 2 тыс.руб., уменьшение остатков денежных средств на счетах компании. Снижение данного показателя говорит о том, что в деятельности предприятия имеются некоторые проблемы в хозяйственной деятельности, которые впрочем по моим прогнозам решатся в 2023-24 годах, так как на фоне повышения уровня оптовых цен непропорционально за счет увеличения торговой надбавки увеличится и уровень розничных цен в следствии чего образуется излишек капитала который в перспективе возможно использовать для увеличения оборотных активов и достигнуть показателей 2020-2021 годов, и стабилизировать деятельность предприятия. Однако следует отметить и то, что необходимо не только достигнуть показателей 2020-2021 годов, но и добиться роста на величину инфляции за прошедшие годы, лишь в этом случае можно говорить о преодолении последствий снижения данного показателя в 2022 году. Возникает также вопрос о структуре оборотных активов, изучив бухгалтерский баланс можно сделать вывод о традиционности преобладания в структуре оборотных активов такой категории как запасы, что вполне оправдано.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис.4) изменения показателей среднегодовой стоимости оборотных активов ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

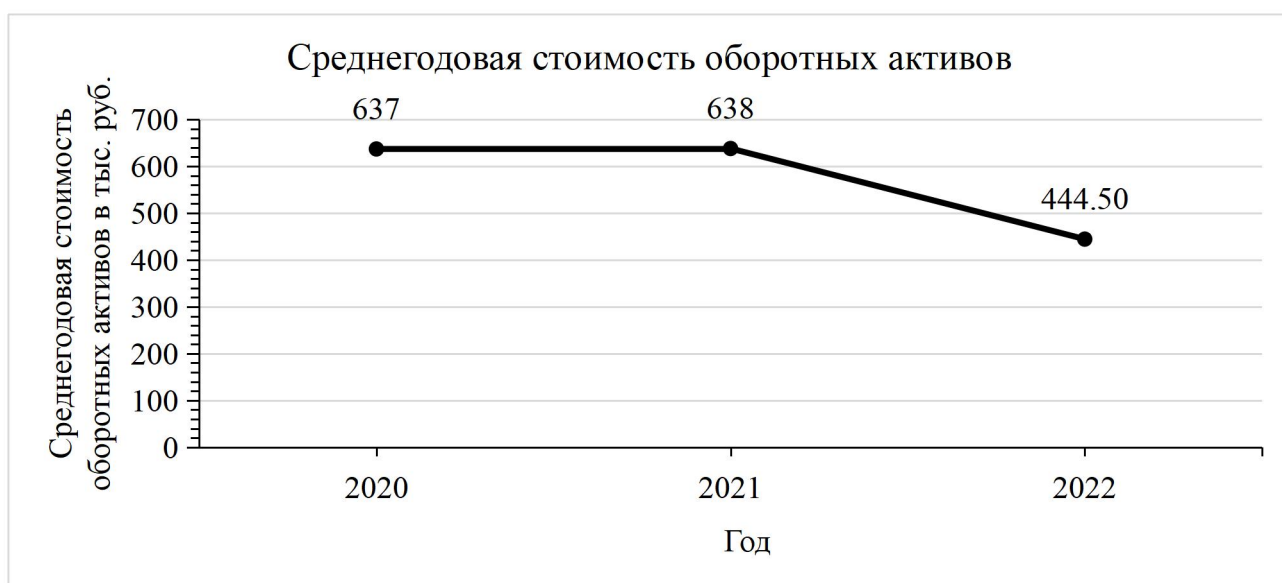


Рисунок 4 — Динамика среднегодовой стоимости оборотных активов ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Оборачиваемость оборотных активов (рис. 5) также являясь основным экономическим показателем имеет важное значение в жизни предприятия так как он дает нам знание об эффективности использования средств в хозяйственной деятельности. Исходя из данных таблицы и приведенной диаграммы (рис. 5) можно сделать вывод о том, что повышение данного показателя в 2022 году повлияло на объем выручки предприятия в положительную сторону иначе при сохранении данного показателя на прежнем уровне чистый убыток был бы заметно больше что вылилось бы в еще большие проблемы в деятельности предприятия.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис. 5) изменения показателей среднегодовой стоимости оборотных активов ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.



Рисунок 5 — Динамика оборачиваемости оборотных активов ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Рассматривая показатель чистой прибыли в периоде 2020-2022 также можно видеть общее снижение данного показателя с 463 тыс. руб. в 2020 году до минус 30 тыс. руб. в 2022 году (рис. 6). Сопоставляя показатели прибыли от продаж и показателя чистой прибыли не сложно сделать вывод о несовпадении

показателей в 2020 году на 98 тыс. руб. данное явление можно объяснить тем что в 2020 году были проведены коммерческие расходы (строка 2210) на сумму разницы между показателями. В остальном же показатели чистой прибыли и прибыли от продаж совпадают. В целом показатели чистой прибыли и прибыли от продаж сигнализируют о необходимости проведения мер по повышению прибыльности предприятия так как только положительные показатели прибыли отвечают целям деятельности коммерческого юридического лица.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис.6) изменения показателей среднегодовой стоимости оборотных активов ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

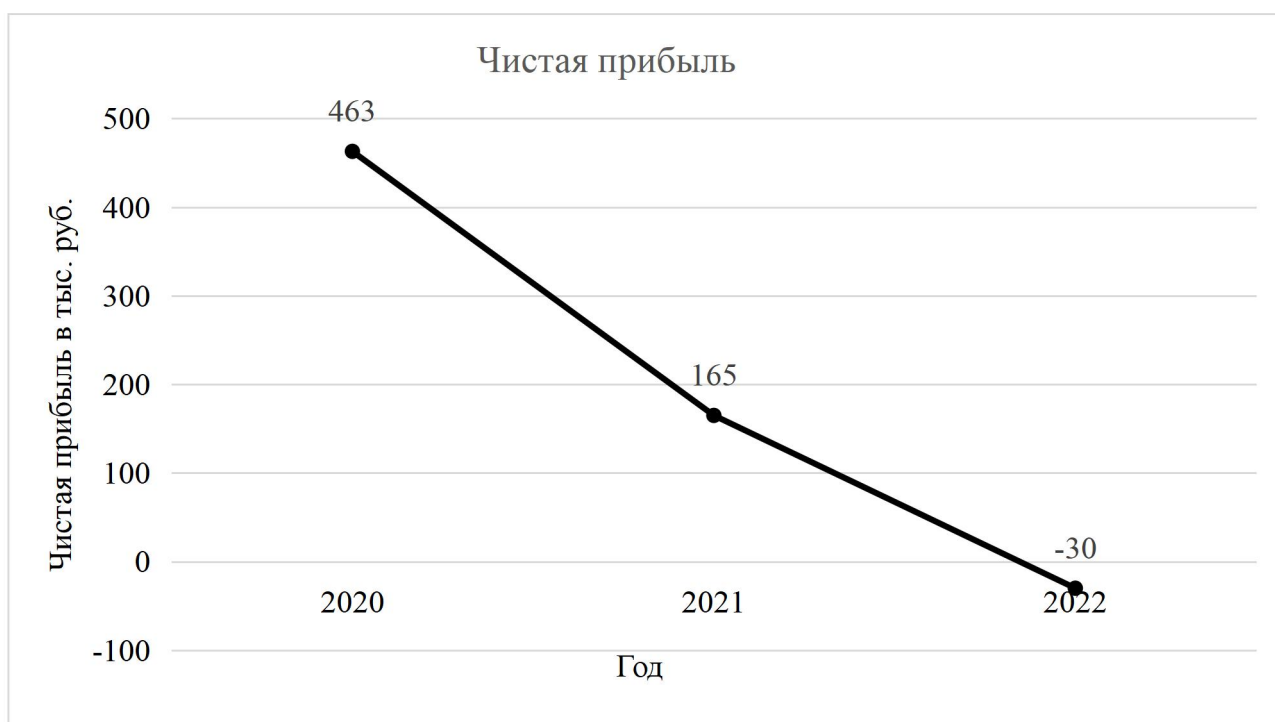


Рисунок 6 — Динамика чистой прибыли ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Также важным показателем хозяйственной деятельности является и экономическая рентабельность, рассчитываемая по формуле как отношение между прибылью и среднегодовыми показателями активов предприятия умноженное на 100 процентов, исходя из этой формулы были получены данные, отраженные в таблице и диаграмме (рис. 7).

На основе данных таблицы (таблица 1) мной была построена диаграмма (рис. 7) изменения показателей экономической рентабельности ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

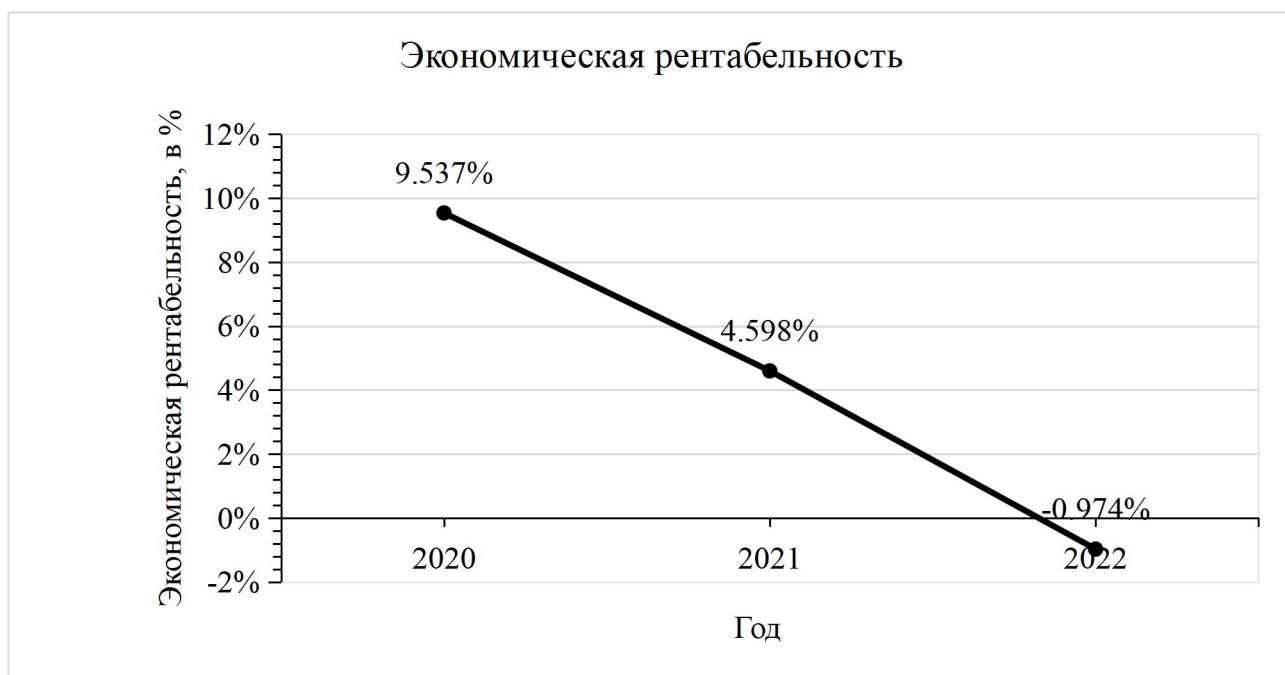


Рисунок 7 — Динамика экономической рентабельности ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Изучая данные таблицы и диаграмму нетрудно прийти к выводу о том, что экономическая рентабельность в периоде с 2020 по 2022 год неуклонно снижалась и в 2022 году достигла отрицательных значений. Отрицательное значение данного показателя обусловлено отрицательным значением показателя чистой прибыли. Отрицательные значения данного показателя означают, что вложение ресурсов в активы данного предприятия привели бы к удешевлению стоимости оных. Удешевление средств вложенных в активы означает то, что вкладывать средства при данном уровне рентабельности в данное предприятие может обернуться некоторыми финансовыми потерями. Однако такой уровень экономической рентабельности существенным образом не скажется на деятельности предприятия в краткосрочном периоде, однако если такая тенденция сохранится, данная ситуация чревата неблагоприятными последствиями для деятельности предприятия.

На основе данных таблицы (таблица 1.1) мной была построена диаграмма (рис. 8) изменения показателей рентабельности продаж ООО «Кристалл» за 2020-2022 год.

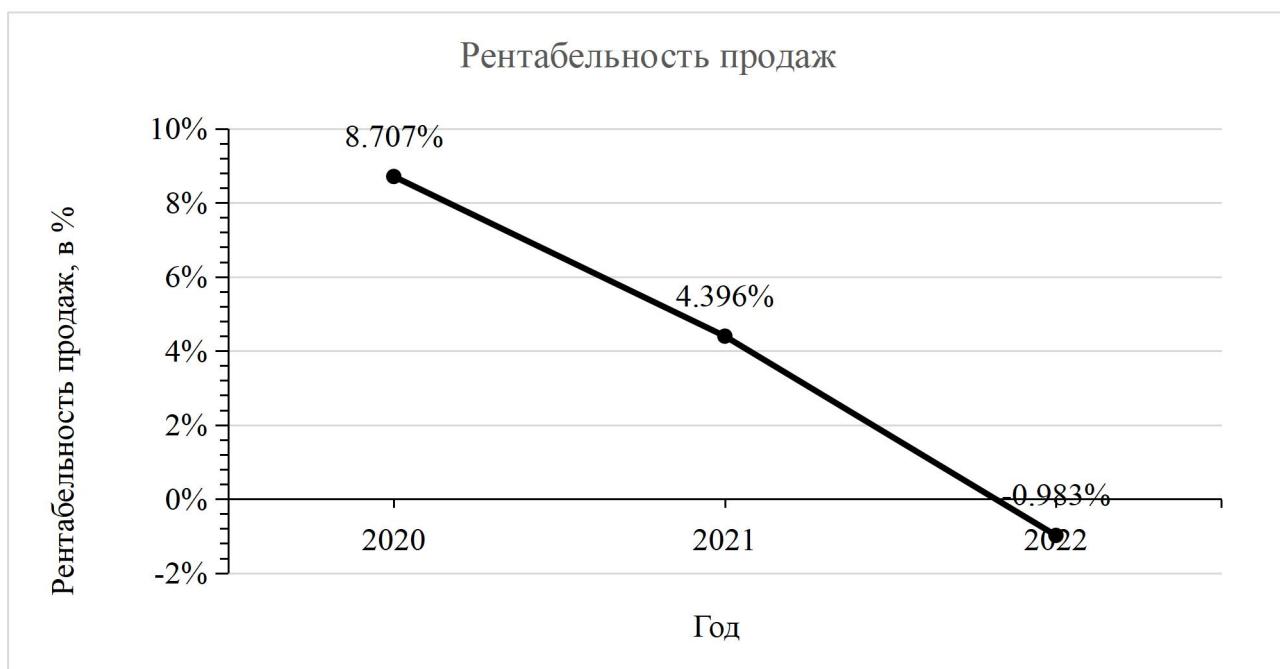


Рисунок 8 — Динамика рентабельности продаж ООО «Кристалл» с 2020 по 2022 год

Рентабельность продаж также является важным показателем в деятельности любого предприятия. Данный показатель отражает отношение между прибылью и объемом выручки умноженный на 100 процентов. Данный показатель дает понимание того, какова доля прибыли в выручке. Как и в предыдущем случае, показатели снижались на протяжении периода с 2020 по 2022 годы. Показатели рентабельности от продаж данного предприятия сигнализируют нам о том, что необходимо повышать прибыль предприятия для восстановления нормальной деятельности предприятия.

2 Социально-экономический анализ отрасли исследуемой организации

После проведения анализа основных экономических показателей деятельности исследуемой организации необходимо провести и социально-экономический анализ исследуемой организации. Исходя из видов экономической деятельности, которые указаны в данных об исследуемой организации в ЕГРЮЛ можно сделать вывод об отраслевой принадлежности ООО «Кристалл», которая относится к розничной торговле, а именно к розничной торговле продуктами питания и алкогольными напитками.

Согласно статье 2 федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» под розничной торговлей подразумевается:

«вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [7].

Следует рассмотреть и статистические данные, которые проиллюстрируют как состояние интересующих нас подотраслей розничной торговли, так и отрасли в целом.

По данным Федеральной службы государственной статистики то в Российской Федерации оборот розничной торговли пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями с 2020 по 2023 год вырос с 15793095564,3 тыс.руб. до 21657229554,0 тыс.руб. [8], что вполне внушительно учитывая экономико-политическую ситуацию в России и мире. По тем же данным в Приморском крае рост оборота за те же годы произошел с отметки в 209241584,7 тыс.руб. до отметки в 293541890,4 тыс.руб [8]. При этом розничная торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями стабильно занимает долю в обороте всей розничной торговли в размере 47-50%. На основе статистических данных мы построили таблицу (таблица 2), показывающую динамику роста оборота розничной торговли продовольственными товарами.

Таблица 2.1 — Динамика роста оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2019-2023 годах

Годы	Оборот розничной торговли продовольственными товарами в млрд. руб.	Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами
2019	16120770 [8]	-
2020	16587173 [8]	+2,89%
2021	18554230 [8]	+11,86%
2022	21033792 [8]	+13,36%
2023	23025889 [8]	+9,47%

Изучая данные таблицы мы можем прийти к выводу о том, что оборот розничной торговли продовольственными продуктами за весь период показывает положительную динамику, что говорит о росте объемов потребления продовольственных товаров.

В Приморском крае также в 2019-2023 годах наблюдается рост оборота розничной торговли с 447420 млрд. руб. в 2019 году до 646505 млрд. руб. в 2023 году и составил 44.49 процента, что является достаточно крупным показателем.

На основании статистических данных можем сделать вывод о том, что отрасль розничной торговли на сегодняшний день весьма перспективна и развивается достаточно хорошими темпами.

Розничная торговля по мнению Камоевой Т.К. выполняет следующие группы функций:

1) «Функции, приносящие выгоду для государства:

1.1) Привлечение иностранных инвестиций;

1.2) Развитие региональной инфраструктуры;

1.3) Выплаты налоговых отчислений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

1.4) Создание рабочих мест.

2) Функции, играющие роль для потребителей:

2.1) Удовлетворение потребностей населения в товарах продовольственного и бытового назначения;

2.2) Оказание транспортно-экспедиционных услуг товаров по регионам страны и доведение их до конечного потребителя;

2.3) Реализация товара приобретенного у производителя.

2.4) Установление цен на товар.

2.5) Определение спроса и предложение на определенный товар или вид товаров.

2.6) Воздействие на производство в целях увеличения производительности товара компаниями-производителями.

2.7) Предоставление аналитической информации о потребителях» [9].

Исходя из функций выполняемых розничной торговлей в обществе и государстве можем сделать вывод о большой значимости розничной торговли

Заключение

Подводя итог своему исследованию мной были проведены производственно-экономическая характеристика исследуемого предприятия, анализ основных экономических показателей его деятельности, социально-экономический анализ отрасли в ходе выполнения которых я сформировал некоторые рекомендации по повышению прибыльности предприятий которые можно сформулировать в нескольких пунктах:

1) Принять меры по уменьшению издержек производства и повышению выручки;

2) Рассмотреть вопрос целесообразности о смене системы оплаты труда;

В ходе практики я считаю, что полностью освоил заданные программой практики навыки, знания и умения, а именно:

1) Получил практические навыки поиска информации о деятельности организации в СПС;

2) Ознакомился с различными аспектами деятельности предприятия (организации) базы практики: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности.

3) Развил навыки сбора данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности предприятий(организаций);

4) Развил навыки расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;

5) Развил умения интерпретировать основные экономические показатели на микро- и макроуровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Малышева В.В. Учебная ознакомительная практика 38.03.01 Экономика. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности Год набора на ОПОП 2021 Форма обучения очно-заочная/В.В. Малышева/ Рабочая программа практики, Владивосток. – ВГУЭС. – 2023. – С. 5

2 Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30.11.1994 (ред. от 16.05.2023) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата обращения 10.09.2022)

3 ООО «Кристалл». - Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – URL: <https://vypiska-nalog.com/reestr/2513004639-ooo-kristall?ysclid=lp8fzonhwy558786843> (Дата обращения 10.09.2023)

4 Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (ред. от 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/70fad83f82c7c7173008c14666f860c9e50732da/ (Дата обращения: 10.09.2023)

5 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/4a31b57741dfbf7b99756f5338ab052b3fb209cc/ (Дата обращения 10.09.2024)

6 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 года N 146-ФЗ: (ред. от 22.06.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=lp8ggmfdxs92955256 (Дата обращения 10.09.2024)

7 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 25.12. 2023) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (Дата обращения 01.04.2024)

8 Розничная торговля и общественное питание. - Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (Дата обращения 10.09.2023)

9 Камоева Т.К. О роли розничной торговли в экономике России / Т.К. Камоева // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3(35). – С. 196-198