

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

по профессиональному модулю

ПМ.05 Освоение работ по одной или нескольким профессиям
рабочих (Исполнитель художественно-оформительских работ)

программы подготовки специалистов среднего звена
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

период с «20» мая по «09» июня 2023 года

Студент группы СОДЗ-21-1



Ю.А. Митрофанова

подпись

Организация: МБОУ СОШ №4

Руководитель практики

С.В. Бондарь

подпись

Отчет защищен:
с оценкой

Владивосток 2023

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

СОГЛАСОВАНО
Председатель ЦМК
Бондарь С.В.
«14» 10 2023

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
О.В. Дубровина
«14» 10 2023

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику

Студент(ка) Митрофанова Юлия Александровна
Фамилия Имя Отчество

обучающийся(аяся) на 2 курсе, группа СОДЗ-21-1
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
направляется на учебную практику:
в объеме 108 часов
в период с 20 мая 2023 г. по 09 июня 2023 г.
в организации МБОУ СОШ №4

наименование организации

Виды и объем работ в период учебной практики:

№ п/п	Виды работ	Кол-во часов
	ПМ 05 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	108
	Введение (цели и задачи практики, описание предприятия)	6
1	Ознакомление с квалификационными характеристиками профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ».	6
2	Изучение техник оформительского искусства.	6
3	Анализ видов материала в оформительском искусстве.	6
4	Ознакомление с понятием «Техническое задание».	6
5	Предпроектный анализ. Проведение работ по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала	6
6	Выполнение необходимых предпроектных исследований для разработки дизайн-проекта в технике оформительского искусства	6
7	Ознакомление с основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	6
8	Ознакомление с современным оборудованием, применяемом в дизайн-индустрии.	6
9	Разработка и описание проекта в соответствии с техническим заданием (описанием)	48
	Оформление дневника по практике. Оформление отчета по практике. Защита отчета по практике	6

Срок сдачи отчета по практике «09» июня 2023 г.

Руководитель практики от ОУ
Согласовано:

 /С.В.Бондарь/

Руководитель практики от предприятия

 /О.В. Дубровина /
ФИО

Содержание

Введение	4
1 Ознакомление с квалификационными характеристиками профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»	5
2 Техники оформительского искусства	8
3 Анализ материалов, применяемых в оформительском искусстве	11
4 Ознакомление с понятием «Техническое задание»	14
5 Предпроектный анализ	15
6 Предпроектные исследования для разработки дизайн-проекта в технике оформительского искусства	17
7 Основные принципы, методы и приемы работы над дизайн-проектом	20
8 Оборудование, применяемое в дизайн-индустрии	22
9 Разработка и описание проекта в соответствии с техническим заданием	24
Заключение	28
Список использованных источников	29

Введение

Исполнитель художественно-оформительских работ незаменим в сфере торговли и услуг, от его работы зависит привлекательность заведения, а соответственно и продажи. Исполнитель художественно-оформительских работ создаёт изобразительные композиции, занимается художественным оформлением элементов зданий, стен, витражей и других поверхностей в городском ландшафте. Такие специалисты часто работают в интересах рекламодателей, владельцев коммерческой недвижимости. Они занимаются не только художественным оформлением, но и создают пространственно-объёмные композиции, оформляют в определенном стиле различные помещения, знают различные техники художественной обработки материалов – чеканка, резьба по дереву, мозаики и т.д.

Профессия «Исполнитель художественно-оформительских работ» предусматривает владение теоретическими и практическими знаниями по использованию разных материалов в работе над своим произведением.

Учебная практика по профессиональному модулю 05 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих (Исполнитель художественно-оформительских работ) проходила в период с 20 мая по 09 июня 2023 года.

Основная цель учебной практики – формирование первоначальных практических навыков и умений проектирования серии открыток, связанных с определенными видами деятельности исполнителя художественно-оформительских работ.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с квалификационной характеристикой профессии «исполнитель художественно-оформительских работ»;
- изучить техники оформительского искусства.
- проанализировать виды материалов, применяемых в оформительском искусстве.
- разработать техническое задание согласно требованиям заказчика;
- провести предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разработать эталон (макета в масштабе) изделия;
- ознакомиться с основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
- ознакомиться с современным оборудованием, применяемом в дизайн-индустрии.
- разработать проектные варианты серии открыток.

1 Ознакомление с квалификационными характеристиками профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Исполнитель художественно-оформительских работ относится к категории рабочих.

Исполнитель художественно-оформительских работ должен знать:

а) специальные (профессиональные) знания по должности:

— основные виды шрифтов: академический, рубленый и приемы их написания, компоновки, отделки, растушевки, исправления;

— правила расчета текста по строкам и высоте;

— приемы заправки кистью шрифтов, виньеток;

— правила тонирования фонов и составления различных колеров;

— основы живописи и рисунка;

— элементы линейной перспективы, черчения, пластической анатомии, цветоведения;

— виды применяемого инструмента и качество кистей;

— сорта и марки лаков и красок;

— шпатлевочно-грунтовочные составы;

— приемы смешивания пигментов;

— способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись;

б) общие знания работника организации:

— правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты,

— правила пользования средствами индивидуальной защиты;

— требования, предъявляемые к качеству выполняемых работ (услуг), к рациональной организации труда на рабочем месте;

— виды брака и способы его предупреждения и устранения;

— производственную сигнализацию.

В своей деятельности исполнитель художественно-оформительских работ руководствуется:

— законодательством РФ,

— уставом организации,

— приказами и распоряжениями директора организации,

— настоящей должностной инструкцией,

— правилами внутреннего трудового распорядка организации.

Исполнитель художественно-оформительских работ подчиняется непосредственно рабочему с более высокой квалификацией, начальнику производства (участка, цеха) и директору организации.

На время отсутствия исполнителя художественно-оформительских работ (командировка, отпуск, болезнь, пр.) его обязанности исполняет лицо, назначенное директором организации по представлению начальника производства (участка, цеха) в установленном порядке, которое приобретает соответствующие права, обязанности и несет ответственность за исполнение возложенных на него обязанностей.

Должностными обязанностями исполнителя художественно-оформительских работ являются:

а) Специальные (профессиональные) должностные обязанности:

— Выполнение шрифтовых работ композиционного решения средней сложности по готовым трафаретам и нормографам различными шрифтами тушью, гуашью, темперными, масляными, эмульсионными красками и эмалями на тонированных поверхностях, по эскизам художника.

— Роспись рисунков композиционного решения средней сложности по эскизам и под руководством художника.

— Изготовление простых шаблонов и вырезание из бумаги трафаретов оригинальных шрифтов.

— Выполнение различных видов художественных надписей.

— Подготовка тонированных поверхностей.

— Перенесение простого рисунка с эскиза на бумагу, кальку, картон для изготовления трафаретов, припорохов под многоцветную роспись.

Примеры работ:

1. Плакаты, таблицы — написание академическим, рубленным шрифтом.

2. Плакаты шрифтовые несложные — написание с тонированием фона.

3. Шаблоны простые — изготовление.

4. Щиты брендмауэрные, элементы декоративного оформления — роспись.

б) Общие должностные обязанности работника организации:

— соблюдение правил внутреннего трудового распорядка и иных локальных нормативных актов организации;

— соблюдение внутренних правил и норм охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты;

— выполнение в рамках трудового договора распоряжений работников, которым он подчинен согласно настоящей инструкции;

— выполнение работы по приемке и сдаче смены, чистке и мойке, дезинфекции обслуживаемого оборудования и коммуникаций, уборке рабочего места, приспособлений, инструмента, а также по содержанию их в надлежащем состоянии;

— ведение установленной технической документации.

Исполнитель художественно-оформительских работ имеет право:

1. Вносить на рассмотрение руководства предложения:

— по совершенствованию работы, связанной с предусмотренными настоящей инструкцией обязанностями;

— о привлечении к материальной и дисциплинарной ответственности работников, нарушивших производственную и трудовую дисциплину.

2. Запрашивать от структурных подразделений и работников организации информацию, необходимую ему для выполнения своих должностных обязанностей.

3. Знакомиться с документами, определяющими его права и обязанности по занимаемой должности, критерии оценки качества исполнения должностных обязанностей.

4. Знакомиться с проектами решений руководства организации, касающимися его деятельности.

5. Требовать от руководства организации оказания содействия, в том числе обеспечения организационно-технических условий и оформления установленных документов, необходимых для исполнения должностных обязанностей.

6. Иные права, установленные действующим трудовым законодательством.

Исполнитель художественно-оформительских работ несет ответственность в следующих случаях:

1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, — в пределах, установленных трудовым законодательством Российской Федерации.

2. За правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, — в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

3. За причинение материального ущерба организации — в пределах, установленных действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.

2 Техники оформительского искусства

Оформительское искусство - область декоративного искусства; задачи его - оформление улиц, площадей к каким-либо событиям, праздникам, оформление витрин, ярмарок, народных празднеств, демонстраций, физкультурных мероприятий, различного рода выставок и экспозиций. Поскольку произведения оформительского искусства носят кратковременный характер, они создаются из легких и дешевых материалов, мобильных (быстро собирающихся и разбирающихся) конструкций. Большое значение имеет здесь правильное пространственное и цветовое решение. Художники-оформители широко используют выразительные средства архитектуры, графики, скульптуры, фотоискусства, светотехники. Оформительское искусство в какой-то мере родственно театрално-декорационному; но если в театре декорации воспринимаются извне, из зрительного зала, то в оформительском искусстве зритель находится внутри художественно решенного пространства.

Истоки оформительского искусства лежат в религиозных ритуалах древности, языческих празднествах, посвященных солнцу, приходу весны и т. п. Оформление средневековых массовых действий - карнавалов и религиозных процессий - часто становились ярким проявлением народной художественной культуры. В эпоху Возрождения оформительское искусство приобретает "профессиональный" характер, усиливается организующая роль художника-оформителя (обычно живописца или архитектора), подчиняющего действие целостному художественному замыслу. О высоком значении, которое придавалось в ту эпоху оформительскому искусству, говорит тот факт, что оформителями работали Леонардо да Винчи, П. П. Рубенс и другие прославленные мастера. В России оформительское искусство стало со времени Петра I важнейшей составной частью придворных феерий и триумфальных шествий, широко использовались декоративная живопись и скульптура, фейерверки, различные механические трюки. Со временем оформительское искусство стало более функциональным и расширило круг своих задач.

Человек устроен так, что еще с древних времен, делал все, чтобы его жилище выглядело оригинально и красиво. Привычке украшать свое жилище по последнему слову моды, он не изменил, даже переселившись из холодных и сырых пещер в современные комфортабельные дома и офисы.

Художественный уровень росписей жилищ человека рос вместе с развитием цивилизации. Вполне удачные попытки нанесения рисунков на стены своих домов можно встретить и у древних египтян, греков, римлян, славян и т.д. Большей частью эти росписи носили бытовой и религиозный характер, выражая точку зрения человека как на мир

"лунный", где жили те, кто управлял им, так и "подлунный", близкий и понятный ему.

Современный человек имеет значительно больше возможностей расписывать свое жилье, так как ему заблагорассудится. Изменилось общество, в котором стало на порядок больше свободы, усовершенствовались технологии, которые позволяют воплощать в жизнь самые, казалось бы, безумные поступки. В конце концов, за спиной сегодняшнего человека стоит огромная история росписи стен, на достижения которой он смело, может опираться. Расскажем об этом чуть подробнее.

Фреска. В переводе с итальянского, *fresco* означает «свежий». Эта техника основывается на том, что роспись стены производится по мокрой штукатурке. Это направление по праву считается одним из самых древних. Его выполняют красками на водорастворимой основе, используя широкие кисти. Главная особенность заключается в том, что мастер должен быстро работать, нанося чёткие мазки.

Альсекко. Альтернативная техника, которую выполняют по сухой штукатурке. Она отличается от описанной выше тем, что художник наносит краску более выверено. Он скрупулёзно вырисовывает каждую деталь, расставляет акценты, а если случается погрешность, может исправить дефект и продолжить работу дальше. Как и в предыдущем варианте, роспись производят водорастворимой краской. Следует знать, что покрытие, которое наносят техникой альсекко, держится хуже, чем фреска. Некоторые мастера для более стойкого эффекта используют акриловые отделочные материалы, подготовленные заранее. В их состав добавляют известь, растительный клей, яйцо.

Сграффито. «Выцарапывание» – так в переводе с итальянского звучит название этой неординарной техники. Она заключается в том, что на поверхность слоями наносят штукатурку разных цветов. Затем на стене выцарапывают рисунок. Мастер должен снять слой до определённой глубины, чтобы получить необходимый цвет изображения. Последний слой штукатурки служит фоном будущего рисунка. Это база, на которую наносят эскиз панно. Часто для этого используют шаблоны и трафареты. Работать нужно очень осторожно и аккуратно, поскольку малейшая оплошность может свести все старания к нулю. Ключевая особенность этой техники заключается в высокой прочности изображения. Поэтому метод сграффито пользуется популярностью и в наше время, несмотря на кропотливый процесс создания шедевров.

Энкаустика. Наиболее неординарная и оригинальная техника росписи стен из всех существующих. Её суть заключается в том, что вместо красок, рисунок наносят жидким воском, окрашенным цветными пигментами. Изображением покрывают сухую штукатурку, используя кисти с жёсткой, непористой щетиной. Некоторые мастера предварительно покрывают восковыми красками ткань, а потом крепят её к стене.

Трёхмерная графика. Одна из классических техник росписи стен в интерьере. Её основная цель – создать визуальную иллюзию. Зачатки этого метода появились ещё в эпоху Возрождения. Техника-обманка или, как её ещё называют, – трёхмерная графика, появляется на поверхности при помощи создания перспективных изображений, корректируемых светом и тенями. На стену наносят объёмный рисунок. Его глубину и реалистичность формируют воск или краски, которые ложатся сверху.

Декоративная штукатурка. Для декорирования площади больших объёмов можно использовать специальную фактурную штукатурку, а также мозаику, декоративный кирпич, битое стекло и всё, что подскажет вам ваша фантазия. После нанесения толстого слоя штукатурки, пока она не успела высохнуть, можно вдавить в неё любые мелкие предметы. После высыхания они останутся там на века.

Флокирование. Этот вид декора также родом из глубокой древности. Он возник в Китае около 3000 лет назад. Флок – это нанесение ворса на поверхности с помощью клея. Таким способом можно создавать разнообразные узоры. Флок имеет большую светостойкость, служит прекрасным тепло- и звукоизолятором, создаёт в квартире атмосферу домашнего уюта. Его очень легко чистить с помощью любых моющих средств – цвет от этого не меняется. Он обладает большой прочностью и малой истираемостью, а также водостойкостью. В последнее время в продаже появились флуоресцентные флоки, позволяющие визуально расширить пространство.

Трафарет. Для тех, кто не обладает художественными навыками, но хочет создать декор стен своими руками при помощи росписи, лучшими помощниками станут трафареты. Вы можете нарисовать его сами, или скачать рисунок из интернета. Трафарет можно изготавливать из обычной плотной бумаги, но удобнее использовать самоклеяку.

Аэрография. Изображения появляются на стене при помощи специально прибора. Аэрограф позволяет расставить мельчайшие акценты, благодаря чему создаются яркие, реалистичные и объёмные рисунки. Его можно использовать для разных поверхностей. Водорастворимый акрил хорошо ложится на штукатурку, гипсокартон, обои, бетон и проч.

Нанесение граффити. Это вариант уличной росписи стен. Для этой техники используют аэрозольные краски. На стены квартир и частных домов наносят объёмные надписи, абстрактные изображения.

Гризайль. Техника нанесения рисунка в монохромных тонах. В переводе с французского этот термин означает «серый». Используется для жилых интерьеров, офисов и других коммерческих объектов. На стены наносят имитацию старых фото, фрагменты газетных статей, проч.

3 Анализ материалов, применяемых в оформительском искусстве

При разработке и создании художественного оформления объектов, большое внимание уделяется отбору материалов, их гигиеническим качествам и изобразительным свойствам. В общем оформлении, так же, как и в тематических выставках, могут сочетаться различные формы и жанры изобразительного искусства: монументальное, декоративное, прикладное.

В оформлении важна образно-художественная передача образовательных идей, создающих эмоциональную обстановку. Для возникновения ощущения новизны экспозиции или выставки, оригинальности ее подачи необходимо научиться выбирать нужные материалы, а также способы их художественной обработки.

Экспозиция может представлять собой сочетание долговременных форм, например оформление стен музея, игровой комнаты, вестибюля, и оперативных форм, к которым относятся объявления, наглядная агитация, материалы по правилам безопасности, информация по дополнительному образованию учащихся, культурным связям и др. Этим определяется арсенал применяемых материалов. Могут быть использованы как дорогостоящие материалы — дерево, стекло, так и легкие и дешевые — картон, бумага, пенопласт, ткани.

Металлы прочно вошли в практику выполнения конструкций для оформительских работ. Физические свойства металла, такие, как прочность, долговременность, монументальность, повышенная декоративность, непрозрачность, способствуют распространению этого материала при оформлении интерьеров и экстерьеров зданий, помещений, выставочных ансамблей, зон отдыха, детских игровых площадок и т. п. Из металла выполняются узловые, несущие конструкции, раскрывающие основную идею выставки, значительные части оформления территорий.

Фанера получила широкое распространение в оформлении благодаря прочности, долговременности в использовании, удобству при создании различных конструкций. Фанера может покрываться различными красками — гуашью, темперой, маслом, акрилом и др. Но делать это следует по нанесенному слою грунтовки, иначе будет просвечивать текстура дерева, что нежелательно. Из фанеры может быть выполнено все оформление целиком или отдельные его части в виде небольших объемов: буквы, цифры, некоторые стенды.

Дерево применяется в оформлении в виде строганных реек, брусков, досок для изготовления конструкции стендов, перегородок, витрин, планшетов, подрамников, стеллажей, полок, подставок. Перед покраской дерево достаточно часто дополнительно строгается, зачищается. Дерево обрабатывается, тщательно грунтуется, окрашивается. Для использования в оформительском искусстве дерево также может художественно обрабатываться. Основными видами такой обработки являются: резьба, тонирование, обжиг,

инкрустация.

Холст применяется в оформлении для обтяжки подрамников, стендов. Виды холстов разнообразны: от мелкозернистых, с тонким переплетением нитей, до крупнозернистых, с фактурной, выпуклой поверхностью. Лучшими считаются льняные и пеньковые холсты, они бывают густого и редкого, прямого и саржевого плетения. Холст хорошо смотрится в оформлении интерьера, необходим при создании витрин с имитацией предметов быта старины, а также изделий народных промыслов, открытых экспозиций из живых растений, цветов, злаков, сухостоев. Холст прекрасно «работает» в сочетании с керамикой, художественным стеклом и ковкой, берестой, изделиями из соломы, прутьев.

Ткани (кумач, бязь, тюль, сукно, шелк и др.) применяются в праздничном, уличном, политическом, информационном оформлении для выполнения лозунгов, изготовления флагов, драпировок, стягов, транспарантов, рекламы. Ткани позволяют создавать сугубо декоративные моменты благодаря эффекту сочетания драпировок различного вида. Определенным образом уложенные складки создают необходимые ритмы, позволяют красиво оформить окна, двери, сцену, столы, помещения в целом. Они должны сочетаться с интерьерным пространством, отвечать задачам создания настроения, положительных зрительских эмоций и т. п.

Картон бывает разных видов — твердый, рыхлый, ломкий, изготовленный из древесины, он просто незаменим в оформительском деле. По негрунтованному картону может вестись работа клеевыми красками, гуашью, темперой, маслом. Для придания прочности необходимо его предварительно слегка проклеить. Рыхлый по фактуре картон следует загрунтовать. После этого по нему хорошо работать гуашью, масляными красками. Из картона делают шаблоны и трафареты, папки для хранения художественных работ, эскизов, паспарту для художественных работ, фрагменты полуобъемных и объемных элементов выставочного оборудования, текстов, заголовков.

Оргалит представляет собой очень плотные листы строительного картона, служит заменителем фанеры, применяется в живописных и графических работах, оформительском искусстве. Работают сразу по двум сторонам его поверхности — гладкой и шероховатой, в зависимости от художественных задач.

Пенопласт прочно вошел в оформительское дело благодаря своим уникальным свойствам — легкости, прочности, податливости и простоте в обработке, светонесущей поверхности, способности окрашиваться. Пенопласт широко применяется в упаковках. Пластические свойства этого материала позволяют создавать самые разнообразные вещи, необходимые в оформительском деле и специфически выглядящие. Из пенопласта выполняются различные шрифтовые работы, расписные панно, заставки, которые размещаются в центре

выставочного ансамбля, экспозиции стендов, в начале или в конце тематической выставки.

Бумага является самым распространенным оформительским материалом. Можно использовать такие ее виды: рисовальную, чертежную (типа полуватмана), оберточную, обойную, цветную. Могут быть применены также печатные материалы, фотоматериалы, вырезки из буклетов и рекламных изданий, которые дополняют арсенал выразительных средств, предоставляемых бумагой.

Стекло в оформлении применяют прозрачное, цветное с разными свойствами прозрачности, объемности, прочности и пр. Стекло является частью оформления, вставляется в качестве декоративных элементов в двери при создании имитации цветных витражей. Прозрачное стекло можно покрывать масляной краской, вести по нему аппликативные работы, использовать при создании подсвечивания витрин. На поверхности стекла можно работать как художественными масляными красками, так и нитроэмальевыми.

Пластмассы используются для того, что выполнить оформление каждого экспоната, суметь его сохранить неповрежденным. Пригодны различные по цвету пластмассы, которые крепятся с помощью болтов и зажимов к стендам. Стеклопластики применяются для выполнения перегородок, навесов, козырьков. Фактура и окраска у стеклопластиков разная, они обрабатываются инструментами, режутся, пилятся.

Краски, уголь, пастель, тушь, карандаши, фломастеры применяются для выполнения изображений, несущих не только эстетический, но и информационный смысл. Эти изобразительные материалы необходимы для выполнения рисунков, шаржей, экслибрисов, чертежей, графиков, таблиц, схем, а также средств наглядной агитации.

Лаки применяются в оформлении для придания блеска окрашиваемой поверхности, а также с целью предохранения от механических повреждений и проникновения влаги внутрь оформительского изделия.

Клей является незаменимой частью оформительского искусства, с его помощью скрепляются различные материалы, готовятся клеевые краски, многие техники оформительского искусства основаны на применении клея: фотомонтажи, фотоколлажи, аппликации, макеты, имитации, монтирование выставочных витрин, оборудования и многое другое.

4 Ознакомление с понятием «Техническое задание»

Техническое задание (техзадание, или ТЗ) — документ, содержащий перечень задач, обязанностей и требований, которые заказчик предъявляет исполнителю

Это подробное руководство к действию, в котором всё документально зафиксировано. Оно позволяет заказчику понять, что именно ему нужно, и требовать от исполнителя соответствия продукта или услуги всем пунктам, а исполнителю — вникнуть в суть задачи, спланировать выполнение проекта или отказаться от работ.

Техзадание имеет статус юридического документа и включается как приложение в договор.

Техническое задание должно включать следующие разделы:

1. Описание проекта — что из себя представляет, какие задачи будут поставлены перед исполнителем.
2. Цели проекта — для чего он был создан и какого результата ожидает заказчик.
3. Требования, в соответствии с которыми исполнитель реализует проект.
4. Порядок контроля и приёмки — стандарты, по которым заказчик будет оценивать качество полученного результата.
5. Приложения — дополнительные элементы, которые необходимо учесть при реализации технического задания.
6. Стоимость — как правило, цена работ прописывается в отдельном приложении к основному договору, но в некоторых случаях её указывают прямо в ТЗ.

Техническое задание можно составить в произвольном порядке. Однако органы государственной власти или крупные госкомпании требуют ТЗ, выполненное строго по ГОСТам.

Все изменения, дополнения и уточнения в ТЗ должны быть согласованы с заказчиком и утверждены им. Это необходимо в том числе и для определения степени ответственности каждой из сторон, если в работе обнаружатся ошибки и неточности.

5 Предпроектный анализ

Предпроектный анализ — это этап системного комплексного подхода в дизайн-проектировании, включающий в себя анализ определенного собранного перечня информации о фирме, целевой аудитории и существующих теоретических основ по проектированию корпоративного набора, для формирования формально-образной композиции, концепции и контроля над реализацией проектного замысла.

Цель предпроектного анализа — поиск путей решения проблем и нужд пользователя для повышения потребительского качества продукта или услуги.

Задача предпроектного анализа — всестороннее изучение объекта дизайн-проектирования в соответствии с новыми техническими и технологическими возможностями, актуальными социальными и культурными задачами времени и жизненными потребностями.

Этот этап напрямую связан со сбором информации о потребностях фирмы, потребностях целевой аудитории, структурированием полученных данных, затем аналитикой, в процессе которой будут определены носители корпоративного набора и изучение стандартов для этих носителей. Предпроектный анализ нужен дизайнеру в процессе проектирования, так как без выяснения потребностей фирмы и целевой аудитории будет невозможно определить корпоративную графику, цвета и шрифты.

Следующим этапом предпроектного анализа является работа с выяснением потребностей целевой аудитории. Характеристики целевой аудитории важны, чтобы найти правильный подход к определенному сегменту потребителей. При проектировании корпоративного набора следует выделять две основные целевые аудитории это сотрудники и партнеры фирмы. Основными методами выявления потребностей являются: анкетирование и интервьюирование.

– анкетирование — используется для изучения потребностей, предпочтений, требований, потребительских ниш;

– интервьюирование — используется, как правило, для изучения скрытых потребностей, предпочтений, требований, а также для изучения процесса пользования наряду с методами исследования поведения потребителя.

Предпроектный анализ определяет требования к будущему корпоративному набору из существующих так как каждый корпоративный набор индивидуален. Перед этапом формирования концепции необходимо визуализировать идею на бумаге в виде клаузуры и провести проверку.

Клаузура — это формально-образная композиция, целью которой является поиск пластики, цветового решения и их соотношения для будущего корпоративного набора.

Цель выполнения клаузуры — поиск общей графической идеи дизайн-проекта.

Изучение стандартов — изучение ГОСТов, ИСО и требований к использованию и расположению графических элементов на носителях корпоративного набора.

Следующий шаг предпроектного анализа это — аналитика, заключается в сведение полученной информации о потребностях фирмы и потребностях целевой аудитории, позволяет выявить потребности в тех или иных носителях корпоративного набора. На этом этапе проектирования следует определиться с перечнем и количеством носителей для корпоративного набора.

6 Предпроектные исследования для разработки дизайн-проекта в технике оформительского искусства

Открытки — это вид почтовой карточки, предназначенной для открытого письма. На одной стороне карточки имеется рисунок, изображение, на другой — место для небольшого сообщения (поздравления). Также здесь указываются адреса отправителя и получателя. Есть открытки которые можно отправлять только в конверте. Ну а сейчас, конечно, множество и других вариантов открыток – в электронном виде и тд.

Стало уже привычным поздравлять близких и друзей с помощью нарядных глянцевых поздравительных открыток, и сегодня кажется, что эта традиция существовала всегда.

История появления этой традиции пестрит неточностями, каждая страна оспаривает право родоначальницы поздравительной открытки. Одни считают, что поздравительная открытка пришла из Китая, где существовала традиция посылать поздравления на карточках далеко живущим родственникам, другие утверждают, что первую поздравительную открытку получил герцог Орлеанский ко дню святого Валентина. Первые рождественские открытки были выпущены в 1795 году с изображением счастливой семьи возле наряженной елки. Автором этого изображения был мало кому известный художник Добсон. Англичанам пришелся по душе такой вариант рождественских поздравлений, и вскоре поздравительные открытки-письма стали доброй традицией. Начало этой традиции положил Генри Коул, который первый отправил всем своим друзьям нарядные открытки с надписью «Веселого Рождества и Счастливого Нового года».

Официально история почтовой открытки начинается с 1874 года, когда ее признали на Всемирном почтовом конгрессе. К тому времени на территории Австро-Венгрии почтовые карточки уже вошли в обращение.

В Соединенных Штатах первые поздравительные открытки служили сувенирами, было не принято их отправлять по почте.

В России первые поздравительные открытки были выпущены Общиной св. Евгении в 1898 году и были приурочены к рождественским праздникам. Их было немного, всего десять штук, к следующему Рождеству количество поздравительных открыток значительно увеличилось. В процессе создания поздравительных открыток участвовали известные художники: Маковский, Бенуа, Бакст и Рерих. На рождественских открытках дореволюционной России изображались зимние пейзажи, нарядные елки. У японцев на новый год принято дарить поздравительные открытки с изображением животного, которое согласно восточному гороскопу будет править в наступающем году.

На австрийских рождественских открытках традиционно изображены счастливые символы — клевер с четырьмя листиками, трубочист и свинья.

В настоящее время выпускается огромный ассортимент поздравительных открыток, от простых почтовых карточек до роскошных сложных технических открыток. В магазинах можно найти открытку на любой вкус: простые, музыкальные, юмористические, открытки-конструкторы, объемные, выполненные с помощью шелкографии, а также дизайнерские открытки ручной работы. Многообразие и великолепие поздравительных открыток поражает воображение и создают праздничную атмосферу.

В последнее время большую популярность приобрели открытки ручной работы. Как правило, они выпускаются в единственном экземпляре, где автор передает свои эмоции и настроение. Для любителей эксклюзивных подарков — поздравительные открытки ручной работы будут прекрасным вариантом для подарка.

С появлением Интернета многие люди перешли на виртуальный способ общения. Это очень удобно, так как в интернете можно общаться в режиме реального времени. Сейчас появилась прекрасная возможность послать виртуальное поздравление по электронной почте. Большой популярностью пользуются виртуальные открытки и открытки сделанные с помощью компьютерной графики. Если самостоятельно не получается подобрать удачные слова для поздравления, то можно обратиться за помощью к поздравительным сайтам, где имеется огромный выбор поздравлений для каждого случая в стихах и прозе.

О поздравлении близким и друзьям стоит задуматься заранее, продумать, каким будет поздравление, подобрать открытки в интернет-магазине, просмотреть электронные варианты поздравительных открыток.

Для пожилых родственников хорошим поздравлением будет открытка, выполненная в классическом стиле, для людей с хорошим чувством юмора — веселые открытки-розыгрыши, а для самых маленьких — забавные открытки-игрушки. Если поздравление предназначено начальству, то пусть это будет красивая открытка ручной работы или выполненная в техники шелкографии. В последнее время большой интерес вызывают открытки в стиле ретро, возвращающие нас из эпохи научно-технического прогресса в романтический мир грез.

При правильной разработке открытки могут ненавязчиво продвигать бренд. Мы не будем говорить о классических поздравительных открытках, которые вы можете купить в магазине подарков.

Моя цель — рассказать о дизайне корпоративных открыток, которые используются в качестве поздравительного атрибута или подарочного сертификата для клиентов, партнеров и издаются небольшим тиражом.

Главным преимуществом открыток можно назвать возможность индивидуализации,

когда вы с ее помощью обращаетесь к конкретному человеку.

Дизайн следует прорабатывать в соответствии с корпоративным стилем компании, желаемым посылом. Так удастся запомниться человеку, расположить его внимание.

Что следует учитывать при разработке макета:

1. Получатели. Если планируется рассылка открыток партнерам, важно с ее помощью представить компанию, добавить фирменные фишки бренда. Грамотный анализ ЦА поможет легко определить стиль поздравления, цветовую гамму, дизайн.
2. Тематика. Открытка должна соответствовать тематике события. Корпоративные открытки могут иметь поздравительный или пригласительный характер. В первом случае дизайн не обойдется без поздравительной фразы, пожеланий. При создании пригласительных открыток, важно будет указать место, дату, время проведения без лишней воды.

Регулярно обновляя дизайн открыток, особенно, если они предназначены одним и тем же людям, удастся создать положительный имидж компании, показать преимущество и ответственное отношение к работе.

7 Основные принципы, методы и приемы работы над дизайн-проектом

Дизайн открытки напрямую зависит от ее вида. Поэтому перед разработкой проекта необходимо определить сферу применения и функционал продукта.

Рекламная открытка. Используются преимущественно для взаимодействия с молодыми людьми в возрасте 20-35 лет, которые отличаются социальной и финансовой активностью. Согласно рейтингу, традиционная реклама на них оказывает минимальное воздействие, тогда как подобный нестандартный ход гарантирует очень высокую эффективность. Кроме того, такой вид продвижения бренда становится поводом для запуска «сарафанного радио». В результате все больше людей будут узнавать о вашей компании и с высокой вероятностью обратятся к вам за услугами.

Поздравительная открытка. Дизайн открытки на день рождения, праздник или в качестве приложения к подарку за личные достижения может быть максимально смелым и ярким. Тренды постоянно меняются, но одно остается неизменным — поздравительные открытки всегда ассоциируются у людей с приятными эмоциями. Это следует отразить в дизайне.

Оптимально выбирать для открытки данного направления «цвета радости» — желтый, красный, голубой, оранжевый и т.д. В качестве элементов оптимально выбирать тематические изображения. Например, для поздравительной открытки на свадьбу отлично подходят картинки голубей, цветов, колец и т.п.

Корпоративная открытка «с днем рождения» создается обычно в нейтральном стиле. Это помогает вручать ее сотрудникам и членам их семей, вне зависимости от получателя. В корпоративных открытках обязательно фигурирует 3 элемента: универсальная надпись, название компании и логотип. Остальные детали формируются, исходя из ваших потребностей и пожеланий к итоговому продукту.

При разработке дизайна учитывается цветовая палитра, подбираются или создаются самостоятельно картинки, выбирается шрифт и тщательно составляется текст.

Тематика. При разработке шаблона открытки нужно учитывать тематику. Это нужно, чтобы различные виды открыток имели уникальный дизайн, который подходит тематике поздравления.

Например, деловые создаются в стиле минимализма со строгими линиями. В то время как на романтических присутствуют цветы, юмористические сопровождаются рисованными картинками и фотографиями еды, а праздничные — тематическими изображениями.

Получатель. Разработка уникальной открытки — это ответственное занятие, поэтому полученный результат преимущественно направляется близким людям, деловым партнерам, отличившимся сотрудникам. Персонализация помогает сделать уникальный подарок незабываемым.

Сообщение. Текст создается индивидуально для адресата или является универсальным. Последний вариант актуален, когда требуется изготовление печатной продукции на всех сотрудников или планируется рассылка с приглашениями.

Цветовые комбинации. Перед созданием открытки желательно проверить соответствие палитры тому настроению, которое желаете передать:

Атмосферу праздника (например, в открытках ко дню рождения) создают яркие тона — желтый, зеленый, красный, оранжевый и голубой;

Официальность открытки можно создать с помощью сдержанных цветов — фиолетового, синего, бежевого и т.д.

Главное, не использовать в дизайне много оттенков одновременно. Лучше остановиться на 2-3 основных цветах.

Формат. Создавая уникальные проекты, важно помнить об ограничениях конвертов и альбомов. Именно поэтому желательно учесть 2 фактора:

Если планируете отправить открытку почтой, то размер конверта вмещает 150×100 мм, 210×100 мм, 210×148 мм без учета сложений;

Помещение в альбом для коллекции ограничивается размерами карманов 90×140 мм и 100×150 мм.

Существует также немало особенностей разработки корпоративных открыток с логотипом, поздравительных на день рождения и на другие праздники.

8 Оборудование, применяемое в дизайн-индустрии

Открытки могут быть изготовлены не только вручную, но и с помощью специального оборудования. Изготовление данной продукции предусматривает различные варианты печати и послепечатной обработки. Поэтому именно открытка считается наиболее полноцветным, ярким и дизайнерским видом непериодической полиграфии.

Оборудование, которое используется в полиграфическом и типографском производстве, делится на предназначенное для допечатной подготовки, печатное оборудование и послепечатное оборудование.

Для допечатной подготовки используются барабанные или планшетные сканеры, фотонаборные автоматы, компьютеры, цифровые или аналоговые устройства цветопробы, оборудование для создания печатных плат и другое оборудование.

Печатное оборудование используется непосредственно для типографии (для создания готовой полиграфической продукции).

Послепечатное оборудование подготавливает отпечатанную продукцию к использованию, обрабатывает ее, вставляет дополнительные элементы и производит другие действия на завершающей стадии процесса производства. Это оборудование для резки, лакирования и ламинирования, переплета, фальцовки, тиснения, брошюровки и другой постобработки отпечатанных листов.

Печатное оборудование применяется для нанесения изображения на материал. Различают следующие виды типографского печатного оборудования:

1. Печатные машины – они путем оттиска передают изображение на материал основы, используют трафареты и формы либо цифровые способы печати.
2. Принтеры – передают изображение без использования трафаретов и форм напрямую на материал; для принтеров характерно очень высокое качество готового изображения, но более низкая скорость печати, чем у печатных машин;
3. Плоттеры – печатают на материале любого, даже крупного, формата, и разрезают его на листы необходимого размера. Востребованный, но малопроизводительный и очень дорогой вид печати;
4. Флатовочные машины – разрезают бумагу в рулонах на отдельные листы.

Печатное оборудование для типографии позволяет переносить изображение на основание любым способом – при помощи трафаретов, цифровой или офсетной печатью, флексографическим способом и др.

Наиболее часто встречающимся оборудованием для типографии можно назвать

печатные машины.

Они различаются по назначению и бывают:

- предназначенные для глубокой печати;
- использующиеся для офсетной печати;
- машины, применяющие трафареты и формы;
- для флексографии;
- комбинированные;
- цифровые;
- ризографы.

Офсетная печать наиболее распространена среди всех видов типографской печати – это объясняется ее высоким качеством, а также высокой производительностью машин.

Машины для офсетной печати делятся листовые агрегаты и рулонные – первые используются для создания брошюр, листовок и другой листовой продукции, вторые – для печати газет, журналов, книг.

Для передачи изображения на основу в этих машинах используется печатная форма. С нее краска попадает на печатный вал, который, вращаясь, наносит ее на материал – бумагу или другую.

Офсетная печать применяется как для одноцветных и двухцветных изданий, так и для многоцветной печати. Применяются для крупнотиражной печати.

Цифровые машины используются, когда необходимо быстро отпечатать тираж высококачественной продукции порядка 1000 экз. В цифровых печатных агрегатах (типографских принтерах) трафареты и формы не применяются, а изображение передается на материал напрямую из электронного файла.

Машины для печати флексографским способом используют гибкие печатные формы, с которых изображение передается на основу, и применяются для печати на бумаге и картоне, а также на полимерных материалах и фольге.

Трафаретные печатные машины применяются для печати высококачественной полноцветной продукции методом шелкографии. Для передачи изображения используется сетчатая плата, через ячейки которой продавливается краска. Этот способ печати применяется для создания открыток, визиток и других малотиражных изданий.

Шелкография позволяет осуществлять печать не только на бумаге, но и на текстиле, стекле, пластике как с плоской, так и с изогнутой поверхностью.

9 Разработка и описание проекта в соответствии с техническим заданием

Современная открытка рассматривается не только как полиграфическое, но и как художественное изделие, имеющее уникальную графику и необычные элементы декора. Над созданием её макета трудятся художники, дизайнеры и верстальщики, выполняющие подготовку оформления, соответствующего тематике и назначению будущей продукции. При этом могут использоваться иллюстрации различного характера: авторские рисунки, репродукции, фото, коллажи, карикатуры и т.д. Возможна индивидуальная разработка шрифтов, орнаментов, добавление текста и прочее.

Стандарт формата для открыток — это 9 x 14 и 10 x 15 см. Складываемые открытки в развёрнутом виде имеют формат 20 x 20 см, а в сложенном — 10 x 20 см.

Определение приоритетного размера изделий может осуществляться, как перед, так и во время создания дизайна. На этом же этапе принимается решение о наличии или отсутствии типа сложения (фальцевания), которое чаще является единичным и выполняется посередине, вдоль длинной стороны изделия.

В некоторых случаях разрабатывается дизайн открыток нестандартного формата и с использованием объемных элементов.

Цветовая гамма должна содержать: коричневые, зеленые, желтые, красные и оранжевые цвета.

Практическим воплощением учебной практики стала разработка и создание корпоративной и поздравительных открыток от предприятия «МБОУ СОШ №4», каждая из которых была приурочена к определенному празднику.

Первой была разработана поздравительная открытка «Корпоративная». Она содержит в себе слово «Поздравляем!» большими буквами и выполнена в ярких цветах, желтом и красном. Также такая открытка будет содержать индивидуальное рукописное поздравление с тем или иным событием. Ее неотъемлемым атрибутом является наименование и логотип предприятия, подпись директора, размещенные внизу композиции. Открытка представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Открытка «Корпоративная»

Вторая открытка посвящена празднованию 8 марта. На ней размещен символ женского праздника в виде тюльпанов. Она выполнена в зеленых и красных цветах.



Рисунок 2 - Открытка к 8 марта

Затем была разработана открытка, которая предназначена для поздравления с Новым годом. На ней разместилось поздравление с праздником и один из символов Нового года, елочные шары. Открытка представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Открытка к Новому году

Далее была создана поздравительная открытка, приуроченная к празднованию 23 февраля. На ней расположена дата праздника большого размера в красных и желтых цветах и символ в виде пятиконечной звезды, ассоциирующейся с армией. Открытка представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 - Открытка к 23 февраля

И заключительной разработкой данной учебной практики была открытка, которая предназначалась для поздравления с 1 мая. На ней был решено разместить большую цифру 1

в советском стиле и композицию из ромашек и маков, выполненных в ярких цветах. Открытка представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Открытка к 1 мая

Таким образом, в ходе данной практики были разработаны открытки «Корпоративная» и поздравительные, которые приурочены к следующим праздникам: 8 марта, Новый год, 23 февраля и 1 мая.

Заключение

Открытка — важный полиграфический инструмент, который часто используется для поздравлений коллег, родственников, партнеров. Правильно оформленная открытка становится не только способом улучшить настроение человека, но помогает ненавязчиво прорекламирровать бренд.

При написании отчета по учебной практике по профессиональному модулю 05 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих (Исполнитель художественно-оформительских работ) была достигнута цель по формированию первоначальных практических навыков и умений проектирования серии открыток, связанных с определенными видами деятельности исполнителя художественно-оформительских работ.

В ходе проделанной работы были выполнены следующие задачи:

- ознакомились с квалификационной характеристикой профессии «исполнитель художественно-оформительских работ»;
- изучены техники оформительского искусства.
- проанализированы виды материалов, применяемых в оформительском искусстве;
- разработано техническое задание согласно требованиям заказчика;
- проведен предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разработан эталон (макета в масштабе) изделия;
- ознакомились с основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
- ознакомились с современным оборудованием, применяемом в дизайн-индустрии.
- разработать проектные варианты серии открыток.

Также в ходе работы были разработаны открытки «Корпоративная» и поздравительные, которые приурочены к следующим праздникам: 8 марта, Новый год, 23 февраля и 1 мая.

Таким образом, открытки по праву занимают значимые позиции среди прочей полиграфии. Качественно и красиво сделанная карточка – прекрасный способ для выражения теплых чувств к родным и близким людям. Также с ее помощью просто оказать знак внимания сотруднику, партнеру по бизнесу, клиенту, способствуя тем самым продвижению товаров или услуг компании на рынке.

Список использованных источников

- 1 Сайт «Студия «Роспись стен», статья «Техника росписи стен в интерьере», 2018 г.
- 2 Сайт «Helpics», статья «Художественно-оформительские материалы», 2016 г.
- 3 Сайт «Секрет фирмы», статья «Что такое техническое задание», 2021 г.
- 4 Сайт «Молодой ученый», статья «Этапы дизайн-проектирования корпоративного набора», 2020 г.
- 5 Сайт «VC.RU», статья «Открытки: история появления, особенности разработки дизайна», 2021 г.
- 6 Сайт «Turbologo», статья «Дизайн открытки: советы», 2020 г.
- 7 Сайт «Реклама-2023», статья «Печатное оборудование для типографии».

ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении учебной практики

Студент Митрофанова Юлия Александровна

(Ф.И.О студента)

СОДЗ-21-1

№ курса/группы

проходил практику с 20 мая 2023 г. по 09 июня 2023 г.

на _____ МБОУ СОШ №4 _____

название предприятия

в подразделении _____

название подразделения

За период прохождения практики студент посетил **18** дней, из них по уважительно причине отсутствовал 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент **соблюдал** трудовую дисциплину и правила техники безопасности.

Отмечены нарушения трудовой дисциплины и правил техники безопасности:

не было

Студент не справился со следующими видами работ:

студент справился со всеми видами работ

За время прохождения практики показал, что

Митрофанова Юлия

Фамилия Имя практиканта

что умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способна налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет хороший уровень культуры поведения, умеет работать в команде, высокая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя добросовестно

За время учебной практики студент сформировал умения, приобрел первоначальный практический опыт и подготовлен к формированию общих и профессиональных компетенций по специальности: 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

Результат практики: *Программа практики выполнена успешно в полном объеме*



Руководитель практики от предприятия,
организации

(подпись)

Будилова Е.В.
(Ф.И.О.)

« 09 » июня 2023 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный
университет»
Колледж сервиса и дизайна

ДНЕВНИК

по Учебной практике

Вид практики: учебная практика/производственная практика

Митрофанова Юлия Александровна

Фамилия, имя, отчество студента

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Группа С023-21-1, курс 2

Профессиональный модуль ПМ 05

Освоение работ по одной или нескольким
профессиональным работам (исполнитель художественно-
сформительских работ)

Владивосток 2023

1. Ф.И.О. преподавателя - руководителя практики от ОУ _____

Бондарь Светлана Валерьевна

2. Ф.И.О. руководителя практики от предприятия: _____

Полковникова Марина Леонидовна

3. Место практики МБОУ СОШ №4

4. Период практики: 20 мая 2023 по 9 июня 2023

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА

по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего распорядка
(заполняется на предприятии)

1. Вводный инструктаж

Е.В. Бурнова, заместитель директора по ВР
(Ф.И.О. и должность лица, проводившего вводный инструктаж)

Подпись _____ Дата 20.05.23 г.

Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись АА Дата 20.05.2023 г.

2. Первичный инструктаж на рабочем месте

МБОУ СОШ №4 по Большой Камени
(наименование участка, цеха, отдела и т. д.)

А. Инструктаж провел (а) Бурнова Евгений Владимирович
(мастер фамилия, имя, отчество)

Подпись _____ Дата 20.05.2023 г.

Б. Инструктаж получил (а) и усвоил (а)

Подпись АА Дата 20.05.2023 г.

3. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к самостоятельной работе _____

по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Дата 20.05.23 г. Начальник цеха (отдела) АА (подпись)

№ п/п	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись руководителя от предприятия
1.	20.05	Уроки и задачи практики	5	
2.	22.05	Смакетирование с класификационными характеристиками процессами исполнителя художественно-педагогических работ	5	
3.	23.05	Изучение техники оформления изобразительного искусства	5	
4.	24.05	Анализ видов материала в оформительском искусстве	5	
5.	25.05	Смакетирование с макетом "Техническое задание"	5	
6.	26.05	Изучение работ по созданию основы анализа исходных данных, подготовительного материала	5	
7.	27.05	Выяснение необходимых проектных исследований для разработки макет-проекта в технике оформления изобразительного искусства	5	
8.	29.05	Смакетирование с основными принципами, методами и приемами работы над макет-проектом	5	
9.	30.05	Смакетирование с образцовыми образцами, применяемыми в макет-инструменте	5	
10.	31.05	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
11.	1.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	

№ п/п	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись руководителя от предприятия
12.	2.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
13.	3.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
14.	5.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
15.	6.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
16.	7.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
17.	8.06	Разработка и описание проекта в соответствии с техническими заданиями	5	
18.	9.06	Оформление журнала по практике	5	

№ п/п	Дата	Краткое содержание работ	Оценка	Подпись руководителя от предприятия



Руководитель практики от предприятия _____ (*Будилова СВ*)

Руководитель практики от ОУ _____ (_____)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж сервиса и дизайна

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент Митрофанова Юлия Александровна

Фамилия Имя Отчество

обучающийся на 2 курсе, группа СОДЗ-21-1

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

код и наименование

прошел учебную практику по профессиональному модулю

ПМ 05 Освоение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

наименование профессионального модуля

в объеме 108 часов в период с «20» мая 2023 г. по «09» июня 2023 г.

в организации МБОУ СОШ №4

наименование организации

Виды и качество выполнения работ в период прохождения практики:

Код и формулировка формируемых профессиональных компетенций	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики в рамках овладения компетенциями	Качество выполнения работ (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	Ознакомление с квалификационными характеристиками профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ». Изучение техник оформительского искусства. Анализ видов материала в оформительском искусстве. Ознакомление с понятием ТЗ.	5 „отлично“
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Проведение работ по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования. Ознакомление с основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом. Ознакомление с современным оборудованием, применяемом в дизайн-индустрии.	5 „отлично“
ПК 2.3 Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	Разработка и описание проекта в соответствии с техническим заданием (описанием)	5 „отлично“

Заключение об уровне освоения обучающимися профессиональных компетенций:

освоены на продвинутом уровне

(освоены на продвинутом уровне / освоены на базовом уровне /

освоены на пороговом уровне / освоены на уровне ниже порогового)

Дата «9» июня 2023 г.

Оценка за практику 5 (отлично)



Руководитель практики от предприятия

[Signature]
подпись

Буднова Е. В.

Ф.И.О.