

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

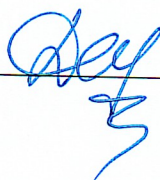
ОТЧЕТ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
Роль иностранных языков во въездном туризме
Приморского края: проблемы и перспективы

Студент
гр. БТУ-25-УР1



М.К. Иванов

Руководитель
канд.культурологии, доцент



В.Г. Ден

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Иванов Матвей Константинович БТУ-25-УР1
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм профиль «Управление ресторанным и гостиничным бизнесом».

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИТКИ, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.

Срок прохождения практики с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи.

Виды работ, исследуемые вопросы, которые должен решить студент:

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

Задание 3. Разработка решения поставленных задач.

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графики практики сроки.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики
канд.культурологии, доцент каф. ТГРБ

 В.Г. Ден

Задание получил студент
«09» февраля 2026 г.

 М.К. Иванов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Иванов Матвей Константинович группы БТУ-25-УР1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков исследователь-
ской работы

Срок прохождения практики с «09» февраля 2026 г. по «27» июня 2026 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководи- теля прак- тики	Подпись руководи- теля прак- тики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	09.03.2026	18.03.2026	отлично	Ден
Сбор и анализ информации	19.03.2026	31.03.2026	отлично	Ден
Разработка решения поставленных задач	02.04.2026	09.04.2026	отлично	Ден
Оформление отчета и сдача руково- дительно практики от кафедры	10.05.2026	21.05.2026	отлично	Ден
Защита отчета	23.06.26	28.06.26	отлично	Ден

Студент-практикант Иванов М.К. Иванов
Руководитель от кафедры Ден В.Г. Ден

Содержание

Введение	5
1 Теоретические аспекты роли иностранных языков во въездном туризме	6
1.1 Понятие и сущность въездного туризма.....	6
1.2 Роль иностранных языков в сфере туризма	7
2 Анализ роли иностранных языков во въездном туризме.....	9
2.1 Проблематика языкового сопровождения въездного туризма.....	9
Список использованных источников	14

Введение

В последние годы Приморский край демонстрирует устойчивый рост въездного туризма, что обусловлено как выгодным географическим положением региона, так и активным развитием международных экономических и культурных связей. В 2025 году регион посетили 635 700 иностранных граждан [1,2,3], при этом число туристов из стран дальнего зарубежья практически удвоилось. Китайские туристы остаются крупнейшей группой – 140 000 человек только за первое полугодие [4]. Однако возрастающий поток иностранных гостей ставит перед регионом задачу обеспечения качественного языкового сопровождения, от которого напрямую зависит уровень сервиса и конкурентоспособность туристической отрасли.

Объектом исследования выступает въездной туризм в Приморском крае, предметом – система языковой поддержки иностранных туристов, включающая подготовку и аттестацию гидов-переводчиков, нормативно-правовое регулирование и меры контроля качества.

Цель исследования – оценить готовность Приморского края к языковому сопровождению въездного туризма и предложить меры по повышению этой готовности.

Для достижения поставленной цели в ходе практики решались следующие задачи:

- 1 сопоставить количество аттестованных гидов-переводчиков с туристическими потоками (количественный анализ);
- 2 выявить ключевые проблемы в сфере языковой поддержки иностранных туристов (качественный анализ);
- 3 оценить эффективность стратегий, реализуемых регионом, и предложить дополнительные меры.

Методы исследования:

- статистический анализ – обработка абсолютных и относительных показателей (соотношение гидов и туристов);
- сравнительный анализ – сопоставление данных за разные периоды (сентябрь 2025 г. – апрель 2026 г.);
- контент-анализ – изучение текстов нормативных актов и публикаций для выявления проблем и предлагаемых решений.
- обобщение и синтез – формулировка выводов на основе совокупности данных.

1 Теоретические аспекты роли иностранных языков во въездном туризме

1.1 Понятие и сущность въездного туризма

Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», въездной туризм – это путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. Иными словами, это временный выезд иностранных граждан в Россию с познавательными, деловыми, рекреационными и иными целями [4].

Въездной туризм является важным фактором экономического развития регионов: он способствует притоку иностранной валюты, созданию рабочих мест и развитию смежных отраслей (гостиничный бизнес, общепит, транспорт, торговля). В 2025 году Приморский край посетили 635 700 иностранных граждан, что на 1,3 % больше, чем в предыдущем году [1]. Этот рост актуализирует вопрос о качестве обслуживания, одним из ключевых элементов которого является языковая доступность.

В зависимости от целей поездки выделяют следующие основные виды въездного туризма:

- 1 познавательный (экскурсионный) туризм (посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей с целью изучения культуры, истории, природы);
- 2 рекреационный туризм (путешествия с целью отдыха, восстановления физических и духовных сил);
- 3 деловой туризм (поездки с профессионально-деловыми целями, включая конгрессные туры, инсентив-туры и VIP-туры);
- 4 лечебно-оздоровительный туризм (поездки, обусловленные потребностью в лечении и профилактике различных заболеваний);
- 5 спортивный и приключенческий туризм (путешествия с целью занятия спортом, активного отдыха и получения новых впечатлений);
- 6 религиозный (паломнический) туризм (путешествия с религиозными целями, посещение святынь);
- 7 этнический туризм (поездки с целью посещения мест исторического проживания, знакомства с бытом и культурой своего или других народов.);
- 8 событийный туризм (поездки, приуроченные к каким-либо событиям: фестивалям, карнавалам, спортивным матчам и т.п.);
- 9 экологический туризм (путешествия с целью знакомства с уникальными природными комплексами и экологического просвещения);

10 учебный туризм (поездки с целью обучения, повышения квалификации или языковой практики) [1,2].

Таким образом, въездной туризм представляет собой многогранное явление, охватывающее широкий спектр целей и форм путешествий — от познавательных и рекреационных до деловых и учебных. Каждый из перечисленных видов туризма предъявляет свои требования к уровню сервиса, качеству информации и, что особенно важно, к языковому сопровождению. Разнообразие туристических потоков, прибывающих в Приморский край, подтверждает необходимость развития системы языковой поддержки, способной обеспечить эффективную коммуникацию с иностранными гостями независимо от цели их визита.

1.2 Роль иностранных языков в сфере туризма

Иностранные языки – важнейший фактор развития международного туризма. Каждое взаимодействие с туристом (от встречи в аэропорту до экскурсии) требует эффективной коммуникации. Языковая компетентность сотрудников туристической отрасли является профессиональным навыком, необходимым не только гидам-переводчикам, но и персоналу гостиниц, ресторанов, транспортных компаний.

Особое значение иностранные языки приобретают в Приморском крае благодаря географической близости к странам АТР. Регион принимает значительное число туристов из Китая, Кореи, Японии и других стран, что создаёт потребность в специалистах, владеющих не только английским, но и восточными языками.

В структуре въездного туризма Приморского края ключевые иностранные языки распределяются следующим образом

Язык	Значение для въездного туризма	Основные группы туристов
Китайский	Наиболее востребованный язык; крупнейший туристический поток	Граждане КНР (140 000 чел. за 1 полугодие 2025 г.)
Английский	Язык международного общения; используется для туристов из стран дальнего зарубежья	Европейские и американские туристы
Корейский	Растущий спрос в связи с развитием туристических связей с Республикой Корея	Граждане Республики Корея
Японский	Перспективное направление; туристы из Японии	Граждане Японии
Арабский	Новое направление; туристы из стран Ближнего Востока	Граждане ОАЭ, Саудовской Аравии и др.

Составлено автором по [1,2,3]

Специалисты со знанием нескольких иностранных языков имеют конкурентные преимущества, так как могут обслуживать более широкий круг клиентов и адаптироваться к изменяющейся структуре туристических потоков.

Таким образом, иностранные языки выполняют ключевую роль в обеспечении качественного обслуживания иностранных туристов, выступая не только как средство коммуникации, но и как важный инструмент повышения конкурентоспособности туристической отрасли Приморского края. Анализ структуры туристических потоков показывает, что наибольший спрос приходится на китайский язык, однако растущее разнообразие направлений (Корея, Япония, арабские страны) требует расширения языкового спектра подготовки специалистов. Владение несколькими иностранными языками становится не просто преимуществом, а необходимым условием для эффективной работы в сфере въездного туризма, позволяя адаптироваться к изменяющимся потребностям международного рынка.

2 Анализ роли иностранных языков во въездном туризме

2.1 Проблематика языкового сопровождения въездного туризма

В 2025 году регион принял 635 700 иностранных граждан [1,2,3], что на 1,3 % больше, чем в предыдущем году, при этом число туристов из стран дальнего зарубежья практически удвоилось. Китайские туристы остаются крупнейшей группой – 140 000 человек только за первое полугодие 2025 года [4,5]. Дальнейшее развитие туризма напрямую зависит от уровня сервиса, одним из ключевых элементов которого является языковая доступность.

Истоки возникновения проблемы носят системный характер. Исторически в регионе делался упор на подготовку гидов со знанием английского и китайского языков, тогда как структура туристических потоков стала более разнообразной (Корея, Япония, Индия, арабские страны) [6].

До 2025 года аттестация гидов не была обязательной, что привело к появлению нелегального рынка экскурсионных услуг [7,8]. Подготовка квалифицированного гида-переводчика требует не менее трёх лет интенсивного языкового обучения, что создаёт временной лаг между ростом спроса и появлением специалистов [9].

Возможные формы проявлений проблемы могут включать: Низкое качество экскурсионного обслуживания из-за работы несертифицированных гидов [9,10,11], жалобы туристов на языковой барьер, что фиксируется в опросах (языковые трудности называются одним из главных препятствий для посещения России) [9], снижение повторных визитов и недополученная прибыль туристических предприятий.

Последствия для региона:

- ухудшение имиджа Приморского края как туристического направления;
- сдерживание роста въездного туризма, несмотря на благоприятные внешние условия;
- потеря рабочих мест в легальном секторе и рост теневого рынка [7,8,9].

Проблема языковой поддержки туристов затрагивает три основные сферы.

Дефицит квалифицированных гидов-переводчиков ограничивает возможности трудоустройства для лингвистов и создаёт предпосылки для неформальной занятости [7]. Также иностранные туристы испытывают стресс из-за непонимания, что снижает их удовлетворённость поездкой [9], поскольку недостаток языкового посредничества препятствует полноценному знакомству с культурой региона.

По оценкам экспертов, каждый потраченный туристом рубль создаёт мультипликативный эффект для смежных отраслей (гостиницы, общепит, транспорт). Языковой барьер может снизить потребительскую активность [9]. Также снижается инвестиционная привлекательность, поскольку развитие туристической инфраструктуры требует уверенности инвесторов в

стабильном спросе, который, в свою очередь, зависит от качества услуг. Также соседние регионы (например, Хабаровский край, а также зарубежные направления) могут перетянуть туристические потоки, если не обеспечить лучшее обслуживание.

Туризм является инструментом «мягкой силы». Позитивный опыт посещения Приморья укрепляет образ страны как открытой и гостеприимной [9].

Для анализа поставленной задачи требовались следующие данные:

- 1 численность иностранных туристов, посетивших Приморский край в 2025 году (общая и по странам происхождения) [1,2,3,11];
- 2 количество аттестованных гидов в регионе на апрель 2026 года и их распределение по иностранным языкам [6,7,8,12];
- 3 количество гидов, аттестованных в предшествующие периоды (например, сентябрь 2025 г.) для оценки динамики [6,7];
- 4 информация о законодательных изменениях (введение обязательной аттестации с марта 2025 г., правила ношения бейджей с QR-кодом с марта 2026 г.) [5,6,7];
- 5 данные о существующих образовательных программах по подготовке гидов-переводчиков в вузах региона (ДВФУ, ВВГУ) [13,14];
- 6 сведения о масштабах нелегального рынка экскурсионных услуг (косвенные показатели – упоминания в СМИ, данные о штрафах) [7,8,15].

Собранные данные были сведены в таблицу 2 [1,2,3,6,7,8,11].

Таблица 2 – Основные количественные показатели:

Показатель	Значение
Общее число иностранных туристов в 2025 г.	635 700 чел.
Китайские туристы (1 полугодие 2025 г.)	140 000 чел.
Всего аттестованных гидов на апрель 2026 г.	280
Из них с иностранным языком	68
Соотношение гидов-переводчиков к числу туристов	1 : 9 350
Количество вновь аттестованных гидов с китайским языком за год	2
Количество гидов в сентябре 2025 г. (общее)	230

Составлено автором по [1-3,6-8,11]

Систематизация данных показала, что рост общего числа гидов (с 230 до 280) свидетельствует о положительной динамике, однако темп прироста (~22 % за полгода) недостаточен

для покрытия потребностей [6,7]. Доля гидов-переводчиков среди всех аттестованных составляет всего 24,3 %, что указывает на перекоп в подготовке кадров [6,7,8]. При сохранении текущего темпа прироста, для достижения соотношения хотя бы 1:1000 (т.е. ~636 гидов) потребуется несколько лет. Особо острая ситуация с китайским языком: всего два новых специалиста на 140 тыс. туристов [6,7,8].

Также был проведён контент-анализ публикаций, который выявил четыре ключевые проблемы: острая нехватка кадров, нелегальный рынок, языковое разнообразие, языковой барьер как сдерживающий фактор [7,8,9,15]. Эти проблемы стали основой для дальнейшей разработки решений.

На основе проведённого анализа сформулированы следующие выводы: количественный разрыв между спросом и предложением услуг гидов-переводчиков критический: 68 специалистов на 635 700 туристов – это неприемлемо низкий показатель, особенно для массового китайского направления (2 новых гида на 140 тыс. человек).

Основные препятствия к решению проблемы: длительный срок подготовки (не менее 3 лет); наличие нелегального рынка, который демпингует цены и снижает стимулы для легализации; недостаточное разнообразие языков (корейский, японский, арабский и др. практически не представлены); отсутствие системного мониторинга удовлетворённости туристов языковой поддержкой.

Региональные стратегии, которые уже реализуются, дают определённые результаты:

- переподготовка лингвистов (сокращает срок подготовки до нескольких недель) [9];
- ежемесячная аттестация (обеспечивает регулярное пополнение реестра) [5,6];
- университетские программы (ДВФУ, ВВГУ) создают базу для долгосрочной подготовки [13,14];
- введение QR-кодов на бейджах повышает прозрачность рынка [6,7].

Однако темпы внедрения этих мер недостаточны, о чём свидетельствует медленный рост числа специалистов, владеющих иностранными языками [6,7,8].

Таким образом, нами было изучено текущее состояние языковой поддержки въездного туризма в Приморском крае, выявлены системные проблемы и проанализированы их последствия для социальной, экономической и политической сфер региона. Ключевым результатом исследования стало обнаружение критического дисбаланса между спросом на услуги гидов-переводчиков и их реальным предложением: соотношение 68 специалистов на 635 700 туристов свидетельствует о невозможности обеспечить качественное обслуживание иностранных гостей в полном объёме. Особую остроту ситуация приобретает в отношении китайского направления, где на 140 тысяч туристов приходится лишь два новых специалиста за год. Про-

ведённый контент-анализ позволил структурировать четыре основные проблемы: острая нехватка кадров, нелегальный рынок экскурсионных услуг, недостаточное языковое разнообразие и языковой барьер как сдерживающий фактор. Реализуемые региональные стратегии, включая переподготовку лингвистов, ежемесячную аттестацию, вузовские программы и введение QR-кодов на бейджах, демонстрируют положительную динамику, однако темпы их внедрения недостаточны для кардинального изменения ситуации в краткосрочной перспективе. Данные выводы формируют основу для разработки дополнительных решений, направленных на ускоренное устранение выявленных проблем.

Заключение

В ходе выполнения отчёта по практике была достигнута поставленная цель: оценена готовность Приморского края к языковому сопровождению въездного туризма. Основные результаты.

Количественный анализ показал, что на 635 700 иностранных туристов приходится лишь 68 аттестованных гидов-переводчиков, что свидетельствует о критической нехватке специалистов.

Выявлены четыре ключевые проблемы: дефицит кадров, нелегальный рынок, языковое разнообразие и языковой барьер как сдерживающий фактор.

Реализуемые регионом стратегии (ускоренная переподготовка, регулярная аттестация, вузовские программы, контроль через QR-коды) дают положительный эффект, однако их темпы недостаточны.

Предложены дополнительные меры: целевой набор, онлайн-обучение, субсидирование, мониторинг качества, расширение языкового спектра. Эти меры обоснованы и могут быть внедрены в ближайшее время.

Дальнейшие исследования рекомендуется направить на опросы туристов, анализ эффективности контроля и сравнительный анализ региональных практик. Работа показала, что проблема языковой поддержки имеет комплексный характер и требует согласованных действий со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений.

Список использованных источников

- 1 Министерство туризма Приморского края. Более 600 тысяч иностранных гостей посетили Приморье в 2025 году. – Текст: электронный // Visit Primorye. – 2026. – 22 января. – URL: <https://region.visit-primorye.ru/tpost/fsy8ue8vk1-bolee-600-tisyach-inostrannih-gostei-pos> (дата обращения: 21.06.2026).
- 2 Более 635 тысяч иностранных гостей посетили Приморье в прошлом году. – Текст: электронный // РБК Приморье. – 2026. – 23 января. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/23/01/2026/6972bf529a7947c8e10600b7> (дата обращения: 21.06.2026).
- 3 Более 630 тыс. иностранных туристов посетили Приморье в прошлом году. – Текст: электронный // Интерфакс Россия. – 2026. – 22 января. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/tourism/news/bolee-630-tys-inostrannyh-turistov-posetili-primore-v-proshlom-godu> (дата обращения: 21.06.2026).
- 4 Российская Федерация. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ : [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. – (ред. от 08.08.2024). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 21.06.2026).
- 5 Министерство туризма Приморского края. Об утверждении вопросов для проведения квалификационного экзамена в тестовом формате и практическому заданию для аттестации экскурсоводов (гидов) или гидов-переводчиков в Приморском крае : Приказ от 17.03.2025 № 17. – URL: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 21.06.2026).
- 6 Администрация Тернейского муниципального округа. Экскурсоводам без аттестации запретят работать с туристами в Приморье. – Текст: электронный // Gosweb.gosuslugi.ru. – 2026. – 3 апреля. – URL: https://ternejskoe-r25.gosweb.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti-193_87858.html (дата обращения: 21.06.2026).
- 7 Торосов М. Бейдж или штраф: во Владивостоке начались рейды по нелегальным гидам. – Текст: электронный / М. Торосов // МК.RU Владивосток. – 2026. – 3 апреля. – URL: <https://vlad.mk.ru/social/2026/04/03/beydzh-ili-shtraf-vo-vladivostoke-nachalis-reydy-po-nelegalnym-gidam.html> (дата обращения: 21.06.2026).
- 8 В Приморье впервые привлекли к ответственности иностранных гидов. – Текст: электронный // РБК Приморье. – 2026. – 13 апреля. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/13/04/2026/69dc900a9a7947480f23761a> (дата обращения: 21.06.2026).
- 9 Наталья Набойченко: Туротрасль Приморья переходит на новые правила. – Текст: электронный // РБК Приморье. – 2025. – 15 сентября. –

URL: <https://prim.rbc.ru/prim/interview/15/09/2025/68c76ab59a7947b898f2a42c> (дата обращения: 21.06.2026).

10 Для круизов по Дальнему Востоку подготовят 200 гидов и 300 турагентов. – Текст: электронный // РБК Приморье. – 2026. – 25 февраля. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/25/02/2026/699e37679a794768e77f079c> (дата обращения: 21.06.2026).

11 Почти 160 тысяч иностранных гостей посетили Приморье за полгода. – Текст: электронный // РБК Приморье. – 2025. – 8 сентября. – URL: <https://prim.rbc.ru/prim/08/09/2025/68be79e39a7947e90e8d5878> (дата обращения: 21.06.2026).

12 Госдума поддержала законопроект о запрете для иностранцев работать гидами и экскурсоводами. – Текст: электронный // ТАСС. – 2020. – 15 июля. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/8972655> (дата обращения: 21.06.2026).

13 Дальневосточный федеральный университет. Повышение квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков. – Текст: электронный // ДВФУ. – URL: <https://www.dvfu.ru/> (дата обращения: 21.06.2026).

14 Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Программы дополнительного образования. – Текст: электронный // ВВГУ. – URL: <https://www.vvsu.ru/> (дата обращения: 21.06.2026).

15 Массовые проверки и штрафы среди гидов грядут в Приморье. – Текст: электронный // Deita.ru. – 2026. – 3 апреля. – URL: <https://news.mail.ru/> (дата обращения: 21.06.2026).