

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

КАФЕДРА ЭКОЛОГИИ, БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Управление отходами на предприятии (на примере
производственно-розничной торговой группы ИКЕА)

Студент
гр. БЭП-24-ЭБ1



Р.-М. О. Кононенко

Руководитель
канд. техн. наук, доцент



В.Н. Макарова

Владивосток 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ "ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

КАФЕДРА ЭКОЛОГИИ, БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студенту Кононенко Роза-Марие Олеговне группы БЭП-24-ЭБ1

(ФИО обучающегося полностью)

Направление подготовки: 05.03.06 Экология и природопользование профиль
«Экологическая безопасность»

Место прохождения практики: ФГБОУ ВО «ВВГУ», Инженерная школа «28» июня 2025г.

Содержание отчета по практике:

Задание 1. Анализ поставленной задачи

- развернутое описание поставленной задачи с точки зрения ее актуальности, истоков возникновения проблемы, возможных форм проявлений и последствий (УК-1.3);
- анализ содержания проблемы с точки зрения сфер, которые она затрагивает (социальная, экономическая, политическая и т.п.) (УК-1.3);
- разбивка поставленной цели исследования на задачи, разработка плана исследования, выбор методов исследования (УК-1.3).

Задание 2. Сбор и анализ информации

- определение перечня информации/данных, необходимых для анализа и поиска решения поставленной задачи (УК-1.3);
- определение источников необходимой информации/данных (УК-1.1);
- сбор и систематизация информации/данных (УК-1.1).

Задание 3. Разработка решения поставленных задач

- формулировка выводов и заключений по результатам проведенного анализа информации (УК-1.3);
- разработки и обоснования решений поставленных задач на основе полученных результатов исследования (УК-1.3);
- определение возможных направлений дальнейших исследований анализируемой проблемы (УК-1.1).

Задание 4. Оформить отчет и документы практики в печатном и электронном виде и представить на защиту в соответствии с требованиями организации и в установленные графиком практики сроки.

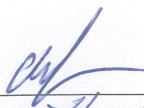
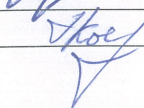
Отчет должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями стандарта ВВГУ «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Руководитель практики

канд. техн. наук, доцент кафедры экологии,
биологии и географии

Задание получил студент

«10» февраля 2025 г.

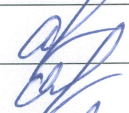
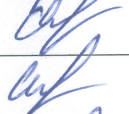
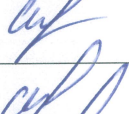
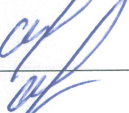


В.Н. Макарова

Р.О. Кононенко

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ "ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

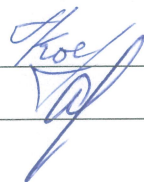
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

Студент Кононенко Роза-Мария Олеговна группы БЭП-24-ЭБ1
направляется для прохождения учебной практики по получению навыков
исследовательской работы

Срок прохождения практики с «10» февраля 2025 г. по «28» июня 2025 г.

Содержание выполняемых работ	Сроки исполнения		Заключение и оценка руководителя практики	Подпись руководителя практики
	начало	окончание		
Анализ поставленной задачи	10.02.2025	18.02.2025	о.р.л.	
Сбор и анализ информации	26.02.2025	26.05.2025	о.р.л.	
Разработка решения поставленных задач	27.05.2025	11.06.2025	о.р.л.	
Оформление отчета и сдача руководителю практики от кафедры	12.06.2025	20.06.2025	о.р.л.	
Защита отчета	26.06.2025	28.06.2025	о.р.л.	

Студент-практикант



Р.О. Кононенко

Руководитель от кафедры

В.Н. Макарова

Содержание

Введение	3
1 Теоретические основы управления отходами на предприятии.....	5
2 Экологическая стратегия и система управления отходами в IKEA.....	8
2.1 Экологическая политика и деятельность IKEA	8
2.2 Анализ системы управления отходами в IKEA.....	9
3 Пути совершенствования системы обращения с отходами	11
4 Повышение экологической культуры сотрудников и клиентов (IKEA)	12
Заключение.....	13
Список использованной литературы	14
Приложение А. Логотип производственно-розничной торговой группы IKEA.....	17

Введение

В современном мире вопросы экологии и рационального использования ресурсов приобретают всё большую актуальность, особенно в условиях стремительного роста объёмов отходов, образующихся как в быту, так и на предприятиях. Управление отходами становится ключевым элементом устойчивого развития организаций, позволяя не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и повысить эффективность использования ресурсов, снизить издержки и создать дополнительные источники дохода за счёт переработки и повторного использования материалов.

Проблема управления отходами на предприятиях заключается в необходимости внедрения современных технологий и подходов, позволяющих сократить объёмы образования, обеспечить эффективную сортировку, переработку и безопасное размещение отходов. Существующие системы сбора и утилизации часто сталкиваются с такими трудностями, как нехватка площадей для полигонов, недостаточная инфраструктура для раздельного сбора, низкий уровень вовлечённости персонала и общества в процессы сортировки и переработки, а также ограниченность технологий для обращения с определёнными видами отходов.

Целью данной исследовательской работы является анализ системы управления отходами на предприятии на примере производственно-розничной торговой группы ИКЕА – компании, которая ушла с рынка Российской Федерации. Задачи исследования включают:

1. изучение теоретических основ и современных тенденций в области управления отходами на предприятиях;
2. анализ действующей системы управления отходами в ИКЕА, включая процессы сортировки, переработки и повторного использования;
3. выявление проблем и барьеров, с которыми сталкивается компания в реализации экологических инициатив;
4. оценка эффективности внедрённых практик и технологий;
5. разработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию системы обращения с отходами на предприятии.

Для достижения поставленных задач в работе используются следующие методы исследования:

1. анализ нормативно-правовой и методической литературы по вопросам управления отходами;
2. сравнительный анализ лучших мировых и отечественных практик в данной сфере;

3. изучение и обобщение опыта IKEA на основе открытых источников, корпоративных отчётов и интервью с представителями компании;
4. кейс-стади (case study) – подробный разбор конкретных решений и проектов по обращению с отходами в IKEA;
5. системный подход к оценке эффективности внедрённых мероприятий и их влияния на экологическую устойчивость предприятия.

Таким образом, исследование направлено на комплексное рассмотрение вопросов управления отходами в контексте устойчивого развития современных предприятий на примере одного из лидеров в области экологической ответственности – компании IKEA.

1 Теоретические основы управления отходами на предприятии.

Управление отходами на предприятии – это система организационных, технических и экономических мероприятий, направленных на минимизацию образования отходов, их эффективную переработку, утилизацию и безопасное размещение. В современных условиях данный аспект становится одной из ключевых составляющих устойчивого развития и экологической безопасности предприятий [1].

Классификация и иерархия управления отходами

В основе эффективного управления отходами лежит принцип иерархии: приоритет отдаётся предотвращению образования отходов, затем – их повторному использованию, переработке, утилизации и, в последнюю очередь, захоронению. Такой подход позволяет минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и максимально вовлекать отходы во вторичный хозяйственный оборот.

Основные этапы управления отходами:

1. инвентаризация и классификация отходов, определение их опасных свойств и класса опасности;
2. организация системы отдельного сбора и сортировки отходов;
3. выбор и внедрение методов переработки, утилизации или обезвреживания;
4. паспортизация опасных отходов и ведение отчетности;
5. контроль, мониторинг и аудит процессов обращения с отходами на предприятии [2].

Ресурсный подход и инновационные методы.

Ресурсный подход в управлении отходами основан на принципе, что отходы – это не просто нежелательный побочный продукт производства или потребления, а ценный источник вторичных ресурсов. Такой подход предполагает пересмотр традиционного отношения к отходам и интеграцию их в производственные и экономические процессы, что позволяет снизить нагрузку на окружающую среду и повысить эффективность использования природных ресурсов [3].

Ключевые элементы ресурсного подхода

1. Повторное использование

Материалы и изделия, утратившие свои первоначальные функции, могут быть использованы повторно без значительной переработки. Например, деревянные поддоны, упаковка, мебель и техника могут находить «вторую жизнь» в других сферах или после незначительного ремонта.

2. Вовлечение отходов во вторичный оборот

Отходы сортируются, перерабатываются и используются в качестве сырья для производства

новых товаров. Например, пластиковые бутылки превращаются в текстильные волокна, бумажные отходы – в новую бумагу, а органические отходы – в компост или биогаз.

3. Минимизация образования отходов

Уже на этапе проектирования продукции закладываются решения, позволяющие сократить количество отходов: использование модульных конструкций, разборных соединений, материалов, пригодных для переработки.

4. Экологически ориентированное производство

Внедрение на предприятиях экологических стандартов (например, ISO 14001) способствует системному учёту всех потоков ресурсов и отходов, постоянному мониторингу и улучшению экологических показателей [5].

Инновационные методы управления отходами.

1. Цифровизация и автоматизация

Использование цифровых платформ, датчиков и систем искусственного интеллекта для мониторинга образования отходов, оптимизации логистики и контроля за процессами сортировки и переработки.

2. Биотехнологии

Применение микроорганизмов и ферментов для разложения органических отходов, производства биогаза, биопластика и других полезных продуктов.

3. Термические методы

Современные технологии термической переработки (пиролиз, газификация, плазменная обработка) позволяют получать энергию и полезные материалы из отходов, которые ранее считались неперерабатываемыми.

4. 3D-печать из вторичного сырья

Использование переработанных пластиков и других материалов для производства новых изделий с помощью аддитивных технологий.

5. Развитие сервисов по возврату и ремонту

Организация пунктов приёма и восстановления продукции, что позволяет продлить срок службы товаров и отложить их утилизацию [8].

Преимущества ресурсного подхода.

1. снижение объёмов захоронения отходов;
2. экономия природных ресурсов и энергии;
3. снижение выбросов парниковых газов;
4. повышение конкурентоспособности предприятия за счёт внедрения инноваций;
5. улучшение имиджа компании и выполнение требований международных стандартов [10].

Пример: IKEA

КЕА активно внедряет ресурсный подход, используя переработанные материалы для производства мебели, организуя пункты приёма и восстановления товаров, а также разрабатывая продукты, полностью пригодные для разборки и вторичной переработки. Компания следует принципам экономики замкнутого цикла, что отражено в её стратегии устойчивого развития [11].

Нормативно-правовое регулирование.

В России управление отходами регулируется Федеральным законом № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», а также рядом подзаконных актов, которые устанавливают требования к обращению с отходами, их классификации, транспортировке, переработке и размещению.

Лучшие практики и организационные меры

Для повышения эффективности управления отходами предприятия внедряют:

1. экологически ориентированное проектирование продукции;
2. системы отдельного сбора и сортировки;
3. обучение персонала и формирование экологической культуры;
4. сотрудничество с профессиональными организациями по утилизации

и переработке отходов [13].

Исходя из этого, теоретические основы управления отходами на предприятии включают комплексный подход, сочетающий иерархию обращения с отходами, ресурсосберегающие технологии, нормативно-правовое обеспечение и постоянное совершенствование организационных процессов.

2 Экологическая стратегия и система управления отходами в IKEA

2.1 Экологическая политика и деятельность IKEA

Компания IKEA занимает активную позицию в области устойчивого развития и экологической ответственности, интегрируя экологические принципы в свою бизнес-модель и повседневную деятельность. Основная цель экологической политики IKEA – сокращение негативного воздействия на окружающую среду при одновременном обеспечении доступности и качества продукции для потребителей.

Одним из ключевых направлений является снижение выбросов парниковых газов. IKEA поставила перед собой амбициозную цель – сократить абсолютные выбросы углекислого газа в своей цепочке создания стоимости как минимум на 50% к 2030 году по сравнению с уровнем 2016 года и достичь нулевого уровня выбросов к 2050 году без использования компенсаций. Для этого компания инвестирует в возобновляемую энергетику, внедряет энергоэффективные технологии и оптимизирует логистику. Например, в Австралии реализован крупный солнечный проект с установкой 4000 панелей на крыше распределительного центра, что позволило увеличить долю возобновляемой энергии до 70% [14].

IKEA активно работает над переходом к циклической экономике, рассматривая отходы как ресурс. Уже около 60% товаров компании изготавливаются из возобновляемых или переработанных материалов. В магазинах внедрены системы раздельного сбора отходов, а в России уровень переработки достигает 77%. Компания также реализует программы по возврату и повторному использованию мебели и текстиля, стимулируя клиентов к экологически ответственному поведению [14].

Важное место занимает забота о биоразнообразии и устойчивом лесопользовании. IKEA сотрудничает с международными организациями для внедрения климатически безопасных и устойчивых методов управления лесами, что подтверждается участием в исследовательских проектах и сертификацией по стандартам FSC [15].

Экологическая политика IKEA основана на принципах баланса экономического роста, социальной ответственности и защиты природы. Компания ежегодно обновляет свою стратегию устойчивого развития, учитывая последние научные данные и международные обязательства, включая Парижское соглашение по климату [16].

Из этого следует, что экологическая деятельность IKEA охватывает широкий спектр инициатив: от снижения углеродного следа и использования возобновляемых ресурсов до внедрения инновационных решений и формирования экологической культуры среди сотрудников и клиентов.

2.2 Анализ системы управления отходами в IKEA

IKEA реализует комплексную систему управления отходами, интегрируя экологические практики на всех этапах своей деятельности. В магазинах компании установлены станции для отдельного сбора отходов, включая аккумуляторы, лампочки, текстиль, а также пункты приема вторсырья для покупателей. Собранные ПЭТ-бутылки используются в качестве сырья для производства новых товаров, что способствует развитию циклической экономики. В российских магазинах IKEA до 69% отходов направляется на переработку, что значительно превышает средний показатель по стране [17].

Особое внимание уделяется пищевым отходам: внедрено оборудование для их самостоятельной переработки, позволяющее ежегодно утилизировать до 160 тонн отходов и превращать их в удобрения для сельскохозяйственных нужд. Кроме того, с помощью технологии Food Waste Watcher и искусственного интеллекта IKEA отслеживает и анализирует причины образования пищевых отходов, что позволило сократить их объемы более чем на 50% по сравнению с 2017 годом, сэкономив свыше 20 миллионов порций еды за четыре года [17].

Компания тщательно контролирует процесс обращения с отходами: все подрядчики проходят аудит, а при выявлении нарушений IKEA разрывает сотрудничество. Важной частью стратегии является просвещение покупателей и вовлечение их в процессы сортировки и сдачи отходов.

Проблемы и перспективы развития

Несмотря на значительные успехи, IKEA сталкивается с рядом проблем в сфере управления отходами:

1. Высокие операционные затраты на обслуживание инфраструктуры отдельного сбора и логистику, что снижает экономическую эффективность некоторых инициатив.
2. Ограниченность перерабатывающих мощностей и необходимость поиска новых партнеров для утилизации специфических видов отходов.
3. Сложности с изменением потребительских привычек: не все покупатели готовы сортировать и сдавать отходы, что требует дальнейших просветительских усилий.
4. Вызовы глобальной цепочки поставок: обеспечение устойчивости и прозрачности на всех этапах требует постоянного совершенствования процессов и контроля [18].

В перспективе IKEA планирует:

1. Дальнейшее развитие циклической экономики и увеличение доли товаров

из вторсырья.

2. Внедрение инновационных технологий для сокращения образования отходов и повышения доли переработки.
3. Расширение программ по просвещению и вовлечению покупателей.
4. Усиление сотрудничества с государством и отраслевыми партнёрами для развития инфраструктуры обращения с отходами [18].

Опыт ИКЕА демонстрирует, что системный подход, инновации и вовлечение всех участников процесса позволяют значительно повысить эффективность управления отходами, несмотря на существующие сложности.

3 Пути совершенствования системы обращения с отходами

Для повышения эффективности управления отходами ИКЕА реализует и планирует внедрять ряд ключевых мер и инновационных решений:

1. Развитие программ сбора и переработки текстильных отходов

В рамках пилотного проекта Re-viste ИКЕА совместно с другими крупными компаниями модной индустрии организует отдельный сбор выброшенной одежды и обуви. Это позволяет значительно увеличить долю текстиля, направляемого на повторное использование и переработку, снижая объёмы отходов на свалках.

2. Инвестиции в инфраструктуру переработки отходов

Инвестиционное подразделение Ingka Group планирует вложить 1 млрд евро в развитие компаний, занимающихся переработкой отходов, включая мебель, матрасы и пластик. Это позволит улучшить технологии утилизации и расширить возможности для повторного использования материалов.

3. Внедрение инновационных технологий и искусственного интеллекта

ИКЕА активно использует цифровые технологии для оптимизации процессов управления отходами, включая интеллектуальное управление запасами, мониторинг и анализ образования отходов, что способствует сокращению их объёмов и повышению эффективности переработки.

4. Повышение экологической ответственности и вовлечение потребителей

Компания устанавливает станции для отдельного сбора отходов в магазинах, организует программы возврата использованных товаров и проводит информационные кампании, стимулируя клиентов к экологически ответственному поведению.

5. Переход на экологически чистый транспорт

В рамках стратегии устойчивого развития ИКЕА планирует полностью перейти на доставку товаров с помощью электромобилей к 2025 году, что снизит углеродный след логистики и уменьшит загрязнение окружающей среды.

6. Соблюдение принципа расширенной ответственности производителя

В России ИКЕА сталкивается с необходимостью уплаты экологического сбора за отходы, что стимулирует компанию совершенствовать систему обращения с отходами и повышать её прозрачность.

Реализация этих направлений позволит ИКЕА не только повысить экологическую устойчивость, но и укрепить позиции лидера в области ответственного бизнеса и экономики замкнутого цикла [19].

4 Повышение экологической культуры сотрудников и клиентов (IKEA)

IKEA активно развивает экологическую культуру как среди своих сотрудников, так и среди клиентов, реализуя комплексные образовательные и мотивационные программы. Одним из ключевых инструментов является мобильное приложение IKEA Better Living, которое предлагает пользователям вести дневник экологических действий, участвовать в конкурсах и получать рекомендации по снижению воздействия на окружающую среду. Приложение помогает формировать привычки, такие как сокращение потребления воды и энергии, сортировка отходов и повторное использование ресурсов [20].

В российских магазинах IKEA созданы центры экологии и экономии, где покупатели могут не только сдавать уценённые товары, но и получать знания о восстановлении, ремонте и персонализации мебели. В специальных зонах демонстрируются процессы переупаковки и сборки товаров, что способствует повышению осведомлённости и вовлечённости клиентов в экологические инициативы.

Кроме того, компания проводит обучающие проекты и тренинги, направленные на формирование у сотрудников и покупателей понимания важности устойчивого образа жизни. Например, в рамках Года экологии IKEA запустила образовательный проект «Более экологичная жизнь дома» при поддержке Минприроды России, где эксперты Greenpeace и WWF обучают, как экономить ресурсы и уменьшать количество отходов в быту [25].

Внутри компании устойчивое развитие является частью корпоративной культуры: сотрудники проходят регулярные тренинги по устойчивому развитию, а ценности заботы о планете и людях интегрированы в процесс рекрутмента и повседневную работу. Такой подход обеспечивает высокую вовлечённость персонала и способствует распространению экологических практик и за пределами рабочего места.

Заключение

В результате проведённого исследования были рассмотрены современные теоретические основы управления отходами на предприятии, а также проанализированы экологическая стратегия и практики обращения с отходами на примере компании IKEA, работавшей на территории Российской Федерации до 3 марта 2022 года. Как показал анализ, эффективное управление отходами требует комплексного подхода, включающего иерархию обращения с отходами, внедрение ресурсосберегающих и инновационных технологий, а также постоянное совершенствование организационных процессов и нормативно-правового регулирования.

Опыт IKEA подтверждает, что интеграция принципов цикличной экономики, активное внедрение цифровых и биотехнологий, инвестиции в переработку и инфраструктуру, а также развитие программ по повторному использованию и возврату продукции позволяют значительно сократить объёмы отходов, снизить нагрузку на окружающую среду и повысить экономическую эффективность бизнеса. Важную роль играют образовательные инициативы и формирование экологической культуры среди сотрудников и клиентов, что способствует вовлечению всех участников процесса в достижение устойчивых результатов.

Несмотря на достигнутые успехи, остаются актуальными такие проблемы, как высокие операционные затраты, ограниченность перерабатывающих мощностей и необходимость изменения потребительских привычек. Перспективы дальнейшего развития системы обращения с отходами в IKEA связаны с расширением использования вторсырья, внедрением новых технологий, усилением сотрудничества с государством и бизнес-партнёрами, а также с дальнейшим повышением уровня экологической ответственности всех участников процесса.

Подводя итог, опыт IKEA может служить примером для других предприятий, стремящихся к устойчивому развитию, эффективному управлению отходами и формированию экономики замкнутого цикла.

Список использованной литературы

- 1 «ИКЕА запустила приложение для заботы об окружающей среде» // Buro247.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://www.buro247.ru/news/life/6-aug-2019-ikea-better-living-app-launch.html> (дата обращения: 11.06.2025).
- 2 «ИКЕА» открыла центры экологии и экономии» // Asi.org.ru. – 2021. – Режим доступа: <https://asi.org.ru/news/2021/05/11/ikea-otkryla-centry-ecologii-i-economiki/> (дата обращения: 11.06.2025).
- 3 «ИКЕА расскажет, как сделать жизнь экологичной» // Retail.ru. – 2017. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/ikea-rasskazhet-kak-sdelat-zhizn-ekologichnoy/> (дата обращения: 11.06.2025).
- 4 «ИКЕА активно борется с негативным влиянием на климат - Retail.ru» // Retail.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/ikea-aktivno-boresya-s-negativnym-vliyaniem-na-klimat-13-dekabrya-2019-189042/> (дата обращения: 11.06.2025).
- 5 «Zara, H&M, Ikea и Primark запустят пилотный проект по утилизации текстильных отходов» // ESG News. – 2024. – Режим доступа: <https://esgnews.com/ru/zara-hm-ikea-primark/> (дата обращения: 11.06.2025).
- 6 «ИКЕА инвестирует 1 млрд евро в утилизацию отходов» // Финам. – 2025. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/publications/item/ikea-investiruet-1-mlrd-evro-v-utilizatsiyu-otkhodov-20250115-1328/> (дата обращения: 12.06.2025).
- 7 «ИКЕА запустила приложение для формирования экологичных привычек» // Buro247.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://www.buro247.ru/news/life/6-aug-2019-ikea-better-living-app-launch.html> (дата обращения: 12.06.2025).
- 8 «Устойчивость и экология каждый день – ИКЕА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ikea.ee/ru/ustojchivost-i-ekologiya-kazhdyj-den> (дата обращения: 12.06.2025).
- 9 «С 2020 года ИКЕА будет доставлять покупки в пяти крупных городах мира только на электромобилях» // ИТС.ua. – 2018. – Режим доступа: <https://itc.ua/news/s-2020-goda-ikea-budet-dostavlyat-pokupki-v-pyati-krupnyih-gorodah-mira-tolko-na-elektromobilyah-a-s-2025-goda-hochet-polnostyu-pereyti-na-ekologicheski-chistyiy-transport/> (дата обращения: 13.06.2025).
- 10 Идеальный сплав качества и устойчивого развития в ИКЕА // Kachestvo.pro. – 2024. – Режим доступа: <http://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/idealnyu-splav-kachestva-i-ustoychivogo-razvitiya-v-ikea/> (дата обращения: 13.06.2025).
- 11 ИКЕА Sustainability Report FY24 [PDF]. – 2025. – Режим доступа: https://www.ikea.com/global/en/images/ИКЕА_Sustainability_Report_FY_24_2025_02_06_0aaa

025249.pdf (дата обращения: 13.06.2025).

12 «ИКЕА с 2025 года хочет полностью перейти на экологически чистый транспорт» // Censor.net. – 2018. – Режим доступа: https://censor.net/biz/news/3086653/ikea_s_2025_goda_hochet_polnostyu_pereyiti_na_ekologicheski_chistyui_transport (дата обращения: 14.06.2025).

13 Отчеты ИКЕА по устойчивому развитию и климату: основные достижения и ускоренные меры в области климата // Baltija.eu. – 2024. – Режим доступа: <https://baltija.eu/2024/02/20/otchety-ikea-po-ystoichivomu-razvitiu-i-klimatu-osnovnye-dostijeniia-i-yskorennye-mery-v-oblasti-klimata/> (дата обращения: 14.06.2025).

14 «Какие экологические инициативы реализованы в магазинах ИКЕА по всему миру?» // Нейро. – 2025. – Режим доступа: https://ya.ru/neurum/c/drugoe/q/kakie_ekologicheskie_iniciativy_realizovany_61958f84 (дата обращения: 14.06.2025).

15 «ИКЕА инвестирует \$220 миллионов в борьбу с изменениями климата» // Recyclemag.ru. – 2019 – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/news/investiruet-millionov-borbu-izmeneniyami-klimata> (дата обращения: 15.06.2025).

16 «ИКЕА и устойчивое развитие: опыт и перспективы» // Strategy24.ru. – 2023. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/ikea-i-ustojchivoe-razvitie/> (дата обращения: 15.06.2025).

17 «Внедрение цикличной экономики в ИКЕА» // Ecoatomgoroda.ru. – 2024. – Режим доступа: <https://eco.atomgoroda.ru/circular-economy-ikea/> (дата обращения: 17.06.2025).

18 «Экологические инициативы ИКЕА в России» // Trends.rbc.ru. – 2023. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/eco/ikea-ekologicheskie-resheniya> (дата обращения: 17.06.2025).

19 «ИКЕА и борьба с изменением климата» // Retail.ru. – 2022. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/ikea-borba-s-izmeneniyami-klimata/> (дата обращения: 18.06.2025).

20 Программа устойчивого развития ИКЕА // WWF.ru. – 2023. – Режим доступа: <https://wwf.ru/projects/ikea-ustojchivoe-razvitie/> (дата обращения: 18.06.2025).

21 Экологическая политика ИКЕА: опыт и результаты // Greenpeace.ru. – 2024. – Режим доступа: <https://greenpeace.ru/ikea-ekologiya/> (дата обращения: 18.06.2025).

22 Инновации в переработке отходов в ИКЕА // Aichemy.ru. – 2025. – Режим доступа: <https://aichemy.ru/2025/01/31/ikea-vnedrjaet-iskusstvennyj-intellekt-v-ramkah-masshtabnoj-ekologicheskoj-iniciativy/> (дата обращения: 18.06.2025).

23 «ИКЕА и переход на возобновляемые источники энергии» // Energo.ru. – 2023. – Режим доступа: <https://energo.ru/ikea-vozobnovlyaemaya-energiya/> (дата обращения: 19.06.2025).

24 Роль корпоративной социальной ответственности в деятельности ИКЕА // CSRjournal.ru.

– 2024. – Режим доступа: <https://csrjournal.ru/ikea-social-responsibility/> (дата обращения: 20.06.2025).

25 Фонд ИКЕА к 600 году направит 2025 миллионов евро на благотворительные решения в области климата // ESG News. – 2022. – Режим доступа: <https://esgnews.com/ru> (Дата обращения: 20. 06. 2025)

Приложение А

Логотип производственно-розничной торговой группы ИКЕА

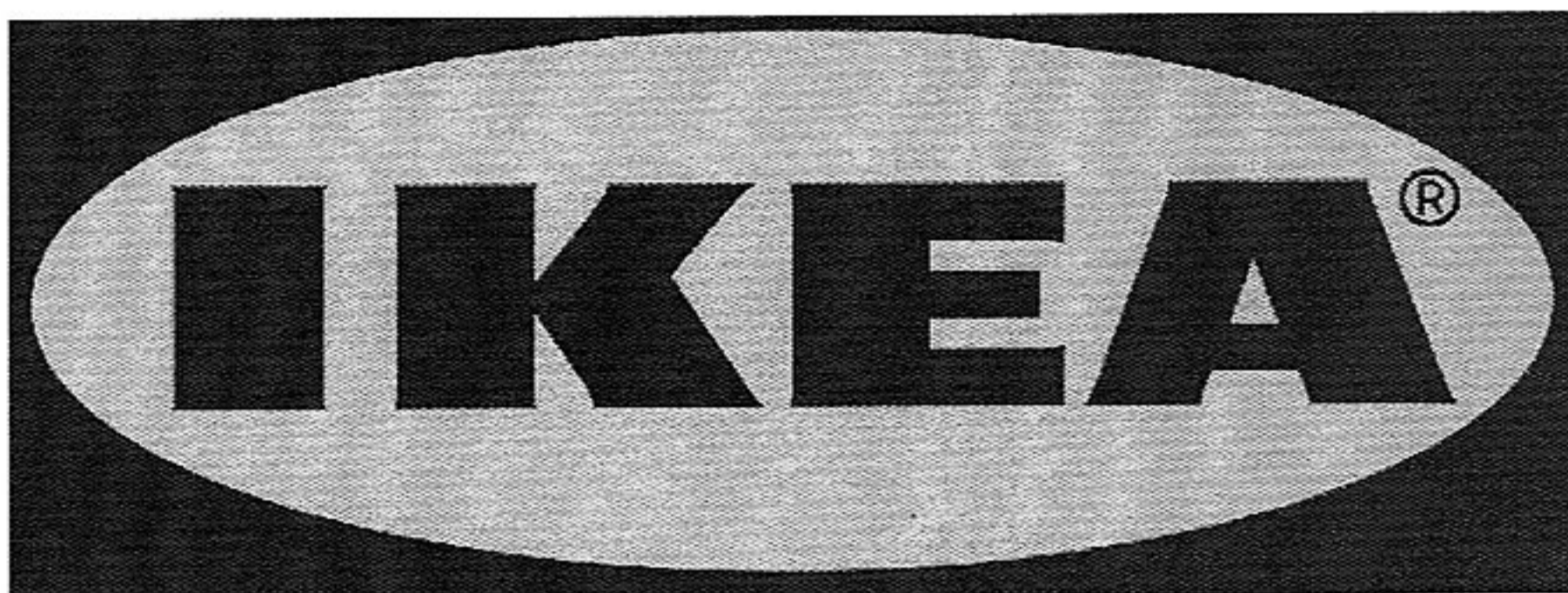


Рисунок 1 – Логотип ИКЕА