

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**ОТЧЕТ**

по учебной практике по получению навыков  
исследовательской работы  
**Цифровизация и глобальная  
конкурентоспособность**

Студент  
гр. БМН-22-03



Е.А. Военкова

Студент  
гр. БМН-22-03



К.В. Селиванова

Руководители

Доцент,  
канд. экон. наук,



Н.Р. Пашук

Старший преподаватель,  
канд. экон. наук



А.А. Вертинова

Нормоконтролер,  
канд. экон. наук,  
старший преподаватель



А.А. Вертинова

Владивосток 2023

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
 КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
 ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
 на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Селиванова Кристина Васильевна

Группа: БМН-22-3

Срок сдачи: 12.06.2023 – 24.06.2023

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:  
**Введение:** определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

**Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровизация и глобальная конкурентоспособность»**

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

**Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы**

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

**Заключение.** В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)

**Список использованных источников** (включаются источники не старше 2018 года).

Руководители практики  
 канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ



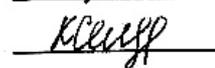
Н.Р. Пашук

канд. экон. наук,  
 старший преподаватель кафедры ЭУ



А.А. Вертинова

Задание получил:



К.В. Селиванова



## Содержание

Введение	3
1 Значение цифровизации в современном экономическом обществе	4
2 Сферы применения цифровизации	6
3 Тренды цифровизации	10
4 Инструменты цифровизации для повышения конкурентоспособности	12
5 Примеры влияния цифровизации на конкурентоспособность	15
Заключение	18
Список использованных источников	20

## Введение

Целью образовательной практики приобретения навыков исследовательской работы является закрепление полученных теоретических знаний и формирование исходных навыков и компетенций в области исследований, направленных на решение задач.

Основными задачами практики являются:

- закрепить теоретические познания в области изучения;
- развивать навыки поиска информации, необходимой для выполнения заданий;
- развивать умение критически оценивать, обобщать и использовать полученную информацию и делать выводы и заключения.

Научно-исследовательская деятельность способствует развитию следующих умений и навыков:

- Нахождение и отбор источников информации в соответствии с данным заданием.
- Анализирование и систематизация доступной информации и формулирование выводов.
- Определение и формулировка задач исследования.

В результате практики можно развить способности в области поиска информации, критического анализа, синтеза и применения системного подхода к решению задач. Эти способности исходят из поиска и анализа информации, необходимой для решения данной задачи и анализа задачи с упором на ее основные составляющие.

## 1 Значение цифровизации в современном экономическом обществе

Цифровизация – это внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. Она предполагает появление новых подходов к жизни бизнеса, повышение уровня эффективности предприятия за счёт автоматизирования бизнес-процессов.

Необходимо знать насколько сильно цифровизация повлияла и может повлиять на современное общество, так как она широко применяется в большинстве сфер жизни, как производство, банк, бизнес, наука, бытовая и социальная жизни.

Цифровые технологии привели к трансформации человеческого общества в новый технологический уклад. Одной из самых важных его черт является постоянное усовершенствование технологий. Изменения в технологиях тесно связаны с производственным процессом, что, в свою очередь, предъявляет новые требования к интеграции научных продуктов.

Происходят коренные сдвиги в технологиях и материалах, способах поиска и обработки, методах организации и управления производством. В рамках экономических моделей разрабатываются модели форм с добавленной стоимостью, возрастают роль и значение индивидуальных подходов к формам изделий, возрастает значение внедрения машин на всех уровнях экономики. уменьшилось. В дополнение к этому мы можем добавить увеличение норм социального общения, а также увеличение скорости и разнообразия взаимодействий на основе множественных систем взаимодействия между людьми и бизнес-процессами.

Внедрение цифровых технологий в инновационную инфраструктуру приводит к уменьшению издержек, улучшению обслуживания, предоставляемых услуг, что влияет на ценообразование товаров. Приведённые выше последствия

цифровизации создают благоприятные условия для появления жёсткой конкуренции.

Для успешного конкурирования с другими производителями похожей продукции необходимо знать факторы поддержания необходимого уровня конкурентоспособности, таких как:

- рекламная деятельность
- качество продукта
- уровень информатизации
- ценообразование и т.п.

Так как главным фактором обеспечения конкурентоспособности является использование и внедрение информационных технологий, это приводит нас к выводу, что в современном обществе экономическое и социальное развития промышленного предприятия и республики в целом зависит от цифровизации.

Эффективная цифровизация экономики – основа будущей глобальной конкурентоспособности. Управление развитием цифровых компетенций страны требует прозрачных, измеряемых и сопоставимых с другими странами показателей. В этом случае мы можем оценивать результаты не только собственной стратегии развития, но и анализировать, насколько успешны другие страны.

В целом исследования цифровой трансформации в последние годы сосредоточены на наиболее важных аспектах, связанных с управлением:

1 Рыночная позиция платформенных компаний (появление общеотраслевых технологических платформ вызвало глубокие изменения и проблемы в отрасли, что привело к стиранию границ, изменение рынков и затронутых стратегий, структур и процессов корпоративного управления. Фирмы, организованные как «бизнес-экосистемы», могут разрабатывать собственные дополнительные продукты, технологии. При этом платформа является «управляемым объектом»);

2 «Большие данные». Исследование данного аспекта направлено на изучение того, насколько эффективно компании пользуются большими объемами

клиентских данных для анализа и её формирования.

3 Коммерциализация новых продуктов, то есть превращение успешных цифровых экспериментов в жизнеспособные бизнес-модели, которые можно развивать глобально, расширение и поддержание продаж.

4 Цифровые платформы — это область, в которой представлены исследования на цифровых платформах, которые объединяют различные бизнес-процессы и услуги. Эти исследования нацелены на разработку комплексных решений для управления бизнесом, а также на создание новых моделей бизнеса на основе платформы.

5 Кибербезопасность — это область, в которой проводятся исследования по обнаружению новых методов защиты цифровых систем и сетей от кибератак и других угроз. Эти исследования нацелены на разработку новых технологий и настроек безопасности для защиты информации, и настроек данных пользователей. [1]

В целом, цифровое исследование сосредоточено на поиске новых технологий и решениях, которые используются компаниями для решения задач цифровой эры и становятся более эффективными на рынке.

## 2 Сферы применения цифровизации

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, в больницах, школах, университетах. Они используются для создания дополнительной и виртуальной реальности, при машинном обучении, в робототехнике, для 3D-печати, в области искусственного интеллекта, здравоохранения, научных исследований, сельского хозяйства. Рассмотрим в каких сферах используются цифровые технологии.

1 Цифровизация в розничной торговле. Розничная торговля – это одна из наиболее быстрорастущих отраслей, которая активно использует цифровые технологии. Компании могут использовать электронную коммерцию, чтобы продавать свои товары по всему миру, а также различные инструменты интернет-маркетинга, чтобы привлекать клиентов. Нетрудно заметить, насколько быстро набрал популярность онлайн-шоппинг. Для людей стало открытием возможность купить почти любой товар не выходя из дома, из-за чего развитие данной сферы происходило и происходит сейчас стремительными темпами.

2 Развитие в сфере производства. Производственная отрасль – это область, которая активно использует цифровые технологии, чтобы улучшить свои производственные процессы. Компании могут использовать автоматизированные системы, чтобы управлять своими производственными процессами и сократить затраты на трудовые ресурсы. Кроме того, они могут использовать Интернет вещей, чтобы улучшить контроль за производственными процессами и повысить качество своих продуктов.

3 Здравоохранение. Здравоохранение. Ни для кого не секрет, что в наше время не хватает медицинских рук. На помощь медицине тоже пришла цифровизация. Благодаря гаджетам, врачи могут осматривать по камере, что происходит с пациентом, так скажем "мониторинг состояния" вместо того, чтоб ходить к каждому в палату. Это сокращает время, силы, терпение. Гаджет может отслеживать состояния процента, в случае, если состояние начнёт ухудшаться, Гаджет сообщит об этом. Кроме того, в наше время пришли электронные

карточки. Они позволяют просмотреть историю болезни пациента, но самое главное никто не потеряет свою медицинскую карточку в регистратуре. Врачи старшего поколения начинают доверять и переходить на цифровые технологии, так как это действительно удобно и безопасно. Кроме того, медицинские учреждения могут использовать телемедицину, что позволяет им привлекать новых клиентов и повышать свою конкурентоспособность.

4 Использование цифровых технологий в финансовой области. Банки могут использовать онлайн-банкинг, чтобы предоставлять своим клиентам доступ к своим счетам и услугам в любое время суток и в независимости от местонахождения клиента. Помимо этого, предприятия могут использовать блокчейн, чтобы обезопасить аккаунт клиента, его транзакций и повысить доверие пользователя.

5 Влияние на образование. Цифровизация помогает нашему образованию поднять себя на новый уровень, ведь, благодаря цифровизации мы можем учиться онлайн. Не только учебные заведения, но и любой желающий может без труда отыскать и использовать онлайн-курсы и обучающие программы. Люди без труда могут переходить на электронное обучение, так как это удобно. Данный вид образования заметно экономит время и даёт возможность из любой точки просто открыть электронное устройство и начать изучать материал, который вам нужен. Появление интернет-школ составило конкуренцию муниципальным. Всё больше людей переходят на электронное обучение с появлением такой возможности.

6 Экономика. Экономическое развитие включает в себя 3 этапа:

- Аграрный
- Индустриальный
- Постиндустриальный

Именно в постиндустриальном этапе берёт своё начало использование цифровых технологий. Такие вещи, как онлайн-услуги, интернет-торговля, электронные платежи, краудфандинг, интернет-реклама, электронный

документооборот, безналичный расчет и др. Все эти возможности облегчают жизнь людям и экономят время [1].

Цифровизация в буквальном смысле помогла бизнесу подняться на новый уровень, благодаря оптимизации и повышению точности и эффективности работы. Благодаря новым разработкам, люди могут отслеживать товары на складах, появились более простые условия для осуществления сделок, в открытом доступе есть возможность отслеживать аналитику. На данный момент не все предприятия готовы переходить на технологии, но постепенно, внедряя мало помалу технологии, люди понимают преимущества цифровизации и её достижения.

Несомненно появление и развитие цифровых технологий имеет большое количество плюсов, однако не стоит забывать и о её минусах.

Высокие затраты на внедрение являются действительно отталкивающим фактором для использования его повсеместно. Требуются значительных затраты на внедрение новых технологий и оборудования. Не стоит забывать и о персонале, помимо обязательного обучение пользования оборудованием, недостаток кроется в том, что некоторым людям обучение может даваться тяжелее, чем другим. Например, пожилым людям. Внедрение может быть особенно сложно для малых и средних предприятий, которые не имеют достаточных ресурсов для внедрения цифровых технологий.

С появлением огромного количества корпоративной информации в интернете, уменьшилась уязвимость к кибератакам. Известны случаи кражи данных большого количества людей, что сказывается не только на самом предприятии, но и на безопасности клиентов, а так же на их доверии к онлайн-сервисам. Сами же компании могут столкнуться с серьезными последствиями от утечки конфиденциальных данных, таких как штрафы и потеря репутации.

Нежелание персонала также становится проблемой для использования технологий или развития в интернет-сфере. Цифровые технологии могут быть сложными в освоении для работников компании. Это может привести к

отсутствию мотивации персонала использовать новые технологии, что может значительно снизить эффективность работы компании.

4 Хотя возможность быть на удалённом доступе и имеет преимущество в том, что необязательно покидать свой дом, чтобы работать, всё же это имеет и свой минус. С развитием цифровых технологий многие компании переходят на удаленную работу. Это, в свою очередь, может привести к проблемам с коммуникацией и управлением проектами, особенно если у компании не хватает соответствующих инструментов и методологий.

5 Рост безработицы так же может стать в скором времени серьёзной проблемой для страны. Цифровизация экономики может привести к росту людей, чьи профессии становятся бесполезными в тех отраслях, которые заменяются автоматизированными системами. Например, в некоторых странах уже происходит замена людей роботами в производственных отраслях.

6. Ограничение доступности информации. В цифровой экономике доступность информации может ограничиваться из-за проблем с безопасностью и защитой данных. Компании могут скрывать информацию от конкурентов, что может привести к ограничению доступа к этой информации для других компаний.

Подытожив данную главу, можно с уверенностью сказать, что данная проблема актуальна в нынешнее время, так как именно она находит в себе множество споров и противоречий в устоях общества.

### 3 Тренды цифровизации

Цифровые технологии несомненно оказывают большое влияние на сферы нашей жизни. Начиная с искоренения коррупции и бюрократии в политической сфере, благодаря автоматизированным способам государственного управления и заканчивая повышением уровня взаимодействия с клиентами.

Рассматривая влияние на экономику, можно заметить, что цифровизация помогает роботизировать и автоматизировать производство, составлять клиентские базы, упрощает связь и сотрудничество. Усовершенствование технологий ведёт к созданию и развитию различных экономических отраслей. К примеру, всё чаще появляются новые инновации, стартапы, стремительнее развивается влияние социальных сетей и мессенджеров на покупателя. Теперь бизнес постепенно перемещается в интернет-сферу и получает большие успехи в онлайн. Бесспорно, цифровые технологии упрощают развитие своего дела, проведение сделок, связь с клиентами. Быстрыми темпами начал развиваться интерес к IT- и Digital-направлениям, так как вследствие усиления влияния интернета на нашу жизнь, подобные сферы становятся востребованными и могут очень помочь в развитии бизнеса [2].

Детальнее можно рассмотреть следующие тренды:

1 Расширенная реальность. Расширенная реальность (AR) – это новая технология, позволяющая людям создавать виртуальные объекты. Чаще всего AR используют компании, которые работают с постройкой домов, создание новых предметов, а так же в науке. AR помогает сделать увлекательный материал, но и облегчает людям работу в технических сферах.

2 Блокчейн. Блокчейн – это технология, которая хранит данные в безопасности, другими словами зашифровывает информацию и обеспечивает безопасность. Такая технология помогает компаниям хранить важную информацию и позволяет повысить доверие своих клиентов.

3 Цифровые двойники: Цифровые двойники – это технология, которая помогает компаниям создавать виртуально копию объекта. Также компании

используют цифровые двойники для повышения производительности и эффективности работы.

4 Цифровизация побуждает компании к переходу на ESG-стратегию устойчивого развития. ESG-стратегия — это подход к управлению бизнесом, ориентированный на оценку ответственности компании, защиту окружающей среды и управление рисками. Ключевая идея заключается в том, что учет интересов всех обнаруженных сторон приводит к более устойчивому и успешному бизнесу в предполагаемой томной перспективе.

5 Цифровые двойники — это технология, которая использовалась для создания точной копии объекта или системы в том цифровом формате. Эта технология позволяет компании моделировать и регулировать свои бизнес-процессы, уменьшать риски и снижать расходы.

6 Цифровизация неминуемо повышает популярность IT- и Digital-направлений: всё больше людей работает в этих областях, профессии в этих сферах стали востребованнее, всё больше людей получают доступ к интернету и цифровым технологиям, повышается уровень цифровой грамотности населения, растёт доверие масс ко всему новому.

## 4 Инструменты цифровизации для повышения конкурентоспособности

В наш век, когда цифровизация стала неотъемлемой частью бизнеса, компании, успешно использующие цифровые инструменты, с большей вероятностью добьются успеха и повысят свою конкурентоспособность на рынке. Сделать они это могут с помощью инструментов, которые могут помочь предприятиям повысить свою конкурентоспособность

Во-первых, это - веб-сайт и интернет-маркетинг. Веб-сайт — это визитная карточка предприятия в Интернете, и он должен быть удобным, привлекательным и информативным. Сейчас гораздо удобнее посмотреть ассортимент магазина, если он находится в интернете, так как пропадает необходимость выходить из дома. Также нетрудно заметить, что в интернет-магазине товары гораздо дешевле, чем на прилавках магазина. Кроме того, компании могут использовать различные инструменты онлайн-маркетинга, такие как контекстная реклама, поисковая оптимизация и социальные сети, для привлечения новых клиентов и повышения их видимости в Интернете. Последнее особенно начало увеличивать своё влияния в последнее время.

Во-вторых, облачные вычисления. Они упростили механизм работы с информацией. С помощью облачных вычислений предприятия могут хранить и обрабатывать данные в облаке, снижать затраты на оборудование и программное обеспечение и повышать эффективность работы.

В-третьих, это - аналитика данных. Аналитика данных позволяет компаниям анализировать данные о клиентах, продажах и других аспектах своего бизнеса. Благодаря веб-сайтам и социальным сетям, стало проще отслеживать вкусы клиентов, моду, их контактную информацию, что в свою очередь может помочь предприятиям не только в определении направления продаж, но и в увеличении клиентских баз. Также это позволяет компаниям лучше понимать свой бизнес и принимать более взвешенные решения.

В-четвертых, стоит упомянуть такой инструмент как Интернет вещей. Интернет вещей (IoT) — это технология, позволяющая устройствам

взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными. Компании могут использовать Интернет вещей для улучшения своих производственных процессов или предоставления новых услуг своим клиентам.

Последнее, искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) — это технология, которая позволяет компаниям автоматизировать процессы и принимать более взвешенные решения. ИИ может автоматизировать процессы, такие как обработка заказов, обслуживание клиентов и управление запасами, что сокращает время выполнения задач и избавляет от возможности выполнения рутинной работы, может помочь компании прогнозировать на основе структуры данных, что позволяет им более эффективно управлять производством и инвентаризацией [3].

Использование технологий на основе искусственного интеллекта (ИИ) позволяет повысить эффективность и производительность труда путем автоматизации процессов и задач, которые ранее выполнялись людьми. Кроме того, ИИ способен обрабатывать объемы данных, которые могут быть трудны для интерпретации человеком.

## 5 Примеры влияния цифровизации на конкурентоспособность

Рассмотрим несколько сфер, чтобы выяснить как цифровизация помогает предприятиям и увеличивает их конкурентоспособность.

**Розничная торговля:** В розничной торговле цифровизация играет ключевую роль. Компании, которые успешно используют цифровые инструменты, имеют больше шансов на успех на рынке. Например, многие розничные компании используют электронные кассы, которые позволяют им ускорить процесс обслуживания клиентов и улучшить качество обслуживания. Кроме того, компании могут использовать электронную коммерцию, чтобы расширить свой рынок и привлечь новых клиентов. Возьмём в качестве реального примера компанию Amazon. Она успешно использует электронную коммерцию, чтобы продавать свои товары по всему миру и конкурировать с другими розничными компаниями.

Проследить за динамикой развития онлайн-шоппинга можно на представленном ниже графике. Развитие идёт стремительно в гору вследствие увеличения количества интернет-магазинов.

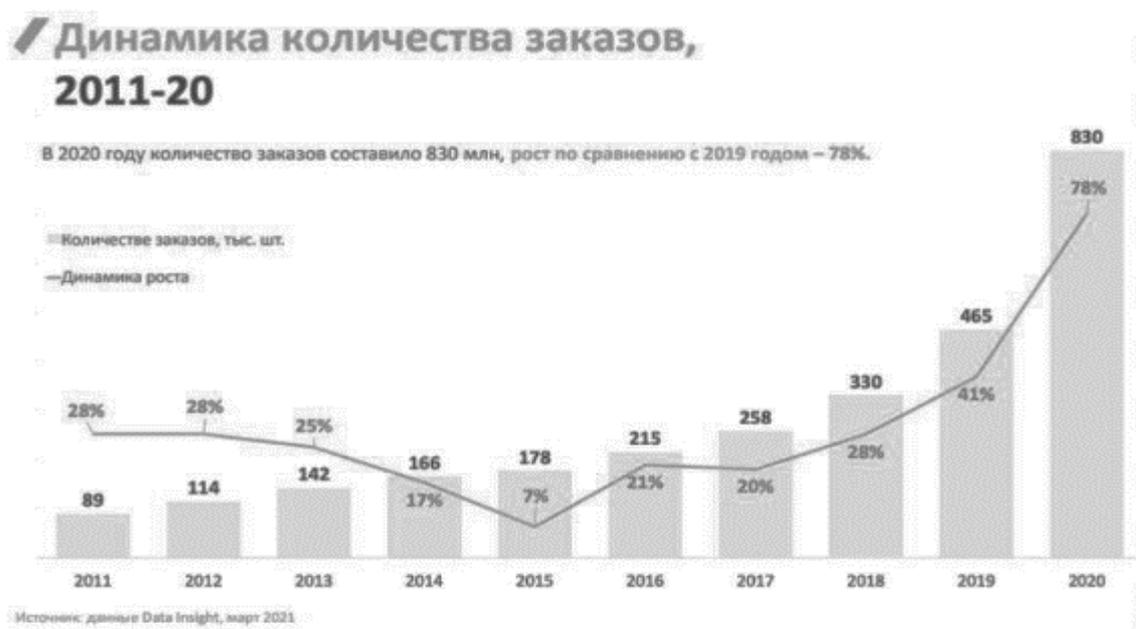


Рисунок 1.1 – Динамика количества заказов по годам

**Производство.** В производственной отрасли цифровизация помогает компаниям улучшить свои производственные процессы и повысить

эффективность. Например, многие компании используют автоматизированные системы, чтобы управлять своими производственными процессами и сократить затраты на трудовые ресурсы. Вспомним профессию бухгалтера, которая была очень востребована в начале 21 века. Однако в нынешнее время эта профессия постепенно изживает себя. Её постепенно заменяют программы и компании начинают отказываться от услуг данного вида деятельности. Кроме того, компании могут использовать Интернет вещей, чтобы улучшить контроль за производственными процессами и повысить качество своих продуктов.

Рассмотрим влияние цифровых технологий на мировом и региональном уровне.

Начнём с популярных мировых компаний.

1 Amazon - цифровизация помогла Amazon стала одной из важнейших онлайн-платформ для продажи товаров и услуг. Благодаря использованию цифровых технологий, таких как облачные технологии, искусственный интеллект и аналитика данных, Amazon может быстро найти решения на рынке и предложить персонализированные товары и услуги для клиентов.

2 Tesla - цифровизация помогла Tesla создать совершенно новый тип автомобилей - электрические автомобили, которые используют передовые технологии батарей и автопилота. Благодаря этому Tesla привлекла внимание пользователей, которые ищут экологически чистые транспортные средства, а также развивает свой бизнес в области энергетики и хранения энергии.

3 Alibaba - цифровизация помогла Alibaba стать зарубежной онлайн-платформой для продажи товаров и услуг в Китае. Благодаря использованию цифровых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект и аналитика данных, Alibaba может использовать более привлекательные услуги для производителей и покупателей, а также создавать новые услуги, такие как онлайн-банкинг и облачное хранилище данных.

4 Netflix — цифровизация помогла Netflix стать одной из важнейших онлайн-платформ для просмотра видео. Благодаря использованию цифровых технологий, таких как облачная плотность и аналитика данных, Netflix может

предлагать персонализированный контент для пользователей, который привлекает больше подписчиков и позволяет конкурировать с охватом наблюдаемых групп.

Далее рассмотрим влияние цифровизации на региональном уровне.

Конкурентоспособным районом в проблемах активизации инновационного формирования с помощью цифровых технологий признается Республика Татарстан. В качестве образца эффективной практики возможно привести платформенное решение – проект «Инноскоп», что создает информационную инфраструктуру с целью российского рынка открытых инноваций через оперативное взаимодействие в сфере технологий и инжиниринга согласно принципу «от специалиста к специалисту», предоставляя требуемую информацию о участниках проекта в территории субъекта РФ. Такой план выполнен в Пермском крае.

Он ориентирован на развитие концепции взаимодействия генпоставщиков и изготовителей, в том числе информационно-коммуникационно-технологический раздел. Данная площадка стала «катализатором» с целью формирования и продвижения областной индустрии посредством числовых научно-технических решений, таких как формирование диалогового каталога, виртуальных турпоездки согласно индустриальным компаниям, интернет-ресурсов с целью размещения производственных заказов и научно-технических способностей, что, необходимо отметить, рационально рассматривать эффективным сочетанием инновационного формирования и помощи районных изготовителей, а кроме того проведения профильных событий с целью расширения «цифрового» навыка [4].

В Томской сфере изобретена цифровая площадка, что объединила сведения об абсолютно всех информационно-технологических фирмах. Поддержку в осуществлении этого инноваторского плана проявляет томский современный региональный кластер «Smart Technologies Tomsk».

Отличительной особенностью этой практики считается помощь фирм в области поиска высококвалифицированных сотрудников надлежащей

специальности. С октября прошлого года в г. Томск был пущен областной оператор «Сколково», что оказывает проекту поддержку в виде налоговых льгот. Значимость помощи складывается не столько в совместной работе с специалистами с «Сколково», сколько в способности районных IT-компаний получить положение резидента и использовать абсолютно всеми легкодоступными способностями основного государственного технопарка, оставаясь, присутствие данном, в Томской области Ульяновская область системно подходит к интеграции числовых технологий в разнообразные области жизнедеятельности региона и вдобавок осуществляет поддержку инноваторских проектов.

Этот принцип аргументируется значительным их числом, а кроме того навыком по созданию фонда формирования инновационных технологий в субъекте РФ, который направляет средства с целью стимулирования формирования IT-экосистемы: в 2017 г. было выделено 5 миллионов. руб., в 2018 г. – 21 миллион. руб., в 2019 г. – 25 миллионов. руб. Кроме этого, в рамках этого плана даются налоговые привилегии с целью информационно-технологических фирм (пониженная ставка по УСН и по налогу на прибыль учреждений, помощь стартапов и пр.). В настоящее время имеются итоги проводимой политической поддержки и реализации плана: на 52 % возросло количество поступающих в IT-специальности, прослеживается увеличение числа фирм, аккредитованных в Минкомсвязи Российской Федерации (с 80 до 121).

В контексте вопросов образования в рассматриваемой сфере, высоко конкурентным регионом признается Республика Башкирия, где в общедоступном онлайн сервисе по формированию IT-компетенций согласно эталонам World Skills реализуется 651 образовательный ресурс, у которого более 300 тыс. пользователей. В Алтайском крае в течении нескольких лет при помощи фонда «Сколково» был выполнен стартап-тур «Открытие инновации» и школа «Навигатор инноватора», а также ряд событий в интересах IT-разработчиков, направленных на развитие инноваторской культуры молодого поколения и ее привлечение в научно-техническое предпринимательство [4].

## Заключение

В условиях нарастающих процессов цифровизации происходит переосмысление базовых принципов управления социально-экономическими системами и преобразованиями. Эффективное продвижение бизнес-идей компаний предполагает поиск новых форм организации рыночных стратегий, а также внедрение инструментов менеджмента цифровой трансформации, которые обеспечат максимальный вклад цифровых технологий в достижение конечного результата экономической деятельности. По мере роста неопределенности необходимо разработать механизмы управленческого воздействия и меры экономической политики, способные быстро адаптироваться к происходящим изменениям. Управление цифровой трансформацией является эффективным, если способствует улучшению жизни людей, стимулированию экономического роста и сглаживанию неравномерности социально-экономического развития между странами.

Цифровизация активно помогает компаниям повышать эффективность своих бизнес-процессов, повышать качество продукции и услуг, а также пользоваться персонализированными услугами для клиентов. Благодаря использованию цифровых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект, аналитика данных, интернет-вещи и цифровые платформы, компания может быстро реагировать на изменения на рынке, услуги новые и создавать продукты, а также повышать свою эффективность.

Цифровизация является важным шагом для повышения конкурентоспособности компании. Цифровые технологии позволяют ускорять и автоматизировать процессы, улучшать качество услуг и управления, а также снижать затраты на ресурсы и время.

Однако, не следует забывать о возможных рисках и негативных последствиях, таких как нарушение конфиденциальности данных, повышенный уровень кибератак, а также неправильное использование технологий.

Цифровизация имеет огромный потенциал для улучшения конкурентоспособности компаний и государств в целом. Она создает новые

возможности для улучшения производительности, снижения затрат, улучшения качества продукции и услуг, а также для создания новых продуктов и услуг.

Однако, для того чтобы успешно использовать потенциал цифровизации, компании и государства должны развивать свои цифровые компетенции и инфраструктуру, а также обеспечивать безопасность цифровых данных и защиту от кибератак.

В целом, цифровизация представляет большие возможности для повышения конкурентоспособности и роста экономики, но требует серьезных усилий и инвестиций в развитие цифровых технологий и компетенций.

В заключение, можно сказать, что цифровизация является на данный момент неотъемлемой частью нашего развития в производстве, а также, является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности.

Важно развивать конкурентоспособность, чтобы предприятия могли оставаться дольше «на плаву» и привлекать к себе больше клиентов. Именно с появлением и развитием цифровых технологий делать это стало намного проще и появилось большое количество различных методов, как именно составлять хорошую конкуренцию.

## Список используемых источников

1 Панасенкова Т.В., Попова А.А. Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-1. – С. 86-90;

2 Алейникова И. С., Евтюхов С. А., Лукьянов С. А. Определение входных барьеров в экономической теории и практике антимонопольной политики // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. — 2011. — Т. 11. — № 2. — С. 105–110. С.12-13;

3 Стратегии развития международного менеджмента в условиях глобализации: колл. монография. — Ставрополь: Логос, 2019. — С 18-19;

4 Кириллов В. Н. Вопросы повышения результативности функционирования национальной инновационной системы: монография. — М.: Деловой мир, 2012. — 148 с. С.10-11.