

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

Студент

Группы БЭУ-25-1

А.С. Жук

Руководитель

канд. экон. наук, доцент

А.В. Корень

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент

А.В. Корень

Владивосток 2026

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Жук Анастасия Сергеевна

Группа: БЭУ-25-1

Срок сдачи:

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровизация и глобальная конкурентоспособность»

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы.

(Объем – 1-2 страницы)

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования).

Руководители практики

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

А.В. Корень

Задание получил:

А. С. Жук

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Студент Жук Анастасия Сергеевна

Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. БЭУ-25-1

Руководители практики Корень Андрей Владимирович

Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____ Жук А.С.

(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание		
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования		
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования		
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета		

Руководители практики

канд. экон. наук,

доцент кафедры ЭУ

А.В. Корень

Содержание

Введение.....	5
1 Анализ и характеристика исследуемой проблемы.....	6
2 Цифровизация и глобальная конкурентоспособность.....	7
Заключение.....	17
Список использованных источников.....	19

Введение

В современном мире цифровизация стала не просто технологическим трендом, а фундаментальным фактором, определяющим положение стран в глобальной экономической иерархии. Цифровая трансформация пронизывает все сферы общественной жизни — от государственного управления и производства до образования и повседневных практик граждан. Глобальная конкурентоспособность национальных экономик всё в большей степени зависит от способности государств создавать и эффективно использовать цифровую инфраструктуру, развивать человеческий капитал, внедрять инновационные технологии и адаптироваться к стремительно меняющейся технологической среде.

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровизация выступает ключевым драйвером экономического роста стран. Как отмечают исследователи, глобальные цифровые платформы становятся ключевыми драйверами экономического роста стран, а традиционные показатели конкурентоспособности уступают место новым, специфическим факторам, таким как сетевой эффект, масштабируемость, использование технологий искусственного интеллекта и большие данные. В этих условиях отставание в цифровом развитии неизбежно оборачивается потерей конкурентных позиций на мировых рынках, что делает исследование взаимосвязи цифровизации и глобальной конкурентоспособности особенно значимым.

Цель данного доклада — комплексный анализ влияния цифровизации на глобальную конкурентоспособность стран, выявление ключевых факторов успеха, оценка рисков и выработка рекомендаций для повышения конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации мировой экономики.

1 Анализ и характеристика исследуемой проблемы

Для проведения исследовательской работы мной была выбрана тема исследования - Цифровизация и глобальная конкурентоспособность. Рассмотрим актуальность исследуемой проблемы и степени её разработанности.

Современная система международных экономических отношений вступает в этап фундаментальной трансформации, связанной с переходом от ресурсо-ориентированной модели глобальной конкуренции к модели, где ключевым фактором успеха выступает способность генерировать, обрабатывать и использовать цифровые данные. Исследуемая проблема заключается в системном противоречии между стремительными темпами технологической эволюции и инерционностью институциональных, образовательных и управленческих структур, которые не успевают адаптироваться к новым реалиям. Это противоречие порождает целый комплекс вызовов, требующих глубокого научного осмысления.

Таким образом, исследуемая проблема имеет комплексный, междисциплинарный характер и требует системного подхода к её решению. Цифровизация выступает одновременно и как мощный драйвер роста глобальной конкурентоспособности, и как источник новых угроз и вызовов, эффективное преодоление которых возможно только при условии глубокого понимания всех аспектов этого феномена — от технологических и экономических до социальных и геополитических. В этом контексте последующий анализ теоретических основ, глобальных индексов, страновых примеров и практических рекомендаций представляет собой необходимую основу для выработки научно обоснованных подходов к повышению конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации мировой экономики.

2 Цифровизация и глобальная конкурентоспособность

Теоретические основы

Цифровизация — комплексное внедрение цифровых технологий во все сферы жизни, изменяющее бизнес-модели, государственное управление и социальные взаимодействия.

В настоящее время цифровизация представляет собой главный элемент в экономическом развитии государств мира и является неотъемлемой частью формирования конкурентоспособности национальных экономик. Исследуемое явление представляет собой соответствующий процесс, который направлен на использование цифровых технологий во все сферы хозяйственной и общественной деятельности, что в скором времени повлияло на структурные изменения в экономике и рост инновационного потенциала. В процессе развития глобализации, а так же технологического прогресса, мировые державы должны адаптироваться к цифровым изменениям, что необходимо для удержания позиций конкурентоспособности на международном рынке.

Цифровизация включает: перевод процессов в цифровую среду; автоматизацию и роботизацию; использование Big Data, AI, IoT, блокчейн; развитие платформенных экономик.

Конкурентоспособность страны — способность экономики обеспечивать устойчивый рост уровня жизни при сохранении открытости к международной конкуренции.

Конкурентоспособность страны (по Портеру) складывается из: макроэкономической стабильности, инфраструктуры, эффективности рынка, инноваций.

Цифровая конкурентоспособность — способность создавать, распространять и эффективно использовать цифровые технологии для повышения производительности и инновационной активности.

Теоретические подходы:

1. Теория конкурентных преимуществ М. Портера

Цифровизация влияет на все четыре детерминанты «ромба»: факторные условия – цифровая инфраструктура становится базовым фактором, условия спроса – цифровые платформы формируют предпочтения, родственные отрасли – экосистемы ИТ, телеком, логистики, стратегия и конкуренция – скорость вывода цифровых продуктов.

Институциональная теория

Качество цифрового регулирования (защита данных, кибербезопасность, антимонопольное право) определяет, будут ли инвестиции в технологии работать на конкурентоспособность или уйдут в тень.

2. Теория длинных волн Кондратьева

Шестой технологический уклад (AI, квантовые вычисления, биоинформатика) предъявляет качественно новые требования к человеческому капиталу и инфраструктуре.

Гипотеза: цифровизация воздействует на все факторы: снижает транзакционные издержки, ускоряет инновации, создаёт новые рынки.

Глобальные индексы

Для оценки уровня цифровизации стран и их готовности к цифровой экономике разработано несколько авторитетных международных индексов. К числу наиболее значимых относятся:

Индекс развития электронного правительства ООН (EGDI) публикуется Департаментом экономического и социального развития ООН каждые два года начиная с 2001 года. Оценка проводится для всех 193 стран — членов организации. В состав сводного индекса включены три индикатора: индекс телекоммуникационной инфраструктуры (ТИИ), основанный на данных Международного союза электросвязи; индекс человеческого капитала (HCI), основанный на данных ЮНЕСКО; индекс онлайн-услуг (OSI), основанный на данных социологического опроса.

Согласно данным EGDI 2024 года, уровень цифровизации продолжает расти, достигнув 0,638 в 2024 году по сравнению с 0,55 в 2018 году. 39% (76) государств составляют страны с очень высокими показателями EGDI, 32% (62) — с высокими показателями, 23% (44) — со средними и 6% (11) — с низкими показателями .

Глобальный индекс цифровизации (GDI) измеряет уровень цифровизации 77 стран с использованием 42 индикаторов по четырём ключевым направлениям: повсеместная связность, цифровой фундамент, зелёная энергия, политика и экосистема.

Исследование охватывает страны, представляющие в совокупности 93% мирового ВВП и 80% населения мира .

Рейтинги стран-лидеров

Согласно данным EGDI 2024 года, лидерами рейтинга цифрового управления являются Дания, Эстония, Сингапур, Республика Корея, Исландия, Саудовская Аравия, Великобритания, Финляндия и Нидерланды .

По данным Глобального индекса цифровизации 2024 года, страны распределены на три кластера:

Лидеры (Frontrunners): США — 78,8 балла; Сингапур — 76,1; Швеция — 74,5; Финляндия — 73,0; Дания — 71,8; Швейцария — 71,4; Нидерланды — 69,7; Китай — 69,2; Ирландия — 68,1; Австралия — 67,6

Догоняющие (Adopters): Саудовская Аравия, Португалия, Испания, Эстония, Италия, Малайзия и другие страны со средним уровнем цифрового развития .

Начинающие (Starters): Вьетнам, Аргентина, Коста-Рика, Филиппины, Марокко, Казахстан, Индонезия и другие страны, находящиеся на начальных этапах цифровой трансформации .

Позиция России в глобальных рейтингах

В индексе развития электронного правительства ООН 2024 года Российская Федерация занимает 42-е место . Однако анализ динамики показывает последовательное снижение позиций Российской Федерации в глобальных

цифровых рейтингах с 2022 года. Это свидетельствует о нарастающем отставании в условиях ускорения цифровой трансформации в странах-лидерах и требует принятия системных мер для преодоления негативной тенденции.

Примеры стран-лидеров:

1. Сингапур: модель цифрового города-государства.

Сингапур стабильно входит в число мировых лидеров по уровню цифровизации, занимая 2-е место в GDI 2024 (76,1 балла) и входя в число лидеров EGDI. Успех Сингапура обусловлен целенаправленной государственной политикой, направленной на создание «умного города».

Ключевые элементы стратегии включают: национальная стратегия Smart Nation — комплексная программа цифровизации всех сфер жизни, включая здравоохранение, транспорт, энергетику и государственные услуги; инвестиции в цифровую инфраструктуру — развитие сетей 5G, центров обработки данных и облачных технологий; развитие человеческого капитала — непрерывное обучение цифровым навыкам на протяжении всей жизни; эффективное взаимодействие государства и бизнеса — создание благоприятной регуляторной среды для технологических стартапов.

2. Эстония: цифровое государство.

Эстония, занимающая лидирующие позиции в рейтинге EGDI, представляет собой уникальный пример «электронного государства» (e-Estonia). Её успех базируется на нескольких ключевых принципах: цифровая идентификация — каждый гражданин имеет цифровой ID, позволяющий получать практически все государственные услуги онлайн; принцип «однократного предоставления данных» — государственные органы обмениваются данными между собой, избавляя граждан от необходимости многократно предоставлять одну и ту же информацию; прозрачность — цифровые записи каждого гражданина доступны ему в режиме реального времени; эффективность государственного управления — 99% государственных услуг доступны онлайн.

3. США: инновационный лидер

США занимают 1-е место в GDI 2024 (78,8 балла) и являются безусловным лидером по развитию цифровых технологий и инноваций.

Основу конкурентоспособности США составляют: мощная экосистема технологических корпораций (Google, Apple, Microsoft, Amazon, Meta, Nvidia); глубокие научно-исследовательские традиции и лидерство в фундаментальных исследованиях; развитый венчурный рынок, обеспечивающий финансирование инноваций; ведущие университеты и исследовательские центры, формирующие человеческий капитал высочайшего уровня.

4. Китай: цифровой гигант

Китай, занимающий 8-е место в GDI 2024 (69,2 балла), демонстрирует впечатляющие темпы цифрового развития. Китайская модель включает: масштабные государственные инвестиции в цифровую инфраструктуру, включая сети 5G и систему «умных городов»; развитие собственных технологических экосистем (Alibaba, Tencent, Huawei, Baidu); политика цифрового суверенитета, направленная на снижение зависимости от зарубежных технологий; использование Big Data и ИИ для государственного управления и контроля.

Влияние цифровизации на сектора экономики. Промышленность и производство.

Цифровизация промышленности трансформирует традиционное производство через внедрение интернета вещей, искусственного интеллекта, роботизации и аддитивных технологий. Вклад цифрового фактора в развитие производства служит драйвером к созданию новых технологий в различных сферах и отраслях экономики.

Ключевые направления цифровой трансформации промышленности: создание «цифровых двойников» — виртуальных моделей производственных процессов и продуктов; предиктивная аналитика — прогнозирование отказов оборудования на основе данных; автоматизация и роботизация — снижение

зависимости от человеческого труда в рутинных операциях; гибкое производство — быстрая переналадка для выпуска индивидуальных продуктов.

Финансовый сектор

Цифровизация финансового сектора (FinTech) коренным образом меняет способы предоставления финансовых услуг. Ключевые тренды включают: цифровые платежи — безналичные расчёты, мобильные платежи, криптовалюты; открытый банкинг (Open Banking) — предоставление доступа к банковским данным через открытые API; робоэдвайзинг — автоматизированное управление инвестициями; блокчейн-технологии — повышение прозрачности и безопасности финансовых операций.

Исследователи отмечают, что платёжная демократия с использованием технологий блокчейна позволяет перевести взаимодействие бизнеса с государством на новый уровень, где взаимное делегирование ответственности по реализации программ социально-экономического развития позволяет решить проблемы институциональных ограничений роста.

Государственное управление

Цифровизация государственного управления (электронное правительство) повышает эффективность, прозрачность и доступность государственных услуг. Как уже отмечалось, индекс развития электронного правительства включает три компонента: телекоммуникационную инфраструктуру, человеческий капитал и онлайн-услуги.

Основные направления цифровизации государственного управления: предоставление государственных услуг онлайн — сокращение бюрократических процедур; электронные закупки — повышение прозрачности и снижение коррупционных рисков; открытые данные — доступ граждан к общественно значимой информации; цифровой документооборот — минимизация бумажного оборота.

Человеческий капитал

Цифровизация предъявляет новые требования к человеческому капиталу. В ЕС разработаны критерии и уровни цифровой грамотности населения, состоящие из пяти групп: информационная грамотность, коммуникация и сотрудничество, создание цифрового контента, безопасность, решение проблем .

Наибольшим спросом пользуются такие цифровые компетенции сотрудников, как умение устанавливать связи и поддерживать контакты с бизнес-партнёрами, анализ больших массивов цифровых данных, использование цифровых инструментов для работы, создания контента и решения сложных системных задач .

Исследования по 27 странам ЕС показывают, что средний уровень занятых в экономике с цифровыми навыками выше базовых составил в 2022 году 34,5%. Минимальный показатель составляет 11% для Болгарии и Румынии, а максимальный — 59% для Нидерландов.

Риски и вызовы:

1. Цифровой разрыв

Неравномерность доступа к цифровым технологиям и навыкам на глобальном, региональном и социальном уровнях остаётся одним из наиболее острых вызовов.

Наблюдается неравномерный доступ, ограниченное использование населением и бизнесом информационно-коммуникационных цифровых технологий как на региональном, так и на глобальном уровне .

Цифровой разрыв проявляется в нескольких аспектах: инфраструктурный — различие в доступности широкополосного интернета, мобильной связи и энергетической инфраструктуры; компетентностный — различие в навыках использования цифровых технологий; экономический — различие в возможностях инвестировать в цифровое развитие; институциональный — различие в качестве регуляторной среды.

2. Регуляторные риски

Ужесточение регуляторной политики государств в области антимонопольного регулирования и защиты данных создаёт новые вызовы для глобальных цифровых платформ. Рост цифрового суверенитета и регионализация цифровых пространств требуют от компаний адаптации бизнес-моделей и стратегий выхода на новые зарубежные рынки .

Глобальные цифровые платформы сталкиваются с необходимостью соблюдать всё более разнородные требования в разных юрисдикциях, что повышает операционные издержки и создаёт барьеры для международной экспансии.

3. Рост теневой экономики

Цифровизация экономики неоднозначно влияет на теневой сектор. С одной стороны, она способствует снижению его масштабов за счёт трансформации бизнес-процессов, повышения прозрачности и контроля. С другой — создаёт новые каналы уклонения от регулирования .

Исследования подтверждают наличие $\cap$ -образной зависимости между долей сектора ИКТ в совокупной добавленной стоимости и долей занятости в неформальном секторе. Чрезмерное ускорение цифровой трансформации при недостаточной зрелости институтов способно провоцировать рост теневой экономической деятельности . Таким образом, темпы цифровизации должны быть согласованы с развитием институциональной среды.

4. Кибербезопасность и уязвимости

Цифровизация имеет двойственную природу, выступая одновременно драйвером развития и источником уязвимостей . Цифровые системы становятся мишенью для кибератак, что создаёт риски для экономической безопасности как отдельных предприятий, так и целых стран.

К числу основных угроз относятся: атаки на критическую информационную инфраструктуру — энергетику, транспорт, финансовый сектор; утечки данных — потеря конкурентной информации и нарушение приватности; кибершпионаж — хищение интеллектуальной собственности; дезинформация и манипуляции — угрозы социально-политической стабильности.

Рекомендации для повышения конкурентоспособности:

1. Инфраструктурные инвестиции

Для повышения глобальной конкурентоспособности необходимы масштабные инвестиции в цифровую инфраструктуру, включая сети 5G, центры обработки данных, облачные технологии и спутниковые системы связи. Как показывает опыт стран-лидеров, цифровая инфраструктура является фундаментом для развития всех других аспектов цифровой экономики.

Приоритетными направлениями должны стать: обеспечение повсеместного доступа к высокоскоростному интернету, особенно в удалённых и сельских территориях; развитие национальных платформ и экосистем, снижающих зависимость от зарубежных решений; создание условий для развития технологий ИИ, Big Data и блокчейна.

2. Развитие человеческого капитала

Цифровая конкурентоспособность невозможна без развития цифровых навыков населения. Европейский Союз рассматривает цифровую компетенцию как одну из восьми ключевых компетенций для непрерывного обучения .

Рекомендуемые меры: внедрение цифровой грамотности в школьные программы на всех уровнях образования; программы переподготовки и повышения квалификации для взрослого населения; стимулирование бизнеса к инвестированию в обучение сотрудников (пример Германии, где принят Закон о квалификационных возможностях, предусматривающий дополнительное финансирование для повышения квалификации) .

Европейская комиссия на 2021-2027 годы выделила 101 млрд евро в рамках программы ESF+ для поддержки цифровых навыков и адаптации к цифровой экономике .

3. Совершенствование регуляторной среды

Эффективное государственное регулирование должно способствовать развитию цифровой экономики, а не тормозить её.

Ключевые принципы: гармонизация регуляторных требований с международными стандартами; снижение административных барьеров для технологического предпринимательства; защита данных и кибербезопасность при сохранении баланса между безопасностью и инновациями; стимулирование конкуренции на цифровых рынках.

Исследователи подчёркивают необходимость преодоления наблюдаемого, в том числе и на региональном уровне, консерватизма большей части властных элит, приводящего к формальному выполнению программ инновационного развития страны и её регионов . Только реальное, а не формальное внедрение инноваций способно обеспечить конкурентные преимущества.

4. Международное сотрудничество

В условиях глобальной цифровой экономики международное сотрудничество приобретает особое значение: участие в разработке международных стандартов цифровых технологий; обмен опытом и лучшими практиками с другими странами; согласование подходов к регулированию трансграничных цифровых потоков; совместные исследовательские программы и технологическое партнёрство.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать обоснованный вывод о том, что цифровизация является определяющим фактором глобальной конкурентоспособности в XXI веке. Как показал проведённый анализ, страны-лидеры по уровню цифрового развития обладают существенными конкурентными преимуществами, которые проявляются в более высоких темпах экономического роста, эффективности государственного управления, инновационной активности и качестве жизни населения.

Традиционные показатели конкурентоспособности уступают место новым, специфическим факторам, таким как сетевой эффект, масштабируемость, использование технологий искусственного интеллекта и больших данных. При этом устойчивая конкурентоспособность определяется не только технологическим превосходством, но и способностью эффективно взаимодействовать с регуляторами рынка и быстро адаптироваться к быстро меняющейся геополитической и правовой среде.

Анализ глобальных индексов (EGDI, GDI) показывает устойчивое лидерство таких стран, как США, Сингапур, Швеция, Финляндия, Дания, Эстония, Китай. Россия, занимая 42-е место в EGDI, демонстрирует последовательное снижение позиций в глобальных цифровых рейтингах.

Влияние цифровизации на сектора экономики многогранно: от фундаментальной трансформации промышленности и финансового сектора до повышения эффективности государственного управления и переосмысления роли человеческого капитала. Однако цифровизация несёт и существенные риски: цифровой разрыв, регуляторные ограничения, рост теневой экономики, угрозы кибербезопасности.

Для повышения глобальной конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации необходимы комплексные меры, включающие масштабные инвестиции в цифровую инфраструктуру, системное развитие человеческого капитала через внедрение цифровой грамотности на всех

уровнях образования, совершенствование регуляторной среды с целью снижения административных барьеров для технологического предпринимательства и защиты данных, а так же международное сотрудничество. Критически важным условием успеха является преодоление формального подхода к инновационному развитию, характерного для многих стран, и переход к реальной, измеримой цифровой трансформации экономики, где каждый этап внедрения цифровых решений сопровождается оценкой фактических результатов корректировкой стратегии.

В условиях стремительного технологического прогресса и усиления геополитической конкуренции цифровизация перестаёт быть просто фактором экономического роста – она становится вопросом национальной безопасности, суверенитета и долгосрочной устойчивости государства. Страны, не сумевшие провести эффективную цифровую трансформацию, рискуют не только потерять конкурентоспособность, но и оказаться в технологической зависимости от более развитых государств, что ограничивает их политическую и экономическую самостоятельность. Поэтому формирование и реализация национальных стратегий цифрового развития должно стать приоритетом государственной политики на ближайшие десятилетия. Только комплексный, системный подход к цифровой трансформации, объединяющий усилия государства, бизнеса, научного и гражданского общества, способен обеспечить устойчивое повышение глобальной конкурентоспособности и достойное место страны в новой цифровой реальности.

Список использованных источников

1. Канунникова А.М., Сидоренко В.С. Факторы международной конкурентоспособности глобальных цифровых платформ в условиях новых вызовов // Вестник университета.
2. Маликов Р.И., Гришин К.Е., Харисов В.И. Контуры конкурентоспособности бизнеса: новое качество роста и триггеры цифровизации // КиберЛенинка.
3. Индекс развития электронного правительства 2024 г. // Департамент экономического и социального развития ООН. Счетная палата Российской Федерации.
4. Юревич М.А. Выводит ли цифровизация экономику из тени? // Журнал Новой экономической ассоциации. 2025. № 2 (67). С. 255–263.
5. Исследование экономической безопасности и конкурентоспособности предприятий в условиях цифровизации // Russian Journal of Management.
6. Цифровые компетенции и развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики // Сборник научных трудов.
7. Сенотрусова С.В., Ленков И.Н. Цифровизация мировой экономики // Факультет мировой политики МГУ им. М.В. Ломоносова.
8. Мешкова В.С. Обоснование влияния цифровизации на управление конкурентоспособностью фирмы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025.
9. Global Digitalization Index 2024 // SAMENA Telecommunications Council.
10. Якунина Р.П., Гарипова Г.Р., Минулина О.В. Вклад цифрового фактора в развитие производства российской промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2026. № 1. С. 135–148.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Диплом

**Жук Анастасия
Сергеевна**

за участие в тематическом мероприятии
«Научный грант для студента: миф или
реальность?» в рамках научно
образовательного интенсива «Науке
можно научиться: диалог культур и
научный поиск»

И.о. проректора по научно
исследовательской
деятельности



Г.В. Петрук