

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Студенческое научное кружковое движение

Сборник материалов II международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
Н73

Наука без границ : студенческое научное кружковое движение : сборник материалов II международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 24–26 ноября 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. –1196 с.

ISBN 978-5-9736-0716-6 DOI: <https://doi.org/10.24866/0716-6>

Сборник подготовлен по итогам проведения II международного форума молодых ученых «Наука без границ: студенческое научное кружковое движение», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 22–24 ноября 2023 года. Включает в себя доклады российских и зарубежных участников форума, предметом обсуждения которых стали актуальные научные тенденции, новые научные, прикладные и технологические решения в различных областях науки.

Форум проводился в рамках гранта Министерства науки и высшего образования России на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных обществ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

<i>Флоря Д.А., Охоткина В.Э.</i> Выбор оптимального способа доставки автотранспортных средств в междугородном сообщении	937
<i>Чжан Дянь.</i> Сравнение и анализ ответственности перевозчика в соответствии с морским законодательством Китая и другими конвенциями по коносаменту.....	940
<i>Щетникова А.А., Карсаков К.Б., Городников О.А.</i> Автоматизация логистического предприятия с помощью системы «Битрикс 24» на примере ООО «Рефтерминал Логистик».....	949

Секция. КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ДИЗАЙНЕ (МОДА, СРЕДА, УРБАНИСТИКА)

<i>Вэй Даньтун, Мельникова Л.А.</i> Значимость визуального оформления городского пространства в современном социуме (на примере российских и китайских городов)	955
<i>Зиновьева А.Д., Метляева Т.В.</i> Современная ситуация развития транспортной инфраструктуры в туризме на примере Приморского края.....	962
<i>Ма Хайцзюнь, Ткаченко Е.В.</i> Изобразительное искусство как репрезентация диалога культур России и Китая	968
<i>Протодьяконова У.Д., Романова М.Н.</i> Сравнительный анализ традиционного и стилизованного якутского женского летнего комплекта.....	972
<i>Столярова В.К., Коноплева Н.А.</i> Экологический туризм как форма воспитания и развития экологической культуры подрастающего поколения	976

Секция. ВЫСТАВКА

<i>Бакланова Е.А., Юречко О.В.</i> Исследование физкультурно-спортивной мотивации у студентов Амурского государственного университета.....	982
<i>Зайцева В.А., Мунирова Е.А.</i> Применение элементов художественной гимнастики на уроках физической культуры в школе	985
<i>Иванча А.А., Мунирова Е.А.</i> Особенности влияния социальных сетей на мотивацию к занятиям физической культурой школьников 14–15 лет.....	988
<i>Левченко Д.М.</i> Разработка системы гибридного управления морскими судами	991

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

<i>Андронюк А.А., Гудков Ю.Э.</i> Формирование коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся начальных классов на уроках физической культуры	1000
<i>Белова О.С., Корчевский А.М.</i> Ключевые факторы, влияющие на качество занятий физической культурой в вузе.....	1003
<i>Буданова К.Д., Дьяконова Т.М.</i> Необходимость развития коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста (детей 7–8 лет)	1007
<i>Дядюша В.Ю., Мазитова Н.В.</i> Повышение показателей физического и психоэмоционального состояния девушек с использованием средства SUP-BOARD	1011
<i>Затолокина С.Р., Гудков Ю.Э.</i> Формирование межпредметных знаний на уроках по физической культуре с использованием игровых заданий у младших школьников ...	1014

12. Цао Сяоли. Городское пространство и его роль и значение в городском ландшафте // Веб-сайт Daoke Baba. – URL: <https://www.doc88.com/p-78261607825652.html>(дата обращения: 26.10.2023)

13/ Чжан Юйчу Диалог в пространстве – Исследование о вмешательстве уличного искусства в городское общественное пространство // Красота и времена. – 2021. – № 10. – 88 с. – URL: <https://www.doc88.com/p-31673042080389.html> (дата обращения: 04.11.2023).

14. Городское озеленение. Энциклопедия Байду. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%8E%E5%B8%82%E5%9B%AD%E6%9E%97%E7%BB%BF%E5%8C%96/497879?fr=ge_ala (дата обращения: 05.11.2023)

УДК 338.47

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Д. Зиновьева

бакалавр

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Анализируется современное состояние транспортной инфраструктуры туризма Приморского края, рассматриваются проблемы, сдерживающие развитие туризма в регионе. Раскрыта сущность понятия в контексте туристской привлекательности.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура туризма, туристская привлекательность, туризм, транспорт.

THE MODERN SITUATION OF THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN TOURISM ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

The current state of the transport infrastructure of tourism in Primorsky Krai is analyzed, the problems hindering the development of tourism in the region are considered. The essence of the concept in the context of tourist attractiveness is revealed.

Keywords: transport infrastructure of tourism, tourist attractiveness, tourism, transport.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных реалиях туризм стал одной из наиболее динамичных и прибыльных отраслей экономики. Он приводит к притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест и укреплению позиций малого и среднего бизнеса. Одним из ключевых факторов, сильно воздействующих на развитие туризма, является транспорт и транспортная инфраструктура. В настоящее время данное направление активно прогрессирует.

Объект исследования – транспортная инфраструктура.

Предмет исследования – развитие транспортной инфраструктуры в контексте туристской привлекательности территорий.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задач

Основной целью исследования является исследование путей развития транспортной инфраструктуры в контексте туристской привлекательности территорий.

Для достижения поставленной цели в ходе работы автором были поставлены следующие задачи:

1. Дать определение основным понятиям по теме исследования.
2. проанализировать роль и сущность транспортной инфраструктуры в туристской системе.
3. исследовать существующее состояние транспортной инфраструктуры в Приморском крае.

В основе исследования лежит адаптационный подход. Методы анализа и синтеза: анализ сайтов и социальных сетей. В практической части исследования проведен анализ настоящего состояния транспортной инфраструктуры с помощью методов анкетирования, метода сравнительного анализа, анализа сайтов и социальных сетей. Большой блок исследования проведен благодаря использованию метода структурирования.

Исследование транспортной инфраструктуры туризма приобретает научную уникальность в силу того, что транспорт перестает быть лишь средством перемещения и обеспечения доступности туристических ресурсов. Он становится неотъемлемым элементом развития отрасли, обладающим свойствами и функциями туристского ресурса и аттрактора.

Туристическая привлекательность – «это характеристика территории, отражающая уровень востребованности территориальных туристских услуг и соответствующий уровень удовлетворения туристских потребностей» [1].

Понимание термина «туристская привлекательность» предполагает рассмотрение его как сложного набора факторов, способствующих высокой конкурентоспособности территории в острой борьбе за внимание целевой аудитории туристов.

Туристская привлекательность территории – это не просто участок земли, а область, обладающая значительным потенциалом туристических ресурсов, современной материально-технической базой для развития туризма и обеспеченная доступной и полной информацией, способной удовлетворять потребности и ожидания туристов, тем самым обеспечивая максимальный социально-экономический эффект от развития туристской индустрии в этом регионе.

Туризм, будучи межотраслевой сферой, тесно связан с уровнем развития других секторов экономики. Фактором, который особенно сильно влияет на развитие туризма, является транспорт и транспортная инфраструктура. В настоящий период данное направление активно развивается [2].

Когда говорят о взаимосвязи в системе «туризм – транспорт», наибольшее внимание обычно уделяется роли и значению транспорта как решающего фактора в развитии туризма.

Чтобы пояснить эту позицию, можно сказать о следующем [3]:

– Транспорт как отрасль экономики существовал независимо до появления потребности в туризме, которая затем превратилась в неотъемлемую социальную потребность.

– Транспортная инфраструктура способна функционировать отдельно от туризма, не завися напрямую от него. Однако следует отметить, что обратное утверждение не является истинным.

– Значительная зависимость туризма от эффективного состояния и нормальной работы транспортной системы превышает влияние туризма на сам транспорт.

– Развитие транспортного сектора создало основу для «освобождения» туристов от прямой зависимости от транспорта. Инновации в автомобильной индустрии и улучшения в транспортной инфраструктуре обеспечивают сегодняшнюю возможность более свободного передвижения туристов.

Согласно точке зрения А.В. Ключникова, инфраструктура представляет собой совокупность различных отраслей и видов деятельности, которые обслуживают и формируют общий фундамент или опору для организации. Эта часть деловой среды выполняет функ-

цию предоставления организации финансовых, трудовых ресурсов, транспортного обслуживания, а также консультационных, аудиторских и прочих видов услуг [4].

Под термином «транспортная инфраструктура туризма» в исследовании автор подразумевает комплексный подход, охватывающий различные элементы: транспортные средства, объекты, компании, маршруты, а также объекты сервиса и туризма внутри и вокруг средств передвижения, включая средства информации и связи, и трудовые ресурсы, которые используются для организации туристической деятельности.

Классификация транспортной инфраструктуры туризма может быть проведена по нескольким критериям:

1) Принадлежность: различие между международной, национальной и региональной транспортной инфраструктурой.

2) Вид собственности: классификация по принадлежности к государственному, частному или частно-государственному сектору.

3) Тип использования: разделение на инфраструктуру для массового туризма, индивидуального туризма или для общественных нужд.

4) Степень развития: категории, такие как развитая, развивающаяся и неразвитая транспортная инфраструктура.

5) Функциональное назначение: включает в себя различные элементы, такие как транспортные средства, объекты транспорта, транспортные пути и маршруты, компании, средства связи и информации, трудовые ресурсы, а также объекты сервиса и туризма, ориентированные на транспортные пути.

Этот подход позволяет учесть разнообразие факторов, формирующих транспортную инфраструктуру туризма, что является ключевым аспектом в нашем исследовании.

Туризм в большей степени зависит от транспорта, безопасности, скорости и удобства, предоставляемых туристу во время его поездки. Инфраструктура туризма, как и сам туризм, является межотраслевой и позволяет интегрировать отрасли, регионы и государства [5].

Транспорт в роли мощного двигателя прогресса на современном этапе становится неотъемлемой основой для развития туризма. Современные путешественники свободны от ограничений, которые когда-то сдерживали их передвижения по всей планете, в то время как несколько десятилетий назад такие ограничения были весьма ощутимы.

Неослабевающий интерес к туризму ставит перед экономикой страны ряд важных задач, включая неотложное развитие транспортной инфраструктуры. В этом контексте особенно актуальной становится проблема для нашей страны, поскольку многие живописные природные объекты, привлекающие внимание туристов, остаются отдаленными и труднодоступными, а уровень транспортной инфраструктуры находится на недостаточно высоком уровне.

Приморский край занял 7 место в Национальном туристическом рейтинге за 2022 год, став единственным регионом Дальнего Востока в десятке лучших. Приморский край стабильно входит в «золотую» группу лидеров рейтинга.

Развитие туризма становится стратегическим ориентиром для социально-экономического прогресса Приморского края, где основной задачей является привлечение в регион более широкого потока туристов. Планируется достичь этой цели в рамках стратегии социально-экономического развития региона, привлекая ежегодно 8,8 миллиона туристов.

Приморский край обладает большим туристическим потенциалом. Однако материальная база, инфраструктура, а также государственная политика в крае в отношении туризма нуждаются в реконструкции и требуют существенных изменений. При анализе перспектив развития туризма в регионе акцент ставится в основном на наличии значительного потенциала: выгодное географическое положение, богатая история освоения, разнообразные природные и культурные ландшафты. Однако инфраструктура не является сильной стороной туристическо-

го потенциала Приморья, что создает существенные трудности при формировании туристской привлекательности Приморского края [6].

Туристская инфраструктура Приморского края представлена обширным множеством предприятий размещения, включая более 200 баз отдыха, 191 гостиницу, 23 санаторно-курортных учреждения, а также разнообразные по формату и направленности предприятия общественного питания, их количество превышает 1100. Дополнительно, в регионе функционируют более 100 транспортных компаний, предоставляющих услуги пассажирских перевозок.

Туристические организации Приморского края предлагают разнообразные возможности для путешествий, предоставляя более 300 туристских маршрутов различной тематики и направленности. Важно отметить, что перечисленные возможности – лишь часть того, что может быть реализовано в крае.

Привлекательность Приморского края в качестве туристского региона, а также потенциал для дальнейшего развития туризма, четко отражены в целевых программах, таких как «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» и государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае». Эти программы определяют перспективные направления развития туризма в регионе [7].

Главными целями государственного регулирования развития туризма и туристской деятельности в Приморском крае являются:

1) Обеспечение качества и доступности туристских услуг. Гарантирование высокого стандарта предоставляемых услуг для туристов на территории Приморского края и обеспечение удобного доступа к разнообразным туристическим возможностям.

2) Создание конкурентоспособной туристской индустрии. Формирование индустрии, способной успешно конкурировать на рынке, соответствующей ожиданиям и потребностям граждан в высококачественных туристических услугах, а также способствовать созданию новых рабочих мест.

3) Увеличение численности туристов. Привлечение большего количества туристов из различных регионов России и зарубежных стран через активную популяризацию Приморского края как крупного туристического центра, соответствующего высоким международным стандартам и ожиданиям посетителей.

В Приморском крае многие районы не оснащены объектами туристской инфраструктуры, причем в равной степени это касается как внутреннего, так и въездного туризма. Имеющиеся же объекты не соответствуют не только международному уровню сервисных услуг, но и минимальным требованиям, предъявляемым к обслуживанию туристов [8].

В практической части исследования был проведен опрос респондентов, посетивших Приморский край. Был задан ряд вопросов, ответы на которые в полной мере характеризуют состояние туристской инфраструктуры в Приморском крае. За несколько дней было опрошено около 50 человек разных возрастных категорий на тему удовлетворенности инфраструктуры туризма в регионе.

По итогам опроса, респонденты предпочитают другим видам отдыха экскурсионный и пляжный отдых – 35% и 32% соответственно. Далее по популярности идут спортивный и экстремальный туризм – 9% и 15%, образовательный – 6%, лечебный – 3%. В графе «другое» участники написали про гастрономический туризм, обзорные экскурсии по городам и казино.

Участникам опроса были предложены варианты ответа, а также возможность внести свое предложение по развитию инфраструктуры туризма в регионе.

Респондентов опросили об их удовлетворенности отдыхом, а также о возможных пожеланиях в туристической отрасли региона.

**Удовлетворенность туристов качеством предоставляемого отдыха
в Приморском крае
Показатели выражены в процентах)**

Типы отдыха	Всего	Не удовлетворены качеством	Остались довольны
Лечебный отдых	3	1	2
Образовательный отдых	6	2	4
Экстремальный отдых	15	9	6
Спортивный туризм	9	6	3
Пляжный отдых	32	15	17
Экскурсионный отдых	35	5	30

На основе этой таблицы можно сказать о том, что экскурсионный отдых региона стоит на достаточно высоком уровне и удовлетворяет большинство туристов, чего нельзя сказать об экстремальном и пляжном туризме. Эти сферы плохо развиты в Приморском крае, что может снизить туристический поток в дальнейшие годы. Туристы нуждаются в разнообразии услуг и качественном обслуживании. Респонденты рассказали, чем именно они недовольны.

Таблица 2

Причины неудовлетворенности туристов отдыхом

Причина	Процент
Неразвитость инфраструктуры данного направления	30
Транспортная труднодоступность	32
Износ объектов транспортной инфраструктуры	15
Недостаточный уровень сервиса и квалификации персонала	10
Информация об услугах предоставляется не в полном объеме	13

Ответ о неразвитости инфраструктуры последовал от респондентов, недовольных экстремальным туризмом, а также от туристов, предпочитающих пляжный отдых. Самым труднодоступным видом отдыха оказался пляжный. Недостаточный уровень инфраструктуры, в особенности транспортной, выделили 32% участников опроса.

Таким образом, опираясь на данные, полученные в ходе исследования, можно проследить, какие факторы влияют на формирование проблемы развития транспортной инфраструктуры в контексте туристской привлекательности. Необходимо разъяснить каждую проблему для того, чтобы разработать предложения по улучшению.

Основными проблемами в области развития транспортной инфраструктуры туризма являются:

1) Высокий уровень износа основных фондов. Износ инфраструктурных объектов становится значительным барьером для эффективного функционирования туристической транспортной системы.

2) Низкая скорость движения транспорта. Недостаточная скорость передвижения транспорта снижает привлекательность туристических маршрутов и услуг.

3) Низкая доля дорог, соответствующих нормативным требованиям. Недостаточное количество дорог, соответствующих стандартам, создает препятствия для комфортных и безопасных перемещений туристов.

4) Недостаточное финансирование для содержания и строительства инфраструктуры. Ограниченные бюджетные ресурсы могут препятствовать регулярному обслуживанию и модернизации транспортной инфраструктуры.

5) Низкое качество инфраструктуры. Низкое качество транспортной инфраструктуры снижает спрос на туристические транспортные услуги.

В направлении преодоления этих вызовов предложены следующие меры:

1) Привлечение частных инвестиций. Активное вовлечение частного сектора в улучшение транспортной системы туризма через инвестиции.

2) Поддержка транспортных проектов. Предоставление государственной поддержки и поощрение инновационных транспортных инициатив.

3) Создание новых видов транспорта и соответствующей инфраструктуры. Развитие и внедрение новых транспортных средств и соответствующих инфраструктурных решений для улучшения туристического опыта и обеспечения эффективных перемещений.

На основе данного исследования проанализирована существующая ситуация развития транспортной инфраструктуры Приморского края.

Для улучшения ситуации необходимо реализовать ряд мероприятий, направленных на повышение качества и эффективности взаимодействия различных министерств и ведомств в данной сфере:

1) Организация общих совещаний. Проведение регулярных совещаний, в рамках которых представители ответственных министерств и ведомств обсудят последовательность выполнения поставленных задач и решат возникшие проблемы в процессе своей деятельности в сфере транспортной инфраструктуры.

2) Создание инвестиционной привлекательности. Развитие государственно-частного партнёрства направленного на привлечение новых источников финансирования для улучшения транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке. Это позволит создать благоприятные условия для инвесторов и обеспечит дополнительные ресурсы для развития сектора.

Такие меры не только улучшат существующую ситуацию в транспортной инфраструктуре Приморского края, но также способствуют более эффективному и координированному взаимодействию между различными структурами, что, в конечном итоге, приведет к более значительным улучшениям в этой области.

1. Кабанова Е.Е. Туристическая привлекательность муниципальных образований как предмет междисциплинарных исследований // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – №1(33). – С. 15-19.

2. Котельникова В.Е. Управление развитием услуг транспортной инфраструктуры туризма. – URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-razvitiem-uslugtransportnoj-infrastruktury-turizma.html>

3. Место транспорта в инфраструктуре туризма. – URL: <http://na-uroke.in.ua/3-102.html>

4. Ключников А.В. Менеджмент туризма: учебник; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2009. – 228 с.

5. Загарев А.В. Развитие транспортной системы как составляющей туристической сферы. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017034399>

6. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: комплексный сборник / под ред. В.Ф. Шаповалов и др.; Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю. – Владивосток: Приморскстат, 2014. – 80 с.

7. Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» на 2011–2018 годы: федеральная целевая программа. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>

8. Берестовой А.А. Состояние и перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке // Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке: материалы регион. науч.-практ. конф., 14–15 сентября 1999 г. Владивосток, 2000. С. 4–17.