

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по производственной практике по получению
профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности

АО «Учебный центр», г. Владивосток

Студент
группы ЗБМН-19-УБ



У.В. Кислюкова

Руководитель
канд. полит. наук, доцент



Е.С. Кошечая

Руководитель от предприятия
Генеральный директор

Ю.В. Левон

Нормоконтролер
канд. полит. наук, доцент

Е.С. Кошечая

Владивосток 2023

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Студенту группы: Кислюкова Ульяна Викторовна

Срок сдачи: 16 декабря 2023 г.

Содержание отчета по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

Задание 1:

Раздел 1 Анализ условий осуществления деятельности предприятия

- 1.1 Оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-17)
- 1.2 Описать виды деятельности, выпускаемую продукцию, опыт работы на рынке, стратегические цели и задачи, представить динамику основных технико-экономических показателей деятельности. (ПК-17).

Задание 2:

Раздел 2 Экономический анализ деятельности предприятия

- 2.1 Провести экономическую оценку ресурсов предприятия, выявить «узкие места» в его деятельности (с учетом специфики деятельности).
- 2.2 Выявить и обосновать рыночные возможности предприятия на основе проведенного анализа (ПК-17)

Задание 3:

Раздел 3 Бизнес-план (проект) по созданию нового или развитию существующей организации (направлений деятельности, продуктов/услуг)

- 3.1 Предложить бизнес-план (или проект мероприятий) для использования рыночных возможностей (решения выявленных проблем): описать мероприятия, определить их цели и задачи. (ПК-18).
- 3.2 Установить ответственных за реализацию проекта/бизнес-плана (по должностям) со стороны предприятия и последовательность выполняемых действий, а также необходимость согласования (использовать проектные инструменты, например, диаграмму Ганта или матрицу ответственности). (ПК-19)
- 3.3 Сформировать перечень документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности (ПК-20)
- 3.4 Провести экономическое обоснование бизнес-плана (проекта) (ПК-18). Оформить бизнес-план (проект) в соответствии с выбранной методикой (ПК-18)

Задание 4:

Заключение: сделать общие выводы по работе, отметить, какие задачи решены в ходе прохождения практики, оценить эффективность принятых управленческих решений

Список использованных источников (не менее 20-ти позиций, не старше 5 лет)

Задание 5: Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов (ОПК-7).

Оформить отчет в соответствии с со стандартами ВВГУ.

Руководитель практики
канд. голит. наук,
доцент кафедры экономики и управления

_____ Е.С. Кошечая

Задание получил:

_____ У.В. Кислюкова

Задание согласовано:

Руководитель практики от профильной организации
Генеральный директор
АО «Учебный центр»

_____ Ю.В. Левон



**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студент _____ Кислюкова Ульяна Викторовна
Фамилия Имя Отчество

Кафедра экономики и управления гр. _____ ЗБМН-19-УБ

Руководитель практики _____ Кошечкина Елена Сергеевна
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

С правилами трудового распорядка ознакомлен _____

(подпись обучающегося)



В. Левон

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	09.10.23г.	Выполнено, отлично
	Инструктаж по технике безопасности	09.10.23г.	Выполнено, отлично
2. Исследовательский	1 Анализ условий осуществления деятельности предприятия	10.10.23г.- 18.10.23г.	Выполнено, отлично
	1.1 Оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	10.10.23г.- 18.10.23г.	Выполнено, отлично
	1.2 Описать виды деятельности, выпускаемую продукцию, опыт работы на рынке, стратегические цели и задачи, представить динамику основных технико-экономических показателей деятельности	10.10.23г.- 18.10.23г.	Выполнено, отлично
3. Аналитический	2 Экономический анализ деятельности предприятия 2.1 Провести экономическую оценку ресурсов предприятия, выявить «узкие места» в его деятельности (с учетом специфики деятельности). 2.2 Выявить и обосновать рыночные возможности предприятия на основе проведенного анализа (ПК-17)	19.10.23г.- 06.11.23г.	Выполнено, отлично

4. Экспериментальный этап	3 Бизнес-план (проект) по созданию нового или развитию существующей организации (направлений деятельности, продуктов/услуг) 3.1 Предложить бизнес-план (или проект мероприятий) для использования рыночных возможностей (решения выявленных проблем): описать мероприятия, определить их цели и задачи. 3.2 Установить ответственных за реализацию проекта/бизнес-плана (по должностям) со стороны предприятия и последовательность выполняемых действий, а также необходимость согласования (использовать проектные инструменты, например, диаграмму Ганта или матрицу ответственности). 3.3 Сформировать перечень документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности 3.4 Провести экономическое обоснование бизнес-плана (проекта). Оформить бизнес-план (проект) в соответствии с выбранной методикой	07.11.23г.- 30.11.23г.	Выполнено, от- лично
5. Подготовка отчета по практике	Оформление отчета согласно стандартам оформления, оформление отчетной документации, подготовка краткого доклада о результатах практики	1.12.23г.- 15.12.23г.	
6. Защита стчета у руководителя практики от кафедры	Представление результатов практики. Защита отчета	16.12.23	

Руководитель практики от кафедры
канд. полит. наук, доцент

Е.С. Кошечая

Руководитель практики от предприятия
Генеральный директор
АО «Учебный центр»

Ю.В. Левон



Содержание

Введение	3
1 Анализ условий осуществления деятельности предприятия	4
1.1 Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	4
1.2 Виды деятельности, услуги, опыт работы на рынке, стратегические цели и задачи, динамика ТЭП	7
2 Экономический анализ деятельности предприятия	13
2.1 Экономическая оценка ресурсов предприятия, "узкие места" в его деятельности	13
2.2 Рыночные возможности предприятия	20
3 Проект по созданию новой услуги "Внедрение новых курсов дополнительного образования"	25
3.1 Описание проекта	25
3.2 Ответственные лица, сроки выполнения	26
3.3 Перечень документов по проекту	27
3.4 Экономическое обоснование проекта	28
Заключение	31
Список использованных источников	33
Приложение А. Бухгалтерский баланс	35
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах	37

Введение

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проходила с 09 октября по 16 декабря 2023 года в организации АО «Учебный Центр», г. Владивосток, в должности помощника менеджера по кадрам.

Целью практики является закрепление и углубление теоретической подготовки студентов в области менеджмента, приобретение профессиональных навыков, выработка умений применять их при решении конкретных управленческих и экономических задач, формирование у обучающихся навыков самостоятельной профессиональной деятельности и практического опыта.

Задачами практики являются:

- 1) совершенствование навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей;
- 2) приобретение умений и навыков бизнес-планирования создания новых или развития существующих предприятий, оценки их эффективности и интерпретация полученных результатов;
- 3) получение опыта обоснования управленческих решений в сфере предпринимательской деятельности.

Объектом исследования в ходе практики выступило АО «Учебный центр», а предметом исследования стали меры по возможному усовершенствованию параметров деятельности данного предприятия в рамках, сделанных при экономическом анализе выводов.

1 Анализ условий осуществления деятельности предприятия

1.1 Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

АО «Учебный центр» было основано 1 июля 1993 года. Это одно из старейших частных средних профессиональных заведений г. Владивостока.

Основной вид деятельности – профессиональное обучение.

АО «Учебный центр» является правопреемником учебного комбината «Главвладивостокстроя», что был основан в 1961 году.

Юридический адрес: 690034, Приморский край, г. Владивосток, ул. Фадеева, д. 37, является непубличным акционерным обществом, находится в частной собственности.

ИНН/КПП 2536008453 / 253601001.

С 09.07.2008 компания является малым предприятием. Учреждение работает по лицензии, лицензия на право осуществления образовательной деятельности № 142 от 19 мая 2015г. Серия 25Л01 № 0000828.

Компания имеет многочисленные грамоты за качество работы от Администрации г. Владивостока и Приморского края.

По окончании обучения и успешной сдачи экзамена выдается документ установленного образца.

Основным нормативным документом АО «Учебный центр» является Устав. Согласно Уставу, основными целями создания АО «Учебный центр» является организация учебной деятельности.

Высшим органом управления АО «Учебный центр» является общее собрание акционеров. Общее собрание вправе рассматривать и принимать решение по любым вопросам деятельности предприятия.

Руководит деятельностью АО «Учебный центр» генеральный директор, который избирается сроком на 5 лет, если иное не предусмотрено трудовым договором (контрактом). В настоящее время генеральным директором организации является Ю.С. Левон.

К компетенции генерального директора относится решение всех вопро-

сов, не составляющих компетенции общего собрания участников.

Организационно-управленческая структура компании отражена на рисунке 1.1. Высшим органом управления АО «Учебный центр» является общее собрание акционеров. Общее собрание вправе рассматривать и принимать решение по любым вопросам деятельности предприятия.

Руководство текущей деятельностью АО «Учебный центр» осуществляется генеральным директором. Генеральный директор избирается сроком на 5 лет, если иное не предусмотрено трудовым договором (контрактом). К компетенции генерального директора относится решение всех вопросов, не составляющих компетенции общего собрания участников.

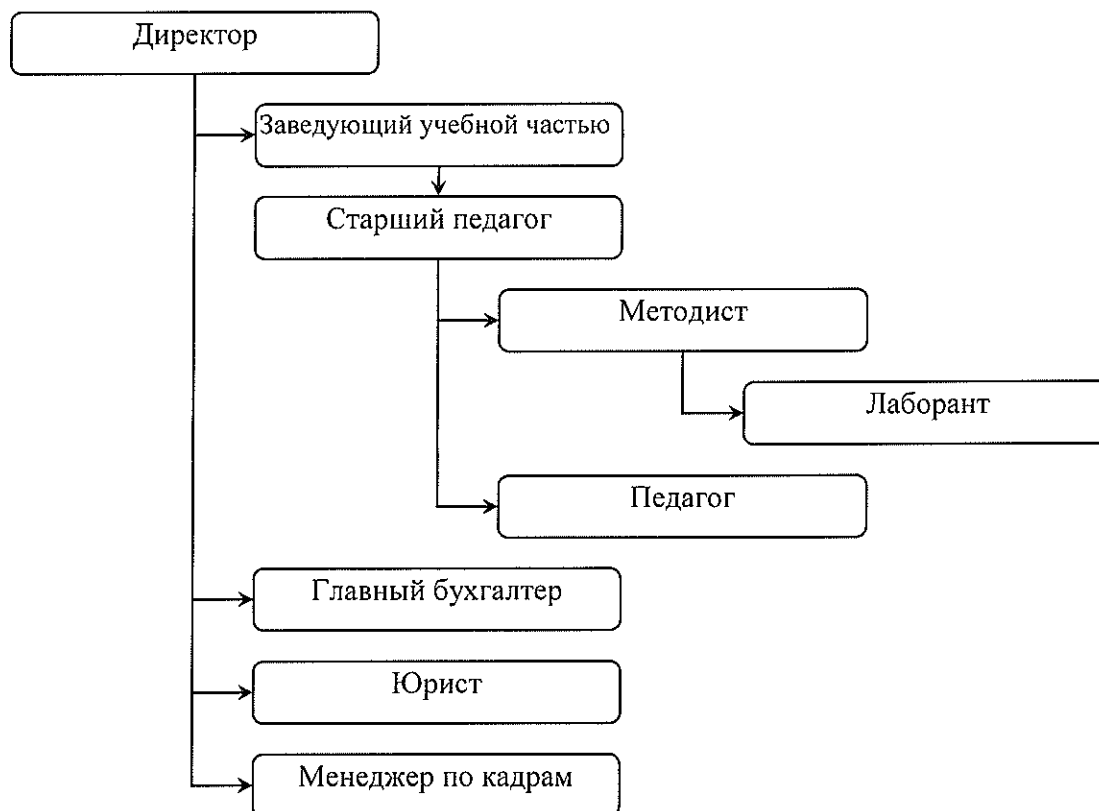


Рисунок 1.1 – Организационная структура управления АО «Учебный центр»

Структура АО «Учебный центр» является линейно-функциональной. Подчинение в данного типа организационной структуре осуществляется сверху вниз: от директора компании к руководителям второго звена (заведующий учебной частью, старший педагог, главный бухгалтер, юрист, менеджер по кад-

рам). А от руководителей второго звена подчинение идет на специалистов третьего звена управления (методист, педагог). От методиста подчинение идет на четвертый уровень управления к лаборанту.

Преимущества и недостатки этой системы отражены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Преимущества и недостатки организационной структуры АО «Учебный центр»

Преимущества организационной структуры АО «Учебный центр»		
1	Четкая система взаимных связей функций и подразделений	У каждого отдела АО «Учебный центр» есть руководитель, а есть его подчиненные.
2	Четкая система единоначалия	У организации один директор.
3	Ясно выраженная ответственность	В должностных обязанностях сотрудников четко выражено, что и кто должен делать
4	Быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих	Связи между отделами – короткие, поэтому поручения по схеме руководитель → подчиненный проходят быстро.
Недостатки организационной структуры АО «Учебный центр»		
1	Отсутствие звеньев, занимающихся вопросами стратегического планирования	В деятельности АО «Учебный центр» стратегическое планирование отсутствует напрочь.
2	Малая гибкость и приспособляемость к изменению ситуации	В работе руководителя практически всех уровней оперативные проблемы главенствуют над стратегическими.
3	Критерии эффективности и качества работы подразделений и организации в целом – разные.	Для учебного отдела это уровень образования, результаты сдачи экзаменов, а для экономического отдела – это показатели продаж.
4	Тенденция к формализации оценки эффективности и качества работы подразделений приводит обычно к возникновению атмосферы страха и разобщенности	В компании не используются показатели KPI. Четкой системы оценки результата нет.

С целью выявления социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности можно провести оценку и анализ экономического состояния рынка дополнительного образования. В г. Владивостоке по данным Яндекс. Карты функционирует 64 ед. государственных и 28 ед. коммерческих компаний, предоставляющих услуги дополнительного образования взрослому населению. Средняя цена на услуги в АО «Учебный Центр» составляет от 5 тыс. руб. до 50 тыс. руб. Так же в АО «Учебный Центр» действует

гибкая система скидок:

- 10% для клиентов, которые ранее проходили обучение в АО «Учебный Центр»;
- 20% при одновременном обучении на 2-х и более курсах;
- 10% по долгосрочному договору для юридически лиц на обучение персонала.

Спрос на услуги дополнительного образования взрослому населению г. Владивостока будет всегда актуальным, так как при постоянно изменяющейся внешней и внутренней среде, необходимо повышение квалификации, переквалификации персонала, повышение уровня знаний персонала, а также многие взрослые люди получают дополнительное образование по личным интересам.

Таким образом, можно выделить социально-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности АО «Учебный Центр»:

1) высокий спрос на услуги дополнительного образования взрослого населения г. Владивостока растет, поскольку жители Приморского края, стремятся получать дополнительное образование;

2) высокий уровень конкуренции, ввиду появления большого количества организаций, оказывающих услуги дополнительного профессионального образования, в следствие чего АО «Учебный центр» необходимо держать высоких уровень оказания услуг;

3) средняя цена на услуги АО «Учебный Центр» по рынку в г. Владивостоке, что позволяет увеличить спрос на услуги.

1.2 Виды деятельности, услуги, опыт работы на рынке, стратегические цели и задачи, динамика ТЭП

АО «Учебный центр» оказывает образовательные услуги жителям г. Владивостока и Приморского края. Организация тесно сотрудничает с крупнейшими предприятиями города и края, что позволяет нашим учащимся отрабатывать приобретенные практические навыки в реальных рабочих условиях. Выпускники отличаются хорошей подготовкой и востребованностью на рынке труда.

В АО «Учебный центр» обучаются все желающие, а также лица, при-

бывшие по направлению предприятий, Центров занятости населения городов, районов Приморского края и Дальневосточного региона.

Предлагаемые в АО «Учебный центр» направления подготовки приведены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Некоторые специальности, предлагаемые АО «Учебный центр»

№	Наименование образовательной программы	Количество учебных часов
Экология		
1.	Охрана окружающей среды и экологическая безопасность	72 час.
2.	Профессиональная подготовка лиц на право работы с медицинскими отходами	72 час.
3.	Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами I-IV класса опасности	112 час.
4.	Охрана окружающей среды и экологическая безопасность / Профессиональная подготовка лиц на право работы с отходами I – IV класса опасности	72+112 час.
Промышленная безопасность		
1.	Предаттестационная подготовка по промышленной безопасности для лиц, ответственных за безопасную эксплуатацию (за каждую область):	40 – 72 час.
2.	Предаттестационная подготовка по промышленной безопасности для лиц, членов аттестационной комиссии (за каждую область):	40 – 72 час.
3.	Предаттестационная подготовка лиц, ответственных за исправное состояние и безопасную эксплуатацию тепловых энергоустановок	16 час.
4.	Предаттестационная подготовка лиц для проверки знаний на группу по электробезопасности	24-72 час.
5.	Аппаратчик – оператор, эксплуатирующий сосуды, работающие под давлением	40 час.
Охрана труда и др.		
1.	Охрана труда и проверка знаний требований охраны труда	24- 40 час.
2.	Охрана труда и безопасность технологических процессов и производств (повышение квалификации для ответственных за охрану труда)	72 час.
3.	Профессиональная переподготовка специалистов, осуществляющих работы в области охраны труда	256 час.
4.	Оказание первой медицинской помощи	16 час.
5.	Охрана труда при работе на высоте	80 час.
6.	Пожарная безопасность (пожарно-технический минимум)	10- 28 час.
7.	Обучение по программе «Пожарно-технический минимум для электрогазосварщика»	10ч ас.
8.	Специалист ответственный за безопасную эксплуатацию лифтов и лифтового оборудования	16 час.
9.	Лифтер	160 час.
10.	Рабочий люльки	1 мес.
11.	Специалист по обслуживанию баллонов	16 час.
12.	(ПТМ для электрогазосварщика + Специалист по обслуживанию баллонов – Электробезопасность) пакет услуг для электрогазосварщика	48 час.

Продолжение таблицы 1.2

№	Наименование образовательной программы	Количество учебных часов
Транспортная безопасность		
1.	Программа ежегодных занятий с водителями автотранспортных организаций	20 час.
2.	Специалист ответственный за обеспечение безопасности дорожного движения (профильная переподготовка для лиц не имеющих профильного образования)	275 час. + 82 час.
3.	Контролер технического состояния автотранспортных средств (профильная переподготовка для лиц не имеющих профильного образования)	275 час.+ 82 час.
4.	Диспетчер автомобильного городского наземного электрического транспорта (профильная переподготовка для лиц не имеющих профильного образования)	275 час+ 82 час.
5.	«Диспетчер – Контролер» (для лиц, не имеющих профильное образование)	275 + 275 час.
6.	«Диспетчер – Контролер» (профильное)	82+82 час.
7.	БДД Безопасность движения (для ответственных за выпуск на линию автомобильного транспорта) (сроком на 5 лет) Диспетчер (профильное)	82 час.
8.	БДД Безопасность движения (для ответственных за выпуск на линию автомобильного транспорта) (сроком на 5 лет) Контролер (профильное)	82 час.
9.	Специалист, БДД (для ответственных за выпуск на линию автомобильного транспорта) (предаттестационная подготовка) (профильное)	40 час.
10.	Зимняя контраварийная подготовка	40 час.
11.	Водитель по перевозке опасных грузов ДОПОГ (полный курс)	74 час.
12.	Водитель по перевозке опасных грузов ДОПОГ (базовый)	22 час.
13.	Водитель по перевозке опасных грузов ДОПОГ (базовый+цистерны)	40 час.
14.	Подготовка специалистов по организации перевозок автомобильным транспортом в международном сообщении (сроком на 5 лет)	от 40 до 114 час.
15.	Совместная квалификационная подготовка специалистов по организации перевозок автомобильным транспортом в пределах РФ	130 час.
16.	Водитель – наставник	32 час.
17.	«Подготовка водителей к управлению транспортными средствами, оборудованными устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов»	36 час.

Курс обучения длится от 1 до 3-х месяцев, согласно типовым учебным планам и программам по широкому перечню специальностей. Учебный процесс предусматривает теоретическое и производственное обучение с учетом самых современных материалов, последних технологий и методов производства работ, в том числе на технике импортного производства (Япония, Корея, США). По окончании обучения и успешной сдачи экзамена выдается документ установленного образца. Налоговый орган АО «Учебный центр» – Межрайонная ин-

спекция ФНС России № 15 по Приморскому краю.

Далее приведем расчет основных технико-экономических показателей АО «Учебный центр» в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Основные технико-экономические показатели
АО «Учебный центр» за 2020–2022 гг.

В тысячах рублей

Показатель	2020	2021	2022	Отклонения			
				Абсол.		Относит., %	
				2021 / 2020	2022 / 2021	2021 / 2020	2022 / 2021
Выручка, тыс. руб.	1069244	1053194	1107096	-16050	53902	-1,5	5,1
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1330899	1335505	1364198	4606	28693	0,3	2,1
Материальные затраты	1306895	1309533	1335857	2638	26324	0,2	2,0
Затраты на оплату труда	7567	7754	8045	187	291	2,5	3,8
Отчисления на социальные нужды	2270	2326	2413	56	87	2,5	3,7
Затраты по аренде	489	503	527	14	24	2,9	4,8
Прочие затраты	13678	15389	17356	1711	1967	12,5	12,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-261655	-282311	-257102	-20656	25209	7,9	-8,9
Среднесписочная численность работников, чел.	15	15	15	0	0	0	0,0
Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб./чел.	76374,6	70212,9	73806,4	-6161,6	3593,5	-8,1	5,1
Среднегодовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	7567	7754	8045	187	291	2,5	3,8
Среднемесячная заработная плата одного работающего, тыс. руб.	45,042	43,078	44,694	-1,964	1,616	-4,4	3,8
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	1550993	1454880	1458516	-96113	3636	-6,2	0,2
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	1,24	1,27	1,23	0,02	-0,04	1,9	-2,8

Предприятие в 2022 году сработало успешно, как и годом ранее. Так, вы-

ручка АО «Учебный центр», хотя и выросла незначительно в отчетном году и составила 11007096 руб. с учетом роста на 5,1%, но держится на прежнем высоком уровне, хотя затраты на услуги обучения выросли практически вполонину в меньшей степени, что является хорошим показателем. Численность персонала в отчетном году не уменьшилась, СФОТ увеличился на 3,8% в связи с большим ростом показателей оплаты труда педагогов.

Затраты на 1 рубль реализованных услуг снизились на 2,8%, что говорит об удовлетворительной экономической деятельности компании в истекшем году. Однако вызывают вопросы падение стоимости оборотных активов и отрицательные показатели прибыли от продаж, демонстрирующие, что деятельность компании неэффективна.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что объектом исследования является коммерческая компания, осуществляющая деятельность в сфере оказания образовательных услуг. АО «Учебный Центр» расположена в г. Владивостоке. АО «Учебный Центр» функционирует на основании полученной лицензии, дающей право ведения образовательной деятельности.

Анализ организационной структуры показал, что она является линейно-функциональной. Подчинение в данного типа организационной структуре осуществляется сверху вниз и имеет четыре уровня подчинения. На первом уровне находится директор организации. На втором уровне: заведующий учебной частью, старший педагог, главный бухгалтер, юрист, менеджер по кадрам. На третьем уровне находятся методист и педагог. И на четвертом уровне в подчинении у методиста находится лаборант.

Что касается социально-экономических условий АО «Учебный центр», то следует заметить, что определяющим является мнение о значимости и динамике рынка дополнительного профессионального образования в России. Этот сектор образования продолжает расти и развиваться, предлагая широкий спектр образовательных программ и возможностей для взрослых и профессионалов.

Таким образом, потенциал расширения спектра оказываемых услуг в АО

«Учебный центр» более чем широк, поскольку россияне в целом, и жители Приморского края, в частности, стремятся получать дополнительное образование с каждым годом все активнее.

При этом растет и конкурентная среда: появляется все больше компаний, которые оказывают услугу дополнительного профессионального образования. Компания имеет линейную организационную структуру, имеет низкие показатели эффективности экономической деятельности.

2 Экономический анализ деятельности предприятия

2.1 Экономическая оценка ресурсов предприятия, «узкие места» в его деятельности

Под ресурсами предприятия понимаются те средства и благоприятные возможности, которыми компания вправе воспользоваться — для развития в целом или для решения какого-то конкретного вопроса, например, для привлечения клиентов, выигрыша тендера, реализации проекта.

В качестве основных ресурсов предприятия проанализируем его финансовые и кадровые активы. Динамика и структура источников капитала АО «Учебный центр» отражена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Динамика и структура источников капитала
АО «Учебный центр» за 2020–2022 гг.

Показатели	Годы						Темп роста, %	
	2020		2021		2022		2021/ 2020	2022/ 2021
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
1 Уставный капитал	9	0,0	9	0,0	9	0,0	100,0	100,0
2 Резервный капитал	54	0,0	54	0,0	54	0,0	100,0	100,0
3 Нераспределенная прибыль	- 4719260	-163,9	- 6456075	- 239,7	- 7895032	- 295,4	136,8	122,3
Итого собственный капитал	- 4719197	-163,9	- 6456013	- 239,7	- 7894969	- 295,4	136,8	122,3
4 Долгосрочные обязательства	2576368	89,5	1181000	43,8	1567349	58,6	45,8	132,7
5 Кредиторская задолженность	5021939	174,4	7968421	295,8	9000519	336,7	158,7	113,0
6 Прочие краткосрочные обязательства	8	0,0	8	0,0	8	0,0	100,0	100,0
Итого заемный капитал	7598307	263,9	9149413	339,7	1056787 6	395,4	120,4	115,5
Всего	2879111	100,0	2693408	100,0	2672907	100,0	93,5	99,2

Нераспределенная прибыль компании выросла на 22%, а объем заемного капитала — на 15,5%. Собственный капитал показал рост более чем на 22%, долгосрочные обязательства увеличились на треть. Заемные средства предприятия

демонстрируют рост на 15%.

Кредиторская задолженность компании увеличилась в отчетный период на 13%. Это свидетельствует о том, что финансово-экономическая деятельность предприятия демонстрирует, несмотря на положительные проблемы.

Руководству следует предпринять шаги по оптимизации деятельности организации, например, грамотно распределить объем нераспределенной прибыли, которая выросла в отчетный период на 22%.

Капитал предприятия – это часть финансовых ресурсов, задействованных предприятием в оборот и приносящих доход от этого оборота.

Динамика и источники формирования прибыли предприятия за 2020–2022 годы представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Динамика и источники формирования прибыли предприятия за 2020 – 2022 гг.

В тысячах рублей

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Выручка	1069244	1053194	1107096	98,5	105,1
Расходы на производство и реализацию услуг	1330899	1335505	1364198	100,3	102,1
Прибыль (убыток) от продаж	-261655	-282311	-257102	107,9	91,1
Прочие доходы	930323	841197	890832	90,4	105,9
Прочие расходы	833426	2295034	2067047	275,4	90,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	-164758	-1736148	-1433317	1053,8	82,6
Прочее	19860	-668	-5640	-	-
Чистая прибыль (убыток)	-144898	-1736816	-1438957	1198,6	82,9

Как видно по таблице 2.3, финансовое положение компании остается нестабильным. Экономического роста не наблюдается, что требует особого внимания руководства компании.

Далее рассмотрим кадровые ресурсы предприятия, для чего изучим динамику численности кадрового состава предприятия АО «Учебный центр» за 2020 – 2022 годы в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Структура персонала АО «Учебный центр» по категориям в 2020 – 2022 г.

Категория персонала	Численность персонала, чел.			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2020
Руководители	2	2	2	100,00	100,00
Педагоги	6	7	7	116,67	100,00
Специалисты	3	4	3	133,33	75,00
Служащие	4	3	3	75,00	100,00
Итого	15	15	15	100,00	100,00

Как видно, в компании 15 сотрудников, из них 46% - это педагоги, остальные – руководство, специалисты и служащие.

Важную роль в работе организации играет уровень образования сотрудников. Так, анализ структуры персонала АО «Учебный центр» по образованию приведен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Состав персонала АО «Учебный центр» по образованию в 2020 – 2022 г.

Показатель	Численность персонала			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021
Тип образования:								
высшее	8	6	8	53,4	40,0	53,3	75,0	133,3
средне-специальное	2	3	3	13,3	20,0	20,0	150,0	100,0
неоконченное высшее	5	6	4	33,3	40,0	26,7	120,0	66,7
Итого	15	15	15	100	100	100	100,0	100,0

Согласно представленным данным можно отметить положительную динамику числа работников с высшим образованием. Так, темп роста этой категории персонала в 2022 г. по сравнению с предыдущим годом составил 33,3 %.

Важным показателем кадрового состава компании является трудовой стаж, ведь чем дольше человек работает в должности, тем он опытнее и тем выше его результат. Анализ состава персонала по трудовому стажу приведем в таблице 2.5. Как видно, темп роста работников с трудовым стажем от 10 лет составил снизился, тогда как растет число работников со стажем до 5 лет. Это негативный показатель деятельности предприятия. Сотрудники со стажем от

Таблица 2.5 – Состав персонала АО «Учебный центр» по трудовому стажу в 2020 – 2022 г.

Показатель	Численность персонала			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
По стажу, лет:								
до 5	9	8	10	60	53,3	66,6	88,9	125,0
от 5 до 10	4	5	3	26,6	33,3	20,0	125,0	60,0
от 10 до 15	1	1	1	6,7	6,7	6,7	100,0	100,0
от 15 до 20	1	1	1	6,7	6,7	6,7	100,0	100,0
Итого	15	15	15	100	100	100	100,0	100,0

10 лет и свыше 20 лет. Налицо снижение доли более опытных работников.

Далее следует изучить структуру и динамику активов АО «Учебный центр». Структура и динамика оборотных активов АО «Учебный центр» за 2020–2022 годы отражены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Структура и динамика оборотных средств АО «Учебный центр» за 2020–2022 гг.

В тысячах рублей

Статьи оборотных активов	Годы						Темп роста, %	
	2020		2021		2022		2021/2020	2022/2021
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
1. Запасы, в т.ч.:	681610	46,7	559662	38,6	516314	35,2	82,1	92,3
1.1. Сырье и материалы	350689	24,0	256480	17,7	227548	15,5	73,1	88,7
1.2. Затраты в незавершенном производстве	104380	7,2	116487	8,0	101356	6,9	111,6	87,0
1.3. Готовая продукция	200467	13,7	154748	10,7	132571	9,0	77,2	85,7
1.4. Товары для перепродажи	26074	1,8	31947	2,2	20081	1,4	122,5	62,9
2. Налог на добавленную стоимость	6946	0,5	1321	0,1	2715	0,2	19,0	205,5
3. Дебиторская задолженность	257724	17,7	303883	20,9	324740	22,1	117,9	106,9

Продолжение таблицы 2.6

Статьи оборотных активов	Годы						Темп роста, %	
	2020		2021		2022		2021/2 020	2022/2 021
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
4. Финансо- вые вложения	447237	30,7	539277	37,2	580327	39,6	120,6	107,6
5. Денежные средства	7957	0,5	5430	0,4	6315	0,4	68,2	116,3
6. Прочие оборотные активы	57571	3,9	41141	2,8	45906	3,1	71,5	111,6
Итого обо- ротных акти- вов, в т.ч.:	1459044	100,0	1450715	100,0	1466317	100,0	99,4	101,1
Оборотные производ- ственные фонды	966822	66,3	954707	65,8	982610	67,0	98,7	102,9
Фонды обра- щения	492222	33,7	496008	34,2	483707	33,0	100,8	97,5

Как видно из таблицы 2.6, запасы в составе оборотных средств АО «Учебный центр» в отчетном году показали отрицательную динамику по всем пунктам. Налог на добавленную стоимость вырос вдвое. Дебиторская задолженность увеличилась в 2022 году на 6%, тогда как в 2021 году рост составил 17%. Следовательно, в компании стали успешнее работать с дебиторской задолженностью.

В целом показатели оборотных средств предприятия более или менее стабильны: показывают либо умеренный рост, как прочие активы, финансовые вложения, либо умеренное снижение, как оборотные производственные фонды или фонды обращения.

В таблице 2.7 представлен анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия за 2020 – 2022 годы.

Таблица 2.7 – Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия
за 2020 – 2022 гг.

В тысячах рублей

Показатели	Годы			Темп роста, %		Средне- довой темп роста, %
	2020	2021	2022	2021/ 2020	2022/ 2021	
1 Выручка	1069244	1053194	1107096	98,5	105,1	101,8
2 Средний остаток оборотных средств	1550993	1454880	1458516	93,8	100,2	97,0
3 Средний остаток запасов	715219	620586	537988	86,8	86,7	86,7
4 Средний остаток дебиторской задолженности	303573	280804	314312	92,5	111,9	101,8
5 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,689	0,724	0,759	105,1	104,8	105,0
6 Длительность одного оборота оборотных средств, в днях	522,5	497,2	474,3	95,2	95,4	95,3
7 Коэффициент оборачиваемости запасов	1,495	1,697	2,058	113,5	121,3	117,3
8 Оборачиваемость запасов, дни	240,8	212,1	174,9	88,1	82,5	85,2
9 Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	3,522	3,751	3,522	106,5	93,9	100,0
10 Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	102,2	96,0	102,2	93,9	106,5	100,0

Динамика и структура источников капитала АО «Учебный центр» отражены в таблице 2.8. Из расчетов видим, что нераспределенная прибыль компании выросла на 22%, а объем заемного капитала – на 15,5%. Собственный капитал показал рост более чем на 22%, долгосрочные обязательства увеличились на треть. Заемные средства предприятия демонстрируют рост на 15%. Кредиторская задолженность АО «Учебный центр» выросла за отчетный период на 13%. Все это говорит о том, что финансово-экономическая деятельность предприятия демонстрирует проблемы.

Таблица 2.8 – Динамика и структура источников капитала
АО «Учебный центр» за 2020–2022 гг.

В тысячах рублей

Показатели	Годы						Темп роста, %	
	2020		2021		2022		2021/ 2020	2022/ 2021
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
Уставный капитал	9	0,0	9	0,0	9	0,0	100,0	100,0
Резервный капитал	54	0,0	54	0,0	54	0,0	100,0	100,0
Нераспределенная прибыль	- 4719260	-163,9	- 6456075	- 239,7	- 7895032	- 295,4	136,8	122,3
Итого собственный капитал	- 4719197	-163,9	- 6456013	- 239,7	- 7894969	- 295,4	136,8	122,3
Долгосрочные обязательства	2576368	89,5	1181000	43,8	1567349	58,6	45,8	132,7
Кредиторская задолженность	5021939	174,4	7968421	295,8	9000519	336,7	158,7	113,0
Прочие краткосрочные обязательства	8	0,0	8	0,0	8	0,0	100,0	100,0
Итого заемный капитал	7598307	263,9	9149413	339,7	10567876	395,4	120,4	115,5
Всего	2879111	100,0	2693408	100,0	2672907	100,0	93,5	99,2

Руководству следует предпринять шаги по оптимизации деятельности организации, например, грамотно распределить объем нераспределенной прибыли, которая выросла в отчетный период на 22%. Капитал предприятия – это часть финансовых ресурсов, задействованных предприятием в оборот и приносящих доход от этого оборота.

Динамика и источники формирования прибыли предприятия за 2020–2022 годы представлены в таблице 2.9. Как видно по таблице 2.9, финансовое положение АО «Учебный центр» остается нестабильным. Экономического роста не наблюдается, что требует особого внимания руководства компании. Как видно, по таблице 2.9, финансовое положение АО «Учебный центр» остается нестабильным. Экономического роста не наблюдается, что требует особого

внимания руководства компании.

Таблица 2.9 – Динамика и источники формирования прибыли предприятия за 2020 – 2022 гг.

В тысячах рублей

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Выручка	1069244	1053194	1107096	98,5	105,1
Расходы на производство и реализацию услуг	1330899	1335505	1364198	100,3	102,1
Прибыль (убыток)	-261655	-282311	-257102	107,9	91,1
Прочие доходы	930323	841197	890832	90,4	105,9
Прочие расходы	833426	2295034	2067047	275,4	90,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	-164758	-1736148	-1433317	1053,8	82,6
Налог на прибыль	0	0	0	-	-
Прочее	19860	-668	-5640	-	-
Чистая прибыль (убыток)	-144898	-1736816	-1438957	1198,6	82,9

Таким образом, кредиторская задолженность АО «Учебный центр» выросла за отчетный период на 13%. Все это говорит о том, что финансово-экономическая деятельность предприятия не особенно эффективна.

2.2 Рыночные возможности предприятия

Рассмотрим, насколько востребованы услуги АО «Учебный центр» как организации, в краткие сроки предлагающей образовывать своих клиентов, обучив их самым простым специальностям.

По данным Приморскстата, максимальный размер оплаты обучения в колледжах Приморья составляет 105000 руб. за учебный год (колледж ВВГУ, минимальный размер оплаты – 10500 руб. за учебный год (ВГГК).

Таким образом, размеры платы за обучения, установленные средними учебными заведениями, находятся в значительном отрыве от среднестатистических денежных доходов населения.

Несмотря на рост стоимости услуг, платный сектор среднего профессионального образования Приморского края увеличивается. Следует заметить, что

стоимость обучения в негосударственных колледжах в крае ниже, чем обучение на условиях полного возмещения затрат в государственных колледжах и варьируется от 16,4 до 26 тыс. руб. в год.

При этом негосударственные средние учебные заведения в Приморском крае с 2021/22 уч.г. в большей степени стали ориентироваться на работающих студентов. Поэтому, преимущество в них отдается заочной форме обучения.

Следовательно, имеется спрос на среднее образование, и АО «Учебный центр» необходимо вводить новые специальности, осваивая новые виды услуг, что позволит ему увеличить показатели прибыли.

Для оценки сильных и слабых сторон организации применяется SWOT анализ, представленный в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – SWOT анализ АО «Учебный центр»

Потенциальные внутренние силы (Internal Strengths)	Потенциальные внутренние слабости (Internal Weakness)
Способность быстро реагировать на изменения рынка и потребности потребителей. Значительная доля рынка Эффективное управление ресурсами Хорошая репутация Интересное и разнообразное предложение ассортимента товаров и продукции Высокая квалификация и низкая текучесть рядовых сотрудников Эффективное распределение ресурсов Государственная поддержка – данное предприятие является представителем малого бизнеса, которые получают поддержку от государства в виде налоговых льгот, льготного кредитования и прочих видов финансирования.	Высокие эксплуатационные расходы, высокие цены на закупку товаров Недостаток опыта управленческого персонала в области маркетинга. Плохое продвижение магазина в сети Интернет
SWOT-анализ Потенциальные внешние возможности (External Opportunities)	SWOT-анализ Потенциальные внешние угрозы (External Threats)
Развитие деловой инфраструктуры. Разработка франчайзинговых систем. Высокие шансы развития филиальной сети Расширение ассортимента товаров и продукции	Ужесточение налоговой политики Снижение квалификации специалистов на рынке труда Высокая конкуренция в торговле

Матрица SWOT анализа представлена в таблице 2.11.

Таблица 2.11- Матрица SWOT-анализа АО «Учебный центр»

	Возможности О1. Развитие деловой инфраструктуры. О2. Разработка франчайзинговых систем. О3. Высокие шансы развития филиальной сети О4. Расширение ассортимента товаров и продукции	Угрозы Т1. Ужесточение налоговой политики Т2. Снижение квалификации специалистов на рынке труда
Сильные стороны S1. Способность быстро реагировать на изменения рынка и потребности потребителей. S5. Значительная доля рынка S3. Эффективное управление ресурсами S7. Хорошая репутация S5. Интересное и разнообразное предложение ассортимента товаров и продукции S6. Высокая квалификация и низкая текучесть рядовых сотрудников S7. Эффективное распределение ресурсов S8. Государственная поддержка – данное предприятие является представителем малого бизнеса, которые получают поддержку от государства в виде налоговых льгот, льготного кредитования и прочих видов финансирования.	Сила и возможности - освоение новых сегментов рынка будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности - расширение номенклатуры продукции и товаров на реализации привлечёт большее число потребителей - реализация стратегии ускорит процесс продвижения к наилучшей стратегической группе предприятий в данном сегменте рынка - адекватное использование финансовых ресурсов поможет реализовать инновационные решения и стратегию - эффективный менеджмент поможет привлечь высококвалифицированный персонал	Сила и угрозы - увеличение продаж заменяющих товаров, при изменении предпочтений покупателей - увеличение продаж за счет ассортимента товаров и продукции ориентированной для потребительских групп с различным уровнем доходов - внедрение он-лайн продаж расширить целевую аудиторию
Слабые стороны W1. Высокие эксплуатационные расходы, высокие цены на закупку товаров W2. Недостаток опыта управленческого персонала в области маркетинга W3. Плохое продвижение магазина в сети Интернет	Слабость и возможности - торможение реализации стратегического решения - недостаток высококвалифицированных менеджеров - возможности потери лидерства на рынке	Слабость и угрозы - повышение уровня конкуренции в данном сегменте рынка - ухудшение уровня жизни потребителей - снижение потребительского спроса на товары и продукцию по высокой ценовой категории

Следующий этап SWOT-анализа заключается в определении основных

стратегических действий, актуальных для того или иного сочетания сил, слабостей, возможностей и угроз.

Матрица возможностей представлена в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Матрица возможностей

Вероятность Использования возможностей	Влияние на организацию		
	сильное	умеренное	мелкое
Высокая	Собственный капитал для открытия компании Качественное оказание продажных услуг- обслуживания покупателей	Расширение перечня ассортимента товаров и продукции, выход на он-лайн продажи	Реализация стратегии по удержанию лидерских позиций на рынке
Средняя	Конкурентные преимущества	Увеличение темпа роста рынка	Повышение стоимости товаров и продукции условием повышением качества товаров и продукции и сервиса продаж
Низкая	Лидерские позиции	Высокая оценка покупателями	Линейная структура управления предприятием

Матрица угроз представлена в таблице 2.13.

Таблица 2.13– Матрица угроз

Вероятность реализации	Возможные последствия			
угрозы	разрушение	критическое состояние	тяжелое состояние	“легкие ушибы”
Высокая	Появление новых конкурентов	Снижение выручки и чистой прибыли	Снижение уровня жизни населения	Рост курса валюты
Средняя	Повышение налоговой нагрузки	Появление новых конкурентов	Появление новых конкурентов	Увеличение расходов
Низкая	Давление со стороны государства	Снижение объема оказания услуг	Потеря лидерских позиций на рынке	Уменьшение потребительского спроса
Работаем				
Работаем при наличии ресурсов				
Наблюдаем				
Отбрасываем				

Анализ и расчеты количественной матрицы Swot анализа способствовал выявлению основных угроз и возможностей АО «Учебный центр»:

1 Угрозы:

- появление новых конкурентов в сфере дополнительного образования;
- рост налоговой нагрузки и повышение цен на расходные материалы для осуществления образовательной деятельности;

2 Возможности:

- разработка новых курсов обучения, с целью расширения аудитории и повышения доходности;
- разработка новых услуг, более низких по стоимости.

На основании исследования можно сделать вывод, что в деятельности компании присутствуют узкие места:

- снижение чистый активов компании на 124904 тыс. руб.;
- чистый убыток на протяжении трех исследуемых лет;
- рост кредиторской и дебиторской задолженности.

Проведенный Swot анализ АО «Учебный центр» показал, что в его деятельности наблюдаются две основные угрозы:

- появление новых конкурентов в сфере дополнительного образования;
- рост налоговой нагрузки и повышение цен на расходные материалы для осуществления образовательной деятельности.

А также выделены возможности развития деятельности с целью минимизации угроз:

- разработка новых курсов обучения, с целью расширения аудитории и повышения доходности;
- разработка новых услуг, более низких по стоимости.

3 Проект по созданию новой услуги «Внедрение новых курсов дополнительного образования»

3.1 Описание проекта

В рамках данного проекта АО «Учебный центр» предлагается расширить свою деятельность за счет предоставления клиентам новых видов образовательных услуг. В целях дальнейшего развития деятельности АО «Учебный центр» увеличивает список специальностей, предлагаемых студентам. Так, рекомендуем пополнить перечень специальностей следующими:

- 1) швея;
- 2) мастер ногтевого сервиса;
- 3) парикмахер;
- 4) массажист;
- 5) смм-менеджер.

Эти специальности являются востребованными на рынке труда, следовательно, услуга по их преподаванию будет востребованной.

Участники:

- руководитель проекта – директор;
- исполнители проекта: заведующий учебной частью, старший педагог, методист, бухгалтер.

Цель проекта: вывод организации из убытка, увеличение спектра услуг.

Задачи проекта:

- расширение целевой аудитории организации;
- расширение услуг компании;
- увеличение доходности организации.

Этапы:

- разработка проекта: постановка цели, задач, документации;
- разработка учебного плана, программы и методических пособий по новым курсам;
- привлечение новых сотрудников - педагогов по новому профилю обучения;

- запуск рекламы новых курсов;
- набор групп на новое обучение;
- начало обучения.

Контрольные точки приведены в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Контрольные точки по проекту в АО «Учебный центр»

Наименование контрольной точки	Сроки выполнения контрольной точки
Поиск педагогов	Декабрь 2023 г.
Закупка оборудования и разработка программ	Декабрь 2023 г.
Продвижение услуги	Декабрь 2023 г. – Март 2024 г.

Для реализации проекта необходимы денежные средства на закупку оборудования и продвижение услуги. Все остальные контрольные точки и этапы будут реализовываться в рамках текущей деятельности сотрудников – участников проекта.

Всего потребуется 150 тыс. руб. на закупку. Из постоянных - ежемесячных расходов по проекту планируется:

- 7 тыс. руб. на продвижение (реклама в местных СМИ, в сети интернет);
- оплата преподавателям (5 чел.) по 40 тыс. руб. каждый – то есть в месяц расходы на оплату труда составят 200 тыс. руб. + 60 тыс. руб. (30%) оплата на страховые взносы. Итого ежемесячных текущих расходов начиная со второго месяца планируется 267 тыс. руб.

3.2 Ответственные лица, сроки выполнения

В целях эффективной реализации рекомендаций необходимо составить план конкретных мероприятий по внедрению новых видов специальностей в арсенал АО «Учебный центр» (таблица 3.1). В таблице 3.2 прописаны мероприятия поэтапно и ответственные лица.

Таблица 3.2 – План мероприятий по разработке услуги в АО «Учебный центр»

Мероприятие	Сроки	Ответственные лица
Поиск педагогов	Декабрь 2023 г.	Директор, руководители подразделений
Закупка оборудования и разработка программ	Декабрь 2023 г.	Директор, руководители подразделений
Продвижение услуги	Декабрь 2023 г. – Март 2024 г.	Директор, руководители подразделений

Матрица ответственности проекта представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Матрица ответственности проекта

	Директор	Главный бухгалтер	Старший педагог, педагоги
Поиск педагогов	Утверждающий выполнение	Согласующие	Ответственный за выполнение и исполнители
Закупка оборудования и разработка программ	Утверждающий выполнение	Согласующие	Ответственный за выполнение и исполнители
Продвижение услуги	Утверждающий выполнение	Согласующие	Ответственный за выполнение и исполнители
Контроль реализации проекта	Утверждающий выполнение	Согласующие	Ответственный за выполнение и исполнители

Таким образом, все основные должностные лица компании будут задействованы в процессе реализации проекта. Основной ответственный за выполнение – старший педагог.

3.3 Перечень документов по проекту

Документирование необходимо на каждом из этапов процесса внедрения новых видов деятельности. Ниже в таблице 3.4 приведен возможный перечень проектных документов.

Таблица 3.4 – Перечень документов по основному процессу

Формализация основных требований	Концептуальный проект Технические требования
Аналитика	Задание
Проектирование и разработка	Спецификация на методическое обеспечение дисциплин План тестирования предметов Отчеты, протоколы
Внедрение	Программа и методика проверки предметов Документация, предоставляемая пользователям (руководства, МУ и т.д.) Отчеты, протоколы проведения курсов

Перечень документов по вспомогательным процессам – таблица 3.5.

Таблица 3.5 – Перечень документов по вспомогательным процессам

Планирование проекта	План проекта
Управление рисками	Устав проекта
Управление качеством продукта	План управления рисками (иногда включают в устав проекта или договор)
Управление рисками	Договорные документы

При этом некоторые документы объединяют и используют на различных этапах проекта. Например, это касается плана проекта, который найдет отражение в Уставе проекта.

3.4 Экономическое обоснование проекта

Расчет предполагаемой выручки за первый год работы осуществлен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Расчет предполагаемой выручки за 2024 г.

В рублях

Услуга	Предполагаемое количество клиентов	Выручка в год	Сумма всего
Обучение СММ-маркетингу	5	15000	75000
Обучение массажу	7	26000	182000
Обучение ногтевому сервису	14	30000	420000
Обучение швейному делу	13	24000	312000
Обучение массажу	7	45000	315000
Всего	46	-	1304000

Затраты на осуществление проекта будут складываться из следующих статей затрат:

- оплата труда педагогов;
- страховые взносы;
- программное обеспечение;
- техническое оборудование.

Ориентировочные затраты на проект приведены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Расчет предполагаемой выручки за 2024 г.

В тысячах рублей

Услуга	Сумма	Источники средств
Оплата труда педагогов	350	Собственные средства организации
Страховые взносы	140	Собственные средства организации

Продолжение таблицы 3.6

Программное обеспечение	100	Собственные средства организации
Техническое обеспечение	160	Собственные средства организации
Всего	750	-

Таким образом, в рамках реализации данного проекта АО «Учебный центр» даже при минимальном наборе на указанные специальности получит больше выручки, чем ранее, что позволит усилить его ресурсные позиции на рынке образовательных услуг Приморского края.

Привлечение средств планируется из выручки организации до всех вычетов, так как компания является убыточной и заемные средства не одобрит ни один коммерческий банк.

Далее проведем оценку эффективности предложенного проекта. В таблице 3.7 приведен расчет чистого дисконтированного денежного дохода при ставке дисконтирования 15,5%.

Таблица 3.7 – Расчет предполагаемой выручки за 2024 г.

Месяц	Доходы	Расходы	Чистые денежные потоки, тыс. руб.(CF)	Дисконтированные чистые денежные потоки, тыс. руб.
1	-	200,00	-200,00	- 173,16
2	1 304,00	467,00	837,00	627,42
3	2 608,00	534,00	2 074,00	1 346,05
4	3 912,00	534,00	3 378,00	1 898,16
5	5 216,00	534,00	4 682,00	2 277,83
6	6 520,00	534,00	5 986,00	2 521,42
7	7 824,00	534,00	7 290,00	2 658,60
8	9 128,00	534,00	8 594,00	2 713,56
9	10 432,00	534,00	9 898,00	2 705,89
10	11 736,00	534,00	11 202,00	2 651,40
11	13 040,00	534,00	12 506,00	2 562,81
12	14 344,00	534,00	13 810,00	2 450,25
Итого	86 064,00	6 007,00	80 057,00	24 240,23

NPV (Чистый дисконтированный доход) = 24 240,23 тыс. руб.

Срок окупаемости составит 1 мес.

Внутренняя норма доходности проекта составит 403,53%.

В рамках третьей главы отчета по практике был разработан проект

«Внедрение новых курсов дополнительного образования». Руководителем проекта будет директор организации. А исполнителями проекта будут: заведующий учебной частью, старший педагог, методист, бухгалтер.

Целью проекта является вывод организации из убытка.

Задачи проекта:

- расширение целевой аудитории организации;
- расширение услуг компании;
- увеличение доходности организации.

Оценка экономической эффективности проекта показала окупаемость новых курсов со второго месяца. NPV (Чистый дисконтированный доход) = 24 240,23 тыс. руб. Срок окупаемости составит 1 мес. Внутренняя норма доходности проекта составит 403,53%.

Заключение

В ходе производственной практики были исследованы особенности финансово-хозяйственной деятельности АО «Учебный центр» и определения меры по ее развитию в ходе практики были решены следующие задачи:

Выполнены следующие задачи практики:

1) оценены экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности АО «Учебный центр». Определено, что АО «Учебный центр» было основано 1 июля 1993 года. Это одно из старейших частных средних профессиональных заведений г. Владивостока. Основной вид деятельности – профессиональное обучение. Высшим органом управления АО «Учебный центр» является общее собрание акционеров. Общее собрание вправе рассматривать и принимать решение по любым вопросам деятельности предприятия. Что касается социальных условий функционирования АО «Учебный центр», то следует заметить, траты жителей РФ на онлайн-образование впервые оказались выше, чем на офлайн-сегмент. Тренд на доминирование дополнительного онлайн-образования зародился во время пандемии коронавируса COVID-19, но в полной мере проявился только в 2021 году. Все эксперты сходятся во мнении о значимости и динамике рынка дополнительного профессионального образования в России. Этот сектор образования продолжает расти и развиваться, предлагая широкий спектр образовательных программ и возможностей для взрослых и профессионалов. Таким образом, потенциал расширения спектра оказываемых услуг в АО «Учебный центр» более чем широк, поскольку россияне в целом, и жители Приморского края, в частности, стремятся получать дополнительное образование с каждым годом все активнее. При этом растет и конкурентная среда: появляется все больше компаний, которые оказывают услугу дополнительного профессионального образования.

2) описаны виды деятельности, опыт работы на рынке, стратегические цели и задачи АО «Учебный центр», приведена динамика основных технико-экономических показателей деятельности. Выяснено, что в отчетном году нераспределенная прибыль компании выросла на 22%, а объем заемного капитала

– на 15,5%. Собственный капитал показал рост более чем на 22%, долгосрочные обязательства увеличились на треть. Заемные средства предприятия демонстрируют рост на 15%.

В компании 15 сотрудников, из них 46% - это педагоги, остальные – руководство, специалисты и служащие. Темп роста работников с трудовым стажем от 10 лет составил снизился, тогда как растет число работников со стажем до 5 лет. Это негативный показатель деятельности предприятия. Сотрудники со стажем от 10 лет и свыше 20 лет. Налицо снижение доли более опытных работников.

3) проведена экономическая оценка ресурсов АО «Учебный центр», определены «узкие места» в его деятельности, на основании чего обоснованы рыночные возможности предприятия. На основании проведенного SWOT-анализа компании выделены конкретные предложения эффективного использования факторов внешней среды с учетом сильных и слабых сторон предприятия: позиция признанного лидера рынка с мощной клиентской базой позволяет использовать новые возможности завоевания доли рынка конкурентов, а также расширять ассортимент для обслуживания новых потребностей потребителей, например, внедряя новые виды специальностей.

4) разработан проект по развитию АО «Учебный центр», определены их цели и задачи, установлены ответственные за реализацию проекта, а также необходимость согласования; сформирован перечень документов, необходимых для осуществления проекта;

5) сделаны общие выводы по работе – в заключении к ней.

6) составлен список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов.

Список использованных источников

- 1 Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева. – М.: КНО–РУС, 2019. – 372 с.
- 2 Хомич И.П. Финансовая стратегия компаний. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2019. -156 с.
- 3 Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник / Г. В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2019. – 515 с.
- 4 Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова. – М.: Дашков и К, 2019. – 248 с.
- 5 Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 366 с.
- 6 Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – Киев: Ника–Центр, 2019. – 603 с.
- 7 Гладышева Е.В. Финансовый менеджмент: конспект лекций / Е.В. Гладышева, А.С. Корчагина, Е.С. Решетникова. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2019. – 158 с.
- 8 Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник / Т.И. Григорьева. – М.: Юрайт, 2019. – 462 с.
- 9 Зенкина И.В. Теория экономического анализа / И.В. Зенкина. – М.: Инфра–М, 2019. – 208 с.
- 10 Ионова А.Ф., Селезнева, Н.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2019. – 592 с.
- 11 Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 428 с.
- 12 Клишевич Н.Б. Финансы организации: менеджмент и анализ: учеб. пособие для вузов / Н.Б. Клишевич. – М.: Кнорус, 2019. – 304 с.
- 13 Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2019. – 1024 с.
- 14 Кукушкин С.Н. Финансово–экономический анализ / С.Н. Кукушкин. –

М.: А–Приор, 2019. – 192 с.

15 Коммерческая деятельность и предпринимательство: сб. науч. трудов / Под ред. В. П. Попкова. – СПб.: СПбГИЭА, 2021. – 421 с.

16 Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий) / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 575 с.

17 Левахина Е.Д. Анализ финансовой отчетности: краткий курс. – М.: Окей Книга, 2020. – 142 с.

18 Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник // Н.П. Любушин. – М.: Юнити–Дана, 2019. – 575 с.

19 Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент: уч. пособ. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2019. – 144 с.

20 Новый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2019. – 1088 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс

Январь – де-

за кабрь 2022 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация АО «Учебный центр»

по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика

ИНН/КПП

Вид экономич.
деятельностиОбучение профессиональноепо
ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности

Частная

по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

по ОКЕИ

Местонахождение (адрес)

Коды

0710001

01 01 2022

01316432

2536008453 / 253601001

85.30

12267

16

384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022	На 31 декабря 2021	На 31 декабря 2020
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	1242693	1420066	1493232
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			4383
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	1242693	1420066	1497614
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	559662	681610	748827
	НДС по приобретенным ценностям	1220	1321	6946	6370
	Дебиторская задолженность	1230	303883	257724	349421
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	539277	447237	470881
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5430	7957	20539
	Прочие оборотные активы	1260	41141	57571	46903
	Итого по разделу II	1200	1450715	1459044	1642941
	БАЛАНС	1600	2693408	2879111	3140556

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал	1310	9000	9000	9000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360	54000	54000	54000
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-6456075	-4719260	-4574363
	Итого по разделу III	1300	-6456013	-4719197	-4574300
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	1181000	2576368	5505707
	Отложенные налоговые обязательства	1420			9601
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	1181000	2576368	5515308
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	0	0	149557
	Кредиторская задолженность	1520	7968413	5021931	2049984
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550	8000	8000	8000
	Итого по разделу V	1500	7968421	5021939	2199549
	БАЛАНС	1700	2693408	2879111	3140556

Приложение Б

**Отчет о финансовых результатах
на Январь-декабрь 20 22 г.**

Организация АО «Учебный центр» по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН/КПП
 Вид экономич. деятельности Обучение профессиональное по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____
 Частная _____ по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710002		
01	01	2023
01316432		
2536008453 / 253601001		
85.30		
12267	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За Январь-Декабрь 2022 г.	За Январь-Декабрь 2021 г.
	Выручка	2110	1053194	1069244
	Себестоимость продаж	2120	1028627	1004618
	Валовая прибыль (убыток)	2100	24567	64626
	Коммерческие расходы	2210	193097	223565
	Управленческие расходы	2220	113781	102716
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-282311	-261655
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
	Проценты к получению	2320	39078	36078
	Проценты к уплате	2330	148503	253739
	Прочие доходы	2340	802119	894245
	Прочие расходы	2350	2146531	579687
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	-1736148	-164758
	Текущий налог на прибыль	2410	0	0
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	51824
	Прочее	2460	-668	-31964
	Чистая прибыль (убыток)	2400	-1736816	-144898

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За Январь-Декабрь 2021 г.	За Январь-Декабрь 2020 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
	Совокупный финансовый результат периода	2500	-1736816	-144898

Отзыв-характеристика

Студент Кислюкова У.В. прошла производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в АО «Учебный центр», г. Владивосток.

За время прохождения практики студентка продемонстрировала достаточно высокий уровень теоретической подготовки. Практикант обладает сформированными умениями применять и использовать знания, полученные в вузе, в целях решения задач практической деятельности.

Кислюкова У.В. заслуживает высокой отметки за пройденную практику.

Руководитель практики от предприятия
Генеральный директор
АО «Учебный центр»



Левон Ю.В.