

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

Как осуществить цифровую
трансформацию бизнеса

Студент
группы ВДБЭУ-23-БУ1

 Соломина А.Р.

Руководитель практики от кафедры
канд. экон. наук доцент

_____ Конвисарова Е.В.

Нормоконтролер
канд. экон. наук доцент

_____ Конвисарова Е.В.

Владивосток 2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

по получению навыков исследовательской работы

Студенту: Соломиной Антонине Романовне

Группы: ВДБЭУ-23-БУ1

Срок сдачи: 15 апреля 2024 г.

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

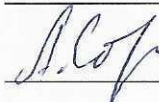
Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в).

Заключение. Обобщение и выводы.

Список использованных источников (включаются источники не старше 2020 года).

Руководитель учебной практики
канд. экон. наук доцент

Задание получил:
Дата

Конвисарова Е.В.
 Соломина А.Р.

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Соломина А.Р.

Кафедра экономики и управления гр. ВДБЭУ-23-БУ-1

Руководитель практики Конвисарова Е.В.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел



Примак Н.В.

(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен

Соломина А.Р.

(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	25.03.2024	Выполнено в полном объеме
	Инструктаж по технике безопасности	25.03.2024	Выполнено в полном объеме
2. Исследовательский	Поиск, отбор и изучение актуальных источников информации по исследуемой теме	01-06.04.2024	Выполнено в полном объеме
3. Аналитический	Обобщение собранной информации, анализ современного состояния исследуемой проблемы	08-11.04.2024	Выполнено в полном объеме
4. Заключительный	Подготовка и сдача отчета	12-15.04.2024	Выполнено в полном объеме

Студент

Соломина А.Р.

Руководитель практики:

канд. экон. наук, доцент

_____ Конвисарова Е.В.

Характеристика

На студента 1 курса группы ВДБЭУ-23-БУ1 направления экономики кафедр экономики и управления ФГБОУ ВО "ВВГУ"

Соломина Антонина Романовна с 25 марта по 15 апреля 2024 года прошла учебную практику по получению навыков исследовательской работы в ФГБОУ ВО "ВВГУ", кафедра экономики и управления, г. Владивосток. В период практики были проведены поиски и обобщение информации по вопросам:

1. Осуществление цифровой трансформации бизнеса.
2. Современное состояние цифровой трансформации бизнеса в России и за рубежом.

На основе собранных данных сделаны выводы о практике и наиболее распространённых способах осуществления цифровой трансформации бизнеса.

Во время прохождения практики Соломина А.Р. зарекомендовала себя с положительной стороны. В работе показала способности к быстрому вхождению в новую область исследования, поиску информации из научных источников, включая зарубежные, способность к быстрой обработке информации в новой для себя области.

В целом работа студента заслуживает оценки «отлично».

Руководитель учебной практики
канд. экон. наук доцент

_____ Конвисарова Е.В.

Содержание

Введение	6
1 Характеристика проблемы цифровой трансформации бизнеса	8
1.1 Актуальность проблемы	8
1.2 Степень разработанности исследуемой проблемы	10
2 Современное состояние исследуемой проблемы	12
Заключение	16
Список использованных источников	18

Введение

Цифровая трансформация бизнеса — это не просто внедрение новых технологий, но фундаментальное переосмысление бизнес-моделей, процессов и корпоративной культуры. Она требует от организаций не только адаптации к цифровым инструментам, но и разработки стратегий, которые позволят эффективно использовать потенциал новых технологий для создания уникального клиентского опыта, оптимизации операций и открытия новых рыночных ниш. Этот процесс затрагивает все аспекты деятельности компании, начиная от управления цепочками поставок и заканчивая взаимодействием с клиентами, требуя при этом существенных культурных и организационных изменений в компании. В этом контексте ключевым фактором успеха становится не только технологическая готовность, но и готовность персонала к изменениям, а также способность руководства видеть стратегическую картину и лидировать в процессе трансформации.

Цель данной практики исследовать современное состояние проблемы цифровой трансформации в бизнесе, в выявление ключевых факторов успеха и препятствий на пути к цифровизации бизнес-процессов.

Задачи практики — анализ текущих тенденций в цифровой трансформации, изучение лучших практик и определение стратегических шагов для компаний различных отраслей.

Метод решения задачи анализ научной литературы, статистических отчетов по теме и государственных решений.

Цифровая трансформация бизнеса в современном мире не является просто модным трендом, а критически важной необходимостью для компаний, стремящихся к развитию и поддержанию своей конкурентоспособности. Этот процесс означает глубокую интеграцию цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, от внутренних операций до взаимодействия с клиентами и партнерами. Основная цель цифровой трансформации — не просто автоматизация существующих процессов, но создание новых возможностей для инноваций и роста.

Для успешной цифровой трансформации требуется не только внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, облачные решения и Интернет вещей, но и глубокие изменения в корпоративной культуре, подходах к управлению и развитию человеческих ресурсов. Это означает, что компании должны быть готовы к культурным и организационным изменениям, которые поддерживают инновации и гибкость.

1 Характеристика проблемы цифровой трансформации бизнеса

1.1 Актуальность проблемы

Изучение цифровой трансформации в российских компаниях выявляет несколько ключевых тенденций и вызовов, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении цифровых инноваций. Понятие цифровой трансформации охватывает глубокие изменения в бизнес-процессах с применением цифровых технологий для оптимизации работы и повышения эффективности. Этот процесс предполагает стратегические изменения и требует от компаний четкого понимания целей и задач цифровизации [1].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются российские компании при реализации цифровой трансформации, включают нехватку квалифицированных специалистов, отсутствие четкой стратегии, страх перед неудачной реализацией проектов, а также вопросы безопасности. Особенно актуальной является проблема обучения и переподготовки кадров, которые должны обладать знаниями и навыками, соответствующими новым технологическим требованиям. Важным шагом на пути к решению этой проблемы может стать сотрудничество с образовательными учреждениями для подготовки специалистов, способных реализовывать проекты цифровой трансформации. А также повсеместное внедрение в общественную жизнь новых цифровых технологий. В исследовании Цифровая экономика Россия выделяется как страна, пока не достигшая максимальной степени цифровизации повседневной жизни. Интернет доступен только 80 процентов населения, при этом широкополосный менее чем 70 процентов, мобильным интернетом пользуются около 60 процентов населения [2]. Без интернета невозможно представить реализацию цифровых бизнес-процессов. При этом очевидно, что столь же значительная часть граждан полностью лишена цифровой культуры, а среди использующих его людей значительная часть не представляет как его использовать для сложной работы. Такой низкий уровень цифровой культуры замедляет цифровую трансформацию бизнеса и является одной из ключевых проблем ее проведения.

Другие исследования, например, «Анализ внедрения технологий цифровизации в российских компаниях», останавливаются на более академически аспектах цифровой трансформации. Среди них разработка методических подходов и рекомендаций для оценки эффективности цифровых преобразований, а также необходимость модернизации производственных систем и управления в соответствии с требованиями нового технологического уклада. Подобные методики позволят бизнесу более взвешено подходить к внедрению цифровых продуктов и объективней оценивать эффективность их внедрения [3].

Цифровая трансформация бизнеса в России активно продвигается и на государственном уровне. Якорным документом здесь является «Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы» [4]. Основной упор в стратегии делается на развитие цифровой культуры и доступность цифровых продуктов для населения. В связи с чем подчеркивается необходимость развития инфраструктуры в этой области. Данные цели полностью согласуются со статистическими исследованиями, проведенным в таких работах как Статистический сборник НИУ ВШЭ «Цифровая экономика в России и в мире» под редакцией Г.И. Абдрахмановой, Л.М. Гохберга, В.В. Кочетковой, уже упомянутый выше в этой работе.

Еще одной из ключевых инициатив является импортозамещение и обеспечение технологического суверенитета, особенно в сфере значимых объектов все той же критической информационной инфраструктуры. Это требует активного внедрения и разработки отечественных цифровых решений, включая программное обеспечение и телекоммуникационное оборудование. Указы и постановления, направленные на стимулирование использования российских технологий, задают стратегические направления в области цифровой трансформации ключевых отраслей экономики и социальной сферы, подчеркивая необходимость обеспечения технологической независимости и стимулирования спроса на отечественные технологические решения [5].

Далее нужно понять отношение бизнеса к цифровой трансформации, и автор здесь доверится исследованию, проведенному компанией KMDA. Оно

показывает, что большинство российских компаний признают необходимость цифровой трансформации в условиях современных вызовов. Приоритетные направления включают цифровизацию бизнес-процессов, работу с данными и управление клиентским опытом. Компании инвестируют от 3 до 10 процентов годовой выручки в разработку и внедрение решений для повышения операционной эффективности, причем лидерами в цифровизации являются такие отрасли, как ритейл, банки и страхование, телекоммуникации. Среди используемых технологий выделяются Data Analytics, Интернет вещей и роботизация процессов. Формирование цифровой культуры внутри компаний является одним из ключевых факторов успеха в цифровой трансформации, что подразумевает необходимость самообучения, гибкости и способности сотрудников к адаптации к постоянным изменениям [6].

Таким образом, успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включающего разработку стратегии, подготовку кадров, оптимизацию процессов и уделение внимания вопросам безопасности. Важным элементом является также взаимодействие с научными и образовательными учреждениями для формирования необходимой базы знаний и навыков.

К препятствиям на пути цифровой трансформации можно отнести нехватку компетенций и сопротивление изменениям со стороны сотрудников, что ставит вопрос о потребности в переобучении до 30 процентов текущего штата компаний [2]. Также отмечается, что цифровая инфраструктура многих компаний отстает от потребностей бизнеса, что связано с низкой зрелостью инфраструктуры и быстрым ростом требований бизнеса. Для качественного и долгосрочного результата важно формирование комплексных бизнес-стратегий, включающих в себя не только внедрение цифровых технологий, но и развитие новых компетенций и цифровой культуры самой организации.

1.2 Степень разработанности исследуемой проблемы

Автор в своей практической работе в качестве фундамента опирался на исследование Зайченко И.М. «Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение». В работе подробно рассматриваются подходы и определения

цифровой трансформации бизнеса. В этой и многих других работах этого автора можно ознакомиться со многими исследованиями, проводимыми по теме цифровой трансформации [7].

Исследование НИУ ВШЭ «Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты» представляет анализ цифровых технологий в экономике и менеджменте, ключевые отрасли экономики, подверженные цифровой трансформации, и их влияние на экономический рост и развитие [2].

Публикация «Трансформация бизнес-моделей в цифровой экономике» анализирует, как цифровые технологии трансформируют традиционные бизнес-модели, делая акцент на изменениях в компонентах торговых бизнес-моделей и роли цифровых технологий в этом процессе [8].

Новый экономический уклад должен быть более понятен молодому поколению, в частности в виду более высокой цифровой культуры и интересу к новым технологиям. С этой точки зрения были просмотрены материалы ряда студенческих конференций. На Студенческом научном форуме представлено исследование, освещающее вопросы трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики, подчеркивая роль данных и цифровых технологий в современной экономике [1].

Для более глубокого понимания степени разработанности проблемы цифровой трансформации бизнеса необходимо проведение более детального исследования источников, в том числе на иностранном языке. В связи с чем автор допускает, что некоторые работы могут быть отклонением от общепринятых и доказавших свою эффективность подходов к цифровой трансформации.

2 Современное состояние исследуемой проблемы

Цифровая трансформация бизнеса представляет собой качественные изменения в бизнес-процессах и моделях компаний благодаря внедрению цифровых технологий, что ведет к значительным экономическим и культурным изменениям. Цели такой трансформации могут варьироваться от оптимизации затрат до ускорения роста бизнеса и развития новых направлений. На сегодняшний день особенно актуален спрос на отечественные корпоративные системы управления, промышленное программное обеспечение и оборудование, а также технологии кибербезопасности и управления персоналом [9].

Однако цифровая трансформация — это не только технологические вызовы, но и необходимость фундаментального пересмотра структуры и процессов в компаниях. Это означает, что трансформация включает в себя не только внедрение новых технологий, но и создание новых форматов работы, оптимизацию задач и постоянный доступ к аналитической информации, что в итоге должно привести к экономической выгоде и оптимизации бизнеса.

Цифровая трансформация бизнеса в России и в мире идет полным ходом, причем активно поддерживается государственными мерами. В России, например, важным направлением стало импортозамещение цифровых решений и технологический суверенитет, что подразумевает разработку отечественного программного обеспечения и оборудования. Были сформированы промышленные центры компетенций для замещения зарубежных цифровых продуктов, а также центры развития российского ПО, что позволило отобрать более 300 проектов по импортозамещению, включая разработку операционных систем, CRM, ERP и других направлений. А реестр российского программного обеспечения уже насчитывает более 20 тыс. решений в области цифровизации и импортозамещения.

Важным трендом в цифровой трансформации для бизнеса является принятие единого решения о центральном узле управления. Наиболее распространенным решением в России является Битрикс24. Оно обеспечивает не только задачи цифровой трансформации, но и импортозамещения, что особенно

важно в сегодняшних условиях.

На рисунке 1.1 показан пример интерфейса данного цифрового пространства. Подобные решения позволяют развернуть как внутреннее цифровое пространство, так и наладить коммуникации с клиентами и контрагентами.

Трансформация бизнес-моделей в цифровую эпоху требует от организаций не только внедрения новых технологий, но и культурных изменений, направленных на поощрение инноваций, гибкости и адаптивности. Это подразумевает переход от традиционных иерархических структур к более гибким и сетевым организационным формам, где взаимодействие и сотрудничество между различными подразделениями и внешними партнерами играют ключевую роль.



Рисунок 1.1 – Внешний вид интерфейса Битрикс24

Представленное цифровое пространство позволяет реализовать в электронном виде любой документооборот, систему работы с клиентами, выгрузку статистики и «дашборды». При этом она хорошо согласуется с уже имеющимися и занимающими значительную долю рынка программными продуктами.

Пример алгоритма подобного процесса показан на рисунке 1.2

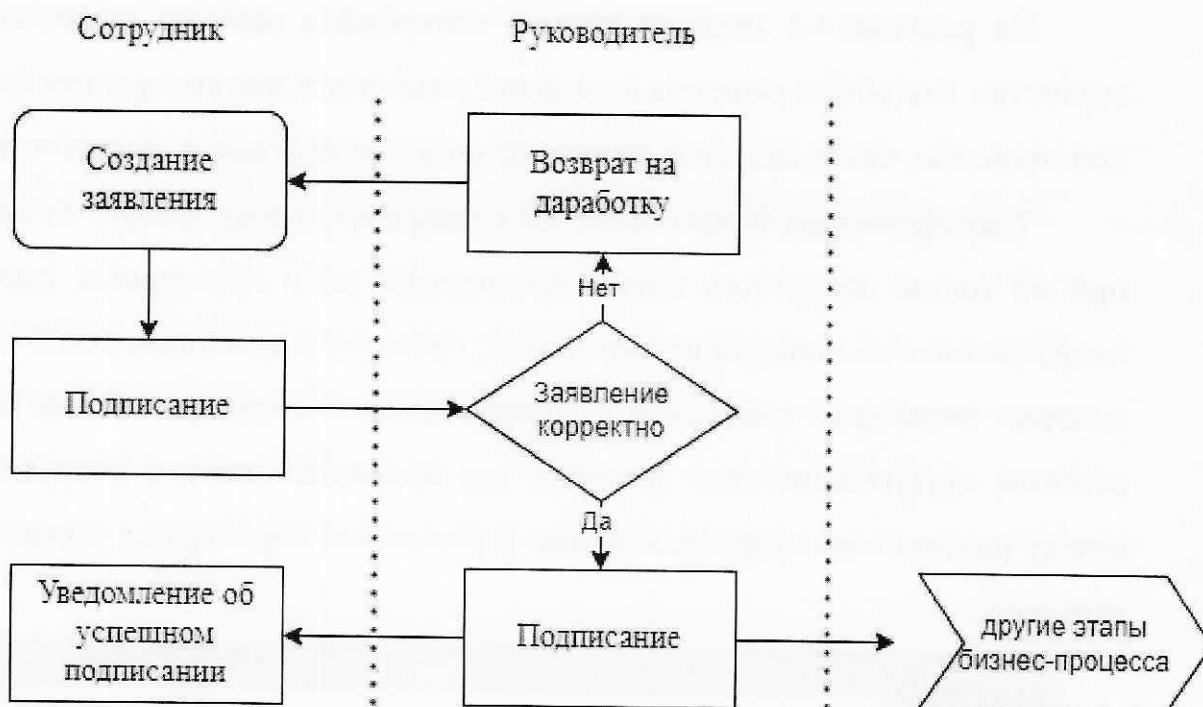


Рисунок 1.2 – Пример алгоритма, реализующего электронный документооборот

Для повсеместного внедрения подобных типовых или собственных алгоритмов бизнесу необходимо участвовать в переподготовке кадров и развитию цифровой культуры. Без этого любой, даже самый современный, цифровой продукт окажется невостребованным. А его разработка приведет к убыткам.

Цифровая трансформация окажет глубокое влияние на все аспекты бизнеса, включая стратегии, процессы, клиентские взаимоотношения и модели взаимодействия внутри компании. Все потоки данных будут оцифровываться и попадать в архивы. В этом контексте ключевым аспектом становится интеграция новых технологий обработки больших массивов данных, таких как искусственный интеллект, «big data», облачные вычисления и интернет вещей, что позволяет компаниям не только оптимизировать существующие процессы, но и открывать новые возможности для роста и инноваций.

В цифровую эпоху технологии и виртуальная среда трансформируют традиционные бизнес-модели, изменяя компоненты от потребительских сег-

ментов до структуры издержек. В этой связи нужно уделять внимание социальным медиа и когнитивно-информационным технологиям, таким как аватары и коллективная компетенция, которые способствуют созданию и управлению виртуальными сообществами.

Важно отметить, что уровень использования интернет-технологий на предприятиях зависит от множества факторов, включая зрелость интернет-предприятия, потребности его клиентов и предлагаемые товары или услуги.

В 2024 году ключевыми тенденциями в области ИТ останутся облачные приложения, инфраструктура и сервисы, а также автоматизация и наблюдаемость. Всё большее внимание будет уделяться искусственному интеллекту и изменению отношения к ИТ в бизнесе, где технологии становятся тесно связанными с бизнес-целями. Ожидается также рост интереса к супер-приложениям, объединяющим широкий спектр услуг.

С учетом текущих тенденций и прогнозов можно ожидать, что цифровая трансформация будет продолжать набирать обороты, предлагая новые инструменты и платформы для развития бизнеса. Это в свою очередь потребует от компаний постоянного обучения, адаптации и инновационного мышления для поддержания конкурентоспособности в быстро меняющемся цифровом мире.

Заключение

Цифровая трансформация бизнеса — это процесс, который требует не только внедрения передовых технологий, но и фундаментальных изменений в организационной культуре, бизнес-моделях и подходах к управлению. Основной акцент в процессе цифровизации должен быть сделан на повышении удобства и качества обслуживания клиентов, оптимизации внутренних процессов и повышении операционной эффективности.

Осуществление цифровой трансформации – это не просто установка нового программного обеспечения, бизнесу требуется комплексный подход и глубокое понимание как технологических, так и организационных аспектов. Ключевыми шагами в осуществление цифровой трансформации являются: разработка четкой стратегии, внедрение инновационных технологий, привлечение и развитие квалифицированных кадров, а также культурные изменения внутри организации. Для достижения устойчивого результата важно также обеспечить поддержку на всех уровнях управления и создать среду для непрерывного обучения и адаптации.

Важным аспектом успешной цифровой трансформации является разработка четкой стратегии, которая учитывает текущие тенденции в области цифровых технологий и специфику бизнеса. Стратегия должна включать планы по внедрению облачных решений, больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения и других инноваций, которые могут способствовать оптимизации процессов и разработке новых продуктов и услуг.

Не менее важным является вопрос культурных изменений внутри компании. Цифровая трансформация требует от сотрудников готовности к постоянному обучению, адаптации к новым условиям и инструментам работы. Поэтому компаниям необходимо создавать среду, которая способствует инновациям, экспериментам и совместной работе.

Кроме того, в процессе цифровой трансформации необходимо уделять внимание вопросам кибербезопасности и защиты данных. Внедрение новых технологий повышает риски утечек информации и кибератак, что требует от

компаний особого внимания к защите своих IT-инфраструктур и данных клиентов.

Важно понимать, что цифровая трансформация — это не однократный проект, а непрерывный процесс, который требует от организаций постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям рынка и технологий. Руководству компаний необходимо проявлять лидерство и стратегическое видение, чтобы определить направление трансформации и мобилизовать ресурсы для ее реализации.

Цифровая трансформация предлагает огромные возможности для бизнеса, включая улучшение эффективности, уменьшение затрат, улучшение качества продукции и услуг, а также создание новых источников дохода. Однако она также представляет собой значительные вызовы, включая необходимость значительных инвестиций, управление изменениями и рисками, а также развитие новых компетенций и навыков у сотрудников.

В заключение цифровая трансформация — это сложный и многоаспектный процесс, который требует значительных усилий и ресурсов. Однако при правильном подходе он может принести значительные преимущества и открыть новые возможности для развития бизнеса. успех в этом направлении зависит от стратегического видения, готовности к изменениям и способности компании быстро адаптироваться к новым рыночным реалиям.

Список использованных источников

- 1 Шерифова, А.Ф. Внедрение цифровых инноваций в отечественных предприятиях: современные проблемы и пути их решения // Студенческий научный форум. – 2021. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024984> (дата обращения: 01.04.2024).
- 2 Абдрахманова, Г.И., Васильковский, С.А., Вишневский, К.О. и др. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / под общ. ред. Л.М. Гохберга, Я.И. Кузьминова, М.В. Паршина. – М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2022. – URL: <https://publications.hse.ru/books/553808522> (дата обращения: 01.04.2024).
- 3 Строев, В.В. Анализ внедрения технологий цифровизации в российских компаниях // Управленческий учет. – 2022. – № 11-2. – URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/2762> (дата обращения: 02.04.2024).
- 4 Президент Российской Федерации. Указ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – URL: https://base.garant.ru/71670570/#block_1000 (дата обращения: 03.04.2024).
- 5 Шувалова, М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год // Гарант.РУ. – 2023. – URL: <https://www.garant.ru/article/1605871/> (дата обращения: 03.04.2024).
- 6 Рыжков, В. Как проходит цифровая трансформация в России: результаты исследования KMDA // Медиа Нетологии. – 2020. – 15 июля. – URL: <https://netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii> (дата обращения: 05.04.2024).
- 7 Зайченко, И.М., Горшечникова, П.Д., Лёвина, А.И., Дубгорн, А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // CyberLeninka. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-podhody-i-opredelenie> (дата обращения: 05.04.2024).
- 8 Салимова, Т.А., Бирюкова, Л.И., Аникина, Н.В. Трансформация

бизнеса в условиях цифровой экономики: зарубежный подход и российские возможности. — 2021. — URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/8601/48b439f3b1db1143c00b100d273d1c3b9606.pdf> (дата обращения: 05.04.2024).

9 Трофимов, Д. Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу // РБК Тренды. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6> (дата обращения: 05.04.2024).

10 Цифровая трансформация бизнеса: последние достижения и вызовы 2021 // Digital Design. — 2020. — 30 декабря. — URL: <https://digdes.ru/blog/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-poslednie-dostizheniya-i-vyzovy-2021> (дата обращения: 06.04.2024).