МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ
по производственной технологической (проектно-технологической) практике

Приморский филиал ООО «Т2 Мобайл», г. Владивосток

Студент группы БМН-22-ММ1	_____	О.С. Волконская
Руководитель канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления	_____	Е.А. Бараусова
Руководитель от предприятия руководитель отдела маркетинга	_____	А.С. Лапшина
Нормоконтролер канд. экон. наук, доцент	_____	Е.А. Бараусова

Владивосток 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ВВГУ)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную технологическую (проектно-технологическую) практику

Студенту: Волконской О.С.

Группы: БМН-22-ММ1

Срок сдачи **14.07.2025**

Содержание отчета по производственной технологической (проектно-технологической) практике:

Введение

Определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения; объект и предмет исследования, а также его информационная база.

1 Характеристика организации (ОПК-2)

1. Собрать, структурировать и проанализировать информацию, раскрывающую особенности деятельности предприятия (организации):

- основные реквизиты (название, форма собственности, юридический адрес, местонахождение и т.п.); основные виды деятельности в соответствии с ОКВЭД;
- особенности организационно-правовой формы предпиятия;
- система налогообложения предприятия (указать тип и вид системы налогообложения, указать критерии выбора);
- анализ организационной структуры;
- проанализировать основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности за три последних отчетных года.

2 Нормативно-правовые аспекты деятельности организации (ОПК-2)

Провести анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятия (организации): российские и международные акты, законы, постановления, инструкции, положения, стандарты, правила и другие нормативные правовые акты, а также локальные, корпоративные акты, уставы, договоры, которые используются организацией своей деятельности.

3 Экономический анализ показателей деятельности организации (ОПК-2)

Провести экономический анализ показателей деятельности организации в *динамике за 3 года* и сделать соответствующие выводы. Структура экономического анализа показателей деятельности организации должна включать:

3.1 Анализ состава и структуры трудовых ресурсов. Анализ структуры проводится по полу, возрасту, образованию, профессиональному составу, стажу работы на предприятии и т.п., а также оценка показателей движения персонала с расчетом коэффициентов. Все показатели рассматриваются за 3 года с расчетом абсолютного и относительного отклонений.

3.2 Анализ состава и структуры имущества, а также источников его формирования. Провести горизонтальный анализ баланса организации. за 3 года с расчетом абсолютного и относительного отклонений.

Дать характеристику структуры основных средств предприятия за 3 года. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов предприятия.

Проанализировать структуру оборотных средств предприятия в динамике за 3 года. Рассчитать показатели оборачиваемости.

3.3 Анализ формирования финансового результата организации. Провести горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах (процесса формирования финансового результата у ИП) за 3 года с расчетом абсолютного и относительного отклонений.

4 Разработка рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности организации (ОПК-2)

Необходимо разработать рекомендации, направленные на устранение выявленных в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности проблем и недостатков, а также направленное на развитие деятельности организации. Рекомендации должны быть логичны и экономически обоснованы, сопровождаться расчетами, описывающими затраты организации на их реализацию, а также подтверждающими их положительное влияние на соответствующие показатели деятельности организации.

Заключение

Привести основные результаты прохождения практики и выводы из каждого параграфа работы. Возможно написание заключения с точки зрения выполненных задач практики.

Список использованных источников

Привести список использованных в процессе написания отчета по практике источников (не менее 20 источников не старше 5 лет).

Приложения

К отчету в обязательном порядке прикладывается бухгалтерская отчетность предприятия (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах) (порталы Chekko.com, audit-it.ru и др.), либо аналитические таблицы по формам 1 и 2 бухгалтерского учета в случае, когда база практики ИП или юридическое лицо с УСН.

Оформить отчет в соответствии с требованиями СТО ВВГУ (ПК-8).

Телефон руководителя: +79025248838, e-mail руководителя: barausova_elena@mail.ru

Руководитель практики
канд. экон. наук доцент
кафедры экономики и управления _____ Е.А. Бараусова

Задание получил: _____ О.С. Волконская

Задание согласовано:
Руководитель практики от профильной организации

Руководитель отдела маркетинга _____ А.С. Лапшина

Общество с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" ОГРН 1137746610088
Приморский филиал
МП

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Студент Волконская Ольга Сергеевна

Кафедра экономики и управления группа БМН-22-ММ1

Руководитель практики Е.А. Бараусова

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

_____ И.А. Филиппов
(подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлен_____ О.С. Волконская
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1 Подготовительный	Организационное собрание	09.06.2025	
	Инструктаж по технике безопасности	16.06.2025	
2 Практический	Изучение нормативно-правовых аспектов деятельности организации	17.06.2025	
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	18.06.2025-28.06.2025	
	Разработка мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации	30.06.2025-09.07.2025	
3. Подготовка отчета по практике	Оформление отчета согласно стандартам оформления, оформление отчетной документации, подготовка краткого доклада о результатах практики	10.07.2025 - 12.07.2025	
4. Защита отчета у руководителя практики от кафедры	Представление результатов практики. Защита отчета	14.07.2025-19.07.2025	

Руководитель учебной практики
к.э.н. доцент _____ Е.А. Бараусова

Руководитель практики от предприятия _____ А.С. Лапшина

Отзыв-характеристика

Студентка 3 курса кафедры экономики и управления ВГУЭС Ваконская Ольга Сергеевна (ФИО) с 16 июня 2025 г. по 19 июля 2025 г. прошла производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в Приморском филиале ООО „ТК2 Мобайл"

(наименование организации)

В период практики выполняла обязанности стажер отдела маркетинга

За время прохождения практики Ваконская Ольга Сергеевна (ФИО) показала высокий уровень теоретической подготовки, хорошее умение применить и использовать знания, полученные в университете, для решения поставленных перед ней практических задач.

Программа практики выполнена полностью (частично).

В целом работа практиканта Ваконской Ольги Сергеевны (ФИО) заслуживает оценки отлично.

Руководитель практики от организации
руководитель отдела маркетинга _____ А.С. Лапшина

МП

Общество с ограниченной ответственностью "ТК2 Мобайл" ОГРН 1137746610088 Приморский филиал

Содержание

Введение 3

1 Характеристика организации 5

2 Нормативно-правовые аспекты деятельности ООО «Т2 Мобайл» 12

3 Экономический анализ показателей деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл» 17

3.1 Анализ состава и структуры трудовых ресурсов 17

3.2 Анализ состава и структуры имущества, источников его формирования 20

3.3 Анализ формирования финансового результата организации 25

4 Разработка рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл» 28

Заключение 30

Список использованных источников 31

Приложение А. Бухгалтерская отчетность ООО «Т2 Мобайл» за 2022-2024 гг. 34

Приложение Б. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Т2 Мобайл» 36

Введение

Целью производственной практики является развитие навыков поиска, систематизации и анализа информации, характеризующей деятельность и систему управления организации, разработка и обоснование управленческих решений, направленных на устранение проблем в деятельности организации, приобретение первичных навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачами практики являются:

1) развитие навыков поиска, анализа и документального оформления управленческой информации;

2) сбор, структурирование и анализ информации, раскрывающей особенности деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»;

3) развитие навыков работы с нормативно-правовой базой предприятия;

4) проведение экономического анализа показателей деятельности организации, характеризующих состав и структуру трудовых ресурсов, имущества, источников его формирования и финансовые результаты организации в динамике за 3 года;

5) разработка рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности организации.

Объектом исследования является Приморский филиал ООО «Т2 Мобайл», г. Владивосток. Предметом исследования являются особенности деятельности и системы управления Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл».

Компания Т2 (ранее Tele2) – российский оператор мобильной связи в стандартах GSM, 3G и LTE, принадлежащий компании Ростелеком. Компания работает в 69 регионах России и предлагает услуги мобильной связи, а также инфраструктуру для виртуальных операторов на базе «фабрики MVNO». Т2 занимает третье место на российском рынке по количеству абонентов; по итогам 2023 года абонентская база Т2 составила 48,1 миллиона клиентов, включая абонентов MVNO «Ростелекома».

Т2 играет значительную роль в обеспечении доступности качественной

мобильной связи населению России. Оператор внедряет современные технологии передачи данных, создает условия для активного использования мобильного интернета, поддерживает инновационные сервисы и приложения, улучшает качество и скорость передачи данных, расширяет зоны покрытия сети. Большое внимание уделяется развитию инфраструктуры сети, повышению качества обслуживания и внедрению перспективных технологий связи.

Т2 демонстрирует устойчивое положение на российском рынке сотовой связи. Компания стабильно входит в четверку крупнейших операторов мобильной связи наряду с МТС, Мегафоном и Билайном.

Компания стремится соответствовать высоким стандартам устойчивого развития и делает акцент на создании комфортных условий труда для сотрудников, что позволяет ей занимать высокие позиции в отраслевых рейтингах работодателя [1].

1 Характеристика организации

ООО «Т2 Мобайл» – российская телекоммуникационная компания, предоставляющая услуги мобильной связи в стандартах GSM, 3G и LTE. Основные реквизиты исследуемой организации приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Основные реквизиты Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Полное юридическое наименование	Приморский филиал Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»
Дата государственной регистрации	01.09.2022
Юридический адрес	108811, г. Москва, км 22-й (Киевское ш.), двлд. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33
Место нахождения (фактический адрес)	690039, Приморский край, г.о. Владивостокский, г. Владивосток, ул. Енисейская, д. 23д, помещ. 2, клм. 603
Контактные данные	e-mail: Vladivostok@t2.ru Тел.: 8/423/245-88-06
ИНН	7743895280
ОГРН	1137746610088
КПП филиала	254343001
Режим работы	Пн – чт 09:00 – 18:00 Пт 09:00 – 17:00 Сб – вс Выходной

Основное направление деятельности компании – предоставление услуг мобильной связи и мобильного интернета, а также международного роуминга. Помимо этого, Т2 Мобайл предлагает инфраструктуру для построения виртуальных операторов на базе «фабрики MVNO».

Т2 является обществом с ограниченной ответственностью (ООО). Общество с ограниченной ответственностью представляет собой юридическое лицо, созданное одним или несколькими учредителями. Учредители несут ответственность по обязательствам общества только в пределах стоимости принадлежащих им долей уставного капитала, личное имущество участников не подвергаются риску в случае возникновения убытка, что делает данную организационно-правовую форму привлекательной для инвесторов и партнеров. Однако участники

могут нести субсидиарную ответственность в определенных случаях, предусмотренных законом (например, в случае банкротства из-за действий или бездействия определенных лиц) [2].

Высшим органом управления ООО «Т2 Мобайл» является Общее собрание участников; коллегиальным органом управления, осуществляющим общее руководство деятельностью Общества, является Совет директоров; единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор; органом, осуществляющим контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества, является Ревизионная комиссия.

Уставный капитал Т2 формируется путем внесения вкладов участниками. Участники могут вносить вклады деньгами, имуществом или правами, имеющими денежную оценку. Минимальный размер уставного капитала составляет 10 тысяч рублей. По состоянию на 2025 год уставный капитал Общества составляет 9 327 813 603 рублей.

Прибыль ООО распределяется среди участников пропорционально их долям в уставном капитале. Решение о распределении принимается общим собранием участников.

Т2 применяет общую систему налогообложения (ОСНО) и уплачивает следующие налоги:

1) налог на прибыль. Ставка налога 25%, из которых 8% направляются в федеральный бюджет, а 17% - в региональный; сумма налога рассчитывается с разницы между доходами и расходами;

2) налог на сверхприбыль [3]. Это введенный с 1 января 2024 года разовый налог для крупных компаний, средняя величина прибыли которых за 2021-2022 годы превысила 1 млрд рублей. Ставка налога составляет 10% от суммы превышения средней арифметической прибыли за 2021-2022 годы над аналогичным показателем за 2018-2019 годы;

3) налог на добавленную стоимость (НДС), ставка – 20%;

4) налог на имущество организации. В Приморском крае ставка составляет 2,2% от кадастровой или среднегодовой стоимости имущества.

ОСНО выгодно отсутствием ограничений на размер доходов, количество сотрудников и стоимость активов. Кроме того, эта система налогообложения выгодна при сотрудничестве с компаниями-плательщиками НДС, поскольку партнеры могут получить налоговый вычет на сумму НДС от полученных от Т2 работ, услуг и товаров. Аналогичным образом, Т2 может предъявлять к вычету НДС, уплаченный поставщиками. Тем не менее, ОСНО имеет ряд существенных минусов. Компания сталкивается с высокой долговой нагрузкой, необходимостью ведения полного бухгалтерского и налогового учета (следственно, необходимостью иметь в штате бухгалтера либо отдавать эту функцию на аутсорсинг), высокой ставкой на налог на прибыль по сравнению с налогами на спецрежимах.

С 1 января 2019 года компания Т2 использует новую форму налогового контроля – налоговый мониторинг. Для реализации налогового мониторинга создана единая платформа «Витрина данных», предоставляющая удалённый доступ сотрудникам ФНС к отчётности и информационным платформам компании. Этот подход обеспечивает оперативное согласование подходов к налогообложению, консультации по сделкам и проверку только потенциально рискованных операций, снижает количество налоговых споров и повышает эффективность взаимодействия с налоговыми органами.

Как показано на рисунке 1.1, Т2 выделяет девять макрорегионов на основании географических признаков, демографических характеристик (численности и плотности населения, половозрастного состава и др.), экономических факторов (уровня доходов населения, развития бизнеса, в том числе телекоммуникационной отрасли, конкуренции), состояния и развития телекоммуникационной инфраструктуры.

В Т2 некоторые функции централизованы вместо того, чтобы существовать отдельно в каждом филиале [4]. Централизация предотвращает дублирование функций и процессов, упрощает управление, позволяет снизить затраты и повысить эффективность и качество работ. Таким образом, были созданы: центр компетенций по информационным технологиям и биллингу, центр планирования и развития сети, центр обслуживания сети, сервисный центр

по работе с персоналом, юридический сервисный центр, общий центр обслуживания, центры дистанционных продаж и сервиса.

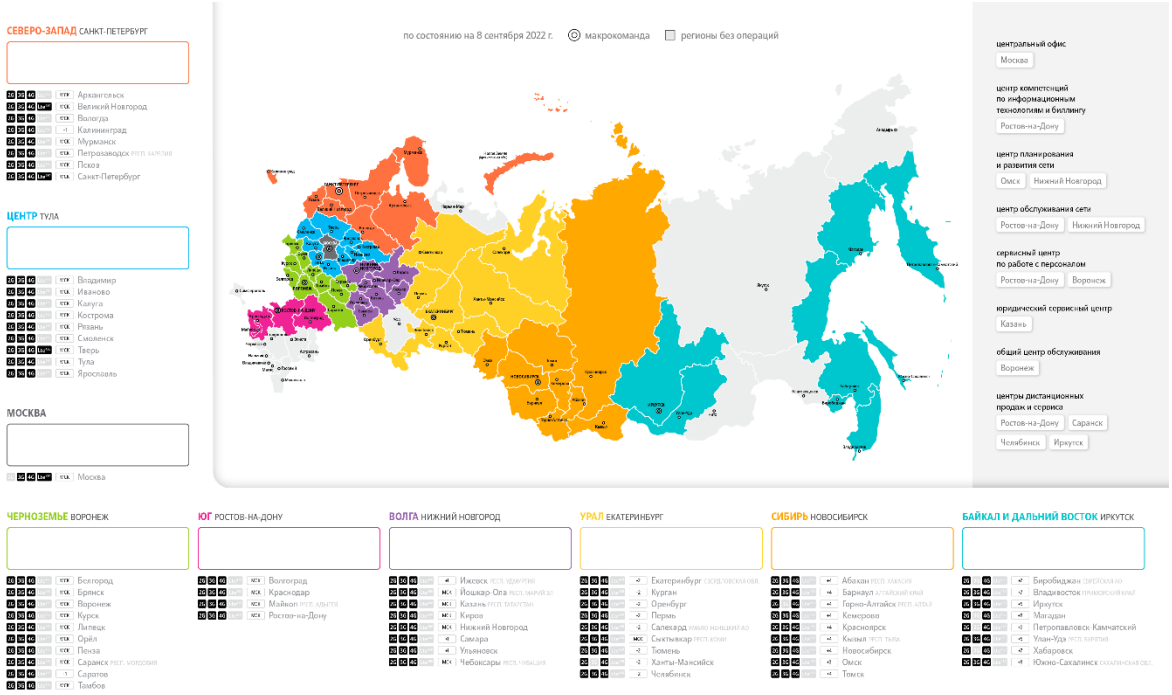

Рисунок 1.1 – Макрорегионы и центры ответственности ООО «Т2 Мобайл»

В Приморском филиале ООО «Т2 Мобайл» действует линейно-функциональная организационная структура (рисунок 1.2). Такая система управления обеспечивает стабильность организации, четкую регламентацию и сбалансированность полномочий и ответственности сотрудников, эффективное использование ресурсов подразделений, способствует высвобождению времени руководителей для принятия важных стратегических решений, более глубокому и качественному решению вопросов, связанных со специализацией сотрудников [5].

Недостатками линейно-функциональной организационной структуры являются: заинтересованность функциональных руководителей в решении задач подразделения, а не достижении общих целей, длительность согласования важных решений [6].

Организационная структура филиала Т2 Мобайл построена таким образом, чтобы обеспечить эффективное управление всеми аспектами деятельности компании. Каждый отдел выполняет свои задачи, что позволяет филиалу функционировать как единый механизм, направленный на достижение общих

целей компании. В зависимости от функций персонал Т2 можно подразделить еще дальше, на конкретные группы, которые будут рассмотрены в главе 3.

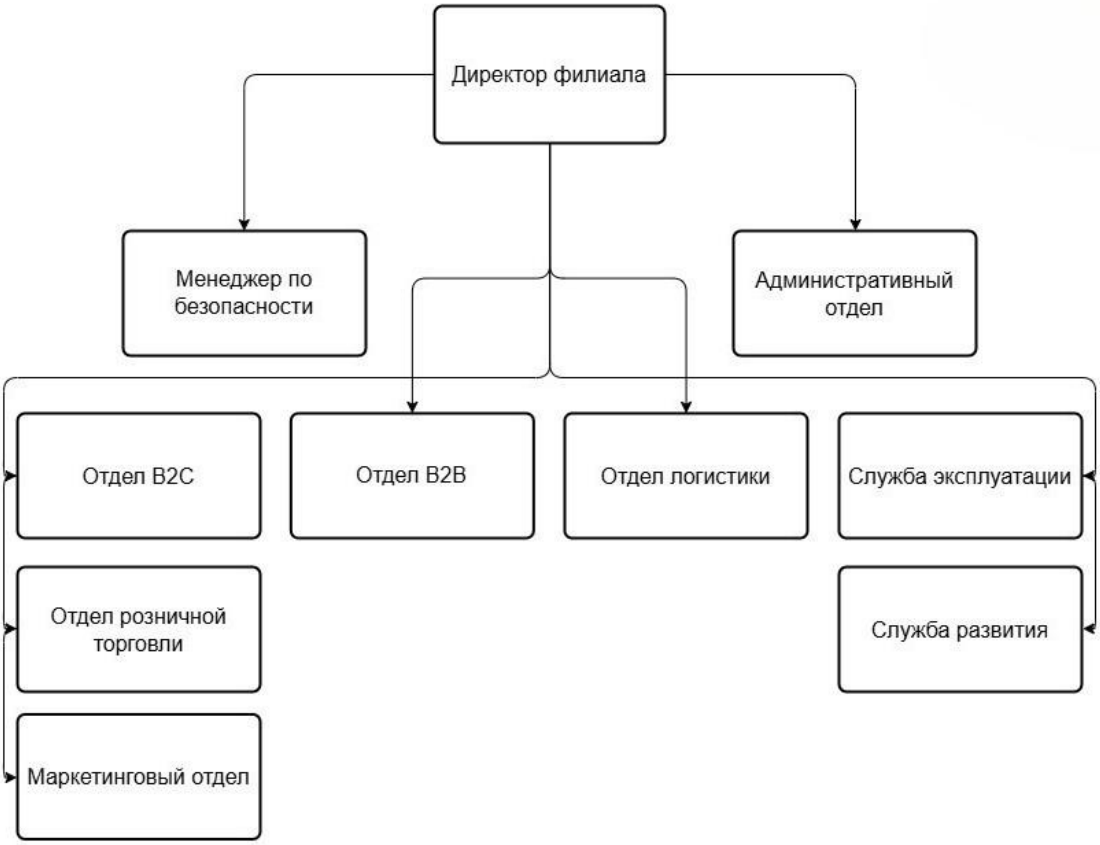

Рисунок 1.2 – Организационная структура ООО «Т2 Мобайл»

Рассмотрим основные технико-экономические показатели хозяйственной деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл» за три последних отчетных года в таблице 1.2.

Приморский филиал ООО «Т2 Мобайл» продемонстрировал устойчивый рост ключевых технико-экономических показателей за период с 2022 по 2024 гг[7]. Выручка от реализации стабильно растет каждый год; за период с 2022 по 2024 гг абсолютный прирост выручки составил 942 134,31 тыс. руб. или 32%. В 2024 году темпы роста замедлились, но остались положительными (+11%). Рост выручки обусловлено увеличением объема оказанных услуг и расширением клиентской базы.

Среднегодовая выработка одного работника также стабильно увеличивается, темп роста в 2024 году по отношению к 2023 составил 9,18%. За

рассматриваемый период численность персонала менялась незначительно, в штате появилось 4 новых сотрудника. При этом фонд оплаты труда вырос существенно, на 12,2%, в том числе за счет повышения заработных плат.

Таблица 1.2 – Динамика основных технико-экономических показателей Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

В тысячах рублей

Показатель	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение		Темп роста 2024 к 2023, %
				2023 к 2022	2024 к 2023	
Выручка от реализации	2913147,15	3465728,96	3855281,46	552581,80	389552,51	111,24
Среднесписочная численность работающих, чел.	50	53	54	3	1	101,89
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс. руб./чел.	58262,94	65391,11	71394,10	7128,17	6002,99	109,18
Фонд оплаты труда	76525	76810	86179	285	9369	112,2
Среднегодовая заработная плата	118,09	118,53	132,99	0,44	14,46	112,2
Стоимость основных фондов	2463792,94	2406006,73	2821465,54	-57786,21	415458,80	117,27
Фондоотдача, руб./руб.	1,18	1,44	1,37	0,26	-0,07	–
Фондоемкость, руб./руб.	0,85	0,69	0,73	-0,15	0,04	–
Себестоимость	1657731	1852861	2102858	195130	249997	113,49
Затраты на 1 рубль реализованных услуг, руб.	0,57	0,53	0,55	-0,03	0,01	–
Прибыль (убыток) от продаж	652972,04	927422,31	957267,92	274450,27	29845,61	–
Чистая прибыль (убыток)	359464,00	625207,00	465335,00	265743,00	-159872,00	–
Рентабельность (убыточность):						
- услуг, %;	39%	50%	46%	11%	-5%	–
- продаж, %.	22%	27%	25%	4%	-2%	–

К концу рассматриваемого периода значительно возросла стоимость основных фондов, что позволило обеспечить дополнительную базу для увеличения объема производства и расширения инфраструктуры. Сфера телекоммуникаций относится к фондоемким отраслям, для функционирования и развития операторам требуется значительный объем основных средств, таких как оборудование

(вышки связи, коммутаторы, оптоволоконные кабели), здания и сооружения, а также программное обеспечение. Поэтому фондоемкость сохраняется на уровне, достаточно близком к единице, но к концу периода снижается. Это свидетельствует о том, что компании нужно вкладывать меньше средств (73 копейки), чтобы получить один рубль выручки. Фондоотдача демонстрирует значительный скачок в 2023 г., но затем снижается в 2024 г. Это может быть связано с тем, что объекты основных средств были приобретены и введены в эксплуатацию ближе к концу отчетного периода и еще не успели принести значительный экономический эффект. Однако, так как тренд в целом положительный, можно сделать вывод, что основные средства используются более эффективно.

Себестоимость растет более быстрыми темпами, чем выручка, причем наибольший прирост произошел в последнем периоде (13,49%). Затраты остаются примерно стабильными на уровне около 55 копеек на 1 рубль реализованных продукции и услуг.

Прибыль от продаж увеличивается ежегодно, достигнув максимума в 2023 году, но в 2024-м снижается относительно предыдущего периода. Чистая прибыль упала в 2024 году на 159 872 тыс. руб., что обусловило снижение рентабельности продаж на 2% по сравнению с предыдущими годами.

В рассмотренный период показатели рентабельности Приморского филиала выше среднеотраслевых согласно данным сервиса ТестФирм [8].

Снижение чистой прибыли в 2024 году сигнализирует о возможностях оптимизации издержек и повышения эффективности операционной деятельности компании. Необходимо обратить внимание на управление себестоимостью, чтобы сохранить положительный тренд прибыли и рентабельности.

2 Нормативно-правовые аспекты деятельности ООО «Т2 Мобайл»

Деятельность любого оператора связи, включая компанию Т2 Мобайл, регулируется обширной системой нормативно-правовых актов, начиная от федеральных законов и заканчивая внутренними локальными актами организации.

Основополагающие нормы закреплены в Федеральном законе «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ [9]. Этот закон регулирует правовые отношения в сфере связи на территории Российской Федерации и подконтрольных ей территориях. Он определяет полномочия государственных органов в области связи, а также права и обязанности лиц, участвующих в соответствующей деятельности или пользующихся услугами связи. Целью ФЗ «О связи» является обеспечение возможности предоставления услуг связи на всей территории России, поддержка внедрения современных технологий, защита интересов потребителей и организаций, работающих в данной сфере, поддержание добросовестной конкуренции на рынке связи, стимулирование развития российской инфокоммуникационной инфраструктуры и ее интеграция с мировыми сетями связи. Кроме того, закон направлен на эффективное управление отечественными радиочастотными ресурсами, включая орбитально-частотные ресурсы и ресурсы нумерации, а также на удовлетворение потребности в услугах связи для государственных органов, оборонных ведомств, служб безопасности и правоохранительных органов.

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ устанавливает правовые основы для обеспечения поиска, получения, передачи, производства и распространения информации операторами связи, а также для защиты информации, в том числе от неправомерного доступа, использования, распространения и уничтожения.

Постановления Правительства Российской Федерации регулируют различные аспекты деятельности мобильных операторов. Так, Постановление Правительства РФ от 24 января 2024 г. № 59 утверждает правила оказания услуг телефонной связи; Постановление от 12.10.2004 № 539 закрепляет порядок регистрации радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств; Постановление от

13.07.2004 № 350 утверждает правила распределения и использования ресурсов нумерации; Постановление от 24.10.2005 № 637 закрепляет положения о государственном регулировании тарифов на услуги связи.

Приказ Министерства информационных технологий и связи РФ от 02.05.2006 № 54 утверждает порядок ведения операторами связи раздельного учета доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи и используемым для оказания этих услуг частям сети электросвязи. Приказ от 06.12.2005 № 137 устанавливает требования к построению, управлению, нумерации, организационно-техническому обеспечению устойчивого функционирования, условиям взаимодействия, эксплуатации сети связи при оказании универсальных услуг связи. Приказ от 08.08.2005 № 98 устанавливает требования к порядку пропуска трафика в телефонной сети связи общего пользования.

Гражданский кодекс РФ регулирует договорные отношения между операторами связи и абонентами, включая порядок заключения, исполнения и расторжения договоров, определяет общие правила возмездного оказания услуг связи, а Налоговый кодекс РФ устанавливает порядок налогообложения операторов связи.

Внутренняя документация компании дополняет внешнюю нормативную базу. Устав ООО «Т2 Мобайл» закрепляет правовой статус, структуру управления, финансовые обязательства, права и обязанности участников, порядок входа и выхода из общества, процедуру увеличения и уменьшения уставного капитала, порядок распределения прибыли, принципы корпоративного управления, правила проведения собраний, полномочия совета директоров и генерального директора, а также правила хранения и предоставления информации.

«Положение о закупках товаров, работ, услуг Группы Компаний Т2 Мобайл»:

- определяет порядок проведения закупок, виды закупок, способы и этапы их проведения;

- регулирует подготовку, объявление и проведение конкурентных и

неконкурентных закупок;

- содержит инструкции по формированию документации, оценке заявок, подведению итогов и заключению договоров.

Документ «Кодекс этики и делового поведения Группы Компаний Т2 Мобайл» направлен на формирование и поддержание позитивной корпоративной культуры, укрепление доверия и взаимопонимания между сотрудниками, руководством и деловыми партнёрами. В Кодексе закреплены основные ценности Т2: открытость, вызов, бережливость, качество, гибкость, действие. Эти ценности определяют подходы к выполнению профессиональной деятельности и взаимодействию с коллегами, клиентами и партнёрами. Т2 стремится поддерживать высокую степень доверия и честности во взаимоотношениях с клиентами и партнёрами, предлагать продукты и услуги высокого качества по конкурентоспособным ценам.

Работники компании обязаны уважительно относиться друг к другу, избегать дискриминации и создавать комфортную рабочую обстановку, а Т2, в свою очередь, обязуется соблюдать справедливые условия работы, поддерживать карьерный рост и профессиональное обучение сотрудников, обеспечивать безопасные условия труда и минимизировать производственные риски для здоровья и жизни сотрудников. В Кодексе также существуют разделы, посвященные противодействию коррупции и мошенничеству, предотвращению конфликтов интересов, сохранению коммерческой тайны, взаимодействию с клиентами и партнёрами, соблюдению норм законодательства РФ и норм в области бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, экологической ответственности, добросовестной конкуренции и корпоративной социальной ответственности.

«Положение об управлении конфликтом интересов Группы компаний Т2 Мобайл» регулирует процесс выявления, оценки, урегулирования и профилактики конфликтов интересов в группе компаний Т2 Мобайл. Документ играет важную роль в обеспечении прозрачности и справедливости работы сотрудников компании, поддержании финансовой стабильности и этичности бизнеса.

Управление конфликтом интересов в Т2 основано на принципах:

- соблюдение баланса интересов компании и работника при урегулировании конфликта интересов, при невозможности соблюдения такого баланса права и законные интересы компании приоритетны;

- приоритет предупредительных мер;

- обязательность и добросовестность раскрытия сведений о конфликте интересов;

- конфиденциальность сведений, раскрываемых работником в рамках управления конфликтом интересов;

- защита работника от преследования в связи с сообщением о конфликте интересов;

- оценка рисков при выявлении КИ;

- соразмерность риска и принимаемых мер по урегулированию конфликта интересов.

Документ «Положение об обмене знаками делового гостеприимства» ООО «Т2 Мобайл» регламентирует порядок обмена деловыми подарками и знаками внимания, применяется ко всем работникам ООО «Т2 Мобайл» и связанных с ним юридических лиц. Документ разработан в соответствии с антикоррупционным законодательством РФ и предназначен для предупреждения возможных злоупотреблений должностным положением и снижения репутационных рисков организации. Основные принципы, закрепленные в документе:

- обмен знаками делового гостеприимства должен соответствовать этическим нормам, законодательству РФ и антикоррупционной политике Т2 Мобайл;

- требование открытости, приемлемости, благоразумности и этичности подарка;

- отсутствие встречных обязательств для получателя делового подарка, влияния на объективность его суждений;

- исключается регулярный обмен подарками с одними и теми же лицами;

- вводятся ограничения на стоимость подарков и частоту их вручения;

- запрет на обмен знаками делового гостеприимства в ходе проведения переговоров при заключении договоров, закупочных процедур;

- вручение подарка исключительно от лица Организации;

- установлен порядок действий работников при получении подарков;

- обязанность сотрудников немедленно информировать руководство о признаках коррупции.

За несоблюдение требований Положения работниками организации предусмотрена персональная ответственность (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, уголовная).

3 Экономический анализ показателей деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

3.1 Анализ состава и структуры трудовых ресурсов

Проведем анализ трудовых ресурсов Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл» на основании показателей, приведенных в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Основные показатели, характеризующие персонал Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Показатель	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	50	53	54	3	1	106	102
из них женщин	18	20	21	2	1	111	105
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	-	-	-	-
Принято в течение года, чел.	5	1	2	-4	1	20	200
Выбыло в течение года, чел.	2	0	1	-2	1	0	-
Коэффициент оборота по приему, %	10	1,89	3,7	-0,08	0	19	-
Коэффициент оборота по выбытию, %	4	0	1,85	-0,04	0	0	-
Коэффициент замещения рабочей силы	2,5	-	2	-	-	-	-
Коэффициент текучести кадров, %	4	0	2	-0,04	0	0	-
Индекс вовлеченности сотрудников, %	90	89	90	-1	1	99	-

Численность сотрудников Т2 стабильно растёт, однако темп роста невысокий (за рассматриваемый период среднесписочная численность увеличилась на 4 сотрудника). Значения коэффициента замещения рабочей силы сигнализируют о хорошей работе HR-отдела, при низком оттоке специалистов освободившиеся должности всегда восполняются, происходит расширение персонала. Наблюдается очень низкая текучесть кадров, вплоть до полного отсутствия смены кадров в 2023 году, что свидетельствует о высоком уровне лояльности сотрудников и хороших условиях труда. Высокий индекс вовлечённости, практически неизменный за весь период, подчёркивает качественную работу руководства и HR-отдела по мотивации и вовлечению сотрудников [10].

Гендерный состав сотрудников в целом стабилен, в коллективе преобладают мужчины (доля женщин составляла 36%, 37,7%, 38,9%, мужчин – 64%, 62,3%, 61,1% в рассматриваемый период) [11].

Возрастная структура персонала Т2 за 2024 год представлена на рисунке 3.1. Сотрудники в возрастной группе 20-29 лет составляют около трети всего персонала. Эта группа отличается высоким уровнем энергии, открытостью к новым технологиям, высокой способностью к генерации новых, «свежих» идей. Эта группа сотрудников позволяет компании идти в ногу со временем, не отставать от трендов и лучше понимать потребности молодежи. В то же время молодым специалистам требуется дополнительное обучение и наставничество для полноценного освоения профессиональных навыков.

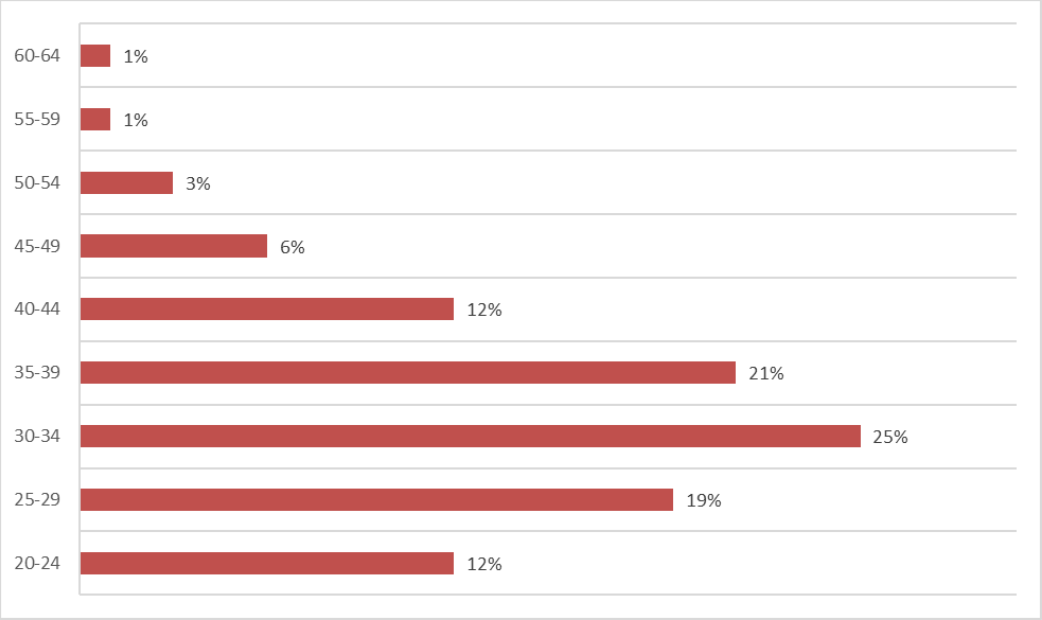

Рисунок 3.1 – Возрастная структура персонала ООО «Т2 Мобайл»

Около половины персонала находится в возрастной группе 30-39 лет (суммарно 46%), представляя собой костяк трудового коллектива. Работники этого возраста обладают достаточной квалификацией и опытом, способствуя стабильной и эффективной работе компании. Менее четверти сотрудников (суммарно 22%) относятся к старшим возрастным группам. Их опыт и знания представляют особую ценность для компании. Возрастная структура персонала достаточно сбалансирована и соответствует оптимальным параметрам для

успешного функционирования компании.

Функционально персонал компании разделен на следующие группы:

1) администрация – директор Приморского филиала, специалисты, старший специалист по административным вопросам;

2) группа корпоративных продаж – ведущий специалист по корпоративным продажам, специалист по корпоративным продажам;

3) группа по аренде позиций – специалисты по аренде позиций;

4) группа по лицензионно-разрешительной деятельности – руководитель группы, старший специалист по лицензионно-разрешительной деятельности;

5) группа по эксплуатации и планированию транспортной сети – инженер, старшие инженеры по эксплуатации и планированию транспортной сети;

6) группа территориальных менеджеров;

7) группа эксплуатации базовых станций и транспортной сети – руководитель группы, старший инженер, инженеры по эксплуатации базовых станций и транспортной сети;

8) дирекция по безопасности макрорегиона – менеджер по безопасности;

9) отдел маркетинга – руководитель отдела, старший специалист по маркетингу, стажер;

10) отдел по развитию корпоративного бизнеса – руководитель отдела, старший специалист, специалист по работе с корпоративными клиентами;

11) отдел по управлению маржинальностью продуктов – старший менеджер по управлению маржинальностью продуктов;

12) отдел подсистем голосовой коммутации – старший инженер, инженер по подсистемам голосовой коммутации;

13) отдел развития – руководитель отдела, главный энергетик, энергетики, инженер по сопровождению строительства сети;

14) отдел эксплуатации – руководитель отдела, инженер по эксплуатации коммутаторов;

15) служба по развитию массового рынка – руководитель службы, специалист по вводу регистрационных форм, специалист по обучению полевой

команды, специалист по поддержке логистических процессов, старший специалист по продажам по федеральным каналам, старший специалист по работе с локальными партнерами и полевыми командами;

16) служба сопровождения бизнеса – специалисты;

17) служба Т2 Ритейл – руководитель службы, старший специалист, специалист по обучению персонала розничной сети, старший специалист по торговому маркетингу;

18) техническая дирекция – технический директор.

Такая структура позволяет компании эффективно управлять всеми аспектами своей деятельности, обеспечивая координацию и контроль на всех уровнях.

3.2 Анализ состава и структуры имущества, источников его формирования

Рассмотрим имущество Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл» и источники его формирования (таблица 3.2). Бухгалтерский баланс представлен в приложении А, его полный горизонтальный анализ – в приложении Б.

Таблица 3.2 – Основные качественные группы активов Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

В тысячах рублей

Показатель	2022	2023	2024	% к валюте баланса			Изменение за анализируемый период, %	
				2022	2023	2024	2023 к 2022	2024 к 2023
Актив								
1. Внеоборотные активы	3094295	3141149	3901459	91,7	89,8	91,1	1,5	24,2
в том числе: основные средства	2463793	2406007	2821466	73,0	68,8	65,9	-2,3	17,3
нематериальные активы	172285	461293	487289	5,1	13,2	11,4	167,7	5,6
2. Оборотные активы	280935	355848	381663	8,3	10,2	8,9	26,7	7,3
в том числе: запасы	17041	15676	47623	0,5	0,4	1,1	-8,0	203,8
дебиторская задолженность	155059	258775	197041	4,6	7,4	4,6	66,9	-23,9

Продолжение таблицы 3.2

Показатель	2022	2023	2024	% к валюте баланса			Изменение за анализируемый период, %	
				2022	2023	2024	2023 к 2022	2024 к 2023
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	65276	31059	74895	1,9	0,9	1,7	-52,4	141,1
Пассив								
1 Собственный капитал	459652	301567	268185	13,6	8,6	6,3	-34,4	-11,1
2 Долгосрочные обязательства, всего	2130486	2247882	1675714	63,1	64,3	39,1	5,5	-25,5
в том числе: заемные средства	1318738	1535254	920194	39,1	43,9	21,5	16,4	-40,1
3 Краткосрочные обязательства, всего	785092	947548	2339223	23,3	27,1	54,6	20,7	146,9
в том числе: заемные средства	123779	106464	1169207	3,7	3,0	27,3	-14,0	998,2
Валюта баланса	3375230	3496997	4283122	100	100	100	–	–

Соотношение основных качественных групп активов организации по состоянию на 31.12.2024 характеризуется значительной долей (91,1%) внеоборотных средств и малой долей текущих активов. Это обусловлено спецификой деятельности Т2, поскольку для предоставления услуг компании требуется большое количество дорогостоящего оборудования.

В 2024 году произошло увеличение основных средств на 17,3%. Этому способствовало то, что в 2023 году компания сосредоточилась на повышении качества связи во всех регионах присутствия: были проведены мероприятия по обновлению и установке нового оборудования (в частности, по всей стране было установлено более 6000 базовых станций), осуществлён рефарминг, обеспечено подключение новых объектов инфраструктуры и точечное улучшение покрытия.

Резкое увеличение запасов на конец периода (более чем в три раза), возможно, было вызвано закупками обновленной униформы, POSM и прочих трейд-материалов в рамках ребрендинга Т2, проходившего в середине 2024 года.

Дебиторская задолженность в 2023 году сильно возросла (на 66,9%) как следствие роста продаж и обновления ассортимента тарифных планов. Снижение дебиторской задолженности в 2024 году на 23,9% может быть связано с улучшением процесса взыскания долгов, возможно, с изменением кредитной политики и улучшением контроля, либо со стабилизацией уровня доходов клиентов и ускорением платежей. Об этом также сигнализирует значительное увеличение денежных средств (почти в 2,5 раза).

Чистые активы организации в конце анализируемого периода существенно (на 104,1%) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение компании. Стоит заметить, что с каждым годом чистые активы компании уменьшаются по мере того, как растет закредитованность. Соотношение чистых активов и уставного капитала представлено на рисунке 3.2.

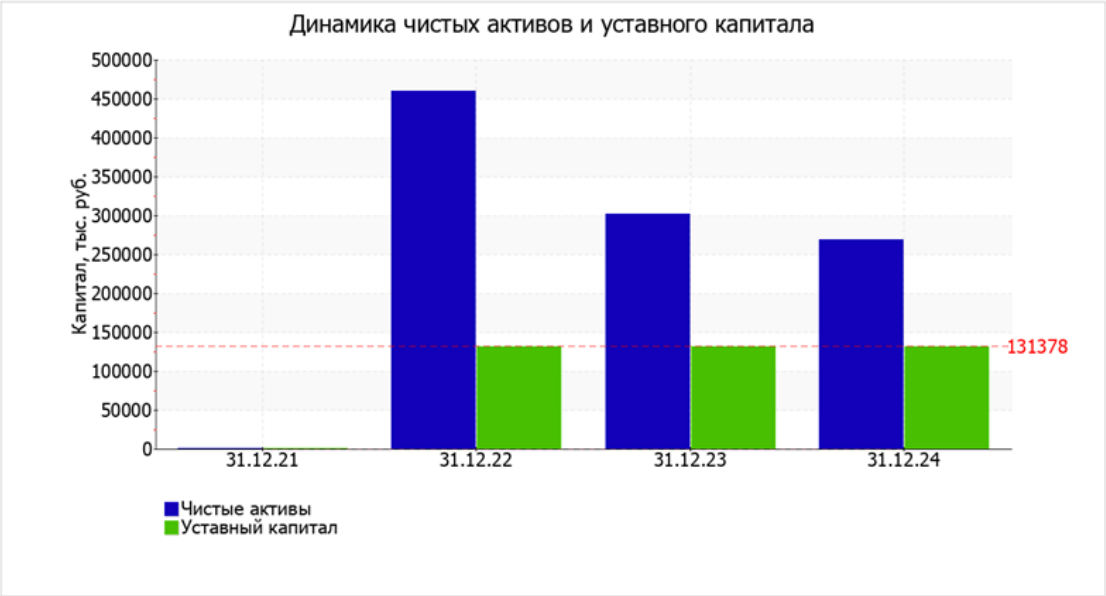

Рисунок 3.2 – Динамика чистых активов и уставного капитала

В структуре источников формирования имущества Т2 произошли заметные изменения. В 2022 и 2023 годах долгосрочные обязательства формировали основную часть имущества организации, на них приходилось 63,1% и 64,3% соответственно. Однако в 2024 году краткосрочные обязательства продемонстрировали резкий рост, в особенности краткосрочные заемные

средства. Можно сделать вывод, что Т2 выбрал стратегию финансирования за счет краткосрочных заемных средств, что отвечало потребностям того времени.

Для целей анализа финансовой устойчивости организации были рассчитаны основные показатели, представленные в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Основные показатели финансовой устойчивости Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение
	2022	2023	2024	2024 к 2022
1 Коэффициент автономии	0,14	0,09	0,06	-0,07
2 Коэффициент финансового левериджа	6,34	10,60	14,97	8,63
3 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-9,38	-7,98	-9,52	-0,14
4 Коэффициент покрытия инвестиций	0,77	0,73	0,45	-0,31

Низкий коэффициент автономии указывает на высокую зависимость Т2 от кредиторов, причем наблюдаются отрицательные темпы роста. Тенденция к росту коэффициента финансового левериджа подтверждает, что компания активно привлекает заемные средства, что увеличивает её финансовый риск.

Отрицательные значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами свидетельствуют о недостаточном объеме собственных средств для покрытия текущих обязательств.

Коэффициент покрытия инвестиций принимал хорошие значения в 2022 и 2023 годах, показывая, что большая часть активов организации финансировалась за счет устойчивых источников, то есть собственных средств и долгосрочных пассивов. Однако в 2024 году была принята стратегия финансирования за счет краткосрочных заемных средств, поэтому коэффициент сильно понизился.

Рассмотрим соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл», представленных в таблице 3.4. Ни одно из четырех неравенств, приведенных в таблице, не выполняется, что свидетельствует о неоптимальном соотношении активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения. Активы ООО «Т2 Мобайл» не покрывают соответствующие им по сроку погашения обязательства.

Следует отметить специфику деятельности компании. Как было сказано ранее, телекоммуникации – фондоёмкая отрасль, основная прибыль операторов мобильной связи формируется за счет оказания услуг и сильно зависит от наличия и качества внеоборотных активов, а оборотные, такие как брендированная сувенирная продукция, оказывают сопровождающую функцию по отношению к продажам.

Таблица 3.4 – Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Активы по степени ликвидности	2024	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	2024	Излишек/ недостаток платеж. средств *тыс. руб.*
А1. Высоколиквидные активы	74 895	≥	П1. Наиболее срочные обязательства	964 250	-889 355
А2. Быстрореализуемые активы	197 041	≥	П2. Среднесрочные обязательства	1 374 973	-1 177 932
А3. Медленно реализуемые активы	109 727	≥	П3. Долгосрочные обязательства	1 675 714	-1 565 987
А4. Труднореализуемые активы	3 901 459	≤	П4. Постоянные пассивы	268 185	3 633 274

В таблице 3.5 представлены показатели оборачиваемости отдельных видов активов и кредиторской задолженности.

Таблица 3.5 – Показатели оборачиваемости Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Абсолютное изменение, дн.
	2022	2023	2024	2024 к 2022
Оборачиваемость оборотных средств	35,2	37,5	36,1	0,9
Оборачиваемость запасов	2,1	1,7	4,5	2,4
Оборачиваемость дебиторской з-ти	19,4	27,3	18,7	-0,8
Оборачиваемость кредиторской з-ти	65,2	71,5	91,3	26,1
Оборачиваемость активов	422,9	368,3	405,5	-17,4

Длительность расчета с кредиторами возрастает ежегодно, что свидетельствует о затягивании сроков уплаты кредиторской задолженности. Высокая продолжительность расчетов создает благоприятные условия для

сохранения большей суммы свободных средств у компании, однако несет потенциальные риски.

Большинство остальных показателей оборачиваемости демонстрируют положительный тренд и находятся на уровне лучше среднеотраслевых согласно данным сервиса ТестФирм.

3.3 Анализ формирования финансового результата организации

Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах представлен в таблице 3.6. За рассматриваемый период наблюдается устойчивый рост выручки и валовой прибыли. В 2024 году по сравнению с 2023 темп роста себестоимости незначительно превышал темп роста выручки. Расходы на сбыт увеличиваются пропорционально выручке, управленческие расходы растут умеренно. Доходы от участия в других организациях и проценты к получению в конце периода сильно увеличились. Вероятно, Т2 произвел инвестиции в сторонние предприятия либо получил выгоду от успешных проектов совместного предпринимательства [12], а также разместил временно свободные средства на депозитах или в облигациях. Проценты к уплате резко выросли, более чем вдвое, так как компания стала чаще прибегать к краткосрочному финансированию. Значительный рост налоговых обязательств связан с увеличением прибыли в 2023 году.

Таблица 3.6 – Основные показатели финансовой устойчивости Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

В тысячах рублей

Показатель	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Выручка	2913147	3465729	3855281	552582	389553	118,97	111,24
Себестоимость продаж	1657731	1852862	2102858	195130	249996	111,77	113,49
Валовая прибыль (убыток)	1255416	1612867	1752423	357451	139556	128,47	108,65
Коммерческие расходы	432866	506242	584616	73376	78374	116,95	115,48
Управленческие расходы	169578	179203	210539	9625	31336	105,68	117,49

Продолжение таблицы 3.6

Показатель	2022	2023	2024	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
Прибыль (убыток) от продаж	652972	927422	957268	274450	29846	142,03	103,22
Доходы от участия в других организациях	4232	5635	17966	1404	12331	133,16	318,80
Проценты к получению	15753	19342	27266	3589	7924	122,78	140,97
Проценты к уплате	140844	138622	288421	-2223	149799	98,42	208,06
Прочие доходы	22950	67453	19113	44504	-48341	293,92	28,33
Прочие расходы	107589	91282	117165	-16307	25883	84,84	128,36
Прибыль (убыток) до налогообложения	447474	789948	616027	342474	-173921	176,53	77,98
Налог на прибыль	88173	173586	130091	85413	-43495	196,87	74,94
текущий налог на прибыль	33146	112987	96985	79841	-16002	340,87	85,84
отложенный налог на прибыль	55027	60599	33106	5572	-27493	110,13	54,63
Прочее	163	8845	-20601	8682	-29447	5419,53	-232,91
Чистая прибыль (убыток)	359464	625207	465335	265743	-159872	173,93	74,43

В 2024 году у Т2 наблюдалось снижение чистой прибыли, вызванное рядом факторов. Во-первых, этому способствовал рост расходов, вызванный необходимостью рефинансирования долгового портфеля по более высоким ставкам, а также эффект пересчета отложенных налоговых платежей из-за повышения ставки налога на прибыль. Во-вторых, компания продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры и технологий, что также могло оказать влияние на финансовые результаты в краткосрочной перспективе [13]. В-третьих, ребрендинг и смена айдентики вызвали рост общих административных и коммерческих расходов, что негативно сказалось на чистой прибыли. Эти затраты включали в себя:

дорогостоящие рекламные кампании, направленные на информирование общественности о новом бренде, переоформление документации и материальных носителей, модернизацию информационных систем, работу с персоналом, закупку POS-материалов и другое.

В таблице 3.7 представлены показатели рентабельности, характеризующие эффективность деятельности компании и отдачу от задействованных ресурсов.

Таблица 3.7 – Показатели рентабельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

В процентах

Показатель рентабельности	Значение показателя			Абсолютное изменение за период
	2022	2023	2024	2024 к 2022
Рентабельность собственного капитала	78,2	207,3	173,5	95,3
Рентабельность активов	10,7	17,9	10,9	0,2
Рентабельность задействованного капитала	17	31	32	15
Рентабельность производственных фондов	14	26	16	2

Значительное увеличение рентабельности собственного капитала в 2023 году (более чем вдвое) говорит о высокой эффективности использования капитала. В 2024 году показатель снизился, но всё равно остаётся очень высоким, что свидетельствует о значительной прибыльности капитала владельцев компании. Значительный рост рентабельности активов в 2023 году указывает на хорошее управление активами, но в 2024 году возвращается практически к уровню 2022 года. Возможно, это связано с приобретением нового оборудования, которое еще не успело выйти на полную отдачу. Существенный рост рентабельности задействованного капитала в 2023 и 2024 годах указывает на эффективное использование привлеченного капитала. Тем не менее, сравнительно небольшой прирост в 2024 году (всего 1%) предполагает замедление темпов роста. Пик рентабельности производственных фондов пришёлся на 2023 год, после чего последовал спад.

4 Разработка рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности Приморского филиала ООО «Т2 Мобайл»

Во время прохождения практики в Приморском филиале ООО «Т2 Мобайл» была выявлена проблема – отсутствие налаженного складского учёта трейд-материалов [14]. На складе хранилось большое количество POSM, сувенирной продукции, униформы и другого промо-продукта, однако чёткого механизма отслеживания остатка и движения не существовало. Из-за этого было невозможно оперативно получать актуальные данные о наличии материалов на складе, возникали сложности с оценкой потребностей филиалов и отделов, обработкой запросов, редко возникали ситуации нехватки или утери продукции.

Поэтому в совместной работе со специалистом по рекламным материалам была поставлена задача: разработать электронную таблицу в Google Таблицы для систематизации хранения и контроля передачи, размещения и списания трейд-материалов (POSM [15], сувенирной продукции, униформы и так далее). Внутри будут отображены текущие остатки по трейд материалам и отдельные поля для получения запросов и обратной связи от коллег по разным подразделениям (Трейд, ТМ, Дилер, коллеги с других подразделений, конечный потребитель).

После проведения инвентаризации на складе была создана пилотная версия Google Таблицы и внедрена в работу. Таблица содержит информацию обо всех позициях, хранящихся на складе, с указанием наименования, типа трейд-материала и его остатков. Информация разделена на три Листа (федеральный канал, альтернативные каналы, монобренд) [16]. На каждом Листе отдельно есть колонки для регистрации заявок от сотрудников подразделений (количество запрашиваемого материала, цель использования, приоритет заявки).

Основным достоинством таблицы является простота ее использования. Ожидается, что система запросов и обратной связи позволит наладить более гладкое взаимодействие между филиалами, специалисту по рекламным материалам больше не придется сопоставлять разрозненные запросы. Кроме того, теперь заказы будут формироваться точнее.

Затраты на разработку электронной таблицы включали в себя оплату труда специалиста по проведению инвентаризации и созданию самой Google Таблицы. Ставка за час работы специалиста по рекламным материалам в среднем составляет 1000 рублей, потрачено было 16 часов – итого затраты составили 16 000 рублей.

Положительный эффект таблицы на показатели деятельности организации заключается в следующем [17].

1 Снижение затрат на закупку трейд-материалов. Ранее компания сталкивалась с ситуацией, когда необходимо было экстренно закупать недостающую продукцию, иногда покупая её дороже обычного. Новая система учёта предотвращает повторение ситуаций дефицита, экономя около 10% бюджета на закупку рекламы. При бюджете на закупку POSM и сувенирной продукции 5 млн рублей в год предположительная экономия составит 500 000 рублей в год.

2 Экономия времени сотрудников на рутинные операции. Раньше специалист по рекламным материалам тратил много времени на инвентаризацию и обработку заявок вручную. Введение системы учета позволяет сократить общие трудозатраты примерно на 20%. При среднем часовом тарифе работника в 1000 рублей и условии экономии примерно 10 рабочих часов в месяц одним сотрудником предположительная экономия составит 120 000 рублей в год.

Суммарная выгода от внедрения системы учета составит 620 000 рублей за год. Таким образом, при небольших первичных затратах Google Таблица начнёт приносить чистый экономический эффект уже в первые месяцы своей работы, многократно окупаясь за первый год использования. Ее применение повысит точность учета, снизит потери и упростит коммуникацию между подразделениями, что приведет к улучшению качества принимаемых решений и укреплению позиций компании на рынке.

Осенью 2025 года будет проведен сбор обратной связи и внесение конечных корректировок, оценка эффективности работы с таблицей.

Заключение

В процессе прохождения производственной практики я ознакомилась с историей компании Т2, макрорегиона Байкал и Дальний Восток. Мне рассказали о стратегическом векторе развития компании, визуально представленном в виде «Стратегического дома Т2». Он включает в себя видение («Мы будем любимым оператором для тех, кто ценит выгоду и ведет цифровой образ жизни»), миссию, цели на телеком-рынке, стратегические направления развития и ценности, являющиеся основой культуры и идентичности Т2.

Моим непосредственным наставником была руководитель отдела маркетинга Лапшина Анна Сергеевна. Она помогла мне погрузиться в работу отдела, сперва рассказав о проектах прошлых лет, дереве маркетинговых KPI, трекинге здоровья бренда. Затем я участвовала в разработке летнего проекта. Каждый год компания организует площадку Т2 Спот на Спортивной набережной, где проходит показ кино, лекции и мастер-классы, спорт, вечеринки. Я помогала составить список активностей и потенциальных партнеров, а затем вела с ними коммуникацию, рассказывая об условиях и выгодах сотрудничества и приглашая поучаствовать в Т2 Спот. Это помогло мне получить опыт в ведении переговоров.

Помимо этого, я помогала специалисту по рекламным материалам с инвентаризацией склада, составляла в Excel сводные таблицы с данными о трейд-материалах, участвовала в приемке заказа, содействовала разработке системы учета трейд-материалов в Google Таблицах.

Список использованных источников

1 Рейтинг работодателей hh.ru 2024. – Текст: электронный // Платформа онлайн-рекрутинга HH.ru: [сайт]. – URL: https://hh.ru/article/28129 (дата обращения 17.06.25)

2 Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения 30.06.25)

3 О налоге на сверхприбыль: Федеральный закон от 04.08.2023 N 414-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453902/ (дата обращения 30.06.25)

4 Корпоративная информация. – Текст: электронный // Т2: [сайт]. – URL: https://vladivostok.t2.ru/about/business (дата обращения 18.06.25)

5 Баскакова О.В. Экономика организации: учебник / О.В. Баскакова, М.Ш. Мачабели. – Москва: Изд-во Дашков и К, 2022. – 306 с.

6 Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и ее виды. – Текст: электронный / Н.Г. Содаткадамова // E-Scio. – 2021. – № 6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-organizatsionnoy-struktury-i-ee-vidy (дата обращения 20.06.25)

7 Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ООО «Т2 МОБАЙЛ». – Текст: электронный // Audit-it.ru: [сайт]. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7743895280_ooo-t2-mobayl (дата обращения 21.06.25)

8 Деятельность в сфере телекоммуникаций. Финансовые показатели. – Текст: электронный // ТестФирм: [сайт]. – URL: https://www.testfirm.ru/otrasli/61/?size=5 (дата обращения 25.06.25)

9 Нормативные правовые акты в сфере связи. – Текст: электронный // Роскомнадзор: [сайт]. – URL: https://15.rkn.gov.ru/law/ (дата обращения 17.06.25)

10 Т2 (ранее Tele2). – Текст: электронный // TAdviser: [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B

0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A22_(%D0%A22_%D0%9C%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%BB,_%D0%A22_%D0%A0%D0%A2%D0%9A_%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3)_%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%B5_Tele2 (дата обращения 20.06.25)

11 Результаты проведения СОУТ. – Текст: электронный // Т2: [сайт]. – URL: https://vladivostok.t2.ru/about/business/sout (дата обращения 18.06.25)

12 Тендеры ООО «Т2 Мобайл». – Текст: электронный // Центр электронных торгов B2B-Center: [сайт]. – URL: https://www.b2b-center.ru/companies/tendery-ooo-t2-mobail/ (дата обращения 27.06.25)

13 Карта зоны покрытия Tele2. – Текст: электронный // GIGAsim: [сайт]. – URL: https://gigasim.ru/coverage/tele2?srsltid=AfmBOopt-4fVIgUA0LWSSEzJtIygo5uctidKvbOsvvVL1Wi3ZKpmkFD5 (дата обращения 22.06.25)

14 Учет и управление ТМЦ на предприятии. – Текст: электронный // SNRD: [сайт]. – URL: https://snrd.ru/blog/uchet-i-upravlenie-tmc-na-predpriyatii/ (дата обращения 04.07.25)

15 POS-материалы: что это такое и зачем они нужны. – Текст: электронный // ПроЦвет: [сайт]. – URL: https://pro-color.ru/blog/pos-materialy-chto-eto-takoe-i-zachem-oni-nuzhny/ (дата обращения 30.06.25)

16 Каналы продаж. Виды и особенности. – Текст: электронный // ActiveSalesGroup: [сайт]. – URL: https://activesalesgroup.ru/kanaly-prodazh-vidy-i-osobennosti/ (дата обращения 23.06.25)

17 Как рассчитать окупаемость проекта автоматизации склада. – Текст: электронный // Axelot: [сайт]. – URL: https://www.axelot.ru/wiki/kak-rasschitat-okupaemost-proekta-avtomatizaczii-sklada/ (дата обращения 10.07.25)

18 Динамика развития отрасли телекоммуникаций. – Текст: электронный // Институт статистических исследований и экономики знаний: [сайт]. – URL: https://issek.hse.ru/news/1048078339.html (дата обращения 18.06.25)

19 KPI отдела маркетинга. – Текст: электронный // Генератор продаж: [сайт]. – URL: https://sales-generator.ru/blog/kpi-otdela-marketinga/ (дата

обращения 17.06.25)

20 Сотовая связь. Структура, развитие и операторы в России. – Текст: электронный // Планета Связи: [сайт]. – URL: https://svplanet.ru/articles/sotovaya-svyaz/ (дата обращения 19.06.25)

Приложение А
Бухгалтерская отчетность ООО «Т2 Мобайл» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	Код	31.12.24	31.12.23	31.12.22
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	487289	461293	172285
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	2821466	2406007	2463793
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	554504	226143	170161
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	38200	47706	288056
Итого по разделу I	1100	3901459	3141149	3094295
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	47623	15676	17041
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	35167	30947	25999
Дебиторская задолженность	1230	197041	258775	155059
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	25493	40845
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	74895	5566	24431
Прочие оборотные активы	1260	26937	19391	17560
Итого по разделу II	1200	381663	355848	280935
БАЛАНС	1600	4283122	3496997	3375230
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	131378	131378	131378
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	136807	170189	328274
Итого по разделу III	1300	268185	301567	459652
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	920194	1535254	1318738
Отложенные налоговые обязательства	1420	142474	77271	133600
Оценочные обязательства	1430	64430	84104	86078
Прочие обязательства	1450	548616	551253	592070
Итого по разделу IV	1400	1675714	2247882	2159615
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	1169207	106464	123779
Кредиторская задолженность	1520	964250	679256	520383
Доходы будущих периодов	1530	93212	83829	78726
Оценочные обязательства	1540	112548	77995	62201
Прочие обязательства	1550	6	4	3
Итого по разделу V	1500	2339223	947548	897182
БАЛАНС	1700	4283122	3496997	3375230

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Т2 Мобайл»

Наименование показателя	Код	2024	2023	2022
Выручка	2110	3855281	3465729	2913147
Себестоимость продаж	2120	(2102858)	(1852862)	(1657731)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1752423	1612867	1255416
Коммерческие расходы	2210	(584616)	(506242)	(432866)
Управленческие расходы	2220	(210539)	(179203)	(169578)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	957268	927422	652972
Доходы от участия в других организациях	2310	17966	5635	4232
Проценты к получению	2320	27266	19342	15753
Проценты к уплате	2330	(288421)	(138622)	(140844)
Прочие доходы	2340	19113	67453	22950
Прочие расходы	2350	(117165)	(91282)	(107589)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	616027	789948	447474
Налог на прибыль	2410	(130091)	(173586)	(88173)
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(96985)	(112987)	(33146)
отложенный налог на прибыль	2412	(33106)	(60599)	(55027)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-	-
Прочее	2460	(20601)	8845	163
Чистая прибыль (убыток)	2400	465335	625207	359464
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	465335	625207	359464

Рисунок А.2 – Отчет о финансовых результатах ООО «Т2 Мобайл»

Приложение Б
Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Т2 Мобайл»

Наименование показателя	Код	31.12.24	31.12.23	31.12.22	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
					2023 к 2022	2024 к 2023	2023 к 2022	2024 к 2023
АКТИВ								
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ								
Нематериальные активы	1110	487289	461293	172285	289008	25996	267,75	105,64
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-	-	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-	-	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-	-	-	-	-
Основные средства	1150	2821466	2406007	2463793	(57786)	415459	97,65	117,27
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые вложения	1170	554504	226143	170161	55983	328360	132,90	245,20
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-	-	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	38200	47706	288056	(240351)	(9506)	16,56	80,07
Итого по разделу I	1100	3901459	3141149	3094295	46854	760310	101,51	124,20
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ								
Запасы	1210	47623	15676	17041	(1365)	31947	91,99	303,80
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	35167	30947	25999	4948	4220	119,03	113,64
Дебиторская задолженность	1230	197041	258775	155059	103715	(61733)	166,89	76,14
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	25493	40845	(15352)	(25493)	62,41	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	74895	5566	24431	(18865)	69329	22,78	1345,56
Прочие оборотные активы	1260	26937	19391	17560	1831	7546	110,43	138,91
Итого по разделу II	1200	381663	355848	280935	74913	25815	126,67	107,25
БАЛАНС	1600	4283122	3496997	3375230	121767	786125	103,61	122,48
ПАССИВ								
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ								
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	131378	131378	131378	-	-	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-	-	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-	-	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	136807	170189	328274	(158085)	(33382)	51,84	80,39
Итого по разделу III	1300	268185	301567	459652	(158085)	(33382)	65,61	88,93
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Заемные средства	1410	920194	1535254	1318738	216516	(615060)	116,42	59,94
Отложенные налоговые обязательства	1420	142474	77271	133600	(56330)	65203	57,84	184,38
Оценочные обязательства	1430	64430	84104	86078	(1974)	(19674)	97,71	76,61
Прочие обязательства	1450	548616	551253	592070	(40817)	(2638)	93,11	99,52
Итого по разделу IV	1400	1675714	2247882	2159615	88267	(572168)	104,09	74,55
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА								
Заемные средства	1510	1169207	106464	123779	(17315)	1062744	86,01	1098,22
Кредиторская задолженность	1520	964250	679256	520383	158872	284994	130,53	141,96
Доходы будущих периодов	1530	93212	83829	78726	5102	9383	106,48	111,19
Оценочные обязательства	1540	112548	77995	62201	15794	34553	125,39	144,30
Прочие обязательства	1550	6	4	3	1	2	142,72	140,13
Итого по разделу V	1500	2339223	947548	897182	50366	1391675	105,61	246,87
БАЛАНС	1700	4283122	3496997	3375230	121767	786125	103,61	122,48

Рисунок Б.1 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса за 2022-2024 гг.