

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Курсовое проектирование»

Туристский квест как инструмент развития  
гастрономического туризма (на примере  
Приморского края)

Б-ТУ/ГК-19-151113.9749-с.04. 000.КР

Студент  
гр. БТУ-19-ГК



А.В. Суходоева

Руководитель  
доцент



В.Г. Ден

Нормоконтролер  
доцент



В.Г. Ден

Владивосток 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ТУРИЗМА  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

**ЗАДАНИЕ**

**на курсовую работу**

Студенту(ке) Суходоевой Александре Владимировне Группы БТУ-19ГК

1. Тема курсовой работы Туристский квест как инструмент развития гастрономического туризма (на примере Приморского края)

2. Исходные данные по курсовой работе: данные открытой отчетности организаций, источники периодической печати, учебная, справочная, научная литература, статистическая информация

3. Содержание (перечень подлежащих разработке вопросов)

Аннотация

Введение: определить актуальность темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы (не более 4), методологическую базу исследования, источники информации, практическую значимость работы (ПКВ-3).

1. Теоретические основы туристских квестов в системе гастрономического туризма (ПКВ-1, ПКВ-3)

1.1 Туристский квест как форма развития гастрономического туризма

1.2 Методические подходы к разработке и проведению туристских квестов

1.3 Мировой и отечественный опыт внедрения туристских квестов

2. Современное состояние развития туристских квестов в Приморском крае (ПКВ-1, ПКВ-3)

2.1 Анализ использования квест-технологий на туристском рынке Приморского края

2.2 Анализ потребительского рынка в аспекте внедрения туристских квестов

2.3 Объекты рынка в аспекте использования гастрономических туристских квестов

Заключение: общие выводы по работе (какие задачи решены в ходе выполнения работы, какие особенности деятельности организации выявлены, какие мероприятия рекомендованы для совершенствования деятельности) (ПКВ-1, ПКВ-3).

Список использованных источников (не менее 20 источников не старше 2018г. выпуска): составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов.

Приложения: статистическая информация, схемы, рисунки и т.п.

Оформить работу в соответствии со стандартами ВВГУ.

4. Перечень графического материала: таблиц - \_\_\_\_, рисунков - \_\_\_\_.

5. График выполнения курсовой работы

№ п/п	Наименование раздела курсовой работы	Сроки
1	План работы. Библиография	12.09.2022-08.10.2022
2	Введение. Первая глава (теоретическая часть)	10.10.2022-12.11.2022
3	Вторая глава (аналитическая часть)	14.11.2022-23.12.2022
4	Написание заключения. Оформление. Сдача готового курсового проекта	09.01.2023-14.01.2023
5	Защита курсового проекта	16.01.2023-18.01.2023

Дата выдачи задания «12» сентября 2022 г.

Задание принял к исполнению:

Ф.И.О. Суходоева  
Александра Владимировна  
Подпись \_\_\_\_\_

Руководитель(и) курсовой работы:

Ф.И.О. Ден Валерие  
Марина  
Подпись \_\_\_\_\_

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы туристских квестов в системе гастрономического туризма .....	7
1.1 Туристский квест как форма развития гастрономического туризма .....	7
1.2 Методические подходы к разработке и проведению гастрономических туристских квестов.....	14
1.3 Мировой и отечественный опыт внедрения туристских квестов.....	17
2 Современное состояние развития туристских квестов в Приморском крае .....	27
2.2 Анализ потребительского рынка в аспекте внедрения туристских квестов .....	30
2.3 Объекты рынка в аспекте использования гастрономических туристских квестов .....	34
Заключение.....	41
Список используемых источников.....	42
Приложение А. Анализ туристского рынка Приморского края.....	51
Приложение Б. Анкета-опросник.....	53
Приложение В. Анализ предприятий общественного питания на предмет наличия интерактивных услуг .....	55

## Введение

На сегодняшний день туризм – это не только увлечение или мода, но и жизненная потребность большинства людей. В условиях рабочего ритма, одной из наиболее распространенных проблем современного поколения является стресс. В разные времена и эпохи людей привлекала в туризме романтика путешествий, общение с друзьями, знакомство с новой культурой, новыми странами. Помимо этого туризм устанавливает связи между разными нациями, воспитывает бережное отношение к окружающей среде и культурному достоянию страны, способствует расширению кругозора человека и восстанавливает его физическое и эмоциональное состояние.

Темпы развития данной отрасли с каждым годом набирают новые обороты: страна предлагает новую туристскую дестинацию, населенный пункт – новый туристский объект, ученые – новые виды туризма, турфирмы – новый турпродукт.

Ввиду высокой восприимчивости туризма к изменениям геополитической обстановки в мире и запросов потребителей происходят переориентация, сдвиг потребительского спроса в сторону нематериальной культуры, открывающий возможности для новых туристских направлений. Сегодня особой популярностью обладает гастрономический туризм, позволяющий удовлетворить туристский спрос в получении новых впечатлений, экзотики, необычности и более глубокого понимания места.

Еда, будучи физической необходимостью, олицетворяет культурную самобытность и индивидуальность. Потенциал гастрономии как объекта исследования трудно недооценивать, являясь частью туристской отрасли, сегодня рассматривается не только в качестве основной базовой туристской услуги. Гастрономия выступает фактором, определяющим внутренние и въездные туристские потоки. Растущий интерес к пищевым привычкам, аутентичным продуктам, культурным традициям и ритуалам, связанным с едой, породил новый сегмент экономики впечатлений – гастрономический туризм [1].

С появлением новых и изменением потребительских запросов, открытием новых туристских направлений и формированием турпродуктов, современный рынок туристской индустрии требует внедрения инновационных технологий. Высокий уровень конкуренции среди туристских компаний обуславливает необходимость постоянного развития, отслеживания тенденций потребительского спроса и внедрения новых форматов. В последнее время в организации туристской деятельности прослеживается тенденция к использованию новых форм интерактива: игр, квестов, театрализованных программ. Эта тенденция связана, в первую очередь с развитием технологий и потребностью в освоении новых сегментов туристского рынка.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в гастрономическом туризме, как и в туристской сфере, в целом, необходимо внедрение новых форм и видов деятельности в соответствии с потребительским спросом и развивающимися быстрыми темпами инновационными технологиями.

Объектом исследования является гастрономический туризм как сегмент туристской индустрии.

Предметом исследования являются туристские квесты в сфере туризма.

Цель курсовой работы заключается в исследовании туристских квестов как инструмента развития гастрономического туризма в Приморском крае.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- изучить понятие «гастрономический туризм», методические подходы к разработке и проведению туристских квестов;
- исследовать опыт внедрения туристских квестов на мировом, отечественном и региональном уровне;
- провести анализ потребительского рынка в аспекте внедрения туристских квестов;
- выявить объекты гастрономического туристского квеста в Приморском крае.

Основными методами исследования являются общенаучные: анализ, синтез, классификация, обобщение, дедукция, индукция.

В качестве основы изучения теории гастрономического туризма и туристского квеста были использованы работы следующих авторов: Ден В.Г, Шеметова Е.В, Сычева В.О, Шпенькова К.С, Иванов В.Д., Шагалова Е.Н., Скляревская Г.Н., Светлакова Н.И., Алексеева Н.Д., Рябова Е.В., Петухина Е.В., Калинина А.В., Данилов А.Ю., Егоренко О.А., Веденеева Е.Г., Шведова И., Синёва Т.Ю., Пахарь В.В, Петровская Е., Бахтызина А.П., Зинченко С.В., Бижанова Е.М., Жукова П, Шаховалов Н.Н. и профессиональные сайты и порталы. При анализе мирового и отечественного опыта использовались электронные версии журналов и газет, научные статьи и данные сети Интернет, порталы для путешественников. Для изучения ресурсной базы использовались сборники статей, официальные сайты администраций субъектов РФ.

# 1 Теоретические основы туристских квестов в системе гастрономического туризма

## 1.1 Туристский квест как форма развития гастрономического туризма

В мире как один из самых перспективных и новых видов туризма выделяется гастрономический туризм. Гастрономический туризм – это путешествие с целью ознакомления с особенностями национальной кухни страны, производства и приготовления продуктов и блюд.

Комитет по туризму и конкурентоспособности (СТС) ЮНВТО определяет гастрономический туризм как вид туристической деятельности, который характеризуется опытом посетителя, связанным с едой и сопутствующими продуктами и мероприятиями во время путешествия. Наряду с аутентичным, традиционным и/или инновационным кулинарным опытом гастрономический туризм может также включать другие сопутствующие мероприятия, такие как посещение местных производителей, участие в фестивалях еды и посещение кулинарных мастер-классов [2].

В настоящее время, существуют различные определения «гастрономического туризма». Данное понятие рассматривают в своих работах А.В. Бабкин и А. Ю Борджуга.

Автором А.В. Бабкиным гастрономический туризм рассматривается как туризм с целью знакомства с кухней той или иной страны. В работах А.Ю. Боджуга уточняется понятие гастрономического туризма как вида, «основанного на стремлении к познанию и изучению этнической единицы посредством знакомства с ее историей, национальной культурой и традициям, особенностями быта и хозяйствования через культуру потребления пищи» [3].

Наиболее полное определение гастрономического туризма представлено в работах Г.А. Гомилевской, Н.А. Коноплевой, В.Г. Ден, где гастротуризм определяется как «временные выезды за пределы постоянного места жительства с целью культурно-гастрономического просвещения, изучения местных техник и технологий организации питания, гастрономической региональной культуры, участия в организованной событийности, дегустации продуктов местного обитания и производства, обладающих аутентичностью и культурным колоритом, и общераспространенных в данном регионе блюд из них, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания» [4].

Появлению и развитию гастрономического туризма в последние годы способствовало множество факторов, таких как:

- рост популярности телевизионных кулинарных программ и шоу во всем мире;

– приобретение мировой известности шеф-поварами лучших ресторанов, на волне появления моды ресторанного бизнеса: посещение модного заведения питания – это поддержание имиджа и статуса в обществе;

– доступность, привычность и обыденность посещения ресторанов для части населения, искушенной в вопросах питания, таким образом, добавить ему новизны можно, лишь попробовав что-то действительно оригинальное;

– обеспокоенность населения проблемами экологичности и качества продуктов питания;

– увеличение затрат на питание и отдых как следствие растущих доходов населения;

– рост популярности здорового образа жизни;

– осознание предприятиями продуктового производства и туристскими организациями огромного потенциала и прибыльности кулинарного туризма в мире [5].

Согласно автору статьи «Гастрономический туризм» К.В. Волостновой гастрономический туризм имеет несколько направлений (рисунок 1) [6].

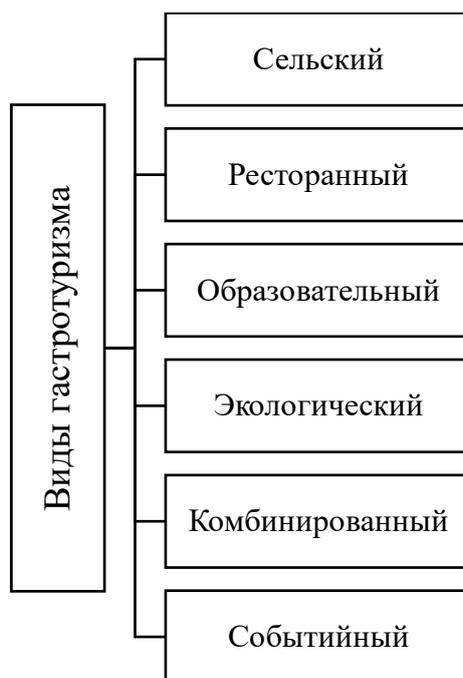


Рисунок 1 – Виды гастрономического туризма

Составлено автором по [6]

К основным видам гастрономического туризма относятся: туры по сельской местности, ресторанные, образовательные, экологические, событийные и комбинированные виды.

Объектами гастрономического туризма являются:

– страны, кухня которых наиболее популярна на мировой арене;

– регионы, известные продуктами, производящимися в этой местности;

– так называемые, «ресторанные города», главный критерий выделения таких дестинаций – это наличие заведений представляющих разнообразные виды кухонь, стилей и форматов;

– отдельные рестораны, выделяющиеся качеством и эксклюзивностью кухни, оригинальным меню или же имеющие статус «лучших»;

– предприятия, известные своей кулинарной продукцией;

– учреждения, предоставляющие образовательные услуги по направлениям кулинарии и гастрономии;

– кулинарные мероприятия: фестивали, ярмарки, праздники, дегустации, мастер-классы, выставки, конференции [7].

Гастрономические туры имеют определенную целевую аудиторию (рисунок 2) [6]:

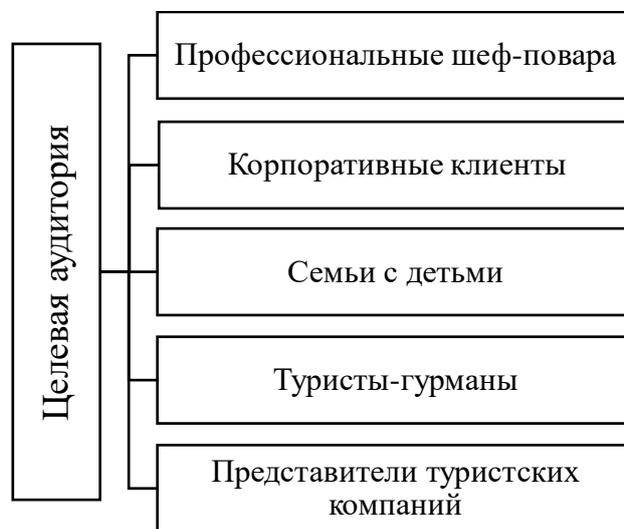


Рисунок 2 – Целевая аудитория гастрономического туризма

Составлено автором по [6]

Целевая аудитория гастрономических туров включает профессиональных шеф-поваров, цель которых повысить уровень профессиональных знаний, корпоративных клиентов, как способ организации тимбилдинга. Гастрономический туризм интересен семьям с детьми, туристам-гурманам и представителям туристских компаний, стремящихся расширить свой бизнес.

На основании анализа информационных источников выяснено, что основными функциями гастрономического туризма являются:

– дегустационная (дегустиация национальных блюд);

– развлекательная (участие в гастрономических фестивалях с развлекательной программой);

– познавательная (познание культуры народа, его традиций через пищу);

– образовательная (участие в мастер-классах по приготовлению блюд) [6].

Гастрономический тур как услуга является хорошо продуманным комплексом мероприятий для дегустации традиционных в определенной местности блюд, а также отдельных ингредиентов, не встречающихся больше нигде в мире, имеющих особый вкус.

Специфические черты гастрономического туризма: условия для развития кулинарного туризма имеют абсолютно все страны, также гастрономический туризм не носит характер сезонного отдыха, для любого времени года можно подобрать подходящий тур. Кулинарный туризм в той или иной степени является составляющим элементом всех туров, но в отличие от других видов туризма знакомство с национальной кухней становится главным мотивом, целью и элементом гастрономического путешествия. Продвижение местных хозяйств и производителей продовольственных товаров является неотъемлемой частью любого гастрономического тура [8].

Особенность инновационной деятельности в туризме заключается в том, что туристские компании всегда должны соответствовать современным тенденциям и новшествам, поскольку готовый и функционирующий туристический продукт подлежит постоянной модернизации.

Квест, в свою очередь, является одной из инновационных форм в туризме, которая может быть интересна для людей разных возрастных групп и профессиональной принадлежности.

Квест, согласно словарю Е.Н Шагаловой, означает: 1. Жанр компьютерных игр, требующих от участников решения логических задач для продвижения по сюжету; 2. Жанр командных интеллектуально-подвижных игр, включающих элементы городского ориентирования [9].

В научном поле понятие «квест» появилось достаточно недавно, тем не менее существует несколько авторов с собственными трактовками, представленными в таблице 1 [10-14].

Таблица 1 – Определения понятия «квест»

Автор	Определение
Г.Н. СклЯревская	Игра, где участники решают различные логические задачи, находят необходимую информацию, учатся работать с информационными ресурсами, осуществлять поиск необходимой информации и грамотно ее применять
Н.И. Светлакова	Приключенческая игра, пройти которую можно только в том случае, если последовательно решать поставленные задачи
Н.Д. Алексеева Е.В. Рябова	Игра, в ходе которой участники выполняют логические задачи, работают над поиском информации, учатся взаимодействовать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять ее для достижения конечной цели миссии

## Продолжение таблицы 1

Автор	Определение
Е.В. Харьковская	Поиск чего-либо, путешествие к определенной цели через преодоление определенных трудностей
Н. В. Афанасьева А. В. Свистунов	Командная игра, которая не требует специальной подготовки, и где проявляются выносливость, эрудиция, сообразительность и нестандартное мышление

Составлено автором по [10-14]

Таким образом, все авторы отмечают игровой аспект квеста, наличие конечной цели и невозможность ее достижения без выполнения ряда задач, в основном связанных с логическим мышлением.

Согласно проведенному исследованию, квесты можно классифицировать по нескольким признакам (таблица 2) [15].

Таблица 2 – Классификация квестов

Признак	Вид	Описание
По форме построения сюжета	Линейные	задачи квеста решаются по цепочке, одна за другой
	Штурмовые	все игроки получают основное задание и перечень точек с подсказками, но при этом самостоятельно выбирают пути решения задач
	Кольцевые	задачи квеста решаются по цепочке, одна за другой
По способу перемещения	Пешие, на транспорте	участники проходят квест пешком прогулкой или с использованием транспорта
По форме проведения	Фото-квест	предоставление ответов на головоломки и задания в виде фотографий. поиск ответов и фотографирование их
	Веб – квест	проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы интернета
	Тематический	организация квеста по определенной теме, памятной дате, фильму, игре и т.д.
	Смешанный	используются все многообразие вариативных заданий для участников, перемещение, поиск и использование информационных технологий, сюжет, легенда
	Творческий	создание какого-либо продукта в заданном формате (картина, пьеса, постер, игра, песня)
По продолжительности	Компьютерные	представляют собой интерактивную историю с главным героем; при этом важнейшими элементами игры является собственно повествование (сюжет) и обследование мира
		Часовые, однодневные, многодневные
По возрастному признаку	Детские, подростковые, взрослые, универсальные	минимальный возраст участников квеста 5 лет

## Продолжение таблицы 2

Признак	Вид	Описание
По уровню сложности	Легкие, продвинутые, сложные	уровень сложности квестов зависит от представленных заданий, сюжета и возраста участников
По режиму проведения	В реальном режиме, в виртуальном режиме, в комбинированном режиме	квесты могут проходить как в форме реального посещения специально оборудованного помещения или улицы, так и в виртуальной форме, с помощью технических средств
По числу участников	Индивидуальные, групповые	количество участников, может быть, от 1 до нескольких десятков человек

Составлено автором [15]

Квесты имеют классификацию по различным признакам, а именно по форме построения сюжета, по способу перемещения, по форме проведения, по продолжительности, по возрастному признаку, по уровню сложности, по режиму проведения, по числу участников.

Что касается понятия «туристский квест», то в настоящее время серьезных исследований по теме не обнаружено. Информационные порталы, развлекательные форумы в сети Интернет предлагают обобщенное понятие, где квестом в туризме называется командная игра, совмещенная с туристической экскурсией, направленная на выносливость и эрудицию, сообразительность и креативность, нестандартное мышление, в которой впечатления от посещения новых мест усиливаются азартом игры и приятным чувством победы [16].

Туристский квест можно классифицировать по классическим признакам, но и разделить по дополнительной мотивации (таблица 3).

Таблица 3 – Классификация туристского квеста по мотивации

Вид	Описание
Автомобильный	Вид интеллектуально-подвижных игр, связанных с изучением местности
Гастрономический	Игра, цель которой ознакомление с особенностями национальной кухни страны, производства и приготовления продуктов и блюд
Культурно – познавательный	Игра для знакомства с достопримечательностями, памятниками истории, архитектуры и т.д.
Экологический	Познавательная игра с использованием экологических троп, как площадки для квеста

Составлено автором

Дополнительная мотивация для туристов может быть: изучение местности, знакомство с национальной кухней или знакомство с достопримечательностями.

Для того чтобы сформировать определение туристского квеста необходимо составить сравнительную таблицу понятий «квест», «экскурсия» и «тур» (таблица 4) [17-22]

Таблица 4 – Сравнительная таблица

Признаки	Квест	Экскурсия	Тур
Функции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие логики</li> <li>– развитие внимания и памяти</li> <li>– образование командного духа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– информационная</li> <li>– культурно-досуговая</li> <li>– расширение кругозора</li> <li>– формирование интересов</li> <li>– специализированная (подготовка и переподготовка кадров)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– познавательная</li> <li>– оздоровительная</li> <li>– социально-коммуникативная</li> <li>– эстетическая</li> <li>– эмоционально-психологическая</li> <li>– творческая</li> <li>– паломническая</li> </ul>
Методы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– игровой</li> <li>– коллективно творческой деятельности</li> <li>– обсуждения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показа</li> <li>– рассказа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– визуальные (осмотр маршрутов и объектов)</li> <li>– аналитические (на основе изучения документации)</li> <li>– социологические (опрос)</li> </ul>
Использование технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 3-D, QR-коды</li> <li>– веб-технологии</li> <li>– информационно-коммуникационные</li> <li>– мультимедийные презентации</li> <li>– аудио-, видеозаписи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные технологии</li> <li>– каталогизация объектов</li> <li>– виртуализация</li> <li>– 3-D экскурсии</li> <li>– роботы-экскурсоводы</li> <li>– QR-коды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– системы онлайн бронирования и резервирования</li> <li>– информационные системы менеджмента</li> <li>– системы управления гостиничными комплексами</li> <li>– электронная коммерция</li> <li>– геоинформационные системы</li> </ul>
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эмоциональная окрашенность заданий</li> <li>– доступность заданий</li> <li>– системность</li> <li>– интеграция</li> <li>– вариативность</li> <li>– разумность по времени</li> <li>– безопасность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наглядность</li> <li>– научность</li> <li>– правдивость</li> <li>– связь теории с практикой</li> <li>– доходчивость</li> <li>– убедительность</li> <li>– безопасность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– географический</li> <li>– экономический</li> <li>– групповых туристических предпочтений</li> <li>– демографический</li> </ul>
Цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализация проектной и игровой деятельности</li> <li>– знакомство с новой информацией</li> <li>– получение эмоций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– образовательная</li> <li>– воспитательная</li> <li>– развивающая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отдых</li> <li>– досуг</li> <li>– развлечение</li> <li>– познание</li> <li>– спорт и его сопровождение</li> <li>– лечение</li> <li>– паломничество</li> <li>– деловые и гостевые цели</li> </ul>

Составлено автором по [17-22]

Квест, экскурсия и тур отличаются функциями, целями, методами, принципами и используемыми технологиями.

На наш взгляд, туристским квестом можно назвать заранее подготовленный маршрут для прохождения в игровой форме, имеющий тематическую направленность, в ходе которого участники, объединенные целью (изучение местности, ознакомление с особенностями национальной кухни страны, знакомство с достопримечательностями и т.п.) и взаимодействующие друг с другом решают логические задачи, работают с

информационными ресурсами, и достигают поставленной изначально цели. На наш взгляд, туристский квест может быть в форме однодневной экскурсии, так и в форме многодневного тура.

Гастрономический квест, в свою очередь, включает определенную цель – знакомство с кулинарными особенностями народов, заселяющих территорию, традициями и обычаями приготовления, подачи и потребления пищи, столовым этикетом.

Туристский квест в рамках развития гастрономического туризма может стать визитной карточкой многих городов и областей России. Особенностью гастрономического квеста является его привлекательность для разных возрастных групп.

## 1.2 Методические подходы к разработке и проведению гастрономических туристских квестов

Целью реализации квестов является объединение опыта участников для постановки творческой задачи, выбора методов её реализации и преодоления трудностей, возникающих в процессе ее решения. Получение новых эмоций делает участников наиболее активными. При его реализации участники учатся коллективному взаимодействию, избавляясь от личностной неуверенности, получают новые знания, открывают для себя что-то новое.

По нашему убеждению, на сегодняшний день туристский квест является новым и динамично развивающимся видом рекреации. Основными задачами туристского квеста являются:

- решение интересных, нестандартных задач и головоломок, ребусов связанных с архитектурой, культурой, искусством и историей посещаемых мест, национальной кухней;
- посещение необычных мест и исторических достопримечательностей;
- приобретение новых знаний в игровой подаче;
- развитие эрудиции, внимания, смекалки и многих других скрытых способностей человека;
- различного рода задания, направленные на сплочение и командообразование, один из вариантов тимбилдинга;
- получение незабываемых впечатлений и эмоций [23].

При организации туристского квеста организаторам необходимо ориентироваться на целевую аудиторию.

Авторы Н.И. Гаранин и И.И. Булыгин выделяют шесть типов туристов, экскурсантов по их отношению к проведению досуга, которые также относятся и к проведению квеста (таблица 5) [23].

Таблица 5 – Типы туристов

Тип	Описание
Инициативные туристы	Заранее планируют дни отпуска, проявляют инициативу по организации досуга.
Деловые люди	Предпочитает досуг, который дает возможность совершенствоваться (деловые игры, научные диспуты и пр.)
«Узкоспециализированные» туристы	Имеющие увлечения: коллекционирование, конструирование, моделирование и т.п.
Активные туристы	Предпочитают активный отдых: играть в спортивные игры, участвовать в соревнованиях и различных мероприятиях
Пассивные туристы	Предпочитают спокойный досуг: чтение книг, просмотр телевизионных программ, многочасовой отдых на пляже.
Неисправимые скептики	Не имеют конкретных предпочтений. При организации досуга необходимо знать и учитывать особенности каждого из этих типов личности

Составлено автором [23]

Выделяют шесть типов туристов: инициативные туристы, деловые люди, «узкоспециализированные» туристы, активные туристы, пассивные туристы, неисправимые скептики, на которых необходимо ориентироваться при создании туристского квеста.

Для прохождения квеста необходимо обладать следующими навыками:

- способность к взаимодействию между участниками команды;
- умение анализировать имеющуюся информацию и получать дополнительную;
- умение пользоваться географическими картами;
- умение ориентироваться на местности [23].

При создании туристского квеста организаторам необходимо ориентироваться на те же принципы, что и при создании игрового квеста, суть которого заключается в выполнении большего количества заданий, ознакомившись с максимально возможным количеством достопримечательностей.

Основные принципы организации квеста:

- принцип непрямого обучения, но обучения через деятельность;
- принцип соревновательности участников;
- принцип оперативной поддержки участников;
- принцип емкости (использование приемов, форм, заданий, которые сочетают в себе быстроту выполнения и насыщенность содержания);
- принцип максимального охвата практик и возможностей;
- принцип эстетической привлекательности квеста;
- принцип максимальной доступности и простоты квеста для участников [23].

По статьям авторов И. Шведова, Е. Балабанова, М.А. Аверкова, нами был предложен следующий алгоритм формирования квеста (рисунок 3) [19,24].

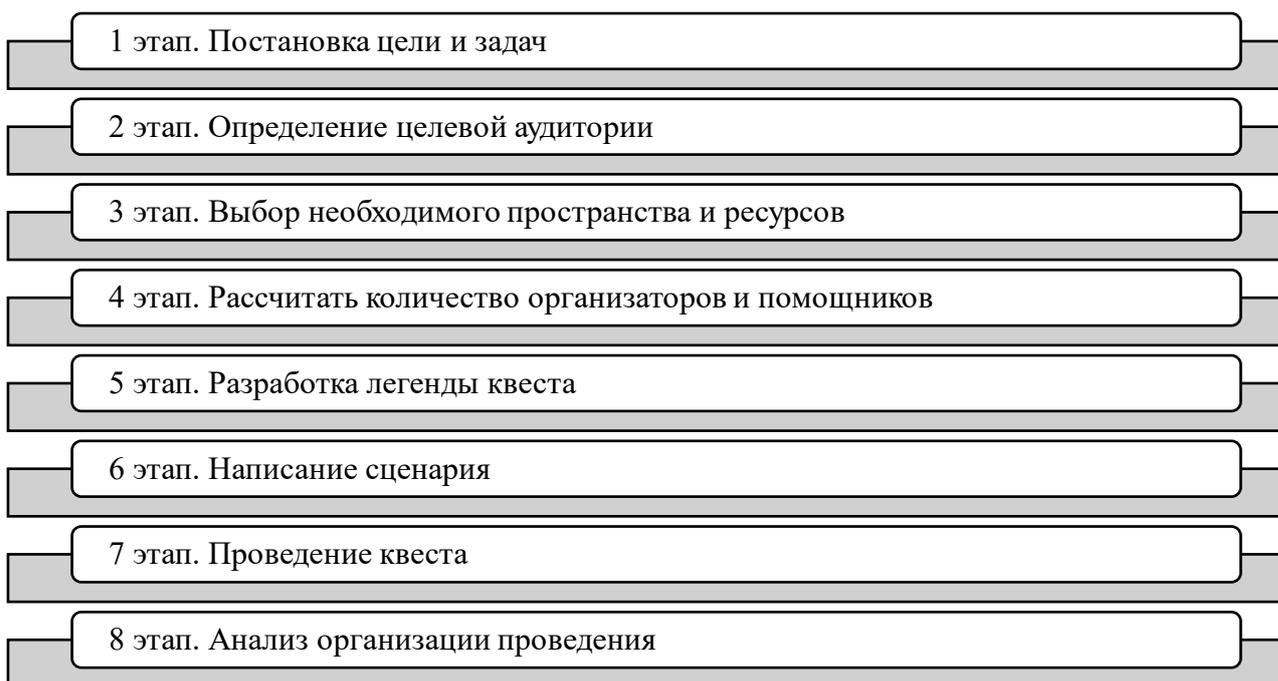


Рисунок 3 – Алгоритм создания туристского квеста

Составлено автором [19,24]

Все этапы формирования туристского квеста можно условно разделить на подготовительный и проектный этапы.

В подготовительный этап входит: анализ потребителей, генерирование идей, разработка концепции, определение конечной цели, разработка легенды и задач, расчёт стоимости. Проектный этап состоит из экспериментальной проверки и коммерциализации туристского квеста.

Формирование туристского гастрономического квеста имеет такой же алгоритм формирования (рисунок 3), однако необходимо изучение узкоспециализированных объектов-участников рынка гастрономического туризма, которые отражают специфику территории и позволяют раскрыть ее ресурсный потенциал.

Таким образом, туристский квест, являясь инновационной формой в туризме, имеет достаточный потенциал для развития. Основная особенность заключается в отсутствии информации о полном маршруте (появление чувства азарта и приключения), необходимости решать логические задачи для посещения места показа и разнообразии тематических направлений. За счет различных уровней подготовки экскурсантов, сложности, тематик, продолжительности и направленности возможно создать несколько туристских квестов, используя одни и те же ресурсы.

### 1.3 Мировой и отечественный опыт внедрения туристских квестов

Гастрономический туризм – это не только наслаждение пищей и цель попробовать как можно больше новых блюд, в этом понятии заключены более глубокие представления. Целью кулинарных туров является просвещение профессиональных любителей еды и вина, а также простых путешественников на тему истории блюд, традиций страны и способах приготовления тех или иных деликатесов.

Среди Европейских стран в развитии гастрономического туризма первое место занимает Франция. Гастрономия во Франции занимает одно из центральных мест как в местной культуре, традициях и образе жизни, так и в территориальном бренде страны. Из 27 регионов страны, самые популярные в гастрономическом туризме 22 региона: Рона - Альпы, Прованс, Шампань-Арденны, Бургундия, Эльзас, Пуату - Шаранта, Бретань, Аквитания, Лангедок, Лотарингия, Нормандия и центральный Иль-де-Франс[25].

На втором месте мировых гастрономических центров – Италия обладающая целым набором гастрономических брендов [25].

Еще один безусловный гастрономический лидер – Испания с самыми популярными блюдами-аттракторами [25].

Развитие кулинарного туризма привело к образованию турфирм, которые специализируются только на гастрономическом туризме. Примеры национальных компаний: «The International Kitchen» (Великобритания), «Gourmet Getaways» (Италия), «Gourmeton Tour» (США) [26].

Каждый год сайт для путешественников «Tripadvisor» составляет рейтинги городов мира для гастрономических путешествий (рисунок 4) [27].

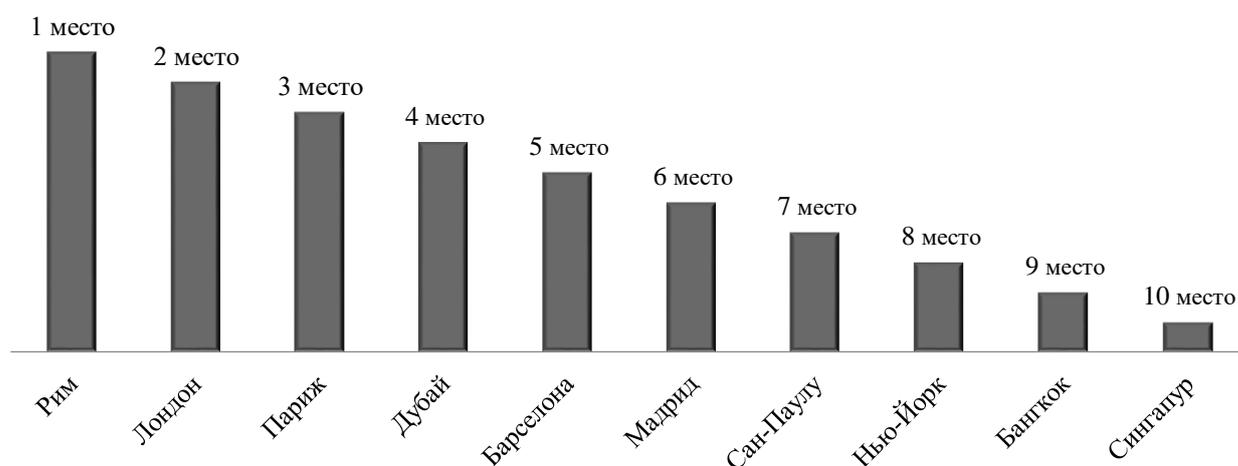


Рисунок 4 – Рейтинг городов мира для гастрономических путешествий

Составлено автором по [27]

Согласно рейтингу 2022 года, первое место в списке лучших городов для гастрономического туризма занял Рим. Второе место в списке занимает Лондон, третье – Париж. Всего были выбраны 25 лучших городов для гастротуризма. В десятку также вошли Дубай, Барселона, Мадрид, Сан-Паулу, Нью-Йорк, Бангкок, Сингапур.

Авторами сайта для путешественников «TengriTravel» составлен рейтинг лучших стран для гастрономических путешествий (рисунок 5) [28].

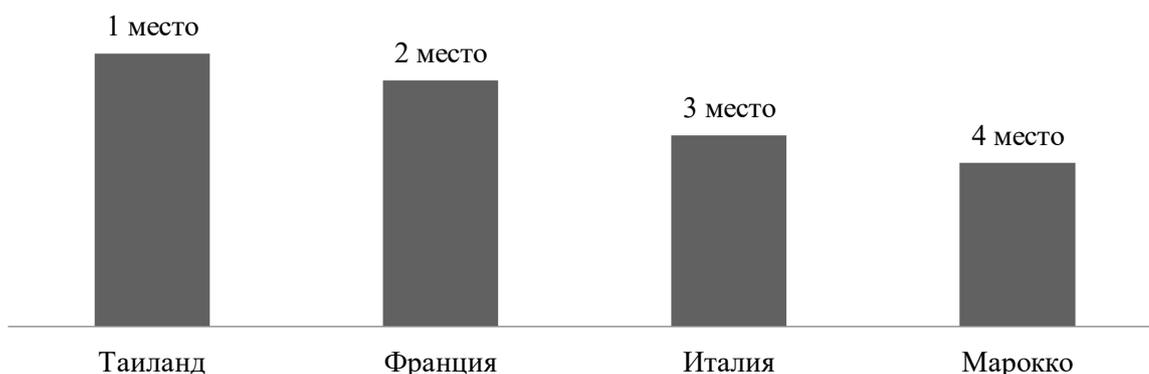


Рисунок 5 – Рейтинг стран для гастрономических путешествий сайта «TengriTravel»

Составлено автором по [28]

В рейтинг стран для гастрономических путешествий вошли четыре страны: Таиланд, Франция, Италия, Марокко. Согласно рейтингу первое место занимает Таиланд.

По оценке экспертов, российский рынок гастротуризма уже сформировался и находится на этапе роста. Это означает появление все большего числа новых предложений. Спрос на туры с гастрономическими компонентами в России растет примерно на 17% в год, то есть в два раза быстрее, чем общий объем внутреннего турпотока. Люди все больше ценят уникальные аутентичные впечатления. Современные путешественники довольно требовательны к качеству и пользе еды, им важен также этичный подход к ее приготовлению. Все эти тренды будут определять развитие гастротуризма в ближайшие годы [29].

Блог «UniTicket.ru» подготовил список лучших гастрономических туров по России за 2022 год, представленных в таблице 6 [30].

Таблица 6 – Лучшие гастрономические туры по России за 2022 год

Тур	Продолжительность	Численность группы	Точка отправления
Почувствую вкус Армении	6 дней	16 человек	Ереван
От гурманов к гурманам	7 дней	15 человек.	Иркутск
Гастротур в Азербайджан	8 дней	10 человек	Баку

## Продолжение таблицы 6

Тур	Продолжительность	Численность группы	Точка отправления
Гастрономический тур в Узбекистан (Национальный пир)	5 дней	10 человек.	Ташкент
Стамбул: еда и вино	6 дней	8 человек.	Стамбул
Карелия. Гастрономический тур	3 дня	12 человек	Санкт-Петербург
Морская ПерезаГрузия	9 дней	9 человек.	Владикавказ

Составлено автором по [29]

Согласно списку, лучшие гастрономические туры предоставляются в городах: Ереван, Иркутск, Баку, Ташкент, Стамбул, Санкт – Петербург, Владикавказ.

Среди пользователей сервиса «Работа.ру» были также выделены наиболее привлекательные города для гастрономического путешествия (рисунок 6) [30].



Рисунок 6 – Города для гастрономического путешествия

Составлено автором по [30]

По мнению опрошенных, лучший город для гастрономического путешествия – Казань, ее выбрали почти половина опрошенных (47%). Также в тройку лидеров вошли Астрахань (39%) и Сочи (31%). В пятерке городов, куда бы отправились россияне за вкусной едой и новыми гастрономическими впечатлениями – Пятигорск и Минеральные Воды (по 26%), а также Владивосток (26%). В топ-10 вошли Краснодар (25%), Санкт-Петербург

(23%), Калининград (19%), города Золотого кольца России (15%). Закрывает рейтинг Москва – столицу выбрали 13% респондентов [30].

Согласно опросу, проводимому среди пользователей сервиса «Работа.ру», причинами выбора направления для гастрономической поездки 2022 года стали следующие (рисунок 7) [31].



Рисунок 7 – Причины выбора направления для гастрономической поездки

Составлено автором по [31]

Главной причиной выбора направления для гастрономической поездки является наличие необычной национальной кухни – 57%, наименьшей процент (9%) набрала причина интереса к необычной традиционной подаче блюд.

В 2021 году был создан проект «50 Best Tastes of Russia», который является гидом по лучшим отечественным производителям продуктов питания, а также объектам гастрономического туризма и событийным мероприятиям. По версии путеводителя «50 Best Tastes of Russia» были выделены 10 лучших объектов гастрономического туризма России 2022 (таблица 7) [32].

Таблица 7 – 10 лучших объектов гастрономического туризма

Объекты	Расположение	Описание
«Ясно поле»	Ясногорский район, Тульская область, деревня Вележево	Экопарк. Повод для посещения: ферма органического земледелия, рестораны, сыроварня, фестивали.
WinePark	Республика Крым, городской округ Ялта, село Оползнево	Винный парк. Повод для посещения: центр винных открытий, виноградники, винодельня, сыроварня, ресторан современной крымской кухни, дегустации, фестивали

## Продолжение таблицы 7

Объекты	Расположение	Описание
«Абрау-Дюрсо»	Краснодарский край, Новороссийск, село Абрау-Дюрсо	Центр туризма. Повод для посещения: виноградники, винодельни, рестораны, дегустации
«Коломенская пастила»	Московская область, город Коломна	Музей истории со вкусом. Повод для посещения: традиционная русская пастила, яблоневый сад, салонные чаепития, лавка, экскурсии, атмосфера центра старинного российского города с минимальными вкраплениями новизны
«Богдарня»	Владимирская область, Петушинский район, деревня Крутово	Агротуристический комплекс. Повод для посещения: объект возрождения русских традиций, ферма, сыроварня, русские стейки, ресторан
La Fattoria Little Italy	Тверская область, село Медное	Сыроварня. Повод для посещения: ферма, производство молодых и выдержанных сыров по традиционным итальянским технологиям в России, ресторан
«Красная поляна»	Краснодарский край, Адлерский район, г. Сочи	Курорт. Горный курорт мирового уровня в природном заповеднике. Повод для посещения: блюда из местных локальных продуктов и специалитетов, в том числе собственного производства, пасека
La Ferme de Reve	Московская область, городской округ Коломна, деревня Доношово	Замок и прогрессивное фермерское хозяйство. Повод для посещения: виноградные улитки и другие местные, экологически чистые продукты, выращенные не в промышленных объёмах без участия пестицидов, консервантов, ароматизаторов, гормонов роста, ГМО и прочих тиражных «ценностей», ресторан
«Горчичная поляна»	Тульская область, деревня Льва Толстого	Экоферма. Повод для посещения: органические овощи и мясо, сертифицированные в соответствии с требованиями экологического производства Евросоюза
Никола-Ленивец	Калужская область, Дзержинский район, деревня Звизжи	Крупнейший арт-парк Европы. Повод для посещения: 650 гектаров творческих экспериментов в самых разных областях, продукты, произведённые без химических удобрений и средств защиты растений, рестораны, кафе с простой едой на каждый день, гастроли ведущих шефов, мастер-классы, фестивали

Составлено автором по [32]

Лучшими объектами гастрономического туризма стали: «Ясно поле», WinePark, «Абрау-Дюрсо», «Коломенская пастила», «Богдарня», «La Fattoria Little Italy», «Красная поляна», «La Ferme de Reve», «Горчичная поляна», «Никола-Ленивец».

Помимо классических туристских услуг в индустрии развлечений получает свое распространение формат квестов. Современные европейские квесты похожи на «перфомансы» – мероприятия, подразумевающие участие актеров с загадками (например, ключ – замок-код); антураж, позволяющий участникам ощутить выброс адреналина. В Европе и Америке квесты получили популярность относительно недавно, однако развитие этого направления набирает невероятные обороты. Так, в Будапеште уже представлено более 40 разных брендов квест-комнат [33].

Впервые квест-экскурсии стали практиковать в странах Западной Европы и Америки. В настоящее время лидирующие позиции по проведению и внедрению квестов в туристскую деятельность занимают такие страны как: Великобритания, США, Египет, Финляндия и Греция, среди всех туристских квестов наибольший интерес у туристов вызывают: «Лондон под колпаком», «Египетские ночи», «Suomikвест» [33].

История развития квест-индустрии представлена в таблице 8 [34]:

Таблица 8 – История развития квестов

Период	Развитие
1960-е гг.	Развитие виртуальных квестов. Пример сюжета игры: главный герой, оказавшийся взаперти комнаты, должен был выбраться наружу, используя при этом элементы интерьера. Тринадцать предметов были связаны между собой единой логической цепочкой.
1970-е гг.	Развитие текстовых компьютерных игр. Пример сюжета игры: на экране появлялось описание ситуации, задание и строка ввода, где игрок писал, что сделает его персонаж.
1980-е гг.	Появление графических квестов, жанре приключений
1990-е гг.	Компьютерные квесты, цель которых найти выход из помещения, используя разные предметы
2000-х гг.	Появление квест-комнат. Первые эскейп-комнаты были построены на базе хостелов и квартир, имели скудный интерьер и незамысловатые загадки. После появились городские квесты – на улицах, в парках, музеях, метро, на кораблях. С середины 2000-х годов внедрение квестов в туризм.

Составлено автором по [34]

Развитие квест-индустрии началось с создания виртуальных квестов и продолжает развиваться в туристской индустрии.

.Авторами сайта для путешественников «SaveATrain» составлен рейтинг лучших квестов по всему миру (рисунок 8) [35]:

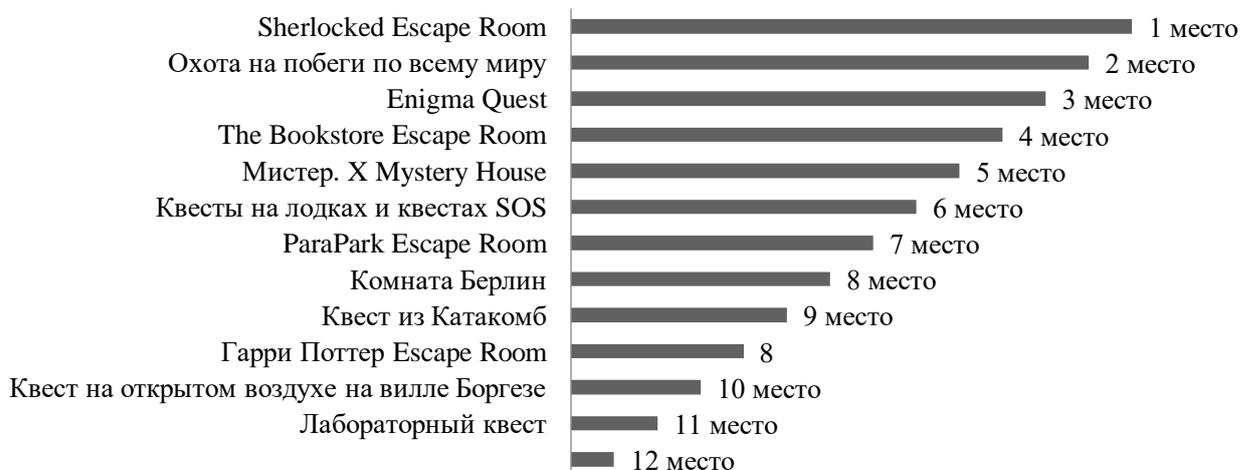


Рисунок 8 – Рейтинг мировых квестов

Составлено автором по [35]

В рейтинг лучших квестов вошли: Sherlocked Escape Room – Амстердам; Охота на побегу по всему миру – Англия, Сингапур, Enigma Quest – Лондон; The Bookstore Escape Room – Афины; Мистер. X Mystery House – Шанхай; Квесты на лодках и квестах SOS – Дублин; ParaPark Escape Room – Будапешт; Комната Берлин – Берлин; Квест из Катакомб – Париж; Гарри Поттер Escape Room – Прага; Квест на открытом воздухе на вилле Боргезе – Рим; Лабораторный квест – Амстердам.

Существуют разные вариации квестов, например «выбраться из комнаты», задачей участников является до истечения указанного срока разгадать все имеющиеся головоломки и открыть дверь. Городские квесты, которые предполагают разгадывание головоломок и поиск подсказок на улицах. Данный вид квестов помогает лучше узнать местность и увидеть достопримечательности города. Специальные квест-туры, во время такой поездки участники проводят в разгадывании разнообразных задач от одного до нескольких дней.

Авторами онлайн-журнала «BURO» выбраны лучшие примеры квестов в жанрах: «выбраться из комнаты», городские квесты, квест -туры (таблица 9) [36].

Таблица 9 – Примеры квестов в разных жанрах

Вариант квеста	Пример	Описание
«Выбраться из комнаты»	Будапешт, Венгрия, Tgar	Сюжеты: «Армагеддон», «Египет», «Средние века» и «Секреты гробницы». Группа: от 2 до 5 человек.
	Лондон, Великобритания, The Escape Hunt Experience	Сюжет: «Похищение в гостинице», «Убийство в ванной» и «Кража из лаборатории». Группа: от 2 до 5 человек
	Тель-Авив, Израиль, Out Of The Box	Сюжет: «За кулисами» «Винный погреб». Группа: от 2 до 5 человек
Городские квесты	Париж, Франция, Urban Quest	Сюжет: «Сердце Парижа» Группа: от 2 до 5 человек
	Анапа, Россия, Quest Planet	Маршрут: от аквапарка «Золотой пляж» до памятника доктору Айболиту. Группа: от 2 до 5 человек
	Мельбурн, Австралия, Insomnia Race	Автомобильное ночное путешествие. Группа: от 2 до 5 человек. Задача – найти коды, отгадать шифры и посетить все обозначенные в заданиях места быстрее других.
Квест-туры	Сайма, Финляндия, клуб «Время приключений»	Тур «На байдарках по Сайме» – восьмидневный заплыв в Финляндию и одновременно квест, в который входят элементы водного ориентирования, загадки и задания. Старт осуществляется из Санкт-Петербурга.
	Дахаб, Египет, Quest-tour	«Египетские ночи» – четырёх дневный квест – тур, в котором семь команд осуществляют поиск секретных кодов в маленьких рыбацких селениях, на пляжах, в бедуинских деревнях и на горе Синай

Составлено автором по [36]

Согласно таблице лучшие квесты тематики «Выбраться из комнаты» проходят в Венгрии, Великобритании и Израили. Лучшие городские квесты организованы во Франции, России и Австралии. Примеры лучших квест – туров предоставляются в Финляндии и Египте.

На территории России первый квест был оборудован в 2013 г. Его организатором стал московский бизнесмен Сергей Кузнецов, который является основателем известной компании «Клаустрофобия». Сначала было разработано два квеста – «Советская квартира» и «Психиатрическая больница». В течение следующих двух лет подобный вид развлечения на территории России стал очень популярным. Реалити-квесты стали открываться в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Омске и в других российских городах [33].

Сегодня в России существует более 200 компаний, которым принадлежат около 900 эскейп-комнат. По разным оценкам, сейчас в этой сфере насчитывается от 500 до 950 компаний различного масштаба – от крупных франшиз до владельцев одного квеструма [33].

Сегодня Россия стала страной, которая экспортирует квесты в другие регионы мира, причём в этом участвуют не только столичные компании. Распространению подобной инновации в мире, вероятно, способствовала также активная роль русскоязычного населения (диаспоры, туристы и пр.)

Впервые квест-экскурсии стали практиковать в странах Западной Европы и Америки. В настоящее время лидирующие позиции по проведению и внедрению квестов в туристскую деятельность занимают такие страны как: (рисунок 9) [37].

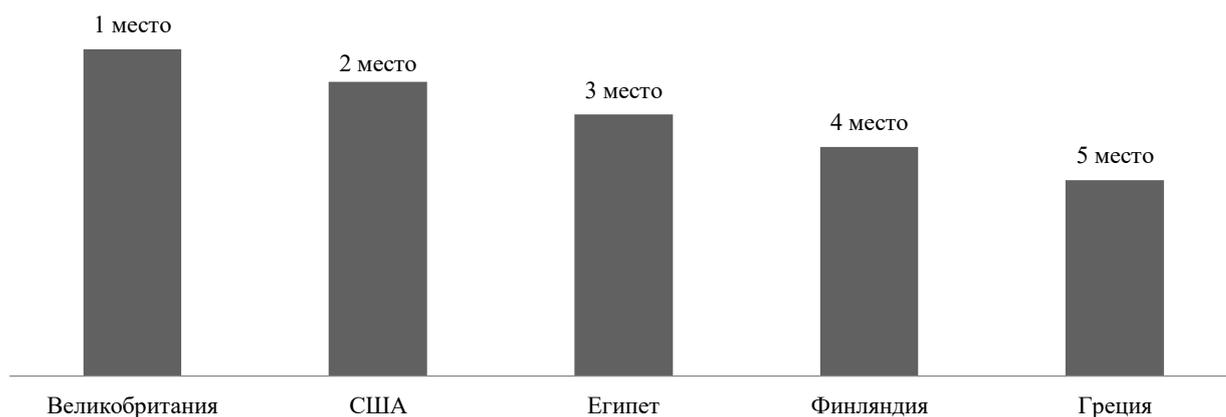


Рисунок 9 – Рейтинг стран по предоставлению туристских квестов

Составлено автором по [37]

В рейтинге стран по предоставлению туристских квестов первое место занимает Великобритания, последнее – Греция.

В России такие приключенческие поездки в разные страны, впервые, стала предлагать компания «Квест-Тур» в 2006 году. Со временем туристские квесты стали проводиться во многих крупных городах России, среди городов-лидеров по проведению туристских квестов можно выделить: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург и Волгоград [37].

Сейчас в России направление активно развивается уже на государственном уровне. В Ярославле разработан квест-паспорт путешественников по Золотому кольцу. Благодаря которому отдыхающие могут самостоятельно изучить города по маршруту, проставить отметки о посещении в квест-паспорт. После прохождения маршрута выдается приз с символикой Золотого кольца [38].

Квест разрабатывают также и в Калининграде. Путешественнику предложат выбрать персонажа игры и пройти интерактивный тест. В процессе игры человек ознакомится с интересными фактами о регионе [38].

Сайт для путешественников «Tripadvisor» составил рейтинг квестов в России по отзывам участников (рисунок 10) [39].

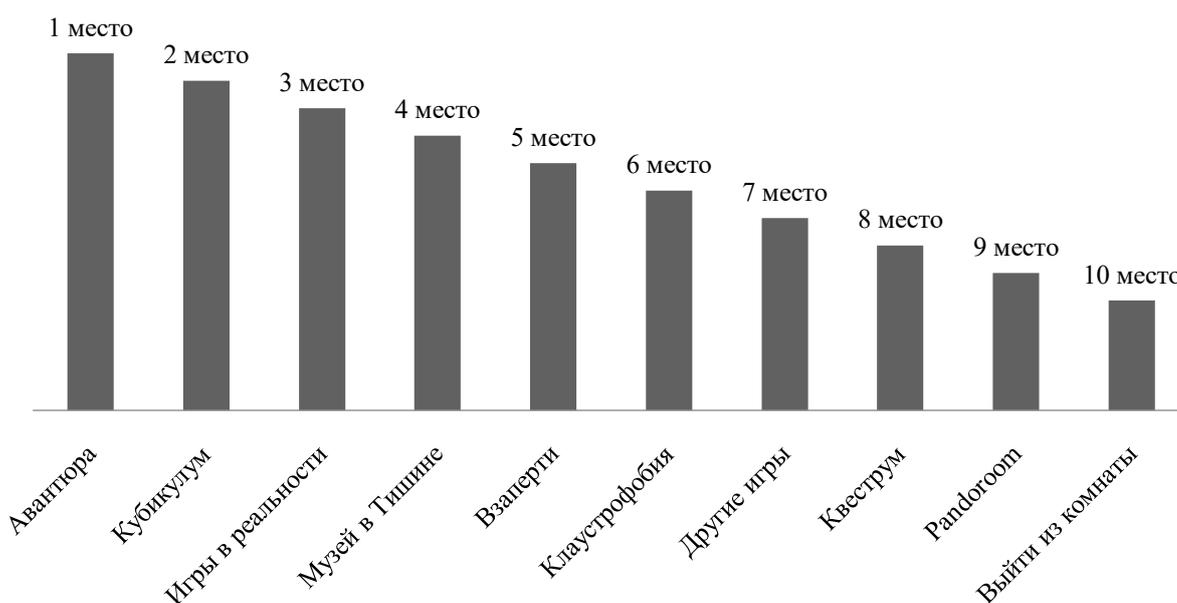


Рисунок 10 – Рейтинг квестов в России

Составлено автором по [39]

Согласно сайту «Tripadvisor», первое место в списке лучших квестов занял квест «Авантюра», проходящий в Екатеринбурге. Второе место в списке занимает «Кубикулум» – Санкт-Петербург, третье – «Игры в реальности», организованный в Москве. Было выбрано более двухсот лучших квестов по России. В десятку лучших также вошли «Музей в Тишине», «Взаперти», «Клаустрофобия», «Другие игры», «Квеструм», «Pandoroom», «Выйти из комнаты».

Авторами сайта «STARTOUR» составлен список лучших квест-туров по России (таблица 10) [40].

Таблица 10 – Список лучших квест – туров по России сайта STARTOUR

Название	Прод-ть	Отправная точка
Здесь живет душа славян. Мифы и легенды Великого Новгорода	2 дня	Великий Новгород
Погружение в Средневековье	2 дня	Великий Новгород
В поход без хлопот	1 день	Калязин
Масленица среди живых витаминов	1 день	Москва
Однодневная экскурсия на Каргополье	1 день	Няндома
Монастырские сокровища. Квест-программа с элементами тимбилдинга в Калязине	1 день	Калязин
Выпускной в сказочном лесу в Ростове Великом. С теплоходной прогулкой, увлекательным квестом, пикником, лесными потехами и дискотекой	1 день	Ростов Великий

Составлено автором по [40]

Согласно списку, лучшие квест-туры предоставляются в городах России: Великий Новгород, Калязин, Москва, Няндома, Ростов Великий.

Квест-индустрия лучше развита в мире, чем в России, так как её развитие началось с создания виртуальных квестов в 1960-ом году в странах Западной Европы и Америки. В настоящее время лидирующую позицию по проведению и внедрению квестов в туристскую деятельность занимает Великобритания.

В России квест-индустрия активно развивается в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге и Волгограде. В настоящее время Россия стала страной, которая экспортирует квесты в другие регионы мира.

В туризме распространены квесты в формате: городские квесты, квест-туры. Развитие квест-индустрии в России способствует активизации интереса к внутреннему туризму, изучению истории родного края в оригинальном формате.

## 2 Современное состояние развития туристских квестов в Приморском крае

### 2.1 Анализ использования квест-технологий на туристском рынке Приморского края

Приморский край является примечательным регионом для развития разноплановых видов туризма. Туристская инфраструктура региона имеет большое количество предприятий размещения, питания, транспортных компаний, осуществляющих перевозку туристов. Одними из возможностей края выступают туристские маршруты, которых насчитывается более 300, представляющих собой набор разнообразной тематики и направленностей, предлагаются в различных направлениях туризма [41].

Квест-технологии активно развиваются в городе Владивостоке. Квесты в реальности – одно из самых распространенных видов досуга. По версии агрегатора «Мир Квестов», самыми популярными являются «Убийство в галерее Серпентайн», «Частная школа 2.0», «Космос», «Mind Horror» [42].

От квест-компаний игроки ожидают оригинальности, дорогого и атмосферного декора, интересного сюжета, нестандартных заданий, продуманной организации, чего-то уникального, потому что игра в любом формате должна развлекать. В Приморском крае квесты предоставляют 36 компаний (рисунок 11) [43]:

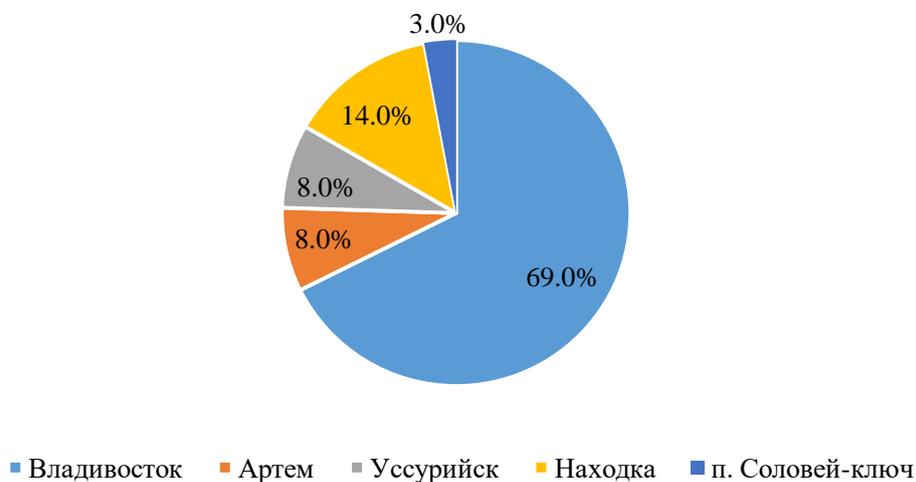


Рисунок 11 – Квест-компании в Приморском крае

Составлено автором по [43]

В Приморском крае наибольшее количество компаний, предоставляющих квесты, находится в городе Владивостоке – 69%. Наименьшее количество в посёлке Соловей-ключ – 3%. Анализ проводился среди компаний, которые специализируются только на квестах или предоставляют квесты как дополнительную услугу. Подробная характеристика квест-компаний представлена в Приложении А.

На территории Приморского края квест-технологии применяются в экскурсионной деятельности. На рынке представлено несколько вариантов квест-экскурсий (таблица 11) [13,44,45].

Таблица 11 – Квест–экскурсии в Приморском крае

Название	Город	Описание
Найти золотого трепанга	Владивосток	Ознакомление с историей происхождения, особенностями и пользой трепанга в игровой форме с загадками и головоломками
Жандарм и Наташа	Владивосток	Игра-квест в старом квартале «Миллионка». Цель – раскрыть тайну дневника, встретиться с «королем Миллионки». Квест в сопровождении «Черного человека»
О фортах и голубях	Владивосток	Участники квеста отправляются в путешествие по музею города, выполняют задания и разгадывают все музейные загадки, а методист выступает проводником и дополняет путешествие познавательными подробностями
Лабиринты города «Д»	Дальнегорск	Познавательная прогулка по улицам и значимым местам с картой, рифмованными заданиями и хитрыми загадками от музейновыставочного центра города. На выбор – два маршрута
Сокровища Владивостока	Владивосток	Задача каждой команды: как можно быстрее пройти все уровни, расследовать историю или раскрыть дело. Перед игрой участники получают инструктаж с вводными игры: территория, правила, предыстория, типы заданий. Задания обычно завязаны на памятники, исторические объекты или интересные места города.
Викинги в поисках земли богов	Владивосток	Разгадывание загадок и изучение города Владивостока в тематике викингов
Обитель зла	Владивосток	Командная пешая игра. Километраж игры: 3-4 километра. Сюжет: таинственный вирус превратил жителей нашего города в зомби, единственный способ всех спасти - это найти спрятанный антидот.

Составлено автором по [13,44,45]

В Приморском крае представлены экскурсии в формате городских квестов, наибольшее развитие данного формата предоставляется во Владивостоке.

В области развития квест индустрии, Приморский край стал участником большого дальневосточного квеста в рамках комплекса мероприятий «Дни регионов Дальнего Востока в Москве – 2021». Приморский край предлагал победителям Большого дальневосточного квеста насыщенную программу: во время тура «Заповедное Приморье» посещение комплекса уникальной Владивостокской крепости, проезд по мосту, внесенному в Книгу

рекордов Гиннеса, погружение в атмосферу культурной жизни Владивостока, дегустацию морскими деликатесами, которыми славятся местные рестораны [46].

В рамках проекта «Центра компетенций ВОС Приморье» для инвалидов по зрению в городе Владивостоке состоялся квест «Другая реальность». В квесте участвовало 36 человек, которые исследовали Фрунзенский район, пользовались навигацией, сканировали QR-коды, оплачивали проезд с помощью современных гаджетов. Соревнования проходили на время. В финале победителей ждал приз – современные смартфоны. Для реализации проекта участники год обучались программам речевого и экранного доступа, управлению смартфоном жестами и голосом, читать плоскочечатный текст, с помощью смартфона, самостоятельно пользоваться «СбербанкОнлайн», изучали специальные приложения для незрячих [47].

Туристско-информационный центр Приморского края в 2016 году запустил «Тигриный квест», суть которого заключалась в поиске четырех тигриных статуй в городе Владивостоке, сфотографироваться с каждой из них, выложить фото в соцсети и обменять на подарки – брендовую сувенирную продукцию. «Тигриный квест» уже стал победителем в номинации «Лучшая квест-игра» по результатам международного конкурса путеводителей, туристских карт и smart-приложений по России [48].

4 сентября 2022 года прошёл исторический квест «По следам Арсеньева» в рамках городского праздника «Я, мы, тигр» во Владивостоке. Участниками стали 53 человека и получили призы от краевого Туристско-информационного центра и музейно-выставочного центра «Русский самовар». Первые пять человек, которые первыми достигли финиша, получили билет в вип-зону на концерт Клавы Коки [49].

В Приморском крае проводятся автоквесты. Автоквест – вид интеллектуально-подвижных игр, связанных с городским ориентированием. Цель игры – расшифровать место на обусловленной территории, а также действия, которые необходимо выполнить для прохождения задания, прибыть на локацию раньше остальных команд, выполнить задание и перейти к следующему [50].

Во Владивостоке автоквесты предоставляет международная сеть городских игр Encounter (таблица 12) [51]:

Таблица 12 – Автоквесты от международной сети Encounter

Название	Описание
Схватка	Участники получают задания на сайте, с зашифрованными местами города. Командам необходимо найти игровой код, после ввести его на игровом сайте и получить следующее задание. Победитель (тот, кто быстрее всех выполнил все задания) получает призовой фонд.

## Продолжение таблицы 12

Название	Описание
Точки	Участники получают задания на сайте, с зашифрованными местами города. Командам необходимо найти игровой код, после ввести его на игровом сайте и получить следующее задание. Упрощённый вариант автоквеста «Схватка».
Кэшинг	Участники получают на сайте GPS-координаты мест, где спрятаны коды, после нахождения кода необходимо ввести его на сайте. Побеждает команда, которая быстрее всех найдет все коды. Победитель получает призовой фонд.

Составлено автором по [51]

В городе Владивостоке международная сеть городских игр Encounter предоставляет три варианта автоквеста: «Схватка», «Точки», «Кэшинг». Все игры имеют соревновательный характер и направлены на изучение города.

Еще одним примером автоквеста является «Угон», организованный во Владивостоке. Суть игры заключается в выполнении различных заданий. Задания выдаются на сайте игры зарегистрировавшимся командам. Игрокам необходимо определить место, где находится «ключ», позволяющий перейти к следующему заданию. Побеждает команда, которая быстрее всех выполнит задания. В игре участвует до 1000 команд. Каждая команда состоит от 2 до 5 человек и автомобиля [52].

В настоящее время в Приморском крае квест-индустрия активно развивается, квесты предоставляются частными и государственными компаниями, применяются в формате экскурсий. Так же Приморский край участвует в проектах, связанных с развитием квест-индустрии.

## 2.2 Анализ потребительского рынка в аспекте внедрения туристских квестов

Туристский квест является маршрутом с использованием технологий геймификации, имеющий тематическую направленность, выбор которой зависит от возраста, предпочтений участников.

Анализ опыта внедрения формата квеста на туристском рынке Приморского края показал, что Приморье активно развивает квест-индустрию: используется формат квестов в экскурсионной деятельности, принимается участие в государственных проектах и создаются собственные квесты для изучения края.

В Приморском крае нет гастрономических туристских квестов, поэтому для анализа туристских предпочтений было проведено анкетирование. Общее количество опрошенных – 32 человека (Приложение Б).

Анкетирование проводилось с целью изучения общественного мнения по отношению жителей и гостей Дальнего Востока к туристским квестам как инструмента развития гастрономического туризма.

Задачи анкетирования:

- изучение целевой аудитории (возраст, пол и так далее);
- исследование потребительских интересов к созданию гастрономического квеста;
- изучение знаний относительно понятия «гастрономический туризм»;
- получение мнения о стоимости квеста, предпочтениях во время путешествия.

В результате анализа анкетных данных был сделан вывод о знаниях участников касательно гастрономического туризма (рисунок 12).

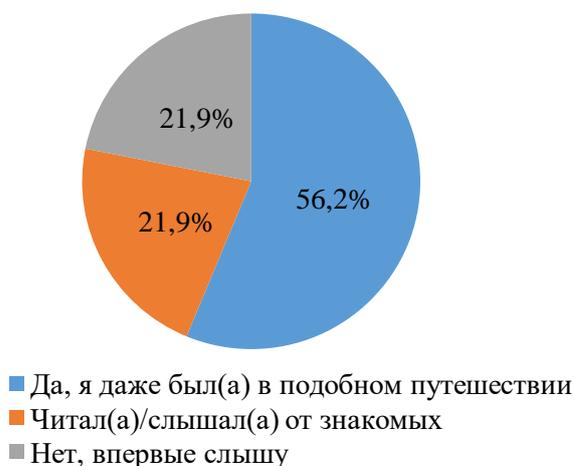


Рисунок 12 – Осведомленность респондентов об определении понятия «гастрономический туризм»

Составлено автором

Согласно диаграмме 56,24% опрошенных знакомы с понятием «гастрономический туризм», и бывали в подобных путешествиях; 21,8% – читали или слышали от знакомых о данном понятии и 21,8% – впервые услышали о гастрономическом туризме.

Наибольший интерес вызывают следующие виды деятельности во время путешествий (рисунок 13):

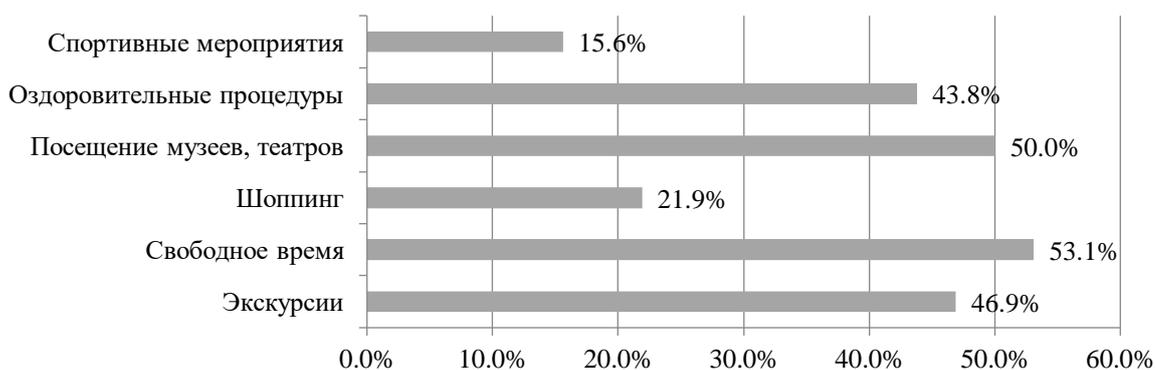


Рисунок 13 – Наиболее предпочитаемые виды деятельности во время путешествий

Составлено автором

По результатам опроса наиболее предпочитаемым видом деятельности во время путешествий является свободное время – 53,1%. 46,9% проголосовало за экскурсии; 50% – посещение музеев, театров; 43,8% – оздоровительные процедуры. Наименьший процент опрошенных предпочитаемым видом деятельности выбрали шоппинг – 21,9% и спортивные мероприятия – 15,6%.

В результате анализа выявлена осведомленность участников касательно туристского квеста (рисунок 14):

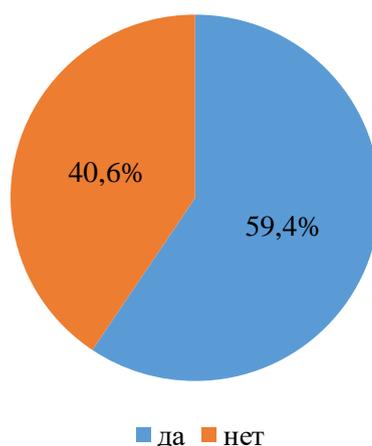


Рисунок 14 – Осведомленность респондентов об определении понятия «туристский квест»

Составлено автором

Согласно диаграмме 59,4% опрошенных знает о туристском квесте, 40,6% не знают о данном виде квестов.

Согласно анкетированию, большинство участников не участвовали в туристском квесте (рисунок 15):

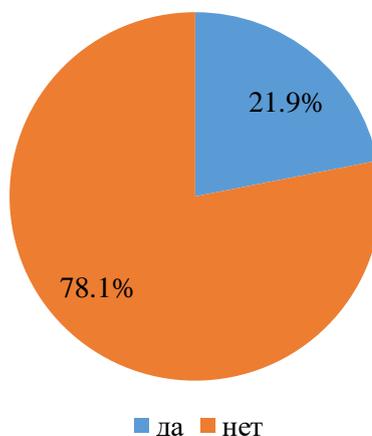


Рисунок 15 – Опыт участия в туристском квесте

Составлено автором

Согласно собранным данным, 78,1% опрошенных не участвовали в туристском квесте; 21,9% ответили, что принимали участие.

Из представленных форматов квестов в анкетировании наиболее предпочитаемым является квест-экскурсия (рисунок 16):

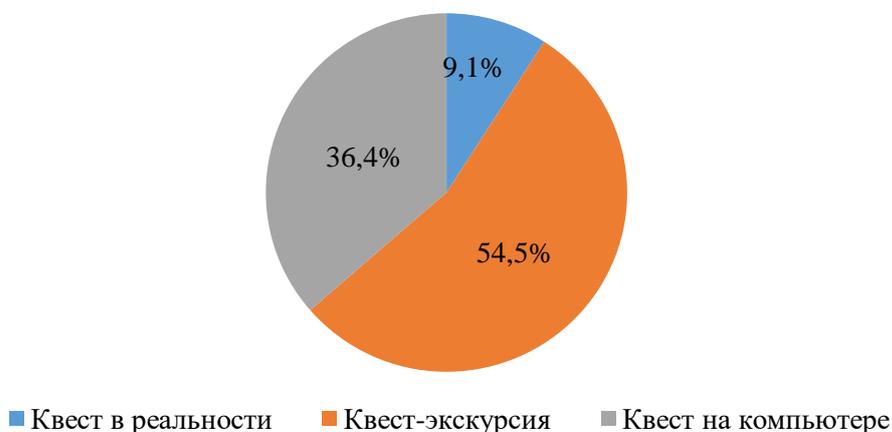


Рисунок 16 – Наиболее посещаемые виды квестов

Составлено автором

Квест-экскурсию посещали наибольшее количество опрошенных – 54,5%; квест в реальности является наименьшим по посещаемости – 9,1%.

Благодаря анкете-опросу выявлен интерес участников к изучению национальных и региональных кухонь других стран и народов в формате квеста (рисунок 17):

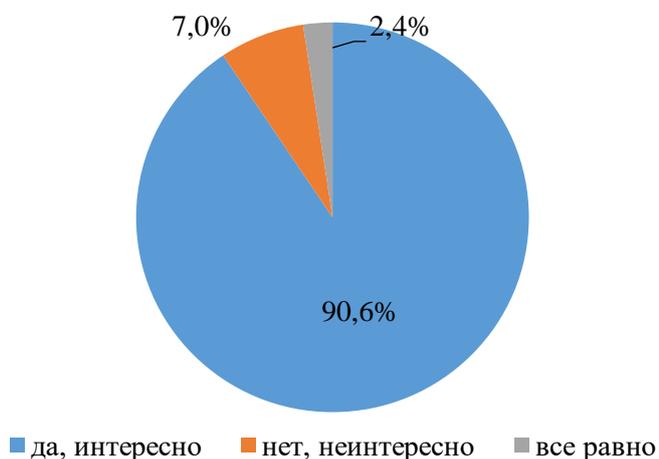


Рисунок 17 – Доля заинтересованных людей в изучении национальных и региональных кухонь других стран и народов в формате квеста

Составлено автором

Согласно диаграмме, 90,6% опрошенных было бы интересно узнать национальные и региональные кухни других стран и народов в формате квеста.

В анкете были предложены три ценовых диапазона (рисунок 18):

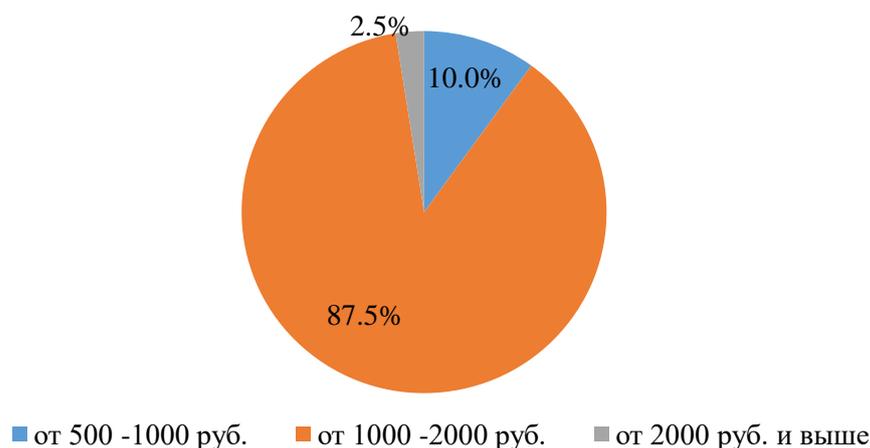


Рисунок 18 – Ценовые предпочтения

Составлено автором

Наибольший процент опрошенных готовы потратить на квест от 1000 до 2000 рублей – 87,5%.

Анкетирование прошли 32 участника в возрасте от 18 до 58 лет; 75% опрошенных составляют женщины, 25% мужчины. Населенные пункты, которые указывали участники анкетирования: Владивосток, Находка, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Якутск, Южно-Сахалинск.

Проанализировав ответы участников анкетирования, можно сделать вывод, что использование туристского квеста как инструмента развития гастрономического туризма является актуальным. Согласно полученным данным, наибольшее количество участников посещает квесты и заинтересованы в ознакомлении с национальной и региональной кухнями других стран и народов в формате квеста.

### 2.3 Объекты рынка в аспекте использования гастрономических туристских квестов

На сегодняшний день Приморский край обладает комплексом условий, выводящих регион в потенциальные лидеры туристической деятельности. Туристические ресурсы Приморья отличает высокое разнообразие и эстетическая привлекательность природных ландшафтов: разнообразие рекреационных, уникальных природных и этнических ресурсов.

Под ресурсной базой развития туризма понимается совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для использования в процессе и в целях туризма. Выделяют непосредственные и косвенные туристские ресурсы. К первым относятся природные и культурно-исторические ресурсы, вторые (инфраструктурные) привлекаются для освоения и использования собственно туристских ресурсов [53].

В ходе исследования были выделены ресурсы, необходимые для формирования туристского гастрономического квеста, в основном относящиеся к инфраструктурным элементам (рисунок 19).

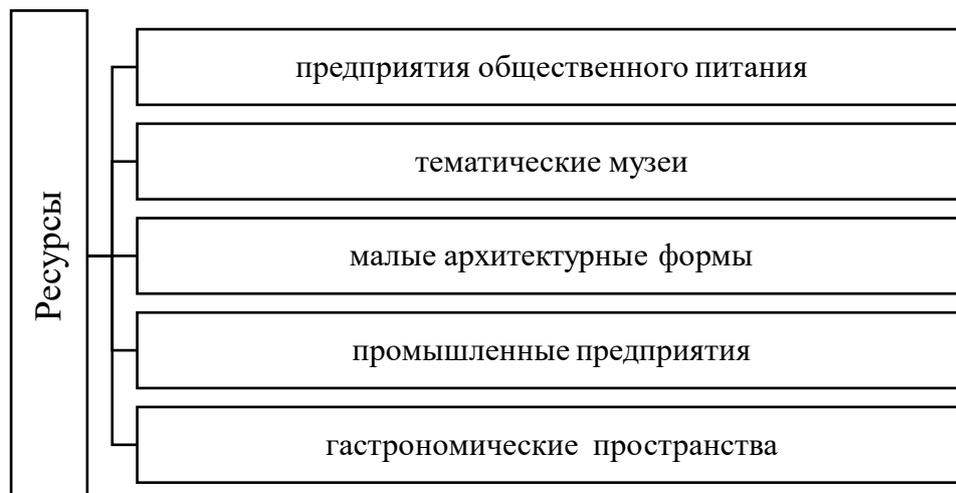


Рисунок 19 – Виды ресурсов в аспекте формирования туристских квестов

Составлено автором

Основными ресурсами гастрономического туристского квеста являются предприятия общественного питания, тематические музеи, малые архитектурные формы, фермерские и лесные хозяйства, промышленные предприятия.

В СМИ неоднократно определяют Владивосток «гастрономической столицей» Дальнего Востока России. На основании исследований открытых источников во Владивостоке насчитывается свыше 470 предприятий общественного питания разного класса, что составляет 1/3 заведений общественного питания края [54,55].

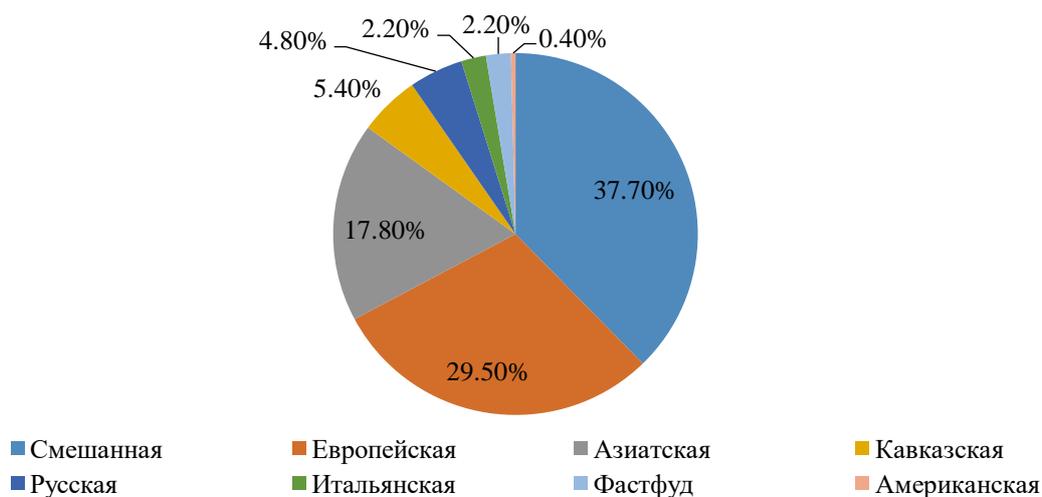


Рисунок 20 – Анализ кухонь ПОП города Владивостока

Составлено автором по [55]

Приморский край может предложить любителям гастрономических изысков яркие сочетания кулинарных традиций стран АТР, дальневосточную кухню, а также классические блюда русской и европейской кухни. Ряд заведений Владивостока выдержан в морской тематике и предлагает такие виды сервиса, как морская прогулка на яхте с личным шеф-поваром и официантом, приготовление улова в ресторане и многое другое (рисунок 20) [55].

Наибольший процент предприятий общественного питания города Владивостока специализируется на смешанной кухне – 37,5%, наименьший процент 0,4% – американская кухня.

Нами были проанализированы предприятия общественного питания на предмет наличия интерактивных услуг: около 5% предприятий предоставляют дополнительные интерактивные услуги среди всего рынка города Владивостока (приложение В) (рисунок 21).



Рисунок 21 – Соотношение типов услуг

Составлено автором

Согласно данным диаграммы, кулинарные мастер классы являются распространенной интерактивной услугой в предприятиях общественного питания города Владивостока – 68%, наименее популярные услуги: обучающие курсы, фотовыставки, исторические и гастрономические ужины, экскурсии, костюмированные вечеринки и дегустации – 4%.

Предприятия общественного питания являются ресурсами для создания гастрономического туристского квеста. В городе Владивостоке есть предприятия общественного питания, имеющие свою историю, необычную концепцию и т.д.

Одним из популярных исторических ресторанов города является «Ностальгия», его называют исторической достопримечательностью г. Владивостока. Ресторан открыт в 1988г. и стал самым первым частным рестораном города [56].

Историческая столовая «Не рыдай» является старейшей в городе восстановленной столовой с роялем и плиткой, частично сохранившейся с царских времен [57].

«Лесная заимка» – исторический ресторан, построенный в 1974 году, на протяжении всей своей истории он оставался меккой советских гурманов, форпостом охотничьей кухни на Дальнем Востоке и визитной карточкой гастрономического Владивостока [58].

Ресторан «Миллионка», построенный на слиянии двух культур России и Азии. Находится в культовом районе «Миллионка». Место, где переплелись уникальная история города и современная динамичность порта [59].

Приморский край наполнен предприятиями общественного питания с оригинальной концепцией, примером таких заведений является «Супра». Атмосфера заведения напоминает шумное кавказское застолье: официант может произнести красивый тост и даже подсеть к гостям за столик [60].

Среди предприятий общественного питания важное место занимают бары (таблица 13) [61]:

Таблица 13 – Бары города Владивостока

Название	Адрес	Особенность
Atelier	Владивосток, Светланская, 9	Отсутствие барной карты. Профессиональные бармены смешают авторский или классический коктейль специально «под настроение»
Chinoaru	Владивосток, Семеновская, 3А	Разнообразные коктейли на азиатскую тематику по уникальным рецептам, а интерьер выдержан в азиатской тематике
Moonshine	Владивосток, Светланская, 1	Возможность для любого гостя получить персональный напиток, объяснив бармену желаемый вкус, предпочтения

Составлено автором по [61]

Самыми известными барами с оригинальной концепцией являются «Atelier», «Chinoaru» и «Moonshine».

Нами был проведен анализ баров на городских информационных сайтах: Tripadvisor, VL.ru, 2GIS (таблица 14) [62-70].

Таблица 14 – Анализ баров города Владивостока на информационных сайтах

Название бара \ Сайт	Atelier	Chinoaru	Moonshine
Tripadvisor	4,5	5,0	4,5
VL.ru	2,5	4,0	3,0
2GIS	4,5	4,8	4,0

Составлено автором по [62-70]

Согласно оценкам с информационных сайтов, бар «Chinoagu» является наилучшим. Посетили бара выделяют интересный интерьер, разнообразное меню коктейлей и компетентный персонал.

К ресурсам гастрономического туристского квеста можно отнести гастрономические пространства Владивостока (таблица 15) [71-74]:

Таблица 15 – Гастрономические пространства города Владивостока

Название	Местоположение	Тип	Доп.мероприятия
Кооператив	г.Владивосток, ул. Фонтанная, 2а	гастро-барное пространство	Тематические вечеринки, лекции
Кооператив 2.0	г.Владивосток, Проспект 100-летия Владивостока, 68	гастро-барное пространство	Тематические вечеринки, организация детских праздников, по предварительному заказу живая музыка
Фудлайнер	г.Владивосток, ул. Набережная , 3	гастро-барное пространство	Тематические мероприятия для детей и взрослых, кулинарные мастер-классы, выставки
Terminal-E	г.Владивосток , ул. Батарейная, 3а	фуд-холл	Розыгрыши подарков

Составлено автором по [71-74]

Согласно таблице в городе Владивостоке четыре гастрономических пространства, наиболее часто дополнительным мероприятием являются тематические вечеринки.

Нами был проведен анализ гастрономических пространств города Владивостока на городских информационных сайтах: Tripadvisor, VL.ru, 2GIS (таблица 16) [75-81]:

Таблица 16 – Анализ гастрономических пространств на информационных сайтах

Название Сайт	Кооператив	Кооператив 2.0	Фудлайнер	Terminal-E
Tripadvisor	3,5	4,0	4,0	-
VL.ru	4,0	4,0	4,0	3,0
2GIS	3,6	3,6	3,6	3,7

Составлено автором по [75-81]

Согласно оценкам с информационных сайтов, лидерами гастрономических пространств являются «Кооператив 2.0» и «Фудлайнер».

Площадками для организации гастрономических туристских квестов могут быть парки, имеющие на своей территории точки питания. Примером такого парка является «Royal Park» во Владивостоке. На территории расположены несколько гриль-террас, пит-стоп и ресторанный комплекс «Царский» [82]. Так же площадкой для организации квеста можно использовать гастрономическую улицу во Владивостоке «Primorye Food Street». Из

ресторанов и кафе на гастроулице представлены «Токуо», «Краб Ням», «Pasta More», «Black Star Burger», «Helsy», «Чи-Фань» и «Кросс Культура» [83].

Марикультурной фермой, принимающей туристов и проводящей регулярные экскурсии на своей территории, является аквакультурное хозяйство ООО «Дальстам-марин», расположенное в б. Воевода на о-ве Русском. На ферме есть возможность принять участие в групповой экскурсии и дегустации, приобрести свежие морепродукты, приготовить их самостоятельно в арендованных беседках или оплатить услуги повара. Марикультурная ферма может использоваться как площадка для создания гастрономического туристского квеста.

В ресурсную базу входят тематические музеи. Музеев, посвященных региональным продуктам, во Владивостоке два: Музей Трепанга (ООО «Биотик Люкс»); Музей хлеба (АО «ВладХлеб»). Музейно-выставочный центр «Русский самовар» – единственный в Приморье музей с редкой коллекцией русских самоваров.

За пределами Владивостока на территории Пожарского района расположены бюджетные организации музей-пасека «У Саныча» и «Пчелоакадемия», объединённые маршрутом «Северные ворота Приморья» [84]. Для проведения любого квеста необходима насыщенная информацией образовательная среда, которая имеется в тематических музеях.

Гастрономические студии, формирующие нишевый турпродукт с глубоким погружением в гастрономическую культуру, являются одной из составляющих ресурсной базой для создания гастрономического туристского квеста.

Во Владивостоке действуют 2 студии: «Вкус жизни» – гастрономическая студия широкого профиля, предлагающая мастер-классы различных кухонь мира; «Ария вкуса» — предоставляет мастер-классы по корейской национальной кухне [85].

Малые архитектурные формы: беседки, ротонды, графические рисунки, перголы, трельяжи, скамейки, арки, скульптуры из растений, киоски, павильоны, оборудование детских площадок, навесы и т.п., входят в ресурсную базу создания туристского квеста.

В Приморском крае для создания гастрономического туристского квеста можно использовать малые архитектурные формы, например (таблица 17) [86-89]:

Таблица 17– Малые архитектурные формы для создания гастрономического квеста

Название/описание	Адрес
Арт-объект креветка и гребешок	Владивосток, Набережная Спортивной гавани
Скульптура «Джентльмен в шляпе»	г. Владивосток, ул. Адмирала Фокина, 16
Графический рисунок «Китайцы, японцы и моряки»	г. Владивосток, ул. Семёновская, 3. Здание ресторана «Миллионка»

## Продолжение таблицы 17

Название/описание	Адрес
Монумент в виде рыб и ракушек из специального стекла и цветной гальки	Владивосток, Набережная Спортивной гавани
Арт-объект «155 ярких деревянных рыбок»	Подпорная стена около остановки «Некрасовская»

Составлено автором по [86-89]

Для создания гастрономического туристского квеста можно использовать малые архитектурные формы: арт-объекты, графические рисунки, скульптуры, монументы и т.д.

Приморский край является одним из наиболее развитых в Дальневосточном федеральном округе, имеет широкую ресурсную базу для создания гастрономического туристского квеста: предприятия общественного питания, музеи, производства; культурно-исторические и архитектурные объекты (улицы, здания, кварталы, памятники и т.п., имеющие историческое значение).

## Заключение

В настоящее время одним из инновационных направлений в туризме является туристский квест. Развитие современного туризма во многом зависит от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование обслуживания клиентов и расширение сервисных туристических возможностей.

Сегодня особой популярностью обладает гастрономический туризм, позволяющий удовлетворить туристский спрос в получении новых впечатлений и более глубокого понимания места.

Учитывая перспективы туристского квеста и популярность гастрономического туризма, можно сделать вывод, что актуально создавать туристский квест как инструмент развития гастрономического туризма.

Туристский сценарий может быть положен в основу квеста самой различной направленности. В качестве площадок для создания гастрономического квеста можно использовать тематические музеи, парки, предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары), гастрономические промышленные предприятия, гастрономические пространства и малые архитектурные формы.

Анкетирование, проводимое с целью выявления общественного мнения жителей и гостей Дальнего Востока по отношению к туристским квестам как инструмента развития гастрономического туризма, показало осведомленность участников касательно туристского квеста и заинтересованность людей в изучении национальных и региональных кухонь других стран и народов в формате квеста.

Разнообразная ресурсная база Приморского края позволяет организовать гастрономические туристские квесты. На данный момент квест-индустрия активно развивается в крае: существуют компании, предлагающие квесты разной тематики, применяются квесты в экскурсионной деятельности и т.д.

В настоящее время игра является составляющей частью досуга современной молодёжи. И внедрение в туризм гастрономических квестов, является перспективным направлением для развития внутреннего туризма. В результате применение такого нового перспективного направления повысить качество и конкурентоспособность туристских услуг края, а также обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке в регионе.

## Список используемых источников

- 1 Ден В.Г. Гастрономический туризм как драйвер развития Дальнего Востока России. – Текст: электронный/ Ден В.Г, Шеметова Е.В//Журнал «Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета». – 2020. – URL: <https://science.vvsu.ru/files/48D5041C-DC8C-4F7C-BBC4-7C3FEF873FAF.pdf> (дата обращения: 15.09.2022).
- 2 «Что такое гастрономический туризм?». – Текст: электронный// Национальная ассоциация гастрономического туризма: [сайт]. – URL: <https://агтр.рф/что-такое-gastronomicheskij-turizm/> (дата обращения: 15.09.2022).
- 3 Гастрономический туризм как популярное направление в туризме. – Текст: электронный//портал о туризме и путешествиях «Центр туризма»: [сайт]. – URL: <https://turizm-centr.ru/gastronomicheskij-turizm-kak-populyarnoe-napravlenie-v-turizme/> (дата обращения: 15.09.2022).
- 4 Ден В.Г. Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения дальнего востока (на примере Приморского края). – Текст: электронный/ Ден В.Г. //Журнал «Сервис plus». – 2022.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizm-kak-forma-reprezentatsii-povsednevnoy-kultury-pitaniya-naseleniya-dalnego-vostoka-na-primere-primorskogo> (дата обращения: 15.09.2022).
- 5 Сычева В.О. Условия развития гастрономического туризма в России и в мире. – Текст: электронный/ Сычева В.О, Шпенькова К.С//Журнал «Концепт». – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-rossii-i-v-mire/viewer> (дата обращения: 15.09.2022).
- 6 Иванов В.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии. – Текст: электронный/ Иванов В.Л //Журнал «Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация». – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskij-turizmkakpopulyarnoenapravlenievturisticheskoy-industrii#:~:text=Образовательный%20турэто%20тур%2C%20целью%20которого,кулинарные%20курсами%20в%20самой%20школе> (дата обращения: 10.10.2022).
- 7 Национальная ассоциация гастрономического туризма: [сайт]. – URL: <https://агтр.рф> (дата обращения: 10.10.2022).
- 8 Гастрономический туризм. – Текст: электронный// Туристическая фирма «СВ – Астур»: [сайт]. – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/gastronomicheskij-turizm.html> (дата обращения: 10.10.2022).

9 Шагалова Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. – Текст: электронный/ Шагалова Е.Н. // Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века: [сайт]. – URL: <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/2.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).

10 Складьяревская Г.Н. Словарь русского языка XXI века. – Текст: электронный/ Складьяревская Г.Н., Ткачева И.О., Сергеев М.Л., Ваулина Е.Ю., Фивейская Е. А. //Журнал «Journal of applied linguistics and lexicography». – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovar-russkogo-yazyka-xxi-veka-proekt-slovaryu> (дата обращения: 10.10.2022).

11 Светлакова Н.И. Квест как альтернатива традиционной экскурсии в музее спортивной направленности. – Текст: электронный/ Светлакова Н.И. // Журнал «Вестник спортивной истории». – 2020. – URL: <https://portfolio.vvsu.ru/files/47BC3EDF-0DCD-434E-B3F0-B06D7AAD1092.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).

12 Алексеева Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности. – Текст: электронный/ Алексеева Н.Д., Рябова Е.В.// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология.– URL: <https://www.vektornaukipedagogika.ru/jour/article/view/349/301> (дата обращения: 10.10.2022).

13 Петухина Е.В. Методические и организационные аспекты разработки и проведения квестов в рамках экскурсионной деятельности – Текст: электронный/ Петухина Е.В., Ден В.Г.// Журнал «Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса».–2022.–URL: <https://portfolio.vvsu.ru/files/47BC3EDF-0DCD-434E-B3F0-B06D7AAD1092.pdf> (дата обращения: 20.10.2022).

14 Калинина А.В. Проектирование квест-экскурсии по Краснотурьинску для учащихся старших классов деятельности – Текст: электронный/ Калинина А.В.// Выпускная квалификационная работа.–2018.– URL:

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9207/2/01Kalinina2.pdf> (дата обращения: 20.10.2022).

15 Образовательный квест – современная интерактивная технология в деятельности педагога дополнительного образования. – Текст: электронный// [questplanet.ru](http://questplanet.ru): [сайт].–URL:

[http://t758640.dop.obrazovanie33.ru/upload/site\\_files/40/Образовательный%20%20квест.pdf#:~:text=И.Н.%20Сокол%20предлагает%20следующую%20классификацию,межпредметныйквест\)%3B%20-%20по%20структуре%20сюжетов](http://t758640.dop.obrazovanie33.ru/upload/site_files/40/Образовательный%20%20квест.pdf#:~:text=И.Н.%20Сокол%20предлагает%20следующую%20классификацию,межпредметныйквест)%3B%20-%20по%20структуре%20сюжетов) (дата обращения: 20.10.2022).

16 Макарова С.Н. Использование квест-технологии в региональном туризме. – Текст: электронный/ Макарова С.Н. // [radnews.ru](http://radnews.ru). – 2020. – URL: <http://www.radnews.ru/использование-квест-технологии-в-рег/>

17 Алексеева Н.Д. Понятие экскурсии, экскурсионных услуг. – Текст: электронный/ Алексеева Н.Д. // ФГБОУ ВО «ПВГУС». – URL: <http://school93.tgl.ru/sp/pic/File/2016-2017/Ekskursovedenie.pdf> (дата обращения 20.10.2022).

18 Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. – Текст: электронный/ Данилов А.Ю.// Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. – URL: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20160114.pdf> (дата обращения: 5.11.2022).

19 Использование квест-игры на уроках технологии и во внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС. – Текст: электронный//МКУ «ЦКО И МОУО» г. Пензы: [сайт]. – URL: <https://nmc58.ru/files/docs/doc-nmc58-20211019140151.pdf> (дата обращения: 5.11.2022).

20 Методы проведения экскурсии. – Текст: электронный//Vuzlit.com: [сайт]. – URL: [https://vuzlit.com/400445/metody\\_provedeniya\\_ekskursii](https://vuzlit.com/400445/metody_provedeniya_ekskursii) (дата обращения: 15.12.2022).

21 Особенности и принципы создания туристского продукта. – Текст: электронный// Helpiks.org : [сайт]. – URL: <https://helpiks.org/9-68249.html> (дата обращения: 5.11.2022).

22 Проектирование тура. – Текст: электронный// Туристическая фирма «СВ – Астур»: [сайт]. – URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/proektirovanie-tura.html> (дата обращения: 5.11.2022).

23 Егоренко О.А. Квест как элемент культурного досуга. – Текст: электронный/ Егоренко О.А., Веденева Е.Г. // Журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – URL: <http://futureruss.ru/wpcontent/uploads/2017/05/%D0%95%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%92%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf> (дата обращения: 5.11.2022).

24 Шведова И. Как создать квест с онлайн- и офлайн-заданиями. Пошаговая инструкция. – Текст: электронный/ Шведова И., Балабанова Е.// Спецпроект «Летний школьный лагерь». – URL: [https://педталант.пф/wp-content/uploads/2019/09/066-070\\_Shvedova%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%87%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf](https://педталант.пф/wp-content/uploads/2019/09/066-070_Shvedova%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%87%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf) (дата обращения: 5.11.2022).

25 Синёва Т.Ю. Анализ современного состояния гастрономического туризма в мире Текст: электронный/ Синёва Т.Ю., Лиханова В.В. // Забайкальский государственный университет, г. Чита. – URL:

[https://zabgu.ru/files/html\\_document/pdf\\_files/fixed/Problemy'\\_razvitiya\\_industrii\\_turizma\\_i\\_gostepriimstva/Sinyova\\_T.YU.,\\_Lixanova\\_V.V.,\\_Analiz\\_sovremennogo\\_sostoyaniya\\_gastronomicheskogo\\_turizma\\_v\\_mire.pdf](https://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Problemy'_razvitiya_industrii_turizma_i_gostepriimstva/Sinyova_T.YU.,_Lixanova_V.V.,_Analiz_sovremennogo_sostoyaniya_gastronomicheskogo_turizma_v_mire.pdf) (дата обращения: 5.11.2022).

26 Пахарь В.В. Состояние и направления развития гастрономического туризма в мире и в России. Текст: электронный/ Пахарь В.В.// Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – URL: <https://research-journal.org/archive/7-109-2021-july/sostoyanie-i-napravleniya-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-mire-i-v-rossii> (дата обращения: 5.11.2022).

27 Лучший город мира для гастрономического путешествия в 2022-м. – Текст: электронный//Food.ru: [сайт]. – URL: <https://food.ru/news/1764-nazvan-luchshii-gorod-mira-dlja-gastronomicheskogo-puteshestviya-v-2022-m> (дата обращения: 5.11.2022).

28 Лучшие страны для гастрономических путешествий. – Текст: электронный// Tengri Travel.: [сайт]. – URL: <https://tengritravel.kz/around-the-world/luchshie-stranyi-dlya-gastronomicheskikh-puteshestviy-373172/> (дата обращения: 15.11.2022).

29 В России презентуют концепцию развития гастротуризма. – Текст: электронный// Новости на сайте Российский союз туриндустрии. – 2022. – 13 сентября. – URL: [https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913\\_gastro.html](https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220913_gastro.html) (дата обращения: 2.01.2023). (дата обращения: 15.11.2022).

30 Петровская Е. Топ-7 гастрономических туров в 2023. Текст: электронный/ Петровская Е.// Журнал о путешествиях по России и Миру. – 2022. – URL: <https://uniticket.ru/blog/top-7-gastronomicheskikh-turov-v-2022/> (дата обращения: 15.11.2022).

31 Россияне назвали лучшие города страны для гастротуризма. – Текст: электронный// Новости на сайте Lenta.ru. – 2022. – 19 августа. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/08/18/gastrou/> (дата обращения: 15.11.2022).

32 50 Best Tastes of Russia: названы лучшие объекты гастрономического туризма РФ — 2022. – Текст: электронный// Новости на сайте Точка Зрения.– 2022. – 8 июня. – URL: <https://tochka.press/2022/06/08/79434/> (дата обращения: 15.11.2022).

33 Бахтызина А.П. Анализ опыта организации квестов в мире и России. Текст: электронный/ Бахтызина А.П., Зинченко С.В., Бижанова Е.М.// Журнал «Вестник Пензенского государственного университета». – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-organizatsii-kvestov-v-mire-i-rossii> (дата обращения: 15.11.2022).

34 Бахтызина А.В. Разработка программы квеста «Дада-Туризм» для школьников. Текст: электронный/ Бахтызина А.В.// Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет». – 2020. – URL: <https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/AZIMQDh8c6XW.pdf> (дата обращения: 15.11.2022).

35 Жукова П. Лучшие квесты в мире. Текст: электронный/ Жукова П.// Save A Train». – 2021. – URL: <https://www.saveatrain.com/blog/ru/best-escape-rooms-world/> (дата обращения: 15.11.2022).

36 Квест-туризм: путешествия как гимнастика для ума. – Текст: электронный// BURO: [сайт]. – URL: <https://www.buro247.ru/culture/arts/kvest-turizm-puteshestvie-za-priklyucheniyami.html> (дата обращения: 15.11.2022).

37 Шаховалов Н.Н. Квест-экскурсионный туризм как инновационное направление в развитии детского туризма в г. Барнауле. Текст: электронный/ Шаховалов Н.Н., Биттер Н.В.// Журнал «Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств)». – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-ekskursionnyu-turizm-kak-innovatsionnoe-napravlenie-v-razvitii-detskogo-turizma-v-g-barnaule> (дата обращения: 2.12.2022).

38 Квест-туризм поможет лучше познакомиться с городами. – Текст: электронный// Новости на сайте РИА «Новости». – 2020. – 3 сентября. – URL: <https://360tv.ru/news/puteshestviya/kvest-turizm-pomozhet-luchshe-poznakomitsja-s-gorodami/> (дата обращения: 2.12.2022).

39 Эскейп-квесты. – Текст: электронный// Tripadvisor.: [сайт]. – URL: <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g294459-Activities-c56-t208-Russia.html> (дата обращения: 2.12.2022).

40 Квест-туры. – Текст: электронный// startour.ru: [сайт]. – URL: <https://startour.ru> (дата обращения: 2.12.2022).

41 Туризм в Приморском крае. Действительность и перспективы. – Текст: электронный// Новости на сайте «Моя география». – 2020. – 20 декабря. – URL: <https://mygeografi.ru/vidy-turizma-v-primorskom-krae> (дата обращения: 2.12.2022).

42 Популярные квесты во Владивостоке. – Текст: электронный// Мир квестов.: [сайт]. – URL: <https://vladivostok.mir-kvestov.ru> (дата обращения: 2.12.2022).

43 Квесты - Приморский край. – Текст: электронный// orgsinfo.ru.: [сайт]. – URL: <https://primorskiy-kray.orgsinfo.ru/theme/kvesty> (дата обращения: 2.12.2022).

44 Городские квесты во Владивостоке. – Текст: электронный// Мир квестов.: [сайт]. – URL: <https://vladivostok.mir-kvestov.ru/categories/city-quests> (дата обращения: 15.12.2022).

45 Городские квесты. – Текст: электронный// Квесткафе.: [сайт]. – URL: <https://www.questcafe.org/quests/cityquest> (дата обращения: 15.12.2022).

46 Бесплатный тур «Заповедное Приморье» смогут выиграть победители Большого дальневосточного квеста. – Текст: электронный// Новости на сайте «Правительство Приморского края». – 2021. – 23 ноября. – URL: <https://primorsky.ru/news/245915/> (дата обращения: 15.12.2022).

47 Другая реальность: в Приморье прошел квест для слепых. – Текст: электронный// Новости на сайте «PrimaMedia».– 2021. – 9 июля. – URL: <https://primamedia.ru/news/1126857/> (дата обращения: 15.12.2022).

48 Приморцы играют в квест «Найди тигра во Владивостоке». – Текст: электронный// Новости на сайте «Правительство Приморского края».– 2019. – 19 октября. – URL: <https://primorsky.ru/news/119673/> (дата обращения: 15.12.2022).

49 Туристско-информационный центр провел квест «По следам Арсеньева». – Текст: электронный// Новости на сайте «Туристический портал Приморского края».– 2022. – 5 сентября. – URL: <https://visit-primorye.ru/news/bolee-100-chelovek-prinyali-uchastie-v-arsenevskom-kveste-i-tigrinykh-lektsiyakh/> (дата обращения: 26.12.2022).

50 Автоквест. – Текст: электронный// Материалы Википедии – свободной энциклопедии: [сайт]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/761541> (дата обращения: 26.12.2022).

51 Международная сеть городских игр Encounter: [сайт]. – URL: <https://vlad.en.cx/SiteMap.aspx?mnid=Games> (дата обращения: 26.12.2022).

52 Авто-квест «Угон» во Владивостоке. – Текст: электронный// VL.ru:[сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/event/64118> (дата обращения: 26.12.2022).

53 Туристские ресурсы. – Текст: электронный//СТУДОПЕДИЯ.НЕТ Информационный студенческий ресурс: [сайт]. – URL: [https://studopedia.ru/11\\_245609\\_turistskie-resursi.html](https://studopedia.ru/11_245609_turistskie-resursi.html) (дата обращения: 26.12.2022).

54 Владивосток завоевывает статус гастрономической столицы России». – Текст: электронный// Новости на сайте «ВестиПриморье».– 2019. – 16 мая. – URL: <https://vestiprim.ru/news/ptrnews/76260-vladivostok-zavoevyvaet-status-gastronomicheskoy-stolicy-rossii.html> (дата обращения: 26.12.2022).

55 Концепция развития гастрономического туризма в Приморском крае на основе Дальневосточной кухни. – Текст: электронный// Правительство Приморского края: [сайт]. – URL: [https://drive.google.com/file/d/1\\_LFCH83MqzOn1Nn-p1jjZ5FrSpQFeSW8/view](https://drive.google.com/file/d/1_LFCH83MqzOn1Nn-p1jjZ5FrSpQFeSW8/view) (дата обращения: 9.01.2023).

56 Ресторан «Ностальгия»: [сайт]. – URL: <https://nostalgy.ru>

57 «Не рыдай» — зайди, поешь, повспоминай. – Текст: электронный// Город В: [сайт]. – URL: <https://gorodv.com/2016/12/ne-rydaj-zajdi-poesh-povspominaj/> (дата обращения: 9.01.2023).

58 Открой Владивосток: [сайт]. – URL: <https://vladivostok.travel/food/> (дата обращения: 9.01.2023).

59 Миллионка. – Текст: электронный// Туристический портал Приморского края: [сайт]. – URL: <https://visit-primorye.ru/things-to-do/where-to-go/restaurants-and-cafes/millionka/> (дата обращения: 9.01.2023).

60 10 лучших ресторанов Владивостока. – Текст: электронный// Новости на сайте «ВМаркаКачества».– 2022. – 25 ноября. – URL: <https://markakachestva.ru/amenities/7522-luchshie-restorany-vladivostoka-rejting.html> (дата обращения: 9.01.2023).

61 Бары столицы Приморского края. – Текст: электронный// Туристический портал Приморского края: [сайт]. – URL: <https://visit-primorye.ru/things-to-do/where-to-go/restaurants-and-cafes/luchshie-bary-stolitsy-primorskogo-kraya/> (дата обращения: 9.01.2023).

62 Atelier Bar. – Текст: электронный// VL.ru:[сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/atelier-bar> (дата обращения: 9.01.2023).

63 Atelier Bar. – Текст: электронный// Tripadvisor:[сайт]. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496-d13986922-Reviews-Atelier\\_Bar-Vladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496-d13986922-Reviews-Atelier_Bar-Vladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 9.01.2023).

64 Atelier Bar. – Текст: электронный//2GIS:[сайт]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001030283056?m=131.881425%2C43.116656%2F16> (дата обращения: 9.01.2023).

65 Коктейль-бар «Chinoaru». – Текст: электронный//2GIS:[сайт]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001036539892?m=131.881123%2C43.119509%2F16> (дата обращения: 12.01.2023).

66 Кофе-бар «Moonshine». – Текст: электронный//2GIS:[сайт]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/firm/3518965489927276?m=131.879654%2C43.117208%2F16> (дата обращения: 12.01.2023).

67 Коктейль-бар «Chinoaru». – Текст: электронный//VL.ru: [сайт]. – URL: [https://www.vl.ru/chinoaru?lsearch=Chinoaru&utm\\_source=vl.ru&utm\\_medium=header\\_search&utm\\_term=Chinoaru](https://www.vl.ru/chinoaru?lsearch=Chinoaru&utm_source=vl.ru&utm_medium=header_search&utm_term=Chinoaru) (дата обращения: 12.01.2023).

68 Коктейль-бар «Chinoaru». – Текст: электронный// Tripadvisor: [сайт]. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496-d17310244-Reviews-Chinoaru\\_Bar-Vladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496-d17310244-Reviews-Chinoaru_Bar-Vladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 12.01.2023).

69 Кофе-бар «Moonshine». – Текст: электронный// Tripadvisor: [сайт]. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496-d6958731-Reviews-Moonshine-Vladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496-d6958731-Reviews-Moonshine-Vladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 12.01.2023).

70 Кофе-бар «Moonshine». – Текст: электронный//VL.ru: [сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/moonshine> (дата обращения: 12.01.2023).

71 «Кооператив» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// Tripadvisor:[сайт]. – URL:

[https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496d23143598ReviewsCooperative\\_Gastro\\_Bar\\_SpaceVladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496d23143598ReviewsCooperative_Gastro_Bar_SpaceVladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 12.01.2023).

72 «Кооператив 2.0» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// Tripadvisor:[сайт.]. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496-d23741803-Reviews-КооперативVladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496-d23741803-Reviews-КооперативVladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 12.01.2023).

73 Фудлайнер. – Текст: электронный// Tripadvisor: [сайт.]. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurant\\_Review-g298496-d23937855-Reviews-Foodliner-Vladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g298496-d23937855-Reviews-Foodliner-Vladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 14.01.2023).

74 Фудхолл «Терминал Е». – Текст: электронный// VL.ru: [сайт.]. – URL: <https://www.vl.ru/terminal-e> (дата обращения: 14.01.2023).

75 Фудлайнер. – Текст: электронный// VL.ru:[сайт.]. – URL: <https://www.vl.ru/foosliner> (дата обращения: 14.01.2023).

76 «Кооператив 2.0» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// VL.ru: [сайт.]. – URL: <https://www.vl.ru/кооператив-2-0> (дата обращения: 14.01.2023).

77 «Кооператив» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// VL.ru: [сайт.]. – URL: <https://www.vl.ru/кооператив> (дата обращения: 14.01.2023).

78 «Кооператив» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// 2GIS: [сайт]. – URL:

<https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001047497178?m=131.87784%2C43.121004%2F16> (дата обращения: 14.01.2023).

79 «Кооператив 2.0» гастро-барное пространство. – Текст: электронный// 2GIS: [сайт.]. – URL:

<https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001058676484?m=131.913026%2C43.16072%2F16> (дата обращения: 18.01.2023).

80 Фудлайнер. – Текст: электронный// 2GIS: [сайт.]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001057696801?m=131.877831%2C43.116661%2F16> (дата обращения: 18.01.2023).

81 Фудхолл «Терминал Е». – Текст: электронный// 2GIS: [сайт.]. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok/firm/70000001057696801?m=131.877831%2C43.116661%2F16> (дата обращения: 18.01.2023).

82 Royal Park – удивительное место отдыха во Владивостоке, где позаботятся о каждом». – Текст: электронный// Новости на сайте «PrimaMedia».– 2022. – 31 октября. – URL: <https://primamedia.ru/news/1386070/> (дата обращения: 18.01.2023).

83 Гастроулицу Primorye Food Street торжественно открыли во Владивостоке». – Текст: электронный// Новости на сайте «PrimaMedia».– 2022. – 25 июня. – URL: <https://primamedia.ru/news/1310809/> (дата обращения: 18.01.2023).

84 Владивосток: Кулинарные мастер-классы. – Текст: электронный// Tripadvisor: [сайт].–URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attractionsg298496Activitiesc36t203Vladivostok\\_Primorsky\\_Krai\\_Far\\_Eastern\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Attractionsg298496Activitiesc36t203Vladivostok_Primorsky_Krai_Far_Eastern_District.html) (дата обращения: 18.01.2023).

85 Малые архитектурные формы – Текст: электронный// КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/law/podborki/malye\\_arhitekturnye\\_formy\\_ponyatie/](http://www.consultant.ru/law/podborki/malye_arhitekturnye_formy_ponyatie/) (дата обращения: 18.01.2023).

86 Подпорную стену во Владивостоке украсили 155 деревянных рыбок». – Текст: электронный// Новости на сайте «PrimaMedia».– 2 августа. – URL: <https://primamedia.ru/news/447427/> (дата обращения: 18.01.2023).

87 Китайцы, японцы и моряки: художники расписывают фасад здания на «Миллионке». – Текст: электронный// Новости на сайте «VL.ru». – 2021. – 1 июня. – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2021/06/01/199886/> (дата обращения: 18.01.2023).

88 Монумент в виде рыб и ракушек из специального стекла и цветной гальки на Спортивной набережной закрасили краской». – Текст: электронный// Новости на сайте «VL.ru». – 2020. – 20 мая. – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2020/05/08/189932/> (дата обращения: 18.01.2023).

89 На Спортивной набережной установили фигуры креветки и гребешка. – Текст: электронный// Новости на сайте «VL.ru». – 2020. – 18 августа. – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2020/08/18/192399/> (дата обращения: 18.01.2023).

Приложение А  
(рекомендуемое)  
Анализ туристского рынка Приморского края

Таблица А.1 – Квест-компании в Приморском крае

Название	Описание деятельности	Адрес
Baby Brain	центр развития	Уссурийск, Пушкина, 27
Beerquiz	компания по проведению развлекательных игр	Уссурийск, Фрунзе, 19
Cook & Run	кулинарные квест-шоу	Владивосток, Посъетская, 23
DozoR	компания по организации квестов на выезде	Владивосток
Exit Games	компания по проведению квестов	Владивосток, Пологая, 53а
Fort Boyard	квест-шоу	Владивосток, Мыс Кунгасный, 2
ILocked	компания по проведению квестов	Владивосток, Бестужева, 21Б
Lost in room	компания по проведению квестов	Владивосток, Крыгина, 78
MORE	компания по организации мероприятий	Владивосток
Nerf Арена	игровая зона	Владивосток, Сахалинская, 1В
PANDOROOM	развлекательный центр	Владивосток, Посъетская, 27; Нижнепортовая, 1
PRIMRING Hazard	пейнтбол-клуб	поселок Соловей-Ключ, Приморское кольцо, 1, стр.9
World of Quests	компания по организации квестов в реальной жизни	Владивосток, Жигура, 26
Атмосфера	квест-клуб	Находка, Комсомольская, 2
БигБэнг	компания по проведению квестов	Владивосток, Пологая, 65Б
Ваш организатор	праздничное агентство	Владивосток, просп. 100-летия Владивостока, 105А
Выход	реалити-квест	Находка, Бокситогорская, 39
Выхода Нет	компания по проведению квестов	Владивосток, Фонтанная, 15
Дисней	праздничное агентство	Владивосток, Чкалова, 8
Другая игра	реалити-квест	Находка, просп. Северный, 2/2; Владивосток, Луговая, 91
Душа Фараона	компания по организации праздников	Владивосток, Снеговая, 71

Продолжение таблицы А.1

Название	Описание деятельности	Адрес
Игры разума	компания по проведению квестов в реальной жизни	Владивосток, Мельниковская, 101
Иллюзион парк	компания по организации квестов в реальности	Владивосток, Черёмуховая, 15
Квесткафе	компания по проведению детских, взрослых и корпоративных квестов	Владивосток, Советская, 2А
Кладовая квестов	компания по организации квестов	Артём, Севастопольская, 29/1
Клаустрофобия	компания по проведению квестов	Владивосток, Некрасовская, 53а
ПаZZлы	компания по организации и проведению праздников, мероприятий, квестов	Артём, Севастопольская, 29/1
Рули и Строй	детский развлекательный центр	Владивосток, Полетаева, 6
СЧАСТЬЕ	праздничное агентство	Уссурийск, Чичерина, 93
Территория страха	компания по проведению квестов	Находка, Чернышевского, 36
Фобия	компания по организации реалити-квестов	Находка, Малиновского, 1м
ФУТУРИУМ Город Будущего	центр семейного отдыха	Владивосток, Полетаева, 6
Шестое чувство	компания по проведению квестов	Владивосток, просп. Красного Знамени, 59
Школа Твоих Возможностей	развивающий центр	Владивосток, Пушкинская, 40
Шувани	компания по проведению квестов	Артём, Кирова, 8
Эврика	фабрика квестов	Владивосток, просп. Партизанский, 44, корп.10

Приложение Б  
(рекомендуемое)  
Анкета-опросник

**Анкета-опросник «Туристский квест как инструмент развития гастрономического туризма»**

Анкетирование проводится с целью изучения общественного мнения по отношению жителей и гостей Дальнего Востока к туристским квестам как инструмента развития гастрономического туризма.

**Гарантия анонимности:** это исследование направлено на получение исключительно научных результатов, собранные данные будут использоваться в обобщенном виде.

**Инструкция:** внимательно прочитайте каждый вопрос и выберите один или несколько из предложенных вариантов ответов, в наибольшей степени близких Вам. Для этого обведите букву, соответствующую данному варианту. **Старайтесь, не пропускать пункты анкеты.**

**Заранее благодарим Вас за сотрудничество.**

**Туристский квест** – командная игра, совмещенная с туристической экскурсией, направленная на выносливость и эрудицию, сообразительность и креативность, нестандартное мышление, в которой впечатления от посещения новых мест усиливаются азартом игры и приятным чувством победы.

**Гастрономический туризм** – это особый вид туризма, главная цель которого дать путешественнику возможность насладиться особенностями кухни, изучить окрестности и узнать о местных тенденциях питания, способах приготовления и истории пищи.

**1 Знакомы ли Вы понятием "гастрономический туризм"?**

- а) Да, я даже был(а) в подобном путешествии
- б) Читал(а) /слышал(а) от знакомых
- в) Нет, впервые слышу

**2. Выберите наиболее предпочитаемые виды услуг во время тура?**

- а) Экскурсии
- б) Свободное время
- в) Шоппинг
- г) Посещение музеев, театров
- д) Оздоровительные процедуры
- е) Спортивные мероприятия

Свободный ответ \_\_\_\_\_

**3. Знаете ли Вы, что такое туристский квест?**

- а) да
- б) нет

**4. Участвовали ли Вы в туристском квесте?**

- а) да
- б) нет

**5. Если участвовали, то в каком?**

- а) Квест в реальности
- б) Квест-экскурсия
- в) Квест на компьютере

Свободный ответ \_\_\_\_\_

**6. Было бы интересно Вам узнавать национальные и региональные кухни других стран и народностей в формате квеста?**

- а) да, интересны
  - б) нет, неинтересны
  - в) все равно
- 7. Укажите стоимость, которую Вы готовы потратить на квест?**
- а) От 500-1000 руб.
  - б) От 1000-2000 руб.
  - в) От 2000 руб. и выше
  - г) Другое (укажите) \_\_\_\_\_

**Сведения о себе:**

- 1. Укажите ваш пол**
- а) Мужской
  - б) Женский
- 2. Укажите ваш возраст \_\_\_\_\_**
- 3. Из какого вы населенного пункта Приморского края?**
- а) Владивосток
  - б) Уссурийск
  - в) Находка
  - г) Артем
  - д) Арсеньев
  - е) Спасск-Дальний
  - ж) Большой Камень
  - з) Партизанск
  - и) Лесозаводск
  - к) Дальнегорск
  - л) Дальнереченск
  - м) Фокино
  - н) Другое \_\_\_\_\_
- 4. Если вы гость региона, укажите, откуда приехали? \_\_\_\_\_**

**Благодарим за сотрудничество!**

## Приложение В

(рекомендуемое)

### Анализ предприятий общественного питания на предмет наличия интерактивных услуг

Таблица В.1 – Анализ на предмет предоставления интерактивных услуг в ПОП

Название	Адрес	Ссылка с информацией	Наличие интерактивных услуг
Токуо, сеть ресторанов японской кухни	Ул. Шилкинская, 4а,	<a href="https://tokyo-bar.ru/news/master-klassy-/">https://tokyo-bar.ru/news/master-klassy-/</a>	Детские кулинарные мастер-классы
«Кооператив», гастро – фудкорт	Фонтанная, 2а	<a href="https://vladivostok.zoon.ru/restaurants/gastronobarnoe_prostranstvo_kooperativ/social/">https://vladivostok.zoon.ru/restaurants/gastronobarnoe_prostranstvo_kooperativ/social/</a>	Мастер-классы, костюмированные вечеринки
Кафема, кофейня	Партизанский пр-т, 44в; ул. Адмирала Фокина, 5а; светланская, 17; мордовцева, 3; русская, 46; суханова, 63, батарейная, 2;	<a href="https://kafema.ru/news/">https://kafema.ru/news/</a>	Мастер-классы, кофейная дегустация, история и культура кофе. Фестиваль чая: дегустации, чайные церемонии, лекции и мастер-классы. Фотовыставки. Русская чайная традиция. Дегустации.
«Лаффа», ресторан	Семёновская улица, 1	<a href="https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/event/148464">https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/event/148464</a>	Мастер-класс по лепке хинкали
Cat&clover, паб	Ул. Адмирала Фокина, 1а	<a href="https://catclover.ru/event/zima-blizko/">https://catclover.ru/event/zima-blizko/</a>	Живые концерты - джаз, блюз, рок и шоу-программа
Svoy fete, ресторан	Ул. Адмирала Фокина, 3	<a href="https://vk.com/svoy_fete">https://vk.com/svoy_fete</a>	Кулинарные и творческие мастер-классы
«Не рыдай», историческая столовая	Улица светланская, 10	<a href="https://vk.com/ne_ryday">https://vk.com/ne_ryday</a>	Концертная программа «классика в джинсах»
«Супра», ресторан грузинской кухни	Адмирала Фокина 1б; харьковская 8; русская 55б; океанский проспект 117	<a href="https://supravl.ru/o-supre">https://supravl.ru/o-supre</a>	Детские мастер-классы; легенды; экскурсии в каждом ресторане (рассказы про истории создания и легенды)

Продолжение таблицы В.1

Название	Адрес	Ссылка с информацией	Наличие интерактивных услуг
Michelle, панорамный ресторан	ул. Уборевича, 5а	<a href="https://vk.com/michelle_panorama">https://vk.com/michelle_panorama</a>	Непостоянный интерактивный экспертный мастер-класс
Moloko&med, кафе – ресторан	Ул. Суханова, 6а	<a href="https://vladivostok.travel/food/moloko-med/">https://vladivostok.travel/food/moloko-med/</a>	Бесплатные развивающие занятия для детей и кулинарные мастер-классы
«Высота», панорамный ресторан	Аксаковская ул., 1	<a href="https://vysota207.ru/index.php?route=information/mero&amp;mero_id=12#mero">https://vysota207.ru/index.php?route=information/mero&amp;mero_id=12#mero</a>	Костюмированное шоу; мастер-классы; детские квесты;
Gusto, гастробар с авторской кухней	Ул. Светланская, 33	<a href="https://gustogastrobar.com/wine365">https://gustogastrobar.com/wine365</a>	Курсы сомелье
Pastamore, итальянский ресторан	Ул. Светланская, 44	<a href="https://www.pastamore.rest/">https://www.pastamore.rest/</a>	Кулинарные мастер-классы для детей; музыкальные вечера;
«Пхали – хинкали», семья ресторанов	Пр. 100-летия владивостока, 124а; ул. Светланская, 44	<a href="https://vk.com/phalihinikalivl">https://vk.com/phalihinikalivl</a> ; <a href="https://phalihinkali.ru/vld/#news">https://phalihinkali.ru/vld/#news</a>	Детские мастер-классы; лотереи;
Мангал, ресторан турецкой кухни	Ул. Светланская, 83	<a href="https://mangalturkish.ru/events">https://mangalturkish.ru/events</a>	Новогодняя шоу-программа; вечера живой музыки;
Практика, ресторан	Светланская, 83	<a href="https://praktika.rest/">https://praktika.rest/</a>	Вечера живой музыки
Tbilissimo, грузинский ресторан	Посьетская ул., 23	<a href="https://primcult.ru/events/14811/detskie-master-klassy-v-tbilissimo">https://primcult.ru/events/14811/detskie-master-klassy-v-tbilissimo</a>	творческие и кулинарные мастер-классы для детей.
«Сациви», кафе грузинской кухни	Ланинский пер., 3	<a href="https://sacivil.welcm.app/#cs6264">https://sacivil.welcm.app/#cs6264</a>	Детские шоу
«Хохлома», кафе – ресторан	Посьетская ул., 20	<a href="https://poisk.bz/restorany/khokhlomavladivostok-2">https://poisk.bz/restorany/khokhlomavladivostok-2</a>	Мастер-классы для детей, развлекательные программы
Hunter, панорамное кафе и боулинг	Ул. Черемуховая 15	<a href="https://hunter-cafe.ru/#bowling">https://hunter-cafe.ru/#bowling</a>	Музыкальные выступления;
Billy,s pub english pub and grill	Пр-т острякова, д. 49	<a href="https://billys-pub.ru/about">https://billys-pub.ru/about</a>	Музыкальные выступления;
Gastroli grill, ресторан авторской кухни	Просп. 100-летия владивостока, 54а	<a href="https://gastroli grill.ru/kids/">https://gastroli grill.ru/kids/</a>	Музыкальные выступления; кулинарные мастер-классы;

Продолжение таблицы В.1

Название	Адрес	Ссылка с информацией	Наличие интерактивных услуг
Syndicate & portcafe, ресторан	Комсомольская ул., 11	<a href="https://syndicate-portcafe.ru/photoreports/master-klass-po-prigotovleniju-stejkov-v-syndicate/">https://syndicate-portcafe.ru/photoreports/master-klass-po-prigotovleniju-stejkov-v-syndicate/</a>	Гастроужин; музыкальные выступления; мастер классы
Южане, гастробар	Партизанский просп., 44, корп. В	<a href="https://yuzhanevl.ru/">https://yuzhanevl.ru/</a>	Музыкальные вечера; мастер классы
Novik country club, ресторан	о. Русский, пос. Мелководный, 8	<a href="https://vk.com/novikcountryclub_vl">https://vk.com/novikcountryclub_vl</a>	Исторический ужин; мастер классы

## Справка о проверке на наличие заимствований

Имя файла: Суходоева, курсовая готовая.docx

Автор: Суходоева Александра

Заглавие: Туристский квест как инструмент развития гастрономического туризма  
(на примере Приморского края)

Год публикации: 2023

Комментарий: Не указан

Подразделение: Кафедра ТГРБ / ~

Коллекции: Интернет 2.0, Научные статьи 2.0, Русскоязычная Википедия, Англоязычная Википедия, Коллекция Энциклопедий, Библиотека Либрусек, Университетская библиотека, Коллекция КФУ, ВКР Российского университета кооперации, Коллекция АПУ ФСИН, Коллекция ПГУТИ, Репозиторий открытого доступа СПб гос. ун-та, Научная электронная библиотека "КиберЛенинка", ЦНМБ Сеченова, Авторефераты ВАК, Диссертации ВАК, Диссертации РГБ, Авторефераты РГБ, Готовые рефераты, ФИПС. Изобретения, ФИПС. Полезные модели, ФИПС. Промышленные образцы, Коллекция Руконт, Библиотека им. Ушинского, Готовые рефераты (часть 2), Открытые научные источники, НЭБ, БиблиоРоссика, Правовые документы I, Правовые документы II, Правовые документы III, Собрание законодательства Российской Федерации



### Результат проверки

Оценка оригинальности документа: **74%**

Оригинальные фрагменты: 73,58%

Обнаруженные заимствования: 25,72%

Цитирование: 0,70%



Работу проверил: Ден В.Г.

Дата:

Подпись: