

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИМБЭУ, кафедра экономики
и управления, г. Владивосток

Студент Группы БЭУ-24-2	_____	Ю.Г. Ржевская
Руководитель канд. экон. наук, доцент	_____	А.А. Вертинова
Нормоконтролер канд. экон. наук, доцент	_____	А.А. Вертинова

Владивосток 2025

Содержание

Введение	3
1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровые экосистемы. Реалии и перспективы»	4
1.1 Понятие и структура цифровых экосистем	4
1.2 Компоненты цифровых экосистем	4
1.3 Актуальность и степень разработанности исследуемой проблемы	5
1.4 Примеры успешных цифровых экосистем	6
1.5 Текущие тенденции в развитии цифровых экосистем	7
1.6 Проблемы цифровых экосистем	9
1.7 Рынок цифровых экосистем	9
2. Современное состояние исследуемой проблемы	12
2.1 Будущие тренды и направления развития цифровой трансформации	12
2.2 Новые возможности для бизнеса и стартапов	13
2.3 Отраслевые тенденции развития цифровых экосистем	13
2.4 Статистика внедрения цифровых экосистем в России	14
Заключение	15
Список использованных источников	16

Введение

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации экономики, концепция цифровых экосистем становится все более актуальной. Цифровые экосистемы представляют собой сложные сети взаимосвязанных платформ, сервисов и пользователей, которые взаимодействуют для создания и обмена ценностью. Они охватывают различные сферы жизни, включая бизнес, образование, здравоохранение и социальные услуги, и становятся основой для формирования новых бизнес-моделей и подходов к управлению.

Целью прохождения учебной практики по получению навыков исследовательской работы является закрепление полученных теоретических знаний и формирование первоначальных умений и навыков в области проведения исследований, направленных на решение поставленных задач.

Основными задачами практики являются:

- закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам (модулям);
- формирование навыков поиска информации, необходимой для решения поставленных задач;
- развитие умения критически оценивать, обобщать и использовать полученную информацию, формулировать выводы и заключения.

Таким образом, прохождение учебной практики по теме "Цифровые экосистемы: реалии и перспективы" позволит не только углубить знания в данной области, но и приобрести практические навыки исследовательской работы, что является важным аспектом подготовки к будущей профессиональной деятельности.

1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровые экосистемы. Реалии и перспективы»

1.1 Понятие и структура цифровых экосистем

Цифровая экосистема - это комплекс взаимосвязанных цифровых платформ, приложений, устройств и данных, создающих целостную среду для эффективного функционирования бизнеса, взаимодействия различных компонентов и повышения общей производительности. Она может развиваться вокруг одной компании или группы партнеров, предлагая пользователям набор взаимосвязанных сервисов.

Её структура обычно включает в себя три основных уровня: платформы, сервисы и приложения. Платформы - это основа экосистемы, на которой строятся все остальные компоненты. Примеры: операционные системы, облачные платформы, социальные сети, цифровые маркетплейсы. Сервисы предоставляют функциональность и услуги, используемые платформами и приложениями. Примеры: платежные системы, системы аналитики, сервисы идентификации, инструменты для работы с данными. Приложения - пользовательские интерфейсы и функциональные возможности, взаимодействующие с платформами и сервисами. Примеры: мобильные приложения, веб-сайты.

1.2 Компоненты цифровых экосистем

Каждая цифровая экосистема состоит из нескольких ключевых компонентов, которые обеспечивают её функционирование: например, инфраструктура: физические и виртуальные ресурсы (серверы, сети, облачные технологии), которые обеспечивают работу всей системы. Без надежной инфраструктуры невозможно создать эффективную экосистему. Платформы – это центральные узлы экосистемы, которые связывают различные участники и позволяют им взаимодействовать. Например, платформа Google Play позволяет разработчикам публиковать приложения, а пользователям — их скачивать. Сервисы и приложения – это разнообразные инструменты, которые предоставляют пользователям доступ к информации и услугам. Это могут быть как простые приложения для общения

(WhatsApp), так и сложные системы для управления бизнес-процессами (Salesforce). Пользователи – это люди и организации, которые используют платформы и приложения для достижения своих целей. Важно отметить, что пользователи могут быть как активными участниками (создающими контент), так и пассивными (потребляющими контент). Разработчики – специалисты, создающие приложения и сервисы для платформ. Они играют важную роль в развитии экосистемы, так как именно от их инноваций зависит её привлекательность для пользователей.

1.3 Актуальность и степень разработанности исследуемой проблемы

В последние годы цифровые экосистемы становятся важным элементом современного бизнеса и социальной жизни. Они представляют собой комплекс взаимосвязанных платформ, технологий и пользователей, которые взаимодействуют для создания, обмена и потребления цифровых продуктов и услуг. Цифровые экосистемы охватывают широкий спектр областей, включая электронную коммерцию, финансы, здравоохранение, образование и социальные сети. Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами:

1 Рост цифровизации - ускоренное внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь создает новые возможности для взаимодействия между участниками экосистемы.

2 Традиционные подходы к ведению бизнеса трансформируются в условиях цифровой экономики, что требует от компаний адаптации к новым условиям и использования платформенных решений.

3 Пандемия коронавируса продемонстрировала важность цифровых технологий для обеспечения непрерывности бизнеса и доступа к услугам, что еще больше усилило значимость цифровых экосистем.

Исследование цифровых экосистем ведется активно. Вклад в изучение данной проблемы внесли ряд авторов и исследователей:

1 Клейтон Кристенсен — известный экономист, который описал концепцию "подрывных инноваций", что имеет прямое отношение к динамике изменений в цифровых экосистемах.

2 Эрик Рис — автор методологии "Бережливый стартап", которая находит применение в стартапах, работающих в рамках цифровых экосистем.

3 Майкл Портер — признанный специалист в области изучения экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках, конкуренции между странами и регионами. Разработал теорию конкурентных преимуществ стран.

4 Йозеф Шумпетер — исследовал проблемы динамического развития рыночной экономики, а также факторы, обеспечивающие прогресс и экономический рост.

Кроме того, проблема цифровых экосистем отражена в ряде государственных нормативных документов, таких как:

1 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Документ определяет приоритетные направления политики государства, включая информационную безопасность и развитие информационно-коммуникационных технологий.

2 Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ и регулирует меры защиты критической инфраструктуры и обеспечение кибербезопасности.

3 Федеральная целевая программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа направлена на создание условий для ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику страны, повышение уровня информатизации всех сфер жизни и формирование цифровой среды [1].

1.4 Примеры успешных цифровых экосистем

На сегодняшний день существует множество примеров успешных цифровых экосистем, которые продемонстрировали свою эффективность и устойчивость:

1 Экосистема Apple включает в себя устройства (iPhone, iPad, Mac), операционные системы (iOS, macOS) и сервисы (App Store, iCloud). Все эти компоненты интегрированы друг с другом, что создает уникальный пользовательский опыт.

2 Экосистема Google охватывает широкий спектр услуг — от поисковой системы до облачных решений (Google Drive) и мобильной операционной системы Android. Google активно развивает свои платформы для разработчиков (Google Cloud Platform), что способствует созданию новых приложений.

3 Экосистема Amazon включает в себя не только интернет-магазин, но и облачные вычисления (Amazon Web Services), стриминговые сервисы (Amazon Prime Video) и устройства (Alexa). Это позволяет Amazon предлагать пользователям широкий спектр услуг в рамках одной платформы.

Эти примеры показывают, как компании могут создавать ценность через интеграцию технологий и взаимодействие с пользователями. Успех цифровых экосистем зависит от способности компаний адаптироваться к изменениям на рынке и потребностям пользователей.

1.5 Текущие тенденции в развитии цифровых экосистем

Цифровые экосистемы продолжают эволюционировать, адаптируясь к изменениям в технологиях, потребительских предпочтениях и рыночной среде. В этой секции мы рассмотрим ключевые тенденции, которые оказывают значительное влияние на развитие цифровых экосистем.

1 Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью цифровых экосистем, позволяя компаниям анализировать большие объемы данных, предсказывать поведение пользователей и автоматизировать процессы. Алгоритмы машинного обучения помогают улучшать пользовательский опыт, предлагая персонализированные рекомендации и улучшая взаимодействие с клиентами. Например, Netflix использует ИИ для анализа предпочтений зрителей и рекомендаций контента, что значительно увеличивает вовлеченность пользователей [2].

2 Облачные технологии продолжают трансформировать цифровые экосистемы, обеспечивая гибкость и масштабируемость для бизнеса. Компании могут

легко запускать новые приложения и услуги без необходимости инвестировать в дорогостоящее оборудование. Это позволяет стартапам и малым предприятиям быстро выходить на рынок и конкурировать с крупными компаниями.

3 В условиях высокой конкуренции компании все больше внимания уделяют пользовательскому опыту. Дизайн интерфейсов, удобство навигации и скорость загрузки становятся критически важными для привлечения и удержания пользователей. Компании, такие как Airbnb и Uber, сделали акцент на простоте и удобстве своих приложений, что способствовало их успеху на рынке. Исследования показывают, что положительный пользовательский опыт напрямую влияет на уровень удовлетворенности клиентов и лояльности к бренду.

4 С увеличением использования мобильных устройств растет и значение мобильных экосистем. Платформы, такие как iOS и Android, становятся основными каналами для доступа к различным услугам и приложениям. Мобильные приложения предоставляют пользователям возможность взаимодействовать с цифровыми экосистемами в любое время и в любом месте. Более того, многие компании разрабатывают стратегии "мобильного первенства", что означает приоритетное внимание к мобильным пользователям при создании продуктов, услуг [3].

5 Внедрение блокчейн-технологий. Блокчейн — это усовершенствованный механизм базы данных, который позволяет организовать открытый обмен информацией в рамках бизнес-сети. База данных блокчейна хранит данные в блоках, связанных между собой в цепочку. Блокчейн-технологии начинают находить применение в различных цифровых экосистемах, обеспечивая прозрачность и безопасность транзакций. Например, в финансовом секторе блокчейн позволяет осуществлять быстрые и безопасные переводы, а также снижает риски мошенничества. В других отраслях, таких как логистика и управление цепочками поставок, блокчейн помогает отслеживать происхождение товаров и обеспечивать их подлинность.

1.6 Проблемы цифровых экосистем

Несмотря на множество возможностей, которые предоставляют цифровые экосистемы, они также сталкиваются с рядом серьезных вызовов. С увеличением объема собираемых данных возрастает и риск их утечки или несанкционированного доступа. Кибератаки становятся все более изощренными, и компании должны инвестировать в безопасность своих систем, чтобы защитить информацию пользователей. Законодательство о защите данных требует от компаний соблюдения строгих стандартов безопасности и конфиденциальности, что может стать дополнительной нагрузкой для бизнеса. С ростом числа цифровых экосистем усиливается конкуренция между ними за пользователей и разработчиков. Компании должны постоянно улучшать свои предложения, чтобы оставаться конкурентоспособными. Это может привести к ценовым войнам и снижению маржи прибыли, что является серьезным вызовом для устойчивости бизнеса.

Технологии развиваются с невероятной скоростью, и компании должны быть готовы адаптироваться к новым условиям рынка. Это требует гибкости в бизнес-моделях, а также готовности инвестировать в новые технологии и навыки сотрудников. Компании, которые не успевают адаптироваться, рискуют потерять свою конкурентоспособность.

Сложность интеграции различных технологий и платформ может стать серьезным препятствием для создания эффективной цифровой экосистемы. Компании часто сталкиваются с проблемами совместимости между старыми и новыми системами, что может замедлить процесс разработки новых решений [4].

С увеличением использования ИИ и больших данных возникают этические вопросы относительно конфиденциальности пользователей и использования их данных. Компании должны быть прозрачными в отношении того, как они собирают и используют данные пользователей, а также учитывать общественное мнение по этим вопросам.

1.7 Рынок цифровых экосистем

Рынок цифровых экосистем представляет собой сложную сеть взаимодействий между компаниями, пользователями и технологиями. В этой секции мы

рассмотрим текущее состояние рынка цифровых экосистем, проанализируем основные компании и их стратегии, а также обсудим динамику роста и изменения, которые происходят на этом рынке.

На рынке цифровых экосистем можно выделить несколько ключевых категорий компаний, каждая из которых занимает свою нишу и предлагает уникальные решения. Технологические гиганты, такие как Amazon, Google, Apple и Microsoft, являются лидерами в области цифровых экосистем. Они предлагают широкий спектр услуг и продуктов, начиная от облачных технологий и заканчивая мобильными приложениями. Например, Amazon Web Services предоставляет облачные решения для бизнеса, в то время как Google предлагает инструменты для анализа данных и маркетинга через свою платформу Google Cloud. Эти компании часто используют свои экосистемы для создания замкнутого цикла потребления: пользователи становятся зависимыми от их сервисов, что увеличивает их лояльность и снижает вероятность перехода к конкурентам.

Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и TikTok, также представляют собой мощные цифровые экосистемы, которые соединяют пользователей с контентом и рекламодателями. Они предоставляют инструменты для создания контента, взаимодействия с аудиторией и анализа данных о пользователях. Эти экосистемы активно развивают свои рекламные платформы, что позволяет малым и средним бизнесам эффективно достигать целевой аудитории.

Компании в секторе финтех, такие как PayPal, Square и Revolut, создают цифровые экосистемы для управления финансами, платежами и инвестициями. Они предлагают пользователям удобные решения для онлайн-платежей, кредитования и управления активами. Эти компании часто интегрируют свои услуги с другими платформами, что позволяет им расширять свои экосистемы и предлагать более комплексные решения.

Платформы электронной коммерции, такие как Alibaba и eBay, создают экосистемы, которые соединяют продавцов и покупателей. Они предоставляют инструменты для управления магазинами, логистики и маркетинга. Alibaba,

например, не только предлагает платформу для торговли, но и развивает собственные логистические и финансовые решения, что делает ее экосистему более целостной.

Новые компании на рынке часто предлагают уникальные решения и ниши в рамках цифровых экосистем. Например, стартапы в области здравоохранения разрабатывают приложения для телемедицины и управления здоровьем, создавая экосистемы, которые связывают пациентов с врачами и медицинскими учреждениями

Рынок цифровых экосистем демонстрирует устойчивый рост, обусловленный несколькими факторами. Увеличение потребления цифровых услуг связано с ростом числа пользователей интернета и мобильных устройств, что создает огромный рынок для цифровых экосистем. Постоянное развитие технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, способствует созданию новых возможностей для цифровых экосистем. Пандемия коронавируса стала катализатором цифровизации во многих отраслях. Компании начали активно переходить на удаленную работу и развивать онлайн-сервисы, что способствовало росту цифровых экосистем. Увеличение числа компаний на рынке приводит к усилению конкуренции между различными экосистемами. Компании вынуждены постоянно улучшать свои предложения и адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях. Цифровые экосистемы становятся все более глобальными. Компании могут выходить на международные рынки без необходимости физического присутствия, что открывает новые возможности для роста. Ужесточение норм по защите данных также влияет на рынок цифровых экосистем. Компании должны адаптироваться к новым требованиям и обеспечивать безопасность данных пользователей.

2. Современное состояние исследуемой проблемы

Цифровые экосистемы непрерывно развиваются, открывая перед бизнесом и пользователями всё больше возможностей и одновременно порождая новые вызовы. В данной главе будет рассмотрено несколько ключевых направлений эволюции цифровых экосистем - от технологических до социальных изменений, влияющих на будущее этих платформ.

2.1 Будущие тренды и направления развития цифровой трансформации

Развитие современных технологий является движущей силой перемен в мире цифровых экосистем. Среди наиболее перспективных трендов выделяются следующие направления:

1 Искусственный интеллект (ИИ). Использование ИИ позволит существенно повысить эффективность работы сервисов, автоматизировать процессы обработки больших объемов данных и создавать персонализированные предложения для клиентов.

2 Интернет вещей. С увеличением числа подключенных устройств происходит расширение границ взаимодействия между людьми и объектами, что открывает огромные перспективы для интеграции новых решений и повышения качества обслуживания потребителей.

3 Блокчейн. Технология распределенного реестра обеспечивает прозрачность транзакций и надежность хранения данных, способствуя созданию доверительных отношений внутри экосистем.

4 5G и высокоскоростной интернет. Высокоскоростная передача данных сделает возможным использование ранее недоступных услуг и приложений, значительно ускоряя цифровую трансформацию во всех сферах жизни общества.

Помимо технологического прогресса, важную роль играют изменения в области устойчивого развития и экологии. Экологические проблемы требуют внедрения зеленых технологий и экологически чистых производств. Компании уделяют внимание вопросам социальной ответственности, включая защиту окружающей среды и повышение уровня корпоративной этики.

2.2 Новые возможности для бизнеса и стартапов

Современные цифровые экосистемы предоставляют компаниям уникальные возможности для роста и развития: появление новых бизнес-моделей, основанных на взаимодействии участников рынка через платформы, позволяет быстрее адаптироваться к меняющимся условиям и предлагать клиентам разнообразные продукты и услуги. Сотрудничество и партнёрства между компаниями позволяют объединять ресурсы и компетенции, снижая риски и увеличивая конкурентоспособность. Доступ к большим объемам данных даёт возможность лучше понимать потребности аудитории и улучшать качество продуктов и услуг. Глобализация рынков создаёт условия для выхода компаний на международные рынки и расширения географии присутствия. Инновационные решения помогают выделяться среди конкурентов и привлекать новых клиентов, повышая лояльность существующих [5].

2.3 Отраслевые тенденции развития цифровых экосистем

Анализируя перспективы развития цифровых экосистем, стоит выделить несколько отраслей, где ожидаются значительные перемены:

1 Финансовый сектор: внедрение финтех – решений, позволяющих упростить финансовые операции и сделать банковские сервисы более удобными и безопасными.

2 Здравоохранение: создание медицинских информационных систем, обеспечивающих своевременную диагностику заболеваний и предоставление качественных медицинских услуг населению.

3 Образование: переход на дистанционное обучение и формирование индивидуальных образовательных траекторий для каждого ученика.

Перспективы дальнейшего развития цифровых экосистем представляются весьма благоприятными благодаря стремительному технологическому прогрессу и возросшему вниманию к вопросам устойчивости и экологической безопасности. Современные компании получают уникальную возможность использовать преимущества цифровых экосистем для укрепления своего положения на рынке и удовлетворения потребностей пользователей.

2.4 Статистика внедрения цифровых экосистем в России

В середине мая 2025 года рынок цифровых экосистемных подписок в России показал беспрецедентный рост, увеличившись за 2024 год на 74,5% и достигнув объема в $\text{R}195$ млрд. Такие данные представила консалтинговая компания J'son & Partners Consulting, которая также отмечает, что по сравнению с 2021 годом объем рынка вырос в четыре раза.

Как передают «Ведомости», основным фактором этого стремительного роста стало троекратное увеличение числа пользователей экосистемных подписок за период 2021-2024 годов. К концу 2024 года общее количество подписчиков достигло 95,3 млн человек. Директор департамента новых технологий J'son & Partners Consulting Дмитрий Колесов подчеркнул, что один пользователь может учитываться в статистике несколько раз, если он одновременно оплачивает подписки в разных экосистемах. По состоянию на февраль 2025 года на одного взрослого жителя российских мегаполисов в среднем приходится 1,5 экосистемной подписки.

Рынок экосистемных подписок в России сформировал устойчивую структуру с явными лидерами. Компания «Яндекс» занимает лидирующую позицию с долей 49% от общей выручки рынка в 2024 году. Второе место принадлежит «Сберу» с 19% рынка, а третье — МТС с 15%. Распределение доли подписчиков между этими компаниями выглядит схожим образом: «Яндекс» — 41%, «Сбер» — 24%, МТС — 18%.

Согласно прогнозам J'son & Partners Consulting, в 2025 году рынок экосистемных подписок продолжит рост, хотя и с некоторым замедлением темпов. Объем рынка достигнет $\text{R}273,4$ млрд, что означает рост на 40,3% по сравнению с 2024 годом. Количество подписчиков увеличится на 16,3% до 110,8 млн пользователей. Среднегодовой темп роста рынка в денежном выражении до 2029 года аналитики оценивают в 21%, а рост числа подписчиков — в 10,2%.

Заключение

В ходе учебной практики была достигнута основная цель — закрепление теоретических знаний и формирование первоначальных умений и навыков в области проведения исследований. Выполнение поставленных задач способствовало углублению понимания концепции цифровых экосистем и их значимости в современном мире. Были выполнены следующие задачи:

1 Закреплены теоретические знания по изученным дисциплинам

2 В процессе работы над проектом были развиты навыки эффективного поиска и анализа информации, что является ключевым элементом исследовательской деятельности.

3 Практика способствовала развитию критического мышления и способности обобщать полученные данные. Формулирование выводов и заключений на основе анализа информации стало важным этапом в процессе исследования, что подчеркивает значимость аналитических навыков в научной работе.

Таким образом, практика позволила не только углубить знания в области цифровых экосистем, но и приобрести навыки исследовательской работы, включая анализ информации, критическое мышление и формулирование выводов. Полученные результаты подчеркивают значимость цифровых экосистем для современного бизнеса и общества, а также открывают новые горизонты для дальнейшего изучения этой актуальной темы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Прохорко Т.Н. Правовое становление цифровой экономики: реалии и перспективы. – Текст: электронный / Т.Н. Прохорко // Пермский юридический альманах. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-stanovlenie-tsifrovoy-ekonomiki-realii-i-perspektivy> (дата обращения: 24.06.2025).

2 Мурзагалина Г.М. Экономические реалии в цифровую эпоху: концептуальные особенности. – Текст: электронный / Г.М. Мурзагалина, А.А. Пижурин, Г.Х. Калимуллина, Т.А. Чернова, О.В. Климова // Московский экономический журнал. – 2022. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-realii-v-tsifrovuyu-epohu-kontseptualnye-osobennosti> (дата обращения: 24.06.2025).

3 Петросян Л. Г. Современные подходы к пониманию цифровых трансформаций. – Текст: электронный / Л.Г. Петросян // Инновации и инвестиции. – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-ponimaniyu-tsifrovyyh-transformatsiy> (дата обращения: 24.06.2025).

4 Зиннатуллина Г.Х. Проблемы и перспективы развития профессионального образования в цифровой среде. – Текст: электронный / Г.Х. Зиннатуллина, М.Г. Кудрявцева, А.С. Хакимзянова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – №84-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-professionalnogo-obrazovaniya-v-tsifrovoy-srede> (дата обращения: 24.06.2025).

5 Карпова А.В. Институциональные аспекты трансформации финансовых активов. – Текст: электронный / А.В. Карпова // Финансовые рынки и банки. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-aspekty-transformatsii-finansovyh-aktivov> (дата обращения: 24.06.2025).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

по учебной практике по получению навыков
исследовательской работы

ФГБОУ ВО «ВВГУ», ИМБЭУ, кафедра экономики
и управления, г. Владивосток

Студент Группы БЭУ-24-2		Ю.Г. Ржевская
Руководитель канд. экон. наук, доцент		А.А. Вертинова
Нормоконтролер канд. экон. наук, доцент		А.А. Вертинова

Владивосток 2025

Отлично (51)

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)
ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧНИЮ НАВЫКОВ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Студент Ржевская Юлия Георгиевна
Кафедра экономики и управления гр. БЭУ-24-2

Руководители практики _____ Вертинова Анна Александровна _____
Фамилия Имя Отчество

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности прошел

_____ (подпись уполномоченного лица, МП)

С правилами трудового распорядка ознакомлена _____ Ржевская Ю.Г. _____
(подпись обучающегося)

Этапы практики	Виды работы	Срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1. Подготовительный	Организационное собрание	10.06.2025	
2. Исследовательский	Формулировка целей и задач исследования	11.06-15.06.2025	
3. Аналитический	Подбор и анализ информации по теме исследования	16.06-22.06.2025	
4. Заключительный	Подготовка и защита отчета	23.06-27.06.2025	

Руководители практики

канд. экон. наук,
доцент кафедры ЭУ

_____ 

А.А. Вертинова



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику по получению навыков исследовательской работы

Студент: Ржевская Юлия Георгиевна

Группа: БЭУ-24-2

Срок сдачи: 23.06.2025 – 27.06.2025

Содержание отчета по учебной практике по получению навыков исследовательской работы:

Введение: определить цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения (Объем – 1 страница)

Раздел 1. Характеристика исследуемой проблемы по теме «Цифровые экосистемы. Реалии и перспективы»

Краткое содержание исследуемой проблемы и ее актуальность, степень разработанности исследуемой проблемы (перечень авторов, внесших вклад в решение проблемы; отражение проблемы в государственных нормативных документах и т.п.); цель и задачи исследования (УК-1.1в, УК-1.3в).

Раздел 2. Современное состояние исследуемой проблемы

Сущность исследуемой проблемы в авторском изложении с иллюстрацией, статистическим и аналитическим материалом, перспективы дальнейших исследований по данной теме (УК-1.1в). (Объем двух разделов – 10-12 страниц)

Заключение. В заключении обобщается изложенный в отчете материал, делаются выводы. (Объем – 1-2 страницы)

Список использованных источников (включаются источники не старше 5 лет от даты использования).

Руководители практики
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУ

Задание получил:

А.А. Вертинова

Ю.Г. Ржевская