

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»
Академический колледж

ОТЧЕТ ПО
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ПМ.03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров

ПМ.4. Выполнение работ по должности служащего
«Агент коммерческий»

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

период с «15» мая 2023 по «03» июня 2023 года

Студент группы С-КМ-22-1 _____ /Ю.Ю.Ларева/

Наименование предприятия ИП Иванова Таисия Георгиевна



Руководитель практики от предприятия _____ /Е.Н.Горохова/

Отчет защищен:
с оценкой отлично Руководитель практики от ИП _____ /Худякова С.К./

Владивосток 2023

Содержание

Введение	3
1. История создания и развития предприятия.....	5
2. Учредительные документы, организационно-правовая форма	6
3. Основные задачи, виды деятельности предприятия	8
4. Способы предоставления услуг	9
5. Изучение ассортимента магазина «VISCONTI».....	10
6. Идентификация товаров	11
7. Маркировка товаров	15
9. Факторы влияющие сохранности	17
Заключение.....	19
Список использованных источников	20
Приложения.....	21

Введение

Учебная практика пройдена в магазине обуви и аксессуаров «VISCONTI». Целью учебной практики состояла в закреплении и углублении теоретических знаний, полученных мною в практические навыки и компетенций, а также для опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Вопросы умелой и грамотной коммерческой деятельности в торговле и других отраслях хозяйствования в условиях перехода к рыночным отношениям приобрели исключительную актуальность. Преодоление экономического кризиса, эффективное функционирование рыночной экономики во многом обусловлено уровнем выполнения коммерческих операций, как формы взаимодействия между отдельными производствами, предпринимателями, компаниями и фирмами

Целью учебной практики по профессиональному модулю ПМ 04. выполнение работ по должности служащего "Агент коммерческий" является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности, приобретение практического опыта работы по специальности.

задачами практики являются:

- формирование у обучающихся комплексного представления об особенностях работы розничной и оптовой торговли различных видов, классов и типов
- формирования у обучающихся комплексного представления о работе по должности "Агент коммерческий" на предприятии торговли и сферы услуг
- освоение функциональных процессов, связанных с приемкой товар по количеству и качеству
- приобретение опыта выполнения работ по должности "Агент коммерческий"
- развитие навыков работы с продовольственными и непродовольственными товарами, товаросопроводительными и иными документами
- содействие формированию личностных качеств, обуславливающих устойчивый интерес активное и творческое отношение к работе по должности "Агент коммерческий"
- сбор обобщение и систематизация материалов для написания отчета по учебной практике

В написании отчета мною были использованы нормативно-правовые документы предприятия такие как: трудовой договор, свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ.

Целью учебной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров является формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности, приобретение практического опыта по специальности.

Задачами практики являются:

- Формирование у обучающихся комплексного представления о специфике работы коммерческих предприятий на различных отраслевых рынках;
- Освоение функциональных процессов, связанных с управлением ассортиментом, оценка качества и обеспечением сохраняемости товаров;
- Приобретение опыта выполнения основных работ по управлению ассортиментом;
- Приобретение опыта выполнения основных работ по оценке качества и обеспечению сохраняемости товаров;
- Развитие навыков работы с торговым (или промышленным) ассортиментом, продовольственными и непродовольственными товарами, документами по подтверждению соответствия товаросопроводительными и иными документами;
- Содействия формированию личностных качеств, обуславливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе менеджера по продажам;
- Сбор, общения и систематизация материалов для написания отчета по учебной (по профилю специальности) практики.

1 История создания и развития предприятия

Компания Visconti была основана в 2009 году. Молодая семья решила открыть не-большую собственную торгово-производственную компанию, выбрав непростой путь. Исходная идея была не продавать готовую продукцию, то есть не закупать у кого-то и перепродавать в целях получения прибыли. Главной идеей была- собственное адаптивное производство обуви для жителей самого северного региона России- для Республики Саха (Якутия). А значит комфортной и качественной обуви, способного выдерживать северные условия. При этом стильного по дизайну, который совершенствует и дополняет образ современного человека, создавая свою нотку обувной моды. Благодаря большому желанию и энтузиазму, собственное дело начала стремительно трансформироваться в маленькую компанию.

Сегодня, «VISCONTI» - бренд обуви и аксессуаров, за которыми стоит большая история, международная команда и невероятная работа профессионалов. Основанная в 2009 году компания вот уже больше 10 лет производит обувь под брендом VISCONTI. Коллекция обуви и аксессуаров разрабатывается с российскими дизайнерами и технологами совместно с итальянскими профессиональными консультантами обувной мануфактуры. Модели отличаются непревзойденными мастерством исполнения и высоким качеством. Используются только натуральные материалы-импортная отборная кожа из Аргентины, Испании и Италии.

В 2016 году впервые в истории малого бизнеса, индивидуальный предприниматель из Республики Саха (Якутия), основатель торговой марки «VISCONTI» Иванова Таисия Георгиевна получила исключительное право Патент в масштабе всей Российской Федерации. Зарегистрировав в Роспатенте -товарный знак «VISCONTI», как единственный производитель и распространитель товаров под данным брендом.

2 Учредительные документы, организационно-правовая форма

Компания «VISCONTI» является достаточно успешной компанией по продаже обуви и аксессуаров в регионе.

Учебную практику я проходила в компании VISCONTI, которое расположено по адресу: 677009, РС(Я), г. Якутск, ул. Халтурина 14/3 кв. 77, данный адрес является для предприятия так же юридическим адресом.

Дата регистрации – 20 сентября 2007 г.

Генеральный директор – Иванова Таисия Георгиевна и Иванов антон Николаевич.

Миссия компании -дать людям «уверенность в себе», помогая эстетично и комфортно приспособиться к окружающей среде.

Основная цель деятельности – произведенные коллекции обуви и аксессуаров под брендом “VISCONTI”, с актуальным ассортиментом качественной и эстетичной продукции, реализованные «широкой» аудитории клиентов, с высоким уровнем сервиса через фирменные магазины, площадки интернет-продаж и собственную оптовую сеть

Основные сферы деятельности предприятия – производство стильной, удобной и комфортной обуви и аксессуаров для жителя определенного региона.

Основными видами деятельности предприятия (в соответствии с Уставом) являются:

- Торговля оптовая и розничная продажа обуви и аксессуаров
- Аренда и управление собственным арендованным нежилым имуществом.
- Стиль руководства и управления персоналом в компании VISCONTI

Генеральный директор предприятия активно привлекает сотрудников для решения вопросов относительно работы предприятия, а также для принятия важных решений, связанных с организацией рабочего процесса.

На рисунке представлена организующая схема предприятия.

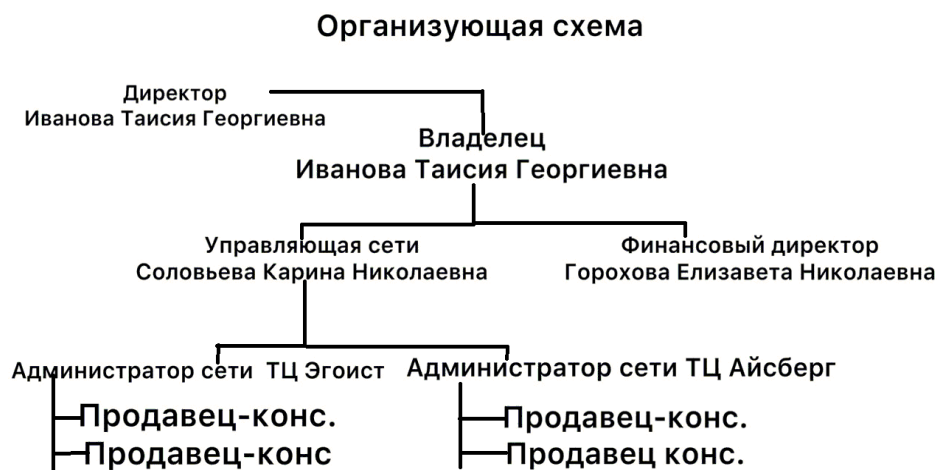


Рисунок - Организующая схема



Рисунок 2-ОРГНИП компании VISCONTI

3 Основные задачи, виды деятельности предприятия

Миссия компании VISCONTI – это «Дать людям «уверенность в себе», помогая эстетично и комфортно приспособиться к окружающей среде».

Производство обуви из отборной натуральной кожи высшего сорта, для людей, которые ценят комфорт, уверенность в движениях и эстетический облик, чтобы двигаться только «Вперед».

Предоставлять их клиентами по всей территории России, через собственную сеть розничных фирменных магазинов, интернет-продажами, а также оптовую сеть «VISCONTI».

Концепция «VISCONTI» заключается в воплощении производства обуви, в котором заложено 3 основных принципа:

Актуальный дизайн обуви

Каждая новая коллекция – это эффектные модные решения, так и классические лаконичные модели обуви, над которым работают Российские и Итальянские дизайнеры.

Удобство колодки и только натуральные материалы

Все материалы обуви изготавливаются из итальянских сортов кожи и замши. Сверхудобные колодки обуви создаются адаптивно для российских потребителей.

Современное технологическое и ручное производство

Обувь производится из новейшими автоматизированными технологиями и с использованием тонкой ручной работы, секреты мануфактуры которой передаются лучшими обувными мастерами Италии. Каждая пара, произведенная VISCONTI проходит экспертный контроль качества и отвечает международными стандартами.

4 Способы предоставления услуг

В магазине VISCONTI предоставляют розничную торговлю в магазине расположенных в торговых центрах в ТЦ Эгоист (г. Якутск Оржоникидзе д. 54 4 этаж) и в ТЦ Айсберг (г. Якутск Лермонтова д.62/4 4 этаж).

Розничная торговля-это процесс продажи потребительских товаров или услуг клиентам через несколько каналов распределения с целью получения прибыли. Розничные торговцы удовлетворяют спрос, определенный через цепочку поставок.

Работает СММ-менеджер который продвигает товары в социальных сетях, она отвечает за введение аккаунта компании и оформляет интернет-продажи. Доставка интернет-покупки осуществляется курьером или отправкой почтой в дальние районы или улусы.

В целом порядок действий в рамках обслуживания клиентов в торговых точках магазина Висконти выглядит так:

- Встреча покупателей.
- Определение потребностей клиента.
- Консультирование и демонстрация продукции.
- Технические действия по продаже.
- Расчет за товар.
- Упаковывание продукции.

5 Изучение ассортимента магазина «VISCONTI»

Торговый ассортимент – набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы.

В отличие от промышленного торгового ассортимента включает, как правило, товары различных изготовителей. Исключение составляют фирменные магазины организаций-изготовителей, стратегия которых основывается на сбыте товаров только этой фирмы.

Аксессуары:

- Ремень для сумки
- Визитницы
- Кошельки женские
- Кошельки мужские
- Носки, последники

Обувная косметика:

- Щетка тройная для замши, нубука, велюра
- Крем-Блеск в банке с губкой
- Бальзам-восстановитель для замши
- Растяжка для обуви

Очки:

- Очки 2018
- Очки 2021
- Очки 2022
- Очки 2023

Сумки из натуральной кожи

Сумки из натуральной кожи мужские

Сумки, рюкзаки из прессованной кожи

Рюкзаки канкен

Обувь из натуральной кожи 2021 года, производитель VISCONTI

Обувь из натуральной кожи 2022 года, производитель VISCONTI

Обувь из натуральной кожи 2023 года, производитель VISCONTI

Обувь из натуральной кожи 2021 года, производитель STIVALETTO

Обувь из натуральной кожи 2022 года, производитель STIVALETTO

Обувь из натуральной кожи 2023 года, производитель STIVALETTO

6 Идентификация товаров

Идентификация — это отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо.

Провела идентификацию товаров на примере конкретной ассортиментной группы на примере 3-х образцов.

Таблица 1- Идентификация товаров

№ образца	Размер обуви	Половозрастная группа обуви	Назначение обуви	Вид материала верха	ГОСТ, Соответствующий образцу обуви
Женские лоферы из нат.кожи(рисунок 3)	37	Женские	Повседневная, модельная	Натуральная кожа	ГОСТ 19116-2005
Полуботинки (кроссовки) (рисунок 4)	36	Женские	Повседневная, спортивная	Текстильный материал	ГОСТ 26166-2013
Туфли (рисунок 5)	37	Женские	Модельная	Натуральная кожа	ГОСТ 19166-2005

Продолжение таблицы 1

Высота обуви, мм	Вид обуви	Конструктивные особенности заготовки верха или низа	Разновидность обуви
30 мм	Лоферы	Верх изготовлен из натуральной кожи, подошва полимерный материал, подкладка натуральная кожа	Лоферы
Отсутствует	Кроссовки	Верх изготовлен из текстиля, подошва резина, подкладка из текстильного материала	Полуботинки
80 мм	Туфли лодочки	Верх изготовлен из натуральной кожи, подошва полимерный материал, подкладка натуральная кожа	Туфли



Рисунок 3 Женские лоферы из натуральной кожи



Рисунок 4 Женские туфли из натуральной кожи



Рисунок 5 Женские кроссовки из текстиля

7 Маркировка товаров

Товарная информация ГОСТ 7296-81 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение». В соответствии с ГОСТ 7296-81 каждая полупара обуви должна быть замаркирована с указанием: — модели; — размера. Местоположение и способы нанесения маркировки должны соответствовать следующим требованиям. Модель обуви наносят несмываемой краской, горячим тиснением, в том числе через фольгу, на одну из перечисленных деталей подкладки обеих полупар обуви:· подкладку под берцы (на левой стороне верхней части);· задний внутренний ремень;· штаферку;· клапан под застежку «молния». Размер наносят на ходовой поверхности подошвы в геленочной части каждой полупары. Допускается в женской обуви на высоком и особо высоком каблуках наносить эти реквизиты в пучковой части. На торцевой поверхности каждой коробки для обуви должна быть прикреплена этикетка или нанесен штамп с четким, разборчивым маркированием следующих обозначений:· артикула;· номера модели;· размера;· цвета. Требования к транспортной маркировке обуви по ГОСТ 14192-77 со следующим дополнением: на каждый ящик с боковой поверхности должен быть прикреплен ярлык с указанием: товарного знака предприятия-изготовителя и его почтового адреса, артикула, фасона колодки, номера модели, сорта, нормативно-технической документации, номера ящика, материала ящика, количества пар обуви в ящике с указанием ростовочно-полнотного ассортимента, массы (брутто), даты упаковки, номера упаковщика. В качестве тары для обуви, поставляемой на экспорт, применяют:· ящики деревянные по ГОСТ 10350-81 (для морских перевозок);· ящики из гофрированного картона по ГОСТ 13514-82 и ящики деревянные по ГОСТ 10350-81 (для перевозок железнодорожным транспортом повагонными отправками или в контейнерах).

Рассмотрим летние босоножки артикул: VSUM22-T-20 Размер указан на ходовой поверхности подошвы в геленочной части каждой полупары.

Товарный знак рассматриваемого товара представлен на рисунке 6



Рисунок 6-Товарный знак.

На торцевой поверхности коробки нанесен штамп со следующими обозначениями: Артикул - VSUM22-T-20; размер- 37; цвет- бежевый. Внутри сапога на штафферке расположена контрольная лента, где обозначены: размер обуви-37; артикул- VSUM22-T-20

На ценнике рассматриваемого товара обозначены:

- название предприятия- ИП Иванова Т.Г.
- артикул- VSUM22-T-20
- вид и разновидность обуви –Босоножки женские из натуральной кожи;
- размеры, имеющиеся в продаже – 36,37,38,39,40;
- цена товара –9600руб.;
- производитель – Китай.

На товарном чеке:

- название предприятия;
- приветствие – «Добро пожаловать»;
- номер ККМ – 00092193;
- номер смены — 5;
- цена товара –9600.00;
- итог — 9600.00;
- номер кассира – 5;
- дата и время – 18.05.2023, 14:16.

Расшифровка штрихового кода

Штриховой код рассматриваемого товара представлен на рисунке 7



Рисунок 7-Штриховой код

220-код страны

0000-код изготовителя

11574-код товара 4-контрольная цифра

8 Факторы влияющие сохранности

Упаковка обуви

Обувь упаковывают в потребительскую и транспортную тару.

К потребительской таре относят картонные коробки. К транспортным многооборотным ящикам, ящики из гофрированного картона.

В потребительскую тару обувь, как правило, упаковывают попарно.

Обувь кожаную модельную, а также с верхом из лаковой кожи, велюра, нубука, замши, из кож белого и светлых тонов, синтетические кожи упаковывают в картонные коробки с перестиланием бумагой или укладкой каждой полупары в пакет из полимерных материалов.

Для предохранения модельной обуви и обуви от деформации при транспортировании и хранении в носочную часть каждой полупары, а также в голенище сапожек вставляют вкладыш из коробочного картона.

В потребительскую тару вкладывают памятку по уходу, хранению и эксплуатации обуви с указанием гарантийных сроков ее носки.

К потребительской таре, в которую упакована кожаная обувь, должна быть прикреплена этикетка или нанесен штамп с четким разборчивым указанием товарного знака, наименованием предприятия-изготовителя и его почтовый адрес, артикула, номера модели, размера, цвета, цены пары обуви.

Картонные ящики должны быть обклеены по периметру в середине ящика контрольной лентой с оттиском товарного знака предприятия изготовителя. На каждом ящике с боковой стороны прикрепляют ярлык с транспортной маркировкой. В маркировке указывают товарный знак, наименование предприятия изготовителя и его почтовый адрес, артикул, номер модели, цену пары обуви, количество пар обуви в ящике, массу брутто, дату упаковки.

Хранение обуви

Хранят кожаную обувь в сухих проветриваемых помещениях при температуре не ниже 14 С и не выше 25 С при относительной влажности воздуха 50%-80 %. Обувь должна быть защищена от попадания прямых солнечных лучей, воздействия паров, газов и химических веществ.

Кожаная обувь должна располагаться на расстоянии не менее 1 м от отопительных приборов. Основание штабелей должны быть выше уровня пола помещения не менее чем на 0.2 м. Высота штабеля не должна превышать 1.5 м. Ширина проходов между штабелями и стенками склада или между штабелями должна быть не менее 0.7 м.

Что делать если недостача?

Инвентаризация — фактический пересчет всех средств и имущества, которые числятся на балансе организации: материальных и нематериальных ценностей, в том числе сырьевой базы, канцелярии. Синонимы: переучет, ревизия.

В магазине VISCONTI и на складе проверку проводят каждый месяц — для контроля работы персонала и состояния учета товара в целом.

Проводить эту процедуру нужно не только потому, что она обязательна. Если применять такой механизм контроля, вы сможете оценить качество работы сотрудников, вовремя выявить бракованный товар, убрать из ассортимента то, что по каким-то причинам не продается.

Инвентаризация в магазине и на складе — это по сути пересчет и оценка товара в наличии. В случае каких-то проблем — по качеству или количеству — нужно оформить соответствующие акты, а далее — передать составленные опись и акты в бухгалтерию. Там на их основании будет составлена сличительная ведомость, которая отражает результаты инвентаризации по каждому товару.

Выявленные расхождения — излишки или недостачи — нужно оформить как приход или расход. Иногда недостача при инвентаризации списывается как воровство покупателей или погрешности учета — по установленным нормам.

Существенную для организации недостачу оплачивает материально ответственное лицо. Подробнее о списаниях читайте в нашей статье.

При инвентаризации иногда выявляется пересортица — это одновременный излишек и недостача товаров одного наименования, но разного сорта.

Заключение

Во время учебной практики, были изучены и закреплены теоретические знания, умения и навыки, полученные в процессе теоретического обучения.

Был повышен уровень профессиональной подготовки.

Также ознакомилась с организационной структурой управления в предприятиях розничной торговли

В ходе прохождения учебной практики мною были усвоены следующие аспекты:

- общая характеристика компании VISCONTI: история создания, с чего всё началось;
- цели, задачи и принципы ведения торгово-розничной деятельности, стратегия развития компании;
- изучение ассортимента компании VISCONTI
- провела идентификацию и изучение маркировки товара
- факторы влияющие сохранности товаров

Список использованных источников

1. ГОСТ 23251 Обувь. Термины и определения.
2. ГОСТ 23554.1 Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Организация и проведение экспертной оценки качества промышленной продукции.
3. ГОСТ 23554.2 Экспертные методы оценки качества промышленной продукции. Обработка экспертных оценок качества.
4. ГОСТ 7296 Обувь. Упаковка. Маркировка. Транспортирование и хранение.
5. ГОСТ 9289 Обувь. Правила приемки.
6. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству

ДНЕВНИК прохождения учебной практики

Студент (ка) Ларева Юлианна Юрьевна
 Специальность/профессия 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
 Группа С-КМ-22-1
 Место прохождения практики ИП Иванова Таисия Георгиевна
 Сроки прохождения с 15.05.2023 по 03.06.2023

Инструктаж на рабочем месте « » 202_г _____
дата подпись Ф.И.О. инструктирующего

Дата (период)	Описание выполнения производственных заданий (виды и объем работ, выполненных за день)	Оценка	Подпись руководителя практики
15.05.23-16.05.23	Прошла инструктаж. Ознакомилась с организацией и ассортиментом организации, изучила организационно-правовую форму, с руководителем проверили наличие всего ассортимента на полках торгового зала.	5	<i>[Подпись]</i>
17.05.23-19.05.23	Консультировала покупателей, изучила склад, работа с ККТ, 1С.	5	<i>[Подпись]</i>
20.05.23	Ознакомилась с документами предприятия	5	<i>[Подпись]</i>
21.05.23-22.05.23	Собрала перемещение товаров в другой торговый зал и также приняла перемещение с другого филиала. Консультация покупателей.	5	<i>[Подпись]</i>
23.05.23-26.05.23	Приняла приемку новых товаров, приклеивала ценники и всё переместила в склад. Выкладка поступивших товаров на полки торгового зала.	4	<i>[Подпись]</i>
27.05.23-30.05.23	Провела идентификацию и изучила маркировку товаров на примере 3 образцов. Консультировала покупателей, работа с 1С, выкладка товаров.	5	<i>[Подпись]</i>
31.05.23-02.05.23	Убрала склад, приняла перемещение с другого филиала, консультация покупателей.	5	<i>[Подпись]</i>
03.05.23	Оформление отчёта практики	5	<i>[Подпись]</i>
последний день	Дифференцированный зачет	5	<i>[Подпись]</i>

Руководитель практики
 М.П. *[Подпись]*
 для ДОКУМЕНТОВ
 ИП Иванова Таисия Георгиевна
 ОГРН 307143526100060

ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении учебной практики студента(ки)

Студентка Ларева Юлиянна Юрьевна

(ФИО студента)

С-КМ-22-1

№ курса/группы

проходил практику с 15.05.2023 г. по 03.06.2023 г.

на базе ИП Иванова Таисия Георгиевна

название предприятия

в подразделении

товарищество

название подразделения

За период прохождения практики студент посетил 18 дней, из них по уважительной причине отсутствовал 0 дней, пропуски без уважительной причины составили 0 дней.

Студент соблюдал трудовую дисциплину и правила техники безопасности.

За время прохождения практики студент показал, что умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет хороший уровень культуры поведения, умеет работать в команде, высокая степень сформированности умений в профессиональной деятельности.

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя отлично

В рамках дальнейшего обучения и прохождения практики студенту можно порекомендовать: студент не начал отличные знания не практиков

товарищество бухгалтер
Должность наставника/куратора

[Подпись]
подпись

Черехова Е.И.
И.О. Фамилия



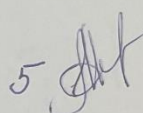
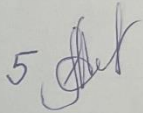
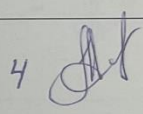
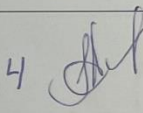
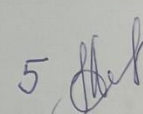
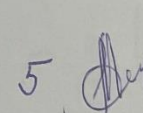
АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент(ка) Ларева Юлиянна Юрьевна, обучающийся(аяся) на 1 курсе по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) прошел(ла) учебную практику в объеме 108 часов с «15» мая 2023 г. по «03» июня 2023 г.
в организации ИП Иванова Таисия Георгиевна, РС(Я), г. Якутск, ул. Халтурина 14/3 кв. 77
наименование организации, юридический адрес

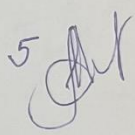
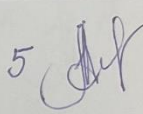
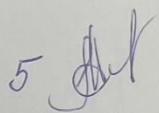
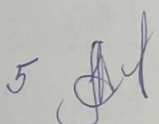
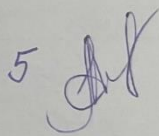
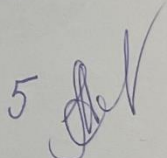
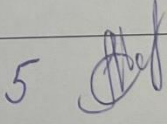
В период практики в рамках осваиваемого вида профессиональной деятельности выполнял следующие виды работ:

<i>Вид профессиональной деятельности</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Вид работ</i>	<i>Оценка качества выполненных работ</i>
	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	5 <i>Ларева</i>
	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	5 <i>Ларева</i>
	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	5 <i>Ларева</i>
	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	5 <i>Ларева</i>
	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности	5 <i>Ларева</i>
	ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами,	5 <i>Ларева</i>

Продолжение приложения 3

	руководством, потребителями	
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	5 
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения	5 
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения	4 
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	4 
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	5 
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	5 

Продолжение приложения 3

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров	ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	5 
	ПК 3.2	Расчислять товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	5 
	ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	5 
	ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	5 
	ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	5 
	ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	5 
	ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить	5 

Продолжение приложения 3

		внесистемные единицы измерений в системные	
	ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	5 <i>Sh</i>
Выполнение работ по должности служащего «Агент коммерческий»	ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	5 <i>Sh</i>
	ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	5 <i>Sh</i>
	ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству	5 <i>Sh</i>
	ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли	5 <i>Sh</i>
	ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	5 <i>Sh</i>
	Итоговая оценка		

Руководитель организации

Sh

Индивидуальное задание по учебной практике

Студент(ка) Ларева Юлиянна Юрьевна, обучающийся(ая) на 1 курсе по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) прошел(ла) учебную практику в объеме 108 часов в период с «15» мая 2023 г. по «03» июня 2023 г. в организации ИП Иванова Таисия Георгиевна
наименование организации, юридический адрес

Виды и объем работ в период учебной практики

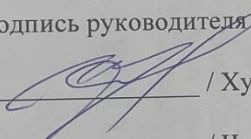
№ п/п	Вид работ	Кол-во часов
1	Инструктаж по технике безопасности	1
2	Общее знакомство с организацией: - год образования, цель образования, месторасположение; - сфера деятельности, основные виды деятельности; - организационно-правовая форма; перечень учредительных документов; - ресурсы организации; - целевые потребители товаров/ услуг	10
3	Дать характеристику предприятия: - определить функции предприятия розничной / оптовой торговли; - охарактеризовать способы организации торговли; - определить специфику и направленность торгового предприятия	10
4	Информационно-правовое обеспечение коммерческой деятельности: - ознакомление с нормативными правовыми актами, положениями, инструкциями, регулирующими реализацию товаров / услуг	10
5	Характеристика ассортимента товаров - изучение ассортимента организации;	10
6	Провести идентификацию товаров (на примере конкретной ассортиментной группы) - указать ассортиментные признаки - составить номенклатуру потребительских свойств и показателей качества - провести оценку качества 3 образцов)	12
7	Маркировка товаров - изучение особенностей маркировки товаров однородной группы - оценка полноты маркировки образцов товаров	10

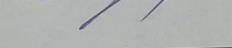
Продолжение приложения 4

	однородной группы (3 образца) - расшифровать штриховые коды 3х образцов товаров.	
8	Исследование факторов сохраняющих качество товаров изучение условий и сроков хранения товаров; - изучение условий и сроков транспортировки товаров;	15
9	Контроль качества и подтверждение соответствия качества товаров - описать процесс приемки товаров по количеству и качеству; - ознакомление с мероприятиями по контролю над соблюдением соответствия; - ознакомление с деятельностью по подтверждению соответствия - сертификации соответствия и декларирования соответствия	10
10	Обработка и анализ профессиональной информации - подготовка и оформление отчета по практике	20
Итого		108

Дата « 26 » апреля 2023 г.

Подпись руководителя практики

 / Худякова С.К., преподаватель Академического колледжа

 / Чудаев Э.Ю., преподаватель Академического колледжа

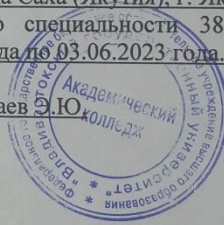
Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент Ларева Юлианна Юрьевна
Подразделение Академический колледж Группы С-КМ-22-1
согласно приказу ректора № _____ от _____ года
направляется в ИП Иванова Т.Г., Республика Саха (Якутия), г. Якутск
для прохождения учебной практики по специальности 38.02.04 «Коммерция (по
отраслям)» на срок 3 недели с 15.03.2023 года по 03.06.2023 года.

Руководитель практики Худякова С.К., Чудаев Э.Ю.



Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование предприятия	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись
ИП Иванова Т.Г.	15.05.23 - 03.06.23	